

出國報告（出國類別：開會）

出席「2024 年亞洲郵輪聯盟(ACC)
區域工作會議」

服務機關：交通部觀光署

姓名職稱：柯怡君科長、郭笙如主任、薛佳翎主任

派赴國家：韓國

出國期間：113 年 7 月 12 日至 7 月 14 日

報告日期：113 年 9 月 25 日

摘要

本署前身交通部觀光局與香港旅遊發展局在 103 年簽定「亞洲郵輪專案 ACF(Asia Cruise Fund)」，於 104 年更名為 ACC (Asia Cruise Cooperation，亞洲郵輪聯盟)，目前成員包含海南、菲律賓、廈門及 106 年加入的韓國，過去於國際郵輪展(Seatrade Cruise Global)辦理共同行銷交流會，及共同出資辦理進行 ACC 後續聯合宣傳活動。

疫情前聯盟每年藉由定期召開工作會議，分享市場資訊及推廣經驗，亦商討規劃聯合宣傳及推廣活動，並積極擬定聯盟合作方案，以加強對國際郵輪商及消費者端的經營。疫情中持續由韓國召開視訊會議，交換各會員防疫及準備開放郵輪靠泊等相關資訊。

本次 ACC 召開實體的區域工作會議，係由韓國海洋水產部主辦，會中討論重啟 ACC 實體工作會議、交換 ACC 整體推廣方向及執行工作等意見。參訪迎士柏渡假村(INSPIRE Entertainment Resort)、仁川郵輪港埠設施，到聖水洞體驗韓國美妝梳化及傳統酒製作講解。

目錄

壹、目的.....	1
貳、活動流程.....	2
參、心得及建議.....	6
附件、活動照片.....	i

壹、目的

本署前身交通部觀光局與香港旅遊發展局在 103 年簽定「亞洲郵輪專案 ACF(Asia Cruise Fund)」，於 104 年更名為 ACC (Asia Cruise Cooperation，亞洲郵輪聯盟)，目前成員包含海南、菲律賓、廈門及 106 年加入的韓國，過去於國際郵輪展(Seatrade Global)辦理共同行銷交流會，及共同出資辦理進行 ACC 後續聯合宣傳活動。

疫情前聯盟每年藉由定期召開工作會議，分享市場資訊及推廣經驗，亦商討規劃聯合宣傳及推廣活動，並積極擬定聯盟合作方案，以加強對國際郵輪商及消費者端的經營。疫情中持續由韓國召開視訊會議，交換各會員防疫及準備開放郵輪靠泊等相關資訊。

本次 ACC 召開實體的區域工作會議，係由韓國海洋水產部主辦，會中討論重啟 ACC 實體工作會議、交換 ACC 整體推廣方向及執行工作等意見。

貳、活動流程

一、召開 2024 年 ACC 區域會議

(一)、時間：113 年 7 月 12 日(星期五)16:00-18:00

(二)、地點：仁川 Inspire Hotel。

(三)、概要：區域會議報告及討論事項如下：

1、各會員分享疫後郵輪產業現況、消費者需求變化及發展趨勢。

(1) 韓國分享郵輪靠泊 2023 年數據、2024 年預測數據，以及三項政策措施，包括持續更新郵輪港碼頭基礎設施(新萬金港、釜山港)、擴張港口周邊旅遊線、旅遊產品與活動、給予港口靠泊費優惠。

(2) 香港分享近期全球郵輪趨勢，例如未來航商新船將營運的數據、亞洲地緣政治緊張，亟需思考爭取航商的新方法，以及三項政策措施-強化航商聯繫網絡、運用促銷驅動消費需求、提升消費者體驗滿意度。

(3) 菲律賓分享菲國已將郵輪觀光列為關鍵策略計畫，以強化區域合作、優化基礎設施、多元旅遊目的地推廣等三項策略，爭取更多郵輪旅客到訪。另分享疫情當中，菲國協助航商郵輪補給等，及疫後菲籍員工重返郵輪產業的經驗。

(4) 我國分享郵輪靠泊 2023 年數據及 2024 年預測數據、四項措施-跨機關獎助誘因、公私協力推廣、擴充岸上旅遊及綠色旅遊目的地等。

2、回顧 2024 年全球郵輪展(邁阿密)午餐推廣活動辦理情形：聯盟自 2015 年起每年於全球郵輪展(羅德岱堡)舉辦雞尾酒會，與郵輪產業高階主管及媒體介紹 ACC。2018 年、2019 年與郵輪展主辦單

位聯合舉辦歡迎晚會，擴大宣傳規模。2020 年原規劃以贊助開幕酒會及註冊區域廣告方式進行宣傳，唯受疫情影響，展期取消。2024 年香港、韓國及菲律賓聯合於全球郵輪展舉辦午餐簡報，聯合爭取郵輪產業高階主管重返亞洲市場。

3、郵輪展聯合行銷活動規劃

A. 交換明(2025)年全球郵輪展聯合宣傳意願，聯合爭取郵輪公司重返亞洲市場，促進旅行社包船及 MICE 團體包船等業務，以一程多港模式爭取更多客源登輪的可行作法，活絡區域郵輪市場。

B. 菲律賓觀光部邀請 ACC 會員參加 2024 年 11 月在菲律賓舉辦的亞太郵輪展(Seatrade Cruise Asia Pacific)，向航商說明各成員引客政策及亞洲客源市場復甦情形。對於在疫情前曾有意加入 ACC 聯盟的旅遊目的地，可藉本次亞太郵輪展邀請游說。

二、仁川郵輪港設施觀摩

(一)、時間：113 年 7 月 13 日(星期六)9:30-10:30

(二)、地點：仁川渡輪碼頭、仁川郵輪碼頭。

(三)、概要：

- 1、仁川郵輪港周邊刻正興建金色港灣造鎮(GOLDEN HARBOUR CITY)，規劃興建郵輪特區，設有主題樂園、奢華飯店及購物商場等，聯結 20 分鐘車程的仁川國際機場，發展空海聯營(FLY CRUISE)模式，以鄰近 4 小時航程區域為主要目標對象，也歡迎轉機旅客造訪。
- 2、仁川港為客貨港，定期渡輪既載貨亦載客。國際郵輪港提供空橋銜接通關區域，海關區設有免稅提領處，旅客在市區購買免稅品後，可在離境前取貨再登輪。

三、會前、會後參訪—迎士柏渡假村及聖水洞

(一)、迎士柏渡假村(INSPIRE Entertainment Resort)

時間：113 年 7 月 12 日(星期五)12:00-14:30

地點：韓國仁川永宗島迎士柏渡假村海洋樓 Ocean Tower。

概要：

1. 迎士柏渡假村距離韓國仁川機場 15 分鐘車程的優越地理位置，係美國娛樂開發集團 Mohegan 選定的首個海外據點，結合五星級酒店、大型表演場館、宴會設施、室內溫水樂園、外國人專用賭場及數位娛樂街等綜合性渡假村。
2. 海洋樓(Ocean Tower) 內的極光道「Aurora Hall」夢幻長廊（長 150 公尺，高 25 公尺），覆蓋巨型 LED 螢幕，帶你潛入絕美海洋，當巨大藍鯨游過上方，宛如身歷其境的聲光體驗，每 30 分鐘輪播一次，吸引遊客駐足錄影分享。
3. 韓版 teamLab 之稱「Le Space」，結合光 Lumiere、體驗 Experience、空間 Space 的數位藝術空間，為近期盛行的室內沈浸式光影藝術空間。以宇宙為主軸，搭上 Le Space 太空船進行星際探索，經歷宇宙大爆炸、蟲洞、火山、沙漠等視覺特效等 18 個展間。

(二)、聖水洞(Seongsu-dong)

時間：113 年 7 月 13 日(星期五)9:00-18:30

地點：首爾聖水洞。

概要：

1. 聖水位於首爾東部聖水區，鄰近漢江，區內主要景點為首爾森林公園。過去是小工廠林立的區域，目前有兩條地鐵線經過。韓國產業升級後，原本的廠房經由藝術及設計工作者改造為文創商

店、咖啡、餐廳等，當地有「首爾的布魯克林」之稱，搖身一變成為文青及年輕人築夢及休閒勝地。

2. 參觀韓國美容產業及燒酒 DIY 等體驗

- (1) 參訪美容產業集團品牌店 AMORES GAME PARTY：利用舊車廠改造成的太平洋集團 AMORES 品牌店，在既有高低空間內規劃護膚品及化妝品試用區，三樓則有桌遊遊戲區，吸引年輕人來訪。
- (2) 韓國美妝體驗：分組至韓國美妝工作室由專人化妝，體驗韓國美妝風格。
- (3) 韓國濁米酒(馬格利)DIY：到韓國酒類售店內教室，聽取講解並試作米飯與酵母如何混合成韓國家庭日常飲用的濁米酒，並可順道購買韓國傳統酒品。

參、心得及建議

一、需消弭航商對地緣政治緊張的顧慮

本次 ACC 區域會議中，香港旅遊發展局表示接獲航商反映對地緣政治的顧慮，台灣在台海危機處境中，亦感受旅遊業的顧慮。COVID-19 疫情過後，即便在通膨升高、經濟不確定性及恐怖攻擊等威脅下，郵輪觀光包括加勒比海航線、阿拉斯加航線及地中海歐洲航線等均恢復疫情前水準，惟亞洲市場地緣政治緊張，牽動航商的決策選擇。我國在公私部門合作推廣、政府提供誘因，以及旅行社團結把餅做大，郵輪觀光雖逐步恢復疫前水準，惟仍需邀請航商踩線以破除地緣政治緊張的顧慮，推動擴大市場。

二、創造新興消費需求，吸引航商增闢航線

郵輪航線決策權在郵輪航商，疫後除恢復既有航線，亦新增小型探索郵輪航線、雙母港航線等操作模式。為驅動消費者對於郵輪旅遊的渴望，除持續推動多元產品外，已有航商與網路商合作，提供穩定的連網服務，創造工作度假(Workation)新興客源，鎖定越趨年輕化的郵輪旅客，也更便利家庭旅遊時，各家庭成員的工作與生活需求，可吸引航商增闢航線。

三、高齡化社會及環境友善需求，優化消費者體驗

國際郵輪協會 (CLIA) 2024 年報告指出，越來越多的消費者期待郵輪岸上遊程為「環境友善(eco-friendly)」，並且認為郵輪提供的岸上遊程應讓所有人包括身心障礙者都能參加(accessibility)。交通部觀光署官網已有樂齡好好玩及無障礙旅遊專區，我國各港口岸上遊程已優化納入低碳、綠色的景點、交通、餐飲等服務，回應郵輪消費者逐漸成長之需求。

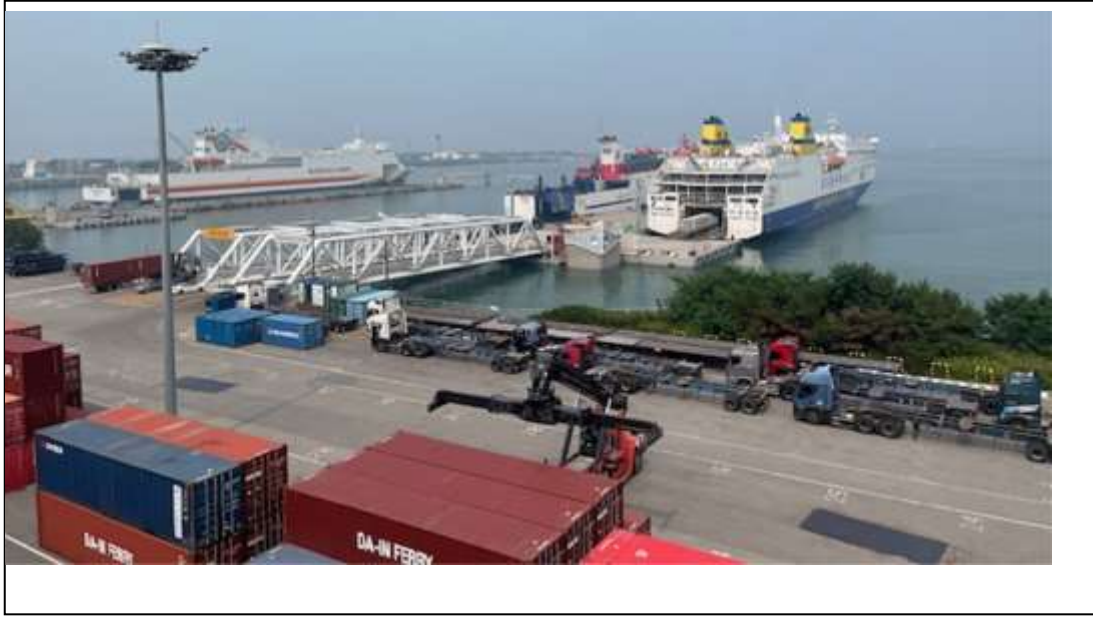
附件、活動照片



2024 年亞洲郵輪聯盟(ACC)區域工作會議



2024 年亞洲郵輪聯盟(ACC)區域工作會議-台灣代表團合影



2024 年亞洲郵輪聯盟(ACC)區域工作會議-參訪仁川郵輪港



2024 年亞洲郵輪聯盟(ACC)區域工作會議-參訪仁川郵輪港旅客中心



2024 年亞洲郵輪聯盟(ACC)區域工作會議-參訪聖水 AMORES 品牌體驗店