

出國報告（出國類別：開會）

出席財金資訊股份有限公司舉辦之
「TWQR 韓國開通記者會」報告

服務機關：臺灣銀行

姓名職稱：邱顯堂副總經理

張銘志 數位金融部副經理

派赴地區：韓國首爾市

出國期間：113年1月30日至2月2日

報告日期：113年2月20日

摘要

因應行動支付發展趨勢及促進亞太地區金融業務合作，財金公司特偕同韓國 BC Card 公司舉辦「TWQR 韓國開通記者會」活動相關事宜。

本行派員與會，並以顧客角度於相關特約商店體驗 TWQR QR CODE 支付後，提出以下幾點心得建議：

1. 為因應跨國支付臨時額度提高的需要，TWQR 應思考臨時調高額度之統一作法。
2. 臨時額度提高的控管，可利用出國時間、手機定位之所在時區及國別進行動態控管。
3. 行動支付 APP 可先判斷定位所在時區及國別，產製正確之 QR CODE。
4. 應持續推展跨國支付的合作。
5. 行動支付 APP 需強化因應跨國支付時，所需功能及服務之共用性。
6. 推動國外最大收單機構，繼續擴展微型商家具有支援 TWQR 之 QR CODE 立牌，以利台灣客戶可以 APP 主掃支付。

目錄

壹、目的.....	3
貳、參訪過程	4
一、行程概要	4
二、參訪行程說明	5
(一) 113 年 1 月 31 日 TWQR 韓國開通記者會摘錄.....	5
1、上午參加 TWQR 韓國開通記者會，行程內容詳表一。	5
2、重點摘錄	6
(二) 113 年 1 月 31 日參訪摘錄.....	15
1、下午參訪 BC Card 公司及子公司 K-bank	15
2、參訪重點摘錄	16
(三) CU 連鎖便利超商之特約商店參訪及支付體驗.....	22
1、參訪 CU 連鎖便利超商分店	22
2、行動支付體驗重點摘錄	23
(四)新世界免稅百貨(明洞店)特約商店參訪及支付體驗.....	24
1、參訪新世界免稅百貨(明洞店)	24
2、行動支付體驗重點摘錄	25
(五) GS25 連鎖便利超商之特約商店參訪及支付體驗	26
1、參訪 GS25 連鎖便利超商分店	26
2、行動支付體驗重點摘錄	26
參、心得及建議	27
一、TWQR 在業務面上應思考臨時調高額度之統一作法	27
二、利用出國時間、手機定位之所在時區及國別進行額度動態控管	27
三、支付 APP 可先判斷手機定位所在時區及國別，產製正確之 QR CODE ..	27
四、持續推展跨國支付合作時，先以當地最大收單機構為佳	28
五、行動支付 APP 需強化因應跨國支付時，所需功能及服務之共用性	28
六、推動當地最大收單機構，繼續擴展微型商家具具有支援 TWQR 之 QR CODE 立牌，以利台灣客戶可以 APP 主掃支付。	28
七、金融創新服務成功的關鍵在於異業合作及創建無可取代的生態圈	29
附件：「TWQR 韓國開通記者會」行程表.....	30

壹、目的

因應行動支付發展趨勢及促進亞太地區金融業務合作，讓客戶於出國旅行時，於小額支付或不接受信用卡店家時，可享行動支付之便利性，並免於外幣現鈔不足及找零之不便。TWQR 消費扣款業務前於 110 年 12 月擴展至日本地區，現經中華民國銀行商業同業公會全國聯合會(簡稱 銀行公會)、財金資訊股份有限公司(簡稱 財金公司)及 15 家台灣 Pay 各發卡銀行(含本行亦擔任台方結算代理行)的共同努力下，於 113 年 1 月 31 日協同韓國最大收單機構 BC Card 公司(負責韓國當地特約商店之系統介接、維運及推廣)於韓國地區開通 TWQR 消費扣款服務，讓台灣客戶可持前述 15 家發卡銀行之 APP 或台灣行動支付 APP(均支援 TWQR)，即可在韓國當地合作特約商店進行購物消費之行動支付。

為提升 TWQR 在韓國開通之廣宣效益，財金公司特偕同韓國 BC Card 公司舉辦「TWQR 韓國開通記者會」活動相關事宜，韓方特別邀請韓國觀光公社代表及重要業務合作夥伴高層與會，我方則由主管機關代表(中央銀行、財政部)、銀行公會雷仲達理事長、13 家發卡銀行代表、財金公司林國良董事長及其前述單位之相關隨同工作人員組成參訪團赴韓國參加記者會，並且參訪 BC Card 公司(聽取 BC、K-bank 簡報)、分組至特約商店進行行動支付體驗之行程，讓各發卡銀行代表可於當地特約商店進行支付體驗，蒐集客戶於使用支付 APP 後需再改善優化之處。

貳、參訪過程

此次參訪團係由銀行公會雷仲達理事長、財金公司林國良董事長率領台灣代表參訪團(15家金融機構代表，含：臺灣銀行(本行)、土地銀行、合作金庫、第一銀行、華南銀行、彰化銀行、兆豐銀行、台灣企銀、上海銀行、高雄銀行、富邦銀行、新光銀行、中華郵政、元大銀行、台新銀行、元大儲蓄銀行(韓國)等)，並有中央銀行、財政部代表隨團指導所組成，於113年1月30日至2月2日至韓國首爾市參加「TWQR 韓國開通記者會」活動之相關事宜、參訪 BC Card 公司(聽取 BC、K-bank 簡報)，並至財金公司及韓國 BC Card 公司安排之各地相關特約商店進行 TWQR 行動支付體驗之行程，體驗客戶以 TWQR 行動支付之操作流暢性，觀摩各銀行提供 TWQR 行動支付 APP 之功能，以作為本行改善之參考。

一、行程概要

- 113年1月30日 下午桃園機場出發->傍晚抵達仁川機場
- 113年1月30日 銀行公會及財金公司聯名晚宴
- 113年1月31日 上午參加 TWQR 韓國開通記者會
- 113年1月31日 BC Card 公司午宴
- 113年1月31日 下午參訪 BC Card 公司及子公司 K-bank
- 113年2月1日 特約商店參訪及支付體驗
- 113年2月2日 上午 特約商店參訪及支付體驗
- 113年2月2日 下午回程 仁川機場出發->傍晚抵達桃園機場
(詳附件)

二、參訪行程說明

(一) 113 年 1 月 31 日 TWQR 韓國開通記者會摘錄

1、上午參加 TWQR 韓國開通記者會，行程內容詳表一。

日期	服裝建議	時間	行程內容	貴賓配合事項	
1 月 31 日 (三)	正式服裝	10:15~10:30 10:30-11:00	TWQR 支付體驗 CEO 茶會	請銀行公會雷仲達理事長、財金公司林國良董事長、彰化銀行凌忠嫻董事長、土地銀行謝娟娟董事長至飯店 B1 貴賓室，進行 TWQR 支付體驗及 CEO 茶會。	
		10:30-11:00	貴賓接待	請貴賓至 B1 宴會廳，進行 TWQR 支付體驗及報到。	
		11:00-11:20	TWQR 韓國開通記者會	開場表演及貴賓介紹	請唱名到貴賓起立並揮手致意。
		11:20-11:35		貴賓致詞及合影	1. BC 崔元錫執行長、銀行公會雷仲達理事長、韓國觀光公社劉鎮鎬本部長、駐韓國代表處黃中兆組長致詞。 2. 4 位致詞代表合影。
		11:35-11:45		TWQR 服務簡介	
		11:45-12:00		啟用儀式及合影	1. 啟用儀式及合影(台方代表：銀行公會雷仲達理事長、財金公司林國良董事長、駐韓國代表處黃中兆組長)。 2. 啟用儀式代表與台方機構代表(每機構一位，共 22 位代表)合影。
		12:00-14:00		BC card 午宴	1. 請 BC 崔元錫執行長及銀行公會雷仲達理事長敬酒、午宴開始。 2. 午宴 14:00 結束

表一：TWQR 韓國開通記者會行程內容

2、重點摘錄

本次係 TWQR 之 Outbound 第一階段被掃模式於韓國上線，正式跨入韓國店家，初期有 3 萬 5 千家特約商店，讓旅遊韓國的民眾可以搶先啟用。後續 BC Card 公司將陸續導入約 20 萬家特店提供 TWQR 服務。



圖一：韓國當地各大特約商店現在或將提供 TWQR 支付

開通記者會於諾富特首爾東大門大使飯店之商務廳舉辦，參加開通記者會之台方貴賓包括駐韓國代表處黃中兆組長、觀光署駐首爾市辦事處郭笙如主任、首爾市台灣貿易中心賴登科主任、銀行公會雷仲達理事長、財金公司林國良董事長及 15 家金融機構代表，並有中央銀行、財政部代表隨團指導。(詳見表二)

機構	序號	真實職務	真實姓名	備註	機構	序號	真實職務	真實姓名	備註
中央銀行	1	襄理	劉素珠		新邦銀行	28	數位長	陳德慶	去程華航/上午個人行程，晚宴歸隊
財政部	2	組長	王素英	去程華航	新光銀行	29	資深協理	蔡佩如	去程華航
駐韓國台北代表處	3	組長	黃中兆		中華郵政	30	總經理	江瑞堂	去程華航
	4	秘書	孫碧鴻			31	專門委員	劉淑真	去程華航
交通部交通部觀光署駐首爾辦事處	5	主任	郭笙如	駐韓人員，僅出席記者會		32	協理	陳輝梁	去程華航
首爾台灣貿易中心	6	主任	賴登科			33	科長	王以欣	去程華航
銀行公會	7	理事長	雷仲達		元大銀行	34	副董事長	周筱玲	2/2個人行程
	8	副秘書長	蔡國樑		35	資深經理	馬于晏	2/2個人行程	
	9	主任委員	乙增祥		元大儲蓄銀行(韓總)	36	總經理	鄭秋錫	駐韓人員，僅出席記者會
	10	召集人	盧建志		37	營運長	謝嘉仁	駐韓人員，僅出席記者會及晚宴	
	11	機要秘書	林怡秀		38	經理	楊斯涵	駐韓人員，僅出席記者會	
	12	秘書	周玉敏		台新銀行	39	資深副總經理	黃天麟	去程華航
	13	專員	洪亦薇		40	董事長	林國良		
臺灣銀行	14	副總經理	邱繼堂	2/1先行短台	41	副總經理	陳曉玟		
土地銀行	15	副經理	張銘志		42	協理	陳詩穎		
合作金庫	16	董事長	謝炳炳		43	組長	張淑珍		
第一銀行	17	經理	廖本榮		44	副組長	郭芳志		
華南銀行	18	副總經理	張幸維	去程華航	45	專員	黃穎樺	去程華航	
彰化銀行	19	處長	謝秀真	去程華航	46	專員	蔡昇樺		
兆豐銀行	20	副理	陳興國	去程華航	47	翻譯師	鄭美善		
台灣企銀	21	董事長	凌忠煥		48	翻譯師	楊曉蕙		
上海銀行	22	處長	蔡秀霞		49	攝影師	陳志淵		
高麗銀行	23	主任秘書	李建平						
	24	處長	蔡秀玲						
	25	協理	蔡育星						
	26	協理	謝碧芬						
	27	處長	蔡麗麗						

註：紫色標示為在韓會合者，共7位

表二：台方各機構出席貴賓名單(23 單位 49 人)

參與開通記者會之韓方貴賓包括 BC Card 公司崔元碩執行長、韓國觀光公社劉鎮鎬本部長、輕鬆支付基金會崔統株執行長，以及受理「TWQR」支付服務的眾多大型連鎖商店業者代表(詳表三)。

機構名稱	類型	貴賓職稱	貴賓姓名	CEO茶會	致詞	啟用儀式	午餐主桌	說明
韓國觀光公社 KTO (Korea Tourism Organization)	政府機關	本部長 The head of Tourism Content Strategy	劉鎮錫 You, Jin-ho		√	√	√	韓國觀光公社，別稱韓國旅遊發展局，是大韓民國政府為了向其他國家推廣其觀光旅遊業而設立的官方機構。
輕鬆支付基金會 KEPF (Korea Easy Payment Foundation)	政府機關	董事長 Chairman	崔統株 Choi, Tong Ju			√	√	Korea Easy Payment Foundation是ZeroPay的官方營運商ZeroPay由首爾市政府推出，是韓國政府推行的QR Code二維碼數位支付服務，旨在幫助小型商戶提供電子支付服務。目前特店數約170萬家，計有21家銀行和26個支付錢包應用程式支援ZeroPay。
BC Card	收單機構	執行長 CEO EVP專務 Head of Customer Sector 收單服務部負責人 Head of the Acquiring Processing Division 全球商務部負責人 Head of the Global Business Division	崔元錫 Choi, Won Seok 林屹 Lim, Pyo 朴禧二 Park, Bog-Yi 曹榮玄 Cho, Soo-Hyun	√ √ √ √	√ √ √ √	√ √ √ √	√ √ √ √	韓國最大型之信用卡發卡公司，同時亦為亞太地區知名收單機構及處理中心，會員機構數達40家、信用卡特約商店數逾330萬家(當地市占率100%)截至2023年12月底止，BC Card於韓國之主席及被掃商店數已逾17萬家，主要分佈於國外觀光旅遊景點，店鋪類型包含便利超商、大型免稅店、票放店及肯德基等。
機構名稱	類型	貴賓職稱	貴賓姓名	說明				
CU 便利超商	特約商店 便利超商	管理階層	待提供	CU與GS25是韓國的連鎖便利商店，目前為韓國超商兩大龍頭。				
		管理階層	待提供					
GS25 便利超商	特約商店 便利超商	Business Strategy SU Strategy Division Head	Lee Hanna					
		Strategy Division Payment Planning Team Part Leader	Choi Changsun					
新世界免稅店	特約商店 免稅店	管理階層	待提供	現代免稅店(Hyundai Duty Free)、新羅免稅店Shilla Duty Free、樂天免稅店(Lotte Duty Free)、新世界免稅店(Shinsegae Duty Free) 4家為韓國前四大的免稅店，每一間都相當知名，為觀光客必逛景點。				
		管理階層	待提供					
新羅免稅店	特約商店 免稅店	管理階層	待提供					
		管理階層	待提供					
樂天免稅店	特約商店 免稅店	管理階層	待提供					
		管理階層	待提供					
現代免稅店	特約商店 免稅店	管理階層	待提供					
		管理階層	待提供					
機構名稱	類型	貴賓職稱	貴賓姓名	說明				
EDIYA COFEE	特約商店 連鎖咖啡店	Marketing Department Head	Kim Jinwoo	連鎖咖啡廳，2001年首間門市開幕，目前在韓國約有3,000間門市。				
		Platform Business Team Leader	Lee Youngmin					
Sweet Coffee (dal.komm)	特約商店 連鎖咖啡店	PG External Department Head	Cho Jingon	是韓國連鎖咖啡廳品牌，因贊助知名韓劇「太陽的後裔」打開知名度。				
		PG Cooperation Office Director	Lee Dongju					
AK PLAZA	特約商店 百貨商場	Strategy Division Head	Jung Seok	韓國知名百貨公司				
		Sales Management Team Leader	Yoo Deokwoon					
Sono International	特約商店 飯店旅遊集團	Marketing Responsible	Park Bongjo	大型飯店管理公司				
		Marketing Planning Team Leader	Jo Sung il					
Korean Folk Village	特約商店 韓國民俗村	Sales Marketing Team Leader	Jung Kyungmoo	韓國民俗村是博物館類型的旅遊景點，深受韓國人和外國人歡迎的旅遊勝地。				
		Marketing Division Head	Park Misook					
Lotte World	特約商店 主題樂園	Global Marketing Team Manager	Shim Wooyoung	天世界是位於韓國首爾的大型主題樂園，樂天世界室內主題公園是世界上最室內遊樂園。				
		Marketing Division Head	Koo Jacheol					
Seoul Land	特約商店 首爾遊樂園	Marketing Team Leader	Jeon Hyungjun	位於「首爾大公園」內的遊樂園，每年約有300-350萬人造訪。				
		Strategic Marketing Team B2B Group Leader	Jung Dongjoo					
Everland	特約商店 樂園度假村	Strategic Marketing Team B2B Group Part Leader	Lee Sangho	愛寶樂園是一個位於韓國京畿道龍仁市的主題公園，韓國最大的主題樂園。				
		Representative	Park Jongtae					
Aqua Planet	特約商店 海洋世界	Marketing Team Leader	Kim Jimin	海洋公園				

表三：韓方出席單位及層級(18 個單位 36 人)

記者會流程如圖二所示



圖二：記者會流程

記者會之主視覺設計理念為透過 TWQR 達成台韓金流跨境互通，提供民眾便捷的 QR CODE 支付服務(圖三、四)。



圖三：記者會之主視覺設計理念



圖四：韓方及台方代表於主視覺拍照背板留影

會場門口前，韓方有設置示範體驗商店供台方各代表進場前，可先行購物，並以手機之行動支付 APP 出示 TWQR 完成支付體驗。

從示範體驗商店櫃員於 POS 機結帳，螢幕顯示結帳總金額，櫃員接著掃描客戶手機出示 TWQR，POS 機快速顯示完成交易，同時客戶手機之 APP 也同時顯示扣款成功，並顯示韓元及台幣之金額與特約商店名稱，整個消費支付過程非常順暢，不需要準備韓元即可消費，且無信用卡需擔負國際組織高額手續費。

本次 TWQR 跨國支付，台方及韓方之幣別清算係以美元為準，即消費為韓元，韓方先換算為美元，再向台方取款，而台方參加金融機構則以新臺幣兌換美元，算出客戶應支付之新臺幣金額，再於其帳戶扣款，再循國內現行跨行清算機制，辦理國內金融體系之清算作業後，再委由臺灣銀行擔任台方結算代理銀行，於每一營業日將前一營業日(亦即前二營業日 15:30 至前一營業日 15:30)之清算款項直接匯付至國外代理(收單)單位指定帳戶(韓方 BC Card 指定銀行之帳戶)，匯付作業手續費由國內發卡銀行共同分攤。因係利用台方國內既有清算作業可以降低國內各參加金融機構之作業成本及清算風險；而以美元做為清算幣別，經比較實際兌換韓元現鈔，在匯率上更有競爭力。

TWQR 跨國支付於韓國消費付款之清算作業業務架構與流程，如表四

交易及清算幣別	匯率適用原則	台方與國外間清算作業	台方國內清算作業
本服務係以韓國當地貨幣為交易貨幣，清算幣別依 BC Card 合作條件，提供美元清算幣別。	韓元兌美元匯率：由韓方 BC Card 指定銀行提供，依該行每營業日外幣「即期」賣出牌告匯率更新。 美元兌新臺幣匯率：由台方結算代理行(臺灣銀行)提供，依該行每營業日 14:30	由臺灣銀行擔任台方結算代理銀行，於每一營業日將前一營業日(亦即前二營業日 15:30 至前一營業日 15:30)之清算款項直接匯付至	循國內現行跨行清算機制，透過中央銀行跨行基金專戶(新臺幣)辦理國內金融體系之清算

<p>韓國：交易幣別為韓元、清算幣別為美元，台方持卡人國內帳戶扣款幣為新臺幣。</p>	<p>外幣「現金」賣出牌告匯率更新。 匯率適用期間：皆為該當營業日 15:30 開始至次一日營業日 15:30 止，此時段之持卡人及台方結算代理銀行皆依此匯率進行扣款及清算，遇例假日、颱風天或營業日無法提供時，則適用前一營業日之匯率，直到下一個匯率生效；辦理退貨作業時，將以原交易匯率進行退款。</p>	<p>國外代理(收單)單位指定帳戶，匯付作業手續費由國內發卡銀行共同分攤。</p>	<p>作業，以降低國內金融體系之作業成本及清算風險。</p>
---	---	---	--------------------------------

表四：TWQR 跨國支付於韓國消費付款之清算作業業務架構與流程



圖五：銀行公會雷仲達理事長於會場之示範體驗商店使用 TWQR 行動支付



圖六：本行邱副總經理顯堂於會場之示範體驗商店使用 TWQR 行動支付



圖七：銀行公會 QR Code 跨國提款業務工作小組 盧召集人建志於會場之示範體驗商店使用 TWQR 行動支付



圖八：本行張副經理銘志於會場之示範體驗商店使用 TWQR 行動支付

記者會於主持人開場後，經由雙方貴賓代表(BC 崔元錫執行長、銀行公會雷仲達理事長、韓國觀光公社劉鎮鎬本部長、駐韓國台北代表處黃中兆組長)致詞、財金公司及 BC Card 公司簡介 TWQR 合作進展成果與特約商家參加狀況、雙方代表進行啟用儀式及合影，完成本次開通的儀式。



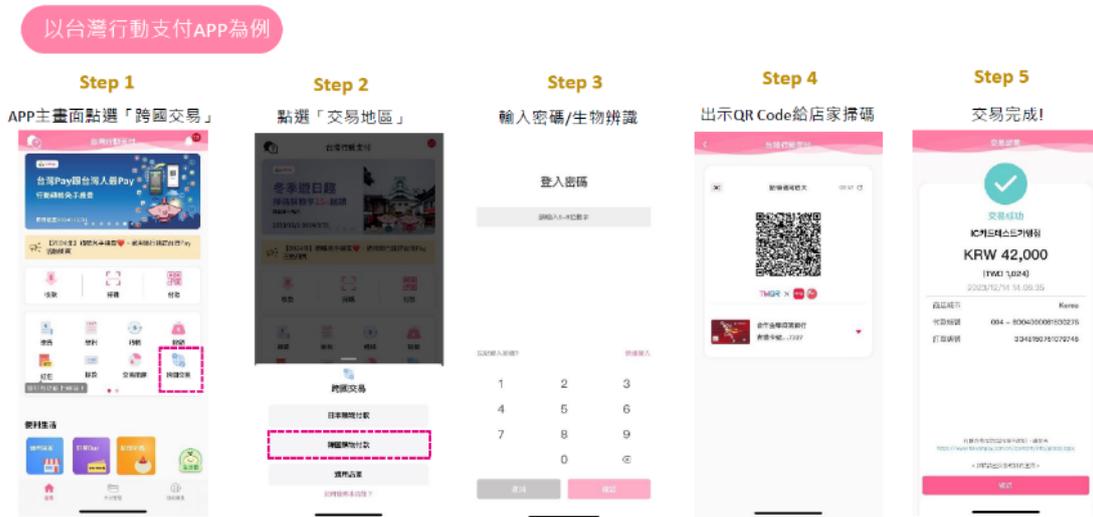
圖九：左邊為開通儀式；

右邊為（由左至右）駐韓國代表處黃中兆組長、BC Card 公司崔元碩執行長、銀行公會雷仲達理事長、韓國觀光公社劉鎮鎬本部長於「TWQR 韓國開通記者會」合影



圖十： TWQR 韓國開通記者會雙方貴賓代表合影

記者會上均有中韓即時翻譯機將放置於桌上，另由財金公司展示 TWQR 跨國支付操作示範，如下圖：



圖十一：TWQR 跨國支付操作示範

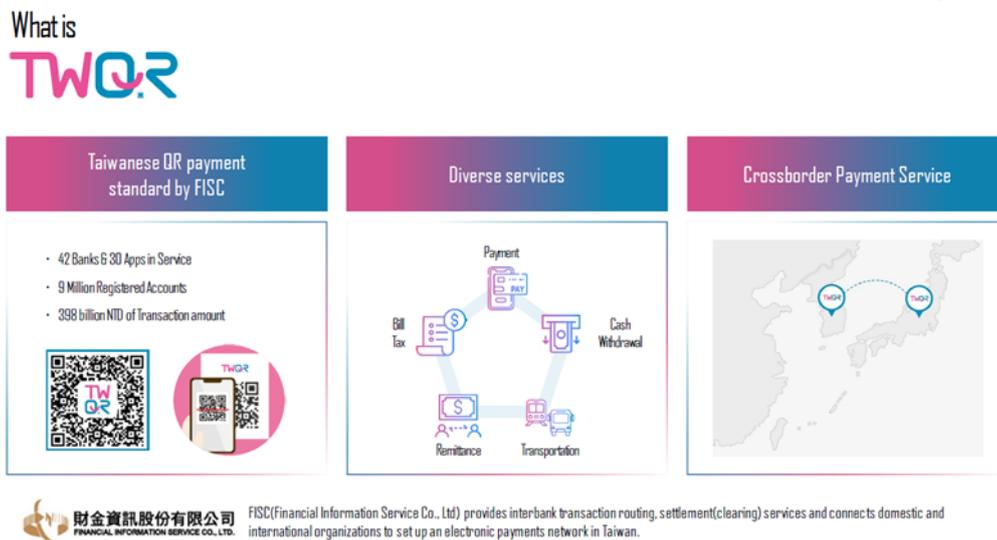
緊接著由韓國 BC Card 公司之全球業務部 本部長曹受玄(Cho, Soo Hyun)於記者會上以「TWQR 在韓國推出服務介紹」簡報為主題，說明於韓國的商家擴展計畫(依被掃及主掃模式分二階段推進)，重點摘述如下：



圖十二：BC Card 公司說明於韓國的商家擴展計畫

- 從台灣到韓國的旅客數量已是韓國入境旅客排名第三，韓國是最受台灣人歡迎的海外旅遊目的地之一。(資料來源：台灣交通部旅遊局旅遊統計資料庫)(2023.1~11)
- 從台灣到韓國的旅客，在韓國使用台灣卡片數量成長率 52%(2019 年與 2023 年比較(基於 BC Card 公司資料))。

- 在體驗式產業(類似明星訓練體驗、語言生活體驗…等)的支付金額成長 4 倍(2019 年與 2023 年比較(基於 BC Card 公司資料))。
- 什麼是 TWQR：財金資訊股份有限公司(FISC)的台灣二維碼支付標準，目前有 42 家銀行參加，及 30 個應用程式 APP 提供服務，具有 900 萬個註冊帳戶，2023 年的交易總金額新臺幣 3,980 億元。具有多元化服務，包含消費支付、帳單(稅)、提取現金、轉款、運輸支付，而跨境支付服務則已開通日本及韓國，並朝亞太各國擴展合作業務中。



圖十三：TWQR 現況及未來

- 於韓國的 TWQR 商家擴張計劃
 - 第一次陸續開放 20 萬家 CPM 加盟商家(即被掃模式，使用 BC Paybooc 收單系統服務)可接受客戶出示的 TWQR CODE 進行支付：CU、GS25、新世界免稅店、樂天世界、現代廣場愛寶樂園、首爾樂園、韓國民俗村、韓華水族星球、EDIYA 咖啡粉、我是、達爾網、帕羅、出口港灣。
 - 第二次開放 110 萬家 MPM 商家(即主掃模式，使用 Zeropay 的服務，商家支付二維碼立牌中或下方有 ZERO 和 Zeropay 標誌)可讓客戶以支援 TWQR 支付 APP 掃描商

家的二維碼立牌進行支付：主要旅遊景點、傳統市場、在各個行業的中小型商戶。



TWQR

Merchant Expansion Plan

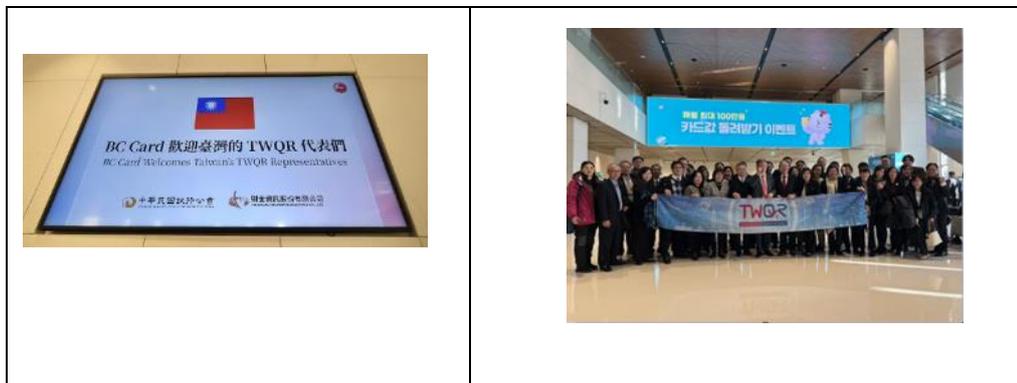


圖十四：於韓國的 TWQR 商家擴張計劃

(二) 113 年 1 月 31 日參訪摘錄

1、下午參訪 BC Card 公司及子公司 K-bank

1 月 31 日下午，TWQR 台灣參訪團至 BC Card 公司總部參訪及聽取 BC 及子公司簡報。BC Card 公司總部位於南韓首爾市的 Eulji Twin Tower。本次至其 BC Hall 二樓大廳參訪其總部公共設施及大合照，並至 20 樓大會議室聽取該公司之簡介。



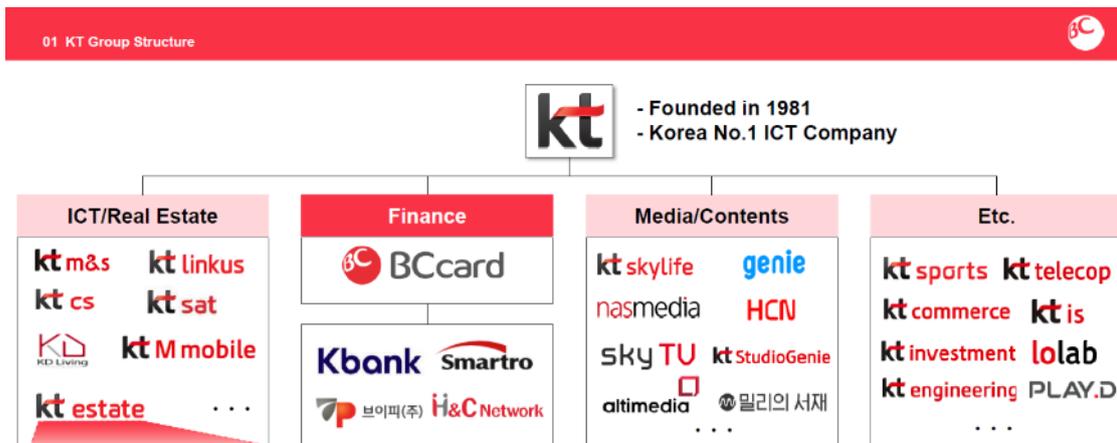
圖十五：BC Card 公司總部二樓大廳大合照



圖十六：BC Card 公司總部聽取該公司及 K-bank 之簡介

2、參訪重點摘錄

BC Card 公司係韓國 KT Group 旗下的子公司，成立於 1982 年，目前是韓國最大的信用卡發卡公司、最大的支付處理公司與維運本土品牌的支付網絡。同時亦為亞太地區知名收單機構及處理中心，收單規模為亞太區第 2 名，全球排名第 18 名。



圖十七：BC Card 公司係韓國 KT Group 旗下的子公司

BC Card 公司的會員機構數達 42 家、信用卡特約商店數逾 350 萬家，在韓國當地市占率 100%。

因應行動支付運用二維條碼進行主掃或被掃支付的趨勢，截至 2022 年 11 月底止，BC Card 公司於韓國之主掃及被掃特約商店數已逾 11 萬家主要分布於國外觀光客旅遊景點，店鋪類型包含前三大的便利超商 (GS25、CU、e-mart)、大型免稅店(樂天、新世界、新羅)、藥妝店及肯德基等。

BC Card 公司擁有至少 11 家成員銀行，包括韓亞銀行、友利銀行、國民銀行等韓國最主要的商業銀行。經過多年的發展，BC Card 公司已經穩步構建營運一流信用卡業務所需要的所有資源和網路。公司總部設在韓國首爾市，主要為金融機構提供點對點支付服務，並通過子公司 Smartro 為特約商戶提供服務。

BC Card 公司的產品有：信用卡、預付費卡、國際 Debit 卡和後付費運輸卡等，使每個韓國個人客戶能隨時隨地通過 BC 服務網路享受安全便捷的服務；維運 BC 品牌作為韓國本土支付品牌；亦為金融機構提供的發卡 BPO(業務流程外包)；以及網際網路電子商務和行動支付解決方案。在韓國均擁有最大的市場佔有率。

BC Card 公司提供的服務包括點對點信用卡業務處理平台，涵蓋信用卡保險、交付、授權、報帳、商戶管理、支付和結算，換言之，BC Card 公司提供整套信用卡服務，及客製化的市場研究與分析、風險管理、品牌管理、產品開發和市場行銷。

BC Card 公司以差異化技術和業務結構，擁有穩定、可持續的經營績效，以 2022 年底止之資料，其成立已滿 42 年，年度收入(美元)30 億元，營業利潤(美元)9900 萬元，淨利潤(美元) 2400 萬元，資本 3400 萬元(韓元)，總資產(美元)40 億元、信用評級 AA+/A1。

BC Card 公司在處理技術與能力上，引領韓國支付產業，其往來合作業務的公司數量為 42 家，年度處理金額(美元)(Annual Acquiring Amount (USD))1760 億元，年度交易量 66 億筆，未償還卡數 4900 萬張，持卡人總數 3500 萬人，特約商家數量 350 萬家。



圖十八：BC Card 公司往來合作業務的公司數量為 42 家

BC Card 公司擁有 5 大核心業務分別為：

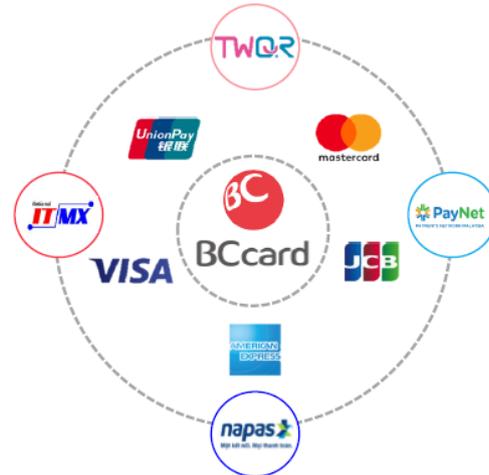
- 支付處理(Payment Processing)：點對點交易處理 /完整支付價值產業鏈 /對於亞洲國家建立支付基礎設施。
- 生態圈金融平台(Lifestyle Finance Platform)：營運 Paybooc 電子錢包、二維條碼支付、個人化資料自主運用(MyData)、資產管理和投資服務。
- G2C 平台(G2C Platform)：G2C 平台設立及營運國民幸福卡、綠卡、Onnurigift 卡。
- 信用卡及貸款(Credit Card & Loan)：發行自己的信用卡 BaroCard 及 mid-interest 貸款產品。
- 大數據(Bigdata)：開發和提供自己的信用評級模型，並銷售 B2B、B2G 服務與報告。

BC card's 5 core business



圖十九：BC Card 公司擁有 5 大核心業務

**Network
2 to
Network** + **The Only
Company
With All Brands**



圖二十：在網網相連上，BC Card 公司是唯一的擁有與所有支付品牌合作的公司

另外，子公司 Kbank 為當地純網路銀行業者，依其簡介內容(其不提供簡報供參)，摘要重點如下：

- KBank 業務與使命：
 - I. 從核心銀行到平台業務的產品/服務
 - 核心銀行/支付：信用/抵押貸款、B2B 和 B2C 存款/儲蓄、輕鬆付款/匯款/金融卡、中小企業/SOHO 貸款。
 - 平台/收費業務：虛擬資產、證券帳戶及貸款轉介、聯名信用卡、僑匯、證券交易、保險、房地產管理、IPO 時間表訊息。
 - II. Kbank 的使命是透過提供精明實用、智慧周到的產品和服務，為客戶創造賺錢的機會，並涵蓋個人和企業。
- KBank 的用戶群年輕、雄心勃勃且精通金融

累積年輕、自主的客戶，打造堅實的使用者基礎，與 KBANK「賺錢」的使命相呼應。

KBANK 均衡的客戶年齡結構以實現持續的長期成長，客戶年齡結構為 10-20 歲占 22%，30 歲以上占 30%，40 歲以上占 26%，50 歲以上占 22%。其中，10-30 歲(MZ 世代)客戶是數位原生族，約占 52%，其熟悉數位金融服務。

30-40 歲(X 世代)客戶是未來 10 年金融服務最大的客戶群，約占 56%，其對金融服務有高需求。

- 科技型人力資源

- I. 科技與金融之間的平衡：Kbank 的技術相關員工(截至 2023 年 12 月)占 47%，在關鍵技術領域的專業知識則有人工智慧 / 機器學習、大數據分析。

- II. 經驗豐富且才華洋溢：IT 相關領域的平均工作經驗年資(截至 2023 年 12 月) 為 10 年，經驗豐富，知識淵博，擁有各行業經驗的員工隊伍累積了豐富的 IT 專業知識。

- III. 企業內部文化：IT 內部化率 (截至 2023 年 3 月，內部 IT 員工佔 IT 人員總數(包括外包)的百分比)超過 73%，完全內部化的專有技術，「內部」開發人員文化，實現無與倫比的完整性。

- 建置最優 BaaS IT 架構，一流的技術基礎設施

Kbank 以卓越的技術基礎設施，支撐其優質服務和系統穩定性

- I. 搶先實施先進技術：採用先進技術提供更優質服務的領導者，韓國第一家積極採用 Linux 系統的銀行之一，完成 U2L 過渡，逐步將所有系統遷移至雲端。

- II. 過渡到微服務架構：微服務，實現敏捷開發和一流的穩定性，鬆散整合的服務，可輕鬆新增 / 刪除功能，快速實施新的更新，增強故障 / 故障隔離。

III. 高度優化的開放 API 平台：開放 API 平台，模組化銀行功能，實現無縫集成，將系統分解為較小的模組，透過高度最佳化的開放 API 平台，輕鬆整合到合作夥伴應用程式中。

● 提供平台相關服務與產品

I. 公司銀行服務、身份驗證和 KYC：為公司提供服務和核心銀行基礎設施，主要客戶：Upbit、Naver Pay、Kakao Pay、Samsung Card、Hyundai Card、樂天卡。

II. 虛擬帳戶服務：為某些業務合作夥伴提供虛擬帳戶服務，以管理和追蹤線上交易的客戶付款。主要合作夥伴為 DH 彩券、現代汽車公司、無線服務供應商、首爾市政府、國民健康保險。

III. 證券經紀帳戶：透過與主要證券經紀公司合作，透過 Kbank 平台提供的經紀帳戶服務。

IV. 第三方貸款推薦：與儲蓄銀行和非銀行貸款機構合作，為不符合 K-BANK 貸款標準的貸款申請，提供的替代融資選擇。目前與儲蓄銀行的合作夥伴數量為 8 家，非銀行貸款機構合作夥伴數量為 8 家。

V. 聯名信用卡：與 BC Card、Lotte Card 等主要信用卡公司建立商業夥伴關係，提供聯名信用卡，提供誘人的折扣、現金回饋及其他優惠。主要合作夥伴有 BC 卡、樂天卡、三星卡、KB 國民卡。

Kbank 於開業四年內即賺錢，口頭詢問其原因後，其成功的關鍵在於深化異業合作及創建無可取代的金融服務營運生態圈。Kbank 係因韓國的虛擬貨幣業者之會員均需要實名認證開戶且需要連結銀行帳戶，而 Kbank 係 BC Card 公司之子公司，BC Card 公司擁有眾多民眾發卡之開戶資料，故 KBank 利用此優勢，運用數位科技及創新觀念，提供民眾可於線上開戶並附加各項的金融創新服務(如虛擬貨幣買賣之身分認證或支付)，因此開戶人數可以迅速增長，而其金融服務平台相關服務除了提供線上存、放、

匯之基本服務外，亦提供平台相關服務與產品可支援各公司之不同相關需求在異業結盟互利下，亦增加許多新種線上金融服務，故可增加交易機會，創造收益。

(三) CU 連鎖便利超商之特約商店參訪及支付體驗

2月1日至2月2日上午，參訪團成員分成若干組別，依主辦單位安排，分別至各特約商店參訪及進行行動支付體驗，於2/2下午回台，中午至仁川機場準備搭機。以下為參訪及行動支付體驗摘要。

1、參訪 CU 連鎖便利超商店

至參訪團住宿的諾富特首爾東大門大使飯店附近街區，及台灣旅客常會出現的東大門景點附近街區之各 CU 連鎖便利超商(BC Card 之特約商店)據點參觀結帳櫃檯擺放接受 TWQR 支付之立牌狀況，及觀察超商櫃員如何操作 POS 機掃描商品結帳，顯示總金額，在客戶提醒以 TWQR 支付時，觀察櫃員操作 POS 機，選擇以掃描 TWQR 收款的運作功能，其是否可讓櫃員順利操作選擇，以利其可持掃描槍讀取客戶手機出示的 TWQR QR CODE 的實際運作情形。



圖二十一： CU 連鎖便利超商門口有 TWQR 之標示

2、行動支付體驗重點摘錄

本次 TWQR 跨國支付於韓國開通係先提供被掃模式，即由遊客出示手機 APP 之 TWQR QR CODE 供店家的 POS 機之掃描槍讀取，再至台灣扣款完成支付，故店家須有 POS 機系統始能參加，故本次團員僅能選擇有參加的 CU 連鎖便利超商的幾家分店進行試用，以自己手機之各家銀行 APP 或台灣行動支付 APP 出示的 TWQR QR CODE 進行支付，觀察成功或失敗的情況，並同步台灣同仁即時監控，了解支付的運作情況並記錄讀取偶而失敗可能的問題或現象，其到底是客戶操作面之 UI/UX 問題或系統面之問題，以體驗台灣客戶運用 TWQR 跨國支付時，其操作之順暢性、反應速度的實際情況，作為客戶手機端 UI/UX 介面、系統處理調整之改善參考。另依照特約商店對於 TWQR 運作狀況及客戶支付狀況，亦可提供更多的改善建議。

改善建議主要是超商櫃員尚不熟悉可使用 TWQR 跨國支付，故面對客戶提示 TWQR QR CODE 支付時，常會手忙腳亂，櫃員操作 POS 機時，會較慢或觀看許久，始能選擇正確的處理掃描功能；另外則是團員操作自己手機 APP 時，因各家銀行作法不一，故如何出示 TWQR 跨國支付之 QR CODE，也常會造成選擇錯誤，出示專供台灣地區之用的 QR CODE，讓店家無法掃描驗證通過，而付款失敗，讓櫃台大排長龍，因此，各銀行的 APP 及台灣行動支付 APP 在 UI/UX 介面上，應有優化之處，如可結合定位、國別地區、時區，預設出示符合需要的 QR CODE。

當然，未來第二階段的主掃模式於台韓雙雙均準備完成後，則可擴展消費範圍，屆時韓方的傳統市場商家、夜市路邊攤及個人賣家均可向 BC card 公司申辦固定之 TWQR QR CODE 立牌，則台灣旅客只要打開各參加銀行 APP 主動掃描商家的 TWQR QR CODE 立牌，確認手機顯示的商家名稱，並自行輸入需付款的韓元金額，確認付款後，商家的手機即可收到通知，銀貨兩訖，如此擴大特約商店範圍，應可讓台灣旅客更想使用 TWQR 跨國支付。



圖二十二：CU 連鎖便利超商以本行行動銀行 APP 跨國支付成功畫面

(四)新世界免稅百貨(明洞店)特約商店參訪及支付體驗

1、參訪新世界免稅百貨(明洞店)

參訪新世界免稅百貨(明洞店) (8樓~12樓)，先於10樓進行團員大合影，再由銀行公會雷理事長致贈新世界免稅百貨代表禮品後，由百貨代表引導參訪團各貴賓至各商品專櫃區參觀結帳櫃檯擺放接受 TWQR 支付之立牌狀況，及觀察結帳櫃員如何操作 POS 機(支援掃描 TWQR)，以利其可持掃描槍讀取客戶手機出示的 TWQR QR CODE 的實際運作情形。



圖二十三：代表團貴賓於新世界免稅百貨(明洞店)

2、行動支付體驗重點摘錄

新世界免稅百貨(明洞店)之 POS 機系統已具 TWQR 支付之被掃模式功能，故團員可於 8 樓~12 樓之各商品專櫃區進行試用，團員均可以自己手機之各家銀行 APP 或台灣行動支付 APP 出示的 TWQR QR CODE 進行支付，觀察成功或失敗的情況，以體驗台灣客戶運用 TWQR 跨國支付時，其操作之順暢性、反應速度的實際情況，作為客戶手機端 UI/UX 介面、系統處理調整之改善參考。另因係同一百貨之不同商品櫃台，故各服務人員面對客戶使用 TWQR 支付的認知與 POS 機操作熟練程度均較超商櫃員為高，可能是可以集中訓練及相互詢問學習支援之緣故。



圖二十四：各新世界免稅百貨(明洞店)商品結帳櫃檯擺放 TWQR 立牌



圖二十五：銀行公會雷仲達理事長及財金公司林國良董事長於新世界免稅百貨(明洞店)體驗使用 TWQR 支付購物

(五) GS25 連鎖便利超商之特約商店參訪及支付體驗

1、參訪 GS25 連鎖便利超商分店

至台灣旅客常會去的首爾市景點之外圍街區，沿街選擇有參加 TWQR 的 GS25 連鎖便利超商(BC Card 之特約商店)的幾家分店據點，參觀結帳櫃檯擺放接受 TWQR 支付之立牌狀況，及觀察超商櫃員如何操作 POS 機掃描商品結帳，顯示總金額，在客戶提醒以 TWQR 支付時，觀察櫃員操作 POS 機，選擇以掃描 TWQR 收款的運作功能，其是否可讓櫃員順利操作，以利其可持掃描槍讀取客戶手機出示的 TWQR QR CODE 的實際運作情形。



圖二十六：GS25 連鎖便利超商門口有 TWQR 之標示

2、行動支付體驗重點摘錄

本次團員選擇有參加的 GS25 連鎖便利超商的幾家分店進行試用，以自己手機之各家銀行 APP 或台灣行動支付 APP 出示的 TWQR QR CODE 進行支付，觀察成功或失敗的情況，並同步台灣同仁即時監控，了解支付的運作情況並記錄讀取偶而失敗可能的問題或現象，其到底是客戶操作面之 UI/UX 問題或系統面之問題，以體驗台灣客戶運用 TWQR 跨國支付時，其操作之順暢性、反應速度的實際情況，作為客戶手機端 UI/UX 介面、系統處理調整之改善參考。另依照特約商店對於 TWQR 運作狀況及客戶支付狀況，亦可提供更多的改善建議。

對於 GS25 試用改善建議主要內容與 CU 連鎖便利超商試用之建議相同。

參、心得及建議

參訪行程，除了於記者會場所之臨時示範商店購物並以台灣行動支付 APP 或本行行動銀行 APP 出示 TWQR QR CODE，進行支付體驗外，主辦單位安排團員分組至韓國的各個特約商店(如：新世界免稅百貨(明洞店)、首爾市附近台灣旅客常會去的景點附近街區之各 CU 與 GS25 連鎖便利商店(韓國最大的二家超商))，以顧客角度購買商品，並以行動支付 APP 親自體驗消費扣款的過程。感受體驗後，對於 TWQR 業務未來發展、各銀行行動支付 APP、台灣行動支付 APP 功能等等有如下幾點之心得建議：

一、TWQR 在業務面上應思考臨時調高額度之統一作法

為因應跨國支付臨時額度提高的需要，避免無法支付之窘境，TWQR 在業務面上應思考臨時調高額度之統一作法，以利民眾可於出國前，可事先向往來銀行先行申請提高跨國消費額度。

二、利用出國時間、手機定位之所在時區及國別進行額度動態控管

跨國支付臨時額度提高的控管，除了於線上使用較嚴謹的安控申辦外，亦可利用出國時間、手機定位之所在時區及國別進行動態控管。

三、支付 APP 可先判斷手機定位所在時區及國別，產製正確之 QR CODE

因應顧客出示行動支付 APP 之 TWQR QR CODE 供國外特約商家掃描，為避免操作複雜，導致出示不符當地所需之 TWQR QR CODE，造成體驗不佳，故各銀行行動支付 APP 可以先判斷手機定位之所在時區及國別，於客戶使用時，即產製正確之 TWQR QR CODE，以供特約商店掃描；於無法判定時才讓客戶選擇想顯示的 QR CODE。

四、持續推展跨國支付合作時，先以當地最大收單機構為佳

為讓持有 TWQR 支付功能 APP 之客戶可於國外常常使用，應持續推展跨國支付的合作。首選以當地最大收單機構且其龐大的特約商店群已在使
用 QR CODE 者為佳，如此其商家不需更改或增加系統設備，僅需收單機構
更新收單軟體功能，並協助處理跨國清算，即可較快接受跨國客戶持用該
國之行動支付工具進行消費支付。本次與 BC Card 公司(韓國最大發卡業
者及收單業者)之合作即是經典案例，經查 2023 年 BC Card 公司為韓國最
大型之信用卡發卡公司及最大收單機構，其收單規模為亞太區第 2 名，
全球排名第 18 名，信用卡特約商店數逾 330 萬家當地市占率 100%，截
至 2023 年 12 月底止，BC Card 於韓國之主掃及被掃商店數已逾 17
萬家，主要分布於國外觀光客旅遊景點，店鋪類型包含便利超商、大型免
稅店、藥妝店及肯德基等。

五、行動支付 APP 需強化因應跨國支付時，所需功能及服務之共用 性

因應未來繼續擴展至其他地區國家之支付之需要，台灣行動支付 APP
或各銀行行動支付 APP 需強化因應跨國支付時，所需功能及服務之共用性，
避免各銀行要付出許多成本與時間進行開發調整，如：客戶 APP 如何產製
國外當地收單機構已存在的 QR CODE，以供商家掃描；或者客戶以 APP 主掃
國外當地商家 QR CODE 時，如何解讀？

六、推動當地最大收單機構，繼續擴展微型商家具有支援 TWQR 之 QR CODE 立牌，以利台灣客戶可以 APP 主掃支付。

因為出示 TWQR QR CODE 供店家掃描的支付方式，對於商家需有 POS 機
系統、連線收單機構等等之設備，於連鎖商店較無困難，但對於非連鎖商
店或微型店家或個人賣家則因門檻過高，無法提供此類跨國支付，旅客仍
需以現金支付。故為深化微型商家可接受跨國行動支付，可再持續推動當

地最大收單機構，繼續擴展微型商家具有支援 TWQR 之 QR CODE 立牌，方便台灣旅客可以 APP 主動掃描商家 QR CODE 立牌進行消費付款，讓旅客的行動支付完全無斷點。

七、金融創新服務成功的關鍵在於異業合作及創建無可取代的生態圈

韓國純網路銀行業者 Kbank，於開業四年內即賺錢的原因，其成功的關鍵在於深化異業合作及創建無可取代的金融服務營運生態圈。

Kbank 係因韓國的虛擬貨幣業者之會員均需要實名認證開戶且需要連結銀行帳戶，而 Kbank 係 BC Card 公司之子公司，BC Card 公司擁有眾多民眾發卡之開戶資料，故 KBank 利用此優勢，運用數位科技及創新觀念，提供民眾可於線上開戶並附加各項的金融創新服務(如虛擬貨幣買賣之身分認證或支付)，因此開戶人數可以迅速增長，而其金融服務平台相關服務除了提供線上存、放、匯之基本服務外，亦提供平台相關服務與產品可支援各公司之不同相關需求在異業結盟互利下，亦增加許多新種線上金融服務，故可增加交易機會，創造收益。

附件：「TWQR 韓國開通記者會」行程表

日期	時間	內容
1月30日 (二)	12:25~15:50 (大韓航空KE186)	桃園機場出發--抵達仁川機場
	18:30~20:30	銀行公會及財金公司聯名晚宴
1月31日 (三)	10:00~12:00	TWQR 韓國開通記者會
	12:00~14:00	BC Card 公司午宴
	15:00~17:30	參訪 BC Card 公司及子公司 K-bank
2月1日 (四)	09:00~17:00	特約商店參訪及支付體驗
2月2日 (五)	09:30~13:00	特約商店參訪及支付體驗
	16:15~18:10 大韓航空 KE187	仁川機場出發--抵達桃園機場

資料來源：財金資訊股份有限公司 112 年 11 月 30 日金訊企字第 1120004174 號函所附之參訪團及記者會行程表