

出國報告（出國類別：其他）

出席交通部觀光署組團參加菲律賓旅 展(Travel Tour EXPO)暨臺灣觀光推廣 活動

服務機關：交通部觀光署

姓名職稱：陳佩岑科長

派赴國家：菲律賓—克拉克、馬尼拉

出國期間：113 年 01 月 30 日至 02 月 03 日

報告日期：113 年 04 月 30 日

摘要

菲律賓人口約 1 億 958 萬人，人口紅利多，為交通部觀光署（下稱本署）新南向政策重要市場之一，本次出國計畫係參加由本署組團「2024 年菲律賓旅展(TTE)及臺灣觀光推廣活動」，自 113 年(下同)1 月 30 日至 2 月 3 日，本次總計 23 個觀光單位 42 名臺灣觀光產業等代表。

1 月 30 日拜會菲律賓觀光部克拉克分部，1 月 31 日出席在菲律賓 SMX Convention Center Clark 及 2 月 1 日在馬尼拉 Sampaguita 2& 3, Seda Manila Bay 飯店舉辦「B2B 臺灣觀光推廣會」，推廣會包含旅遊交易會、產品說明會與餐會，兩場推廣會共計 226 位來自菲律賓克拉克及馬尼拉業者參與，筆者代表觀光署向菲律賓旅行業者致謝並宣達 2024 年優惠措施，感謝駐菲律賓經濟文化代表處協助，楊登仕公使與周民淦大使蒞會指導。2 月 2 日參加由菲律賓旅行協會於馬尼拉 SMX Convention Center Manila 辦理菲律賓旅展，臺灣館猶如珍珠奶茶杯，以 Q 版插畫、簡約風格，沈浸式體驗讓愛拍照打卡的菲律賓民眾流連忘返，開幕儀式由菲律賓觀光代言人知名女星 Gabbi Garcia 和他名模男友 Khali Ramos 與駐菲律賓經濟文化代表處楊公使登仕共同揭開。「凡徒表演藝術」精湛的舞蹈與雜技表演，維格餅家鳳梨酥手作 DIY、「紅玉滿赤心雞蛋糕」古早味造型雞蛋糕；鍾麗鶯老師帶領現場教學帶領民眾花布小提燈與提袋 DIY；Oh Bear 光療美甲彩繪體驗，活動多元豐富，獲得大會頒發最精彩展館獎(Most Interesting Booth)，計有 9 萬 8,024 人次民眾參觀。

菲律賓民眾喜愛旅遊敢於消費，具有開發潛力，茲將本次考察心得與建議整理如下，作為日後業務參考，期盼菲律賓市場能儘速恢復疫前來台人次，更期盼成為百萬來臺旅遊市場之一。

- 一、續推動免簽證試辦政策並盼提前宣布，有利菲律賓業者銷擴大送客來臺旅遊。
- 二、疫後經濟復甦佳，後續出境市場可期，建議儘速成立臺灣觀光服務處。
- 三、加大馬尼拉都會區行銷力道。
- 四、優化過境轉機旅遊宣導，吸引菲裔歐美返回母國入境臺灣旅遊。

目錄

壹、 目的	1
貳、 活動概要	3
參、 心得與建議	11
肆、 附錄	15
一、 台灣代表團名單	15
二、 活動照片	21

壹、目的

菲律賓市場擁有 1 億 958 萬人口，僅次於印尼，為東南亞第二大人口國，並為東協（ASEAN）會員成員國之一，受惠人口紅利，經濟成長顯著，出境旅遊市場龐大，為我新南向政策中重要的市場之一。

新南向市場中以菲律賓距離臺灣最近，臺菲航行時間不到 2 小時且往來航線多又航班充足，具有地利之優勢，臺灣多元化的美食與安全便利的旅遊環境等利基，除納入 98 年起實施「東南亞國家人民來臺先行上網查核」有條件式免簽之適用國家，並於 106 年 11 月起提供來臺免簽便捷措施，臺菲雙邊互訪大幅成長。疫情前 2019 年來臺旅客達 50 萬 9,519 人次，為新南向市場來臺旅客人數第二高市場，較 2018 年 41 萬 9,105 人次成長 22%，2023 年 35 萬 487 人次，與 2019 年相較已恢復 68.79%。

本署為加速擴大吸引國際觀光客來臺，將來臺客源分為北三角與南三角策略，優先布局，菲律賓與越南同列為南三角，自 113 年起將主管菲律賓市場之辦事處自本署駐吉隆坡辦事處改為本署駐曼谷辦事處兼轄觀光推廣工作，疫後立即啟用菲律賓知名女星加比加西亞 Gabbi Garcia 和他名模男友卡里爾拉莫斯 Khali Ramos 為臺灣觀光代言人，希望透過在菲律賓高人氣帶動來台熱潮，並計畫於 113 年下半年設立駐馬尼拉臺灣觀光服務處，以加強與菲律賓業者互動關係，深耕市場。

2024 年組團赴菲律賓參加當地歷史最悠久，規模最大的第 31 屆 TTE(Travel Tour Expo)旅展，並於首都馬尼拉及克拉克經濟特區(Clark Special Economic Zone)另行辦理臺灣觀光推廣會，期提供菲律賓組團業者販售台灣旅遊產品最新資訊，並促進雙邊交流，以增進來台旅遊商機。

貳、活動概要

本次出國行程自 113 年 1 月 30 日(星期二) 從台北出發前往克拉克市，113 年 2 月 3 日(星期六) 自馬尼拉回台北。行程配合本署委託財團法人台灣觀光協會辦理組團計畫，共 23 個單位 42 名臺灣旅行業者、飯店、遊樂園業、伴手禮業者，以及表演團體等代表組團前往，行程包含拜會菲律賓觀光部克拉克分部、參加菲律賓 TTE 旅展，出席於菲律賓克拉克市及馬尼拉市舉辦臺灣觀光推廣會，推廣會包含旅遊交易會、產品說明會與餐會，提供臺灣業者與當地主力旅行業者交易平台，促進產品銷售。以下依照本次出國行程逐一說明各項活動內容

一、舉辦臺灣觀光推廣會--克拉克場次

- 日期：2024 年 1 月 31 日(三)
- 地點：Function Room 1, SMX Convention Center Clark
- 活動內容：旅遊交易會、旅遊產品說明會、推廣午宴
- 出席業者與媒體人數：93 人

克拉克 (Clark) 位於馬尼拉以北 90 公里處，為呂宋島中央盛產稻米的最大平原，緊鄰蘇比克灣，二次世戰大戰後為美軍駐菲律賓的空軍基地，曾為美國海軍在亞洲最大的基地，菲律賓政府於 1993 年設立菲律賓克拉克經濟特區 (Clark Special Economic Zone)，在航空、旅遊、交通與飯店等面向大力發展，現已成為一個國際性的旅遊與商務中心，區內有克拉克國際機場 Clark International Airport，於 2022 年落成啟用，位於菲律賓呂宋島的中心地帶，日益成為呂宋島的熱門入口，近年來已列入本署菲律賓市場推廣的重要城市之一，目前有長榮航空和星宇航空兩家國籍航空飛行台北克拉克航線。

克拉克台灣觀光推廣會安排旅遊交易會、產品說明會以及午宴，讓台灣與菲律賓業者能在餐會輕鬆氣氛中增加交流機會，當地約 97 位主力旅行業者及媒體參與。駐菲律賓台灣經濟文化辦事處楊登仕公使蒞臨指導，說明臺菲雙邊關係發展與

觀光交流現況及合作展望，並表示辦事處將全力向外交部爭取將於今年 7 月底到期之免簽試辦措施賡續辦理，並提前宣布以利業者產品販售準備。筆者代表本署說明加速擴大吸引國際觀光客來台方案優惠措施，鼓勵業者多加支持送客來臺灣，體驗臺灣豐富多元的觀光資源。

（一）旅遊交易會

本次總計有克拉克地區約 93 位主力旅行業者及媒體參與，另邀請長榮航空與星宇航空菲律賓分公司共同推廣。活動由臺灣業者定位、菲律賓業者自由選擇有興趣的臺方業者，自由洽談，為提高台灣團員洽談機會，交易會中安排洽談集章贈禮活動，菲律賓業者每完成一次洽談可獲集章一枚，集滿 15 枚可獲精美禮品，雙方洽談踴躍，提高未來合作機會。

（二）旅遊產品說明會

為使菲律賓業者深入了解臺灣團員產品特色，交易會後接續安排產品說明會，包含有觀光資源簡介、台灣休閒農業發展協會、台北 101 觀景台、小人國主題樂園、溪頭夏堤飯店、維格餅家、新北市小客車租賃商業同業公會、長榮與星宇航空公司，臺方業者準備英文簡報分述如下：

1. 本署駐曼谷辦事處:由承作本署駐菲律賓業者輔導計畫之興展創意數位有限公司，提供最新遊程與重大節慶(2024 台灣燈會在台南)、來臺免簽措施以及擴大加速吸引國際觀光客來台方案之團客與自由行優惠措施。
2. 台灣休閒農業發展協會、台北 101 觀景台、小人國主題樂園、溪頭夏堤飯店:簡報外並以影片介紹最新設施設備與特色，吸引業者納入產品銷售。
3. 維格餅家:簡介公司伴手禮產品與鳳梨酥夢工場的 DIY 體驗活動，活潑的體驗活動可提高旅客來台行程的豐富度。
4. 航空公司:介紹自家公司克拉克與台北間最新航線資訊，由於菲律賓早年移工政策促使歐美地區有大量的菲裔人口，因此航空公司另一重點提供來台轉機至歐美日韓的資訊，以增加菲裔美歐籍或是移工往返工作地與母國中轉台灣的商機。

5. 新北市小客車租賃商業同業公會:菲律賓旅客海外旅遊喜愛親友小包團方式，因此該公會代表的各式 9 人座車輛租賃資訊獲得極好迴響。

(三) 推廣午宴

駐菲律賓臺北經濟文化辦事處楊登仕公使蒞臨指導，由「凡徒表演藝術」精湛舞蹈表演揭開序幕，楊公使、筆者與本署駐曼谷辦事處陳憶婷主任致詞，並向現場貴賓祝酒及進行合影。午宴以西式自助餐圓桌進行，凡徒表演藝術表演的臺灣「島嶼軌跡」、「涵碧星辰-湖光日月」舞碼展現台灣多元觀光印象，讓與會貴賓感受到充滿熱情臺灣力。午宴在說唱俱佳的主持人帶領臺灣趣味問答遊戲，互動絕佳笑聲不斷，絕無冷場，後半段由臺灣參展單位提供的好禮抽獎活動更將現場氣氛帶向最高潮，最大獎分由宿霧、星宇、長榮航空公司贊助之克拉克 - 臺北來回機票搭配住宿券現場抽贈，提升菲律賓業者對臺灣觀光之友好印象，增進雙方緊密合作機會。

二、 舉辦臺灣觀光推廣會及餐會(馬尼拉)

- 日期：2024 年 2 月 1 日（星期五） 10:00—14:00
- 地點：Sampaguita 2 & 3, Seda Manila Bay
- 活動內容：旅遊交易會、旅遊產品說明會、表演節目、推廣午宴、抽獎活動。
- 當地業者及媒體出席人數：133 人

(一) 旅遊交易會

本次總計有馬尼拉大都會區約 133 位主力旅行業者及媒體參與，除了台灣團員外，同時邀請中華民國對外貿易發展協會駐馬尼拉辦事處、中華航空、長榮與星宇航空 3 家國籍航空駐印尼分公司，以及菲籍菲律賓、宿霧、亞洲航空公司共同宣傳臺灣。活動同於克拉克場次方式進行，由臺灣業者固定座位、菲律賓業者可自行選擇有興趣的臺方業者，定時輪流自由洽談，交易會中巧思安排集章贈禮活動，提高臺菲雙方洽談機會，提高未來合作機會。

（二）旅遊產品說明會

說明會的安排係為了讓台灣業者得以暨交易會後有延伸且更為正式的方式向菲籍業者展現自家商品魅力，參加說明會的代表可以影片欣賞、簡報等方式進行，各場次說明如下:(與克拉克場次說明雷同者不再贅述)

1. 本署駐曼谷辦事處:委託興展創意數位有限公司簡報臺灣觀光資源，針對業者教育訓練活動進行事前宣傳，鼓勵業者打造高品質旅遊行程，讓菲律賓旅客能儘快造訪臺灣，得到耳目一新的旅遊體驗，並結合相關獎勵措施希望協助業者包裝臺灣行程。
2. 中華民國對外貿易發展協會簡報MEET TAIWAN針對會展產業發展與相關獎勵措施，鼓勵業者來台參展或投資，協助爭取更多商機。
3. 台灣休閒農業發展協會以「臺灣花旅」影片為主題推廣臺灣農遊行程，並以花藝旅行、漁業旅遊及農場廚房的主題替臺灣農場旅遊推廣特色遊程，提供相關資訊給菲律賓當地業者參考包裝行程用。
4. 台北101觀景臺分別以影片介紹最新臺灣旅遊資源，絢麗多彩的跨年煙火以「彩色世界 COLORFUL WORLD」為主題，相當吸引菲律賓業者關注；
5. 小人國主題樂園:說明園區擁有100多座的世界迷你景觀建築、園區20多項室內外遊樂設施，推薦業者規劃親子旅遊行程。
6. 中華航空、長榮航空、星宇航空、菲律賓航空及亞洲航空介紹了最新的馬尼拉往來臺北、高雄間的航線，同時也介紹轉機至歐美地區的航班資訊。

(三) 午宴

午宴由「凡徒表演藝術」精湛舞蹈表演揭開序幕後，筆者代表本署感謝現場臺菲雙方業者嘉賓的蒞臨指導以及對臺灣觀光的支持，並向與會人士宣佈加速擴大吸引國際觀光客來台方案，鼓勵業者多加送客來臺。駐菲律賓臺北經濟文化辦事處周民淦大使親自蒞臨致詞鼓勵臺菲業者積極推動來台觀光，爭取賡續提供菲律賓免簽試辦措施，同時也將力促臺菲民間觀光交流，期盼 2024 年可恢復疫前來臺 51 萬人次佳績。凡徒表演藝術表演的臺灣「島嶼軌跡」、「涵碧星辰-湖光日月」舞碼展現台灣多元觀光印象，讓與會貴賓感受到充滿熱情臺灣力。主持人穿針引線帶領臺灣趣味問答遊戲，互動熱絡，活動後半段的好禮抽獎活動，由於臺灣團員的熱情贊助獎項琳瑯滿目，由宿霧太平洋、菲律賓亞洲、菲律賓、星宇、長榮、中華高達 6 家航空公司均贊助機票，搭配飯店業者提供住宿券、旅行業者贊助的 1 日或 2 日免費遊程、遊樂園與租車等組合為最大好禮獎項位，中獎者歡呼連連，留下深刻印象，提升雙方友好情誼與後續商機。

四、 參加 2024 菲律賓 TTE 旅展

2024 菲律賓 TTE(Travel Tour EXPO)旅展係菲律賓旅行業協會(Philippine Travel Agencies Association, PTAA)主辦，為菲律賓歷史最悠久(今年第 31 屆)、最大旅展，屬 B2C 模式展覽，歷年均超過 9 萬人次入場參觀。本屆共計 320 個單位參展，攤位數達 703.5 個，包括會展產業策畫、旅行社、渡假村、酒店、航空公司、郵輪公司、各國國家旅遊局等，宣傳力度強。駐菲律賓台北經濟文化辦事處楊登仕公使與台灣觀光代言人 Gabbi Garcia 和男友 Khalil Ramos 蒞臨台灣館開幕活動，並為台灣代表團加油打氣。本次 TTE 與台灣館基本資訊整理如下：

(一) 基本資訊

- 展期：113 年 02 月 02 日(五)至 4 日(六) 10:00 至 18:00
- 地點：馬尼拉 SMX 會議中心(SMX Convention Center)
- 參觀人次：9 萬 8,024 人次
- 臺灣館攤位編號：347-361

- 臺灣館面積：144 平方公尺

(二) 臺灣館展攤設計與活動安排

臺灣館設計以「珍珠奶茶」等主題作為本次 TTE 旅展之視覺圖像，並以 Q 版插畫風格將展館形塑為珍珠奶茶杯意象，展館特意留白空間，讓參觀民眾入內彷彿進入珍珠奶茶杯中，文青風濃厚，與鄰近國家展攤相較更為凸顯。由於菲律賓民眾非常喜愛拍照打卡，攤位採簡約設計風格，善用展攤牆面製作多種主題拍照牆，供民眾於臺灣館拍照留念，尤其台灣燈會將於 2 月 24 日開幕，主牆面展示台灣燈會主視覺，有提前迎春節感，其餘牆面搭配代言人來台海報，有日月潭環湖自行車道、台中逢甲夜市、高雄捷運美麗島站、高雄流行音樂中心、苗栗花露農場等，成功吸引民眾及媒體駐足拍照打卡分享，尤其更吸引年輕族群駐足。

展館除珍奶茶杯區外，另規劃舞台區、美食吧台區、網美拍照區與 DIY 區，安排五感體驗活動，讓參觀民眾提前感受來台旅遊氛圍，延長駐足時間，提高台灣團員參展效益。3 天展期中，臺灣館的舞台活動計有「凡徒表演藝術」精湛的舞蹈與雜技表演，融合台灣傳統與流行元素的舞蹈，搭配臺灣景點影片播出，更加深觀眾印象；尤其是代言人菲律賓觀光知名女星 Gabbi Garcia 和名模男友 Khali Ramos 與駐菲律賓經濟文化代表處楊公使登仕共同揭開於開幕當天上午蒞臨現場於大會主舞台獻唱菲律賓民眾熟悉的「流星花園」菲律賓版主題曲並宣傳臺灣觀光，同時也與楊登仕公使、筆者一同為台灣館開館並辦理台灣粉絲見面會，憑藉高知名度湧現大量人潮，立即將台灣印象拉升許多，另外邀請菲律賓百萬網紅主廚(ChefRV Manabat 分享臺灣旅遊食宿遊購行，現身說法說服力十足。舞台區的另一活動為 Kahoot! Taiwan Q&A 互動遊戲，Kahoot!為教學或活動趣味性平臺，風靡全球，此次納入展館 QA 互動益智活動，民眾透過趣味性的互動活動，增加來臺旅遊可能性。

臺灣館除舞台區的活動外，安排一系列體驗活動，台灣味 DIY、包含維格餅家鳳梨酥手作 DIY、「紅玉滿赤心雞蛋糕」古早味造型雞蛋糕，將台灣傳統國民點心融入可愛造型，讓人愛不釋手，兩者皆以濃郁香味運用香氣成功推廣臺灣美食、伴手禮文化；鍾麗鶯老師帶領現場教學帶領民眾花布小提燈與提袋 DIY，頗具年味

並傳達台灣多元族群融合特質；Oh Bear 光療美甲彩繪體驗滿足年輕族群的喜愛，透過可愛的喔熊造型美甲彩繪提供不同臺灣意象，延長民眾至臺灣館參觀停留時間及黏著度。活動多元豐富，人潮不斷，台灣館獲得大會頒發最精彩展館獎(Most Interesting Booth)。

五、拜會菲律賓觀光部克拉克分部

- 日期：2024 年 1 月 30 日（星期二） 15:00—16:00
- 地點：菲律賓觀光部克拉克辦公室

由菲律賓觀光部克拉克辦公室 Regional Director Dr. Richard G. Daenos 辦公室主任親自接待臺灣代表團，臺灣代表團由觀光署陳佩岑科長及駐曼谷辦事處陳憶婷主任帶領，拜會中雙方就臺菲觀光交流方式進行討論及意見交換。藉由拜會當地主責觀光部門，拓展臺菲兩地觀光交流合作，推動雙方未來送客契機。

參、心得與建議

一、續推動免簽證試辦政策並盼提前宣布，有利菲律賓業者銷擴大送客來臺旅遊

臺菲航程僅 2 小時，開拓菲律賓市場頗具地利優勢，尤其本署自 105 年起配合新南向政策，加大菲律賓市場觀光行銷力道，來台人數逐漸成長。惟菲律賓市場因屬勞工輸出國，來臺觀光簽證取得不易，簽證便利與否為菲律賓旅客成長重要因素。鄰近國家為爭取東南亞人民近年來逐漸放寬簽證取得，我國自 106 年 11 月起試辦對菲律賓試辦免簽措施後，當年度菲律賓來台人數直線成長為 29 萬 184 人次，成長 68.59%，107 年來臺人數 41 萬 9,105 人次較 106 年成長 44.13%，108 年 50 萬 9,519 人次，不僅較 107 年成長 21.57%，更成為新南向市場來臺第二大客源國，顯見免簽優惠措施加上擴大觀光行銷作為有加乘效果。

目前該項免簽措施續辦至 113 年 7 月 31 日，由於屬於試辦性質，外交部每年於屆期前(5 月左右)檢討，6 月發布，不利菲律賓業者包裝旅遊產品，影響販售臺灣產品意願。因此，筆者建議免簽試辦仍可賡續外，更期盼外交部可提前宣布，將可鼓勵業者擴大送客意願。臺菲再地利優勢再加上免簽措施，絕對是本署達成 113 年來臺 1000 萬人次以上目標的重要助攻角色。

二、疫後經濟復甦佳，後續出境市場可期，建議儘速成立臺灣觀光服務處

根據菲律賓統計局統計數據顯示，2022 年經濟成長達 7.6%，2023 年經濟成長雖動能放緩但仍達 5.6%，又國際貨幣基金(IMF)最新的世界經濟展望(WEO)報告，儘管全球經濟成長放緩，但 2023 年菲律賓經濟仍將是此地區表現最強勁的國家之一，並預期菲國為亞洲新興及開發中國家成長排名第 2，僅次於印度之 6.3%，較中國及印尼(均為 5%)、越南(4.7%)、馬來西亞(4%)及泰國(2.7%)為高。2024 年亞洲新興及開發中國家平均成長雖預期仍將疲軟需調降，但菲律賓成長依舊可為區內第二高。菲律賓人民生性樂觀，喜愛旅遊、購物，在經濟復甦佳下，出境市場成長可期。

本署為提升國際旅客來臺將拓展新據點與行銷人才，積極布局全球市場，推

升全市場行銷量能，包括於 113 年 2 月 7 日印度孟買、113 年 2 月 28 日印尼雅加達設立台灣觀光服務處(Taiwan Tourism Information Center, TTIC)，並規劃拓點法國巴黎、加拿大溫哥華及菲律賓馬尼拉。此外，在短程主力市場行銷策略上，優先恢復臺日韓「北三角」及臺越菲「南三角」市場，由此可見菲律賓市場的重要性。

本署前身交通部觀光局疫情前業已著手籌備「駐馬尼拉臺灣觀光旅遊服務處」，當時已完成選址租屋及室內裝修採購程序後旋即遭遇新冠肺炎，菲律賓政府宣布封鎖，被迫中止籌備。疫後加大菲律賓行銷資源，首先將原本主責菲律賓市場為駐吉隆坡辦事處，鑒於該辦事處須轄管馬來西亞、印尼、汶萊，重新盤點新南向各駐外辦事處行銷量能後，改由僅管泰國、緬甸的駐曼谷辦事處兼管並增加曼谷辦事處人力。後續成立駐雅加達臺灣觀光服務處，可與當地旅遊業者、航空公司、傳播媒體與普羅大眾有更直接且頻密的交流互動、運用服務處空間辦理旅遊講座或產品包裝銷售說明會、增加專人更充裕人力提供旅遊諮詢等，目前菲律賓行銷宣傳仍有發展空間，建議儘速成立，期盼於第三季。雖以公關輔導業者計畫方式，但從本次考察中觀察菲律賓民眾消費意願高，出境市場大，建議儘速重啟服務中心。再者，鄰近競爭國家日本與韓國均已於菲律賓設置觀光推廣據點，從菲律賓人口紅利、臺菲距離近以及目前航線充足下，更建議成立辦事處，派員深耕市場，將菲律賓市場設定在中產階層約人口(約佔人口 20%，即 5,000 萬人口)，以 3 年期工作計畫投入，必可突破疫情前 50 萬人次，甚至成為新南向市場首位躍升百萬來台旅客客源國。

三、加大馬尼拉都會區行銷力道

華裔族群經濟能力佳，同於馬來西亞、印尼華裔人口，與臺灣情感連結深往返較為頻繁，針對華裔客群應不定期推陳出新提供森林鐵路、溫泉美食、高山生態等主題旅遊。如何擴大客群，筆者建議先以經濟條件優的大馬尼拉都會區為宣傳資源投放之重中之重地，尤其馬尼拉都會區的青壯人口。

菲律賓人口為東協市場中居第二大，人口紅利佳，21 世紀後海外企業大量投資，如 IT 產業等，經濟大幅改善，再加上過去大量的海外工作人口為該國提供額外收入來源，支持他們在菲律賓的家人需求，據悉 2021 年每位

Overseas Filipino Workers (OFW)約 9.1 萬比索（約 1670 美元）匯款回母國，檯面下的經濟活動讓新一代的青壯年族群更敢於消費，支出與薪資失衡，尤其海外旅遊。本次辦理臺灣推廣會場址週圍當地大型購物商場林立，筆者面對知名商場工讀生每小時薪資約新台幣 70 元，然商場內幾乎人手一杯價值 150-200 元的手搖飲或優格果汁，嘖嘖稱奇。

過去菲律賓由本署駐吉隆坡辦事處兼管，然其轄區多且幅員廣大，前往菲律賓推廣力有未逮，大型戶外、電子媒體與網路宣傳力道不足；自今年起已改由本署駐曼谷辦事處兼管，並已準備設立駐馬尼拉觀光服務處中，馬尼拉與臺灣航線多、座位數充足，馬尼拉台北、馬尼拉高雄，有中華、長榮與星宇航空外，還有菲籍的菲律賓、宿霧、菲亞航，從本次在馬尼拉推廣會中，上述六家航空公司均派高級幹部出席簡報，並踴躍提供免費機票，足見市場潛力大。

在宣傳上，馬尼拉都會區交通壅塞，居民因天氣炎熱除前往郊區渡假外，大型購物商場林立，建議可參考去年在馬來西亞、印尼當地和知名設計師合作，推出臺灣觀光汽車車體廣告，馬尼拉大都會區的交通壅塞，計程車穿梭主要道路，如搭配推廣活動，必能引發民眾討論、抓住民眾目光。再者，建議增加在購物中心廣告投放，如購物中心內的電影院，羅馬旗、巨幅 LED 或是贊助購物中心（百貨公司）促銷活動贈品，尤其可多邀請微網紅來臺宣傳影片上傳至 YOUTUB、I G 外，製作 3D 動畫影片於大型購物商場投放，吸引年輕族群注意。

四、優化過境轉機旅遊宣導，吸引菲裔歐美返回母國入境臺灣旅遊

菲律賓 70 年代後經濟不佳致海外工作人口眾多，為勞動力移出主要國家，根據菲律賓統計局針對菲律賓海外工作的[調查](#)，截至 2021 年，國外工作的菲律賓工人 Overseas Filipino Workers (OFW)人數估計為 183 萬，縱然近年來國內失業率下降，但由於外國雇主提供更高的薪水和更好的福利，許多菲律賓人仍然選擇在國外工作。加上許多因婚姻或移民因素僑居於歐美地區絕對遠高於 183 萬人數。每年往返菲律賓母國的人數可觀，早受到中華與長榮航空青

睽，長期布局爭取該族群來台中轉，現已為兩大國籍航空重要客源，根據桃園機場公司提供統計數據 112 年來台轉機達 625 萬人次創新高，其中轉機入出境菲律賓達 76 萬人次，居全球來臺轉機人次第二名(第一名為美國)且，如能爭取轉機入境臺灣旅遊，應是提升國際旅客來台人數的新藍海。

目前本署提供免費過境半日遊方案，適用對象為在台停留 7 至 24 小時內轉機，且須持有效簽證或免簽證者，遊程包含台北市、新北市與桃園市等 3 條路線或是想自行遊覽者提供來回機捷券各一張，可自行前往捷運沿線桃園青埔商圈、新北市林口三井 OUTLET 商圈或台北市各著名商圈和景點，非常方便。鑒於菲律賓旅客來臺免簽證之便利，更具吸引力，建議後續可優化半日遊，如降低轉機停留時間，盤點機場周邊半小時景點資源製作專屬手冊，或是提供專屬通關櫃台，減少通關時間，增加入境旅遊時間；再者，駐曼谷辦事處可跨區與歐美辦事處合作，加大與航空公司、旅行社宣傳，推出優惠好禮等過境轉機遊程宣傳。

肆、附錄

一、 台灣代表團名單

	姓名	單位及職稱
指導單位	陳佩岑 Ms.Sarah Chen	交通部觀光署 科長 Chief Taiwan Tourism Administration
指導單位	陳憶婷 Ms.Cindy Chen	交通部觀光署駐曼谷辦事處 主任 Director Taiwan Tourism Administration Bangkok Office
指導單位	許心神 Ms. Xu Xin Shen (Mind)	交通部觀光署駐曼谷辦事處 市場經理 Marketing Manager Taiwan Tourism Administration Bangkok Office
指導單位	關嘉齡 Ms. Kuan, Chia-Ling	交通部觀光署駐吉隆坡辦事處 市場經理 Marketing Manager Taiwan Tourism Administration KL Office
代表	蕭郁茲 Ms. Hsiao, Yu Tzu	台灣休閒農業發展協會 組長 Director Taiwan Leisure Farms Development Association
代表	歐晉丞 Mr. Ou, Jean Cheung	台灣休閒農業發展協會 秘書 Secretary Taiwan Leisure Farms Development Association
代表	林聰益 Mr. Ray Lin	新北市小客車租賃商業同業公會 會員 Member New Taipei City Rent Cars Association

	姓名	單位及職稱
代表	AQUINO RHYZL CLYENNE	新北市小客車租賃商業同業公會 菲律賓部經理 Philippine Manager New Taipei City Rent Cars Association
代表	許向心 Mr. Jimmy	古晉旅行社有限公司 總經理 General Manager Kuching Travel Service Co.,Ltd
代表	陳揚揚 Mr. Peter	古晉旅行社有限公司 行銷經理 Marketing Manager Kuching Travel Service Co.,Ltd
代表	郭岱奇 Mr. Kuo, Tai Chi	宏祥旅行社股份有限公司 總經理 General Manager Edison Travel Service Co., Ltd.
代表	陳文杉 Mr. Chen, Wen Shen	佳瑛旅行社 業務經理 Sales Manager Eagle Tour Service Co.,Ltd.
代表	黃皓明 Mr.Wong, Hoe Ming	佳瑛旅行社 地區經理 Local Representative Eagle Tour Service Co.,Ltd.
代表	賴冠岑 Ms. Lai, Kuan Tsen	和平旅行社股份有限公司 副總經理 Vice President Polo Holidays Co., Ltd.
代表	韓書偉 Mr. Han, Shu Wei	金界旅行社股份有限公司 業務經理 Sales Manager Golden Foundation Tours Corp.
代表	李嘉杰 Mr. Lee, Jia Jie	惠康旅行社 入境經理 Inbound Manager Welcome Travel Service Co.Ltd

	姓名	單位及職稱
代表	林艾穎 Ms. Lin, Ai Ying	華府旅遊集團 國外業務 Sales Representative Hwafu Tourism Group
代表	鄧守棋 Mr. Teng, Shou Chi	雄獅旅行社 業務經理 Sales Manager Lion Travel Co.,Ltd
代表	陳雅芬 Ms. Chen, Ya Fen	鼎運旅遊集團 亞太地區協理 Asia-Pacific Department Assistant General Manager TOURONE TRAVEL GROUP
代表	楚氏垂蓉 Ms. Chu Thi Thuy Dung	鼎運旅遊集團 業務 Sales Representative TOURONE TRAVEL GROUP
代表	吳科論 Mr. Wu, Ko Lun	溪頭夏緹飯店 經理 Manager SHANTE HOTEL XITOU
代表	林孟貞 Ms. Lin, Meng Jhen	溪頭夏緹飯店 營運經理 Operations Manager SHANTE HOTEL XITOU
代表	姜云曦 Ms. Chiang, Yun Hsi	小人國主題樂園 業務經理 Sales Dept. Manager WINDOW ON WORLD THEME PARK
代表	陳譽文 Mr. Chen, Yu Wen	花露農場 行銷經理 Manager Flower Home

代表	張謨軒 Ms. Chang, Mo Hsuan	台北 101 觀景台 營運組主任 Operation Supervisor Taipei101 observatory
代表	林家誼 Ms. Lin, Chia Yi	台北金融大樓股份有限公司 業務行銷專案經理 Business Marketing Project Manager Taipei Financial Center Corp.
代表	顏鳳儀 Ms. Yen, Feng Yi	台北金融大樓股份有限公司 行銷主任 Marketing Supervisor Taipei Financial Center Corp.
代表	潘姿妤 Ms. Pan, Tzu Yu	維格餅家股份有限公司 業務總監 Business Director Vigor KoBo Co., Ltd.
執行單位	陳家祥 Mr. Kevin Chen	台灣觀光協會 副秘書長 Deputy Secretary General Taiwan Visitors Association
執行單位	湯雅雯 Ms. Teresa Tang	台灣觀光協會 專員 Specialist Taiwan Visitors Association
執行單位	張承麟 Mr. Tony Chang	台灣觀光協會 專員 Specialist Taiwan Visitors Association
表演團體	詹鈞華 Ms. Chan, Chun Hua	凡徒表演藝術 表演者 Performer Fun To Art
表演團體	卓櫻 Ms. Cho, Yin	凡徒表演藝術 表演者 Performer Fun To Art

表演團體	林芊霈 Ms. Lin, Chien Pei	凡徒表演藝術 表演者 Performer Fun To Art
表演團體	黃佑文 Mr. Huang, Yu Wen	凡徒表演藝術 表演者 Performer Fun To Art
表演團體	謝岳鵬 Mr. Hsieh, Yeh Peng	凡徒表演藝術 表演者 Performer Fun To Art
表演團體	江心瑤 Ms. Chiang, Hsin Yu	凡徒表演藝術 表演者 Performer Fun To Art
表演團體	郭鎧翎 Ms. Kual, Kai Ling	指甲彩繪 表演者 Performer Odn Nail
表演團體	林楷翔 Mr. Lin, Kai Hsiang	紅玉滿赤心雞蛋糕 表演者 Performer Hong Yu Man Egg Pancakes
表演團體	潘冠臻 Ms. Pan, Kuan Chen	紅玉滿赤心雞蛋糕 表演者 Performer Hong Yu Man Egg Pancakes
表演團體	黃琪玲 Ms. Huang, Chi Ling	維格餅家股份有限公司 表演者 Performer Vigor KoBo Co., Ltd.
表演團體	鍾麗鶯 Ms. Jhong, Li Ying	麗揚工作室 表演者 Performer Li Yang

二、 活動照片

(一)臺灣觀光推廣會—克拉克場次



星宇航空駐菲律賓公司代表向業者說明全球航線營運



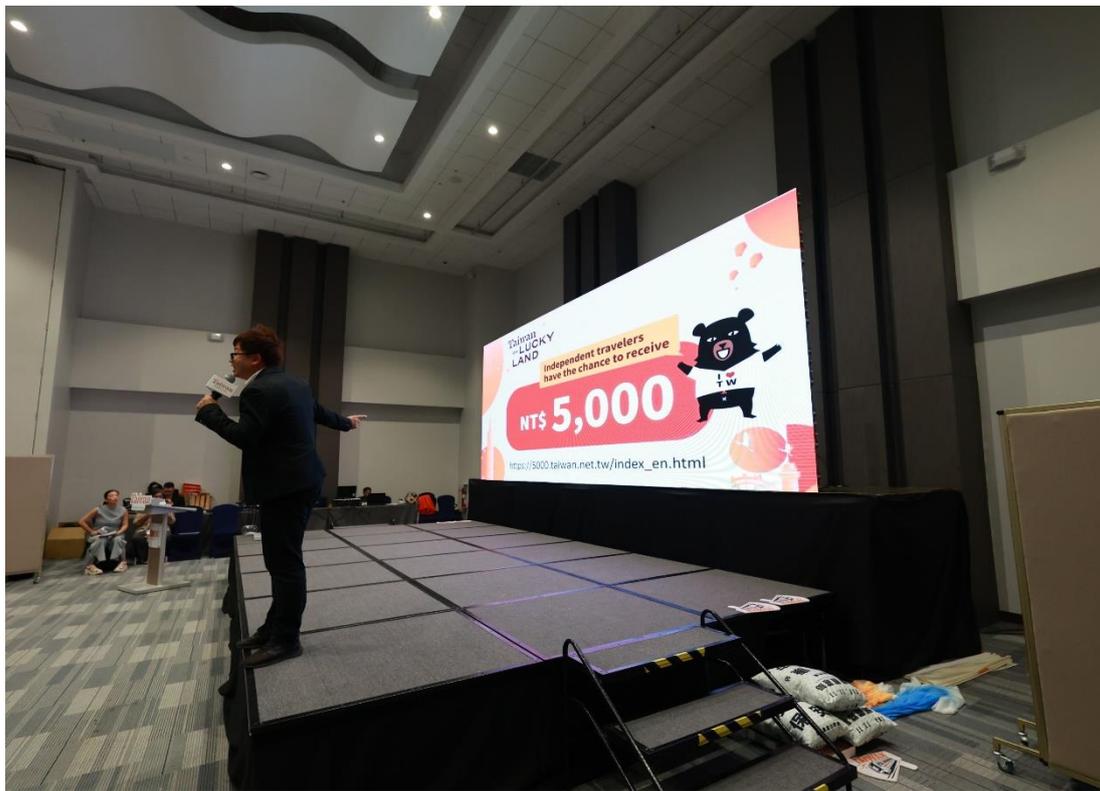
臺灣旅行社準備各項旅遊商品簡介、紀念品賣力介紹自家商品
由左上順時鐘:宏祥旅行社、佳瑛旅行社、鼎運旅行社、華府旅遊集團



維格餅家率同烘焙師現場製作綠豆糕大方提供試吃，展示臺灣糕餅好滋味



鍾麗鶯老師(著白外套)帶領業者花布小提燈 DIY，加深業者認識台灣多元族群



本署委託廠商說明 2024 年各項優惠措施



長榮航空簡報菲律賓轉機東北亞、歐美航班資訊



小人國主題遊樂園吸引菲律賓喜愛親子遊特性



駐菲律賓台北經濟文化辦事處楊登仕公使(中間)蒞臨指導。



楊公使率領筆者與主桌貴賓向全體來賓祝酒，感謝支持臺菲館光交流



臺灣代表團業者提供好禮抽獎，增加自家品牌露出機會



宿霧太平洋航空與臺灣業者提供台菲來回機票+遊程大禮包，中獎者興奮難忘

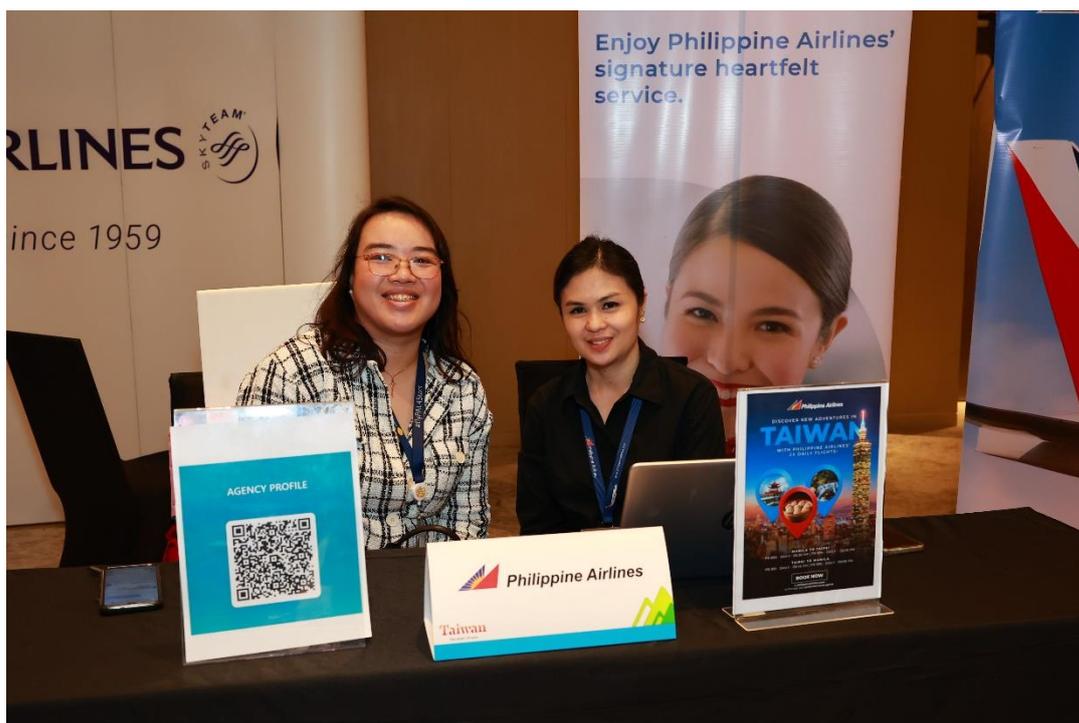


觀光推廣會出席之臺菲觀光業者大合影，期許臺灣相見

(二)臺灣觀光推廣會(馬尼拉)



中華航空自費製作大幅展示牆，強力推銷機隊優勢



菲律賓航空看重台灣市場，派員多人現場解說航線拓點計畫



菲律賓業者聆聽臺灣旅行社說明，不錯過任何商品訊息
和平旅行社、惠康旅行社、古晉旅行社、金界旅行社(由左上順時針)



菲律賓旅客喜愛親友小包團，新北市小客車租賃商業同業公會提供多元化行程



溪頭夏媿飯店種滿花草深獲愛賞花菲律賓民眾喜愛



台北 101 展望臺以等比模型現場展示，讓菲律賓業者過目不忘



紅玉滿赤心雞蛋糕不辭辛苦將營生器具帶到現場烘焙造型雞蛋糕



邀請中華民國對外貿易發展協會駐馬尼拉辦公室共同推廣臺灣 MICE 產業



凡徒表演藝術精彩的午宴開場表演



本署駐曼谷辦事處陳憶婷主任歡迎臺菲業者支持參與



筆者代表交通部觀光署感謝臺菲業者對臺灣觀光貢獻



駐菲律賓台北經濟文化辦事處周民淦大使蒞臨推廣活動現場指導



周大使帶領主桌貴賓共同祝臺菲觀光交流更上一層樓
 由左而右:陳憶婷主任、長榮航空菲律賓分公司謝世杰總主任、全球觀光商務協會(Global Tourism Business Association)理事長 Michelle G Taylan、筆者、周民淦大使、菲律賓觀光推廣委員會 Andy U. Pagaduan, JR.市場專員、中華航空菲律賓分公司王福勝總經理、星宇航空 Mr. Claude Angcoa 馬尼拉銷售經理、台灣觀光協會陳家祥副秘書長



感謝臺灣代表團團員踴躍參與推廣活動贊助抽獎獎品



周民淦大使為抽獎活動抽出最大獎之一—中華航空來回機票+臺灣遊程。

(三)參加菲律賓旅展



台灣館仿如珍珠奶茶杯 Q 版插畫吸引民眾駐足



菲律賓旅行業協會名譽會長 Patria T. Chiong、台灣觀光代言人 Gabbi Garcia 與名模男友 Khali Ramos、楊登仕公使以及筆者共同主持臺灣館開幕儀式



揭幕貴賓們鳳梨酥 DIY



台灣館內安排各式台灣味活動，就是要以五感體驗讓民眾記下臺灣好味道



菲律賓知名主廚 Chef RV Manabat(第一排著藍色 POLO 衫)蒞臨臺灣館分享臺灣旅行經驗





台灣館活動精采，絕無冷場，獲得大會頒發最精彩展館獎(Most Interesting Booth)



展場販售台灣產品旅行社眾多，顯見台灣商品競爭力佳。凡當場購買台灣商品者，贈送優惠禮

(四)拜會菲律賓觀光部克拉克分部



由菲律賓觀光部克拉克辦公室 Regional Director Dr. Richard G. Daenos (後排右三)親自接待臺灣代表團，雙方就臺菲觀光交流方式進行討論及意見交換。