

出國報告（出國類別：其他）

參加 2023 年倫敦旅展及歐洲城市 觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光署

交通部觀光署北海岸及觀音山
國家風景區管理處

姓名職稱：吳潔萍 組長

李思賢 技正

派赴國家/地區：英國倫敦及曼徹斯特

出國日期：112 年 11 月 4 日至 12 日

報告日期：113 年 2 月 7 日

摘 要

2022 年以降 COVID-19 疫情趨緩，各國邊境管制鬆綁，旅遊業復甦，國際旅行日漸活絡。我國自 2022 年 10 月 13 日開放邊境以來，國際旅客陸續回溫。依據交通部觀光署觀光統計資料顯示，2022 年歐洲來臺旅客達 65,990 人次，較 2021 年成長 302.06%，其中英國全年度來臺旅客達 13,723 人次，佔 20.8%。而 2023 年 1-11 月歐洲來臺旅客累計為 271,204 人次，英國來台旅客人次（以居住地計）為 55,709 人次，占歐洲來臺比例 20.5%，為歐洲地區來臺第 1 大來源國，且英國來臺旅客人次恢復率達 2019 年同期(69,829 人次)近 8 成，故英國為歐洲市場來臺旅遊推廣重點。

WTM 倫敦旅展(World Travel Market London)為全球前三大旅展之一，今年主題是 “ You have the power to change Travel. And travel has the power to change the world.”。今年預定吸引約 5,000 個參展單位，超過 5 萬位觀光專業人士觀展，是國際觀光產業具代表性的媒合平台。疫情期間臺灣抗疫有成，在國際舞台能見度升高，今年首次以觀光署(Taiwan Tourism Administration)名義參與，與世界旅遊趨勢接軌。同時於倫敦旅展之後接續至曼徹斯特辦理 B2B 業者說明會，創造雙邊業者交流商機，擴大臺灣於北英格蘭的露出，推廣臺灣光資源，形塑臺灣為亞洲重要旅遊目的地形象。

目 錄

壹、目的	1
貳、行程暨活動內容	
一、 臺灣代表團行程	3
二、 展攤設計	3
三、 活動紀要	4
(一) Happy Hour 活動	4
(二) 曼徹斯特臺灣觀光推廣會	6
(三) 表團展演活動	6
參、心得與建議	
一、 永續旅遊為主流旅遊趨勢	10
二、 爭取國際大型活動及會展在臺舉辦，擴大臺灣能見度	12
三、 與亞太鄰近國家旅遊局合作，增加送客能量	13
四、 主題性行銷宣傳引導國際旅客調整旅行計畫至宣傳目的地旅遊	14
五、 多元宣傳管道，提升臺灣國際市場能見度	15
六、 新興水上遊憩活動，增加旅遊記憶點	15
七、 推動粉紅旅遊，展現臺灣民眾的友善熱情	16
八、 跨域合作，強化臺灣在地文化傳遞	17
九、 倫敦交通不定時罷工，增加旅客出行不便	18
十、 地方創生，街道巷弄見證英國工業歷史	19

附 錄

一、活動照片	24
二、宣傳效益	43

壹、目的

2022 年以降 COVID-19 疫情趨緩，各國邊境管制鬆綁，旅遊業復甦，國際旅行日漸活絡。我國自 2022 年 10 月 13 日開放邊境以來，國際旅客陸續回溫。依據交通部觀光署觀光統計資料顯示，2022 年歐洲來臺旅客達 65,990 人次，較 2021 年成長 302.06%，其中英國全年度來臺旅客達 13,723 人次，佔 20.8%。而 2023 年 1-11 月歐洲來臺旅客累計為 271,204 人次，英國來臺旅客人次為 55,709 人次，佔歐洲來臺比例 20.5%，為歐洲地區來臺第 1 大來源國，且英國來臺旅客人次恢復率達 2019 年同期(69,829 人次)8 成，故英國為歐洲市場來臺旅遊推廣重要據點。

WTM 倫敦旅展(World Travel Market London)為全球前三大旅展之一，2023 年係於 11 月 6 日至 8 日假英國倫敦 ExCeL 展場舉行。主題是 “ You have the power to change Travel. And travel has the power to change the world.”。展區分為歐洲、北美與加勒比海、中東、非洲與北非、亞太與印度洋等旅遊目的地分區，吸引超過 4,000 個參展單位，超過 5 萬位觀光專業人士觀展，參展業者涵蓋旅行社、訂位代理、各旅遊景點、航空公司、飯店、租車服務及媒體，吸引觀光旅遊產業相關各類型業者共襄盛舉，是國際觀光產業具代表性的媒合平台。



2023 WTM 主題

疫情期間台灣抗疫有成，在國際舞台能見度升高，適逢交通部觀光局 2022 年 9 月 15 日改制為交通部觀光署，首次以觀光署(Taiwan Tourism Administration)名義參與 WTM 倫敦旅展，與世界旅遊趨勢接軌。同時委託台灣觀光協會組團辦理相關作業。臺灣代表團共計 15 個單位，40 人次參展，包含交通部觀光署、觀光署駐法蘭克福辦事處、觀光署駐倫敦辦事處、臺北市政府觀光傳播局、國籍航空公司、旅行業及表演團體。且為積極宣傳臺灣觀光，同時於倫敦旅展之後接續至曼徹斯特辦理 B2B 業者說明會，創造雙邊業者交流商機，形塑臺灣為亞洲重要旅遊目的地形象。



主辦單位於入口處設置的 WTM 意象裝置

貳、行程暨活動內容

一、臺灣代表團行程

日期	星期	行程
11月4日	六	啟程，臺北飛往倫敦
11月5日	日	展會場布置、整備、彩排
11月6日	一	倫敦旅展 DAY 1；TTA Happy Hour
11月7日	二	WTM 倫敦旅展 DAY 2；EVA Happy Hour
11月8日	三	WTM 倫敦旅展 DAY 3；撤場
11月9日	四	倫敦至曼徹斯特；場勘推廣會場地
11月10日	五	曼徹斯特臺灣觀光推廣會
11月11日	六	曼徹斯特至倫敦；返程，倫敦至臺北
11月12日	日	抵達臺北

二、展攤設計

臺灣展攤面積為 127.5 平方公尺，兩面開攤位。WTM 臺灣館延續 2023 年柏林 ITB 旅展的「茶酒館」意象，結合懷舊風味、飲茶文化、現代科技元素，展現臺灣文化多元，傳統與現代融合意象。

展攤以雙 LED 螢幕展現臺灣豐富觀光資源。上方環景螢幕動態播放臺灣古地圖及各式風景，吸引遠方觀展者目光。下方 LED 螢幕播放臺灣美麗風景及觀光宣傳影片，讓參展業者認識臺灣豐沛的自然觀光資源與多樣的旅遊體驗態樣。

洽談區以茶桌取代過往制式展櫃，每桌供應熱茶供業者品茗，邀請各國業者，走進臺灣館喝茶談生意，感受臺灣好客氛圍。



臺灣館洽談區

三、活動紀要

(一) Happy Hour 活動

- 1、時間：2023 年 11 月 6 日（一）16：00-17：00
- 2、地點：WTM 臺灣館
- 3、辦理情形

開幕表演由獲得亞洲 50 大酒吧殊榮的「Bar Mood Taipei 吧沐」調酒師的花式調酒表演展開序幕，次由交通部觀光署企劃組吳潔萍組長及駐英國代表處柳惠千公使致歡迎詞，再由曾來臺灣學習華語的英國網紅戴舒萱（Susie Woo，Happy Hour 主持人）進行臺灣觀光資源簡報。接著分由國籍航空、臺灣觀光代表團成員與相關參加活動業者面對面交流，宣傳臺灣觀光獎勵措施。



駐英國台北代表處 柳惠千公使 致詞



觀光署企劃組 吳潔萍組長 致詞

(二) 曼徹斯特臺灣觀光推廣會

1、時間：2023 年 11 月 10 日（五）11：45-15：00

2、地點：Malmasion Manchester

3、辦理情形

開幕表演再度由 Bar Mood Taipei 吧沐進行花式調酒表演，續由觀光署致歡迎詞、認識臺灣-臺灣觀光資源介紹、貿協駐倫敦辦事處進行臺灣 MICE 環境介紹、臺北市政府觀光傳播局介紹臺北市旅遊及「2025 雙北壯年運動會」資訊，再由臺灣代表團分別以 1-2 分鐘簡短介紹公司特色，復請曼城當地業者坐定位，由代表團輪桌進行深度交流。



臺灣代表團與英國業者交流



臺灣代表團與英國業者交流

(三) 表團展演活動

1、吧沐 Bar Mood 花式調酒

本次旅展特邀請獲得 2022 亞洲五十最佳永續酒吧(Asia's 50 Best Sustainable Bar Award 2022)榮譽的吧沐 Bar Mood 調酒師展演花式調酒。利用臺灣茶與水果口味，融合具有臺灣風味的調酒，抓住喜歡喝酒的英國觀展業者的味蕾。



Happy Hour 花式調酒表演

2、油紙傘與燈籠彩繪

此項具地方特色與民俗風味的展演活動每一上場都抓住觀展業者的眼光，踴躍參加體驗的外籍旅行業者常常都將展演空間擠得水洩不通。透過油紙傘及燈籠彩繪，介紹客家與臺灣文化，可吸引對異國文化有興趣的旅行業者。



油紙傘彩繪

3、絹印體驗

全臺唯一的絹印手作達人為 WTM 倫敦旅展設計具有聖誕氣息與農曆龍年的網板，透過介紹臺灣貼春聯的傳統習俗、內容寓意，讓國際業者感受到華人農曆春節的喜悅氛圍。網板之後也留予駐倫敦辦事處，提供未來進行臺灣觀光宣傳的利器。



英國觀光專業人士絹印體驗

4、臺灣茶品茗

本次 WTM 臺灣館展館係以茶酒館的意象設計，除了茶罐、茶食點心罐之外，現場也特地擺出茶席，介紹東方美人及金萱兩款臺灣茶。透過展茶師說茶，讓國際旅遊業者嚐到單一品種的茶即可品出產地的風土。讓習慣喝綜合風味烘培茶的國際旅遊業者驚艷不已。



說茶品茗

參、心得與建議

一、永續旅遊為主流旅遊趨勢

(一)從新冠疫情開始，國際上正視旅遊對旅遊目的地的影響，進而蓬勃發展永續旅遊的概念。自 2021 年起無論是旅遊目的地、旅行業、旅宿業皆感受到永續旅遊已成為國際旅遊市場顯學，更積極推出相關產品。根據 2023年RoamReal、Booking.com及希爾頓全球飯店(Hilton)等3份國際調查報告指出，隨著疫情消退，全球觀光產業已逐漸復甦，並分析2024年的旅遊趨勢為：

- 1.關注永續觀光：旅客越來越重視生態友善，並願意購買永續產品，且優先考慮永續實踐、支持當地經濟，力求前往的旅遊目的地的過程留下最少的足跡。
- 2.重視科技及個人化體驗：尋求個人化的體驗，並希望透過人工智慧(AI)、虛擬實境(VR)、擴增實境(AR)等技術優化旅遊體驗。另外，零接觸科技(Contactless Technology)也成為後疫情時代的必需品。
- 3.鐵道旅遊的復興：鐵道旅行是一種環保的旅行方式，因永續旅遊的興盛而成為關注焦點，提供高級設施和服務的豪華鐵道旅行正在成為一種趨勢。
- 4.形塑及重啟自我：預計2024年，能促進個人成長的旅行體驗將更受歡迎，包括獨自旅行(Solo Travel)、養生旅遊(Wellness Retreat)、學習度假(Learning Vacation)、探險旅遊(Adventure Travel)、志工旅遊(Volunteer Tourism)和工作度假(Workation)出差後旅遊，並更加關注在旅行中獲得良好的睡眠。

(二)我國於2022年3月公布「臺灣2050淨零排放路徑及策略」，其中「淨零綠生活關鍵戰略行動計畫」，已配合將綠色標章、公共運輸、自行車環境、綠色觀光與綠色旅遊等納入推動措施。

(三)本次 WTM 旅展泰國展館更針對永續旅遊議題推出專區，同時規劃永續旅遊產品特別推薦區。

(四) 建議：未來臺灣館展館，可串連現有永續旅遊據點，整合出歐美旅客偏好、具在地風土民情的特色產品，宣傳臺灣在國際旅遊市場的獨特性。配合全球永續旅遊趨勢，觀光署 2023 年第 4 季已辦理「臺灣觀光高峰論壇」、「永續旅遊策展暨論壇」、「觀光產業數位轉型博覽會」系列論壇廣納建言，並凝聚 2024~2025 年推動「永續 X 數位」雙軸轉型之共識，推動 Eco-travel。



泰國館永續旅遊展示區

二、爭取國際大型活動及會展在臺舉辦，擴大臺灣能見度

疫後全球會展產業活絡，中央及地方攜手協力推廣多元主題旅遊及活動，並瞄準會展(MICE)及境外企業之國際商務旅客，鼓勵外國商務客來臺參加國際會議與展覽之際，延長停留時間順訪旅遊，活絡在地觀光和消費，目前交通部觀光署已爭取之大型國際會展及活動：

- (一) 「2024第3屆世界原住民族旅遊高峰會」於2024年4月16日至17日在臺灣高雄市登場，4月18日至20日環島體驗臺灣獨特的風光，認識臺灣原住民族的文化及自然生態。
- (二) 「2024年國際青年商業世界大會」於2024年10月29日至11月2日在桃園會展中心舉行。
- (三) 「2024年國際濕地科學家學會世界年會(2024 Society of Wetland Scientists (SWS) Annual Meeting)」於2024年11月12至17日在臺北、臺南兩地舉辦，預計千位國際濕地學者、科學家參與及實地訪查，展現臺灣豐富自然生態及推動永續旅遊的努力。
- (四) 「2024年觀鳥馬拉松暨國際交流論壇」於觀光署雲嘉南國家風景區辦理。
- (五) 「2025世界露營大會」於2025年4月25至15月4日在觀光署東北角國家風景區福隆龍門露營度假基地舉辦，將臺灣靠山近海的獨特地理特色呈現在國際旅客面前。
- (六) 「2025雙北世界壯年運動會World Masters Games 2025 Taipei & New Taipei City」於2025年5月17日至5月30日，為期13天在臺灣臺北市及新北市舉行的綜合運動會及第11屆夏季世界壯年運動會。
- (七)建議：持續爭取國際大型活動及會展在臺舉辦，帶動MICE產業發展
會展 (Meetings, incentives, conferencing, exhibitions, 簡稱 MICE)，包含會議 (Meetings and Conferencing)、獎勵旅遊 (Incentives)、展覽 (Exhibitions) 與活動 (Events) 的產業，是結合貿易、交通、金融、旅遊等多項相關產

業，對活絡經濟發展、提升觀光產值、創造就業機會有極大助益。專業團體到特定國家或地區參加會議展覽，利用工餘可順道進行觀光及消費，行銷城市品牌及軟實力的契機，政府與民間團體整合地方觀光會展資源，帶動地方會展產業發展，創造就業機會，提升城市競爭力。

三、與亞太鄰近國家旅遊局合作，增加送客能量

(一)配合交通部觀光署推廣國際觀光「一程多站」以吸引長程旅客順道旅遊臺灣之政策，WTM 旅展期間，由觀光署企劃組吳潔萍組長率駐倫敦辦事處謝長明主任及同仁、臺北市觀光傳播局等人拜會日本旅遊局、韓國觀光公社駐英國辦事處主任，就一程多站模式，聯合向英國市場宣傳臺灣、日本、韓國係東北亞重要旅遊目的地，並獲致共識先從媒體、網紅踩線行程進行合作之共識。

(二)建議：本案已與日本旅遊局、韓國觀光公社獲致共識，惟如配合2025年世界博覽會在大阪舉行，爭取歐美、紐澳旅客去日本並順道遊臺灣，臺日雙方亦表達共同克服機位問題，合作送客，擴大轉機市場及帶動入境旅遊商機。結合期後續可規劃一程多站的「城市」示範區、觀光圈或旅遊產品，亦可打造「一程多站」的星級旅遊目的地。



拜會日本旅遊局洽商合作送客事宜



拜會韓國觀光公社洽商合作送客事宜

四、主題性行銷宣傳，引導國際旅客調整旅行計畫至目的地旅遊

(一)1624年，荷蘭人自臺南安平登陸，在台江內海設立了臺灣第一個城鎮--熱蘭遮市(城)起，打開臺灣歷史新頁。2024 年為臺南建城 400 年，從 2 月的 2024 臺灣燈會在臺南、3 月臺灣國際蘭展、8 月臺灣文化創意博覽會，以及 10 月臺灣設計展等，長達一整年的活動及會展，提供國際旅客更深入認識及品味南臺灣。類此系列宣傳單一旅遊據點，可深化國際旅客對旅遊目的地據點的印象，進而採取探訪該城市的具體行動。

(二)建議：隨著全球觀光市場競爭白熱化，各國均致力發展有效的城市觀光行銷策略，以創造具吸引力的觀光意象，因此在國家觀光品牌「Taiwan, the Heart of Asia」(母品牌)下，各縣市宜有鮮明的旅遊產品(子品牌)扣連母品牌，中央地方、政府民間聯合推動城市觀光整合行銷。

五、多元宣傳管道，提升臺灣國際市場能見度

(一) 現今顧客皆偏好吸睛的圖文，主流宣傳皆以 Instagramable 為準。透過線上、線下包括社交媒體、網站、網路廣告、(實體/數位) 旅遊雜誌等方式，進行有針對性的主題宣傳，使用有吸引力的視覺內容和體驗分享，以激發千禧族群及 Z 世代旅客的興趣。而針對樂齡族群、跨世代族群或特殊興趣旅遊市場的客群，實體宣傳活動將可攫取其目光，進而探訪臺灣。

(二) 建議：觀光署駐外 FB、IG 等

1. 以「主題式旅遊」為趨勢，且社群行銷上「分眾」能觸擊主要 TA，主打如鐵道、自行車、美食等「特色內容」，突顯臺灣旅遊優勢。
2. 在旅遊規劃期，民眾藉由社群搜尋美圖、關鍵字安排行程，故社群經營透過 30 秒短影音及美景照串連分享，吸引外國遊客。

六、新興水上遊憩活動，增加旅遊記憶點

(一) 此行在金絲雀碼頭 (Canary Wharf) 的西印度碼頭區 (West India Quay) 發現一項新興水上遊憩活動-烤肉船/浴缸船。小船的運作、烤肉爐具與熱水加熱皆透過電力啟動，駕駛須遵守喝酒不開船的規定。其中浴缸船另衍生水上泡湯看電影活動，裝扮目的地旅遊的趣味性，雖然氣溫約攝氏 4 度，仍創造景點經濟價值及深刻旅遊體驗，為水上遊憩體驗增加一個新選擇。此新興遊憩方式或可參考於臺灣封閉性水域辦理。

(二) 建議：為落實景區經濟發展，除透過「2024-2025 臺灣觀光雙年曆」等標竿活動，並將活動產品化、觀光化及國際化，深化創新遊程，增加體驗及趣味，透過夜間經濟及帶狀活動，讓遊客多留一晚、多花一些，並提高再訪率。



西印度碼頭上新興遊憩活動-烤肉船 BBQ BOAT



西印度碼頭上新興遊憩活動 -熱浴缸船 Hot Tub Boat

七、推動粉紅旅遊，展現臺灣民眾的友善熱情

(一) 此行於曼徹斯特推廣會，特別利用夜間走訪位於市中心運河街同志村，其以運河街(Canal Street)為中心，街道兩旁彩虹旗隨處可見，有酒館、咖啡廳、Disco舞廳及俱樂部，熱鬧而開放。另曼徹斯特的同志村也是許多節慶活動的舉辦地點，特別是每年8月著名的Manchester Pride。

(二)建議：身為亞洲第一個同性婚姻合法化的國家，臺灣有條件向世界宣傳臺灣致力於推動平等友善的旅遊環境，引導 LGBTQ+（Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Queer/Questioning, and others）族群的遊客透過內含餐飲、住宿、交通、採購、展演、夜間活動、戶外體驗等旅遊資訊的友善指南，可以放心地到臺灣欣賞美景、體驗不同文化，享受平等對待。



曼徹斯特運河街的同志村

八、跨域合作，強化臺灣在地文化傳遞

(一) 美食是化解文化差異的有效工具。英國社會由超過 140 個國家的人民所組成，不同民族的人民帶來其母國的餐飲習慣，在英國融合成美妙滋味。源自於臺灣的功夫媽媽麵 (Kung Fu Ma Ma Sun Dried Noodle)、漢典食品 (HAN DIAN)、BAO 等餐飲品牌，透過於知名百貨與英國五大超商上架、於英國設廠製作並於亞洲連鎖超市販售、甚或創設實體店面。

(二) 建議：可與相關品牌合作，在珍珠奶茶以外，將臺灣的美食文化、飲食特色介紹至英國市場。

九、倫敦交通不定時罷工，增加旅客出行不便

此行適逢英國鐵路及交通運輸工會（RMT）罷工，由於住宿旅館之路線停駛，因此改搭巴士及轉乘其他鐵路輾轉前往WTM場館，增加交通移動的時間及成本。

星期日	總一	總二	總三	總四	總五	總六
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22 罷工	23 罷工	24 罷工	25	26	27
28	29 罷工	30 罷工	31 罷工	1	2	3 罷工
4	5 罷工	6	7	8	9	10

星期日	總一	總二	總三	總四	總五	總六
28	29 罷工	30 罷工	31 罷工	1	2 罷工	3 罷工
4	5 罷工	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	1	2
3	4	5	6	7	8	9

資料來源：2024年1月及2月鐵路罷工時間表

<https://hk.trip.com/trains/eurotrains/strike/>

經向倫敦辦事處了解，英國在過去18個月工會不時罷工，為此國會於2023年初時通過法例，授權政府可為醫療、消防、教育、邊境等特定服務，設定罷工期間的最低服務要求；倘違反規定，僱主可解僱涉事員工，並可向工會索賠最多100萬英鎊的損失。

另查英國政府另計劃推出新規定，要求鐵路工人在罷工期間，維持最少四成的列車服務，以確保罷工期間涉及到生命危險的急救電話都會有人回應，以及機場和港口的正常開放。

經網上查詢，英國政府已於網站公布2024年1月及2月鐵路罷工時間表 (<https://hk.trip.com/trains/eurotrains/strike/>)，罷工將影響的線路亦不明朗，不僅經濟的損失，亦衝擊國際自由行旅客出遊規劃。

十、地方創生，街道巷弄見證英國工業歷史

工業革命發源於英國，此行特別參訪：

（一）Cambridge Heath 站（Bethnal Green地鐵站）周邊街道及建築物

Cambridge Heath跟劍橋大學並無關係。Cambridge Heath原為沼澤包圍的荒地，直至18、19世紀，才開始有住宅建築，工業革命後，更成為儲存倫敦所需的天然氣與煤氣廠房區域，因此陸續有工廠、商家等建築，藉由在地創業者之手，融合新與舊，令人驚艷。

在英國維多利亞時期（工業革命），煤氣儲槽建築大量增加，Cambridge Heath站附近的圓形儲煤氣槽，已經廢棄不再使用，為了避免占地廣大的廠房閒置，這些設施便被改造成住宅、展演空間或百貨公司，並保留了原本的支架，因此成為城市裡的特殊景觀，在運河拍張照，見證倫敦的工業歷史及活化創生的力量。



Cambridge Heath舊儲煤氣槽，圖片來源：londonist.com

（二）Brick Lane 紅磚巷市集

Brick Lane位於倫敦東區，是街頭藝術集散地，也是孟加拉移民區的大本

營，沿路街頭的塗鴉、街頭藝人表演、古董書市集，以及移民美食攤販等，最能感受倫敦豐富的次文化，融合地方創生與獨立小店，觀光客造訪親走在Brick Lane中，可充分體驗當地日常生活及文化，並如何從生活文化走向創意觀光的歷程，進而改變對於英國的想像與認知。

紅磚巷市集有5個小市集：Sunday Upmarket(僅週日營業)、Backyard Market(週六、週日營業)、Vintage Market(週五、週六、週日營業)、Boiler House Food Hall(僅週日營業)、Tea Room(週六、週日營業)，只有星期日5個市集全開，營業時間是9:00~17:00。

紅磚巷市集酒吧區-The Old Truman Brewery，17世紀發跡，曾是倫敦最大啤酒廠，現在則成為東倫敦品牌舉辦活動的場地，其下方街道兩旁都是酒吧店。又是活化創生是一例。



圖片來源：<https://www.bring-you.info/zh-tw/brick-lane-sunday-upmarket>



倫敦東區Brick Lane 附近特有的塗鴉文化

(三) Battersea Power Station 轉型為地方生活圈，見證英國工業歷史再創新利用

毗鄰泰晤士河的舊火力發電廠於1929年興建，1980年列入二級古蹟，用燃煤發電，曾供應倫敦市五分之一的電力，1983年完全停用。2座發電廠歷經多次轉手，古蹟活化一直未果，直至2012年馬來西亞財團進場，經過10年努力拉皮，2022年10月Battersea發電廠重新開幕，將曾是污染電廠華麗轉身為新城市中心焦點，包括公共空間、住宅區、商店、咖啡館、餐廳、藝術及休閒設施等整體開發。雄偉的外觀，蘋果倫敦辦公室進駐，另有Chanel、Pinko、Calvin Klein、Mulberry、Lacoste、Boss知名國際品牌入駐，以及Nike、Zara、Uniqlo、Ralph Lauren、Lululemon等運動服飾品牌。創新的室內設計，目前是泰晤士河南岸的地標建築，全新購物打卡點，也是紅磚建築藝術的代表作品。發電廠在保存建築古蹟，並以開放式的活用模式，共創在地觀光發展與文資保存的雙贏。



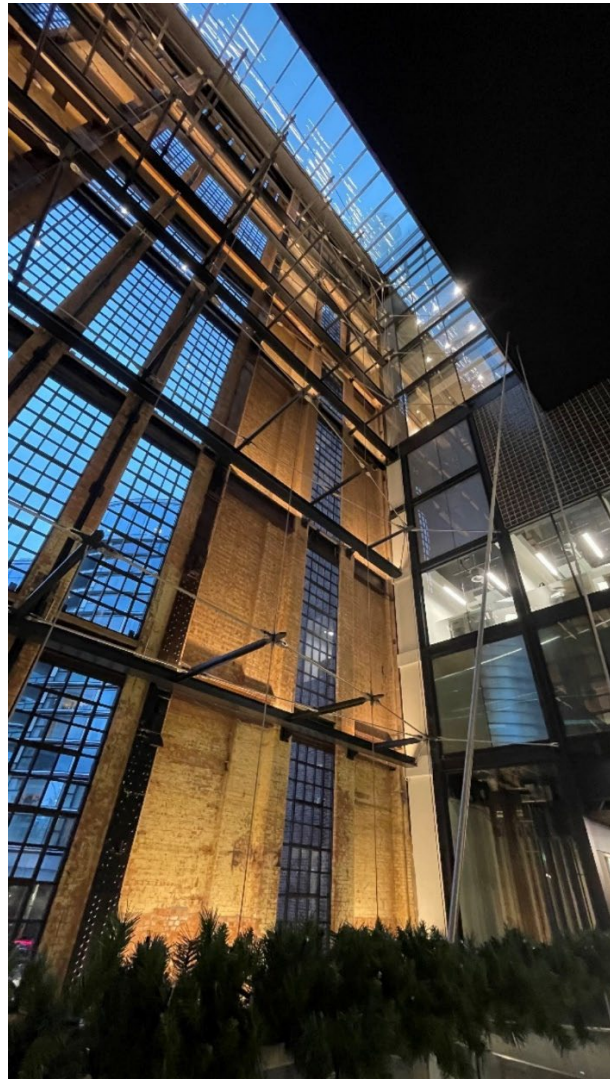
圖左住宅區、圖右 Battersea Power Station 入口



Battersea Power Station 外觀



Battersea Power Station 商場內部



Battersea Power Station 商場內部展示保留之紅磚牆面與結構補強作為

附錄

一、活動照片

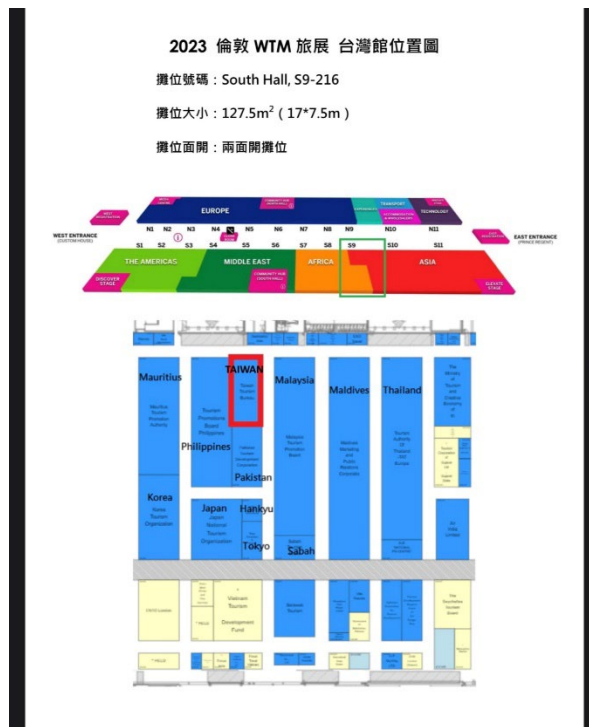


圖 2、視察臺灣館展攤建置



圖 3、視察臺灣館布展情形

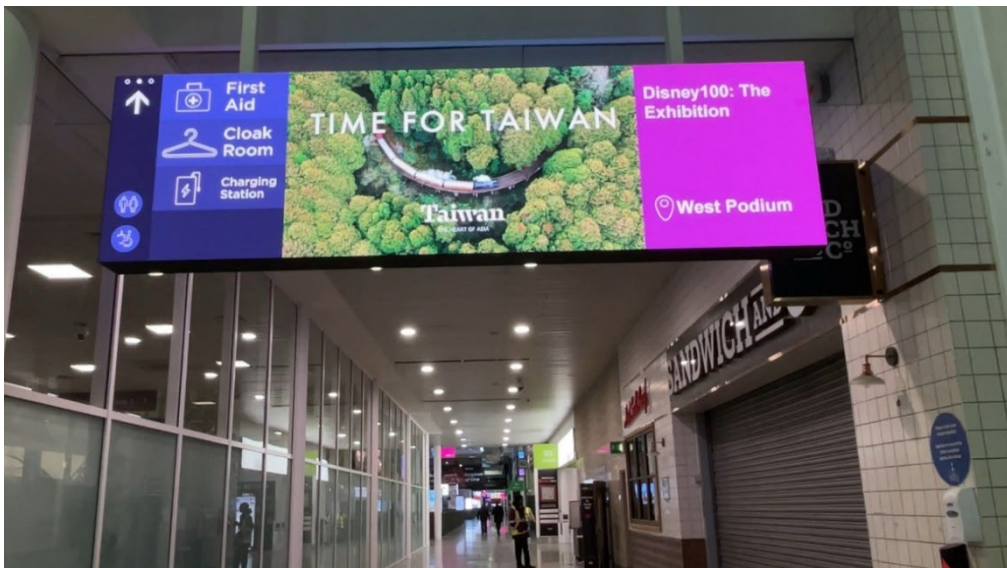


圖 4、臺灣宣傳廣告置於 ExCel 展館主要通廊吸引往來業者至臺灣館參觀



圖 5、臺灣館 Happy Hour 臺灣業者介紹



圖 6、Happy Hour 主持人戴舒萱



圖 7、Happy Hour 特獎頒獎紀錄

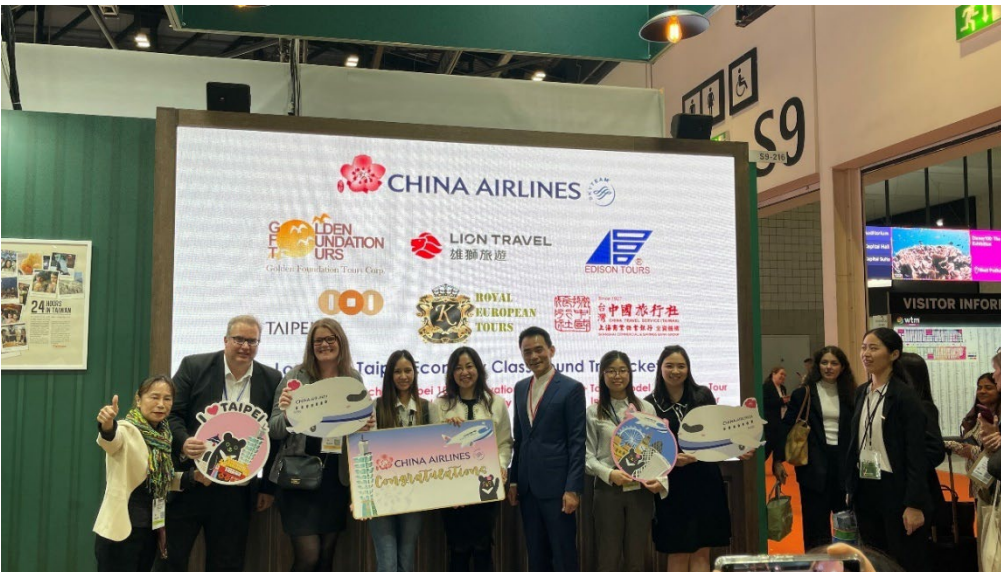


圖 8、Happy Hour 特獎頒獎紀錄



圖 9、Happy Hour 英國業者踴躍參加的景象



圖 10、Happy Hour 英國業者專注欣賞開場表演



圖 11、駐英國台北代表處柳惠千公使與臺灣館參展人員合影



圖 12、韓國展館



圖 13、日本展館



圖 14、Bar Mood 調酒展演吸引年輕業者前往了解臺灣調酒文化



圖 15、臺灣館吸引目光的油紙傘彩繪



圖 16、英國旅行業者踴躍參加彩繪油紙傘體驗



圖 17、臺灣館絹印體驗一景



圖 18、特別設計的絹印春聯（照片取自玩印工作室）



圖 19、臺灣茶品茗體驗



圖 20、菲律賓展館



圖 21、泰國展館



圖 22、臺灣獲英國《旅遊癖》雜誌Wanderlust TRAVEL MAGAZINE讀者票選為「最令人心動島嶼目的地」銀牌獎



圖 23、台南被《國家地理旅人》雜誌National Geographic Traveller收錄為「2024年世界30個最酷旅遊目的地」的推薦名單中



圖 24、曼徹斯特推廣會臺灣旅遊資源介紹



圖 25、臺北市觀光傳播局進行臺北市旅遊資源介紹



圖 26、曼徹斯特推廣會 1



圖 27、曼徹斯特推廣會 2



圖 28、曼徹斯特推廣會 3



圖 29、曼徹斯特推廣會文化體驗



圖 30、長榮航空參加曼徹斯特推廣會



圖 31、中華航空參加曼徹斯特推廣會



圖 32、JRNY 旅遊雜誌於 EURO STAR 車站擺放介紹有臺灣內容的期刊供國際遊客翻閱

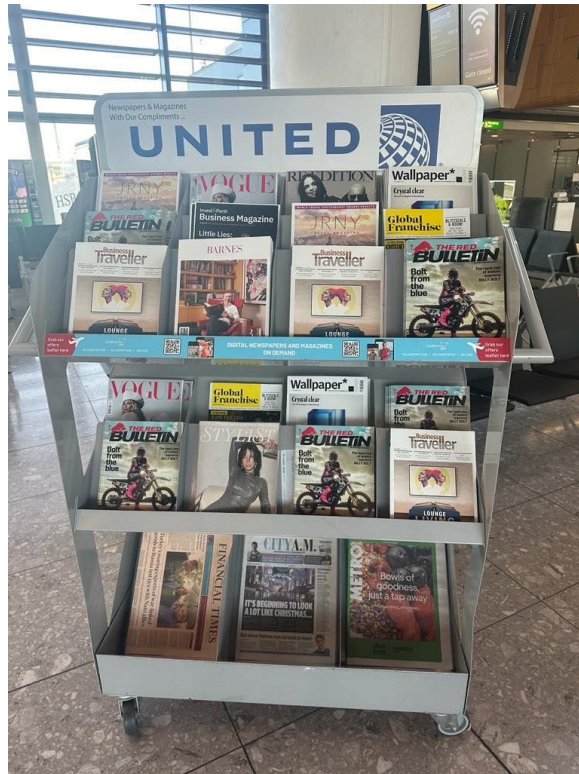


圖 33、介紹有臺灣內容的 JRNY 雜誌放置於美國聯合航空貴賓室供旅人翻閱

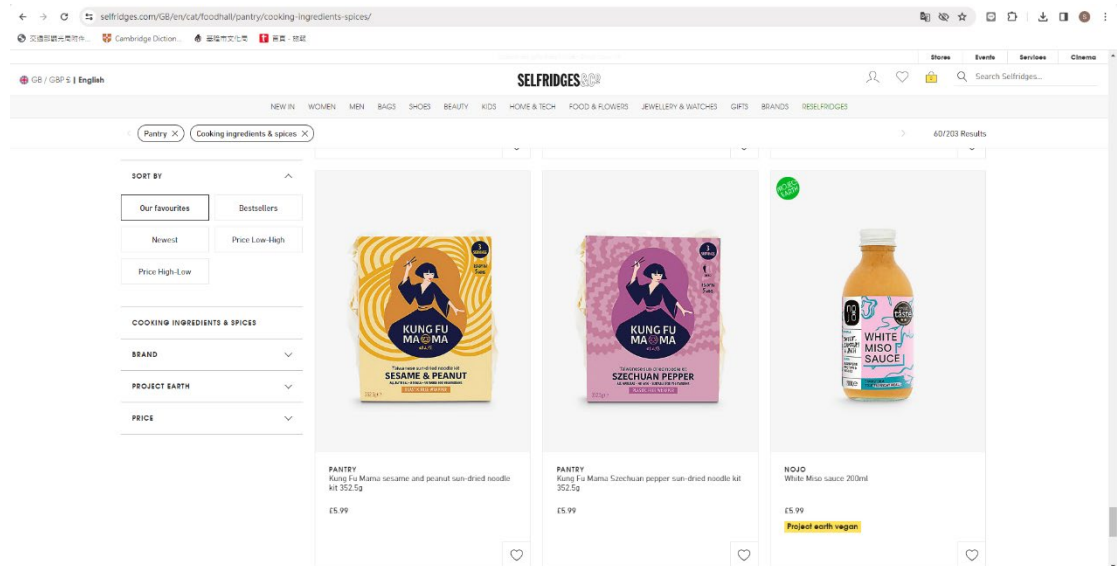


圖 34、臺灣品牌麵條上架於英國百貨 Selfridges 食品超市



圖 35、視察臺灣品牌麵條與其他亞洲調味品於 Selfridges 食品貨架上銷售



圖 36、漢典食品於英國連鎖亞超鋪貨銷售(取自漢典網頁)



圖 37、倫敦知名刈包餐廳於 Battersea Power Station 分店



圖 38、深夜走探同志街營運情形



圖 39、街頭可見支持同性情感的意象

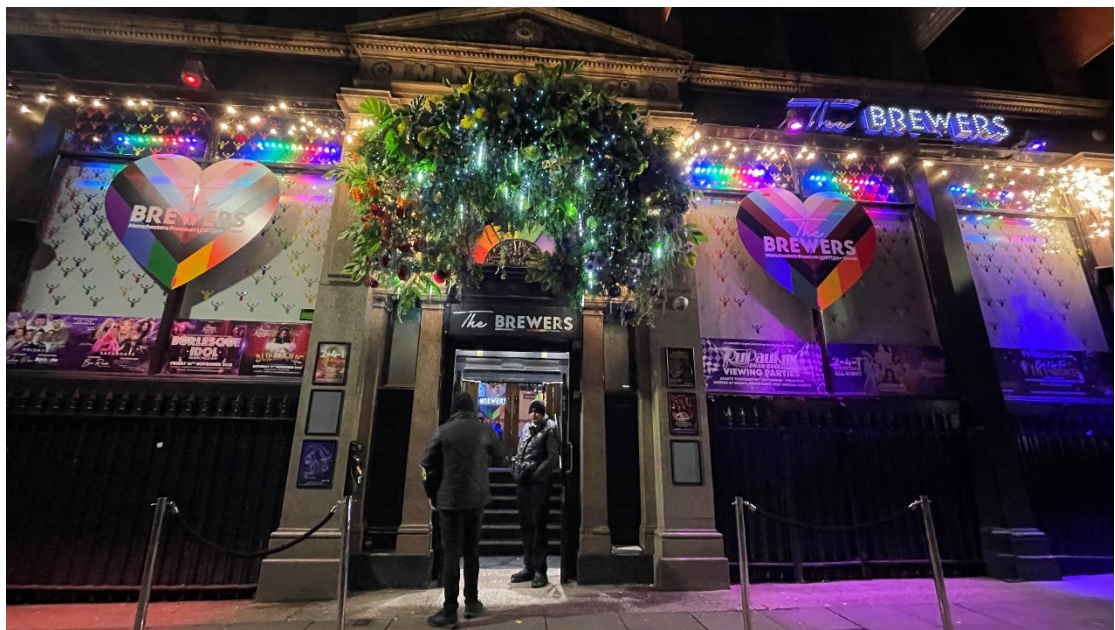


圖 40、同志街上的酒吧

二、宣傳效益

本次在交通部觀光署及外交部駐外代表處的協助之下，國內外媒體包含網路新聞、新聞台、官方分享、KOL 分享、Facebook、Instagram 等社群媒體露出共計 53 篇

項次	日期	媒體	標題	網址
1	10/20	PRWeek	Pitch Update: Sports Direct, Laphroaig, Taiwan Tourism, Philips and More...	https://www.prweek.com/article/1844505/pitch-update-sports-direct-laphroaig-taiwan-tourism-philips-more%E2%80%A6
2	10/20	Travel Daily News	Taiwan' s hospitality touches down in London' s World Travel Market	https://www.traveldailynews.com/organizations/taiwan-s-hospitality-touches-down-in-london-s-world-travel-market/
3	10/24	ttg Media	TAIWAN' S HOSPITALITY TOUCHES DOWN IN LONDON	https://www.ttgmedia.com/noticeboard/taiwans-hospitality-touches-down-in-london-42937
4	10/30	Travel and Tour	Taiwan Tourism Administration discloses new incentive program	https://www.travelandtourworld.com/news/article/taiwan-tourism-administration-discloses-new-incentive-program/
5	11/1	Ireland' s Travel Trade Network	Taiwan Introduces New Incentive Programmes to Attract More Overseas Visitors	https://itn.ie/travel-news/taiwan-introduces-new-incentive-programmes-to-attract-more-overseas-visitors/
6	11/2	Travel Daily News	Taiwan Tourism Administration unveils new incentive programs to attract travellers ahead of World Travel Market	https://www.traveldailynews.asia/organizations/taiwan-tourism-administration-unveils-new-incentive-programs-to-attract-travellers-ahead-of-world-travel-market/#google_vignette
7	11/6	WTM Media Guide	Event taking place from Monday, 6th to Wednesday, 8th	https://www.wtm.com/content/dam/sitebuilder/rxuk/wtmkt/documents/wtm-london-2023-media-guide.pdf.coredownload.987608549.pdf
8	11/6	Break Travel News	WTM 2023: Arthur Hsieh, Director, Taiwan Tourism	https://www.breakingtravelnews.com/videos/video/wtm-2023-arthur-hsieh-director-taiwan-tourism-

項次	日期	媒體	標題	網址
			Bureau	bureau/
9	11/7	交通部觀光署	交通部觀光署前進全球第二大旅展 以「台灣好客-茶酒館」登上國際舞台	https://www.taiwan.net.tw/m1.aspx?sNo=0043291
10	11/7	中央通訊社	前進全球第2大旅展 茶酒館推廣台灣觀光	https://www.cna.com.tw/news/ahel/202311070042.aspx
11	11/7	自由時報	全球第二大旅展 WTM 我打造台式復古茶酒館	https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/4482219
12	11/7	經濟日報	爭取外籍旅客來台 交通部觀光署前進全球第二大旅展行銷台灣	https://udn.com/news/story/7241/7556410
13	11/7	聯合報	全球第二大旅展 WTM 登場 台灣茶酒館「以茶入酒」登國際	https://udn.com/news/story/7168/7556983
14	11/7	蕃薯藤	前進全球第二大旅展 「台灣好客-茶酒館」登上國際舞台	https://n.yam.com/Article/20231107599661
15	11/7	旺得富	觀光署前進全球旅展 爭取國際旅客	https://wanrich.chinatimes.com/news/20231107901067-420501
16	11/7	民眾日報	英國 WTM 倫敦旅展 台灣好客-茶酒館 登上國際舞台	https://www.mypeoplevol.com/Article/63822
17	11/7	ITF 台北國際旅展臉書	前進全球第二大旅展 🧑 台灣好客茶酒館邀你來坐坐.	https://www.facebook.com/tvaitf/posts/pfbid0nzPyMNf8nQV3wAsyi45dLos3iJoGBqNcrpA5brs2wd4ZNa6WEah58mXDLCQ7PohJl?locale=zh_TW
18	11/7	WTM official event daily	Taiwan offers cash incentive	(紙本雜誌)
19	11/7	@shot.byjose	Taiwan Stand	(限時動態)
20	11/7	@shot.byjose	Oil Paper Umbrella	(限時動態)
21	11/	@prm_glob	Director of Taiwan Tourism	(限時動態)

項次	日期	媒體	標題	網址
	7	al	Administration London Office, Mr. Arthur Hsieh interview with Breaking Travel News	
22	11/7	@prm_global	Happy Hour Event, kicked off with an engaging speech from Director Chieh-Ping Wu of Taiwan Tourism Association!	(限時動態)
23	11/7	@thegingerwanderlust	And I got to paint an umbrella!!!	(限時動態)
24	11/7	@thegingerwanderlust	WTMers!! Make sure to drop by the @tourtaiwantta_uk stand S9-217 to win a trip to Taiwan !!!	(限時動態)
25	11/7	@thegingerwanderlust	Where would you like me to go in 2024?!	(限時動態)
26	11/7	@thegingerwanderlust	This guy!! Whattt	(限時動態)
27	11/7	@thegingerwanderlust	The @tourtaiwantta_uk stand has daily cultural experiences like this silk screen printing	(限時動態)

1	10/20	PRWeek	Pitch Update: Sports Direct, Laphroaig, Taiwan Tourism, Philips and More...
---	-------	--------	---

TRENDING: PR Awards Asia 2022

Pitch Update: Sports Direct, Laphroaig, Taiwan Tourism, Philips and more...

PRWeek's round-up of pitches and account moves.

by PRWeek UK staff



Taiwan Tourism Administration has appointed **PRM Tourism**, part of PRM Global Group, as its UK consumer and trade PR representative ahead of the World Travel Market travel and tourism conference in London. PRM Tourism will seek to build the destination's brand awareness and recognition in the UK.

2	10/20	Travel Daily News	Taiwan's hospitality touches down in London's World Travel Market
---	-------	-------------------	---

ORGANIZATIONS

Taiwan's hospitality touches down in London's World Travel Market

Theodore Koumelis
20.10.2023 6437



Taiwan Tourism Administration appoints PRM Tourism, part of PRM Global Group, as UK Consumer and Trade PR Representatives ahead of World Travel Market London.

LONDON, UK – The **Taiwan Tourism Administration** (TTA) responsible for promoting tourism to the cosmopolitan island destination across global markets, appoints **PRM Tourism** part of **PRM Global Group**, a hybrid 360-creative marcomms agency, in a strategic collaboration that will leverage the full potential of the Taiwan delegation at London's premier travel and tourism conference, **World Travel Market** (6-8 November), to showcase the destination's wide range of tourism offerings and rich cultural heritage. Held at the **London ExCel Exhibition Centre**, the World Travel Market is one of the most influential global tourism events, bringing the tourism industry together under one roof for a three-day exposition.

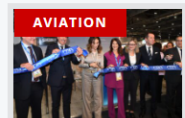
Arthur Hsieh, Director at Taiwan Tourism Administration London Office said: *"We are delighted to be working with PRM Tourism, renowned for its expertise in destination marketing. Our team is confident their industry expertise will generate a formidable synergy and build awareness of Taiwan, as a premier holiday destination, so that we can welcome even more UK travellers. PRM Tourism will play a pivotal role in amplifying our visibility and driving engagement with key stakeholders. We look forward to the conversations and connections to come as a result of our activities at the World Travel Market this year."*

As part of the partnership, PRM Tourism, part of the PRM Global Group, will seek to build the destination's brand awareness and recognition in the UK market as a captivating island nation renowned for its stunning natural landscapes and harmonious blend of modernity and ancient traditions.

Related posts /




250,000 UK & Ireland visitors in 2025 is the new target, says Jamaica's Minister of Tourism



ITA Airways: New London City Airport – Milan Linate connection with the

3	10/24	ttg Media	TAIWAN'S HOSPITALITY TOUCHES DOWN IN LONDON
---	-------	-----------	---


FOR SMARTER, BETTER, FAIRER TRAVEL
LUXURY TOPICS EVENTS C

EXPLORE THE NEW TRAVEL SUPPLIER DIRECTOR

TAIWAN'S HOSPITALITY TOUCHES DOWN IN LONDON

24 OCT 2023

Taiwan Tourism Administration appoints PRM Tourism, part of PRM Global Group, as UK Consumer and Trade PR Representatives ahead of WTM London.



The Taiwan Tourism Administration (TTA), responsible for promoting tourism to the cosmopolitan island destination across global markets, has appointed PRM Tourism, part of PRM Global Group, to leverage the full potential of the Taiwan delegation at the World Travel Market London (6-8 November). The collaboration will seek to showcase the destination's tourism offerings and rich cultural heritage.

Arthur Hsieh, Director at Taiwan Tourism Administration London Office said: "We are delighted to be working with PRM Tourism, renowned for its expertise in destination marketing. Our team is confident their industry expertise will generate a formidable synergy and build awareness of Taiwan, as a premier holiday destination, so that we can welcome even more UK travellers. PRM Tourism will play a pivotal role in amplifying our visibility and driving engagement with key stakeholders. We look forward to the conversations and connections to come as a result of our activities at the World Travel Market this year."

Following this event, a subsequent trade workshop is scheduled for 10 November in Manchester where travel agents, operators and trade media will be invited to join the Taiwan Tourism Administration for an afternoon of networking, immersive cultural experiences and performances, exquisite food, and other exciting surprises, including a lucky draw to win free accommodation in Taiwan.

4	10/30	Travel and Tour	Taiwan Tourism Administration discloses new incentive program
---	-------	-----------------	---

Home » ASIA » Taiwan Tourism Administration discloses new incentive program

Taiwan Tourism Administration discloses new incentive program

Monday, October 30, 2023 [★ Favorite](#)



The Taiwan Tourism Administration is entrusted for promoting tourism to the cosmopolitan island destination internationally, presents two recent incentive programs with an intention to draw greater number of international visitors.

These comprise on-arrival lucky draw competition, where travelers from abroad can enter to grab cash prizes, and for transit and transfer travelers, introduction of free half-day tours.

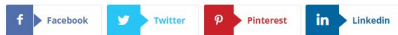
These programs are part of the wider £9.7billion (NT\$380 post-pandemic economic retrieval package of the government and looks for strengthening the position of Taiwan as a well-known world travel destination while shining a limelight on its wide-range of offerings related to tourism.

To fascinate more and more visitors from abroad, Wang Kwo-tsai, the Minister of Transportation and Communications, formally introduced a new lucky draw competition. It was called "Taiwan the Lucky Land." The independent travelers coming from abroad, who are planning to visit Taiwan, between three to ninety days, can take part in this competition online for a chance to grab £127 to supplement their spending in-country, as part of this campaign.

5	11/1	Ireland's Travel Trade Network	Taiwan Introduces New Incentive Programmes to Attract More Overseas Visitors
---	------	--------------------------------	--



BY GEOFF PERCIVAL NOVEMBER 1, 2023 Estimated Reading Time - 2 min.



The Taiwan Tourism Administration (TTA), responsible for promoting tourism to the cosmopolitan island destination across global markets, has introduced two new incentive programmes in an effort to attract more overseas visitors.

These consist of a lucky draw competition on arrival, where foreign travellers can enter to win cash prizes, and the launch of free half-day tours for transit and transfer travellers. The initiatives are part of the government's wider £9.7 billion post-pandemic economic recovery package and seek to strengthen Taiwan's position as a premier global travel destination while shining a spotlight on its range of tourism offerings.



To attract more overseas visitors, the Minister of Transportation and Communications, Wang Kwo-tsai, officially launched a new lucky draw competition called "Taiwan the Lucky Land." As part of the campaign, foreign independent travellers planning to visit Taiwan for between three to 90 days can [enter online](#) for a chance to win £127 to supplement their spending in-country.

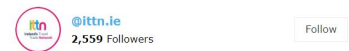
First Name

Surname

Company

Email

[Subscribe](#)



MUST READ



6	11/2	Travel Daily News	Taiwan Tourism Administration unveils new incentive programs to attract travellers ahead of World Travel Market
---	------	-------------------	---

TOURISM CAMPAIGNS

Taiwan Tourism Administration unveils new incentive programs to attract travellers ahead of World Travel Market

Theodore Koumelis
02.11.2023 8190



Taiwan introduces new incentive programs, including a lucky draw and free half-day tours for transit passengers, as part of its comprehensive £9.7 billion post-pandemic recovery package.

The **Taiwan Tourism Administration** (TTA), responsible for promoting tourism to the cosmopolitan island destination across global markets, introduced two new incentive programs in an effort to attract more overseas visitors. These include a lucky draw competition on arrival, where foreign travelers can enter to win cash prizes, and the launch of free half-day tours for transit and transfer travelers. The initiatives are part of the government's wider £ 9.7 billion (NT\$380 billion) post-pandemic economic recovery package and seek to strengthen Taiwan's position as a premier global travel destination while shining a spotlight on its range of tourism offerings.

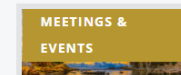
Lucky Draw Competition – 'Taiwan the Lucky Land'

To attract more overseas visitors, the Minister of Transportation and Communications, **Wang Kwo-tsai**,

Related posts /



Taiwan's booming bicycle tourism: Influencers spotlight stunning cycling trails



7	11/6	WTM Media Guide	Event taking place from Monday, 6 th to Wednesday, 8 th
---	------	-----------------	---

Events taking place from Monday, 6th to Wednesday, 8th

MONDAY, 6TH NOVEMBER

Taiwan Pavilion (S9-216)

Monday, 6th November at 3:40pm – 5:15pm
 Happy Hour reception at World Travel Market
 The exclusive Happy Hour reception at World Travel Market. Attendees will be able to experience the destination's vibrant culture through immersive performances and exciting surprises, including a lucky draw to win a free stay in Taiwan.
 PR Contact: Tatian Coelho tatian@prm-global.com / taiwantourism@prm-global.com

Tourism Malaysia (S9-222)

Monday 6th November, 4:00pm, (on-stand).
 Celebrity On-Stand: Drop by to meet Syabira Yusoff, Winner of The Great British Bake Off 2022, discuss her British Bake Off experience, discuss her favourite Malaysian cuisine and photo opportunities. All Welcome.
 Artist On-Stand: Artist Rachel Gray will be on-stand displaying her artwork, every day (on-stand).
 Demonstrations On-stand: there will also be a henna artist and traditional Malaysian craft demonstrations. All are welcome to drop by to enjoy, every day.

The Tokyo Convention & Visitors Bureau (TVCB) (S9-318)

Monday, 6th November from 4:00pm to 5:00pm
 "Secret Charms of Tokyo" by travel writer Rebecca Hallett at WTM London 2023
 From the basics of navigating Tokyo and understanding the charms of each of its seasons to the latest openings and developments, this seminar will also introduce a variety of attractions just off the beaten path.
 Seating is limited and available on a first come, first served basis.
 PR Contact: Akira Tanaka wtm@tokyoseminar.co.uk

Jamaica Tourist Board (S3-320)

Monday 6th November at 5:00pm
 Jamaica celebrates being number one. Please join the Jamaica Tourist Board in celebration now that Jamaica is the most visited Caribbean Island from the UK.
 Hosted by the Hon. Edmund Bartlett CD, MP, and Director of Tourism, Donovan White, we invite you to join us for refreshments to celebrate.
 PR Contact: Yasmina Cherquaoui - yasmina@prm-global.com / jamaica@prm-global.com

Rezlive.com (N10 – 401)

Monday, 6th November 5:00pm
 Happy Hour with Rezlive.com
 Cocktail Networking event with Travel Trade colleagues
 PR Contact: Sartaj, sartaj.m@rezlive.com

ABBA Voyage (N9-506)

NOTE: Event Outside WTM LONDON
 Monday 6th November.
 Concert begins promptly at 7:45pm (doors open at 6pm). Concert Duration: 90 minutes
 Ticket type: Seated
 Venue: ABBA Arena, 1 Pudding Mill Lane, London E15 2RU
 Nearest station: Pudding Mill Lane (DLR)
 Further information on the concert can be found at <https://abbavoyage.com/>
 Please send an email to Bernie Patry-Makin at ticketing@abbavoyage.com to request a ticket.

Bermuda Tourism Authority (S3-518)

Monday, 6th November from 5:30pm to 7:30pm
 'A Taste of Bermuda' event will be hosted on stand. The event will provide Bermuda Tourism Authority and hotel partners who will be joining us including Grotto Bay, St. Regis and Cambridge Beaches Resort & Spa the opportunity to mingle with the show's attendees - the perfect way to end the first day of WTM.

African Travel & Tourism Association (ATTA®) (S8-224)

NOTE: Event Outside WTM LONDON
 Monday, 6th November from 6:00pm – 11:00pm
 Come and find out what's new in African tourism as ATTA celebrates its 30th anniversary. ATTA's WTM London networking event is open to media and members – please pre-register on the ATTA website. It will be held at EV Restaurant, The Arches 97-99 Isabella Street, London, SE1 8DD
 PR Contact: Amy Watkins amy.watkins@finnpartners.com/
ATTA@finnpartners.com

Mauritius Tourism Promotion Authority (S9-200)

MTPA will host drinks on the stand on Monday and Tuesday from 5.30pm

8	11/6	Break Travel News	WTM 2023: Arthur Hsieh, Director, Taiwan Tourism Bureau
---	------	-------------------	---



HOME NEWS NEWS NEWS FOCUS EVENTS VIDEOS PHOTOS PUBLICATIONS

HOME » VIDEOS » WORLD TRAVEL MARKET 2023



WTM 2023: Arthur Hsieh, Director, Taiwan Tourism Bureau

© 6 November 2023 </> Embed

9	11/7	交通部觀光署	交通部觀光署前進全球第二大旅展 以「台灣好客-茶酒館」登上國際舞台
---	------	--------	-----------------------------------

Taiwan THE HEART OF ASIA    

網站導覽 | 版權聲明 | 聯絡我們 | 行政資訊網 | 兒童網 | 回首頁 |     Language

旅遊情報 | 景點 | 節慶活動 | 美食 | 購物 | 住宿 | 旅遊指南 | 主題推薦 | 多媒體影音

您附近的玩樂資訊在這裡!    

您附近的玩樂資訊在這裡!  

交通部觀光署前進全球第二大旅展 以「台灣好客-茶酒館」登上國際舞台

發布日期：2023-11-07 瀏覽次數：334

全球第二大旅展-英國WTM倫敦旅展將於11月6-8日於倫敦展覽中心 (ExCel London) 盛大舉行！本次臺灣觀光代表團由交通部觀光署吳潔萍組長於11月4日至12日偕同地方政府、旅行社、航空公司、展演團體及台灣觀光協會共同前往英國倫敦參加WTM，另於11月10日亦將前往曼徹斯特辦理臺灣觀光推廣會，全力行銷臺灣獨特風貌及觀光魅力，力邀更多英國旅客來臺旅遊。

WTM倫敦旅展規模龐大，為匯集各國觀光業者之年度觀光盛會，每年約有逾180個國家、5,000個單位參展，亦吸引世界各地5萬名專業買家及媒體進場觀展與報導，臺灣代表團勢待發，要將臺灣最新旅遊資訊及特色主題旅遊產品帶到歐洲業者面前。

英國不論是疫情前後，皆為歐洲地區來臺客源國排名第一。依據交通部觀光署統計，今年1-9月英國來臺旅客累計超過4.2萬人次，恢復率達疫前2019年同期的8成左右，其中「觀光」目的旅客人次已恢復同期的7成2，樂觀的復甦現象彰顯疫後旅遊活動的強勁需求，且臺灣對英國旅客有一定的吸引力，亦歸功於臺灣防疫有成，在國際旅客心目中成為一個安心、安全旅遊的目的地。

本次WTM臺灣館延續ITB柏林旅展的茶酒館意象，由藝術家李文政擔任臺灣館設計顧問，重現好客臺灣茶酒館於國際舞台！透過木製家具、茶櫃、花卉、特色地圖等布置，營造復古茶館氛圍，溫暖燈光及沏茶香氣，打造舒適的洽談空間，吸引當地業者走入臺灣館喝茶、聊天與洽談，展顯滿滿的臺灣好客之心、款待之情；另運用高掛上空的LED螢幕播放臺灣古地圖及特色風景等多元面貌，展現臺灣兼容傳統文化與科技數位的國家形象。

臺灣館內每日安排茶藝師介紹臺灣茶文化，帶領英國業者品茗，亦邀請調酒師設計臺灣茶與水果風味酒譜，以Omar威士忌為基底，將四季春茶及紅心芭樂入酒，用臺式風味抓住當地業者的味蕾；同步亦規劃客家油紙傘彩繪、春聯綉印等文化體驗，讓國際業者更能感受臺灣的文化底蘊及節日氛圍，認識寶島精采多元的文化特色；11月6日臺灣館辦理Happy Hour活動，邀請近百位業者及媒體前來臺灣館品好茶、喝好酒，認識臺灣觀光新亮點。

WTM展後，臺灣代表團將於11月10日於曼徹斯特舉辦臺灣觀光推廣會，現場邀請當地旅遊業者、媒體與臺灣業者交流，另準備豐富抽獎品，包含中華航空、長榮航空贊助臺灣—英國來回機票，期許英國業者來臺採線，進而將臺灣旅遊產品推薦給當地民眾，加強雙邊互動，共同創造未來觀光新商機。

臺灣觀光推廣活動資訊：

活動資訊：

前進全球第2大旅展 茶酒館推廣台灣觀光

2023/11/7 10:42

(中央社記者余曉涵台北7日電)交通部觀光署今天表示，赴英國參加全球第2大旅展英國WTM倫敦旅展，台灣館延續ITB柏林旅展的茶酒館意象，由藝術家李文政擔任台灣館設計顧問，重現好客台灣茶酒館於國際舞台。



交通部觀光署今天發布新聞稿表示，全球第二大旅展-英國WTM倫敦旅展6日到8日在倫敦展覽中心(ExCel London)舉行，這次台灣觀光代表團由交通部觀光署偕同地方政府、旅行社、航空公司、展演團體及台灣觀光協會共同前往英國倫敦參加WTM。

另外，11月10日將前往曼徹斯特辦理台灣觀光推廣會，全力行銷台灣獨特風貌及觀光魅力，力邀更多英國旅客來台旅遊。

觀光署表示，WTM倫敦旅展規模龐大，為匯集各國觀光業者年度觀光盛會，每年約有逾180個國家、5000個單位參展，吸引世界各地5萬名專業買家及媒體進場觀展與報導，台灣代表團蓄勢待發，要將台灣最新旅遊資訊及特色主題旅遊產品，帶到歐洲業者面前。

觀光署表示，今年1-9月英國來台旅客累計超過4.2萬人次，恢復率達疫前2019年同期的8成左右，其中「觀光」目的旅客人次已恢復同期的7成2，樂觀的復甦現象彰顯疫後旅遊活動的強勁需求，且台灣對英國旅客有一定的吸引力，歸功於防疫有成，在國際旅客心目中成為一個安心、安全旅遊的目的地。

觀光署指出，這次WTM台灣館延續ITB柏林旅展的茶酒館意象，由藝術家李文政擔任台灣館設計顧問，重現好客台灣茶酒館於國際舞台，透過木製家具、茶櫃、花卉、特色地圖等布置，營造復古茶館氛圍，溫暖燈光及沏茶香氣，打造舒適的洽談空間，吸引當地業者走入台灣館喝茶、聊天與洽談，展現滿滿的台灣好客之心、款待之情。

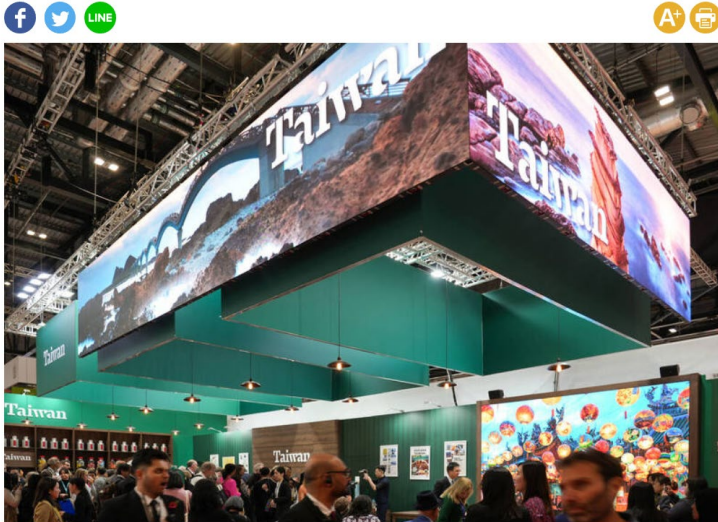
台灣館內每天安排茶藝師介紹台灣茶文化，帶領英國業者品茗，亦邀請調酒師設計台灣茶與水果風味酒譜，以Omar威士忌為基底，將四季春茶及紅心芭樂入酒，用台式風味抓住當地業者的味蕾。

觀光署表示，同步規劃客家油紙傘彩繪、春聯網印等文化體驗，讓國際業者更能感受台灣的文化底蘊及節日氛圍。(編輯：李亨山) 1121107

#台灣 #台灣館 #交通部觀光署



全球第二大旅展WTM 我打造台式復古茶酒館



英國WTM倫敦旅展台灣展館高空吊掛LED 快速播放台灣風景與古地圖。(圖由交通部觀光署提供)

2023/11/07 11:22

〔記者陳心瑜／台北報導〕英國為歐洲來台旅客最多的國家，今年1至9月英國來台觀光客已恢復至疫前同期的7成2，交通部觀光署鎖定全球第二大旅展「英國WTM倫敦旅展」當地時間11月6日起至8日登場，組成台灣觀光代表團，借地方政府、旅行社、航空公司等參加WTM，11月10日更赴曼徹斯特辦理台灣觀光推廣會。

觀光署表示，WTM倫敦旅展為匯集各國觀光業者的年度觀光盛會，每年逾180個國家、5000個單位參展，吸引全球5萬名買家及媒體參與，台灣代表團將對歐洲業者介紹最新旅遊資訊及特色主題旅遊產品。

觀光署指出，英國不論是疫情前後皆為歐洲地區來台客源國排名第一。今年1至9月英國來台旅客累計超過4.2萬人次，恢復率達疫前2019年同期的8成左右，其中觀光目的旅客人次已恢復同期的7成2，復甦現象彰顯疫後旅遊活動的強勁需求。

觀光署表示，今年WTM台灣館延續ITB柏林旅展的茶酒館意象，由藝術家李文政擔任設計顧問，透過木製家具、茶櫃、花卉、特色地圖等，營造復古茶館氛圍，溫潤燈光及沏茶香氣，吸引業者喝茶、聊天與洽談，展顯滿滿好客和款待之情；並運用高掛上空的LED螢幕播放台灣古地圖及特色風景等多元面貌，展現兼容傳統文化與科技數位的國家形象。

觀光署指出，台灣館內每日安排茶藝師介紹台灣茶文化、帶領英國業者品茗，並邀調酒師設計台灣茶與水果風味酒譜，以Omar威士忌為基底，將四季春茶及紅心芭樂等台式風味入酒；亦規劃客家油紙傘彩繪、春聯綉印等文化體驗，呈現文化底蘊及節日氛圍，並規劃Happy Hour邀請近百位業者及媒體前來台灣館品好茶、喝好酒，認識台灣觀光新亮點。

觀光署表示，WTM展後，台灣代表團將於11月10日於曼徹斯特舉辦台灣觀光推廣會，邀請當地旅遊業者、媒體與台灣業者交流，準備抽獎品包含中華航空、長榮航空贊助台灣英國來回機票，邀英國業者來台踩線，創造觀光新商機。

12	11/7	經濟日報	爭取外籍旅客來台 交通部觀光署前進全球第二大旅展行銷台灣
----	------	------	------------------------------

爭取外籍旅客來台 交通部觀光署前進全球第二大旅展行銷台灣

2023-11-07 09:48 經濟日報 / 記者楊文瑛 / 台北即時報導 + 觀光



倫敦旅展展館高空吊掛LED 慢速放映台灣風景與古地圖。觀光署提供

全球第二大旅展-英國WTM倫敦旅展於11月6-8日於倫敦展覽中心（ExCel London）盛大舉行，為爭取更多國際旅客來台，擴大觀光商機，交通部觀光署組長吳淑萍於11月4日至12日偕同地方政府、旅行社、航空公司、展演團體及台灣觀光協會共同前往英國倫敦參加WTM，並將於11月10日前往曼徹斯特辦理台灣觀光推廣會，全力行銷台灣獨特風貌及觀光魅力，力邀更多英國旅客來台旅遊。

觀光署表示，WTM倫敦旅展規模龐大，為匯集各國觀光業者之年度觀光盛會，每年約有逾180個國家、5,000個單位參展，亦吸引世界各地5萬名專業買家及媒體進場觀展與報導，台灣代表團蓄勢待發，要將台灣最新旅遊資訊及特色主題旅遊產品帶到歐洲業者面前。

英國不論是疫情前後，皆為歐洲地區來台客源國排名第一。依據交通部觀光署統計，今年1-9月英國來台旅客累計超過4.2萬人次，恢復率達疫前2019年同期的八成左右，其中「觀光」目的旅客人次已恢復同期的七成二，樂觀的復甦現象彰顯疫後旅遊活動的強勁需求，且台灣對英國旅客有一定的吸引力，也歸功於台灣防疫有成，在國際旅客人目中成為一個安心、安全旅遊的目的地。

本次WTM台灣館延續ITB柏林旅展的茶酒館意象，由藝術家李文政擔任台灣館設計顧問，重現好客台灣茶酒館於國際舞台。透過木製家具、茶櫃、花卉、特色地圖等布置，營造復古茶館氛圍，溫潤燈光及沏茶香氣，打造舒適的洽談空間，吸引當地業者走入台灣館喝茶、聊天與洽談，展顯滿滿的台灣好客之心、款待之情；另運用高掛上空的LED螢幕播放台灣古地圖及特色風景等多元面貌，展現台灣兼容傳統文化與科技數位的國家形象。

台灣館內每日安排茶藝師介紹台灣茶文化、帶領英國業者品茗，亦邀請調酒師設計台灣茶與水果風味酒譜，以Omar威士忌為基底，將四季春茶及紅心芭樂入酒，用台式風味抓住當地業者的味蕾；同步亦規劃客家油紙傘彩繪、春聯編印等文化體驗，讓國際業者更能感受台灣的文化底蘊及節日氛圍，認識寶島精采多元的文化特色；11月6日台灣館辦理Happy Hour活動，邀請近百位業者及媒體前來台灣館品好茶、喝好酒，認識台灣觀光新亮點。

WTM展後，台灣代表團將於11月10日於曼徹斯特舉辦台灣觀光推廣會，現場邀請當地旅遊業者、媒體與台灣業者交流，另準備豐富抽獎品，包含中華航空（2610）、長榮航空（2618）贊助台灣-英國來回機票，期許英國業者來台踩線，進而將台灣旅遊產品推薦給當地民眾，加強雙邊互動，共同創造未來觀光新商機。



全球第二大旅展-英國WTM倫敦旅展於11月6-8日於倫敦展覽中心（ExCel London）盛大舉行，為爭取更多國際旅客來台，擴大觀光商機，交通部觀光署偕同地方政府、觀光業者前往參展。觀光署提供

13	11/7	聯合報	全球第二大旅展 WTM 登場 台灣茶酒館「以茶入酒」登國際
----	------	-----	-------------------------------

全球第二大旅展WTM登場 台灣茶酒館「以茶入酒」登國際

2023-11-07 12:47 聯合報 / 記者黃清忠 / 台北即時報導



台灣館內每日安排茶藝師介紹台灣茶文化，也邀請調酒師設計台灣茶與水果風味酒譜。圖／觀光署提供

英國疫情前後皆為歐洲來台第一大客源國，根據交通部觀光署統計，今年1至9月英國來台「觀光」目的旅客已恢復疫情前同期7成2。全球第二大旅展「英國WTM倫敦旅展」11月6日至8日在倫敦展覽中心（ExCel London）舉行，此次台灣館延續茶酒館意象，不僅介紹台灣茶文化，也邀請調酒師設計台灣茶與水果風味酒譜，吸引英國旅客來台。

WTM倫敦旅展規模龐大，每年約有逾180個國家、5000個單位參展，也吸引世界各地5萬名專業買家及媒體進場，台灣觀光代表團由交通部觀光署組長吳澤洋，偕同地方政府、旅行社、航空公司、展演團體及台灣觀光協會共同前往，另於11月10日前往曼徹斯特辦理台灣觀光推廣會，全力行銷台灣風貌及觀光魅力，力邀英國旅客來台旅遊。

觀光署表示，英國不論在疫情前後，皆為歐洲地區來台客源國排名第一。依據交通部觀光署統計，今年1至9月英國來台旅客累計超過4.2萬人次，恢復率達疫情前2019年同期的8成左右，其中「觀光」目的旅客人次已恢復同期的7成2，樂觀的復甦現象彰顯疫後旅遊活動的強勁需求。

觀光署指出，此次WTM台灣館延續ITB柏林旅展的茶酒館意象，由藝術家李文政擔任設計顧問，重現好客台灣茶酒館於國際舞台，透過木製家具、茶壺、花卉、特色地圖等布置，營造復古茶館氛圍，打造舒適的洽談空間，吸引當地業者走入台灣館喝茶、聊天與洽談，另運用高掛上空的LED螢幕播放台灣古地圖及特色風景等多元面貌。

觀光署指出，台灣館內每日安排茶藝師介紹台灣茶文化、帶領英國業者品茗，也邀請調酒師設計台灣茶與水果風味酒譜，以Omar威士忌為基底，將四季春茶及紅心芭樂入酒，用台式風味抓住當地業者的味蕾；同步也規劃客家油紙傘彩繪、春聯網印等文化體驗。

另外，台灣代表團將於11月10日在曼徹斯特舉辦台灣觀光推廣會，現場邀請當地旅遊業者、媒體與台灣業者交流，並準備豐富抽獎品，包含中華航空、長榮航空贊助台灣—英國來回機票，期許英國業者來台踩線，進而將臺灣旅遊產品推薦給當地民眾。

※ 提醒您：禁止酒駕 飲酒過量有礙健康



台灣茶酒展展廳高空吊掛LED，便捷展現台灣風貌與古地圖。圖／觀光署提供

14	11/7	蕃薯藤	前進全球第二大旅展「台灣好客-茶酒館」登上國際舞台
----	------	-----	---------------------------

首頁 > 即時新聞

前進全球第二大旅展「台灣好客-茶酒館」登上國際舞台

獨家報導/獨家報導 2023.11.07 15:59 讚 0 A- A A+

記者溫沛晴/綜合報導

全球第二大旅展—英國WTM倫敦旅展將於11月6-8日於倫敦展覽中心 (ExCel London) 盛大舉行！本次臺灣觀光代表團由交通部觀光署吳潔萍組長於11月4日至12日偕同地方政府、旅行社、航空公司、展演團體及台灣觀光協會共同前往英國倫敦參加WTM，另於11月10日亦將前往曼徹斯特辦理臺灣觀光推廣會，全力行銷臺灣獨特風貌及觀光魅力，力邀更多英國旅客來臺旅遊。

WTM倫敦旅展規模龐大，為匯集各國觀光業者之年度觀光盛會，每年約有逾180個國家、5,000個單位參展，亦吸引世界各地5萬名專業買家及媒體進場觀展與報導，臺灣代表團蓄勢待發，要將臺灣最新旅遊資訊及特色主題旅遊產品帶到歐洲業者面前。英國不論是疫情前後，皆為歐洲地區來臺客源國排名第一。依據交通部觀光署統計，今年1-9月英國來臺旅客累計超過4.2萬人次，恢復率達疫前2019年同期的8成左右，其中「觀光」目的旅客人次已恢復同期的7成2，樂觀的復甦現象彰顯疫後旅遊活動的強勁需求，且臺灣對英國旅客有一定的吸引力，亦歸功於臺灣防疫有成，在國際旅客心目中成為一個安心、安全旅遊的目的地。

本次WTM臺灣館延續ITB柏林旅展的茶酒館意象，由藝術家李文政擔任臺灣館設計顧問，重現好客臺灣茶酒館於國際舞台！透過木製家具、茶櫃、花卉、特色地圖等布置，營造復古茶館氛圍，溫潤燈光及沏茶香氣，打造舒適的洽談空間，吸引當地業者走入臺灣館喝茶、聊天與洽談，展現滿滿的臺灣好客之心、款待之情；另運用高掛上空的LED螢幕播放臺灣古地圖及特色風景等多元面貌，展現臺灣兼容傳統文化與科技數位的國家形象。

臺灣館內每日安排茶藝師介紹臺灣茶文化、帶領英國業者品茗，亦邀請調酒師設計臺灣茶與水果風味酒譜，以Omar威士忌為基底，將四季春茶及紅心芭樂入酒，用臺式風味抓住當地業者的味蕾；同步亦規劃客家油紙傘彩繪、春聯綉印等文化體驗，讓國際業者更能感受臺灣的文化底蘊及節日氛圍，認識寶島精采多元的文化特色；11月6日臺灣館辦理Happy Hour活動，邀請近百位業者及媒體前來臺灣館品好茶、喝好酒，認識臺灣觀光新亮點。

WTM展後，臺灣代表團將於11月10日於曼徹斯特舉辦臺灣觀光推廣會，現場邀請當地旅遊業者、媒體與臺灣業者交流，另準備豐富抽獎品，包含中華航空、長榮航空贊助臺灣—英國來回機票，期許英國業者來臺踩線，進而將臺灣旅遊產品推薦給當地民眾，加強雙邊互動，共同創造未來觀光新商機。

15	11/7	旺得富	觀光署前進全球旅展 爭取國際旅客
----	------	-----	------------------

旺得富

首頁 上市櫃 ETF 類股 期權 新聞

首頁 / 新聞 / 台股 / 其他

觀光署前進全球旅展 爭取國際旅客

17:12 2023-11-07 | 工商 | 林子蘅

字體大小: A+ A-

爭取國際客，觀光署前進全球旅展，「英國WTM旅展」於6至8日於倫敦舉行，為全球第二大旅展，每年有逾180個國家、5,000個單位參展；為爭取國際旅客來台，擴大觀光商機，交通部觀光署率團赴英行銷台灣。

觀光署指出，不論疫情前後，英國皆為歐洲地區來台客源國排名第一。據統計，今年1~9月英國來台旅客累計超過4.2萬人次，已恢復疫前2019年同期的八成左右，其中以「觀光」目的來台旅客人次也恢復同期的七成二。

觀光署樂觀看待英國來台旅遊人次的復甦現象，認為台灣對英國旅客有一定的吸引力，將於WTM展後，11月10日再於曼徹斯特舉辦台灣觀光推廣會，並提供華航長榮來回機票抽獎，拚英國旅遊業者來台踩線，加強雙邊互動，共同創造未來觀光新商機。

觀光署表示，本次「WTM台灣館」延續「ITB柏林旅展」的茶酒館意象，由藝術家李文政擔任設計顧問，透過木製家具、茶櫃、花卉、特色地圖等布置，營造復古茶館氛圍；另以高掛上空LED螢幕播放台灣古地圖及特色風景，展現傳統文化與科技數位兼容的形象。

台灣館內每日安排茶藝師介紹台灣茶文化、帶領英國業者品茗，亦邀請調酒師設計台灣茶與水果風味酒譜，以Omar威士忌為基底，將四季春茶及紅心芭樂入酒，用台式風味抓住當地業者的味蕾；同時也規劃客家油紙傘彩繪、春聯綉印等文化體驗，讓國際業者感受台灣文化底蘊及節日氛圍。

#華航 #長榮 #互動 #全球 #英國

16	11/7	民眾日報	英國 WTM 倫敦旅展 台灣好客-茶酒館 登上國際舞台
----	------	------	-----------------------------

英國WTM倫敦旅展 台灣好客-茶酒館 登上國際舞台

2023年11月7日 20:58:16

👍 讚 0
🔗 分享
🗨️ 留言 0

【民眾網黃楸玲／台北報導】

全球第二大旅展-英國WTM倫敦旅展將於11月6-8日於倫敦展覽中心（ExCel London）盛大舉行！WTM倫敦旅展規模龐大，為匯集各國觀光業者之年度觀光盛會，每年約有逾180個國家、5,000個單位參展，亦吸引世界各地5萬名專業買家及媒體進場觀展與報導，臺灣代表團蓄勢待發，要將臺灣最新旅遊資訊及特色主題旅遊產品帶到歐洲業者面前。

本次臺灣觀光代表團由交通部觀光署吳潔萍組長於11月4日至12日偕同地方政府、旅行社、航空公司、展演團體及台灣觀光協會共同前往英國倫敦參加WTM，另於11月10日亦將前往曼徹斯特辦理臺灣觀光推廣會，全力行銷臺灣獨特風貌及觀光魅力，力邀更多英國旅客來臺旅遊。

英國不論是疫情前後，皆為歐洲地區來臺客源國排名第一。依據交通部觀光署統計，2023年1-9月英國來臺旅客累計超過4.2萬人次，恢復率達疫前2019年同期的8成左右，其中「觀光」目的旅客人次已恢復同期的7成2，樂觀的復甦現象彰顯疫後旅遊活動的強勁需求，且臺灣對英國旅客有一定的吸引力，亦歸功於臺灣防疫有成，在國際旅客心目中成為一個安心、安全旅遊的目的地。

本次WTM臺灣館延續ITB柏林旅展的茶酒館意象，由藝術家李文政擔任臺灣館設計顧問，重現好客臺灣茶酒館於國際舞台！透過木製家具、茶櫃、花卉、特色地圖等布置，營造復古茶館氛圍，溫潤燈光及沏茶香氣，打造舒適的洽談空間，吸引當地業者走入臺灣館喝茶、聊天與洽談，展現滿滿的臺灣好客之心、款待之情；另運用高掛上空的LED螢幕播放臺灣古地圖及特色風景等多元面貌，展現臺灣兼容傳統文化與科技數位的國家形象。

臺灣館內每日安排茶藝師介紹臺灣茶文化、帶領英國業者品茗，亦邀請調酒師設計臺灣茶與水果風味酒譜，以Omar威士忌為基底，將四季春茶及紅心芭樂入酒，用臺式風味抓住當地業者的味蕾；同步亦規劃客家油紙傘彩繪、春聯絹印等文化體驗，讓國際業者更能感受臺灣的文化底蘊及節日氛圍，認識寶島精采多元的文化特色；11月6日臺灣館辦理Happy Hour活動，邀請近百位業者及媒體前來臺灣館品好茶、喝好酒，認識臺灣觀光新亮點。



台灣代表團與駐英國台北代表處柳惠千公使合影（圖：交通部觀光署）

17	11/7	ITF 台北國際旅展 臉書	前進全球第二大旅展👤 台灣好客茶酒館邀你來坐坐.
----	------	------------------	-----------------------------

ITF 台北國際旅展
11月7日 · 🌐

👉前進全球第二大旅展👉
台灣好客茶酒館邀你來坐坐!?

🥳Happy Hour喝起來🥳

全球第②大旅展-英國WTM倫敦旅展已於昨日開展! 臺灣代表團踴躍出發, 由觀光局的旅遊局、政府、旅行社、航空公司及展銷團體參展, 更將於10日前往曼徹斯特 (#Manchester) 舉辦觀光推廣會, 全力行銷臺灣獨特觀光魅力。

今年的臺灣館以 #茶酒館 為題, 打造舒適的洽談空間, 安排專業師傅帶來真真正正、精製師以四華南茶x紅心芭蕉的OMAR威士忌款待貴客, 展現滿滿的臺灣好客之心。另還有 #前進國際會議廳、#國際攝影 帶文化體驗, 讓國際專業商展的文化團體及對口媒體, 力邀貴客來國駐館來坐坐。

▶itf總館館期: 11.7-9▶
英國WTM倫敦旅展 (#WorldTravelMarket) 展期長達180個國家 - 5,000個展位參展, 吸引世界各地5萬名專業買家及媒體記者踴躍參觀報導!

#WTM2023



👍 163 4則留言 3次分享

18	11/7	WTM official event daily	Taiwan offers cash incentive
----	------	--------------------------	------------------------------

NEWS



TAIWAN OFFERS CASH INCENTIVE

The Taiwan Tourism Administration (S9-216) will be promoting its ongoing incentive scheme for tourists as it looks to tempt international visitors to the island.

The campaign, named Taiwan the Lucky Land, gives tourists who are not travelling as part of tour groups the chance to win a voucher worth around £130.

The lucky independent travellers will receive either a digital or accommodation voucher, which can be used within 90 days. Tourists can take part by registering online up to seven days before their flight arrives on the island.

The Taiwanese government launched the long-running promotion on 1 May 2023 and it is set to continue until the end of June 2025.

Arthur Hsieh, director at Taiwan Tourism Administration's London office, said: "We are thrilled to introduce our new tourism incentive programmes to wider audiences at WTM London.

"We look forward to this wonderful opportunity to shine a spotlight on Taiwan's extraordinary tourism offerings and the depth of our rich cultural heritage. Our goal is to bring a piece of Taiwan's enchantment to the world stage."

The destination has also expanded the services of its Taiwan Tourist Shuttle buses this year by adding 18 new routes and increasing frequencies to encourage more international visitors to use public transport to get around the island. Half-price discounts on these journeys have been made available as well.

JAMAICA REPORTS RECORD \$2 BILLION TOURISM EARNINGS

Rob Gill

Jamaica is to reveal the next steps in its ambitious tourism growth plans as it seeks to keep "momentum" going for a full post-pandemic recovery.

The Jamaica Tourist Board (JTB) (S3-320) will be discussing the success of its 'Come Back' worldwide marketing campaign at WTM London, which has helped the number of stopover visitors exceed 2019 levels for the first eight months of this year.

The island has also enjoyed record earnings from tourism, which rose to \$2 billion in the first half of 2023 - up by 18% compared with the same period in 2019.

JTB's director of tourism, Donovan White, said: "We are swiftly sailing out of the recovery phase and into an even brighter future for Jamaica.

"We are incredibly proud to see the fruition of the relentless efforts and unwavering commitment of our remarkable tourism team and our valued stakeholders."

The UK market to Jamaica has been particularly buoyant over the past two

years, with 2023 marking a record-breaking year for British arrivals. The island has firmly established itself as the top Caribbean destination for UK holidaymakers.

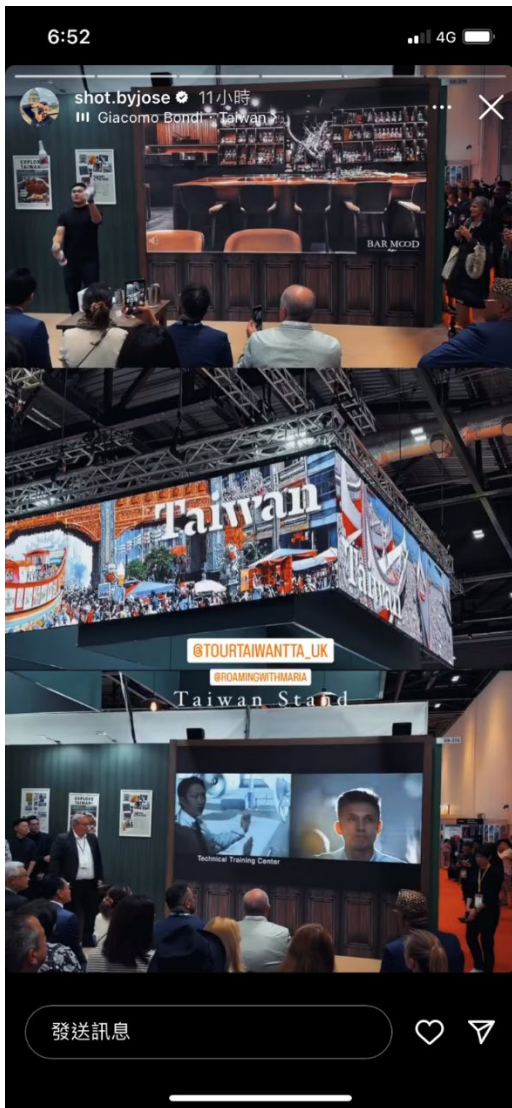
This positive trend should be further strengthened with Norse Atlantic due to start a new route from London Gatwick to Montego Bay in December, although the carrier has dropped plans for a separate service between London and Kingston.

Growth should also be driven by a multitude of new hotels opening in Jamaica, which will add another 8,500 rooms by 2025. Brands due to unveil properties include Hard Rock Hotel, RIU, Dreams, Secrets, Planet Hollywood, Viva Wyndham, Unico and Princess.

For the whole of 2023, Jamaica is expected to welcome 3.88 million visitors, including 2.74 million stopover guests and another 1.13 million passengers arriving on cruise ships. The destination hopes to grow this to around 4.59 million arrivals next year and then achieve the five million milestone in 2025. As a comparison, the island welcomed 4.3 million tourists in 2019.



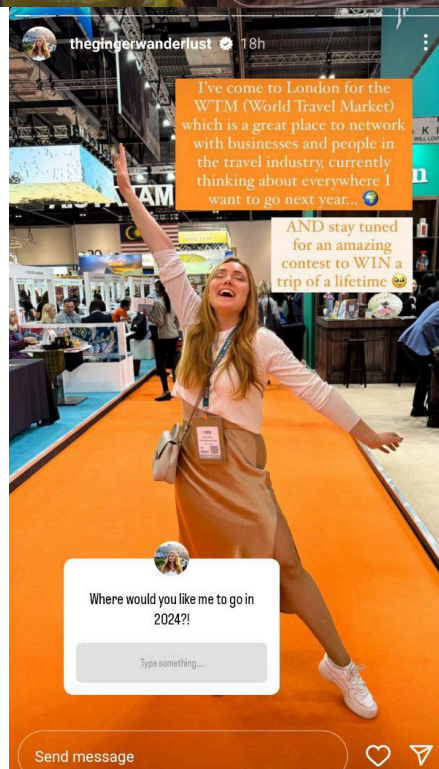
19	11/7	@shot.byjose	Taiwan Stand
20	11/7	@shot.byjose	Oil Paper Umbrella



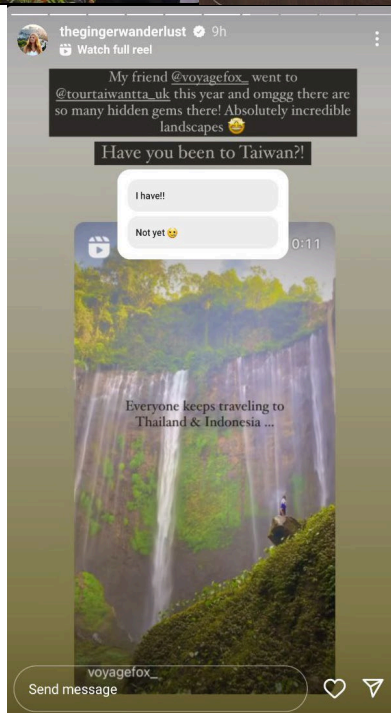
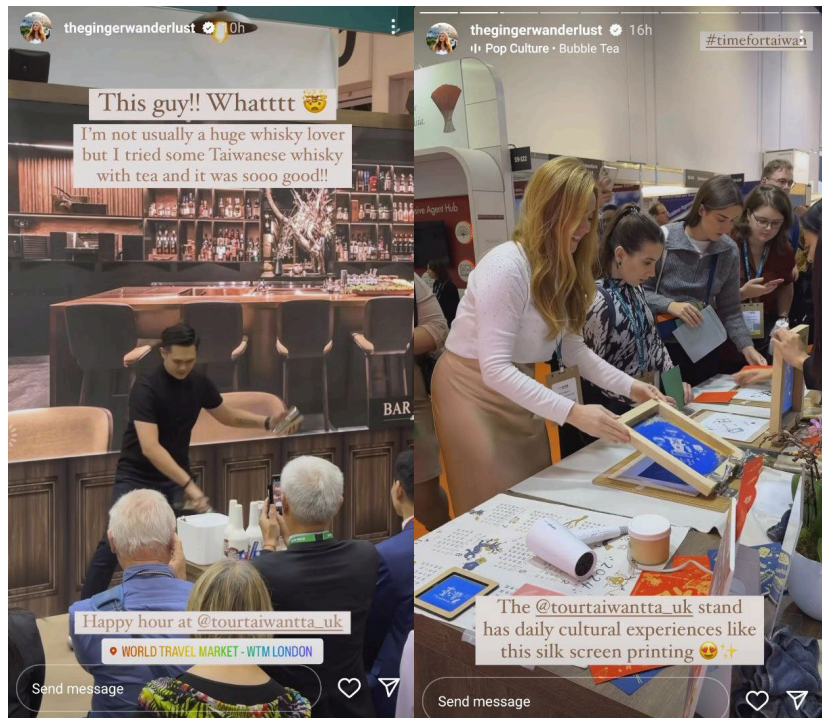
21	11/7	@prm_global	Director of Taiwan Tourism Administration London Office, Mr. Arthur Hsieh interview with Breaking Travel News
22	11/7	@prm_global	Happy Hour Event, kicked off with an engaging speech from Director Chieh-Ping Wu of Taiwan Tourism Association!



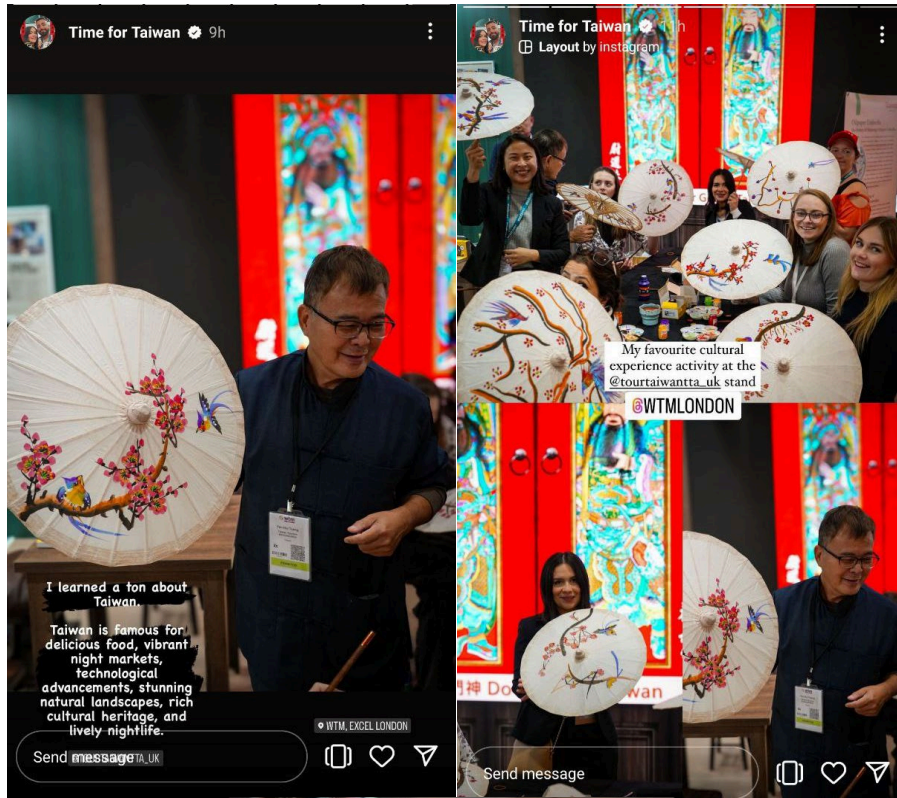
23	11/7	@thegingerwanderlust	And I got to paint an umbrella!!!
24	11/7	@thegingerwanderlust	WTMers!! Make sure to drop by the @tourtaiwantta_uk stand S9-217 to win a trip to Taiwan !!!
25	11/7	@thegingerwanderlust	Where would you like me to go in 2024?!



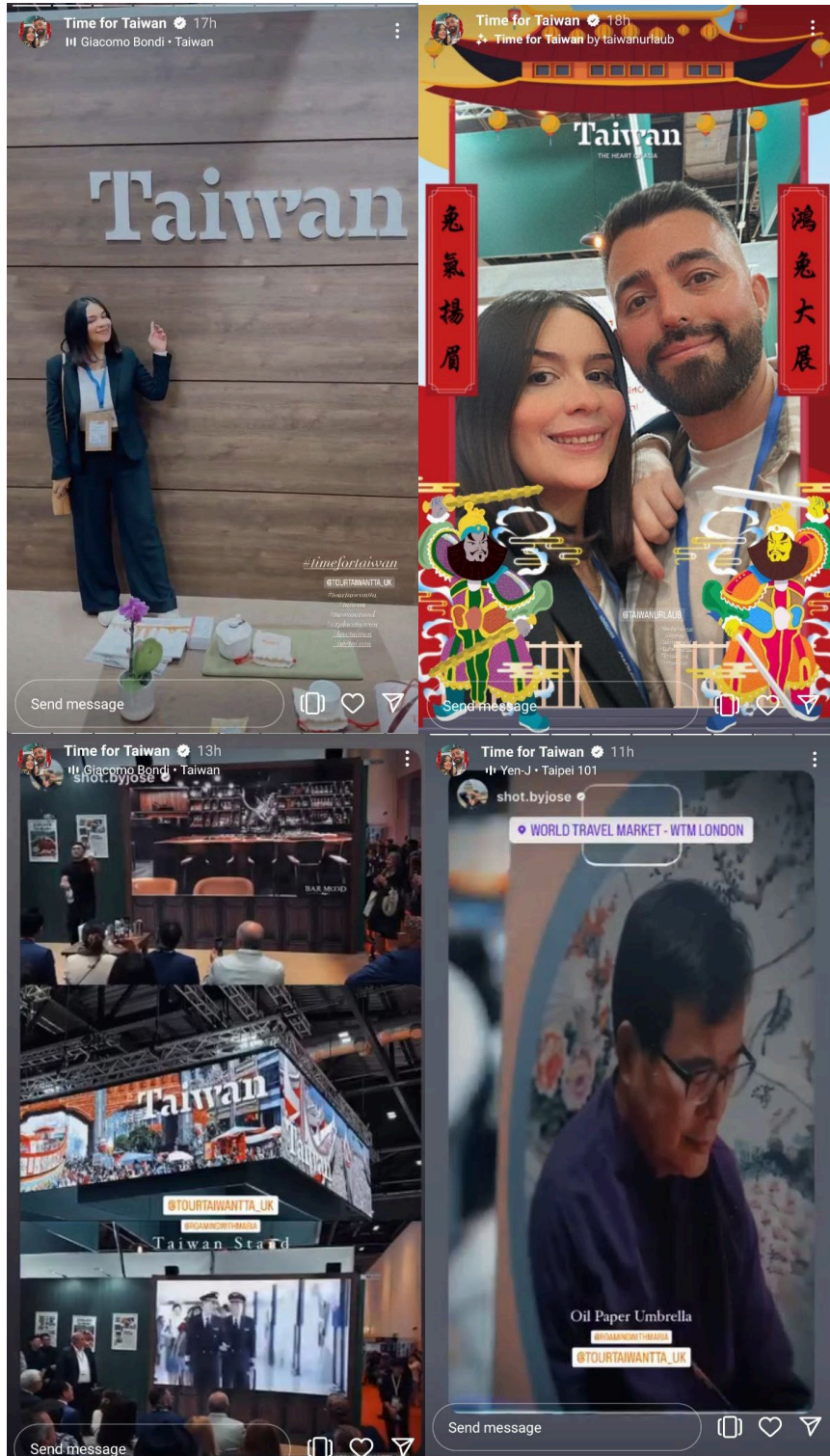
26	11/7	@thegingerwanderlust	This guy!! Whattt
27	11/7	@thegingerwanderlust	The @tourtaiwantta_uk stand has daily cultural experiences like this silk screen printing
28	11/7	@thegingerwanderlust	Have you been to Taiwan?!



29	11/7	@roamingwithmaria	I learned a ton about Taiwan.
30	11/7	@roamingwithmaria	My Favorite cultural experience activity at the @tourtaiwantta_uk stand
31	11/7	@roamingwithmaria	Can' t wait to visit @tourtaiwantta_uk



32	11/7	@roamingwithmaria	#taiwanfortaiwan
33	11/7	@roamingwithmaria	(Taiwan Filter)
34	11/7	@roamingwithmaria	Taiwan Stand
35	11/7	@roamingwithmaria	Oil Paper Umbrella



36	11/7	@susiewooenglish	WTM 臺灣館 2023 年的 Happy Hour 主持人
37	11/7	@susiewooenglish	Experiencing traditional Taiwanese culture
38	11/7	@susiewooenglish	
39	11/7	@susiewooenglish	Congrats everyone today




40	11/7	@hollyl.travel	(Taiwan Filter)
----	------	----------------	-----------------



41	11/7	WTM London	Why Taipei is a hidden gem for travel enthusiasts...
----	------	------------	--

YouTube TM



Yin-Tzu Chiu
Editorial Officer, Tourism Development Division, Taipei

Why Taipei is a hidden gem for travel enthusiasts...


World Travel Market (WTM) London 5630位訂閱者

0 0 分享 下載 ...

觀看次數：41次 2023年11月7日
We hear from Yin-Tzu Chiu, Editorial Officer, Tourism Development Division, Taipei on why Taipei is a hidden gem for travel enthusiasts...

42	11/7	TravelON.World	World Travel Market 2023: Mr TravelON & Jack explore WTM at ExCeL London
----	------	----------------	--

YouTube TM



World Travel Market 2023: Mr TravelON & Jack explore WTM at ExCeL London

TravelON.World 1.18萬位訂閱者

129 0 分享 下載 超級感謝 ...

觀看次數：2,194次 2023年11月7日 #WTM2023 #ExCeLLondon #TravelInnovation
Title: "World Travel Market 2023: Mr TravelON and Son Jack Explore WTM at ExCeL London!"

43	11/8	Mark Taiwan Facebook	非常感謝臺灣交通部觀光署，這幾天帶著臺灣特有種的石虎、臺灣獼猴、總統府書籤去向世界各國行銷臺灣、歡迎一起來 mark taiwan!!!
----	------	-------------------------	--

mark taiwan
11月8日下午9:43 · Instagram · 🌐

非常感謝臺灣交通部觀光署，這幾天帶著臺灣特有種的石虎、臺灣獼猴、總統府書籤去向世界各國行銷臺灣、歡迎一起來mark taiwan!!!

🇹🇼 #交通部觀光署 #台灣觀光協會 #WorldTravelMarket #Tourism #臺灣味 #愛臺灣 #石虎 #LeopardCat #臺灣黑熊 #台灣獼猴 #總統府 #ExCellLondon #Bookmark #marktaiwan

👍 12

3則留言

自由時報

Liberty Times Net

即時

熱門

政治

NEW

軍武

社會

生活

健康

國際

地方

蒐奇

影音

財經

娛樂

汽車

體育

3C

評論

藝文

玩咖

食譜

地產

專區

TAIPEI TIMES

求職

全球第二大 WTM倫敦旅展 台灣茶酒館 人潮塞爆



英國WTM倫敦旅展，台灣觀光代表團打造台味茶酒館。（交通部觀光署提供）

2023/11/08 05:30

〔記者陳心瑜／台北報導〕全球第2大旅展「英國WTM倫敦旅展」，打造台味茶酒館！英國為歐洲來台旅客最多國家，交通部觀光署組成台灣觀光代表團參與即日起登場的倫敦旅展，並打造台灣館為茶酒館，由調酒師設計台灣茶與水果風味酒譜，將四季春茶及紅心芭樂等台味入酒，來客還可體驗客家油紙傘彩繪、春聯絹印等，吸引民眾塞爆茶酒館。

45	11/9	ITF 台北國際旅展 臉書	📣台灣又獲獎啦👏 英國WTM旅展捷報頻傳
----	------	------------------	-------------------------

ITF 台北國際旅展
11月9日下午5:14 · 🌐

📣台灣又獲獎啦👏
英國WTM旅展捷報頻傳👏👏

於WTM旅展期間，台灣不僅獲得英國《旅遊家》雜誌Wanderlust TRAVEL MAGAZINE讀者票選為「最令人心動喜愛的目的地」頭銜獎🏆，台灣更被《國家地理旅人》雜誌National Geographic Traveller收錄為「2024年世界30個最酷旅遊目的地」的推薦名單中👏👏。

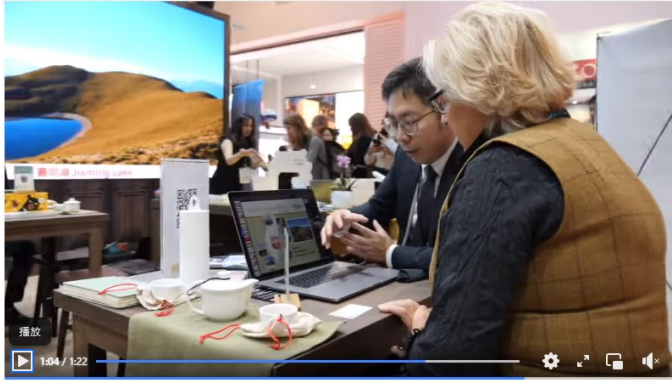
台灣山海等自然觀光資源豐富，戶外活動種類多元🏞️🌊🏕️，為旅遊台灣提供了一個絕佳好理由，且文化底蘊深厚，向為歐美旅客所喜愛。

台南歷經荷蘭🇳🇱、西班牙🇪🇸、日本🇯🇵等文化洗禮與融合，深刻呈現於荷蘭熱氣球城、舊日本武庫文化館，及擔仔麵與棺材板等當地文化小吃🍜🍢，以其悠久的歷史、獨特的文化和永續旅遊魅力而脫穎而出。

#WonderlustReaderTravelAwards
#MostDesirableIslandintheWorld
#TheCoolList2024
#WelcomeToTaiwan
#TaiwanTheLuckyLand



👍 144 4則留言 2次分享



...and that's a wrap!

讚 留言 分享

166 · 11則留言 · 3,035次觀看

World Travel Market - WTM London
11月9日上午2:06 · 追蹤

總覽 留言

🎉 ...and that's a wrap! It was an incredible opportunity to network, do business and celebrate all things that make #travel the ultimate industry to be in. We hope to see you all next year! #WTMLDN
SAVE THE DATE: 5-7 November 2024 at ExCeL London

最相關

Torremolinos Gay Pride · 追蹤
Whilst travel is a wonderful thing, for some of us it is a death sentence! Consider that when choosing your next destination!
讚 回覆 翻譯年糕 3週

Bader Eden Zakaria
My very best wishes from Jordan, ...

留言.....
👍 🗨️ 📷 📧 📧

47	11/13	台北市觀光傳播局	主打自然生態、2025 世壯運! 北市觀傳局赴倫敦旅展吸客
----	-------	----------	-------------------------------



TAIPEI
臺北市政府
觀光傳播局
Department of Information and Tourism

[防疫資訊](#)
[公告資訊](#)
[機關介紹](#)
[業務資訊](#)
[申辦項目](#)
[聯絡資訊](#)
[相關連結](#)

[陳情系統](#)
[影音專區](#)
[電子賀卡](#)
[文宣海報](#)
[法規資訊](#)
[申請案件](#)
[性別主流化](#)

[市府直線](#)
[新聞稿](#)
[問卷調查](#)

- 最新消息
- 活動訊息
- 新聞稿
- 電子公告欄

主打自然生態、2025世壯運! 北市觀傳局赴倫敦旅展吸客

發布機關：臺北市政府觀光傳播局
 聯絡人：呂文廷股長
 聯絡資訊：1999（外縣市02-27208889）轉3369

疫後歐洲旅遊市場穩定回升，全球前三大旅展之一「2023倫敦旅展」(World Travel Market London，簡稱WTM) 11月6日至8日在英國倫敦展覽中心登場。臺北市政府觀光傳播局攜手交通部觀光署駐臺賓館，針對喜愛戶外活動的歐洲旅客，以「自然生態」及「2025臺北世界壯年運動會」為主軸，積極推廣臺北豐富的自然景點與大型節慶活動；展後更透過臺旅社推廣會，與英國旅遊業者及媒體交流，宣傳多元友善的臺北觀光特色，盼吸引更多歐洲遊客來臺北朝聖體驗。

觀傳局表示，歐洲遊客偏愛戶外休閒活動與自然美景，臺北近年推動的「臺北大縱走」路線規劃完善，遊客可透過便利的大眾運輸工具，在30分鐘內從市區走進山林，體驗臺北自然生態及多元人文，讓歐洲遊客認識都市與自然風光兼具的城市形象；此外，觀傳局也推出35條主題遊程，推薦外國遊客來到臺北，可選擇喜歡的主題性旅程深度探索臺北。

觀傳局進一步表示，臺北以良好治安、方便且安全的公共運輸系統，獲得全球知名統計網站Ranking Royals 認定為2023年世界最安全城市第4名，且臺北市擁有規劃完善且各具特色的登山路線、朝山步道及河濱自行車道，可滿足旅客自然觀光需求，無論是騎單車轉遊河岸風光，或在城市巷弄一探古蹟和美食，體驗四季特色活動如台北花節、大稻埕夏日節，都是了解臺北的最佳途徑。

本次倫敦旅展觀傳局以「臺北好茶」融入台灣茶葉特色，與業者「以茶會友」，吸引來自英國、波蘭、西班牙、馬來西亞、菲律賓、美國、德國、日本及非洲等國業者前來洽談，業者皆對於臺北大縱走、縱空品茗及新北投溫泉等自然人文表達濃厚興趣。

觀傳局補充，據交通部觀光署統計資料，英國是歐洲地區來臺旅客最大單一來源國家，今年針對歐洲市場旅客，透過參加國際專業旅展、觀光推廣會、英國旅遊部落客Suitcase Monkey探線、Skyscanner旅遊搜尋平台廣告，並於英國倫敦地鐵刊登廣告等多元方式，積極宣傳臺北觀光資源；推廣由臺北市與新北市共同主辦的「2025臺北世界壯年運動會」，作為首次在亞洲舉辦的世界壯年運動會，將展現臺灣文化、觀光旅遊特色，預計可吸引大批國際旅客來臺旅遊，活絡觀光。



地方

北市拚觀光 推多條主題遊程

2023-11-13



台北市觀傳局向業者宣傳二〇二五雙北世界壯年運動會，歡迎國際旅客來台北參賽及旅遊。(台北市觀傳局提供)

記者王誌成/台北報導

疫後歐洲旅遊市場穩定回升，全球前三大旅展之一「二〇二三倫敦旅展」十一月六日至八日在英國倫敦展覽中心登場。台北市政府觀光傳播局攜手交通部觀光署籌組台灣館，針對喜愛戶外活動的歐洲旅客，以「自然生態」及「二〇二五雙北世界壯年運動會」為主軸，積極推廣台北豐富的自然景點與大型節慶活動；展後更透過曼徹斯特推廣會，與英國旅遊業者及媒體交流，宣傳多元友善的台北觀光特色，盼吸引更多歐洲遊客來台北親身體驗。

觀傳局十三日表示，歐洲遊客偏愛戶外休閒活動與自然美景，台北近年推動的「台北大縱走」路線規劃完善，遊客可透過便利的大眾運輸工具，在十分鐘內從市區走進山林，體驗台北自然生態及多元人文，讓歐洲遊客認識都市與自然風光兼具的城市形象；此外，觀傳局也推出三十五條主題遊程，推薦外國遊客來到台北，可選擇喜歡的主題性旅程深度探索台北。

此次倫敦旅展觀傳局以「台北好茶」融入台灣茶館特色，與業者「以茶會友」，吸引來自英國、波蘭、西班牙、馬來西亞、菲律賓、美國、德國、日本及非洲等國業者前來洽談，業者皆對於台北大縱走、貓空品茗及新北投溫泉等自然人文表達濃厚興趣。

49	11/14	風傳媒	主打自然生態、2025 世壯運 北市觀傳局赴倫敦旅展吸客
----	-------	-----	------------------------------



觀傳局於倫敦旅展融入台灣茶館特色參展，以茶會友。(圖/臺北市政府觀傳局提供)

疫後歐洲旅遊市場穩定回升，全球前三大旅展之一「2023倫敦旅展」(World Travel Market London, 簡稱WTM) 11月6日至8日在英國倫敦展覽中心登場。臺北市政府觀光傳播局攜手交通部觀光署組臺灣館，針對喜愛戶外活動的歐洲旅客，以「自然生態」及「2025雙北世界壯年運動會」為主軸，積極推廣臺北豐富的自然景點與大型節慶活動；展後更透過曼徹斯特推廣會，與英國旅遊業者及媒體交流，宣傳多元友善的臺北觀光特色，盼吸引更多歐洲遊客來臺北親身體驗。

[啟動LINE推播] 每日重大新聞通知



觀傳局表示，歐洲遊客偏愛戶外休閒活動與自然美景，臺北近年推動的「臺北大縱走」路線規劃完善，遊客可透過便利的大眾運輸工具，在30分鐘內從市區走進山林，體驗臺北自然生態及多元人文，讓歐洲遊客認識都市與自然風光兼具的城市形象；此外，觀傳局也推出35條主題遊程，推薦外國遊客來到臺北，可選擇喜歡的主題性旅程深度探索臺北。

觀傳局進一步表示，臺北以良好治安、方便且安全的公共運輸系統，獲得全球知名統計網站Ranking Royals認定為2023年世界最安全城市第4名，且臺北市擁有規劃完善且各具特色的登山路線、親山步道及河濱自行車道，可滿足旅客自然觀光需求，無論是騎單車暢遊河岸風光，或在城市巷弄一探古蹟和美食，體驗四季特色活動如台北花節、大稻埕夏日節，都足了解臺北的最佳途徑。(相關報導：檳榔丟進茶葉蛋鍋！屁孩被爆料竟嗆：有吃到是不是？超商硬起來了「會採取法律行動」 | 更多文章)

本次倫敦旅展觀傳局以「臺北好茶」融入台灣茶館特色，與業者「以茶會友」，吸引來自英國、波蘭、西班牙、馬來西亞、菲律賓、美國、德國、日本及非洲等國業者前來洽談，業者皆對於臺北大縱走、貓空品茗及新北投溫泉等自然人文表達濃厚興趣。



觀傳局補充，據交通部觀光署統計資料，英國是歐洲地區來臺旅客最大單一來源國家，今年針對歐洲市場旅客，透過參加國際專業旅展、觀光推廣會、英國旅遊部落客Suitcase Monkey踩線、Skyscanner旅遊搜尋平台廣告，並於英國倫敦地鐵刊登廣告等多元方式，積極宣傳臺北觀光資源；推廣由臺北市與新臺北市共同主辦的「2025雙北世界壯年運動會」，作為首次在亞洲舉辦的世界壯年運動會，將展現臺灣文化、觀光旅遊特色，預計可吸引大批國際旅客來臺旅遊，活絡觀光。

World travel market 2023

Introduction to the World Travel Market

The World Travel Market (WTM) is a global phenomenon that brings together visionaries, innovators, and adventurers from around the world. Held over three days at the London excel center where visitors can network and plan future holidays. With after parties held at different establishments across the capital. WTM London 2023 saw attendance soar by 22%.




On day one, I was invited to the Taiwan happy hour. With speeches. Live cocktail mixology performances and goody bags for attendees. For dinner I headed to Hawksmoor Canary Wharf for the visit Korea year after party. Featuring live K-pop performers. Complimentary drinks, steak and chips, plus gift bags to take home, which included some Korean ginseng tea.

51	11/15	觀光暑駐倫敦辦事處 新聞稿	Taiwan Tourism Shines on the Global Stage : WTM, Wanderlust Award, and National Geographic Recognition
----	-------	------------------	--

PRESS RELEASE

Taiwan Tourism Shines on the Global Stage: WTM, Wanderlust Award, and National Geographic Recognition




NEWS PROVIDED BY
TRIPSETTERS
November 15, 2023, 10:00 GMT

Taiwan Tourism is making waves across the world, showcasing its vibrant culture, rich history, and exciting innovations at prominent international events. From the World Travel Market in London to the prestigious Wanderlust Reader Travel Awards and the recent accolade from National Geographic Travel, Taiwan is emerging as a must-visit destination in 2024.

1. Taiwan Tourism Takes Center Stage at World Travel Market!

The recently concluded WTM London Travel Show at ExCel London witnessed a spectacular showcase by Taiwan Tea & Liquor House. From November 6-8, attendees had the opportunity to experience Taiwan's tea culture and indulge in tantalizing tea-infused fruit-flavored spirits. The "Tea-Infused Spirits" presentation captivated visitors, offering a unique blend of traditional and innovative Taiwanese flavors.



2. Tainan: A Jewel in National Geographic's 30 Most Exciting Destinations for 2024

National Geographic Travel has named Tainan as one of the 30 most exciting destinations to visit in 2024. Celebrating its grand 400th anniversary, Tainan, Taiwan's oldest city, boasts a captivating history reflected in its fortress towers and ancient temples. From Dutch roots to a harmonious fusion of Chinese, Spanish, and Japanese influences, Tainan's architecture narrates a compelling story.

Immerse yourself in Tainan's rich culture through diverse street food, including the famous danzai noodle soup and 'coffin bread.' Experience the exhilarating Yanshui Beehive Fireworks Festival, held 15 days after Lunar New Year—an unforgettable celebration of tradition and innovation. Join us as we honor Tainan's incredible heritage in this milestone year! <NatoGeo: [Link](#)>




3. Taiwan Honored at the 22nd Wanderlust Reader Travel Awards



Welcoming the world's foremost travel leaders, industry specialists, writers, and celebrities, the 22nd Wanderlust Reader Travel Awards held at the British Museum celebrated the best in global travel. Amongst the accolades, Taiwan secured the "Silver award" for the Most Desirable Island in the World. <Wanderlust: [Link](#)>

Taiwan Tourism expresses gratitude for the recognition and remains committed to providing unforgettable experiences for travelers worldwide.

52	11/16	@susiewooenglish	Throwback to last week
53	11/16	@susiewooenglish	



54	11/16	財團法人 台灣觀光協會官網	組團辦理 2023 倫敦旅展及歐洲城市觀光推廣活動
----	-------	------------------	---------------------------

活動相片

組團辦理2023倫敦旅展及歐洲城市觀光推廣活動

活動日期: 2023/11/04~2023/11/12

台灣館以傳統茶館氛圍、柔和燈光及潤茶香，吸引當地業者踏入展館內品茶與洽談業務，並運用LED螢幕播放台灣多元風貌，展現業者傳統與數位的國家形象；展館內每日安排品茗、調酒試飲、客家油紙傘彩繪及書聯綉印等文化體驗，讓國際業者感受台灣兼具現代與傳統文化底蘊；開展第一日舉辦Happy Hour，亞洲50大酒店BarMood獻上精彩的花式調酒表演，獲得現場業者讚賞。11月10日辦理曼徹斯特台灣觀光推廣活動，帶領當地30名旅遊業者認識台灣，高質美食茶酒及多元文化，雙邊業者藉此獲得機會面對面商務洽談，現場氣氛熱烈。

倫敦旅展台灣館延續於柏林旅展展出會，再次將台灣茶酒館搬上歐洲舞台，展期三天促成台英雙方逾百場商業洽談；另開展首日舉辦台灣館Happy Hour，由知名英國網紅Susie Woo主持，駐英國代表處陳千公使蒞臨致詞，歡迎歐洲旅客到台灣玩，活動穿插傳統採茶式調酒表演，技驚現場百名媒體及業者，現場商家湧躍。

台灣館安排客家油紙傘與傳統彩繪、台灣茶品茗、書聯綉印、調酒試飲及由藝妓規劃的煎字求籤等體驗，另有運轉組裝拍照、填問卷與連續拍照送好禮活動，吸引觀展業者參與，共計送出逾千份好禮，展現台灣的强大吸引力。

本次推廣成功帶領30位當地旅遊業者認識台灣美食及文化等豐富觀光資源，推廣會商務洽談亦十分熱絡，當地業者回饋表示，於本次推廣刷新台灣觀光印象，將會持續推廣台灣給更多英國旅客。

精彩活動花絮

