

出國報告（出國類別：其他）

赴日本參加第 35 屆東京國際錢幣會 展、拜訪日本造幣局及洽談業務

服務機關：臺灣銀行貴金屬部

姓名職稱：林玉珮初級襄理

鄭庭薇中級辦事員

派赴國家/地區：日本東京

出國期間：113 年 4 月 25 日至 113 年 4 月 29 日

報告日期：113 年 6 月 20 日

摘要

東京國際錢幣會展(Tokyo International Coin Convention ,TICC)是日本規模最大、亞洲最具代表性的重要錢幣展之一，該展由日本錢幣經銷商協會(JNDA)主辦，日本造幣局、國立印製局、外務省、文化廳和日本紅十字會等機構協辦。本屆錢幣展有來自不同國家的官方造幣廠、錢幣發行機構、錢幣經銷商、拍賣行及 NGC、NCS、PMG、ASG 這些評級服務機構等近百家單位前來參展，為期三天的展期吸引眾多民眾，此次行程藉由實地查訪國際性錢幣市場活動，蒐集貴金屬商情以為借鏡。

期間，本行順道安排拜訪日本造幣局埼玉支局廠址，除聯絡情誼，維繫雙方友好合作關係外，更進一步瞭解紀念幣、勳章等鑄造工藝流程細節，並同時於展覽會場中與日本造幣局總局、法國造幣局、西班牙造幣局以及新加坡造幣局等官方鑄幣機構業務代表洽談，主要就新年度紀念幣發行計畫、經銷意向進行討論，除了作為日後紀念幣商品進口的參考依據，亦期望能掌握貴金屬市場最新動態，對本行未來貴金屬業務發展有所助益。

從實地參加國際性的錢幣展，了解全球錢幣市場發展現況、錢幣設計題材、鑄幣工藝的最新趨勢，以及錢幣在次級市場的投資與收藏價值，俾利本行日後推行自有品牌紀念幣商品等參考依據。

目錄

摘要.....	1
壹、目的.....	4
貳、過程.....	5
一、日本造幣局（Japan Mint）以及所屬埼玉支局簡介.....	5
(一)拜會日本造幣局埼玉支局.....	5
(二)日幣 500 圓之改版介紹.....	6
(三)日本造幣局埼玉支局附屬博物館展覽.....	7
(四)日本造幣局紀念幣年度發行計畫.....	9
二、參加東京國際錢幣會展（TICC）及洽商各國造幣局.....	12
(一)東京國際錢幣會展（TICC）簡介.....	12
(二)法國造幣局（Monnaie de Paris）簡介及年度發行計畫.....	13
(三)西班牙皇家造幣局（Real Casa de la Moneda）簡介及年度發行計畫.....	19
(四)新加坡造幣局（The Singapore Mint）簡介及年度發行計畫.....	21
(五)英國皇家造幣局（The Royal Mint）簡介及年度發行計畫.....	22
參、心得與建議.....	24
一、日本造幣局的成色認證機制.....	24
二、小規格金條設計.....	25
三、黃金條塊分割服務.....	26
四、JNDA 認證鑑定與 NFT 鑑定書.....	28
五、實地查訪「田中貴金屬」銀座總店(GINZA TANAKA).....	33
(一) 田中貴金屬回收買賣黃金貴金屬.....	34
(二) 「純金積立」服務.....	36
(三) 總結.....	38

附圖表

圖 1	日本造幣局埼玉支局附屬博物館展覽.....	9
圖 2	2025 大阪世界博覽會紀念幣.....	10
圖 3	國家公園系列紀念幣.....	11
圖 4	TICC 展前排隊盛況	12
圖 5	法國造幣局歷史文化系列紀念幣.....	14
圖 6	法國造幣局藝術創意系列紀念幣.....	15
圖 7	法國造幣局影視系列紀念幣.....	16
圖 8	法國 2024 巴黎奧運系列紀念幣.....	17
圖 9	法國 2024 巴黎奧運吉祥物系列紀念幣.....	19
圖 10	西班牙造幣局系列紀念幣.....	20
圖 11	新加坡造幣局龍年系列紀念幣.....	22
圖 12	英國皇家造幣局紀念幣.....	23
圖 13	金屬純度對應標誌.....	24
圖 14	小金條商品.....	26
圖 15	SGC 商品回售業務及條塊分割服務.....	28
圖 16	JNDA 鑑定書收費價目表	29
圖 17	貨幣鑑定流程.....	30
圖 18	NFT 鑑定書使用方法	32
圖 19	田中貴金屬銀座總店店內展示及保全人員.....	33
圖 20	地金(金條和金幣)買賣交易場所.....	34
圖 21	田中貴金屬銀座總店外觀.....	36
圖 22	田中貴金屬各式商品.....	39
表 1	田中貴金屬實體黃金買賣牌價.....	35
表 2	黃金購買手續費一覽表.....	35
表 3	「純金積立」每月存入作業手續費與臺銀「黃金撲滿」作業費比較	38

壹、目的

本次奉派赴日參加東京國際錢幣會展(Tokyo International Coin Convention)目的除吸收錢幣交易市場新知外，期能與來自全球各地的官方造幣機構權威、知名錢幣經銷商、代理商及錢幣相關產業的廠商交流互動，以規劃引進更多元主題的紀念幣商品，促進金、銀幣及紀念幣的銷售，維持本行在國內貴金屬市場的領導地位。

國際錢幣展為錢幣同業提供了一個交易與交流的平台，此屆會展吸引數百家專業錢幣商設攤參展，並有日本、法國、英國、西班牙、新加坡、泰國等官方造幣局參展。參觀展覽之餘，藉此盛會可同時拜會各國造幣局業務代表洽商紀念幣業務，交換信息開發未來合作機會，並收集最新的紀念幣發行計畫與商品設計資料，作為日後引進紀念幣商品的參考。

2024 年適逢第 33 屆夏季奧林匹克運動會，這每四年一度的全球最高榮譽體育賽事在法國巴黎舉行。歷年來，各個奧運主辦國皆很重視奧運紀念幣的發行，以國家造幣局之力量傾全力鑄造，藉此機會充分展現國家非凡工藝水準。本行特別趁此良機與法國造幣局增進雙方連絡關係，建立更順暢的溝通渠道，透過與法國造幣局面對面溝通交流，進一步瞭解法國造幣局年度紀念幣發行計畫，希望能學習到他們在紀念幣發行方面的寶貴經驗，並溝通簽署經銷商合約細節，探索未來合作的可能性。

東京國際錢幣會展開幕前夕，順道拜訪日本造幣局埼玉支局，經由該局安排，參觀精鑄紀念幣及國家等級徽章的鑄造流程、檢驗、包裝等相關製程，對整個錢幣生產鑄造的作業流程以及新版防偽技術有了更進一步的認識。另外，雙方之後也在 TICC 會場另有一場洽商會議，就紀念幣銷售業務及行銷方式交換意見，並確認接下來日本造幣局年度的發行計畫，討論如何強化雙方合作模式。

由於現今錢幣除具觀賞性外，亦如藝術品般兼具投資與收藏價值，透過多方觀摩學習，吸收關於收藏紀念幣的注意事項，如錢幣材質、防偽、設計、工藝、包裝、文化創意、廣告傳播、評級等各種資訊，專注投入此一領域，才能持續引進更多樣化的選擇，提供國內客戶更精美並能獲得市場青睞的紀念幣，提高本行在貴金屬紀念幣領域的能見度，增裕本行貴金屬業務營收。

貳、過程

一、日本造幣局(Japan Mint)以及所屬埼玉支局簡介

日本造幣局的埼玉支局是繼日本造幣局大阪總局後成立的第一個分支機構，其歷史可以追溯到日本明治維新時期。1869 年日本政府於大阪成立了第一個鑄幣局(現今的大阪總局)，目的是為了改革貨幣制度、推動國家現代化進程。主要業務包括鑄造和發行貨幣，監督貨幣的流通以及確保貨幣的質量和安全性。隨著經濟的發展和對現代貨幣的需求增加，鑄幣局逐漸擴大並於 1879 年在東京都內的財務省大樓內設立了東京支局，主要業務是硬幣鑄造。然而，東京支局曾於 1907 年廢除，後來輾轉至東京其他地區重新開業，業務轉為貴金屬製品的成色認證。隨著業務不斷擴大，東京支局的廠址空間不敷使用。1939 年，造幣局搬遷至東京的豐島區設廠，之後再經歷多次擴大遷廠後，最後廠址選在埼玉縣大宮區落腳，並於 2016 年時重新開業，也就是現今所耳熟能詳的埼玉支局。

日本造幣局開業至今已有上百年歷史，除大阪總局與埼玉支局，還有西元 1945 年開鑄的廣島支局。目前三個廠址分工情形如下：大阪總局負責「不含熔煉、軋片」之流通幣鑄造生產，以及勳章、獎章與工藝品製作和部份的紀念幣生產；東京埼玉支局專門負責鑄造精鑄紀念幣及製作部份勳章和獎章；廣島支局負責熔煉、軋片等前置作業，同時也鑄造 500 日圓和 100 日圓之流通幣及精鑄幣。除了鑄造貨幣和製作勳章、獎章以外，日本造幣局還設有專職單位負責金屬工藝品及紀念幣的展示和銷售，同時提供一般民眾委託辦理貴金屬製品之檢驗事項，為日本貴金屬市場提供保障及透明度。

(一)拜會日本造幣局埼玉支局

日本造幣局轄下埼玉支局擁有寬敞、整齊劃一的廠區，並採全自動化流程的生產動線，沿著參觀通道，透過玻璃便能看到勳章製造工序和紀念幣等製造過程。該廠主要業務是以鑄造精鑄紀念幣為主，鑄造步驟嚴謹繁瑣，與鑄造生產一般流通貨幣講究的大量、快速的程序相當不同。精鑄貴金屬紀念幣的光餅需要先經過酸洗與退火等洗餅作業，為的是能在壓印前金屬表面取得最好的品質狀態。再者，紀念幣經過拋光工藝處理，才能使得幣面平整猶如鏡面般光滑，之後在帶有空氣過濾器的無塵室中進行壓印處理，以精準設定的壓力值，連續兩次或更多次的壓印方式使幣面圖案更清晰細緻。期間任何微小的塵埃都是造成精鑄銀幣報廢的因

素之一，據廠區主任表示，即使採用自動化流程、在每個環節層層把關，經過多道工序處理的精鑄紀念幣，最終仍有 20% 比例的製品會被淘汰報廢，可見埼玉支局對工序標準的嚴謹及嚴苛。

為使紀念幣能更完美體現其設計主題，突顯藝術效果，在鑄幣過程中常會增添許多新的工藝技術處理，例如鍍金、雕刻、噴砂、彩印等手續，並且每枚精鑄紀念幣的表面都需經過特殊處理，確保紀念幣在一定時間內仍保持原有鮮亮的色澤。經過人工驗幣程序、再三確認鑄造品質後，由機器放入壓克力圓盒內密封，然後裝進量身訂製的包裝盒內。禮盒外包裝程序，完全採用自動化包材流程，因此僅需 2 至 3 名造幣廠員工看顧機器，最終的成品再循人工程序，檢驗產品是否合格。

(二)日幣 500 圓之改版介紹

此行日本造幣廠亦向我們介紹日本政府於 2021 年改版的面額 500 日圓硬幣製作，加入更多先進防偽技術。作為世界少數高面額的硬幣，過往 500 日圓成為偽幣主要的仿製對象，此次改款正是為了杜絕任何犯罪集團偽造硬幣的可能性。

新版的 500 日圓採用了雙金屬、雙環結構：內環使用鎳黃銅（含鎳、銅、鋅）、外環使用白銅（含銅、鎳），並以兩片外環包覆內環軋印、結合。這種雙金屬結構提高了硬幣的防偽性能，同時也使硬幣具有獨特的視覺和觸覺效果、增加金屬探測成分的複雜性。正面圖案仍維持櫻花和竹子的傳統圖案，但所重新設計的圖案使其更加精緻與現代化。正面中央的數字「500」採用新的字體設計，增加了視覺效果和辨識度。背面繼續使用桐花紋樣，但進行細節上的改進，例如增加一些細微的安全線和微縮文字，以提高防偽能力。

新版的 500 日圓硬幣引入了多種最新的防偽特徵，除了以雙金屬結構作為防偽措施（內環和外環由不同的金屬製成），邊緣的刻痕採用不規則形狀，另外還加入「微縮文字」，在硬幣表面刻有肉眼難以看見的微縮文字必須在放大鏡下清晰辨認。「凹凸花紋」則是在硬幣表面採用先進的壓印技術，製造出精細的凹凸花紋以提高防偽效果。最後使用「潛影圖案」，在硬幣表面加入潛影技術，使這些圖案在特定角度下才能看見，突破硬幣的辨識度和防偽性能。

規格上，新版的 500 日圓硬幣的尺寸和重量盡可能與舊版相同，直徑維持 26.5 公釐、重量減少 0.1 公克（共 7.1 公克）以確保兼容現有的自動售貨機和其他

硬幣接受設備。新版的 500 日圓硬幣於 2021 年正式開始流通，舊版 500 日圓硬幣仍然可以繼續使用，並與新版硬幣同軌流通。這次改版不僅提升了 500 日圓硬幣的防偽能力，還使其設計更加美觀和現代化，反映了日本在硬幣製造技術上的進步和創新。

(三)日本造幣局埼玉支局附屬博物館展覽

埼玉支局內設有貨幣博物館，在博物館可以觀看紀念幣、古錢和勳章等貴重史料的展示，還能通過展板學習貨幣的歷史。規劃展覽陳列展出物件通常是錢幣製作過程使用工具、樣板，另有材料、古錢幣、紀念幣相關主題，數量約為 1,000 件，參訪當日博物館恰好陳列「判金歷史展」。判金是日本歷史上一種重要的黃金貨幣，起源於戰國時代後期，並在安土桃山時代和江戶時代得到發展和完善。判金的歷史與淵源深刻影響了日本的經濟、社會和文化。

15 世紀至 17 世紀初的戰國時代，日本各地的大名(貴族)為了鞏固權力和促進經濟發展，開始鑄造自己的貨幣。判金的出現標誌著日本貨幣體系的標準化和統一化。豐臣秀吉在 1588 年開始鑄造「天正大判」和「天正小判」，這些黃金貨幣的鑄造標誌著判金的正式誕生。天正大判和天正小判的重量和純度經過嚴格控制，成為當時貨幣流通的標準。

1603 年，德川家康建立江戶幕府，並設立了專門的鑄幣機構，如「金座」和「銀座」，負責鑄造黃金和白銀貨幣，進一步推動判金的鑄造和使用。江戶時代的判金種類繁多，較為著名的包括「慶長判」、「元祿判」和「享保判」。這些黃金貨幣在面值和設計上有所不同，但其重量和含金量都經過嚴格控制，以確保其價值的穩定。

判金通常是由日本當時的政府或者特許的鑄幣家族製造的。在日本歷史上，有一些家族專門負責鑄造貨幣，這些家族經常被授予特權，成為官方的鑄幣機構。以下是江戶時代具代表性的鑄幣家族：

- 1、 築地氏 (Tsukiji)：在江戶時代，築地氏是負責製造「元祿大判金」的主要家族之一。
- 2、 村上氏 (Murakami)：在江戶時代的享保時期，村上氏製造「享保大判金」時扮演了重要角色。

3、竹下氏 (Takeshita)：竹下氏是江戶時代製造「天保大判金」的家族之一。

這些家族在日本貨幣的歷史中留下了深遠的影響，其製造的貨幣也成為了歷史的見證。作為主要的貨幣形式，判金不僅促進了國內貿易的發展，還在國際貿易中扮演重要角色。其穩定的價值和標準化的形式，成為古代日本貨幣制度的重要基礎。此外，判金的鑄造和流通也促進了日本金屬工藝和鑄幣技術的發展。

判金通常呈橢圓形或長方形，表面刻有細緻的紋路以及書法揮灑的墨書和官方標記戳印，例如印上德川家族的家紋或鑄幣年份。雖然判金含金量依時代不同有異，但每枚判金的重量和純度皆受到嚴格控制，這些設計反映當時日本的高超技術和審美標準。大判金和小判金的區別在於其面值和使用場合，大判金主要用於大宗交易和國際貿易，而小判金則更多用於日常交易，不僅是經濟發展的重要工具，也是日本文化和藝術的重要象徵。判金的設計和製作技術反映日本當時的社會、經濟和藝術發展水平，成為研究日本歷史和文化的重要資料。

明治時代（1868-1912 年）初期，日本開始進行全面的現代化改革，引入西方的貨幣制度。1871 年，日本政府頒布《新貨條例》，引入基於金本位制的新貨幣體系，判金逐漸被新式的現代貨幣所取代。隨著新貨幣的推行，判金退出流通，轉化為現代所珍視的文化和歷史價值。

除了展示日本古錢幣，館內還展示有日本造幣局歷年來鑄造發售的紀念幣以及 2020 東京奧運會獎牌，這些奧運獎牌製作原料，全是透過 2017/4/1 至 2019/3/31 期間日本各地回收廢棄電子設備，由田中貴金屬負責重新提煉而成的，共成功收集到約 32 公斤的黃金、3,500 公斤的白銀以及約 2,200 公斤的銅，期望透過廢金屬回收再利用，達到有利生態永續發展的目標。

最後在參觀行程結束前，訪客還可以在一樓的體驗區集合並在該樓層的紀念品商店駐足，該商店販賣多種錢幣造型餅乾、文具以及導覽時所介紹的紀念幣商品。結合日本觀光行銷能力，使民眾能在導覽之餘對商品增加興趣，帶動紀念幣的銷量，即使不想逛造幣局紀念品商店，也可以在一旁的互動區實際體驗不同面額的日圓裝袋後和千兩箱的重量，在互動區拍照打卡，體驗貴金屬產品清潔服務機和貨幣診斷機，為導覽增添趣味性與回憶。



圖 1 日本造幣局埼玉支局附屬博物館展覽

(四)日本造幣局紀念幣年度發行計畫

日本造幣局為了迎接即將到來的 2025 年關西大阪世界博覽會，特別分三階段推出世博會紀念幣販售。紀念幣的圖案以世博會的官方吉祥物「脈脈」(MYAKU—MYAKU)為主，MYAKU 日文涵義為生命的光輝，意味著歷史、傳統、文化與世界的聯繫—「脈」相承。其中，吉祥物「脈脈」由紅色、藍色組成，象徵人類的動脈與靜脈，將血管的意涵與世博會主題：「人類文明的連結、國際聯繫」相呼應，而「脈脈」的紅色圓形連接成圓環、藍色身體以細胞為原型的形狀構成，讓人聯想到「水之都」：大阪，細胞可以轉換千變萬化的外貌，則象徵著未來的無限可能性。

另外，世博會會址選在大阪灣的人工島「夢洲」，1970 年代建造的「夢洲」曾經預定作為開發奧運選手村使用地，卻未能達成目標。2018 年，大阪取得世界博覽會舉辦權之後，開啟各方開發資源整合，將主會場設在夢洲。屆時世博會將在該地打造全世界最大型環狀木造建築作為主場館，因此在紀念幣幣面上，便呈現「夢洲」這座五角形的人工島全貌。



圖 2 2025 大阪世界博覽會紀念幣

資料來源: 日本造幣局官網

除了世界博覽會紀念幣，日本造幣局也在今年推出為期 7 年、分階段發售 34 種國家公園紀念幣，剛好 2031 年將是「日本國家公園制度」成立滿 100 周年，2024 年率先發行沖繩地區的「山原國家公園」、「西表石垣國家公園」以及「慶良間諸島國家公園」彩色精鑄銀幣。

沖繩身為國人喜愛的旅遊地區，有著令人津津樂道的島嶼文化，孕育出許多美麗的海洋生態，「西表石垣國家公園」、「慶良間諸島國家公園」即是典型的海洋國家公園，在紀念幣上可以觀賞到石垣島以清澈海水聞名的川平灣以及只棲息於此島嶼上的瀕危物種「西表山貓」；或是看到慶良間諸島沿海中的珊瑚礁以及在繁殖季節登島產卵的綠蠟龜。「山原國家公園」則是展現沖繩群島紅樹林、亞熱帶森林以及石灰岩山地的地貌，紀念幣面刻印著罕見的特有種「山原秧雞」，以及高 26 公尺壯闊的平南川比地大瀑布。



圖 3 國家公園系列紀念幣

資料來源：日本造幣局官網

二、參加東京國際錢幣會展(TICC)及洽商各國造幣局

(一) 東京國際錢幣會展(TICC)簡介

結束日本造幣局埼玉支局之導覽與業務交流，接著的行程回到位在東京都日本橋皇家公園飯店 3 樓的第 35 屆「東京國際錢幣會展(TICC)」會場。過去幾年因新冠疫情全球流行，導致第 31 屆(2020 年)、第 32 屆(2021 年)的東京國際錢幣會展(TICC)無法舉行，對於要需要近距離觸摸銀幣、實地與商販交頭接耳的銀幣交易會而言，無疑是一個巨大打擊。隨著進入疫後時代，大家生活也步入正軌，次級錢幣市場逐漸恢復往日生機。該展覽為期 3 天，距離開展約 1 小時前，即有大批人潮排隊等待入場，目測約有上百位民眾排隊：一群群錢幣愛好者、收藏家魚貫而入，隨著工作人員指引，排在預先擺好的紅龍路線上。展場另特別安排一間空房作為安置排隊人群，然而在開展之際，排隊隊伍仍蔓延到電梯出入口位置，可見展覽盛況空前，大部分參觀者仍是以中年男性為主，亦看到不少青少年也熱切期待會展之開幕，可以發現日本推行錢幣收藏文化有向下一個世代推廣、扎根，培養出不少青少年收藏家的興趣。

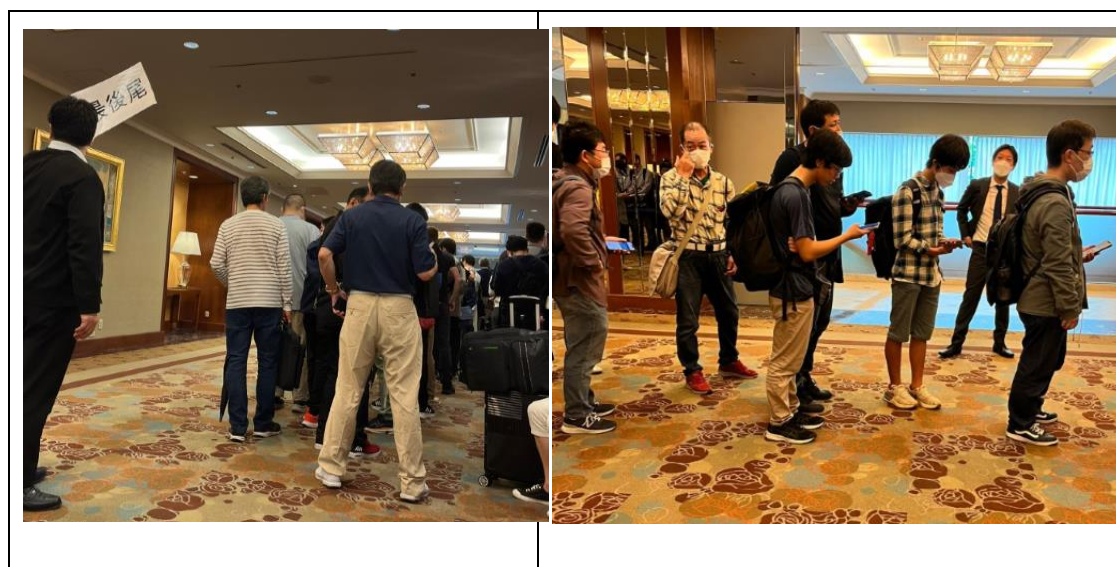


圖 4 TICC 展前排隊盛況

每年的錢幣展循例在日本黃金周假期前的週五到週日舉行，除了吸納一些黃金週假期觀光潮，TICC 也把握各種族群逛展的可能性。展覽第一天以較年長的「鐵粉」收藏家為主，因週五是平日的緣故，給予不用上班通勤的退休族群彈性時間淘寶物，因此第一天常常締造最好的銷售成績。展覽的第二至三天則是屬於

平日要上班上課的族群，逛展年齡下修至一般婦女、帶著兒童的家長、呼朋引伴的青少年或是即將迎接黃金周假期的上班族，利用黃金周前的放假氣氛，成功吸納各種民眾前來共襄盛舉。

各國舉行國際錢幣展的主辦方來歷不盡相同，美國的錢幣展通常是由收藏家協會(collector's association)或是錢幣俱樂部(coin club)舉辦，活動精神側重在滿足協會成員的需求；而歐洲或亞洲的錢幣展則是由公司規畫，因此活動本質更貼近商業化些。TICC 與上述舉例比較不一樣，他是由日本錢幣經銷商協會(Japan Numismatic Dealers Association；JNDA)舉辦，融合了硬幣協會以及公司商社的概念，海納各方廣泛的需求。

JNDA 成立於 1964 年，當時日本東京舉行亞洲首次的夏季奧運而有奧運紀念幣發行需求，伴隨許多新經銷商成立搶食商機，為了維持經銷商的品質與行業道德標準，JNDA 應運而生。為維持經銷商的秩序，JNDA 入會審查有一定難度，排除一些青黃不接的廠商。因此，被視作錢幣市場運作的把關者的 JNDA 目前約莫有 90 家錢幣商參與入會，並且會員在日本享有極高的信譽。JNDA 藉由 TICC 提供會員理想的創業平台，同時培養日本民眾對錢幣收藏的興趣，而不需要以展覽中獲利為目的。能參與會展的廠商除了有 JNDA 會員，也會分配席位與外國參展商。現場錢幣買賣交易氣氛十分活躍，使 TICC 更具國際錢幣會展地位。

此次錢幣展官方參展單位除了有日本國立印刷局、日本造幣局，還邀請法國造幣局、英國皇家造幣局、西班牙皇家造幣局、新加坡造幣局、泰國皇家造幣局、中國金幣總公司等來自海外的國家造幣局展售最新紀念幣商品。2024 年即將舉辦奧運的法國造幣局是第 35 屆展覽會場的主賓國，亦是本行拜會的重點對象。TICC 提供錢幣同業一個交易與交流的場所，此行特別安排與各國官方造幣局接洽業務，交換信息，以開發未來合作機會，同時趁機收集最新紀念幣發行計畫與商品設計資料作為年度引進紀念幣商品之參考。

(二)法國造幣局 (Monnaie de Paris) 簡介及年度發行計畫

法國造幣局 (Monnaie de Paris) 是世界上歷史最悠久的造幣機構，於西元 864 年由法國國王查理二世 (Charles II) 創立。最初主要負責鑄造法國的流通硬幣，提供法國穩定的貨幣供應。現代的造幣工廠則在 1972 年成立於波爾多的佩薩克 (Pessac)，是現今主要的生產基地。除貨幣鑄造外，法國造幣局還生產各種

紀念幣、藝術品和勳章，表彰法國的貨幣文化和藝術成就，致力保護和推廣法國貨幣文化遺產。

法國造幣局紀念幣製作取向有以下幾種主題，臚列如下：

- 1、歷史與文化：紀念法國的重大歷史事件、人物和文化遺產，例如拿破崙戰役周年、法國大革命、戴高樂將軍誕辰紀念。2018 年，該局發行 10 歐元銀幣「人民歡慶系列：第一次世界大戰停戰紀念日」榮獲 COTY(Coin Of The Year)2020 年度硬幣最具歷史意義獎。而 2024 年該幣種的發售計畫是「第二次世界大戰：諾曼第登陸 80 周年紀念」。

人民歡慶系列：第一次世界大戰停戰紀念日



諾曼第登陸 80 周年紀念



圖 5 法國造幣局歷史文化系列紀念幣

資料來源: 法國造幣局官網

- 2、藝術與創新：法國造幣局與知名藝術家、法國時尚產業合作，創作具有藝術價值和創新設計的紀念幣。例如與法國頂尖奢侈品牌梵克雅寶(Van Cleef & Arpels)合作的紀念幣系列，或者是以表彰法國餐廳屢獲米其林高度肯定而發行的卓越法國(French Excellence)系列法國名廚 Guy Savoy 50 歐元銀幣。Guy Savoy 銀幣正面是繁多的食材覆蓋於 Guy Savoy 的右手手印上；背面則將整

體幣面想像成一個平底鍋，鍋面上煎著一顆荷包蛋，極具創意。也因為細膩的線條與天馬行空的藝術設計，該幣獲選為 COTY(Coin Of The Year)2019 年度的最佳銀幣獎。

與梵克雅寶(Van Cleef & Arpels)合作的紀念幣系列



法國名廚 Guy Savoy 50 歐元銀幣



圖 6 法國造幣局藝術創意系列紀念幣

資料來源: 法國造幣局官網

- 3、影視與文化：法國造幣局也會透過當年度流行影視趨勢推出應景紀念幣商品，由於影視文化比其他系列更無疆界性，擁有歷史的卡通人物更貼近各種族群、世代的喜好，因此，這系列可做為開發臺灣紀念品市場主力之一。歷年來，法國造幣局有發行過日本經典漫畫「火影忍者」、法國名著主角：小王子，近期則是推出 Hello Kitty 50 周年紀念幣。



火影忍者與小王子系列

圖 7 法國造幣局影視系列紀念幣

資料來源: 法國造幣局官網

- 4、 國際合作：生產紀念國際性事件和合作的紀念幣，或是法國參加的重要國際會議、展覽會和合作計畫。如奧林匹克運動會、世界博覽會等，像是 2024 巴黎奧運是法國時隔 100 年後再次取得奧運盛會主辦權。為慶祝巴黎奧運會，該局自 2021-2024 年分階段性推出一系列展現奧運傳承和精神的紀念幣。從傳遞奧運聖火接力棒的交接幣開始，到運動倒數(The Sports Countdown Coins)系列，紀念幣透過動態圖案設計來暗示奧運開幕倒數，並展示奧運各項競技運動項目；與此同時，法國造幣局亦首度推出六邊形設計的收藏紀念幣(The Hexagonal Coins)呼應呈六角形狀的法國國土，圖案則以神話或傳奇人物角色為主題，象徵運動競技的活力。另有文化遺產系列(The Heritage Coins)展示法國文化遺產，透過紀念幣介紹馳名的法國景點，如艾菲爾鐵塔、協和廣場、聖心大教堂、大皇宮、羅浮宮、巴黎歌劇院、巴黎聖母院等，用以宣揚奧運精神、運動價值以及法國自由精神與文化。



圖 8 法國 2024 巴黎奧運系列紀念幣

資料來源：法國造幣局官網

2024 巴黎奧運紀念幣展現相當豐富且多元的表現形式，除各系列有著不同主題設計概念外，也搭配了不同材質、面額和包裝的組合，品項繁不勝數。在今年發售的奧運聖火 10 歐元精鑄銀幣，於聖火火炬圖案首次運用創新技術的幻彩效果，通過鑄模雕刻大量切割面，使其在壓印過程中轉移到幣面上，當銀幣傾斜轉至不同角度時，光線透過微小切口折射，便會形成一道如彩虹般絢爛的彩色效果，更加突顯出圖案的細節。

除綜上所述外，法國造幣局也推出一系列奧運吉祥物—弗里吉(Phryges)精鑄及平鑄彩色紀念幣，幣面圖案設計弗里吉胸前展示奧運會會徽，腿為藍色，鞋子點綴象徵法國的白、紅、藍色元素，擬人化形象代表著自由、包容和成就偉大且具有意義事業的能力。弗里吉除了參與各項奧運競技運動項目外，還有一系列暢遊法國著名地標合影的紀念幣，例如在花神咖啡館喝咖啡，增添法國奧運的親近性與俏皮感。

法國造幣局 (Monnaie de Paris) 不僅是法國的貨幣製造中心，也是文化和藝術的象徵，通過其精湛的工藝技術和創新的設計，其在全球享有盛譽，產品不僅具有觀賞實用價值，還具有高度的收藏和藝術價值。





圖 9 法國 2024 巴黎奧運吉祥物系列紀念幣 資料來源: 法國造幣局官網

(三) 西班牙皇家造幣局（Real Casa de la Moneda）簡介及年度發行計畫

西班牙皇家造幣廠是西班牙的官方造幣機構，該機構位於馬德里，於 1591 年由菲利普二世建立，旨在統一和規範西班牙的貨幣系統。西班牙造幣局負責鑄造西班牙的流通貨幣和各種紀念幣以及勳章、獎章等。除此之外，該局還生產護照、身份證等安全文件，這是與其他官方造幣局業務項目比較不同的地方。

西班牙曾經被伊斯蘭國家統治過，又有哥倫布偉大探險家拉開西班牙強國的序幕，因此國家充滿著不同文化碰撞的城市遺跡，例如 984 年被選入聯合國教科文組織世界文化遺產的阿爾罕布拉宮，是集結阿拉伯式宮殿庭院建築與伊斯蘭教建築、造園技藝完美結合的建築名作。如圖所示，西班牙造幣局紀念幣發行計畫以自身富饒的文化為靈感，除了發行該國著名城市或地標系列紀念幣，還有世界名家系列，如梵谷、畢卡索、哥雅作品系列，對應著西班牙多產的藝術家以及豐富的人文氣息，透過紀念幣再次紀念這些偉大的人文遺產。不僅如此，西班牙有名的鬥牛文化也化作為主題幣面的靈感，刻印在黃金紀念幣上。

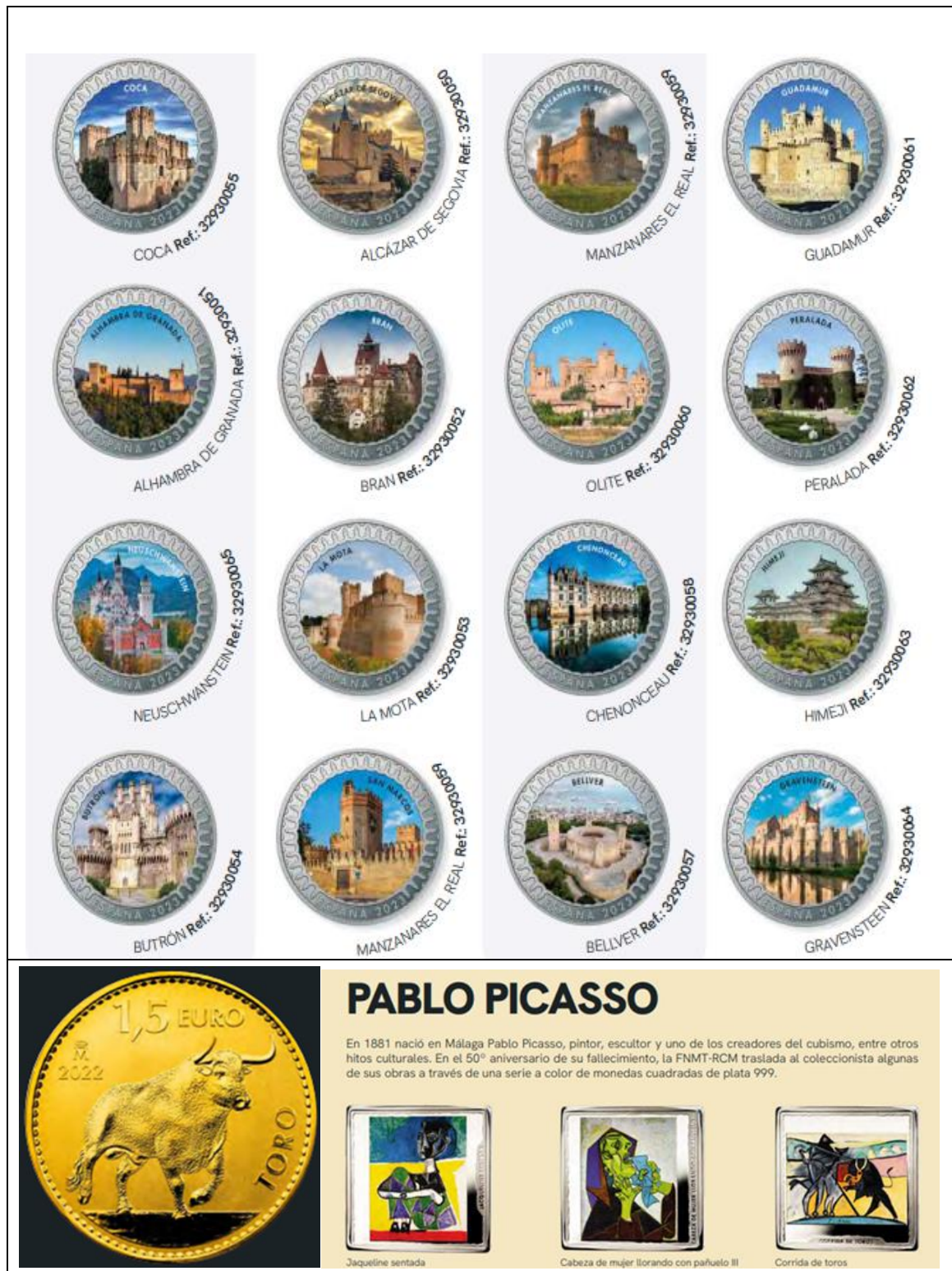


圖 10 西班牙造幣局系列紀念幣

資料來源：西班牙造幣局官網

(四) 新加坡造幣局(The Singapore Mint)簡介及年度發行計畫

新加坡造幣局在 2024 年推出了一系列精彩的商品計畫，例如新加坡國花之稱的蘭花鈔票或是象徵新加坡的獅像黃金條塊。今年主要亮點是「龍年」系列紀念幣。這些紀念幣有多種貴金屬選擇，包括多種金屬版本，如純銀、純金等，滿足不同收藏愛好者的需求，惟一可惜之處的是新加坡使用簡體中文，幣面上的「龍」字也以簡體文字展現，在臺灣市場難以有接受度。然而，從龍體精緻的工藝設計，不僅展示了新加坡豐富的文化遺產和藝術設計水平，也為收藏家和公眾提供了珍貴的收藏品和紀念品。





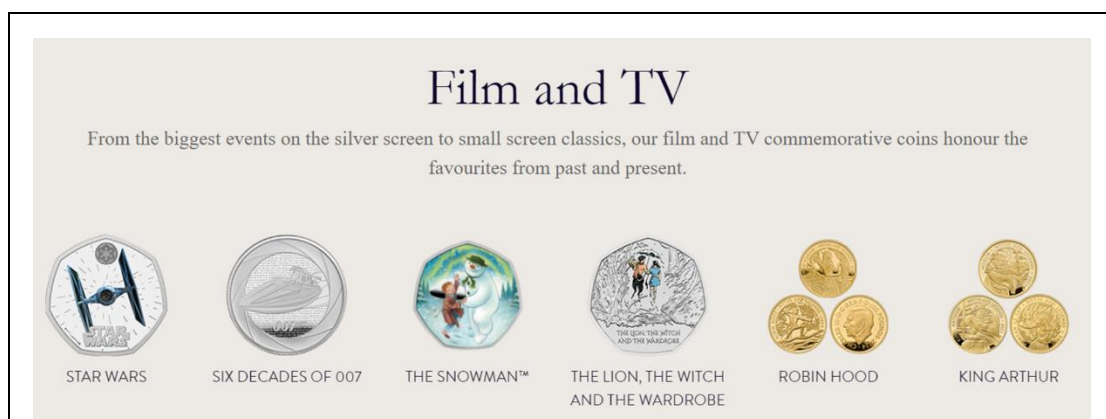
圖 11 新加坡造幣局龍年系列紀念幣

資料來源: 新加坡造幣局官網

(五) 英國皇家造幣局(The Royal Mint)簡介及年度發行計畫

英國皇家造幣局曾經隸屬於英國政府，負責生產英國的流通硬幣以及其他貴金屬紀念幣。建立於 1968 年的總部設址在威爾斯的蘭特里森特 (Llantrisant)，擁有 3,500 平方公尺大的廠區、900 多名員工，並由訓練有素的保安人員負責監督維持安全。在英國民營化的浪潮下，2009 年起，皇家鑄幣廠不再屬於政府行政機構，轉型為英國財政部全資所擁有的國營企業。鑄幣廠身份改變後，隨之而來調整營運策略，例如將重心轉為經營貴金屬業務、開發遊客中心創造觀光收入，以擴大其商業利益。英國皇家造幣局每年平均為全球 60 多個國家製造硬幣和獎牌，全年 52 週 24 小時全天候地營運，一週可生產 9,000 萬枚硬幣和光餅，一年製造近 50 億枚硬幣，年產硬幣超過 15,000 噸。承襲 1,100 多年來的經驗傳承與造幣技術，英國皇家造幣局對非流通精鑄紀念幣的製作工藝精湛，躋身世界一流行列。

呼應全球影視流行趨勢，英國皇家造幣局將一些當紅的影視作品作為紀念幣主題，例如星際大戰 (Star Wars)、納尼亞傳奇、THE SNOWMAN、羅賓漢、亞瑟王、007 龐德等等家喻戶曉的經典人物，受國人所認識，可以成為本行挑選紀念幣的市場指南。除此之外，英國皇家造幣局在 2024 年首次推出查爾斯三世 (King Charles III) 的正式紀念幣。最新發行的紀念幣幣面結合英國獅子和美國雄鷹的圖案，象徵著英國和美國之間長久穩固的聯繫。



影視文化系列紀念幣



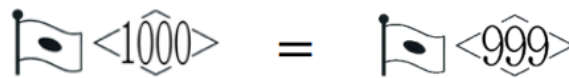
圖 12 英國皇家造幣局紀念幣

資料來源: 英國皇家造幣局官網












































參、心得與建議


一、日本造幣局的成色認證機制


日本造幣局設有專職研發部門及品質部門進行貴金屬檢測服務，針對鉑金、黃金、銀或者是鉑金混和黃金的貴金屬產品進行認證。相關部門對於幣材設計從一開始到偽幣鑑定與防制均全程參與，並為一般民眾提供貴金屬製品的品位證明，包括一般飾品、工業產品與礦物皆在品位認證範圍內，另提供其他金屬成分與礦物分析，各種分析皆有詳細之收費規定。當日本造幣局研究管理課收到樣品後，根據客戶鑑定內容，依其金屬種類、數量給予不同之收費標準，然後將樣品交給試驗鑑定課鑑定，完成鑑證程序後，若是驗證通過的貴金屬產品會打上日本造幣局的鑑定機構標誌（日本國旗）和純度標示記號，以作為品質和純度的保證，最高純度為 999，一般所熟知的 18K 金是 750，便於消費者識別和信賴。




The mark was changed.

Comparison of numbers used to certify the fineness of precious metal products before and after the change							
Platinum products		Gold products		Silver products		Combined platinum and gold products	
Before change	After change	Before change	After change	Before change	After change	Before change	After change
 <1000> Pt	 <999> Pt	 <1000>	 <999>	 <1000>	 <999>	 ¹⁰⁰⁰ / _{1000Pt}	 ⁹⁹⁹ / _{999Pt}
 <950> Pt	 <950> Pt	 <917>	 <916>	 <950>	 <950>	 ⁷⁵⁰ / _{1000Pt}	 ⁷⁵⁰ / _{999Pt}
 <900> Pt	 <900> Pt	 <835>	(Abolished)	 <925>	 <925>	 ⁷⁵⁰ / _{950Pt}	 ⁷⁵⁰ / _{950Pt}
 <850> Pt	 <850> Pt	 <750>	 <750>	 <900>	 <900>	 ⁷⁵⁰ / _{900Pt}	 ⁷⁵⁰ / _{900Pt}
		 <825>	(Abolished)	 <800>	 <800>	 ⁷⁵⁰ / _{850Pt}	 ⁷⁵⁰ / _{850Pt}
		 <585>	 <585>				
		 <500>	(Abolished)				
		 <417>	 <416>				
		 <375>	 <375>				

 This symbol represents the Japan Mint

 This abbreviation indicates platinum

 This number indicates that the fineness is 750 parts in 1000


 Changed hallmark after April 2012.

圖 13 金屬純度對應標誌

資料來源:日本造幣局官網

關於本國是否導入第三方具公信力及信譽的貴金屬鑑定機制，曾與中央造幣廠交換意見，明瞭一套完整鑑定機制需引進標準實驗室設備，還需導入 ISO 標準認證以及足夠人力配置，因此成熟的市場需求是推動的誘因之一，檢驗需求對象不僅僅有廣大消費者族群，造幣廠作為公正第三方，也可以因應貴金屬製造商或經銷商的要求，對貴金屬製品的成色進行檢查，在商品上加蓋標記來證明此類商品的成色。特別是現今科技日新月異，詐騙手法層出不窮，報導傳出不少用火烤檢測仍難以識破的假黃金，因此除了貴金屬溯源方式把關，有一套官方檢驗機制給予市場公信力，更顯難能可貴。

日本造幣局為便民服務所提供的「成色驗證機制」，以其嚴謹的法律框架、先進的檢驗技術和嚴格的品管控制確保了貴金屬產品的質量，不僅提高了市場的透明度和信任度，還保護了消費者的權益，為日本貴金屬市場的健全發展提供了堅實保障。

二、小規格金條設計

今年以來，中國、越南、南韓皆掀起搶購金條熱潮，南韓最大的連鎖便利商 CU 與南韓造幣暨安全印刷公司（KOMSCO）合作，自 4 月起開始銷售重量在 0.1g 至 1.87g 之間的迷你規格金條，這些迷你金條上可附帶客製化設計、祝賀訊息、生日祝福等，其中 1.87g 的金條售價為 225,000 韓元（約新台幣 5,347 元），0.5g 的金條售價為 77,000 韓元（約新台幣 1,829 元）。根據 CNBC 報導，迷你金條銷售狀況在該國可謂相當狂熱，1g 的金條在兩天內隨即搶購一空，依數據資料顯示，最積極的購買族群為年齡落在 30-40 歲族群，占總銷售量的 41% 以上，接著是 40-50 歲族群占 35.2%。而香港珠寶商周大福集團研究報告中亦指出，受到失業和通貨緊縮打擊，中國 Z 世代消費者不再相信股票和房地產，而將財務安全寄託在黃金上，因此在中國也掀起一波金豆理財風潮，每 1 顆重量 1 公克的金豆，約值人民幣 600 元（約台幣 2,636 元）。

在金價高漲的當下，由於年輕人資金有限，消費傾向買小規格黃金商品，本行目前僅有 1g 的 UBS 幻彩條塊可供選擇，如能俟機開發迷你規格、高單價低總價之金條或金幣，降低購買門檻，可以給想要投資黃金的年輕世代一個進場機會。因年輕人通常較注重外觀和品味，希望擁有具有時尚感且與眾不同的物品，因此在發想金條設計及包裝時，可考慮使用年輕人喜愛的流行圖案、符號標誌，或是

與流行文化相關的圖像，加入一些符合年輕世代喜好的時尚元素更能引起話題，使金條看起來更加新鮮有趣，吸引其注意目光。

除了增加設計上的時尚元素外，提供定制化的選擇也是吸引年輕人購買的一個重要因素，像是韓國的 T-money 卡，在地鐵站就能透過機台簡單操作介面，用手機上傳自己 DIY 的圖像設計，自製出獨一無二的交通卡，不但廣受歡迎且十分適合作為紀念品。如果能給予選擇金條包裝的自由，讓客戶根據個人喜好來打造金條外包裝圖案，不僅能滿足年輕族群對獨特性的渴望，還能讓他們對所購買的金條有更多的參與感。



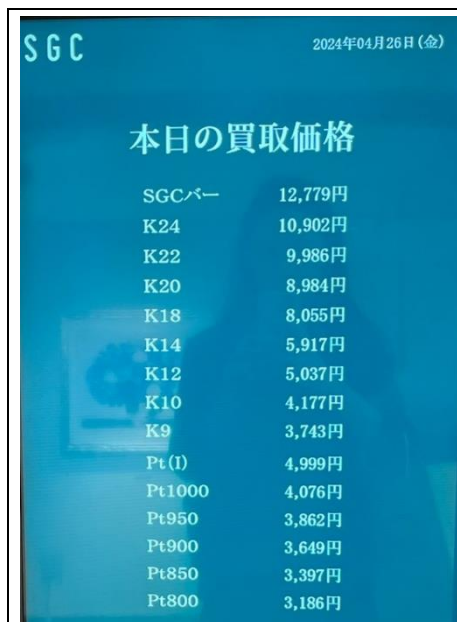
圖 14 小金條商品

三、黃金條塊分割服務

SGC（SGC Gold Corporation）是一家貴金屬領域的日本公司，自 1951 年成立以來，提供包括黃金精煉、製作、銷售和回購的完整服務。該公司已經發展成為日本主要的貴金屬零售商之一，擁有自己的精煉設施和多家零售店，以高純度黃金的精煉工藝和精美的工藝品聞名。該公司不僅製造傳統的日本裝飾品，還包括這些產品包括佛像、裝飾品以及傳統和現代的日用器具等多樣化產品，並在高島屋、伊勢丹三越以及大丸松坂屋百貨設櫃。

這次訪查 SGC 櫃位，我們發現 SGC 有提供黃金條塊分割服務，針對那些希望將黃金作為珍貴禮物或傳家寶的民眾，能夠以 SGC 所製造一公斤黃金條塊為基礎，分割成 10 塊 100 公克小金條。面對黃金價格高昂時刻且不易褪色生鏽腐蝕特性，世代接力流傳黃金是非常可行的方法。藉由分割服務，可以將大單位黃金分享給更多家人，具有傳承意義。

除了金條分割服務外，SGC 也有黃金、鉑金及白銀的回收服務，流程上，櫃位主要是使用 X 射線分析儀快速鑑定貴金屬真偽，依照當日牌價回收價格計算交付轉換價值，不另外收取手續費以及評估費。但要特別注意的是，SGC 回收以日本所製作的黃金條塊為限，甚至一次所能回售總價格有限制，以含稅最高三百萬日圓為回收上限，約莫台幣 66 萬的價值。依圖 15 所標註的 SGC 金條一公克 12,779 日圓的回收牌價為例，換算台幣 2,704 元，最多能回收 234 公克。如此一來，現今一公斤的 SGC 金條很難符合 SGC 的回收條件，因此透過 SGC 金條分割服務相輔相成，可以解決一些回收黃金兌換現金的流程中所遇到的限制。



SGC 2024年04月26日(金)

本日の買取価格

SGCバー	12,779円
K24	10,902円
K22	9,986円
K20	8,984円
K18	8,055円
K14	5,917円
K12	5,037円
K10	4,177円
K9	3,743円
Pt(I)	4,999円
Pt1000	4,076円
Pt950	3,862円
Pt900	3,649円
Pt850	3,397円
Pt800	3,186円

SGC 當日回售價格



SGC 展示藝術雕刻品



圖 15 SGC 商品回售業務及條塊分割服務

四、JNDA 認證鑑定與 NFT 鑑定書

除了前述介紹日本造幣局的貴金屬成色認證機制，日本錢幣經銷商協會 (JNDA) 也推出了紀念幣、錢幣的鑑定機制，確保交易中貨幣的真實性和品質。JNDA 發行的鑑定書包括對貨幣的詳細描述和狀況評估，並由專業鑑定師進行檢查。這些鑑定書在市場上具有很高的信譽，幫助收集者和交易者了解貨幣的真偽和價值。民眾可以到有加盟 JNDA 的相關錢幣商社進行以下流程：

- (一) 接收待鑑定的錢幣：民眾可以委託加盟 JNDA 的相關錢幣商社接收待鑑定的紀念幣、錢幣。店家會先對錢幣進行詳細記錄，包括錢幣的類型、數量和基本特徵，再送至 JNDA 的鑑定委員會鑑定。由於鑑定流程需要花費兩周至兩個月，這段時間民眾需准許由 JNDA 保管待鑑定錢幣。
- (二) 清潔與初步檢查：鑑定師會對錢幣先行做初步的清潔，去除表面的灰塵和污漬，以便於後續檢查。再者，初步檢查包括目視檢查和簡單的放大檢查，以確定錢幣的基本狀況和有無任何明顯的缺陷。
- (三) 詳細檢測：首先，使用放大鏡或顯微鏡進行詳細檢查，觀察錢幣的細節，如圖案、文字和邊緣。再使用專業設備進行成分分析，確定錢幣所用金屬的純度和組成。同時也會使用 X 射線螢光光譜儀 (XRF) 此種迅速、非破壞性的儀器進行檢測，分析錢幣的內部結構和成分。

(四) 真偽鑑定：根據錢幣的特徵與歷史資料進行比對，確定其真偽。這包括檢查錢幣的鑄造特徵、歷史背景和其他相關資料。

(五) 出具鑑定報告：完成鑑定後，鑑定機構會出具詳細的鑑定報告，報告內容包括錢幣的出產年份等基本信息、鑑定結果、真偽判定以及圖片佐證。鑑定報告會由 JNDA 的鑑定委員會具名，以確保報告的權威性和可信度。

鑑定報告提供專業的價值評估，幫助日後買賣雙方了解錢幣的真實價值以及鑑定錢幣歷史和文化背景。經過專業鑑定的錢幣可以獲得市場的信任，避免因資訊不對稱而產生的交易糾紛，從而提高錢幣市場的流通性與交易的安全性。鑑定費用依照鑑定品的市場價格收取，如圖 16 所示，傳統鑑定書的費用以 5,500 日圓起跳，若是要領取特殊的 NFT 鑑定書，則是 11,000 日圓起計算。假如鑑定為贗品或是無法辨識，則是收取 5,500 日圓作為申請的基本費。

鑑定費用表

鑑定的諮詢、申請，請透過全國的組合加盟店進行。

鑑定品的價格(市場價格)	鑑定費(含稅)	NFT鑑定書的鑑定費(含稅)
未滿100,000日元	5,500日元	11,000日元
100,000日元以上 500,000日元以下	11,000日元	16,500日元
500,000日元以上 1,000,000日元以下	16,500日元	22,000日元
1,000,000日元以上 2,000,000日元以下	33,000日元	38,500日元
2,000,000日元以上 5,000,000日元以下	55,000日元	60,500日元
5,000,000日元以上 10,000,000日元以下	110,000日元	115,500日元
10,000,000日元以上	165,000日元	170,500日元

※另外，關於假貨、無法鑑定的商品，每件收取5,500日元(含稅)作為申請手續費。

圖 16 JNDA 鑑定書收費價目表

資料來源: JNDA 官網

鑑定書發行前的流程

委託組合加盟店發行鑑定書。

首先請諮詢附近的加盟店。



存放鑑定貨幣

寄存的貨幣，會送到日本貨幣商協同組合。



鑑定委員會鑑定貨幣

貨幣專家聚集的鑑定委員會會鑑定您的貨幣。



貨幣的真偽、評價由鑑定委員會決定。

根據國內最值得信賴的鑑定標準，從各個角度進行驗證。決定真偽、評價。



鑑定書的發行

鑑定委員會評價為正品時，會發行鑑定書。
這份鑑定書是我國唯一關於收集用貨幣的官方鑑定書。



將鑑定的貨幣返還給顧客，並交出鑑定書。

透過認證書的發行，您的貨幣價值得到了官方的證明。請和貨幣一起好好保管。



※發行鑑定書需要花費2周~2個月。在此期間，請允許我保管您鑑定的貨幣。

圖 17 貨幣鑑定流程

資料來源: JNDA 官網

除此之外，鑑定書不只是書面形式，JNDA 也在推動 NFT 鑑定書。NFT 鑑定書起源於 NFT（非同質化代幣）概念，是一種立基於區塊鏈技術下的數位資產，具有透明性、不可篡改性之特徵，不同於比特幣或其他虛擬貨幣，NFT 是非同質化的，這意味著每一個 NFT 都是獨一無二的，無法相互取代，這種特性使得 NFT 特別適合用於表示獨特的數位資產，例如數位藝術品、遊戲內的角色裝備、音樂作品、收藏品等。

日本錢幣經銷商協會（JNDA）引入 NFT 鑑定書的用意在於為收藏家交易者提供更可靠和透明的鑑定機制，確保每一件鑑定錢幣的真實性和來源可追溯性。相對而言，傳統的紙質鑑定書很可能會被偽造且難以追蹤，而 NFT 的區塊鏈技術恰恰可以提供「不可篡改」的記錄，使鑑定書更加可靠和透明。JNDA 採用 NFT 技術來鑑定和記錄貨幣及其他貴重收藏品的真實性，善用 NFT 數據無法竄改的特性，佐以將物品訊息儲存在區塊鏈上的特性，提供一種方式來證明這些數位資產的真實性、所有權和來源，確保買賣雙方能夠對交易的物品有充分的信任。

運作方面，NFT 鑑定書透過「智能合約」實現。智能合約是一種運行在區塊鏈上的自動化合約，負責執行和記錄所有相關交易。NFT 鑑定書可以包含詳細的鑑定品信息，例如來源、真實性驗證和所有權轉移記錄。這些信息一旦上鏈，就不能被修改或刪除，確保了鑑定品的每次交易都透明且可追溯性。

JNDA 的 NFT 鑑定書還計劃對鑑定者或收藏家進行身份驗證，以進一步減少欺詐風險。這些鑑定書不僅提供數位證書，還可以包含與鑑定錢幣相關的多媒體內容，如影片和圖像，增強了收藏品的價值和歷史背景。總的來說，JNDA 的 NFT 鑑定書計劃通過區塊鏈技術提供了一種現代化、透明且安全的鑑定方法，提升鑑定錢幣更可靠的結果。

使用 NFT 鑑定書的方法如圖 18，首先手機需要安裝讀取 NFT 鑑定書之應用程式(NFT Taginfo by NXP)，緊接著將手機對準鑑定卡，手機畫面即會跳出 NFT 鑑定書之鑑定內容。



啟動《NFC Taginfo》，啟動後，按下“Scan & Launch”按鈕即可完成讀取準備。

將智慧手機的鏡頭面側放在卡片上，幾秒後會顯示卡片資訊畫面。



在卡片上舉起幾秒鐘後，瀏覽器(Safari)就會啟動，可以確認鑑定內容。

※如果過了幾秒也沒有反應的話，麻煩您稍微偏離卡片和讀取位置試試。

無法讀取卡片的情況

※請在電波環境好的地方確認。

※請確認您持有的機型。

圖 18 NFT 鑑定書使用方法 資料來源: JNDA 官網

五、實地查訪「田中貴金屬」銀座總店(GINZA TANAKA)

1885 年田中貴金屬集團以東京為據點，從事買賣貴金屬的貨幣兌換商起家。自此以來，田中貴金屬不斷藉由提供以貴金屬為材料的各樣產業用產品，支持日本工業發展。GINZA TANAKA 銀座隸屬於田中貴金屬集團，擁有超過 100 年的悠久歷史傳統，是日本極具代表性的珠寶貴金屬品牌。其店鋪前身為 1892 年設立的山崎商店，成立初始位於東京日本橋，目前全球總部則設於銀座。GINZA TANAKA 旨在為消費者提供高品質貴金屬珠寶，傳遞出貴金屬作為裝飾品的價值與作為資產的價值，在追求先進的加工技術同時，也設置了嚴格的品質管理基準，使其旗下的貴金屬製品擁有 Made In Japan 與 Made In Tanaka 雙重保障。

田中貴金屬銀座總店共有 5 層樓，銀座田中總店 B1-3 樓陳列展示相當多樣的黃金、鉑金等貴金屬製成藝術品、紀念品及飾品，其中 B1 樓層主要是販賣婚禮相關的商品，例如對戒、鑽戒或是黃金首飾；在 4 樓則設有櫃台包廂做為當地的地金(金條和金幣)買賣交易場所。在銀座總店中，店員表示店內所陳列的黃金、鑽石展示皆為真品擺設，感受到田中貴金屬存貨規模十分龐大，目測店內一層展示樓層，約配置一至二位保全人員巡守。



圖 19 田中貴金屬銀座總店店內展示及保全人員

(一) 田中貴金屬回收買賣黃金貴金屬

店內樓層最高(四樓)的地方是田中貴金屬回收買賣黃金貴金屬的部門，該層如圖 20 所呈現的裝潢，擁有一格格注重客戶隱私的櫃位，櫃裡有配備檢驗工具、相關度量工具，櫃外公告地方配有資料，公布當日的金價走勢以及黃金買入、賣出價格。值得一提的是，當日訪查(113/4/26)時的賣出價格為 12,888 日圓(換算台幣 2,727 元)；回收(買入)價格為 12,779 日圓(換算台幣 2,704 元)，實體貴金屬買賣價差僅 109 日圓(換算台幣 23 元)，約只有 0.85%，差距非常微小，但仔細看黃金買賣重量以及價格的關係後，我們發現價差小的前提是要買賣到 500 公克以上的黃金才得以達到。



圖 20 地金(金條和金幣)買賣交易場所

田中貴金屬的回收價格依照回收牌價乘以重量(g)，以 113/4/26 公告牌價為例，從表 1 右側欄位顯示:當日回收價格 12,779 日圓/公克，依當日匯率 0.22 估算，換算為台幣 2,704 元/公克，不管回收 5 公克或是 1 公斤金塊，都是用台幣 2,704 元的價格乘以重量結算來回收。然而，當日賣出公告牌價雖然是 1 公克 12,888 日圓，換算台幣 2,727 元，不過僅屬於 500 公克金塊以上的賣出平均價格。

隨著重量規格越小，平均每克的賣出價格越高，5 公克金塊的平均每克賣出價格拉高到台幣 2,913 元，買回與賣出的價差率從 0.85% 攀升至 7.18%。

表 1 田中貴金屬實體黃金買賣牌價

金條尺寸	日圓賣出價	台幣賣出價	台幣賣出價/g	日圓買回價	台幣買回價	台幣買回價/g	價差率 (%)
1000g	12,888,000	2,727,101	2,727	12,779,000	2,704,036	2,704	0.85
500g	6,444,000	1,363,550		6,389,500	1,352,018		0.85
300g	3,882,900	821,622	2,739	3,833,700	811,211		1.27
200g	2,594,100	548,912	2,744	2,555,800	540,807		1.48
100g	1,305,300	276,201	2,762	1,277,900	270,404		2.10
50g	653,200	138,217	2,764	638,950	135,202		2.18
20g	262,160	55,473	2,774	255,580	54,081		2.51
10g	133,280	28,202	2,820	127,790	27,040		4.12
5g	68,840	14,567	2,913	63,895	13,520		7.18

不論是購買或是回收金條，由於 500 公克以下的金條生產成本比較高，低於 500 公克者都需要額外收取手續費，除了金條本身價格，尚還需對應各重量範圍收取不同費用(如表 2)。因此，交易 500 公克以上的黃金現貨相對降低許多交易成本。

表 2 黃金購買手續費一覽表

重量	客戶購買手續費(日圓)	客戶賣回手續費(日圓)
<20 公克	-	2,200
20-50 公克未滿	4,400	
50-100 公克未滿	8,800	
100-500 公克未滿	16,500	
500 公克以上	0	

另外，為了遵守日本的所得稅法二手商品流通業法消費稅法規定，客戶購買超過 200 萬日圓價值貴金屬商品時，需要提供身分文件驗證與留存紀錄。客戶

賣回(回收)貴金屬時更嚴謹：賣回價值 200 萬日圓以下的貴金屬商品須徵提身分文件驗證、購買商品相關憑證並留存紀錄；賣回超過價值 200 萬日圓的貴金屬商品時，除了徵提上述文件外，還需要留存個人身分 ID 相關文件以及本人的金融帳戶資料。



圖 21 田中貴金屬銀座總店外觀

(二) 「純金積立」服務

田中貴金屬還有一項「純金積立」服務，宗旨是幫助客戶透過定期投資黃金，逐步積累黃金資產財富，讓日本民眾更加容易進行黃金投資。只要在會員專用網站註冊成為會員，提出申請審核通過後，便能以網上優惠價格購入黃金，每月投資門檻為 3,000 日圓起跳，從客戶的金融機構帳戶自動扣款，按每月累計購買金額收取手續費，3000 日圓至 2.9 萬日圓手續費率 2.5%、3 萬日圓至 4.9 萬日圓手續費率為 2.0%、50 萬日圓以上手續費率為 1.5%。如持有的黃金超過 1 公克可直接兌換成現金，亦可回售金條或金幣提取資金，或用珠寶或工藝品進行等值兌換。

由於田中貴金屬集團在貴金屬領域具卓越專業技術，提供各式貴金屬製品，其品項種類繁多，極具吸引力，同時又提供了貴金屬鑑定及回收機制，目前服務用戶已超過 70 萬名客戶。

以下是該服務的主要特點和操作方式：

- (一) 低門檻進入：純金積立計劃可以從每月 3,000 日圓開始，相當於台幣 660 元左右，並以 1,000 日圓為單位進行調整，對於初次或小額投資者非常友好。與臺銀的黃金撲滿服務比較，台銀門檻以至少 NT \$ 3,000（未成年者至少 NT\$1,000）為每月最小買進金額，並得以 NT\$1,000 之整倍數增加。相比而言，日本田中貴金屬的門檻再低一些。
- (二) 自動扣款功能：每月的積立金額會自動從客戶註冊的金融機構帳戶中扣除，然後按日計算進行購買，這樣可以平衡金價波動的風險。同樣地，臺銀的黃金撲滿也是透過月初扣款、每日（營業日）買進、月底入帳，達到均攤成本、分散價格風險。兩者有異曲同工之妙。
- (三) 網路交易優惠：透過網上服務註冊和交易，可以獲得優於店內的交易價格，以及較低手續費。與臺銀的黃金撲滿一樣致力於推廣數位化服務，將臨櫃費率與網銀費率脫鉤。臺銀的黃金撲滿開辦費(新台幣/美元/人民幣)於網路銀行申請不用開辦費，於臨櫃開辦時需收取基本費用；更改撲滿服務條件時，網銀可以彈性更改不收費，臨櫃則是論次計費；最後，撲滿的作業處理費部分，網銀收取費用僅臨櫃費用之半數，一方面推動客戶使用網銀的誘因，另一方面也減少臨櫃作業風險以及時間壓力。
- (四) 高流動性：積立的黃金可以隨時根據當天的價格轉換成現金，並且也可以以金條或金幣的形式取出。類似於臺銀黃金存摺的金品轉換服務，將黃金存摺累積的存摺保管數量轉化為實體黃金。
- (五) 保管和安全：田中貴金屬會代客戶保管所購買的黃金，並且這些貴金屬與公司的財產是分開保管的，確保客戶的所有權。臺銀黃金存摺則是強調帳戶內黃金的數量部位徵提 100% 準備，以避免流動性風險。
- (六) 資訊線上化：客戶可以通過網上平台查看積立的金額和價格走勢，並獲得最新的市場資訊。

「純金積立」服務結合了臺銀黃金存摺與黃金撲滿的加值服務，立意良美，同時增加「田中貴金屬」黃金零售業務的多元觸角經營。費率方面，從表 3 上可以發現，田中貴金屬依存入金額作為費率依據，反映手續費收取的真實效率，相

較於存入臺銀撲滿的單一費率，隨著每月激勵的金額越大，田中貴金屬收續費收入更可以反映投資人真實投入的規模。

表 3 「純金積立」每月存入作業手續費與臺銀「黃金撲滿」作業費比較

每月積立金額(日圓)	手續費費率	臺銀黃金撲滿作業手續費
3,000-29,000	2.5%	論次計費；依幣別收取一次性費用。 台幣:網銀下單 NT\$25；臨櫃 NT\$50 美元: 網銀下單 US\$2.5；臨櫃 US\$5 人民幣: 網銀下單 CNY5；臨櫃 CNY10
30,000-49,000	2.0%	
50,000 以上	1.5%	

資料來源: 「田中貴金屬」官網、臺灣銀行股份有限公司黃金存摺及黃金撲滿各項費用一覽表 (DBU/112 年 4 月 10 日版本)

(三)總結

日本貴金屬市場多由商社、一般公司經營，日本銀行並無此類型業務。也因此，「純金積立」並不能像臺銀黃金存摺、黃金撲滿可以結合銀行外匯業務的服務，開辦外幣幣別(美元、人民幣)的購買方式。相反的，田中貴金屬作為貴金屬專業領域實業公司，自家擁有專業金屬精煉工廠、完整的貴金屬回收流通產業鏈，不管是產品多樣性或是原料煉製，皆更具備競爭力。在門市中，我們看見充滿多元、精緻工藝的貴金屬珠寶製品販賣，不論是日常的金飾配戴、婚禮的婚戒產業，或是華麗的黃金雕刻藝術品，都有田中貴金屬存在的身影。



鑽石商品

婚戒商品



鉑金領巾



令和 6 年紀念純金大判金



黃金茶具



黃金藝術雕刻品

圖 22 田中貴金屬各式商品

田中貴金屬持續以「在貴金屬領域登峰造極」作為企業標語，透過以貴金屬為主的材料研究開發、貴金屬的安定供給等企業活動，成為日本貴金屬市場

主要領導者。透過此查訪，了解到日本的田中貴金屬非常有規模與制度，有些服務甚至與本行推出的項目有異曲同工之妙。除此之外，深入瞭解日本黃金市場發展現況、設計題材、工藝等等趨勢，以及黃金在次級市場的投資與收藏價值，對本行推行貴金屬業務有所啟發。