

出國報告(出國類別：考察)

大陸環太湖地區運動產業園區 考察計畫

服務機關：教育部體育署

姓名職稱：鄒科長艾紋

賴專員亦晨

派赴國家/地區：大陸蘇州地區

出國期間：112年11月22日至11月27日

報告日期：113年2月19日

摘要

運動產業發展條例第 15 條於 106 年 11 月 29 日修正公布，明定中央主管機關應協助直轄市、縣（市）政府、公民營事業、法人或自然人依法設置運動產業園區，並會商各中央目的事業主管機關給予必要之輔導、補助、獎勵；運動產業園區指土地面積至少 5 公頃，且運動產業用地不得低於土地總面積 60%，運動產業用地則須包含第 4 條第 1 項規定運動業別至少 5 種。

迄今並無相關單位向本署申請設置運動產業園區之各項輔導補助措施，又後疫情時代運動產業蓬勃發展，各項運動場館林立，民眾養成之規律運動習慣，除健身、慢跑等外，其他運動種類運動人口亦隨之增加，進而使健身房外之運動場館興設數量增加。考量各類產業如具有一定規模後，即可發生群聚及外溢效益，而大陸環太湖運動產業園區結合重大運動賽事、足球訓練基地、棒球訓練基地及高爾夫球場等，並融合觀光旅遊、文化及健康等產業，管理機構涉及政府、民間機構等，爰規劃本次考察計畫，期藉由本次考察了解運動產業園區主要產業內容及發展模式及其相關运营管理，作為國內運動產業園區設置之參考。

本次經考察環太湖運動產業園區、金雞湖園區後，認為大陸能夠成功發展多個運動產業園區，與我國相較之下有以下差異：一、園區所在天然地理位置優越，腹地廣大，觀光資源優異；二、從推廣競技運動翻轉為推動全民運動，藉興盛之運動風氣帶動各項賽事，使運動參與人口眾多；三、結合各項產業推動園區，園區之興設非僅限於運動產業。故本次赴大陸考察後，認為我國應可借鏡大陸發展運動產業園區之經驗，爾後我國如要發展運動產業園區，應持續推動全民運動，提升運動風氣，帶動運動參與人口上升，以作為擴大運動產業產值之基礎；又受限運動產業近年來雖蓬勃發展，但其產值相較於其他產業有相當差距，運動產業應與其他產業結合，透過文化、旅遊、觀光、健康等產業，以推動產業園區，達成規模經濟及發揮產業外溢效果，進而支持運動產業(或結合其他產業)園區之興設。

目次

壹、 考察目的.....	1
貳、 考察過程.....	2
參、 心得及建議.....	10

壹、考察目的

運動產業發展條例第 15 條於 106 年 11 月 29 日修正公布，明定中央主管機關應協助直轄市、縣（市）政府、公民營事業、法人或自然人依法設置運動產業園區，並會商各中央目的事業主管機關給予必要之輔導、補助、獎勵；前項輔導、補助、獎勵之對象、資格條件、審核基準、申請程序及其他相關事項之辦法，由中央主管機關定之。教育部後於 107 年 10 月 24 日制定運動產業園區輔導補助及獎勵辦法，辦法所定運動產業園區指土地面積至少 5 公頃，且運動產業用地不得低於土地總面積 60%，運動產業用地則須包含運動產業發展條例第 4 條第 1 項規定運動業別至少 5 種：職業或業餘運動業、運動休閒教育服務業、運動傳播媒體或資訊出版業、運動表演業、運動旅遊業、電子競技業、運動博弈業、運動經紀、管理顧問或行政管理業、運動場館或設施營建業、運動用品或器材製造、批發及零售業、運動用品或器材租賃業、運動保健業及其他經中央主管機關認定之產業。

上述運動產業園區輔導補助及獎勵辦法自制訂以來，迄今並無相關單位向本署申請設置運動產業園區之各項輔導補助措施。現後疫情時代運動產業蓬勃發展，各項運動場館林立，民眾養成之規律運動習慣，除健身、慢跑等外，其他運動種類運動人口亦隨之增加，進而使健身房外之運動場館興設數量增加。考量各類產業具有一定規模後，即可發生群聚及外溢效益，而大陸環太湖運動產業園區結合重大運動賽事、足球訓練基地、棒球訓練基地及高爾夫球場等，並融合觀光旅遊、文化及健康等產業，管理機構涉及政府、民間機構等，爰希藉由本次考察了解運動產業園區主要產業內容及發展模式，及其相關運營管理，作為國內運動產業園區設置之參考。

本次考察計畫並未委託中華奧林匹克委員會、財團法人海峽交流基金會或其他民間體育組織（如大專體育運動總會）等單位協助規劃，且目前兩岸情勢緊張，故倘無官方或民間之正式邀請（如會議、活動或比賽等），陸方則無相對應之官方或民間組織可派員協助考察行程，因此本次考察相關參訪地點並無與大陸官方或民間組織進行實際交流，僅就相關運動場館周邊環境之規劃與實際所見情形進行實情訪查。

貳、考察過程

一、考察日期

112 年 11 月 22 日至 11 月 27 日。

二、考察地點

中國大陸江蘇省蘇州地區。

三、考察行程

日期	地點	考察內容
第一天 11/22(三)	台北-上海	去程班機華航 CI201 松山飛上海虹橋
第二天 11/23(四)	江蘇省蘇州市	蘇州太湖 參訪環太湖運動產業園區(大陸稱環太湖體育圈)，內有太湖體育運動休閒小鎮，設置太湖足球運動訓練基地、環太湖賽道、漁洋山太湖運動中心及漁洋灣水上運動中心等
第三天 11/24(五)		
第四天 11/25(六)		蘇州金雞湖 參訪金雞湖景區，進駐場館之運動種類包含馬術、極限運動、帆船、擊劍、滑雪、拳擊、滑冰等；進駐產業包含運動、旅遊、文化等
第五天 11/26(日)		
第六天 11/27(一)	上海-台北	回程班機華航 CI202 上海虹橋飛松山

表一：大陸環太湖運動產業園區考察計畫行程表

依大陸國家體育總局《1995-2010 體育產業發展綱要》，環太湖運動產業園區屬南北兩湖運動經濟發展模式之一湖，並經過多年發展，形成環太湖運動產業園區，並在運動元素之基礎上，結合文化、旅遊、健康、養老等元素發展周邊。

環太湖在地理位置上橫跨江蘇省之蘇州市、無錫市、常州市及湖州市等，該運動產業園區以太湖之天然資源為依托，設置國家旅遊度假園區，並透過舉辦競技及全民運動賽事，帶動人潮聚集，進而支持周邊的經濟發展，一併發展旅遊、休閒及運動等產業，並同時結合同具備一般產業功能之科技園區、城市功能的住宅區，已形成覆蓋蘇州、無錫、湖州、武進等多個城市在內的運動經濟圈。環太湖運動產業園區並成為大陸發展五大運動產業園區之經典案例之一，五大運動產業園區依大陸之文件，分別為：環太湖體育圈、環青海湖體育產業基地、深圳觀瀾湖體育產業園、福建晉江國家體育產業基地、無錫智慧體育產業園區。

因太湖面積廣大，環太湖必須橫跨大陸多個省市，本次考察因為交通考量，重點參訪蘇州市周邊之太湖運動產業園區之各項運動訓練基地、發展情勢，並在赴大陸地區之前，了解蘇州市除太湖外，轄內尚有一金雞湖，金雞湖景區相較於位於郊區之環太湖，位於蘇州工業園區內，因應運動、觀光旅遊及工業發展，金雞湖畔全民運動風氣興盛，亦每年常態性舉辦龍舟賽、帆船賽、各項路跑賽事，周邊大型商場、文化展演中心林立，並由民間業者興設各種類運動場館，爰本次考察新增考察金雞湖地區。

(一)環太湖運動產業園區

在交通上，環太湖運動產業園區在蘇州地區，位於蘇州太湖國家旅遊度假區內，在大眾交通上，位於蘇州地鐵 5 號線之最後一站「太湖香山站」，該區除主打觀光旅遊外，在運動設施部分設有體育運動休閒小鎮，併同推廣旅遊和運動之結合。自地鐵站駕車至足球運動訓練基地、環太湖賽道、漁洋灣水上運動中心、高爾夫球場等約需路程 10-15 分鐘不等路程，所有運動設施皆屬蘇州太湖國家旅遊度假區之範疇，度假區內各設有各式風景區、進駐觀光酒店等；搭乘地鐵抵達「太湖香山站」後，在離開地鐵站的路程中，隨處可見大陸官方對整體度假區、蘇州太湖體育運動休閒小鎮之宣導影片。

另度假區內尚有高爾夫球場、蘇州太湖高爾夫球學院，因球場性質屬私人俱樂部，非屬會員不得進入參觀，故本次並無法參訪相關高爾夫球場。又本次出發考察前，依所得太湖體育休閒小鎮之相關資料，小鎮內設有棒球訓練基地，惟至現場時，小鎮範圍內並無設置棒球相關場地，經洽詢當地居民，亦表示小鎮尚無設置棒球場，故取消棒球場地之考察。

圖 1：太湖體育運動休閒小鎮宣導影片



圖 2：太湖體育運動休閒小鎮宣導影片



圖 3：太湖體育運動休閒小鎮宣導影片



圖 4：太湖體育運動休閒小鎮宣導看板



本節續就下列設施參訪說明如後，在參訪蘇州太湖足球運動訓練基地部分，蘇州太湖足球運動中心由 7 面標準天然草皮球場，3 面標準人工草皮球場，1 面室外 9 人制人工草皮球場，1 面室外 5 人制和 4 面室內 5 人制人工草皮球場，以及 2 面室內 5 人制 PU 場地和室內綜合館 1 間構成，可以滿足不同級別球隊的訓練比賽需求，該足球場更作為中國足球協會(蘇州)女足訓練中心、奧英青訓、蘇州市職業大學校外實習實訓基地，其中更有蘇州東吳足球俱樂部之進駐，長年舉辦各級賽事、選手選拔培訓等。

圖 5：大陸 U12 女足選手訓練照片



圖 6：蘇州太湖足球運動訓練基地



圖 7：蘇州太湖足球 PU 練習場



圖 8：蘇州太湖足球天然草皮場地



此外，足球訓練基地周邊即設有酒店，提供參加訓練之選手住宿，周遭更有足球主題餐館、各式足球標語、運動休閒公園，鄰近之各項設施即可滿足選手之比賽、訓練、住宿及飲食等需求。本次前往考察時，時值大陸 U12 女足比賽選手菁英訓練營中，依與現場人員簡易訪談中，可以得知本次足球訓練基地自 2023 年 10 月 7 日起，係舉辦大陸 2011 年齡階段女童之足球訓練營，總計 60 名選手，來自大陸各地區女足青訓中心及足球重點發展城市，係從大陸 2023 年大陸足球協會舉辦之青少年足球錦標賽(重點城市女子 U12 組)全國總決賽選拔而來，並藉由本次菁英訓練營，持續選拔女足 U12 選手，可見目前大陸推廣足球運動風氣已具有相當成效，從事足球競技運動選手年齡向下扎根，且除蘇州太湖足球運動訓練基地外，鄰近尚有大學所屬足球場地，供學校足球社團、選手訓練，其他時段亦提供鄰近社區居民使用。

圖 11：鄰近飲食設施

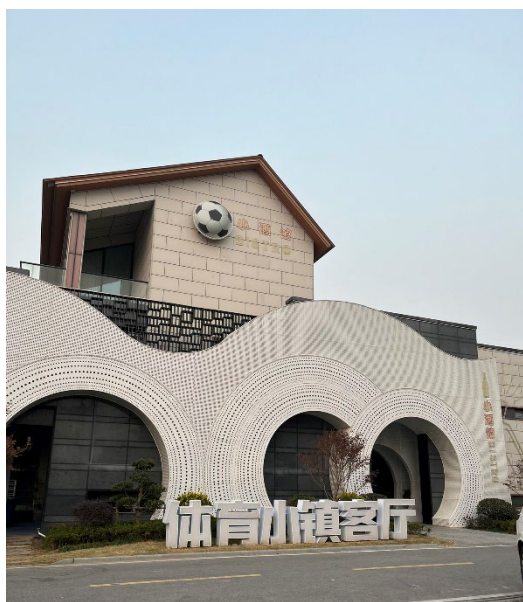


圖 12：鄰近住宿設施



圖 13：各式標語



圖 14：鄰近住宿設施



圖 15：太湖高爾夫球運動中心



圖 16：蘇州職業大學足球場地(人工草皮)



在環太湖賽道部分，太湖主要以國際環太湖公路自由車賽聞名，2023 年該賽事於 9 月 13 日至 9 月 17 日舉行，因本出國考察計畫時間於 11 月底，故本次考察行程並未參與該場賽事。

環太湖周邊賽道除舉辦自由車賽外，亦時常舉辦各大小型馬拉松賽事，並以「太湖藍」特色之賽道聞名，該賽道起點位於大陸江蘇省蘇州市吳中區與高新區分界點，終點位於太湖大橋，路線全長約 26 公里，於 2017 年 7 正式開通，因為公路兩側設置有亮藍色的健身專用道，環湖賽道風景優美，故在當地被稱為「太湖藍」。

太湖藍賽道周遭結合大陸著名景區、度假區、酒店旅宿及各項運動設施，於大陸屬蘇州之一城市亮點，每年亦透過舉辦路跑、健走及自由車等各項大小全民運動賽事，吸引大量旅遊人潮，帶動該地區之發展。

漁洋灣水上運動中心同樣座落在太湖國家旅遊度假區內，該區亦屬於體育休閒小鎮之範疇，該水上運動中心屬一水上設施結合旅遊住宿之基地，具有封閉式水上賽道 600*60m，可供從事輕艇、水上自行車、槳板、龍舟等水上運動，配有淋浴間及醫療後勤，供選手運動訓練使用，中心內其他附屬設施包含會議室、茶室及大草皮，在觀光旅遊功能上，可提供露營住宿、舉辦婚宴等戶外活動使用。本次考察時因天候不佳，漁洋灣碼頭屬封閉狀態，現場並無人從事水上運動。

太湖運動中心座落在漁洋山半山腰之運動中心，為太湖國家旅遊度假區內另一著名景區，實際入內參訪後，該中心並非傳統我國對於運動中心的認知，景區內並無特別設置常見之相關運動設施，如健身房、桌羽球館、籃球場等，該運動中心主要係發展山路自行車、健走等休閒運動，參訪時可以看見區內遊客眾多，多從事登山、步行之休閒活動，區內並設有纜車，乘坐纜

車上去後，即可觀看到太湖內之太湖大橋，係一主要以發展觀光旅遊功能，休閒運動為輔之景區。

圖 17：太湖藍賽道



圖 18：環太湖賽道



圖 19：漁洋灣水上運動中心



圖 20：漁洋灣水上運動中心

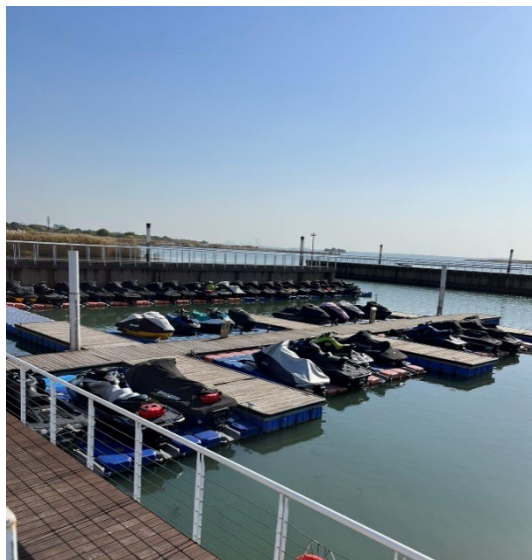


圖 21：太湖運動中心



圖 22：太湖運動中心漁洋山纜車(索道)



(二)金雞湖運動產業園區

金雞湖位於蘇州工業園區內，屬其核心之景區，係從之前大陸蘇州之著名漁場變成了一個城市湖泊公園，金雞湖亦屬太湖之支流之一。臨湖之標誌性建築物有蘇州文化藝術中心、蘇州國際博覽中心、蘇州摩天輪公園、東方之門及蘇州國際金融中心，湖畔則設有環湖步道，步道總長度約 15 公里，吸引眾多從事跑步、健走等運動人潮。此外，在運動賽事部分，金雞湖定期舉辦龍舟賽、帆船賽、馬拉松等路跑賽事，並結合文化旅遊，興辦金雞湖桃花節、金雞湖雙年展、中義文化交流節等。

本次排定考察計畫時，因蘇州工業園區屬蘇州市內之高度發展商業區域，且因金雞湖周遭商場林立，並設有文化展演、國際會議中心等，湖畔運動人口眾多，致人潮自動聚集於此，爰實地至金雞湖景區邊，可了解現行大陸各類運動場館自行聚集興設，形成運動產業聚落之情形。

金雞湖景區依赴大陸地區前所得資料及實際走訪情形，因金雞湖景區屬人潮聚集處，有許多大陸大型連鎖運動場館進駐，運動種類有：帆船、擊劍、馬術、滑冰、滑雪、籃球館、拳擊館、(遊憩型)卡丁車等，又環湖邊更分布各類健身房、瑜珈館、游泳館、彈翻床等，亦有部分運動場館，因疫情期間大陸實施封城及嚴格之管制措施，於疫情期間倒閉，故至現場時並無場館可供實地訪查。

另以本次參觀之馬術館為例，有別於我國之戶外馬場，該連鎖馬術館設置於大型商場之室內，而上述運動場館除拳擊運動外，滑冰、籃球、馬術、擊劍、彈翻床等運動，多數皆由家長攜帶幼童、青少年參加運動課程或從事運動，可見大陸地區青少年運動風氣相當興盛，家長亦鼓勵小孩運動。

經本次實地至金雞湖景區訪查後，可以得知，此類運動產業之聚集，有

別於環太湖運動產業園係由官方單位推動之政策，金雞湖周邊運動風氣興盛、運動參與人口眾多，加上風景區、文化及旅遊議題及各類文化展演、節慶活動加持之下，結合大型商場帶來之人潮，自會提升運動場館業者興設場館之意願，進而自動形成一產業聚落。

圖 23：蘇州金雞湖景區滑冰場

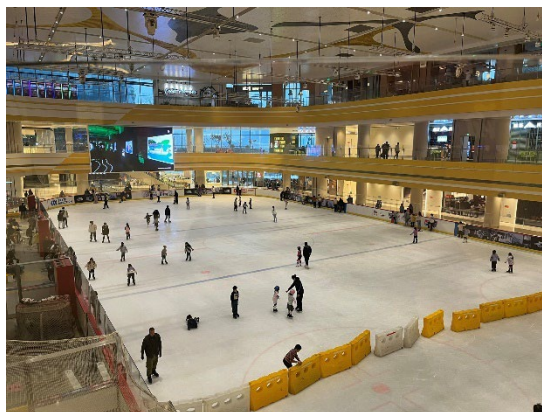


圖 24：蘇州金雞湖景區馬術館



圖 25：蘇州金雞湖景區彈翻床館



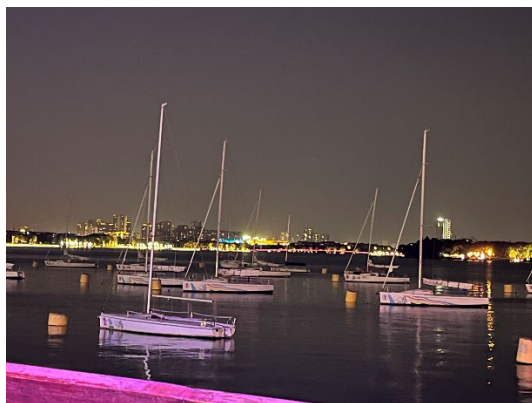
圖 26：蘇州金雞湖景區拳擊館



圖 27：蘇州金雞湖多功能場館



圖 28：蘇州金雞湖畔帆船



參、心得及建議

本次經考察環太湖運動產業園區、金雞湖園區後，認為大陸能夠成功發展多個運動產業園區，與我國相較之下有以下差異：

- 一、天然地理位置優越，園區腹地廣大，觀光資源優異：環太湖運動產業園區位於大陸蘇州太湖國家旅遊度假區，風景優美天然資源豐富，依山傍水，憑藉其天然條件結合各項運動設施打造體育休閒小鎮，以吸引旅遊人潮。
- 二、從推廣競技運動翻轉為推動全民運動，藉興盛之運動風氣帶動各項賽事，使運動參與人口眾多：隨著健康意識及運動觀念的提升，大陸體育發展趨勢已由強調爭金奪銀的競技體育，逐步導向營造並發展以全民體育運動為首之潮流，將體育運動融為日常生活的必需要素，進而養成運動關注及參與人口之倍增效益，扎根及奠定運動產業發展基礎，且於東京奧運後以政策引導方式，加速推動全民運動風氣，擴增運動參與人口。
- 三、結合各項產業推動，園區之興設非僅限於運動產業：大陸體育發展之策略，已由過去僅限縮於專項體育運動發展模式，轉化為打破專項體育運動限制，導入全民運動的元素，並結合如觀光旅遊、文化藝術表演、健康、百貨商場等跨領域發展概念，藉由不同領域之碰撞，帶動運動產業園區發展之新風貌。

綜上，我國倘要成功推動運動產業園區，有以下建議：

- 一、持續提升全民運動風氣：運動產業園區之發展，除須克服我國先天地窄人稠，突破土地面積之限制外，仍需持續不斷提升全民運動風氣。

雖我國近年規律運動人數、學生每周運動超過 150 分鐘人數及人均運動消費支出皆逐年增加，相關單位推廣全民運動、學校體育皆不遺餘力，但運動產業之整體規模，仍須有龐大的運動參與人口作為提升產值之基礎，在

整體運動人口母數上升之情況下，使參加運動比賽人口、入場觀看運動比賽、運動表演、運動產業從業人員等增加，進而促進各項運動產業發展，如職業運動業、運動經紀業等，以增加國內廠商投資興建運動場館之意願。

- 二、以跨領域方式推動產業園區發展：依我國之運動產業發展現況，我國運動產業產值平均占比不到 1%，歐美國家運動產業產值占比約 2%，運動產業與其他產業相較之下，創造之產值尚有差距，為提升廠商之投資興設運動產業園區意願，建議可借鏡現行大陸之發展模式，將運動產業與其他產業結合，如結合文化、觀光旅遊、健康等產業併同推廣，在增加人潮之聚集及每人停留時間，藉此提升廠商之投資興設意願，各類產業將自動聚集以形成園區之態樣，並達成規模經濟及發揮產業外溢效果，也可以提升整體運動產業產值。