

出國報告（出國類別：醫療服務）

## 112 年新南向醫衛合作與產業發展-印度

服務機關：國立成功大學醫學院附設醫院

姓名職稱：口腔醫學部匱復補綴科主任陳永崇醫師

急診部郭郁欣醫師

國際醫療中心行政人員蔡宛真護理師

派赴國家：印度

出國期間：112/10/03-112/10/08

報告日期：112/10/11

## 摘要

國立成功大學醫學院附設醫院承辦衛生福利部「新南向醫衛合作與產業發展」印度計畫，於 112 年 10 月 3 日至 112 年 10 月 8 日，派遣國立成功大學醫學院附設醫院口腔醫學部賈復補綴科主任陳永崇醫師、急診部郭郁欣醫師、國際醫療中心行政人員蔡宛真護理師，共計 3 人前往印度孟買（Mumbai）執行本計畫任務。此行主要目的為參加中華民國對外貿易發展協會於印度孟買（Mumbai）孟買展覽館（Bombay Exhibition Centre, BEC）所舉辦之印度台灣形象展（Taiwan EXPO），除了配合政府新南向政策，於新南向國家宣傳台灣醫療的軟實力外，並依據衛生福利部新南向醫衛合作與產業發展-印度計畫，協助及介接台灣醫衛產業拓展印度市場。

## 目次

一、 目的 .....	1
二、 過程 .....	2
三、 心得 .....	7
四、 建議事項 .....	10

## 一、目的

本次印度出國計畫，主要為參與中華民國對外貿易發展協會於印度孟買所舉辦之印度台灣形象展（Taiwan EXPO）。主要目的有：

### (一) 於新南向國家宣傳台灣醫療的軟實力

展現台灣醫療強項與特色醫療服務，進而吸引更多各個國家的醫療專才來台進行經驗交流，或觀摩學習、長短期的培訓等。以台灣為醫療示範據點，將台灣醫療軟實力進行傳承與複製，共創互助互惠與雙贏的局面。

### (二) 建立健康醫療產業商機平台

透過此次的台灣醫療展，積極與印度可合作醫療從業人員建立人脈，拓展醫療產業、健康照護、跨領域合作契機。以創造商業平台為基礎，協助台灣醫療衛生產業拓展印度市場。

### (三) 介接醫衛相關產業開拓印度市場之機會

配合台灣政府新南向政策，協助台灣醫衛廠商拓展印度市場，積極拓展更多產業鏈結機會。於台灣形象展期間，積極收集印度可信任、可進一步合作之印度買家。依據買家需求，協助媒合台灣賣家之產品。另外，配合當地需求，介接醫療器材、藥品、智慧醫療等醫衛相關產業前往印度開拓市場之機會。

### (四) 拓展更多印度醫療衛生產業之合作夥伴

於台灣形象展期間，謀求可合作的醫衛產業夥伴，並進一步評估雙方可以共同合作的項目，以便日後提供醫衛廠商聯繫窗口與合作機會。藉由台灣形象展的活動，積極建立與拓展更多印度醫療人員、醫衛產業代表的

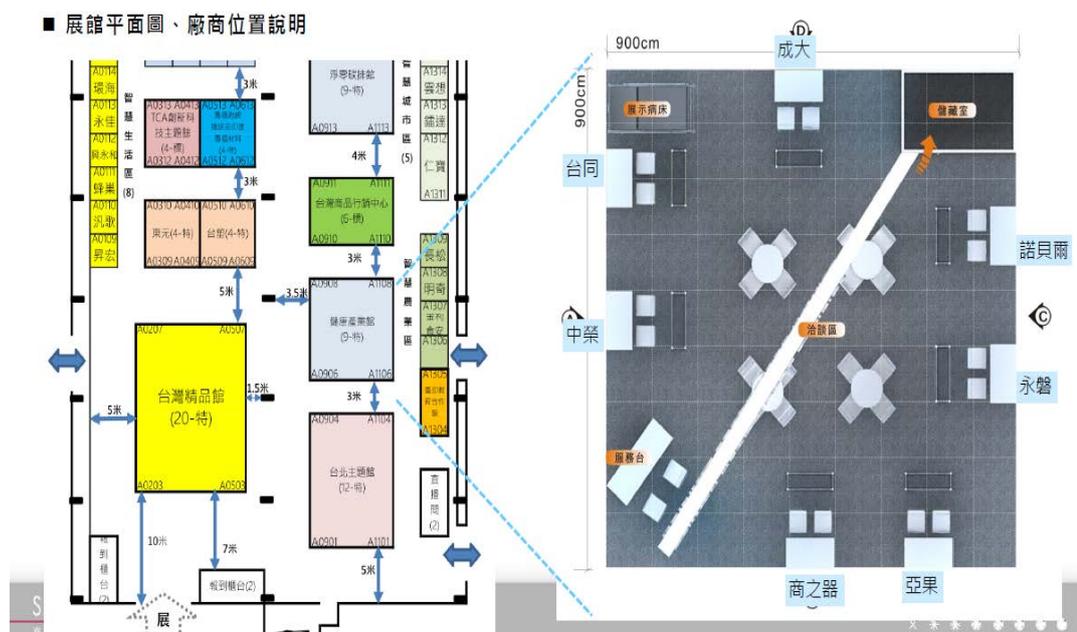
聯繫管道，並透過及靠櫃詢問，大力宣揚台灣醫療軟實力。未來，也研擬邀請印度醫事人員來台交流培訓，進而拓展更多雙方合作的機會。

## 二、過程

112年10月3日至112年10月8日，國立成功大學醫學院附設醫院口腔醫學部賡復補綴科主任陳永崇醫師、急診部郭郁欣醫師、國際醫療中心行政人員蔡宛真護理師，共計3人前往印度孟買（Mumbai）執行本計畫任務，參與印度台灣形象展（Taiwan EXPO）等。行程如下：

### (一) 印度台灣形象展（Taiwan EXPO）佈展

112年10月4日前往孟買展覽館（Bombay Exhibition Centre, BEC）進行印度台灣形象展（Taiwan EXPO）場地佈展。國立成功大學醫學院附設醫院編排於健康產業形象館中，該館同時有台中榮民總醫院、台同儀器有限公司、商之器科技股份有限公司、亞果生醫股份有限公司、永磐科技股份有限公司、諾貝爾醫療集團等醫療院所及醫療器材廠商等共同參展。



▲展館平面圖、健康產業館位置說明圖



▲於健康產業館進行攤位佈展

## (二) 參與印度台灣形象展 (Taiwan EXPO)

112年10月5日至112年10月7日，中華民國對外貿易發展協會於孟買展覽館(Bombay Exhibition Centre, BEC)辦理之印度台灣形象展(Taiwan EXPO)，開幕當天並邀請到馬哈拉施特拉州政府副州長 Mr. Devendra Fadnavis、主任秘書 Dr. Harshdeep Kamble，馬哈拉施特拉州工業發展協會 CEO Dr. Vipin Sharma 等多位印方官方出席。另外，台灣駐孟買辦事處張均宇處長、駐印度代表處經濟組陳郁淇組長、教育組陳立穎組長等也蒞臨觀展。



▲馬哈拉施特拉州政府主任秘書 Dr. Harshdeep Kamble (圖左)



▲馬哈拉施特拉州政副州長 Mr. Devendra Fadnavis(圖右)



▲中華民國對外貿易發展協會董事長黃志芳



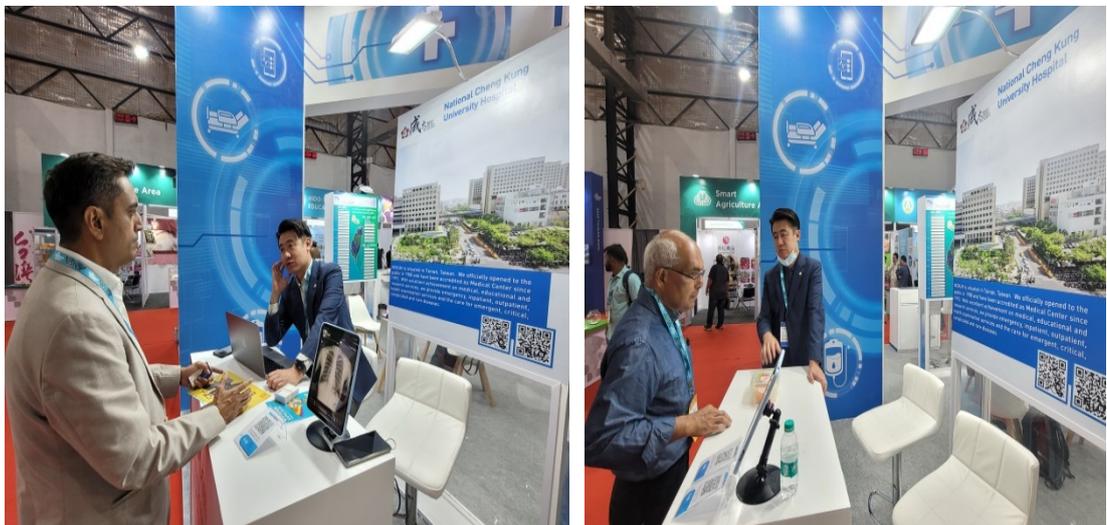
▲貴賓代表合影

國立成功大學醫學院附設醫院辦理衛生福利部 112 年「新南向醫衛合作與產業發展-印度」計畫，積極配合政府的新南向政策，參與此次的印度台灣形象展(Taiwan EXPO)，並且以實際設置攤位方式，展出本院的特色醫療項目，包括：國際合作、Da Vinci、Hybrid OR、癌症治療、器官移植等項目。於三天的展覽期間，有相當多印度觀展民眾靠櫃詢問，詢問的問題包括：於成功大學攻讀碩博士學位的資格、是否提供獎學金、有哪些醫學相關科系可以選擇；於

成大醫院可提供的器官移植種類有哪些；是否有提供印度醫師到台灣進行長期或短期的交流或臨床醫學培訓、相關花費及資格條件；與現場展出的醫衛廠商有沒有實質的合作案例；成大醫院目前於印度的合作內容有哪些……等等問題。



▲成大醫院展場攤位



▲印度民眾靠櫃詢問

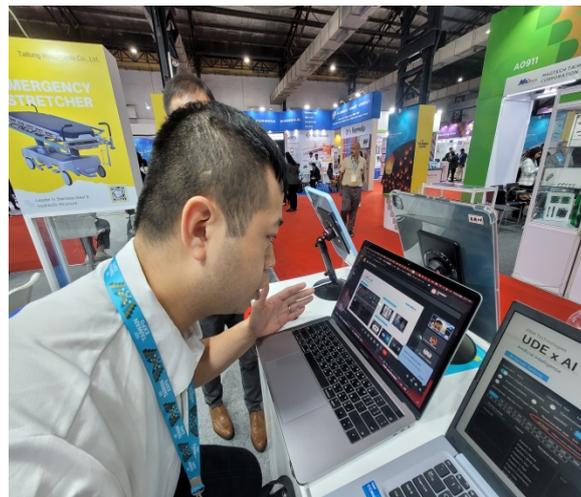
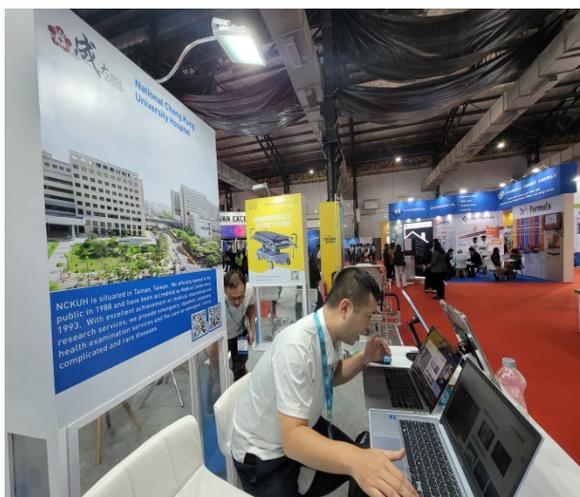
另外，為配合政府新南向政策，協助台灣醫衛產業推廣至印度市場。國立成功大學醫學院附設醫院也於三天展覽期間，與商之器科技股份有限公司共

同合作，共同推廣台灣醫療與產業，並協助該廠商媒合印度買家。國立成功大學醫學院附設醫院於歷年承辦衛生福利部「新南向醫衛合作與產業發展-印度」計畫期間，依據計畫需求，曾於商之器科技股份有限公司合作，於 2019 年在印度私人醫院建置醫學影像存檔與通信系統(Picture archiving and communication system, PACS)。唯後幾年因遇新冠肺炎因素，相關推廣計畫被迫暫時中斷。

今年再度與商之器科技股份有限公司共同合作，於展覽期間共同積極推廣台灣醫衛產業。國立成功大學醫學院附設醫院在展覽攤協助廠商進行宣傳，相關醫衛人士靠櫃詢問，如有適當機會，也會同時介接予商之器科技股份有限公司。另外，國立成功大學醫學院附設醫院也於展覽會場，直接以視訊方式聯繫印度的合作單位，並安排商之器科技股份有限公司與其進行視訊洽談。經過三方熱烈的討論後，初步將規劃於新德里等地建置影像系統醫療的台灣示範點。另外，也透過靠櫃民眾詢問與洽談後，拓展相當多未來可行的合作契機，包括：鏈結孟買當地大規模醫療院所，實際參訪並拜會院方高層，討論日後可合作項目，及醫事人員來台進行交流培訓。以及，透過三方共同合作，於印度醫療院所等醫藥相關單位，研擬建置行動醫療示範點……等等。



▲成大醫院與商之器科技股份有限公司合作，共同推廣台灣醫衛產業



▲成大醫院安排印度合作單位與商之器科技股份有限公司進行洽談



▲醫療與產業共展，更能吸引大批民眾駐足觀展，具有相當之加成作用

### 三、心得

印度政府已於業前通過「2023 年國家醫療器材政策」，同時也公佈了醫療器材生產連結補助計畫（Production Linked Incentive, PLI）通過的 26 個名單，預計將投資約 1.5 億美金。所投資醫療器材項目包括：乳房攝影 X 光機、核磁共振、斷層掃描…等。

又，依據 National Investment Promotion and Facilitation Agency of India（印度國家投資促進局）分析指出，印度醫療器材目前市場規模估計為 110 億美金，在過去

3 年以 15%的複合年增長率增加，預估 2025 年，印度醫療器材的規模可能將增長至 500 億美金。在「自動核備制」(Automatic Route) 政策下，「舊有投資計畫再擴充」(Brownfield) 及「新創計畫」(Greenfield) 皆允許 100%的印度的外國直接投資 (Foreign direct investment, FDI)。醫療器材進口 56 億美金；出口 25.1 億美金 (2019-2020 年)，預計 2025 年，印度醫療器材出口將達到 100 億美金左右。印度政府已經採取多項措施，已確保過去 5 年印度的醫療器材製造業正向成長。

#### 醫療器材趨勢 (Industry Trends)：

(1) 大數據 (Big data)：

醫療數據及健康資訊科技 (health-IT) 升級為人工智慧 (AI)，用於診斷及治療的設備。

(2) 穿戴裝置 (Wearable devices)：

血糖監測、運動追蹤等，可穿戴裝置以改善心理健康，促進家庭基礎保健。

(3) 機器人手術 (Robotic surgeries)：

輔助機器人手術、微創手術、預測性診斷、人工智慧的運用。

(4) 新創公司 (Startups)：

目前有 250 的 Med Tech 新創公司設於印度。2011-2020 年間，印度的健康科技及數位醫療新創公司已通過 340 多家公司，高達 500 多項的投資，金額超過 20 億美金。

(5) 遠距醫療 (Telemedicine)：

國家遠距醫療網絡、遠距醫療網站及行動醫療診所之 Satellite Communication Group (SATCOM)。到 2025 年，遠距醫療市場規模將增至 55

億美元，2020-2022 年期間的複合年增長率為 31%。

(6) 居家照護 (Home Healthcare)：

居家照護預估可以取代 65%不必要的醫院就診，並將醫院成本降低 20%。  
預計將以 19.2% 的複合年增長率增長，到 2027 年達到 213 億美金。

中華民國對外貿易發展協會係配合台灣政府新南向政策，以規劃行銷台灣為主要目的，藉由辦理展覽、研討會、媒合會等相關系列活動，來包裝行銷台灣之各項產業、文化教育、觀光旅遊等等。今年度之新南向台灣形象展分別於泰國（112 年 7 月 20 日至 112 年 7 月 22 日）、馬來西亞（112 年 8 月 24 日至 112 年 8 月 26 日），與印度（112 年 10 月 5 日至 112 年 10 月 7 日）舉辦。

印度台灣形象展於 107 年開始，每年分別於印度新德里 (New Delhi) 及孟買 (Mumbai) 輪流辦理，期間因為新冠肺炎疫情改為以線上方式辦理。每年皆吸引逾百家業者參與，實體參觀及線上參加人數逾 15 萬人。並且透過中華民國對外貿易發展協會於展覽期間，同時辦理洽談媒合會，創造許多商機。

國立成功大學醫學院附設醫院承辦衛生福利部「新南向醫衛合作與產業發展-印度」計畫，協助衛福部、行政院經貿談判辦公室、外交部、經濟部等部會推動新南向醫衛相關工作，並擔任印度主責機構。為配合行政院、經濟部及衛福部規劃，實體參加此次中華民國對外貿易發展協會於 112 年 10 月 5 日至 112 年 10 月 7 日於印度孟買 (Mumbai) 之孟買展覽館 (Bombay Exhibition Centre, BEC) 辦理為期三天之印度台灣形象展 (Taiwan EXPO)。透過實體展覽方式，並與台灣醫衛產業共同合作下，展現台灣醫療軟實力，積極與觀展之專業人士、醫療產業代理商等相關行業代表建立新的人脈，期使拓展更多未來可共同合作的機會。

2023 年的印度台灣形象展 (Taiwan EXPO) 於 10 月 7 日在孟買展覽館 (Bombay Exhibition Centre, BEC) 順利閉幕。此次展覽馬哈拉施特拉州政府也派官員出席與會，

馬哈拉施特拉州政副州長更親自出席，並參訪幾家特色廠商產品。該展覽也有相當多當地媒體蒞臨進行採訪及報導。根據中華民國對外貿易發展協會的統計，3 天展覽共計吸引 1 萬 5 千人次的參觀者，並且促成超過 7500 萬美元商機。同時，中華民國對外貿易發展協會也表示，明年 2024 年將持續辦理印度台灣形象展，地點選定於清奈。

#### 四、建議事項

本次台灣形象展於孟買舉辦，參觀人潮絡繹不絕且相當踴躍。部分印度民眾對於台灣並不陌生。在醫療產業方面，觀展民眾表示對於台灣醫療結合相關醫衛產業或高科技軟體系統運用在臨床照護上，普遍皆表示不甚清楚，但除了認為非常新奇有效益外，也可以大幅提升醫療品質，很希望未來在印度也可以享有相同建置的醫療水準。展覽期間，有相當多從事科技業或醫藥行業的觀展人士靠櫃前來詢問進一步的合作機會。國立成功大學醫學院附設醫院往年主要醫衛計畫大多是在新德里，今年首次前往孟買。在三天展覽期間，也接收許多觀展民眾提供的寶貴訊息及建議，未來研擬於孟買開拓相關醫衛合作計畫案，建議行動方案如：

- (一) 實際參訪醫療院所，深入了解當地醫療型態與相關需求。
- (二) 安排孟買當地醫療院所高層來台交流，積極建立更多人脈。
- (三) 遴選當地醫護人員來台接受臨床訓練，培訓種子人員。
- (四) 建立與當地醫材代理商的合作關係，介接台灣醫衛產業拓展孟買市場。

另外，有關國立成功大學醫學院附設醫院在協助台灣醫衛產業拓展印度市場，未來研擬辦理方向之建議：

- (一) 成立群組，採群戰策略

透過通訊軟體，建置印度市場推廣群組。透過該群組，彼此分享印度醫衛市場最新趨勢與需求。如有相關活動訊息，易可透過群組公佈，提供對印度市場有興趣的廠商參考，共同發展海外商機。

(二) 採置人性行銷，增加曝光度

與印度合作單位共同合作辦理國際研討會、醫療展、醫療院所參訪等相關活動，並於活動中安排台灣醫療產業業者代表參與。除了可以實際了解印度市場需求外，並在活動中以置人性行銷方式，推廣自家產品，以增加其產品在海外市場的曝光度。

(三) 鏈結印度醫事人員，提升產品需求

安排印度醫事人員來台交流或訓練，並安排印度醫事人員前往台灣醫療產業進行參訪，或辦理產品說明會。一方面讓印度醫事人員了解台灣最新醫衛產品，並透過實際操作增加產品熟悉度；另一方面也讓台灣醫衛產業業者可以直接接觸印度醫療第一線人員，了解其想法與看法，建立多元化的產品行銷管道。