

出國報告（出國類別：其他）

2024 年西日本地區觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光署

姓名職稱：國際組 副組長 袁愷之

國際組 科員 張珏

派赴國家/地區：日本

出國期間：民國 113 年 6 月 28 日至 7 月 2 日

報告日期：民國 113 年 8 月 20 日

行政院及所屬各機關出國報告提要

頁數：49 本文含附件：是

出國報告名稱：2024 年西日本地區觀光推廣活動

出國計畫主辦機關：交通部觀光署

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話：袁愷之/交通部觀光署/國際組副組長/ 02-2349-1611

張 珏/交通部觀光署/國際組科員/ 02-2349-1500#8432

出國類別：其他

出國地區：日本福岡、大阪、神戶、京都

出國期間：民國 113 年 6 月 28 日至 7 月 2 日

報告日期：民國 113 年 8 月 20 日

分類號/目：H9/觀光

關鍵詞：日本、福岡、大阪、神戶，2024 年西日本地區觀光推廣活動

內容摘要：

為促進西日本地區民眾來台旅遊，交通部觀光署國際組袁愷之副組長率領地方政府、公協會、旅行業、旅館業、休閒農場及觀光相關產業共 25 個單位，於 2024 年 6 月 28 日至 7 月 2 日，前往日本九州福岡及關西地區大阪與神戶，以「嗶嗶嗶嗶！台灣！來趟充滿好奇心的旅程吧！」所代表的「美食、美景、美好人情味及美好的品質」為推廣主軸，搭配全新台灣觀光品牌 3.0「TAIWAN-Waves of Wonder」（台灣魅力、驚喜無限），以實體行銷活動呈現，台灣親山、親海南國島嶼魅力，結合美食及手作活動等推廣元素，吸引日本暑期客群。為達最佳集客效果，活動前已在日本民眾熟悉的社群平台進行廣泛宣傳，獲得參展台日業者好評。

為進一步深化在日本的台灣觀光宣傳力道，分別在九州及大阪地區辦理 B2B 說明會及商談會，持續為台日雙方搭建商談合作橋梁。此外，在福岡博多車站前及神戶 JR 車站旁 DUO 神戶地下街廣場舉辦台灣觀光 Roadshow 活動。又偕同台灣代表團一同參加「旅博 2024 in 梅田」旅展，搭配事前活動網站宣傳，現場提供豐富多樣的台灣觀光講座、手作霓虹燈及小籠包 DIY 等活動，加上「虎劇團」表演團隊帶來精采的扯鈴表演，以全方位行銷方式展示台灣魅力，現場民眾反應相當熱烈，2 天活動成功吸引超過 4,000 人次日本民眾參與，成果斐然。

目 次

壹、 目的.....	1
貳、 行程暨活動內容.....	3
參、 心得及建議.....	13
肆、 活動紀要(照片).....	17
伍、 媒體報導.....	31

壹、目的

2023 年全球掀起疫後旅遊潮，疫後台灣觀光商機亦逐漸復甦，吸引許多外國旅客來台，其中日本是台灣前 3 大國際客源市場之一，2024 年第 1 季日本來台旅客人次達到 34 萬 8,913 人，較去年同期成長 155.92%，躍居首位。儘管日圓貶值及物價上漲，但仍有許多日本民眾選擇出國旅遊，而台灣則成為旅多旅行社推薦的熱門目的地之一。

根據「全日本新聞網」報導指出¹，日本知名旅行社「阪急交通社」數據顯示，2024 年日本黃金週期間(4 月 24 日至 5 月 6 日)，日本旅客最受歡迎的 3 大海外旅遊目的地依次為「歐洲」、「台灣」和「韓國」。其中，前往台灣的旅客人數，有望衝上 2023 年黃金週的 3 倍多。另外據日本旅行公司 HIS，於 2024 年 7 月 10 日發表的暑假海外旅遊目的地的調查結果，台北在受歡迎的海外旅遊選擇中名列第 2 名，僅次於首爾，顯見台灣的觀光形象及知名度已逐漸確立。

為實現 2025 年台日雙方互訪交流人次，回復至 2019 年互訪人數 750 萬人次的重要任務，本署將日本市場列為年度工作推動重點之一，本次推廣活動目的為吸引夏季及秋季旅遊旺季之日本客源，尤其針對九州及關西地區，是僅次於關東地區的重要市場。根據日本「出入國在留管理廳」統計，2023 年關西機場出境日本旅客約達 50 萬人次，全國排名第 3；同年福岡機場出境日本旅客約為 18 萬人次，全國排名第 5。

¹ NOWnews 今日新聞-日本黃金週一堆遊客要來台灣了！旅行社曝驚人數據：數字爆漲 3 倍
2024-04-28 <https://www.nownews.com/news/6415587>

因此，本署繼 2024 年 4 月於東京、5 月在名古屋推廣後，又於 6 月底暑假前於西日本地區 3 大都市福岡、大阪及神戶辦理台灣觀光推廣活動，積極向日本業者與民眾宣傳台灣為好玩、好吃、安心又安全，且值得重遊的旅遊目的地，期望驅動日本旅客，選擇台灣為 2024 年夏季的首選旅遊目的地，創造不凡的盛夏假期回憶。

本次活動委託台灣觀光協會組團，本署國際組袁愷之副組長率領地方政府、公協會、旅行業、旅館業、休閒農場及觀光相關產業等 25 個單位，前往日本九州福岡及關西大阪、神戶進行推廣。以「嗶嗶嗶嗶！台灣！來趟充滿好奇心的旅程吧！」為推廣主軸，宣傳台灣的「美食、美景、美好人情味及美好的品質」，並且結合全新亮眼的台灣觀光品牌 3.0「TAIWAN - Waves of Wonder」（台灣魅力·驚喜無限），向日本西日本地區傳遞最新的台灣觀光資訊，藉著台日雙方觀光旅遊相關業者的實際交流，深入介紹台灣的山海景點、鐵道旅遊及觀光圈資源。

台灣向為日本民眾喜愛的旅遊目的地之一，透過辦理 Roadshow 推廣活動，直接與一般民眾互動交流，以多樣化的方式傳達台灣「安心、安全」及永續發展 (SDGs) 旅遊環境，並結合小籠包 DIY、手作珍奶、芒果冰等美食圖樣的霓虹夜燈及扯鈴表演，以五感體驗吸引日本民眾來台旅遊，感受台灣的質感生活與文化。

此次行程除推廣行銷台灣觀光外，亦安排拜會日本關西觀光本部，就推動大阪世界博覽會進行意見交流，並考察神戶港灣的複合型商業設施，更前往京都威斯汀都飯店，考察台灣美食月辦理情形，以實際行動與日本政府及民間觀光旅遊業者進行深度交流，進一步深化台日友好關係，攜手促進台日均衡交流，共同推動台日旅遊業者發展，迎來新的高峰。

貳、行程暨活動內容

本署於 113 年 6 月 28 日上午自台灣出發，抵達日本福岡後，旋即前往九州地區台灣觀光 B2B 推廣會現場，與台日雙方觀光旅遊業者進行會前交流，後參加 B2B 觀光推廣說明會、商談會及懇親交流會。6 月 29 日，於福岡博多車站前辦理 Roadshow 活動，下午前往大阪視察「旅博 2024 in 梅田」台灣代表團參展情形。6 月 30 日上午，於 DUO 神戶辦理 Roadshow 活動，並考察神戶港灣，下午前往京都考察威斯汀都飯店辦理台灣美食月活動。7 月 1 日上午，拜會關西觀光本部，下午參加關西地區 B2B 觀光推廣說明會、商談會及懇親交流會，並於 7 月 2 日順利結束行程返台。

詳細內容暨活動情形說明如下：

日期	地點/都市	時間	行程內容
6/28 (五)	台北-福岡	08:00-13:10 15:00-16:00 16:00-17:20 17:30-19:00	前往日本福岡 九州地區台灣觀光 B2B 推廣說明會 商談會 懇親交流會
6/29 (六)	福岡、大阪	10:00-12:00 12:15-14:43 15:30-17:00	博多車站前 Roadshow 活動 搭乘新幹線前往大阪 旅博 2024 in 梅田
6/30 (日)	神戶-京都	09:00-12:00 13:00-15:00 16:00-20:00	神戶 Roadshow 活動 考察神戶港灣 考察京都威斯汀都飯店台灣美食月
7/1 (一)	大阪	10:00-11:00 16:00-17:00 17:00-18:20 18:30-20:00 20:10-21:00	拜會關西觀光本部 關西地區台灣觀光 B2B 推廣說明會 商談會 懇親交流會 檢討餐會
7/2 (二)	大阪-台北	13:10-15:10	返回台灣

一、 台灣觀光推廣活動

本次台灣代表團成員，包含地方政府、2 個觀光相關公協會、5 家旅行社、16 家飯店業者及 1 家觀光等觀光旅遊相關業者。此次活動目的，為促進台日雙方觀光旅遊業者的合作商機，推廣最新旅遊台灣獎勵補助及宣傳措施，並將台灣的美味佳餚帶進西日本市場。

(一) 九州地區台灣觀光說明會、商談會及懇親會

1.時間：2024 年 6 月 28 日(五)、14:00~19:00

2.地點：Solaria Nishitetsu Hotel 福岡

3.商談會當地業者出席人數：51 人

(二) 關西地區台灣觀光說明會、商談會及懇親會

1.時間：2024 年 7 月 1 日(一)、15:00~20:00

2.地點：The Ritz-Carlton 大阪

3.商談會當地業者出席人數：83 人

(三) 活動內容：

1.說明會：

本次活動共辦理 2 場說明會，由本署駐大阪辦事處說明最新台灣觀光資訊、接待環境及旅遊補助方案，並介紹本次台灣代表團成員。說明會中播放「安心宣言」影片，報告花蓮地震後的復原工作情況，再次強調除太魯閣峽谷受到較大損害外，其他各觀光景點照常營運，台灣的生活與活動照舊，並請日本旅客安心訪台。

說明會中，不僅說明最新 3.0 品牌 LOGO 及理念，並展示台灣最新觀光圈資源及農特產品，為日本業者提供最新的台灣遊程資訊，及符合永續發展 (SDGs) 之景點。此外在會中亦提供本署組團社獎助及自由行等相關優惠資訊，

如「遊台灣、金福氣」等各式獎助優惠方案，期望促進日本海外旅遊市場加速復甦。

最後，特別播放一段日本遊客實際搭乘郵輪旅遊台灣的影片，希望藉著日本遊客分享在台灣的美好旅遊體驗，例如探索台灣最新的觀光景點、遊訪獨特人文風情及古蹟建築，品嚐特色台灣小吃和飲品等，提供最真實、最真誠的台灣安心旅遊之即時資訊，讓現場日本觀光旅遊業者，更深入了解台灣的旅遊魅力。

除此之外，特別安排對外貿易發展協會駐福岡及大阪台灣貿易中心，介紹台灣政經環境、產業趨勢、會展場館、MICE 觀光資訊及獎勵旅遊補助等內容。在關西地區台灣觀光說明會中，與屏東縣政府合作，由該縣交通旅遊處帶來屏東充滿南國風情的觀光資源簡介。

2.商談會：

本次九州地區及大阪地區之台灣觀光推廣會及商談會，除日本觀光旅遊相關業者外，日本各縣市地方政府觀光相關單位、鐵道公司及新聞媒體等公司代表齊聚一堂、共襄盛舉。台灣國籍航空公司，如華航、長榮、星宇及台灣虎航亦共同參與，攜手合作推廣台灣觀光。

商談會以自由洽談的方式進行，台灣業者代表與日本業者代表，面對面商務交流，洽商及規劃台灣最新特色遊程，台日雙方業者互動熱絡，共同攜手出擊衝刺來台旅客人數目標。

3.懇親會：

九州地區及大阪地區之懇親會晚宴，由本署國際組袁愷之副組長代表主辦單位，特別以日文致詞揭開序幕，除表達感謝及歡迎台日雙方觀光旅遊業者、旅遊相關單位公協會，以及台灣代表團夥伴們的大力支持外，更強調台

日長久以來的歷史淵源與友好情誼，在彼此遇到困難時，總在第一時間給予對方關懷，希望在現有奠定之互信基礎下，共同為實現在 2025 年雙方互訪交流人次，回復到 2019 年互訪人數 750 萬人次的目標攜手努力合作。

本次 2 場懇親會晚宴，外交部台北駐大阪經濟文化辦事處福岡分處陳銘俊總領事，以及關西地區台北駐大阪經濟文化辦事處陳振宗副處長皆偕同仁一同出席，共襄盛舉。在九州地區懇親會之晚宴，特別由台灣廚師操刀，現做台灣經典美食播茶小籠包、鹽酥雞等小吃美食料理，還有以台灣夏季水果鳳梨及百香果，融合台灣茶香製成的特調台灣風飲品，結合由現代視覺藝術虎劇團帶來的扯鈴表演，提供日本業者藉由視覺、味覺等五感感官，體驗多彩繽紛、多元多樣化的台灣旅遊魅力，餐會氣氛相當融洽熱絡。

懇親會晚會最後，特別感謝本次代表團台灣業者，提供豐富豪華抽獎獎品，例如來回機票、飯店住宿券、精美組合等精美禮品，將晚宴現場推向高潮，帶動氣氛熱烈高漲，為懇親會晚宴畫下完美句點。

二、 旅博 2024 in 梅田

1.時間：2024 年 6 月 29 日(六) 10:00~17:00

2.地點：梅田 Congres Convention Center

3.參加業者：10 家業者及國籍航空公司（華航、長榮、星宇及台灣虎航）

No.	單位名稱	No.	單位名稱
1	台灣休閒農業發展協會	6	台北凱達大飯店
2	雄獅旅行社	7	城市商旅
3	台北凱撒飯店	8	台北晶華
4	煙波國際觀光集團	9	圓山大飯店
5	煙波花時間	10	台北六福萬怡酒店

4.活動內容：

「旅博 2024in 梅田」為關西地區一年一度旅遊盛會，6 月 29 日於大阪梅田 Congres Convention Center 熱鬧登場，為爭取日本旅遊商機，活動現場不僅日本國內航空公司、各地方政府觀光單位、機場、旅行社、飯店及遊樂業者外，還有來自國外航空公司、各國政府旅遊機關、旅行社等均來參展，現場約有 80 個展攤。

在活動開幕前，就有不少日本民眾排隊等候，本次特別在現場設攤辦理「遊台灣金福氣」好康抽獎活動，聚集眾多日本民眾大排長龍踴躍參與。根據主辦單位關西機場公司表示，活動當天參觀人數約達 3,833 人，遠遠超乎當初預期 2,500 人。

本署特攜手旅行社、飯店、休閒農場業者及我國國籍航空公司組成台灣館，結合「遊台灣金福氣」好康抽獎活動，帶給參展民眾滿滿台灣味，現場人潮爆棚、熱鬧滾滾。又配合大會辦理的舞台推廣活動，邀請專業鐵道攝影師村上悠太，向現場參展日本民眾，介紹「台日 32 同名車站」系列亮點「青春若旅 2024」活動資訊，分享台灣的鐵道風情，沿途風光景致明媚，順道品嚐各地方小鎮的獨特小吃美食及道地的本土料理，歡迎現場民眾來台感受另一種鐵道迷人風采。

三、 Roadshow 觀光推廣活動

本次推廣活動以全新台灣觀光品牌 3.0「TAIWAN-Waves of Wonder」（台灣魅力、驚喜無限），以「嗶嗶嗶嗶！台灣！來趟充滿好奇心的旅程吧！」為主軸，鎖定暑期年輕、親子及家庭旅客，邀請來台度過難忘的美好假期回憶。

(一)九州地區 Roadshow 觀光推廣活動

1.時間：2024 年 6 月 29 日(六)； 11:00~16:00

2.地點：博多車站前廣場

(二)關西地區 Roadshow 觀光推廣活動

1.時間：2024 年 6 月 30 日(日)； 11:00~17:00

2.地點：DUO 神戶

(三)活動內容：

本次分別於福岡最熱鬧的博多車站前廣場，以及神戶的 DUO 神戶地下街道廣場內辦理 Roadshow 活動。在活動現場推廣「遊台灣、金福氣」好康抽獎活動，並搭配小籠包 DIY、手作珍奶、芒果冰等美食圖樣的霓虹夜燈等體驗活動，以五感感官體驗與日本民眾進行互動，吸引來台旅遊感受優質台式生活文化。

6 月 29 日(六)於福岡活動現場，結合台灣美食餐車，與知名品牌「神農生活」合作，現場販售台灣經典物產及鳳梨酥、乾拌麵等美食，讓日本九州地區的民眾帶回家享用正港台灣味，以美食挑起日本民眾，對台灣旅遊的期待，轉化成為實際來台旅遊觀光的動力。

6 月 30 日(日)進軍神戶，特別安排神戶 Roadshow 限定的旅遊講座，由曾與廣告女王川口春奈，共同來台拍攝廣告的藝人岡本梓，以日本年輕都會女子及情侶、戀人旅行的角度，分享來台旅遊的樂趣。還有知名鐵道攝影家村上悠太與鐵

道迷藝人齊藤雪乃帶來精采對談，並提供最新鐵道觀光旅遊資訊，例如經過 15 年的等待，終於在本(2024)年 7 月 6 日阿里山林業鐵路本線全線通車，歡迎現場日本民眾來台灣搭乘，體驗阿里山沿途優美的山林風光。為吸引年輕女性及親子客群，特別規劃於神戶 Roadshow 現場架設拍貼機，民眾只需現場填寫問卷即可以體驗一次，也提供各式手舉牌增加拍照趣味，留下滿滿台灣風的活動紀念照。

四、 考察拜會

(一) 2024 年 6 月 30 日(日)，考察神戶港灣觀光資源與建設

為迎接明(2025)年世界博覽會(大阪關西世博)，除大阪灣地區正如火如荼地展開開發外，相鄰的兵庫縣神戶市，亦積極投入大規模神戶新港再開發的建設，例如 2021 年 10 月開幕的「神戶港灣博物館」，不僅館內有水族館外，更集結美食街、古典音樂廳是一座綜合文化設施，是神戶港周邊的新亮點。

特別是神戶港灣的城鎮特色、復古建築物及文化氛圍，有別於京都、大阪等城市，是一處充滿濃厚歷史氣息，感受異國情調的觀光景點。神戶港周邊除有知名的神戶塔、麵包超人主題樂園、地下街商場及購物中心等休閒設施外，還可以搭乘摩天輪及體驗搭船遊覽神戶港。

(二) 2024 年 6 月 30 日(日)，京都威士汀飯店-台灣美食月

京都威斯汀都飯店矗立於東山山麓可以俯瞰古都京都街景，自 1890 年開業以來，飯店接待眾多國內外的頂級貴賓。在疫情期間，飯店進行整體翻新作業，提供全新裝潢與新服務項目，將飯店打造成一個高檔寓所，享受入住在這風景優美、充滿古風京都之日式寓所內的每一時刻、空間氛圍及和風韻味所帶來的內心共鳴，在此編織美好回憶。

本(2024)年的台灣美食月活動，本署與日本知名藥膳料理研究家宮武衣充合作，以「藥食同源」的概念為活動主軸，在日本則稱之為「医食同源」，同樣是利用食物來治療身體疾病的做法，烹飪每道精緻道地的台灣美食，希望讓用餐的日本民眾吃得健康、美麗又長壽。

本次活動期間為 2024 年 6 月 1 日至 6 月 30 日，活動地點於飯店內最大的自助吧餐廳「洛空」，用餐空間寬敞，挑高空間設計和落地窗的明亮光線，可一

邊舒適地品嚐料理，一邊欣賞京都東山豐富的自然風光，考察當天正逢假日，餐廳內許多三代同堂家族，齊聚一堂享受美食佳餚。希望藉著品嚐台灣美食的經驗，轉換成為家人們出遊旅行台灣的行動力，實際來到台灣品嚐道地傳統的台灣料理及小吃美食，更重要的是與最愛的家人們一同來台灣旅遊度假享受天倫之樂。

(三) 2024 年 7 月 1 日(一)，拜會關西觀光本部

1. 拜會目的：針對明年舉辦之大阪世界博覽會如何引客、導客及推廣行銷等議題進行意見交流，並且了解該組織的成員架構、營運及業務推動等事項。

2. 日方代表：

- 一般財団法人 關西觀光本部事務局長 井手由美子
- 一般財団法人 關西觀光本部主任調查役 大矢光彦
- 一般財団法人 關西觀光本部主任調查役 山田淳史

3. 會談紀要：

- 井手局長：關西觀光本部是唯一涵蓋關西地區 2 府(京都府、大阪府)和 8 縣(福井、三重、滋賀、兵庫、奈良、和歌山、鳥取、德島)跨域合作的 DMO 組織，組織構成含地方政府、經濟團體、觀光振興團體、以觀光為中心的民間企業等都參與其中。組織負責之業務項目，包含提供政策方向、海外宣導推廣、基礎建設之規劃建置等。針對 2025 年大阪世界博覽會提出說明，隨著大阪世界博覽會舉辦，將迎接來自世界各國大量遊客，因此行銷推廣的焦點，不僅放在主辦城市大阪與鄰近縣市上，更應該關注日本全國各地之推廣宣傳，針對台灣及韓國之旅客，將引導至大阪周邊城市，歐美地區與關西間之航班有限，在台灣轉機亦為可行之方式。

- 袁副組長：首先感謝井手局長說明組織的架構、成員及政策推動等業務項目，尤其分享明年舉辦之大阪世界博覽會相關之引客、留客及導客等行銷作法，獲益良多。期望明年能夠邀請參加大阪世界博覽會活動的遊客，以雙城遊的方式前往台灣，探索台灣之美的旅程。

參、心得與建議

一、 擴大辦理九州地區推廣活動之力道，緩解參團業者交通移動壓力

本次推廣活動首日 6 月 28 日(五)，在福岡九州地區辦理台灣觀光說明會、商談會及懇親會，次日 6 月 29 日(六)上午，於福岡博多車站前廣場辦理 Roadshow 觀光推廣。然而同樣於 6 月 29 日當天，在關西地區大阪梅田，舉辦一年一度旅遊盛會「旅博 2024 in 梅田」，導致部分參展業者成員，須於 6 月 28 日晚間搭乘新幹線，趕往大阪為參展活動提前準備，而且福岡至大阪交通距離長，容易產生移動疲勞。因此建議就整體行程規劃進行評估調整，例如研議調整辦理時間、場次及場地等。

根據日本放送協會（NHK）報導指出²，隨著台灣台積電(TSMC)於日本熊本縣菊陽町插旗設廠，為促進與台灣間交流合作，熊本縣菊陽町啟動補助項目，提供前往台灣旅遊的該縣町民每人 1 萬日圓補助金，同時熊本縣政府亦提供補助該縣民眾赴台灣觀光旅遊的相關補助計畫。故建議可評估增加辦理九州地區 Roadshow 觀光推廣活動之場次，配合日本熊本縣提出之補助項目，搭配推廣本署最新獎助及自由行等相關優惠方案，例如提供辦理新辦護照的旅客優惠補貼等，盼能吸引更多日本九州旅客來台。

再者日本每年 5 月底至 7 月中旬正逢梅雨季節，較不適合辦理戶外 Roadshow 觀光推廣活動，可以評估在車站內廣場、室內商業活動廣場或大型購物中心等室內場地，以避免天氣因素影響推廣效果。例如本次在神戶辦理 Roadshow 觀光推廣活動相當圓滿順利，尤其在推廣活動地點上，選擇神戶知名地下購物街「DUO 神戶」，從 JR 神戶車站步行 1 分鐘就可抵達，且連結鄰近的臨海樂園、神戶麵包超人兒童博物館及購物商城，交通相當便利又容易吸引當地民眾一同參與。

² 中央社-台積電插旗熊本 菊陽町 7 月起補助赴台灣旅遊每人 2050 元 2024/6/19
<https://www.cna.com.tw/news/aopl/202406190428.aspx>

二、 與日本著名企業、KOL 及網紅行銷合作，強化台灣觀光品牌 3.0 推廣

與日本著名企業合作方面，可參考本署與日本京濱急行電鐵株式會社合作模式，推出台灣觀光特別彩繪電車，深化宣傳台灣品牌形象之魅力，促進日人訪台觀光動力。對大多數日本民眾而言，鐵道、地下鐵等交通載具，不僅是日常生活的移動工具，更與平日生活息息相關、密不可分，在日本部分車站的鐵路運輸，結合百貨商場、飯店、地下街購物廣場及商辦等機能，因此透過彩繪電車、站內廣告等宣傳方式，以視覺設計呈現，吸引路過民眾目光加深印象，達到推廣行銷台灣之目的，強化台灣觀光品牌 3.0 推廣。

此外，為強化與日本鐵道公司合作範疇，應規劃擴大邀請媒體、KOL 及網紅來台進行行銷合作，例如本次於神戶 Roadshow 觀光推廣活動中，邀請日本知名鐵道攝影家村上悠太及鐵道迷藝人齊藤雪乃以對談方式，分享台灣必訪之特色車站、神祕車站、鐵道攝影點及鐵道網美景點等，強調在台灣搭乘火車，會莫名地陷入一個不可思議的懷舊氛圍。

在台灣許多老式火車站，獲列為國定或縣定歷史古蹟建築，保存相當完善，散發著濃厚的純正日本風情，邀請日本民眾前來台灣朝聖，體驗鐵道旅遊與尋訪歷史建築的同時，別忘順道租借鐵馬、腳踏車，品嚐台灣在地小吃美食。因此在推廣鐵道旅遊，可結合本署推出的鐵道觀光元素「台日 32 同名車站」系列亮點活動，擴大推廣送客獎補助等優惠方案，俾達引客、導客促進拓展國際旅遊市場之目標。

三、 爭取與九州各縣市合作機會，提升台灣觀光之曝光量與能見度

本次推廣活動本署與屏東縣政府及屏東縣觀光創生聯盟等屏東縣內觀光相關協會、聯盟一同赴日，展現中央與地方政府攜手合作，推廣台灣及屏東豐富的自然景觀、文化資源和多元觀光魅力，提供最新「食、宿、遊、購、行」觀光旅遊資訊深獲好評，藉由中央與地方政府共同努力，讓此次觀光推廣活動達到相互宣傳，互利雙贏的效果。

在九州福岡博多車站前廣場，辦理 Roadshow 觀光推廣活動中，與現場民眾進行互動交流得知，對大部分九州地區民眾而言，或許對台灣不甚熟悉，但對台灣台積電(TSMC)卻有相當程度的認識。因自台積電在日本九州熊本設廠後，不僅吸引半導體產業供應鏈進駐，更拉近台灣與九州之間的距離。

因此，本署應把握機會借力使力，借重台積電(TSMC)在日本的高知名度與影響力，積極創造話題行銷，爭取與九州各縣市合作契機，結合日本各主力旅行社宣傳及送客能量，強化推廣本署最新獎助等相關優惠方案，進一步提升台灣觀光之曝光量與能見度。

未來不僅需結合地方政府的合作機會外，更應邀請民間企業團體或企業經營者參與交流，共同為推廣台灣觀光發展努力，政府力量有限，但民間力量無窮，希望透過民間源源不斷的能量，提高政府的觀光競爭力，促進台灣成為亞洲旅遊目的地首選。

四、 2025 大阪世界博覽會，爭取歐美、紐澳旅客順遊台灣及過境旅遊

為因應即將到來的 2025 年大阪世界博覽會，觀光署積極爭取旅客順遊台灣及過境旅遊，希望藉由大阪世博的國際影響力，吸引更多國際旅客訪問台灣，並強化台灣作為區域旅遊樞紐的地位。

本次觀光推廣活動期間，特別拜會關西觀光本部，該單位同時負責大阪世博的行銷推廣事宜。隨著大阪世博開幕日倒數已突破 300 天，主辦單位預估屆時將有超過 150 個國家、2,800 萬人次參與此盛會。本署已與經濟部攜手共同研擬多項優惠活動，以吸引參觀者進一步到訪台灣。

自 2024 年 6 月起至 2025 年 4 月博覽會開幕前，本署將加強在西日本地區投放台灣觀光宣傳廣告，包含在大阪地下鐵車廂及車站實體廣告、OTT 影音串流平台廣告、西日本全區 13 直航點電視媒體廣告、SNS 社群平台廣告、Smart News 新聞推播 APP、Yahoo 入口網站廣告及 Google 關鍵字廣告等。相關宣傳活動將配合大阪市推廣 2025 年世界博覽會的時程同步進行，持續推廣宣傳台灣品牌及意象，以提升台灣能見度、吸引旅客來台體驗，進而提升台灣觀光產業效益。

肆、活動紀要(照片)

2024年6月28日 九州地區-台灣觀光說明會、商談會、懇親交流會



台灣觀光說明會



台灣觀光說明會



台灣觀光商談會



台灣觀光商談會



台灣觀光商談會



台灣觀光懇親交流會 in 福岡 - 袁愷之副組長致歡迎感謝詞



台灣觀光懇親交流會 in 福岡 - 台日業者歡聚，氣氛熱絡

113年6月29日(六) 九州地区 - 博多駅前 Roadshow 活動



113年6月29日(六) 九州地區 - 博多車站前 Roadshow 活動





旅博 2024in 梅田民眾排隊參加「遊台灣金福氣」好康抽獎活動



旅博 2024in 大阪、梅田現場台湾業者向來場日本民眾介紹台灣旅遊資訊



旅博 2024in 大阪、梅田現場，邀請村上悠太 分享台灣私藏鐵道攝影景點

113年6月30日(日) 關西地區 DUO 神戶 Roadshow 觀光推廣活動



DUO 神戶 Roadshow 觀光推廣活動現場擠滿人潮



喔熊組長與現場日本神戶民眾相見歡



鐵道攝影師村上悠太和齊藤雪乃分享搭乘台灣鐵道體驗及私房景點



與台灣鐵道迷合影留念



日本藝人岡本梓分享拍來台拍攝台灣觀光形象影片造訪景點



民眾排隊搶拍大頭貼留念



現場販售充滿台灣風的雜貨

113年7月1日(一) 拜會關西觀光本部



113年7月1日(一) 關西地區-台灣觀光說明會、商談會、懇親會



台灣觀光說明會-屏東縣交通旅遊處



台灣觀光說明會



台灣觀光商談會



台灣觀光懇親交流會 in 大阪-台日觀光旅遊業者與貴賓

伍、媒體報導

一、 日本當地事前宣傳

1	觀光署Instagram	大阪事務所からのお知らせ	2024/6/17
---	--------------	--------------	-----------



The image shows an Instagram post from the account 'taiwan_mikke'. The post features a colorful graphic for a 'Taiwan Tourism Event' (台湾觀光イベント) in Fukuoka, Osaka, and Kobe. The graphic includes the Taiwan Tourism logo, the text 'TAIWAN', '台湾觀光イベント', and 'in 福岡・大阪・神戸'. It also lists event details: '特別来日の台湾ごま (ジャグリング) パフォーマンスやDIY体験のほか、特別ギフトが当たる「スタンプラリー」や「助台個人旅行5000円抽選キャンペーン」、また台湾各地から来日の旅行関係者がブースを設け、旅行相談などを展開'. The event date is '日時: 6月29日(土) 11:00-16:00'. The post has 819 likes and was posted on June 17th.

2	観光署大阪事務所 Facebook	大阪事務所からのお知らせ	2024/6/17
---	----------------------	--------------	-----------

台湾見つけ!
6月17日 土曜日

【大阪事務所からのお知らせ】

台湾観光庁・台湾観光協会主催の観光プロモーションイベントを福岡・大阪・神戸で開催します
→ 福岡の開催内容は下記のとおりです。

特別来日の台湾ごま（ジャグリング）パフォーマンスやDIY体験のほか、特別キフトが当たる「スタンプラリー」や「訪台個人旅行5000円抽選キャンペーン」、また台湾各地から来日の旅行関係者がブースを設け、旅行相談などを開催🇹🇼

■福岡
日時：6月29日（土）11：00-16：00
場所：筑博多シティ小規模イベントスペース
・台湾ごま（ジャグリング）パフォーマンス
・DIY体験 LEDネオンプレート/小物製作体験（着席用）

♥【事前アンケート参加で来場者プレゼント】
下記の特設サイトから事前アンケートにご参加いただいた方にオリジナルグッズをプレゼント！

♥【スタンプラリー参加で特別キフトが当たるチャンス！】
会場で配布するスタンプシートでスタンプを集めて、ホテル宿泊券など特別キフトが当たる抽選にチャレンジしよう！

♥【訪台個人旅行5000円抽選キャンペーン】
各会場実施時間：11：00～16：00
当選発表：7月3日（水）～

ご参加対象
① パスポートを取得済みの方（パスポート番号をお控えの上お話しください）
② 当選発表日から12月31日までに台湾旅行をご計画の方
③ ご来場の日には必ずQRコードとプロモコードを登録してください
④ 当選発表日以降、当選された方のみ「当選メール」にQRコードが記載されます。
⑤ 本キャンペーンの当選者はほかのキャンペーンと併用できません。

皆さまの応募しをお待ちしています🇹🇼🇯🇵🇯🇵

詳細は下記特設サイトにて
（主催：台湾観光庁/台湾観光協会）
<https://go-taiwan.net/gogotaiwan2024/>
#台湾観光庁 #台湾 #taiwan #台湾旅行 #台湾観光 #海外旅行 #台湾好きな人と繋がりたい



3	株式会社舞夢プロ	【イベント】ビビビビ！台湾「台湾観光イベントin神戸」	2024/6/17
---	----------	-----------------------------	-----------

【イベント】ビビビビ！台湾「台湾観光イベントin神戸」

出演情報（イベント）

ビビビビ！台湾
「台湾観光イベント in 神戸」

トークショーに出演！



斉藤雪乃

【イベント詳細】

2024年6月30日(日) @デュオ神戸[DUOドーム]
第1回 11:15~12:00/第2回 15:15~16:00

台湾観光庁/台湾観光協会による2日間限定の観光プロモーションイベント「台湾観光イベントin福岡・大阪・神戸」のトークショーに斉藤雪乃が出演します！

《イベント詳細》

日程：6月30日(日)

時間：11:00~17:00

トークショー：第1回 11:15~12:00/第2回 15:15~16:00(事前予約あり)

※当日観覧者は、立ち見にてご観覧いただけます。

会場：デュオ神戸[DUOドーム]

トークショー申込はこちらから↓

<https://taipei.navi.fonticket.com/ticket/ze8xva3deWRyAPM3>

<https://taipei.navi.fonticket.com/ticket/ze8xva3deWRyAPM3>

4	福岡アンテナ	博多駅前で台湾観光イベント開催	2024/6/24
---	--------	-----------------	-----------

福岡アンテナ

[今週の人気記事](#)
 [イベントカレンダー](#)
 [サイト紹介](#)

Amazon読み放題 3か月無料 (PR)

2024.06.24

博多駅前で台湾観光イベント開催

台湾観光イベント
 6.29 in 福岡 JR博多駅前広場
 6.29 in 大阪 グランフロント大阪 北館 B2
 6.30 in 神戸 チュオ神戸 (DUOドーム)

一張含有文字, 螢幕擷取畫面, 平面設計, 字型的圖片

自動產生的描述

台湾観光庁・台湾観光協会主催の観光プロモーションイベント「ビビビ！台湾」が、博多駅前で行われます。

5	台湾に行きたいわん！ X貼文	台湾観光イベント in 福岡・大阪・神戸を開催♪	2024/5/9
---	-------------------	-----------------------------	----------



6	台湾に行きたいわん！ X貼文	6月29日(土)「旅博2024 in 梅田」 台湾観光庁 ブース登場！	2024/6/18
---	-------------------	--	-----------

台湾に行きたいわん！ 🌟
@taiwanikitai

●6月29日(土)「旅博2024 in 梅田」
#台湾観光庁 ブース登場！

★ステージ
10:30~10:45/PRステージ
※先着99名に台湾観光庁ブースで抽選会整理券を配布
★訪台個人旅行5000元抽選キャンペーン
11:00~16:00 (詳細はInstagram@taiwan_mikke)
📌旅博詳細は公式サイトへ👉

翻訳貼文



旅博2024 in 梅田

来自 tabihaku2024.com

7	神戸ジャーナル	JR 神戸駅近く、デュオ神戸で『ビビビ台湾』ってイベントが開催されるみたい。ワークショップや物販も	2024/6/27
---	---------	---	-----------

JR神戸駅近く、デュオ神戸で『ビビビ台湾』ってイベントが開催されるみたい。ワークショップや物販も

[ロイベント](#)
[#中央区](#)
[#スタンプラリー](#)
[#デュオこうべ \(DUO KOBE\)](#)
[#JR神戸駅](#)

2024.06.27

ライター：このみ



JR神戸駅すぐのデュオ神戸で『台湾の観光プロモーションイベント』が行われます。物販コーナーやステージプログラムなど・ワークショップ体験など、コンテンツも盛り沢山です。

[ビビビ台湾](#)

二、 日本媒體

【日本紙本媒體報導掃描】

1	西日本新聞	台灣觀光イベント in 福岡	2024/6/28
---	-------	----------------	-----------

【福岡】大分県を巡る殺人事件で、再逮捕された容疑者ら3人のうち、1人は再逮捕された。事件を主導したとみられる関係者ら(32)と同屋し、内縁関係にあった。事件の逮捕者は計7人になった。

捜査本部によると、死亡したのは塩島龍太郎さん(55)と妻の金子さん(56)。真奈美容疑者は、夫婦が営む飲食店経営会社の役員を今年1月に解任し、夫婦死後の5月に代表に就任していた。会社経営を巡りトラブルがあったとみられる。認否を明らかにしていない。

逮捕容疑者は関係者らと共謀し、4月1日深夜、16日未明、東京都品川区の空き家のガレージで夫婦の首を絞めるなどして窒息死させた疑い。

同のひき逃げ容疑者ら3名は、大分県大分市で発生した殺人事件で、容疑者ら3名が逮捕された。関係者ら3名は、現在、大分県大分市で発生した殺人事件の捜査に協力している。関係者ら3名は、現在、大分県大分市で発生した殺人事件の捜査に協力している。

情報提供は別府署(電話0977(2)2131)。

※画像はすべてイメージです

台湾観光イベント in 福岡 JR博多駅前広場

台湾こまパフォーマンス



【観覧時間】
①11:15～11:30 ②13:00～13:15
③14:45～15:00

※スケジュールの都合上、時間が前後する可能性があります。

DIY体験

当日予約制

LEDネオンプレート



【体験時間】
①12:00～
②13:45～
③15:30～

小籠包制作体験



【体験時間】
①11:00～
②13:00～
③15:00～

POP UP!!

人気の高雄貨セレクトショップ
「神農生活」が出店!!





6.29 開催!

11:00～16:00

入場無料



詳細はサイトをチェック

ご意見は、ホームページまたはお電話で。

JARO

TEL (03)3541-2811

FAX (06)6346-5811

(電話受付時間)
10:00～12:00
13:00～15:00
(※日・祝日は休み)

広告に関するご意見は

3	毎日新聞-福岡本部	九州の皆さんも旅してほしい 福岡市で台湾観光セミナー	2024/6/29
---	-----------	----------------------------	-----------

福岡

福岡本部 〒810-8551 中央区天神1 毎日会館3階
 電話092-781-3100 FAX721-6520
 fuku-shakaibu @mainichi.co.jp
 東支局 0940-32-1670 FAX 32-1671

舞鶴港

京都・舞鶴の港に立つ。一行
 きたい所はこの娘の間に「舞
 鶴」と即答。幼い日、引き揚げ
 で初めて母国に上陸した場所。
 現在の北朝鮮から旧満州(現
 中国東北部)へ避難の日々。無言
 で夜の山道を歩く。無言のうちに
 果せられ、握手を自らすると舟
 ひ降り、道端に伏せると、背後か

はがき随筆

ら機銃掃射。大空裏に
 炎の中、一人取り残さ
 くんていた恐怖。胸の
 込めていた記憶がよみ
 多くの人に支え助け
 日があること。深く感
 面が輝く国々、今も無
 しんでいる子供たちに
 早く平和をと心から祈

県職員に夏のボーナス

行政職平均 80万803円
 県は28日、知事ら特 政職(平均42歳9月
 別職を含む職員に夏の 平均は前年比2・4
 ボーナス(期末・勤勉 歩増の81万2777円、
 手当)を支給した。行 特別職や警察官、教員

を合わせた4万107
 6人に総額349億9
 990万円を支給し
 た。
 特別職などは、知事
 が342万5341円
 ▽副知事274万277
 3円▽教育長228万
 10人に支給した。行

政職(平均40歳2月)の平均は前年比2・4歩増の81万2777円。主な特別職は市長346万9700円、議長261万2900円。【城島勇人、竹林悠】

九州の皆さんも旅してほしい 福岡市で台湾観光セミナー

「台湾観光セミナー」が28日、福岡市中央区のホテルで開催された。台湾観光庁と台湾観光協会主催。台湾の観光関係者と九州連区の旅行業関係者らが参加した。
 台湾観光協会大阪事務所の洪維良所長は「九州は重要なマーケット。年に1回と言わずに毎月開催し、台湾観光協会と連携し、台湾観光協会と台湾観光協会との交流を促進したい」と話した。セミナー後には参加者による懇親会もあり、台湾観光庁国際部の副部長が九州を鉄道で旅した自身の思い出に魅れ「九州の皆さんにも台湾各地を鉄道で旅してほしい」とあいさつした。
 29日にはJR博多駅前広場で台湾への個人旅行者を対象に5000円が当たるキャンペーンや、旅行相談などのPRイベントが予定されている。

きょう博多駅前広場でPRイベント



あいさつする台湾観光庁の副部長

5	産経新聞社メディアビジネス局	台湾は魅力 驚き無限大	2024/7/1
---	----------------	-------------	----------

INFORUM 広告



TAIWAN
WAVES OF WONDER

台湾観光庁(台湾・交通部観光署)は、5月に台湾観光ブランド3.0版「TAIWAN—Waves of Wonder」(台湾魅力・驚き喜び無限大)を発表。新たなステージで台湾観光を推進している。

観光イベントや交通は安心運営

台湾は魅力・驚き無限大!!

このほど台湾・交通部観光署国際組の責務之副組長を同長とする台湾観光PR代表団が来日。大阪市内で関西地区の旅行関係者を対象に「台湾観光セミナー in 大阪」(台湾観光庁、台湾観光協会主催)を開催した。

主催者を代表して台湾観光協会大阪事務所の林副所長が「これからも台湾を知っていただき、台湾の魅力を感じてまいります」とあいさつ。4月の台湾東部沖地震光地、太魯閣峡谷など台湾観光庁が「台湾観光」を発表していることや、では交通や観光のイベ

運営していることを説明。「台湾は安全です。皆さま、安心してお越しください」と呼びかけた。セミナーでは「台湾国際パルーフエスタ」(7月6日、8月19日)や「台湾美食展」(8月21、5日)など、最新の観光情報も紹介。台湾南部のリゾート地として知られる屏東県の観光スポットなども紹介し、その魅力を発信した。

セミナーに続いて、台湾観光PR代表団として来日した旅行会社やホテル、レジャー施設との商談会や懇親会も開かれた。

一張含有文字、報紙、新聞、白報紙的圖片
自動產生的描述

<企画・制作>産経新聞社メディアビジネス局

三、 台灣媒體



TAIWAN 故事臺灣

網站導覽 | 旅遊資訊 | 聯絡我們 | 行政資訊 | 食旅 | 日語 | Language

旅遊情報 | 景點 | 節慶活動 | 美食 | 購物 | 住宿 | 旅遊指南 | 主題推薦 | 多媒體影音

進階搜尋

臺灣觀光產業攜手前進西日本三大都市 手感文創打造質感臺灣 衝刺日本來臺旅客人數目標

發布日期: 2024-06-29 瀏覽次數: 238

日本是來臺前3大國際客源市場，2024年第一季度日本來台旅客人次登上首位，達到34萬8,913人，較去年同期成長155.92%，為加大臺灣觀光於日本的宣傳力，擴取日本民眾來臺旅遊，交通部觀光署由國際組與僑務組攜手地方政府、公協會、旅行社、旅館業、休閒娛樂及觀光相關產業單位，於2024年6月27日至7月2日前往日本九州福岡及關西大阪、神戶，以台灣觀光品牌3.0「TAIWAN-Waves of Wonder」(台灣魅力-豐富無限)，並以「羅羅羅羅！台灣！來趟充滿好奇心的旅程吧！」為主題，辦理臺灣觀光推廣活動。據日本航空局數據顯示，2023年關西及福岡機場使用貨運超過2,000萬人次，是全世界機場使用率第三和第四名，大阪關西國際機場更是連續三年！本屆為衝高日本市場，有別以往宣傳規模，加辦一場大型推廣活動，6月28日在福岡地區辦理觀光推廣會，6月29至30日分別於人流量最多之福岡博多車站前及大阪神戶、神戶地下鐵車站間舉辦Roadshow活動及旅遊博覽會。

臺灣向為日本民眾喜愛的旅遊目的地之一，日本主要旅行社之一，日本旅行社及Expedia在2024年6月份調查報告發表指出，臺灣是今年暑假日本海外旅遊目的地為亞洲國家的第2名，舉凡臺灣安心、安全的旅遊環境深獲日本民眾心中，28日於福岡舉辦的臺灣觀光推廣會，除向日本旅行社業者深入介紹臺灣最新山海、綠遊旅遊及觀光資源外，並在晚宴中特別準備由台灣當地廚師擔刀現做的臺灣經典美食-給嘴小龍包及現代視覺藝術社舞-虎豹演「社舞表演」等，讓日本業者透過視覺、味覺等，全方位體驗臺灣多元旅遊魅力，成為超級「愛臺」買辦員，行銷臺灣旅遊產品。本次臺灣觀光推廣會逾百位日本業者出席與會，現場並安排與臺灣觀光業者洽商規劃販售臺灣特色旅遊行程，臺日雙方互動十分熱烈，互相攜手合作衝刺來臺旅客人數目標。

為延續臺灣觀光熱度，交通部觀光署並於6月29至30日分別於福岡最熱鬧的博多車站前及關西最熱鬧的大阪神戶、神戶地下鐵車站間舉辦Roadshow活動及參展「2024航空旅遊博覽會」，組成台灣館，特別結合台灣高品質農產和將臺灣經典物產及鳳梨酥、乾拌麵等美食販售，讓福岡民眾帶回家享用正港臺灣味，以美食挑起日本民眾對臺灣旅遊的期待，轉化動力來臺旅遊！該活動結合「遊台灣全權幫」好景拍攝活動，並搭配買家手創小龍包DIY、珍珠、芒果冰等美食畫廊的霓虹夜遊及社舞表演等，以五感體驗直達日本民眾，吸引來臺旅遊感受臺灣式質感生活文化。

夏季是日本民眾出遊旅遊旺季，日本海外旅遊意願持續恢復中，為搶攻西日本旅客來臺旅遊，交通部觀光署繼4月在東京、5月在名古屋後，6月展線在暑假前於西日本地區3大都市-福岡、大阪及神戶辦理臺灣觀光推廣活動，多點出發，向日本業者與民眾宣傳臺灣為好玩、好吃又安心安全，值得一來再來的旅遊目的地，翻轉驅動日本旅客海外旅遊的動力，為夏季暑假旅遊目的地首選臺灣！



好視新聞 NEWS

北台灣新聞 | 中台灣新聞 | 南台灣新聞 | 東台灣及離島新聞 | 觀光旅遊情報 | 國際商務情報

臺灣觀光產業攜手前進西日本三大都市 手感文創打造質感臺灣 衝刺日本來臺旅客人數目標

觀光旅遊 | 臺灣觀光產業攜手前進西日本三大都市 手感文創打造質感臺灣 衝刺日本來臺旅客人數目標

臺灣觀光產業攜手前進西日本三大都市 手感文創打造質感臺灣 衝刺日本來臺旅客人數目標

進階 華 消息 2024-06-28



衝刺來台日客數 觀光署攜手產業前進西日本三大都市

- Comment icon
- Share icon
- Facebook icon
- Link icon
- Print icon

劉品希採訪

2024年6月29日 星期六 下午3:24



「ビビビビ！台灣」推廣活動現場，民眾大排長龍盛況。(觀光署提供)

日本是來台前三大國際客源地市場，今年第一季日本來台旅客人次攻上首位，達到34萬8,913人，較去年同期成長155.92%，為搶攻西日本民眾來台旅遊，交通部觀光署攜手國內觀光產業於6月27日至7月2日前往日本九州福岡及關西大阪、神戶三大都市宣傳台灣觀光，衝刺來台旅客人數目標。

觀光署指出，夏季是日本民眾出國旅遊旺季，日本赴海外旅遊意願加強恢復中，根據日本航空局數據顯示，2023年關西及福岡機場使用量超過2千萬人次，是全日本機場使用率第三和第四名，大阪居民護照持有率更達全國第三，為搶攻西日本旅客來台旅遊，觀光署從4月在東京、5月在名古屋後，6月從福岡出發前往西日本地區三大都市-福岡、大阪及神戶辦理台灣觀光推廣活動，多點出發，盼能帶動日本旅客海外旅遊的動力。

衝刺來台日客數 觀光署攜手產業前進西日本三大都市



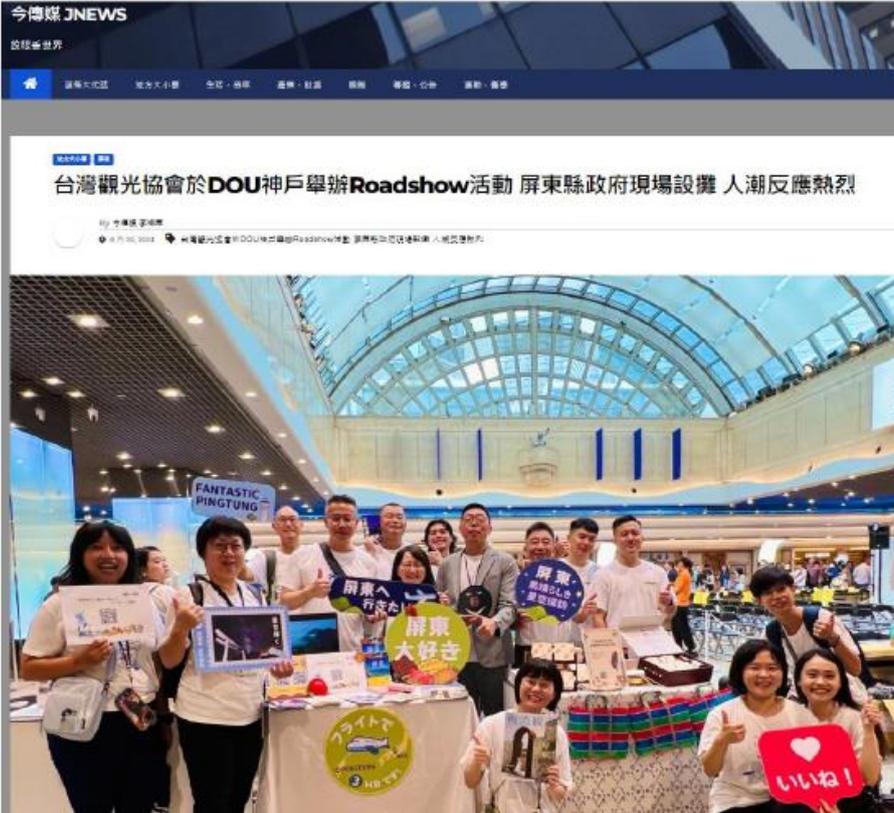
台灣觀光 觀光署

時間：2024-06-29 15:24 新聞引播：採訪 撰稿編輯：劉品希

讚 0 分享



「ビビビビ！台灣」推廣活動現場，民眾大排長龍盛況。(觀光署提供)



工商時報

提高、承載、裝卸貨、可應登 中環電梯 100坪-1400坪 即將完工 03311-6222

《產業》觀光署赴西日本攬客 搶暑期來台旅遊商機

2024.06.30 / 13:44 / 時報資訊

【時報記者林智傑台北報導】交通部觀光署為加大台灣觀光在日本宣傳力道，6月27日至7月2日前往日本九州福岡及關西大阪、神戶，以台灣觀光品牌3.0「TAIWAN-Waves of Wonder」(台灣魅力·驚喜無限)，並以「嚕嚕嚕！台灣！來趟充滿好奇心的旅程吧」為主題，辦理台灣觀光推廣活動。

觀光署此次看顧西日本市場，有別於以往的宣傳規模，加辦1場大型推廣活動，28日在福岡地區辦理觀光推廣會，29~30日分於人潮最多的福岡博多車站前及大阪梅田、神戶地下鐵車站周邊辦理Roadshow活動及旅遊博覽會，搶攻西日本民眾來台旅遊。

觀光署指出，日本為來台前三大國際客源市場，2024年首季來自日客攻上首位，達34萬8913人次、年增達近1.56倍，而據日本航空局數據顯示，2023年關西及福岡機場使用皆逾2000萬人次，是金日本機場使用率第3和第4名，大阪居民擁

田07天19時43分

台北 到東京 NT\$1,499	台北桃園 到東京成田機場 NT\$1,499
台北桃園 到東京 NT\$1,499	台灣 到東京 NT\$1,499
台北 到大阪 NT\$4,723	台北 到福岡 NT\$5,639

首頁 / 財經

《產業》觀光署赴西日本攬客 搶暑期來台旅遊商機

13:47 2024/06/30 | 國際資訊 | 林奕華



交通部觀光署為加大台灣觀光在日本宣傳力，6月27日至7月2日前往日本九州福岡及關西大阪、神戶，以台灣觀光品牌3.0「TAIWAN-Waves of Wonder」(台灣魅力、驚喜無限)，並以「隨隨隨！台灣！來趟充滿好奇心的旅程吧」為主題，辦理台灣觀光推廣活動。



字體縮放：中大特

觀光署此次首度西日本市場，有別於以往的宣傳規模，加辦1場大型推廣活動，28日在福岡地區辦理觀光推廣會，29、30日分別於人跡最密的福岡博多車站前及大阪梅田、神戶地下鐵車站周邊辦理Roadshow活動及旅遊博覽會，搶攻西日本民眾來台旅遊。

台北 到東京 NT\$1,499	台北桃園 到東京 NT\$1,499
---------------------	-----------------------

觀光署指出，日本為來台前三大國際客源市場，2024年首季來台人數創上季新高，達34萬8913人次，年增達1.56倍，而據日本航空業數據顯示，2023年關西及福岡機場使用量達2000萬人次，是金日本機場使用量第3和第4名，大阪關西機場持有半數黃金機票。

對此，觀光署副署長暨總經理及地方政府、公會、旅行社、旅館、休閒農場及觀光相關產業單位，前往九州福岡及關西大阪、神戶辦理台灣觀光推廣活動，以加大台灣觀光在日本的宣傳力，搶攻西日本民眾來台旅遊。

編輯 / 中文稿

台灣觀光署來福岡舉辦「台灣觀光論壇」衝刺日本人來台人數

發布時間：2024/07/01 10:49:53

(中央社訊息服務20240701 10:49:53)

訊息來源：外交部外傳消息



轉載網址



更多訊息

駐韓觀光中代表團推出2024真賞大禮 惠顧最高送機票獎

2024台北國際黃金展 暨暨亞亞雙節表獎 與深台推廣加助比海恩博

駐加水電北經貿發展辦事處處長與國台辦 推出來加水電工程商聯誼會主辦「認真移 民法務講座」

「給九條」又1地方將舉辦花博展

台灣獎助「誰打撲賽基金會」種子基金在 臺灣利基成立後的研習教育中心



台灣觀光署在福岡舉辦「台灣觀光論壇」及與業者開會與聯誼會