

出國報告（出國類別：其他）

2024 年名古屋地區觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光署

姓名職稱：國際組科長 黃怡平

派赴國家/地區：日本

出國期間：民國 113 年 5 月 17 日至 5 月 20 日

報告日期：民國 113 年 7 月 17 日

系統識別號：C11300770

出國報告名稱：2024 年名古屋地區觀光推廣活動

出國計畫主辦機關：交通部觀光署

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話：黃怡平/交通部觀光署/科長/02-2349-1500 分機 8420

出國類別：其他

出國地區：日本名古屋

出國期間：民國 113 年 5 月 17 日至 5 月 20 日

報告日期：民國 113 年 7 月 17 日

分類號/目：H9/觀光

關鍵詞：日本、名古屋、2024 台遊館 in 名古屋、2024 年名古屋地區觀光推廣活動

內容摘要：

本署偕同財團法人台灣觀光協會及 11 個單位，共 15 位台灣旅遊業者共同參與，先於 113 年 5 月 17 日於名古屋希爾頓飯店辦理「2024 年名古屋地區觀光推廣活動」B2B 商談會及說明會，日本中部地區觀光旅遊相關業者踴躍參加，共約 60 人參與，並促成超過 50 場以上的洽談。另本署駐東京辦事處以名古屋為首站發表本署觀光 3.0 全新品牌，介紹台灣觀光新行程以及特色產品，讓日本業者感受到全新台灣魅力，也為台日雙方搭起商談橋梁，獲雙方業者好評。

另本署於 113 年 5 月 18 日至 19 日搭配在名古屋人潮聚集交通樞紐-三鐵共構的最大轉運站 Asunai 金山舉辦「2024 台遊館 in 名古屋」Roadshow 活動，2 天活動共吸引近 3,000 人次入場，現場集結台灣相關文創品牌雜貨、美食等業者組成台灣市集，搭配獅頭彩繪及台灣花磚圖樣束口袋彩繪等手作體驗，另邀請來自阿里山的鄒族專業舞團「跳動的山林」帶來結合鄒族古謠和現代舞蹈的精采演出，用創新手法演繹台灣傳統文化特色，並加碼舉辦集章、SNS 打卡上傳及台灣觀光問答比賽，活動現場日本民眾反映熱烈，成效斐然。

代表團此行除推廣台灣觀光，也和日本中部地區旅遊相關業者進行溝通交流，鞏固維繫台日友好情誼，進行意見交換並洽談未來合作推廣機制，全方位行銷台灣。

目 次

壹、目的	4
貳、市場分析	4
參、行程暨活動內容	6
一、台灣觀光推廣商談會、說明會及懇親會	8
二、2024 台遊館 in 名古屋 Roadshow 活動	9
肆、心得及建議	11
伍、活動紀要(照片)	12
陸、媒體報導	
一、新聞稿	20
二、媒體報導總計說明	22
三、事前宣傳	22
四、網紅 SNS 露出	22
五、硬體露出	23
六、台灣紙本媒體報導	23
七、台灣媒體報導	23
八、事前宣傳畫面截圖	24
九、網紅露出截圖	35
十、硬體露出照片	39
十一、台灣紙本媒體報導掃描	41
十二、台灣媒體報導截圖	42

壹、目的

依據聯合國世界觀光組織(UNWTO)報告指出，2024 年國際旅遊業將完全恢復疫情前水準，初步估計將比 2019 年增長 2%，顯示 2024 年全球旅遊市場回復快速；2024 日本海外旅遊市場復甦腳步亦加速進行，據 2024 年 2 月日本外務省資料顯示，2023 年日本護照發行數已較前一年成長 58.3%，而本署 1-3 月來台旅客統計也顯示，日本訪台旅客人次已成為首位，並恢復至 2019 年的近 7 成，可見日本海外旅遊復甦狀況相較 2023 年有所成長。

除東京、大阪等日本大型都市外，各家台籍航空亦紛紛看好名古屋市場潛力，根據中部國際機場 2024 年 5 月「日本黃金週」連假最新數據，台灣及香港為中部機場日本旅客出境國家第一名，各達約 15,000 人次，星宇航空於今年啟航台中至名古屋航線，中華航空也增飛名古屋航班，台灣對於日本中部民眾的魅力可見一斑。因此，今年本署也睽違 5 年再次於日本中部最大城市—名古屋辦理推廣活動，搭配航班增班的好時機，吸引更多日本當地民眾訪台。

本次代表團由本署國際組東北亞科黃怡平科長帶團，率 11 單位、15 名業者至名古屋推廣，成員包含 1 家觀光相關公會、6 家旅行社、3 家飯店業者及 1 家觀光相關業者。繼今(2024)年 4 月在東京辦理推廣活動獲得熱烈回響，5 月本署在名古屋也針對日本客群利用「ビビビビ！台湾」(嘩嘩嘩嘩！台灣！)清新亮眼的視覺設計，以台灣多元豐富的形象為主軸，搭配本署新推出觀光 3.0 品牌的契機，在名古屋辦理 B2B 商談會及說明會，以及於名古屋交通樞紐金山車站辦理為期 2 日的 B2C「台遊館 in 名古屋」推廣活動，多點宣傳加深名古屋民眾對台灣的印象。

貳、市場分析

日本是台灣在東北亞重要的國際客源市場，2023 年來台旅客超過 92 萬人次，兩國互為彼此第二大客源國。依據本署統計資訊，2024 年 1-3 月日本來台旅客達 34 萬 8,913 人次，已恢復至疫情前 69%，是來台國際旅客第 2 名。日台疫情結束

後復航的直飛航班更已達 2019 年的 90%以上。每年 5 月是日本傳統的「黃金週」長假，據今年春季日本知名旅行公司 HIS、Agoda 等網站統計，台灣也位居日本人黃金週海外旅行選擇排行前五名，顯示台灣在日本海外旅遊市場中佔有重要的位子。

本署為持續開發日本客源，吸引重遊客群，衝刺年度來台旅客人次，於疫後重返日本中部最大城市—名古屋辦理推廣活動。名古屋為愛知縣縣廳所在地，愛知縣人口約 755 萬，於日本全國都道府縣中排名第四，縣民人均所得 342 萬 8 千日圓，排名位居全國第二；製造業出口產值連續 45 年為全國第一；名古屋市常住人口 230 萬人，僅次於橫濱市及大阪市。名古屋中部國際機場 2023 年國際線使用達 322 萬人次，其中日本旅客約 122 萬人，佔整體利用率的 38%，已恢復至 2019 年約 7 成。另根據交通部民用航空局的數據顯示，台灣與名古屋 2024 年 5 月的飛行架次達到 434 班，甚而較 2019 年 5 月之 432 班增加 2 班，可見中部國際機場的吞吐量持續上升。整體來說，名古屋整體人口及消費能力為中部城市的第一名，在日本各城市中也居於上位，名古屋市擁有國際機場，也增加市民赴海外旅遊的便利性，故本署本次選於名古屋辦理推廣活動，期許達成刺激當地民眾赴海外旅遊，讓日本民眾一提到海外旅遊就有「首選台灣」的實質效果。

根據日本媒體報導，名古屋中部國際機場今(2024)年 5 月黃金週連假出境達 5 萬人次，台灣跟香港並列為海外旅行目的地第一位，顯示出日本中部客源對台灣的興趣與潛力。故本次除了舉辦 B2B 推廣洽談外，也首次在周末於名古屋年輕人及親子族群聚集的金山 Asunal 商場辦理 Roadshow，透過活動直接和日本當地民眾溝通對話，提高日本中部地區民眾對台灣旅遊的興趣。日本民眾赴海外旅遊人次雖受日幣貶值影響恢復較慢，但根據日本大型旅行社 JTB 於 2023 年發布的 2024 旅遊趨勢報告，預估今年日本前往海外旅遊的人次約為 1,450 萬人，恢復至 2019 年的 72%，相較 2023 年成長 52.6%。日本 2024 下半年度每月皆有 3 天以上的連休，鄰近的台灣短期海外旅遊是極具競爭力的商品。針對即將來到的暑假旺季，知名旅行社 HIS 也推出「SUPER SUMMER SALE! 2024」夏季優惠，搶攻海外旅遊市場，期盼為下半年業績開出紅盤，顯見日本海外旅遊市場的復甦力道已漸漸加速，為能把握疫後旅遊復甦的契機，應以線上搭配實體推廣，強打台灣

「友善、多元、安心、安全」的旅遊形象，配合本署「遊台灣，金福氣」等獎助活動，持續透過波段宣傳為日本旅客創造訪台誘因，推升日本來台旅客人次，再創觀光高峰。

參、行程暨活動內容

本次推廣會活動首先於 2024 年 5 月 17 日在名古屋希爾頓飯店辦理 B2B 台灣觀光推廣會，辦理商談會及說明會，邀請到近 50 位日方旅遊業者參加，安排 20 分鐘一輪的自由洽談模式的商談會，接著於說明會上由本署駐東京辦事處介紹最新觀光資訊及旅遊補助，並公開本署最新 3.0 品牌 LOGO 及理念，象徵台灣多元豐富的觀光資源與人文歷史面貌，帶給旅客如浪潮般一波波的驚喜感受，展現出台灣獨一無二的觀光魅力，台日雙方業者皆表示透過交流收穫頗豐，活動最後則進行懇親晚宴，由阿里山鄒族專業舞團「跳動的山林」帶來精彩的原民舞蹈，還有豐富的抽獎活動，抽出來回機票及住宿券等好禮。

代表團並於 2024 年 5 月 18 日及 19 日周末 2 日，在名古屋核心交通樞紐「金山車站」出口旁商場的 Asunal 金山舉辦「2024 台遊館 in 名古屋」Roadshow，以 20 至 49 歲的女性及親子為目標客群，在現場設置台灣美食餐車、台灣特色商家市集、DIY 台灣印象束口袋及獅頭彩繪體驗、原民及客家服裝變裝體驗、拍貼機及業者展區等，搭配集章送好禮的活動，吸引民眾走進業者展位了解台灣觀光資訊，並以充滿互動性的「台灣知識問答」宣傳台灣燈會等觀光資訊及魅力。此外，本次活動亦架設事前宣傳網站，事前鼓勵民眾報名 DIY 體驗及舞台講座，以掌控現場秩序；並規劃填寫問卷送好禮機制，吸引民眾來場兌換精美小禮，兩天活動成功吸引超過 3,000 人次來場參與。

本次推廣活動為繼 2019 年後，本署再度於名古屋辦理 B2B 推廣會，並首度於名古屋舉辦 2 日 Roadshow 活動，成功促成業者商談互動，並以鄒族原民舞蹈、豐富的 DIY 體驗和名人觀光講座等豐富活動內容，不僅成功吸引 3,000 人參與，也體現本署 3.0 觀光新品牌 Slogan「Waves of Wonder」的目標，帶給日本名古屋民眾驚喜的感受，有效提升台灣在日本市場的知名度與吸引力。

日期	地點/都市	時間	行程內容
5/17 (五)	台北-名古屋	09:00-12:55 15:00-16:00 15:30-16:00 16:00-17:20 17:30-18:00 18:15-19:30 19:30	IT206 桃園機場-名古屋中部國際機場 台方代表團報到 日方業者報到 商談會(自由洽談) 說明會 17:30-17:36 致詞 交通部觀光署 東京辦事處 鄭憶萍主任 名古屋台灣會會長兼株式会社 JTB 中部航空採購課長 岡島啓介 17:36-18:00 觀光資源介紹 東京辦事處 犬養ゆり子 經理 懇親晚宴 18:15-18:20 致詞 交通部觀光署 國際組 東北亞科 黃怡平科長 日本旅行業協會 中部事務局 星野道佳局長 18:20-19:00 歡談 19:00-19:10 跳動的山林表演 19:10-19:28 抽獎 19:28-19:30 晚宴結尾致詞 台灣觀光協會 日本市場 張雅琇召集人 晚宴結束 全體大合照
5/18 (六)	名古屋	10:30 11:00-18:00	展位布置完畢 於名古屋 Asuna1 金山辦理 Roadshow 活動
5/19 (日)	名古屋	10:30 11:00-18:00 18:00-18:40 18:50	展位布置完畢 於名古屋 Asuna1 金山辦理 Roadshow 活動 業者收拾展品、打包 自 Asuna1 金山活動會場移動至檢討餐會地點

		19:00-21:00	檢討餐會
5/20 (一)	名古屋-台北	12:20-14:30	CI155 名古屋中部國際機場-桃園國際機場

一、台灣觀光推廣商談會、說明會及懇親會：

- (一) 時間：5 月 17 日(星期五)
- (二) 商談會：16:00~17:20
- (三) 說明會：17:30~18:00
- (四) 懇親會: 18:15~19:30
- (五) 地點：名古屋希爾頓飯店 5 樓「金扇廳」及「銀扇廳」
- (六) 活動流程：活動以商談會揭開序幕，主持人以 20 分鐘為區間，提醒現場業者換桌自由洽談，促成超過 50 場洽談。接著舉辦說明會，在說明會上簡介現場的台灣業者、台灣觀光資訊及本署 3.0 觀光新品牌及推廣重點，最後在晚宴提供台灣美食以及精彩的鄒族古謠和舞蹈表演，並抽獎送出由台灣業者捐贈之住宿券、機票等好禮。

1. 商談會：

本次商談會邀請到名古屋地區當地約 60 位主力旅行業者及媒體參與，以自由洽談方式進行面對面商務交流。現場準備寬敞舒適的商談桌讓業者擺放宣傳傳單，也方便日方業者自由換桌，提高商談效率。現場共促成超過 50 場商務洽談，雙方交流十分熱絡。這次同時也在商談會場展示兼具傳統與創新印象的「獅頭彩繪」及「台灣印象束口袋」兩種 DIY 體驗，在洽談之餘，向日本業者展示台灣新興文創產業的魅力。

2. 說明會：

說明會首先由本署駐東京辦事處鄭憶萍主任致詞，並說明台灣的最新觀光資訊及補助方案，同時也發表本署 3.0 觀光新品牌「TAIWAN - Waves of Wonder」，帶給日本市場全新印象。接著由東京辦事處簡報 2023 至 2024 年日本觀光客旅台人次、本署目前在日本進行的各式推廣活動，

以及包含「遊台灣，金福氣」在內的各式獎助措施等詳細資訊，讓日本業者了解台灣最新觀光魅力。

3. 懇親晚宴：

懇親晚宴由本署國際組黃怡平科長、日本旅行業協會中部事務局星野道佳局長致詞揭開序幕。現場備有滷肉飯、春捲、炒米粉等特色台灣料理，並安排結合鄒族古謠及創新舞蹈的原住民團體「跳動的山林」演出，動人歌聲搭配鄒族傳統服飾及舞蹈，為現場觀眾帶來豐富的視覺饗宴。晚宴最後進行來回機票、飯店住宿券、精美大禮組合等豪華禮品抽獎，最後台灣觀光協會日本市場召集人張雅琇亦表示，台灣即將推出阿里山栩悅號森林鐵路列車，以及其他新的旅遊產品，歡迎日本人多多來台觀光旅遊，體驗不同的台灣魅力。

二、2024 台遊館 in 名古屋 Roadshow 活動：

(一) 時間：5 月 18-19 日(星期六、日) 11:00-18:00

(二) 地點：名古屋 Asunal 金山

(三) 舞台區活動：為期 2 日的 Roadshow 舞台內容包含：台灣觀光影片播放、「台灣知識問答」互動遊戲、原住民鄒族舞蹈團體「跳動的山林」帶來的歌舞演出、前 SKE48 成員藝人「松井玲奈」及模特兒「舞川亞郁」帶來的台灣觀光講座，以及「台灣業者互動舞台」等豐富內容，吸引民眾駐足停留，充分感受台灣的魅力。

(四) 台灣知識問答：Roadshow 期間共舉辦 4 場(每日 2 場)台灣知識問答，送出國籍航空機票，以及國內飯店住宿券，並由本署東京辦事處送出日本旅行社台灣行程商品，活動吸引日本民眾熱情參與，活動題目包含入境台灣的相關資訊以及台灣觀光小知識，讓民眾於遊戲中感受台灣觀光的魅力與特色。

(五) 鄒族原住民「跳動的山林」歌舞演出：「跳動的山林」舞團由 8 位年輕鄒族原住民組成，搭配古謠及創新改編的舞曲，呈現鄒族與自然共存，重視山林給予的文化意涵。舞團並於表演後接受主持人的採訪，向民眾

宣傳阿里山的觀光資源以及原住民文化的魅力。

(六) 台灣觀光講座：Roadshow 活動 2 日各邀請到日本知名網紅及藝人舉辦「台灣觀光講座」。為預防現場人潮眾多及排隊動線混亂，活動採事前網路預約抽選制，當天民眾依號碼入座。兩場講座針對本次目標客群 20-39 歲女性設計，在週六邀請前 SKE48 成員「松井玲奈」分享台灣美食，特別是台灣夏季冰品及水果，也分享獨旅鐵道旅遊的樂趣；週日則邀請到模特兒「舞川亞郁」，以模特兒及攝影愛好者的角度，分享台灣的私房景點及拍照秘境，效果甚佳。

(七) DIY 體驗區(事前預約制)：

1. 彩繪台灣印象束口袋：由台灣工作室「蚤操染織」帶來各式特色模板，例如花磚、台灣燈籠、小籠包等，讓民眾親手挑選自己喜愛的圖案並自己配色彩繪，完成實用且可愛的束口袋。
2. 獅頭彩繪：台灣傳統廟會的舞獅廣為人知，對日本民眾來說也是極具台灣文化代表性的符號，本次透過縮小版的獅頭彩繪，讓民眾自己設計屬於自己的獅頭，體驗台灣傳統文化的魅力。

(八) 美食及文創販售區：除了舞台活動及 DIY 體驗外，Roadshow 現場也安排台灣美食及文創販售區，包含有販售粽子和控肉等美食餐車，更備有豆花等甜點，活動 2 日現場大排長龍，吸引眾多日本民眾購買嘗試。同時也與會場旁開有分店的台灣茶飲品牌「貢茶」合作，推廣台灣最著名的珍珠奶茶，並將本次活動的文宣置於店內，達到相互宣傳的效果。

(九) 台灣特色服飾體驗與拍貼機：為吸引日本年輕女性及親子客群，本次 Roadshow 首度於會場架設拍貼機，除使用主視覺設計點綴拍貼外框，也提供各式手舉牌增加拍照趣味。此外，在拍貼前也可以選擇穿著台灣原住民服飾或是客家藍衫，一同留下滿滿台灣風的活動紀念照。

(十) 集章抽獎：為促進民眾與設攤的台灣、日本業者及航空公司交流，名古屋 Roadshow 活動於各攤位提供印章，並於會場文宣背面設置 5 格集章處，集滿 5 個印章後可於兌換處抽獎，吸引民眾到業者展區互動，業者皆表示成效甚佳。

(十一)台灣觀光資訊櫃台：本次也在會場中設置台灣觀光資訊櫃台，準備超過 5 種台灣各地觀光文宣供民眾拿取參考，也提供會場資訊傳單，更於現場設置參加限額 500 名的「遊台灣，金福氣」抽獎，日本民眾於活動期間完成登記，就有機會抽中新臺幣 5,000 元獎金。

肆、心得及建議

- 一、今年係繼 2019 年後再度於名古屋辦理 B2B 推廣會，日本中部地區觀光旅遊相關業者踴躍參加，共約 60 人參與，並促成超過 50 場以上的洽談，台方業者表示面對面洽談有效更新中部地區市場資訊，而本署駐東京辦事處以名古屋為首站發表觀光署 3.0 全新品牌，並介紹台灣觀光新行程以及特色產品，讓日本業者感受到全新、獨一無二的台灣魅力，也為台日雙方架起商談橋梁，頗獲雙方業者好評；另本次於周末舉辦為期 2 日的 Roadshow 亦為首度於名古屋地區辦理之推廣活動，看準日本中部地區旅客潛力，並延續日本市場「ビビビビ！台灣！」宣傳 slogan 的活潑設計，吸收先前成功經驗，於活動前搭配本署官方 Instagram 和 X 帳號進行宣傳，並沿用東京推廣之活動網頁事前鼓勵民眾填寫問卷、報名 DIY 體驗活動及講座，吸引名古屋民眾了解活動資訊。且將活動定位於名古屋三鐵共構的最大轉運站「金山」站，邀請台灣物產、美食餐車和旅遊業者參與，搭配集章活動、特色服飾拍貼機、DIY 體驗和精彩的舞台活動表演，2 日吸引超過 3,000 人次來場參與，成效斐然。
- 二、今年因考量邀請藝人松本玲奈辦理講座，為預防現場推擠或壅塞，故 DIY 體驗及兩場講座皆採取事前預約制，現場不開放臨時報名參加。雖預約制在執行面上確實有助維持現場秩序及掌握人數，然 DIY 體驗每場次皆有臨時缺席的情況發生；講座亦有臨時未出席的民眾，現場民眾希望可以候補遞位，但為求公平性並未開放入場，造成些許空位未妥善運用。故建議未來若辦理類似活動時可以現場發放號碼牌，或規劃現場候位機制，避免上述狀況再度發生。

- 三、 依據台灣業者回饋意見，表示本次名古屋推廣活動成效良好，然本年度活動時間(5月)與東京觀光推廣活動(4月)僅相隔1個月，行程較為緊湊，且有部分日方業者為東京總公司跨區管理名古屋，若時間過於相近，將會降低出席意願，爰建議未來若仍考慮持續辦理東京、名古屋推廣，可考慮各於上半年度及下半年度執行，提升業者參與意願，也助於延長台灣觀光在日本市場推廣熱度，以進行波段宣傳。
- 四、 本次吸取去(2023)年日本市場推廣活動的成功經驗，利用活動報名網站、IG廣告和X帳號推播活動，同時搭配本署日本市場年度宣傳「ビビビ！台湾！」廣告一同投放，使台灣觀光整體廣告與活動宣傳相互加乘，台灣業者亦多對此舉持正面回饋，建議未來可持續搭配年度日本市場宣傳案共同行銷，以達相輔相成之效益。

伍、活動紀要(照片) ※圖說字

一、2024年5月17日B2B商談會及說明會：



圖一：本署駐東京辦事處鄭憶萍主任為名古屋業者推廣說明會致詞。



圖二：名古屋業者推廣說明會現場向業者分享各種台灣旅遊資訊。



圖三：商談會現場台日業者交流情形 1，促成超過 50 場商務洽談。



圖四：商談會現場台日業者交流情形 2，促成超過 50 場商務洽談。



圖五：商談會現場台日業者交流情形 3，促成超過 50 場商務洽談。



圖六：說明會現場台日代表分享彼此經驗及交流(左起：本署駐東京辦事處主任鄭憶萍、本署國際組黃怡平科長、名古屋台灣會會長兼株式會社 JTB 中部航空仕入課長岡島啓介、日本旅行業協會中部事務局事務局長星野道佳)。



圖七：本署國際組黃怡平科長於懇親晚宴致詞。



圖八：說明會現場展示台灣傳統技藝「獅頭彩繪」DIY 體驗。



圖九：台灣代表團合影。

二、2024年5月18-19日B2C Roadshow 活動：



圖十：日本民眾踴躍參加台灣旅遊知識問答遊戲。



圖十一：本署駐東京辦事處鄭憶萍主任與業者於 Roadshow 現場一同推廣台灣觀光。



圖十二：現場攤位人潮眾多，讓日本民眾親自體驗台灣豐富的文化魅力。



圖十三：舞川亞郁於活動舞台分享台灣私房景點及拍照秘境，吸引許多日本女性客群到場聆聽。



圖十四：日本親子一同體驗台灣彩繪獅頭 DIY 活動，現場反應熱烈。



圖十五：活動現場舉辦集章抽獎，日本民眾踴躍參與。

陸、媒體報導

一、新聞稿：



交通部觀光署新聞稿

發布日期：113 年 5 月 19 日

新聞聯絡人：國際組黃怡平科長

電話：02-2349-1500#8420

觀光署前進日本名古屋 台灣觀光新品牌 3.0 系列活動 人氣爆棚掀起台灣熱潮！

交通部觀光署致力於疫後持續提升日本旅客來台人次，看好日本中部地區市場潛力，配合台灣觀光新品牌 3.0 系列推廣活動，於今(113)年 5 月 16 日至 20 日與台灣觀光協會率台灣旅行社、飯店及觀光業者組成代表團，赴日本名古屋舉辦台灣 B2B 推廣會，並選在名古屋最大交通樞紐「金山站」舉辦為期兩日之 Roadshow 活動，安排鄒族文化表演及台灣花磚、傳統獅頭彩繪等體驗活動，向日本民眾宣傳台灣為海外旅遊首選目的地，積極搶攻名古屋暑假旅遊客群！

為擴大宣傳成效，交通部觀光署於 5 月 17 日在日本名古屋希爾頓飯店辦理台灣 B2B 推廣會，現場邀請到日本旅行業協會(JATA)星野道佳事務局長、名古屋台灣會岡島啓介會

長等貴賓蒞臨及超過 50 位日本業者共襄盛舉，以說明會形式表達台灣地震後已恢復日常，請日本民眾安心來台旅遊；也在睽違 5 年後為台日旅遊業者安排面對面商談會，期待雙方合作創造更多台灣旅遊新產品，鼓勵台日觀光業者攜手合作再創高峰。

除 B2B 推廣會之外，交通部觀光署更在 5 月 18、19 日周末兩日在名古屋核心交通樞紐 Asunai 金山舉辦「2024 台灣館 in 名古屋」Roadshow 活動，用可愛多彩的台灣文化視覺設計抓住日本年輕人目光，集結台灣相關文創品牌雜貨、美食等業者組成台灣市集，搭配獅頭彩繪及台灣花磚圖樣束口袋彩繪等手作體驗，另邀請來自阿里山的鄒族專業舞團「跳動的山林」帶來結合鄒族古謠和現代舞蹈的精采演出，用創新手法演繹台灣傳統文化特色，讓名古屋民眾看見最時尚的「潮台灣」！並加碼舉辦集章、SNS 打卡上傳及台灣觀光問答比賽，送出機票、住宿券等超值好禮，現場日本民眾反映熱烈，開啟來台旅遊的好奇心。

交通部觀光署日前已推出台灣觀光品牌 3.0 版「TAIWAN - Waves of Wonder」，希望未來以新品牌「台灣魅力·驚喜無限」的概念配合波段宣傳多點行銷方式，藉由創造話題帶動日本民眾來台觀光熱潮，第 3 季將結合 Come·Bikeday 台灣自行車節推出休閒運動活動，以及鐵道觀光元素推出「台日 32 同名車站」系列活動，以多元主題持續吸引日本民眾目光，提升日本民眾來台意願，要在 2024 年由北至南橫跨日本大型都市掀起台灣旅遊熱潮，歡迎日本民眾親身體驗繽紛多彩的台灣魅力！

二、媒體報導總計說明：

「2024 名古屋地區觀光推廣活動」於 5 月 16 日至 20 日至名古屋辦理，包含事前宣傳 11 則、網紅 SNS(網路平台)露出 4 則、實體(車站)看板 7 面、台灣紙本媒體 1 則及台灣媒體報導 10 則。

三、事前宣傳：

	媒體	標題	刊出日期
1	觀光署東京事務所 Instagram	台湾觀光庁東京事務所からのお知らせ	2024/5/8
2	觀光署東京事務所 Facebook	台湾觀光庁東京事務所からのお知らせ	2024/5/8
3	いくたび、ふたたび 台湾	台湾行きたい皆様「2024 台遊館 in 名古屋」開催しますよ 2 日間限定の台湾観光プロモーションイベント開催！	2024/5/8
4	TAIPEI NAVI	【台湾イベント】5/18～5/19「2024 台遊館」in 名古屋 開催	2024/5/8
5	台湾に行きたいわん！	2 日間限定台湾観光プロモイベント開催！	2024/5/9
6	觀光署東京事務所 Instagram	2024 台遊館 in 名古屋アスナル金山 5/18-19 2 日間イベントを開催します！ 台湾満喫できるようなコンテンツ満載 ぜひお立ち寄りください！	2024/5/10
7	中華航空 Facebook	台湾觀光庁主催「2024 台遊館 in 名古屋」に #chinaairlines も出展いたします	2024/5/13
8	中華航空 Instagram	台湾觀光庁主催「2024 台遊館 in 名古屋」に #chinaairlines も出展いたします	2024/5/14
9	COMBRIDGE	Today's COMBRIDGE 2024 台遊館 in 名古屋	2024/5/18
10	アスナル金山	2024 台遊館 in 名古屋	-
11	名古屋 久屋大通イベント 2024 情報	2024 台遊館 in 名古屋	-

四、網紅 SNS 露出：

	媒體	標題	刊出日期
1	川島葵(活動主持人) Instagram 貼文	5 月 18 日、19 日に名古屋「アスナル金山」で開催される台湾觀光庁によるイベント「2024 台遊館 in 名古屋」！司会で参加しますっ！楽しみ！	2024/5/15

2	川島葵(活動主持人) Instagram 貼文	「台灣觀光アップデートセミナーin 名古屋」 「2024 台灣觀光懇親会 in 名古屋」で 司会をやらせていただきました!	2024/5/17
3	川島葵(活動主持人) Instagram 貼文	アスナル金山で行われた台湾イベント 「2024 台遊館 in 名古屋」、ステージ司 会をしながら皆さんと存分に楽しませ ていただきました!	2024/5/19
4	舞川あいく(講座 來賓)貼文+限時 動態	2024 台遊館 in 名古屋 TW	2024/5/20

五、硬體露出：

1	金山站刊板	美食、文化、生態、樂活及台遊館之宣 傳海報(共 7 面)	2024/5/13- 19
---	-------	---------------------------------	------------------

六、台灣紙本媒體報導：

1	台灣那比達科股 份有限公司	第 154 期 TRAVEL TRIP 刊物	2024/5/1
---	------------------	------------------------	----------

七、台灣媒體報導：


	媒體	標題	刊出日期
1	聯合新聞網	提升日旅客來台人次 觀光署赴名古屋宣 傳搶攻暑假遊客	2024/5/19
2	中央社	鄒族舞蹈跳進名古屋 創新演繹傳統文化 推台灣觀光	2024/5/19
3	Yahoo!新聞	鄒族舞蹈跳進日本名古屋 演繹台灣特色 (圖)	2024/5/19
4	自由時報	台灣觀光品牌前進名古屋 日本民眾「台 灣觀光 QA」踴躍搶答	2024/5/19
5	LINE TODAY	鄒族舞蹈跳進名古屋 創新演繹傳統文化 推台灣觀光	2024/5/19
6	零新聞	鄒族舞蹈跳進名古屋 創新演繹傳統文化 推台灣觀光	2024/5/19
7	華視	鄒族舞蹈跳進名古屋 創新演繹傳統文化 推台灣觀光	2024/5/19
8	芋傳媒	鄒族舞蹈跳進名古屋 創新演繹傳統文化 推台灣觀光	2024/5/19
9	LINE TODAY	鄒族舞蹈跳進日本名古屋 演繹台灣特色 (圖)	2024/5/19
10	人間福報	搶攻暑假遊客 觀光署赴名古屋宣傳 提 升日旅客來台人次	2024/5/19
11	交通部觀光署	觀光署前進日本名古屋 台灣觀光新品牌 3.0 系列活動 人氣爆棚掀起台灣熱潮!	2024/5/20
12	PChome 新聞	觀光署前進日本名古屋 台灣觀光新品牌 3.0 系列活動 人氣爆棚掀起台灣熱潮!	2024/5/20

八、事前宣傳畫面截圖：

1	觀光署東京事務所 Instagram	台灣觀光庁東京事務所からのお知らせ	2024/5/8
---	--------------------	-------------------	----------



2	観光署東京事務所 Facebook	台湾観光庁東京事務所からのお知らせ	2024/5/8
---	-------------------	-------------------	----------

 **台湾見つけ!**
5月6日午後2:28 · 🌐

👉👉👉台湾観光庁東京事務所からのお知らせ👉👉👉

今月5月18日から19日に名古屋「アスナル金山」にて、台湾観光庁による2日間限定の観光プロモーションイベント「2024台遊館 in 名古屋」を開催します！
皆さん大好きなタピオカや美味しい台湾グルメ、台湾グッズ、台湾お菓子もあり🌟
クイズ大会で航空券を当たるチャンス！？
台湾先住民族ダンスパフォーマンスや、スペシャルゲストによるトークショーもあります♪
事前アンケート答えて頂くと、先着プレゼントももらえるよん♪

お誘い合わせのうえ、ぜひご来場ください🍷
今こそ、台湾！\ビビビビ台湾！/

★詳しい情報は下記特設サイトにて
(主催：台湾観光庁 / 台湾観光協会)
<https://go-taiwan.net/gogotaiwan2024/>

#台湾観光庁 #台湾旅行 #Taiwan #ビビビビ台湾 #台湾グルメ #台湾に行こう #台湾 #台湾見つけ #台湾好きと繋がりたい #台湾観光協会 #台湾観光 #台遊館 #台遊館in名古屋 #アスナル金山 #松井玲奈 #舞川あいく

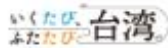
翻譯年糕



The collage consists of six promotional posters for the '2024 Taiwan Travel Fair in Nagoya' event. The posters are colorful and feature various icons and text promoting different activities and products.

- Top Left:** Main event poster for '2024 台遊館 in 名古屋' (2024 Taiwan Travel Fair in Nagoya) held from 5.18-19 at Asanaru Kinoshita Event Space. It features the 'BIBIBI Taiwan' logo and various travel-related icons.
- Top Right:** Promotes '台湾観光プリントシールを揃えろ!' (Collect Taiwan Tourism Print Stickers!) and mentions '日本と台湾を結ぶ航空会社が台湾各地のホテル、台湾旅手配のプロ達が大集結!' (Airlines connecting Japan and Taiwan, hotel chains across Taiwan, and travel planning pros are all gathered!).
- Bottom Left:** Promotes 'ワークショップ 台湾伝統絨布巾着や獅子頭のパインティング体験!' (Workshop: Experience traditional Taiwanese velvet cloth pouches and lion head painting!).
- Bottom Middle:** Promotes 'ビビビビ台湾! 仲夏ステージ スペシャルトークショー' (BIBIBI Taiwan! Summer Stage Special Talk Show) and mentions '台湾同業協会 祝賀会「感謝する旅」' (Taiwan Association of Travel Industry Celebratory Event 'A Journey of Gratitude').
- Bottom Right:** Promotes 'おいしい、楽しい台湾がたくさん♥ 台湾グルメ&雑貨ショップ' (Delicious, fun Taiwan products in abundance♥ Taiwan Food & Goods Shop).

3	いくたび、ふたたび 台湾	台湾行きたい皆様「2024 台遊館 in 名古屋」開催しますよ 2日間限定の台湾観光プロモーションイベント開催！	2024/5/8
---	--------------	---	----------



新着情報 | 観光トピックス | お知らせ | 台湾を旅しよう！ | 台湾観光パートナー旅行会社 | 航空会社運航状況 | 台湾空路情報

お知らせ

台湾行きたい皆様🌟「2024台遊館 in名古屋」開催しますよ♪
2日間限定の台湾観光プロモーションイベント開催!

📅 2024年5月8日

今月5月18日から19日に名古屋「アスナル金山」にて、台湾観光庁による2日間限定の観光プロモーションイベント「2024台遊館 in名古屋」を開催します!

皆さん大好きなタピオカや美味しい台湾グルメ、台湾グッズ、台湾お菓子もあり🌟

クイズ大会で航空券を当たるチャンス!?

台湾先住民族ダンスパフォーマンスや、スペシャルゲストによるトークショーもあります♪

事前アンケート答えて頂くと、先着プレゼントももらえるよ!

今こそ、台湾! \ ビビビビ🌟台湾! /

■2024台遊館 in名古屋 (入場無料)

・開催日: 2024年5月18日(土)~19日(日)

・時間: 11:00~18:00

・会場: 名古屋 アスナル金山 イベントスペース

旅行特典情報のお知らせや、特別トークショー、航空券や宿泊券が当たるイベントなども開催。

★詳しい情報は下記特設サイトをご参照ください。(主催: 台湾観光庁 / 台湾観光協会)

<https://go-taiwan.net/goptaiwan2024>



4	TAIPEI NAVI	【台湾イベント】5/18～5/19「2024 台遊館」in 名古屋 開催	2024/5/8
---	-------------	--------------------------------------	----------

トップ	エリア	グルメ	ショッピング	ビューティー	ホテル	エンタメ	観光情報	ツアー・手配	コミュニティ	宿泊航空券
-----	-----	-----	--------	--------	-----	------	------	--------	--------	-------

スペシャル記事

【台湾イベント】5/18～5/19「2024台遊館」in 名古屋 開催

エリア>日本>東京

コメントを投稿

お気に入り追加



スペシャル記事詳細	コメント(0件)	お気に入り(0件)
-----------	----------	-----------



台湾不足を解消できる「美食」「グッズ」「トークショー」「パフォーマンス」「DIY体験」「旅の相談」を無料楽しめる夢のようなイベントですよ～！



台湾観光庁と台湾観光協会東京事務所が企画・実施するイベント「2024台遊館」in 名古屋。もうチェックしていますか？

さあ、好奇心の旅へ、「ビビビビ！台湾」を台言葉で開催されるイベントの第二弾。より楽しく、よりお得にイベントを楽しむため、台北ナビと一緒にチェックしてみましょう！

「2024台遊館」in 名古屋 詳細

開催日時:

2024年5月18日(土)11:00～18:00

2024年5月19日(日)11:00～18:00

開催場所: アスナル金山

入場無料

公式サイト: <https://go-taiwan.net/gotaiwan2024/>



6	観光署東京事務所 Instagram	2024 台遊館 in 名古屋アスナル金山 5/18-19 2日間イベントを開催します！ 台湾満喫できるようなコンテンツ満載 ぜひお立ち寄りください！	2024/5/10
---	--------------------	--	-----------



taiwan_mikke • 追跡

原始音訊



taiwan_mikke 2024台遊館in名古屋
アスナル金山

5/18-19 2日間イベントを開催しま
す！

台湾満喫できるようなコンテンツ
満載🌟

ぜひお立ち寄りください！

2週



491個讚

5月10日

登入以按讚或回應。

7	中華航空 Facebook	台湾観光庁主催「2024 台遊館 in 名古屋」に #chinaairlines も出展いたします	2024/5/13
---	------------------	---	-----------

 China Airlines 中華航空
5月13日 下午5:22 · 🌐

【イベントのご案内】

台湾観光庁主催「2024 台遊館 in 名古屋」に #chinaairlines も出展いたします 🍡🍡

📅開催日程：2024年5月18日・19日
📍開催場所：アスナル金山 イベントスペース

ビビビビ🍡なプログラムが盛りたくさん！🍡
#chinaairlines の航空券が当たるクイズ大会もありますよ🍡

🍡今こそ、台湾！ 🍡ビビビビ🍡台湾！🍡
好奇心レーダー 起動 間違いない🍡

詳細はこちら(外部サイト)🍡
🍡<https://go-taiwan.net/gogotaiwan2024/>

#chinaairlines #中華航空 #台湾 #台湾旅行 #台湾好きな人と繋がりたい #台湾観光庁 #Taiwan #ビビビビ台湾 #台湾グルメ #台湾に行こう #台湾見つけ #台湾好きと繋がりたい #台湾観光協会 #台湾観光 #台遊館 #台遊館in名古屋 #アスナル金山

🍡-----🍡

DFPに入会するとパスデーディスカウント等のうれしい特典が盛りたくさん！
ご入会はコチラ🍡 <https://bit.ly/3YIQ7cl>



さあ、好奇心の旅へ。

ビビビビ台湾

2024 台遊館
in名古屋

5.18(土) - 19(日) 11:00-18:00
アスナル金山 イベントスペース

🍡❤️🍡 118

4 則留言 1 次分享

🍡 讚 🍡 留言

9	COMBRIDGE	Today's COMBRIDGE 2024 台遊館 in 名古屋	2024/5/18
---	-----------	--------------------------------------	-----------



2024 台遊館 in 名古屋

2024.05.18 チームの輪



アスナル金山で「2024台遊館 in 名古屋」が今日と明日開催されます。夏のような暑さの中、多くのお客様が来場中。台湾は、日本でもファンが多い国のひとつ。日本全国どこで開催されるイベントも多くのファンが集まります。しっかり暑さ対策をして楽しんでください!!

10	アスナル金山	2024 台遊館 in 名古屋	
----	--------	-----------------	--



TOP イベント > 2024年開催のイベント

EVENT

4/27

2024台遊館in名古屋



2024年5月18日（土）～5月19日（日）
11：00～18：00

台湾観光・台湾観光協会による2日間限定の観光プロモーションイベント「2024台遊館in名古屋」開催！
名古屋、アスナル金山で台湾観光とカルチャーを体験できる2日間。
台湾の気分に染れ、「ビビビ」と好奇心リーダーが暴走すること間違いなし。

詳細は、公式サイトページをご確認ください。
<https://go-taiwan.net/gogotaiwan2024/>

【お問い合わせ先】
ticket@go-taiwan.net (営業時間: 平日10:00-16:30)

📱 SNSリンク



11	名古屋 久屋大通イベント 2024 情報	2024 台遊館 in 名古屋	
----	---------------------------	-----------------	--



名古屋 | 久屋大通イベント2024情報

※本大会は新型コロナウイルス感染症の発生による中止の可能性があります。

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

2024台遊館 in名古屋



2024 台遊館 in名古屋

日程

2024年5月18日（土） 20 2024年5月19日（日）

時間

11時～18時

会場

アズナカ山



九、網紅露出截圖：

1	川島葵 (活動主持人) Instagram 貼文	5月18日、19日に名古屋「アスナル金山」で開催される台湾観光庁によるイベント「2024台遊館 in 名古屋」！司会で参加しますっ！楽しみ！	2024/5/15
---	--------------------------------	--	-----------



2	川島葵 (活動主持人) Instagram 貼文	「台湾観光アップデートセミナーin名古屋」 「2024台湾観光懇親会in名古屋」で 司会をやらせていただきました!	2024/5/17
---	--------------------------------	---	-----------



ioamashiwaka • 追蹤



ioamashiwaka

「台湾観光アップデートセミナーin名古屋」
「2024台湾観光懇親会in名古屋」
で
司会をやらせていただきました!

懇親会で披露された台湾原住民ツォウ族
「躍動する森」の皆さんのパフォーマンス!

力強さ、美しさに魅了されました!

明日、あさって、アスナル金山で開催される
「台遊館」にも「躍動する森」の皆さんが
登場されますよー! わくわく!

#台湾 #ツォウ族 #ダンス #台遊館



88個讚

5月17日



登入以按讚或回應。

3	川島葵 (活動主持人) Instagram 貼文	アスナル金山で行われた台湾イベント「2024 台遊館 in 名古屋」、ステージ司会をしながら皆さんと存分に楽しませていただきました！	2024/5/19
---	--------------------------------	--	-----------



ioamashiwaka • 追従

ioamashiwaka

アスナル金山で行われた台湾イベント「2024台遊館in名古屋」、ステージ司会をしながら皆さんと存分に楽しませていただきました！

そこらじゅうに溢れる笑顔！台湾愛！
とっても温かい会場でした！

トークショーのゲスト、松井玲奈さん、舞川あいくさんからは台湾情報をたくさん教えていただきました！早くまた行きたい！行きたいわん！

クイズ大会も大盛り上がりでした！皆さんから運気をいただきました！やった！

ツェウ族の文化を伝える「聊動才

♡ 💬 📌

66個讚
5月19日

登入以按讚或回應。

4	舞川亞郁 (講座來賓) 貼文+限時動態 貼文按讚數: 1273 個	2024 台遊館 in 名古屋 TW	2024/5/20
---	--	--------------------	-----------



十、硬體露出照片：

1	金山站刊板	美食、文化、生態、樂活及台遊館之 宣傳海報(共7面)	2024/5/13- 19
---	-------	-------------------------------	------------------

金山綜合駅 集中貼りモニター写真 (北側)



金山綜合駅 集中貼りモニター写真 (北側)



金山総合駅 集中貼りモニター写真 (南側)



金山総合駅 集中貼りモニター写真 (南側)



金山総合駅 集中貼りモニター写真 (南側)



十二：台灣媒體報導截圖：

1	聯合新聞網	提升日旅客來台人次 觀光署赴名古屋宣傳搶攻暑假遊客	2024/5/19
---	-------	------------------------------	-----------

提升日旅客來台人次 觀光署赴名古屋宣傳搶攻暑假遊客

2024-05-18 17:08 聯合報 / 記者趙儒玲 / 台北即時報導

+ 日本



2024年交通部觀光署名古屋地區觀光推廣會台灣代表團及表演團體全體合照。圖／觀光署提供

分享 1 分享



為持續提升疫後日本旅客來台人次，交通部觀光署看好日本中部地區市場潛力，配合台灣觀光新品牌3.0系列推廣活動，在5月16日至20日與台灣觀光及飯店業者組代表團，赴日本名古屋舉辦台灣B2B推廣會，安排鄒族文化表演及台灣花磚、傳統獅頭彩繪等體驗活動，積極搶攻名古屋暑假旅遊客群。

觀光署16日至20日與台灣觀光協會率台灣旅行社、飯店及光觀業者組成代表團，赴名古屋向日本民眾宣傳台灣為海外旅遊首選目的地。觀光署17日在名古屋希爾頓飯店辦理台灣B2B推廣會，現場邀請本旅行業協會（JATA）星野道佳事務局長、名古屋台灣會岡島啓介會長，以及逾50位日本業者共襄盛舉，以說明會形式表達台灣地震後已恢復日常，請日本民眾安心來台旅遊。

2	中央社	鄒族舞蹈跳進名古屋 創新演繹傳統文化推台灣觀光	2024/5/19
---	-----	----------------------------	-----------

鄒族舞蹈跳進名古屋 創新演繹傳統文化推台灣觀光

2024/5/19 17:03 (5/19 20:11 更新)



交通部觀光署與台灣觀光協會率旅行社、飯店及觀光業者組成代表團，赴日本名古屋舉辦台灣B2B推廣會，18、19日並舉行「2024台遊館in名古屋」Roadshow活動，邀請來自阿里山的鄒族專業舞團「跳動的山林」，帶來結合鄒族古謠和現代舞蹈的精彩演出。(觀光署提供) 中央社記者余曉涵傳真 113年5月19日

0 (中央社記者余曉涵台北19日電) 交通部觀光署邀請來自阿里山的鄒族專業舞團「跳動的山林」赴日本名古屋，結合鄒族古謠和現代舞蹈的精采演出，以創新手法演繹台灣傳統文化特色。

LINE 觀光署今天發布新聞稿表示，看好日本中部地區市場潛力，配合台灣觀光新品牌3.0系列推廣活動，5月16日至20日與台灣觀光協會率旅行社、飯店及觀光業者組成代表團，赴日本名古屋舉辦台灣B2B推廣會，並選在名古屋最大交通樞紐「金山站」舉辦為期兩天的Roadshow活動。

觀光署指出，活動現場用可愛多彩的台灣文化視覺設計抓住日本年輕人目光，集結台灣相關文創品牌雜貨、美食等業者組成台灣市集，搭配獅頭彩繪及台灣花磚國樣東口袋彩繪等手作體驗。

3	Yahoo!新聞	鄒族舞蹈跳進日本名古屋 演繹台灣特色 (圖)	2024/5/19
---	----------	---------------------------	-----------

yahoo!新聞

新竹火災 39元中1000萬 統一發票 林登輝被傳警報 期貨教學 郵寄送新 房貸試算 黃仁勳

焦點 立法院直播 即時 娛樂影劇 國際 政治 社會地方 財經 運動 玩樂 品味 健康

35.8k 人讚 追蹤

鄒族舞蹈跳進日本名古屋 演繹台灣特色 (圖)

The Central News Agency 中央通訊社
2024年5月19日

交通部觀光署與台灣觀光協會率旅行社、飯店及觀光業者組成代表團，赴日本名古屋舉辦台灣B2B推廣會，18、19日並舉行「2024台遊館in名古屋」Roadshow活動，邀請來自阿里山的鄒族專業舞團「跳動的山林」，帶來結合鄒族古謠和現代舞蹈的精彩演出。(觀光署提供)

中央社記者余曉涵傳真 113年5月19日



鄒族舞蹈跳進日本名古屋 演繹台灣特色 交通部觀光署與台灣觀光協會率旅行社、飯店及觀光業者組成代表團，赴日本名古屋舉辦台灣B2B推廣會，18、19日並舉行「2024台遊館in名古屋」Roadshow活動，邀請來自阿里山的鄒族專業舞團「跳動的山林」，帶來結合鄒族古謠和現代舞蹈的精彩演出。(觀光署提供) 中央社記者余曉涵傳真 113年5月19日

4	自由時報	台灣觀光品牌前進名古屋 日本民眾「台灣觀光QA」踴躍搶答	2024/5/19
---	------	---------------------------------	-----------



2024年交通部觀光署到日本名古屋宣傳我國觀光。(交通部觀光署提供)

2024/05/19 17:26

【記者蔡昉齊／台北報導】為提升日本旅客來台人次，交通部觀光署與台灣觀光協會5月16日至20日率台灣旅行社、飯店及觀光業者，赴日本名古屋舉辦「台灣B2B推廣會」，並於當地交通樞紐「金山站」舉辦為期兩天的Roadshow活動，安排鄒族文化表演、台灣花磚、傳統獅頭彩繪體驗、台灣觀光知識問答活動，日本民眾踴躍舉手搶答，爭取贈品台灣來回機票。

觀光署表示，5月17日在名古屋希爾頓飯店的B2B推廣會，邀請日本旅行業協會（JATA）事務局長星野道佳、名古屋台灣會會長岡島啓介及超過50位日本業者與會，除說明台灣地震後已恢復日常，日本民眾可安心來台旅遊，也在睽違5年後，台日業者面對面商談，期待再創合作高峰。

5月18、19日在金山舉辦「2024台遊館in名古屋」Roadshow活動，有集結台灣文創雜貨、美食的市集，獅頭彩繪及台灣花磚圓椽東口袋彩繪等手作體驗，也邀請來自阿里山的鄒族專業舞團「跳動的山林」，帶來結合鄒族古謠和現代舞蹈的演出；現場加碼舉辦集章、SNS打卡上傳及台灣觀光問答比賽，送出機票、住宿券等，日本民眾反映熱烈。

觀光署說，日前推出的台灣觀光品牌3.0版「TAIWAN-Waves of Wonder」，將以「台灣魅力·驚喜無限」為概念，波段宣傳多點行銷；第3季也將結合Come Bikeday台灣自行車節推出休閒運動活動，以及鐵道觀光元素推出「台日32同名車站」系列活動，帶動日本民眾來台觀光。

5	LINE TODAY	鄒族舞蹈跳進名古屋 創新演繹傳統文化推台灣觀光	2024/5/19
---	------------	----------------------------	-----------

生活 登入

昀集柏寓 15-32坪 | 2-3房 2581 2111
PARK CEDAR

鄒族舞蹈跳進名古屋 創新演繹傳統文化推台灣觀光

中央通訊社
發布於 05月19日 17:03

追蹤

交通部觀光署與台灣觀光協會率旅行社、飯店及觀光業者組成代表團，赴日本名古屋舉辦台灣B2B推廣會，18、19日並舉行「2024台灣節in名古屋」Roadshow活動，邀請來自阿里山的鄒族專業舞團「跳動的山林」，帶來結合鄒族古謠和現代舞蹈的精彩演出。(觀光署提供) 中央社記者余曉涵傳真 113年5月19日

(中央社記者余曉涵台北19日電)交通部觀光署邀請來自阿里山的鄒族專業舞團「跳動的山林」赴日本名古屋，結合鄒族古謠和現代舞蹈的精彩演出，以創新手法演繹台灣傳統文化特色。

觀光署今天發布新聞稿表示，看好日本中部地區市場潛力，配合台灣觀光新品牌3.0系列推廣活動，5月16日至20日與台灣觀光協會率旅行社、飯店及觀光業者組成代表團，赴日本名古屋舉辦台灣B2B推廣會，並選在名古屋最大交通樞紐「金山站」舉辦為期兩天的Roadshow活動。

6	零新聞	鄒族舞蹈跳進名古屋 創新演繹傳統文化推台灣觀光	2024/5/19
---	-----	----------------------------	-----------

鄒族舞蹈跳進名古屋 創新演繹傳統文化 推台灣觀光

May 19, 2024

(中央社記者余曉涵台北19日電)交通部觀光署邀請來自阿里山的鄒族專業舞團「跳動的山林」赴日本名古屋，結合鄒族古謠和現代舞蹈的精采演出，以創新手法演繹台灣傳統文化特色。

觀光署今天發布新聞稿表示，看好日本中部地區市場潛力，配合台灣觀光新品牌3.0系列推廣活動，5月16日至20日與台灣觀光協會率旅行社、飯店及觀光業者組成代表團，赴日本名古屋舉辦台灣B2B推廣會，並選在名古屋最大交通樞紐「金山站」舉辦為期兩天的Roadshow活動。

觀光署指出，活動現場用可愛多彩的台灣文化視覺設計抓住日本年輕人目光，集結台灣相關文創品牌雜貨、美食等業者組成台灣市集，搭配獅頭彩繪及台灣花磚圖樣束口袋彩繪等手作體驗。

除此之外，觀光署還邀請來自阿里山的鄒族專業舞團「跳動的山林」帶來結合鄒族古謠和現代舞蹈的精采演出，用創新手法演繹台灣傳統文化特色，讓名古屋民眾看見最時尚的「潮台灣」。

觀光署指出，17日在日本名古屋希爾頓飯店辦理台灣B2B推廣會，現場邀請日本旅行業協會(JATA)、名古屋台灣會等單位及超過50名日本業者共襄盛舉，以說明會形式表達台灣地震後已恢復日常，請日本民眾安心來台旅遊，也在睽違5年後為台日旅遊業者安排面對面商談會，期待雙方合作創造更多台灣旅遊新產品，鼓勵台日觀光業者攜手合作再創高峰。(編輯：管中維) 1130519

7	華視	鄒族舞蹈跳進名古屋 創新演繹傳統文化推台灣觀光	2024/5/19
---	----	----------------------------	-----------


快訊 不滿女兒被詛咒 謝和弦怒赴警局告網友

[首頁](#)
[新聞](#)
[節目](#)
[影 Bar](#)
[活動](#)
[空院](#)
[國會頻道](#)
[徵件/招標](#)
New
[公評人](#)
[TIP5](#)

[即時](#)
[氣象](#)
[政治](#)
[打假特攻隊](#)
[2024MLB](#)
[國際](#)
[社會](#)
[運動](#)
[生活](#)
[財經](#)
[台語](#)
[地方](#)
[產業](#)
[綜合](#)


【國協天玥】早鳥首發 搶先制勝
開啟

2024/05/19 17:03

鄒族舞蹈跳進名古屋 創新演繹傳統文化推台灣觀光



▲ (中央社)

中央社

分享
Facebook
Messenger
LINE
Link

(中央社記者余曉涵台北19日電)交通部觀光署邀請來自阿里山的鄒族專業舞團「跳動的山林」赴日本名古屋，結合鄒族古謠和現代舞蹈的精采演出，以創新手法演繹台灣傳統文化特色。

觀光署今天發布新聞稿表示，看好日本中部地區市場潛力，配合台灣觀光新品牌3.0系列推廣活動，5月16日至20日與台灣觀光協會率旅行社、飯店及觀光業者組成代表團，赴日本名古屋舉辦台灣B2B推廣會，並選在名古屋最大交通樞紐「金山站」舉辦為期兩天的Roadshow活動。

觀光署指出，活動現場用可愛多彩的台灣文化視覺設計抓住日本年輕人目光，集結台灣相關文創品牌雜貨、美食等業者組成台灣市集，搭配獅頭彩繪及台灣花磚圖樣東口袋彩繪等手作體驗。

8	芋傳媒	鄒族舞蹈跳進名古屋 創新演繹傳統文化推台灣觀光	2024/5/19
---	-----	----------------------------	-----------



熱門推薦 海島贊助
【海島快閃優惠限時限量】真水感日拋30片裝買3盒送1盒
 海島真水感日拋隱形眼鏡30片裝買3送1優惠，折扣後即可享每盒不到300元優惠價，現在線上申請後，憑條碼可直接前往門市購買，只到5/31，立即去申請！

瞭解詳情

運動 ▾ 生活 ▾ 文化 ▾ 網路謠言 影視 速報 推薦 綜合

Q 三

首頁 > 國際 > 鄒族舞蹈跳進名古屋 創新演繹傳統文化推台灣觀光



分享 f t G

交通部觀光署邀請來自阿里山的鄒族專業舞團「跳動的山林」赴日本名古屋，結合鄒族古謠和現代舞跳的橋樑演出，以創新手法演繹台灣傳統文化特色。

觀光署今天發布新聞稿表示，看好日本中部地區市場潛力，配合台灣觀光新品牌3.0系列推廣活動，5月16日至20日與台灣觀光協會本旅行社、飯店及觀光業者組成代表團，赴日本名古屋舉辦台灣 B2B 推廣會，並選在名古屋最大交通樞紐「金山站」舉辦為期兩天的 Roadshow 活動。

觀光署指出，活動現場用可愛多彩的台灣文化視覺設計抓住日本年輕人目光，集結台灣相關文創品牌特貨、美食等業者組成台灣市集，搭配頭彩繪及台灣花磚圖樣東口袋彩繪等手作體驗。

ChatGPT擴充
套件

优于chatgpt的替代品，一機式
智能摘要功能，快速轉錄
youtube影片、pdf文件及網頁...



MONO

Monica

9	LINE TODAY	鄒族舞蹈跳進日本名古屋 演繹台灣特色(圖)	2024/5/19
---	------------	--------------------------	-----------

生活 登入

鄒族舞蹈跳進日本名古屋 演繹台灣特色(圖)

 中央通訊社
 發布於 05月19日20:01 編輯



交通部觀光署與台灣觀光協會率旅行社、飯店及觀光業者組成代表團，赴日本名古屋舉辦台灣B2B推廣會，18、19日並舉行「2024台遊館in名古屋」Roadshow活動，邀請來自阿里山的鄒族專業舞團「跳動的山林」，帶來結合鄒族古謠和現代舞蹈的精彩演出。
 (觀光署提供) 中央社記者余曉涵傳真 113年5月19日

10	人間福報	搶攻暑假遊客 觀光署赴名古屋宣傳 提升日旅客來台人次	2024/5/19
----	------	-------------------------------	-----------



11	交通部觀光署	觀光署前進日本名古屋 台灣觀光新品牌3.0系列活動 人氣爆棚掀起台灣熱潮！	2024/5/20
----	--------	---------------------------------------	-----------




網站導覽 | 版權聲明 | 聯絡我們 | 行政資訊網 | 兒童網 | 回首頁




Language

[旅遊情報](#)
[景點](#)
[節慶活動](#)
[美食](#)
[購物](#)
[住宿](#)
[旅遊指南](#)
[主題推薦](#)
[多媒體影音](#)




🏠 > 旅遊情報 > 最新消息
[進階搜尋](#) 

觀光署前進日本名古屋 台灣觀光新品牌3.0系列活動 人氣爆棚掀起台灣熱潮！

發布日期：2024-05-20 瀏覽次數：747

交通部觀光署致力於疫後持續提升日本旅客來台人次，看好日本中部地區市場潛力，配合台灣觀光新品牌3.0系列推廣活動，於今(113)年5月16日至20日與台灣觀光協會率台灣旅行社、飯店及觀光業者組成代表團，赴日本名古屋舉辦台灣B2B推廣會，並選在名古屋最大交通樞紐「金山站」舉辦為期兩日之Roadshow活動，安排鄒族文化表演及台灣花磚、傳統獅頭彩繪等體驗活動，向日本民眾宣傳台灣為海外旅遊首選目的地，積極搶攻名古屋暑假遊客群！

為擴大宣傳成效，交通部觀光署於5月17日在日本名古屋希爾頓飯店辦理台灣B2B推廣會，現場邀請到日本旅行業協會(JATA)星野道佳事務局長、名古屋台灣會岡島啓介會長等貴賓蒞臨及超過50位日本業者共襄盛舉，以說明會形式表達台灣地震後已恢復日常，請日本民眾安心來台旅遊；也在睽違5年後為台日旅遊業者安排面對面商談會，期待雙方合作創造更多台灣旅遊新產品，鼓勵台日觀光業者攜手合作再創高峰。

除B2B推廣會之外，交通部觀光署更在5月18、19日周末兩日在名古屋核心交通樞紐Asunahara金山舉辦「2024台遊館in名古屋」Roadshow活動，用可愛多彩的台灣文化視覺設計抓住日本年輕人目光，集結台灣相關文創品牌雜貨、美食等業者組成台灣市集，搭配獅頭彩繪及台灣花磚圖樣束口袋彩繪等手作體驗，另邀請來自阿里山的鄒族專業舞團「跳動的山林」帶來結合鄒族古謠和現代舞蹈的精采演出，用創新手法演繹台灣傳統文化特色，讓名古屋民眾看見最時尚的「潮台灣」！並加碼舉辦集章、SNS打卡上傳及台灣觀光問答比賽，送出機票、住宿券等超值好禮，現場日本民眾反映熱烈，開啟來台旅遊的好奇心。

交通部觀光署日前已推出台灣觀光品牌3.0版「TAIWAN-Waves of Wonder」，希望未來以新品牌「台灣魅力驚喜無限」的概念配合波段宣傳多點行銷方式，藉由創造話題帶動日本民眾來台觀光熱潮，第3季將結合Come-Bikeday台灣自行車節推出休閒運動活動，以及鐵道觀光元素推出「台日32同名車站」系列活動，以多元主題持續吸引日本民眾目光，提升日本民眾來台意願，要在2024年由北至南橫跨日本大型都市掀起台灣旅遊熱潮，歡迎日本民眾親身體驗繽紛多彩的台灣魅力！

12	PChome 新聞	觀光署前進日本名古屋 台灣觀光新品牌 3.0 系列活動 人氣爆棚掀起台灣熱潮！	2024/5/20
----	-----------	---	-----------

PChome ONLINE 新聞 請輸入新聞關鍵字

首頁 專題 政治 社會 財經 科技 國際 大陸 健康 娛樂 體育 生活 星座運勢

新聞 政府消息 地震速報

2024-05-20 00:00:00 新聞來源：交通部

觀光署前進日本名古屋 台灣觀光新品牌 3.0 系列活動 人氣爆棚掀起台灣熱潮！

交通部觀光署致力於疫後持續提升日本旅客來台人次，看好日本中部地區市場潛力，配合台灣觀光新品牌3.0系列推廣活動，於今(113)年5月16日至20日與台灣觀光協會率台灣旅行社、飯店及觀光業者組成代表團，赴日本名古屋舉辦台灣B2B推廣會，並選在名古屋最大交通樞紐「金山站」舉辦為期兩日之Roadshow活動，安排鄒族文化表演及台灣花磚、傳統獅頭彩繪等體驗活動，向日本民眾宣傳台灣為海外旅遊首選目的地，積極搶攻名古屋暑假旅遊客群！

為擴大宣傳成效，交通部觀光署於5月17日在日本名古屋希爾頓飯店辦理台灣B2B推廣會，現場邀請到日本旅行業協會(JATA)星野道佳事務局長、名古屋台灣會岡島啓介會長等貴賓蒞臨及超過50位日本業者共襄盛舉，以說明會形式表達台灣地震後已恢復日常，請日本民眾安心來台旅遊；也在睽違5年後為台日旅遊業者安排面對面商談會，期待雙方合作創造更多台灣旅遊新產品，鼓勵台日觀光業者攜手合作再創高峰。

除B2B推廣會之外，交通部觀光署更在5月18、19日周末兩日在名古屋核心交通樞紐Asunai金山舉辦「2024台遊館in名古屋」Roadshow活動，用可愛多彩的台灣文化視覺設計抓住日本年輕人目光，集結台灣相關文創品牌雜貨、美食等業者組成台灣市集，搭配獅頭彩繪及台灣花磚圖樣束口袋彩繪等手作體驗，另邀請來自阿里山的鄒族專業舞團「跳動的山林」帶來結合鄒族古謠和現代舞蹈的精采演出，用創新手法演繹台灣傳統文化特色，讓名古屋民眾看見最時尚的「潮台灣」！並加碼舉辦集章、SNS打卡上傳及台灣觀光問答比賽，送出機票、住宿券等超值好禮，現場日本民眾反映熱烈，開啟來台旅遊的好奇心。

交通部觀光署日前已推出台灣觀光品牌3.0版「TAIWANndash;Waves of Wonder」，希望未來以新品牌「台灣魅力·驚喜無限」的概念配合波段宣傳多點行銷方式，藉由創造話題帶動日本民眾來台觀光熱潮，第3季將結合Comemiddot;Bikeday台灣自行車節推出休閒運動活動，以及鐵道觀光元素推出「台日32同名車站」系列活動，以多元主題持續吸引日本民眾目光，提升日本民眾來台意願，要在2024年由北至南橫跨日本大型都市掀起台灣旅遊熱潮，歡迎日本民眾親身體驗繽紛多彩的台灣魅力！

新聞關鍵字：名古屋、新品、日本、交通、交通部、台灣文化、台灣旅行、地震、手作、打卡

記者：交通部

更多政府消息新聞 >