

## 出國報告（出國類別：國際活動）

# 赴日本辦理新創高峰會 暨新創、地方創生產業參訪 出國報告

服務機關：國家發展委員會、行政院國家發展基金管理會

出國人姓名職稱：龔明鑫主任委員、詹方冠處長、張惠娟  
處長、彭紹博處長、周漢樺參議、李佳貞專門  
委員、陳信揚簡任技正、陳瑋玲科長、何昇融  
視察、林昌弘資深副研究員、林宣佑視察、行  
政院國家發展基金管理會施明山組長

出國地區：日本

出國期間：112年9月13日至112年9月22日

報告日期：112年12月14日



## 摘要

為強化台日產業政策交流及合作，國發會訪團本次分別會晤日本坂本哲志議員、金子恭之議員、參議院藤木真也議員、熊本縣政府蒲島知事等，台日雙方就新創、半導體、綠色轉型、地方創生、農林漁業、觀光等領域，進行廣泛的政策分享與經驗交流。訪團另赴熊本縣訪視「日本先進半導體製造公司(Japan Advanced Semiconductor Manufacturing, JASM)」，瞭解該公司廠房興建進度，並協請當地政府提供必要協助。

另為強化台日新創之鏈結，本會連續兩年赴日本東京舉辦「日本·臺灣新創高峰會」(Japan-Taiwan Startup Summit)，本屆規模更甚以往，集結 41 家臺灣新創，以及台杉創投、Hive Venture、中華開發創新加速器、AppWorks、比翼加速器、AAMA、創業小聚、達盈管顧等社群夥伴參與，並吸引日本三大銀行(瑞穗銀行、三井住友銀行、三菱日聯金融集團)、JAFCO、Headline、Deloitte 等近 350 家日本創投、商社支持，兩天總參與人數超過 600 人。本次高峰會進一步深化台灣新創與日本企業、策略投資人及日本新創的鏈結，與會多家新創亦在活動中宣布與日本企業的合作計畫，並建立後續常態性的交流管道。

此外，為促進本會及地方青年瞭解日本推動地方創生之相關經驗和成果，提升國際視野和創新創業能力，並將台灣青年推動地方創生的深耕經驗及亮眼成果分享給世界，特辦理赴日地方創生觀摩交流，包括參與中華文化總會主辦 2023 Taiwan Plus 活動及赴九州參訪地方創生團隊，期望透過青年間之國際交流，促進我國地方創生的發展，並增進台灣與日本之間的友好關係。

本文概要紀錄本次赴日官方政策交流、以及創新創業、地方創生的相關行程，並就上述會議及參訪經驗，提供我國未來持續發展創新創業及相關產業之建議與心得。

## 壹、目的

### 一、強化台日官方政策交流及合作

基於新創、半導體、綠色轉型、地方創生等日本政府當前的重要政策多與我國類似，藉由官方拜會，除可促成台日雙方互為瞭解相關政策及和分享經驗外，並期待能在相關產業和供應鏈尋求更多的合作契機，建立實質互惠的經貿戰略夥伴關係。

### 二、深化台灣新創與日本企業鏈結

本次赴日舉辦「日本·台灣新創高峰會」，係在 2022 年基礎上，進一步深化台灣新創與日本企業、策略投資人及日本新創的鏈結，不僅集結更多台灣新創及社群夥伴共同赴日，更邀請多位日本重量級貴賓到場支持，以及當地商社、創投、銀行及新創踴躍參與。此外，亦有多家台灣新創在活動中宣布與日本企業的合作計畫，建立起未來常態性的交流管道，促成台灣新創與日本企業合作、共同進軍國際市場之契機。

### 三、赴日交流地方創生

為促進本會及地方青年瞭解日本推動地方創生之相關經驗和成果，提升國際視野和創新創業能力，並將台灣青年推動地方創生的深耕經驗及亮眼成果分享給世界，特辦理赴日地方創生觀摩交流，包括參與中華文化總會主辦 2023 Taiwan Plus 活動及赴九州參訪地方創生團隊，期望透過青年間之國際交流，促進我國地方創生的發展，並增進台灣與日本之間的友好關係。

## 貳、參團人員名單

本次由國家發展委員會主辦，於 112 年 9 月 13 日至 22 日由相關機關、新創團隊及社群、地方創生代表等參與(名單如下)。

### 一、機關代表

	單位	姓名	職稱
1	國家發展委員會	龔明鑫	主任委員
2	國家發展委員會	詹方冠	處長
3	國家發展委員會	張惠娟	處長
4	國家發展委員會	彭紹博	處長
5	國家發展委員會	周漢樺	參議
6	國家發展委員會	李佳貞	專門委員
7	國家發展委員會	陳信揚	簡任技正
8	國家發展委員會	陳瑋玲	科長
9	國家發展委員會	何昇融	視察
10	國家發展委員會	林宣佑	視察
11	國家發展委員會	林昌弘	資深副研究員
12	行政院國家發展基金管理會	施明山	組長
13	國家科學及技術委員會	吳醒非	專門委員
14	國家科學及技術委員會	陳冠廷	專員

## 二、工作團隊

	單位	姓名	職稱
1	國家新創品牌專案辦公室	劉宥彤	計畫主持人
2	國家新創品牌專案辦公室	王櫻茹	新創總監
3	國家新創品牌專案辦公室	福澤喬	媒體總監
4	地方創生專案辦公室	康廷嶽	副所長
5	地方創生專案辦公室	許淑玉	組長
6	地方創生專案辦公室	黃柏偉	組長

## 三、新創團隊及社群

	名稱		名稱
<b>NEXT BIG</b>			
1	雲云科技(Cubo AI)	2	奧義智慧科技(CyCraft)
3	狄卡科技(Dcard)	4	東聯互動(EUI)
5	曙客(FunNow)	6	走著瞧(Gogolook)
7	思哈(Hahow)	8	愛卡拉互動媒體(iKala)
9	凱鈿行動科技(Kdan Japan)	10	酷遊天(KKday)
11	聯齊科技(NextDrive)	12	果翼科技(Pinkoi)
13	創未來科技(Tron Future)		
<b>新創團隊</b>			
14	犀動智能(Aiello)	15	采風智匯(Alpha Intelligence Manifolds)
16	艾斯創生醫(Astron Medtec)	17	數位身分(Authme )
18	阿物科技(Awoo )	19	漸強實驗室(Crescendo Lab)
20	喬睿科技(Cherri Tech)	21	迪威智能(DeepWave)
22	福寶科技 FREE Bionics	23	行動智慧(iMobile)
24	數位無限軟體(InfinitiesSoft)	25	捷絡生技(Jello)
26	家耕國際(JIA KENG)	27	串串(Kabob)

	名稱		名稱
28	來毅數位科技(LYDSEC)	29	大橡科技(OakMega)
30	方略電子(PanelSemi)	31	杰倫智能(Profet AI)
32	宇心生醫(QT Medical)	33	奇點無限(Singularity & Infinity)
34	騰學廣告科技(TenMax)	35	台灣特聘科技(Telehire)
36	圖靈鏈(Turing Chain)	37	台灣智慧駕駛(Turing Drive)
38	優必達台灣(Ubitus)	39	環球睿視(Ubestream)
40	潮網科技(Wavenet)	41	唯醫生技(WeMED)
<b>新創社群</b>			
1	創業小聚	2	中華開發創新加速器
3	AAMA	4	台杉創投
5	台灣就業金卡辦公室	6	Hive Venture
7	達盈管顧	8	AppWorks
9	TAVAR	10	中華經濟研究院
11	比翼生醫	12	New Economy Ventures
13	500 Global(日本代表)	14	寧旭媒體有限公司(旭時報)

#### 四、地方創生青年代表

	姓名		姓名		姓名
1	蔡志舜	9	羅傑	17	吳君薇
2	王嘉勳	10	邱星崑	18	洪毓伶
3	彭仁鴻	11	李宜倩	19	周家緯
4	鄭宜豪	12	蔡威德	20	王毓琦
5	張敬業	13	鍾雨恩	21	郭亞民
6	邱承漢	14	鍾孝勇	22	邵珮瑜
7	黃衍勳	15	廖宜霏		
8	張彥頡	16	吳翊榛		



## 參、行程安排

本次代表團赴日係安排產業政策交流，並聚焦創新創業、地方創生兩項主軸，透過與日方交流，促進雙邊合作機會。本次出訪行程總表如下：

日期/時間		行程
9/13 (三)	上午	• 啟程(台北-東京)
	下午	• 參訪日本財經媒體 NewsPicks
	晚上	• 臺灣新創交流聚會活動
9/14 (四)	全日	• 日本·臺灣新創高峰會
	下午	• 媒體專訪
	晚上	• 臺日貴賓晚宴
9/15 (五)	上午	• 日本·臺灣新創高峰會
		• 拜會東武鐵道公司
	下午	• 日本投資人下午茶會
晚上	• 創新人才交流會	
9/16 (六)	全日	• 2023 臺日共好-Taiwan Plus 活動
	下午	• 產業處返程(東京→台北)
9/17 (日)	上午	• 移動(東京-熊本)
	下午	• 參訪水前寺成趣園
	晚上	• 與坂本哲志及金子恭之眾議院議員座談會
• 福岡辦事處晚宴		
9/18 (一)	上午	• 國土處移動(東京-熊本)
	下午	• 與藤木真也參議院議員座談會
		• 拜會熊本縣政府蒲島郁夫知事
• 參訪熊本農家獵人		
9/19 (二)	上午	• 拜會日本先進半導體製造公司(JASM)
	下午	• 參訪黑川溫泉觀光旅館協同組合
• 參訪株式會社 SMO 南小國		
9/20 (三)	上午	• 參訪八女茶「木屋芳友園」
	下午	• 參訪柳川藩主立花邸「御花」

		• 返程(福岡-台北)
9/21 (四)	上午	• 參訪 NPO 法人地方營造網絡八女
	下午	• 參訪鰻魚的睡窩傳統工藝改造設計公司
9/22 (五)	上午	• 參訪浮羽之寶株式會社
	下午	• 參訪株式會社 Benners
		• 國土處返程(福岡-台北)

以下由赴日產業政策交流、創新創業、地方創生參訪分述如下：

## 一、產業政策交流

### (一)行程表

日期/時間		行程
9/15 (五)	上午	• 拜會東武鐵道公司
9/17 (日)	晚上	• 與坂本哲志及金子恭之眾議院議員座談會
9/18 (一)	中午	• 與藤木真也參議院議員座談會
	下午	• 拜會熊本縣政府蒲島郁夫知事
9/19 (二)	上午	• 拜會日本先進半導體製造公司(JASM)

## (二)行程說明

### 1. 拜會東武鐵道公司

(1) 時間: 2023 年 9 月 15 日(星期五)上午 11 時

(2) 地點: 東武鐵道公司總部大樓待客室

(3) 出席人員

- 日方：東武鐵道公司根津嘉澄會長、都筑豐社長、本保芳明顧問、青柳健司部長
- 我方
  - ✓ 國發會：龔明鑫主委、張惠娟處長、彭紹博處長、周漢樺參議、何昇融視察
  - ✓ 觀光局台灣觀光協會東京事務所：鄭憶萍所長
  - ✓ 中華顧問工程司：徐銘謙副主任

(4) 會談紀要

#### - 東武鐵道公司發言

##### ①根津會長

- i. 非常歡迎龔主委及訪團的各位來訪東武鐵道公司。本公司在推動建設東京天空樹及相關土地的再開發與利用上，累積相關經驗，如台灣方面想要瞭解或需要協助，可洽本公司。當初在建設東京天空樹時，本公司曾去考察過台北 101 大樓，今日反而是台灣方面想來取經。
- ii. 當初本公司在開發日光和鬼怒川等觀光路線之際，周邊留有很多歷史建物與美景等文化資產，然在推動觀光發展上，此類文化資產乃必須條件，不能僅完全依

靠其發展。倘要成功發展，則必須考量到人的本性需求，其中，對於美食的追求相當重要。就像彭處長提及的台灣鐵道地方創生案例，富有漁村、漁港的特色，建議美味海鮮是可以發揮的重點。

- iii. 在推動地方創生(復興)上，與地方政府和當地居民的關係密不可分。例如本公司行駛 SL 蒸氣火車時會產生大量煙霧，將對周邊居民造成困擾，因此公司方面會提供居民優惠措施，俾能取得雙贏成果。在推動 SL 蒸氣火車計畫之前，本公司派遣 5 名人員至沿線各點，與地方政府和當地居民進行深入交流，前後共持續半年之久，此也在後續展現成果，目前只要 SL 蒸氣火車行駛通過，當地居民均主動揮手表達歡迎。

## ②都筑社長

- i. 本公司在 2015 年與台鐵公司締結鐵道友好協定，雙方的合作案例如台方普悠瑪號的車輛彩繪及設計，與東武鐵道的車廂具有連結。
- ii. 有關本公司新推出的豪華列車「SPACIA X」，其造價雖為一般車輛的 4 倍，惟車資並無很大差異。目前從淺草發車到達日光的路線，掛有 6 節車廂，可搭載約 200 名乘客，採取包車方式約要價 70 萬日圓。
- iii. 目前在日光方面，本公司提供 SL 蒸氣火車搭乘服務(青柳部長補充，服務路線預計未來將更往北部延伸到會津)，其蘊含諸多文化遺產要素，因為搭配觀光旅遊行程，所以吸引到不少高齡遊客參加體驗，彭處長提到

的復古車輛結合觀光作法，是可以思考的方向。

- ③本保顧問：復古列車的作法，日本國內雖然有在推動，但並未像台灣一樣，鐵道公司結合當地資源進行跨域合作。未來在推動上，台灣經驗可列入參考，期待更可藉此協助振興地方發展。

#### - 國發會訪團發言

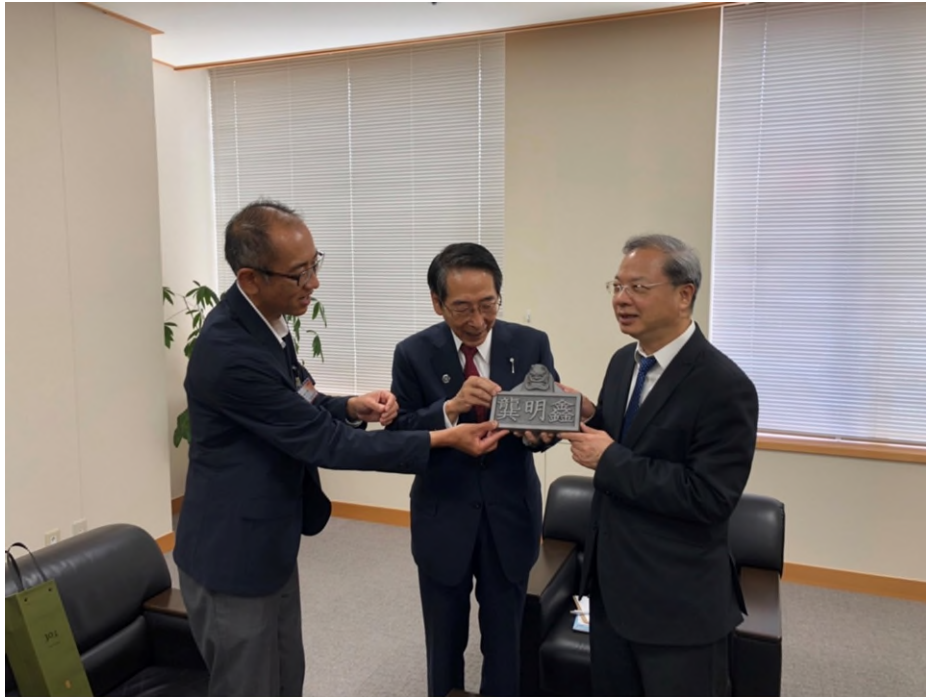
##### ①龔主委

- i. 東武集團營運的觀光地以及東京天空樹等，都是台灣人很喜歡到訪的景點，此外，目前東武鐵道公司又推出新的觀光特級列車，提升附加價值，再加上開設東武百貨等作法，具有取經價值。另提到東武百貨，過往本人到日本旅遊時，時常住宿在池袋車站附近的大都會飯店，需要記得西武百貨位在車站東口，東武百貨位在車站西口，如要到東武百貨，就要從西口出站。
- ii. 從東武鐵道的經驗瞭解，如何讓鐵道事業多角化發展，並連結相關觀光景點的思維，相當值得台灣學習，也期待貴公司可以提供建議。
- iii. 就教東武鐵道公司的豪華型車種，與一班車種的價差如何？

##### ②彭處長

台灣目前正推動部分的鐵道地方創生計畫，例如透過前瞻基礎建設計畫，改造宜蘭頭城車站周邊環境，運用當地漁村、美味海鮮、景緻觀光地等元素，並適度與山景進行結合，打造觀光線路，目前台鐵也正就「藍皮解憂號」觀光列車試運行中，期透過活化及復古老舊鐵道車廂作法，提升觀

光價值。對此，也想就教東武鐵道公司的看法。



龔主委與根津會長合照

## 2. 與坂本哲志及金子恭之眾議院議員座談會

(1) 時間: 2023 年 9 月 17 日(星期日)晚間 6 時 30 分

(2) 地點: 和食仲むら餐廳

(3) 出席人員

- 日方

- ✓ 眾議院:坂本哲志議員、金子恭之議員
- ✓ 日本先進半導體製造公司(JASM)：堀田祐一社長

- 我方

- ✓ 國發會：龔主委、張惠娟處長、周漢樺參議、何昇融視察
- ✓ 國發基金：施明山組長
- ✓ 台經院：康廷嶽副所長
- ✓ 福岡辦事處：陳銘俊處長、陳處長夫人、洪育欽秘書

#### (4) 會談紀要

##### - 坂本議員發言

- ① 近期因福島排放核處理水之事，日本承受來自中國的巨大壓力，禁止農林水產品的進口，反之台灣卻大量進口和消費，實值得欣慰及感謝。
- ② 本人於今年 5 月率團到台灣拜會台積電公司(TSMC)，並與該公司的高層會談和交流，歷經相當的努力，TSMC 熊本廠的營運終於可以看見曙光。
- ③ 受到 TSMC 投資案的影響，吸引全球的優秀人才至日本九州發展，TSMC 的設廠位於本人選區(菊池郡菊陽町)，為當地帶來相當大的效益，非常感謝。
- ④ 就教主委有關國發會和經濟部的執掌差異？

##### - 金子議員發言

- ① 因 TSMC 到坂本議員的選區設廠，當地的人開始學習英文、中文，不僅國際化程度增加，所得水準也提高，著實讓人生羨。另一方面，因本人的選區在八代市和人吉市等，並沒有受到 TSMC 投資案所產生的正面影響，本人也因此被選民質疑沒有努力吸引 TSMC 至當地設廠。
- ② 國發基金握有 TSMC 約 6.37% 的持股，即政府可以有某種程度的關聯性，試問握有持股的理由為何？
- ③ 本人約 20 多年之前開始與台灣方面交流，當時有相當人數的台灣學生來日本留學，所以迄今政經界有不少台灣人會說日語。但隨著台灣留學生多選擇赴歐美國家深造，導致會說日語的台灣人逐漸減少，此乃本人目前較為擔心的部分。

- ④據悉主委稍早與萩生田光一政務調查會長會面，萩生田會長相當喜愛台灣，與台灣方面多有交流。本人在 2003 年擔任自民黨青年局局長一職，青年局是自民黨的對台窗口，萩生田會長當時是青年局國際部部長，並籌劃組成約有百人成員規模的訪團到訪台灣，也覲見了當時的陳水扁總統。基本上，自民黨的年輕議員多會參加青年局，也藉此逐漸建立對台的深厚關係。
- ⑤多年前熊本遭遇地震災害，時任台南市市長的賴清德副總統偕同當時的高雄市陳菊市長到訪熊本，同時捐贈諸多賑災金給熊本縣，對此，迄今仍有很多熊本縣民深表感激。
- ⑥本人的選區八代市與同為港口城鎮的台灣基隆市在 10 年前締結為姊妹市，當時日台間締結姊妹市的案例並不多見，惟隨著時代改變，有越來越多的日台城鎮締結為姊妹市，當然，近期 TSMC 到熊本設廠也是成因之一。
- ⑦當初 TSMC 決定來熊本設廠時，熊本縣政府從中央獲得大量預算，本人與岸田首相甚為親近(金子議員為自民黨內派閥「宏池會(岸田派)」的成員)，也向首相建言，不僅要協助 TSMC 的投資案能順利推動，更重要的是半導體產業對於日本的經濟安保至關重要，也關係到日本的經濟復甦，需要岸田首相的大力支持。

#### - 主委回應

- ①國發基金握有 TSMC 約 6.37%的持股，係單一最大的股東，又本人為國發基金管理委員會的召集人，所以代表國發基金擔任 TSMC 的董事一職。



- ②TSMC 剛成立之際，國發基金持股比例約 40%以上，伴隨 TSMC 營運規模擴大，需要增資，惟國發基金沒有持續增加投資，導致股權持有比例逐漸減少，即便如此，目前每年從 TSMC 的獲利約新台幣 200 億元，持股的帳面價值約 8,000 多億元；目前 TSMC 的外資持股占比將近 8 成，已經屬於國際型的公司。
- ③TSMC 熊本廠的興建進度順利，相較之下，美國亞利桑那州廠的營運將延遲到 2025 年。熊本廠的興建要能成功，必須仰賴熊本縣政府的大力協助，舉如聯外道路的整備以及生活機能的充實等。就 TSMC 和 SONY 而言，二家企業攜手合作於熊本設廠生產半導體，對於彼此均屬有利，將可防堵來自於韓國三星的挑戰，爰必須致力讓本投資案成功。
- ④國發會的職掌在於協調各部會推動政策，例如人口或移民議題涉及 6、7 個部會，又如地方創生推動涉及 10 個部會，此時就需要國發會協助進行協調和溝通，讓政策順利推動。
- ⑤現在台灣的年輕一輩即便未曾到過日本留學，也會講簡單的日語，另一方面，特別是在東京，會以英語溝通的日本年輕人變多了。
- ⑥本人在台日新創高峰會開幕之前原本預定與萩生田會長的會談時間為 30 分鐘，因交流的領域甚廣，會談時間也因此延長。本人在台日新創高峰會致詞時，基於近年是台日關係達到最友好的時刻，爰特別感謝安倍前首相、萩生田會長等日本友人對於台日關係發展的大力協助，當時也贈與在日本象徵不倒、常勝意義的達摩雕像給萩生田會長。

- ⑦目前有很多台灣人相當感謝日本在新冠疫情期間贈與台方大量疫苗，特別是當時台灣政府承受當大的壓力，屢遭質疑為何不透過中國管道輸入疫苗，因此，對於當時日本的疫苗捐贈義舉深表感激。



座談會出席人員合照

### 3. 與藤木真也參議院議員座談會

(1) 時間: 2023 年 9 月 18 日(星期一)中午 12 時

(2) 地點: 熊本魚藏餐廳

(3) 出席人員

- 日方：藤木真也參議院議員及藤木夫人
- 我方
  - ✓ 國發會：龔主委、張惠娟處長、周漢樺參議、何昇融視察
  - ✓ 國發基金：施明山組長
  - ✓ 台經院：康廷嶽副所長
  - ✓ 福岡辦事處：陳銘俊處長、陳處長夫人、洪育欽秘書

#### (4) 會談紀要

##### - 藤木議員發言

- ①本人是務農出身，因擔任全國農業組織的代表，之後進入政界，成為參議員。本身主要從事牛肉生產和出口，自上個月起，透過美福公司開始在台灣販售牛肉，本人對於銷往台灣的牛肉品質及美味深具信心，也誠摯歡迎台灣消費者多加品嚐。
- ②目前每個月約出口 70 公噸牛肉，過去曾到訪台灣多次，發現台灣主要是進口秋田方面的牛肉，例如連鎖餐飲店「樂雅樂家庭餐廳(Royal)」即採用秋田牛肉。
- ③過往以中東地區(如 UAE 等)為主要出口市場，近來開始開拓亞洲市場。又，本人原本也有將牛肉出口到中國，然受到新冠疫情影響而停止，再加上近期日中關係不佳，後續並不看好。
- ④受到 TSMC 赴熊本投資設廠的影響，近來成為熱門話題，也非常感謝至熊本設廠，過往熊本屢遭遇天災侵襲，TSMC 的投資案讓當地感到欣慰和興奮。然半導體的生產需要耗用大量的地下水，本人半年前曾向熊本縣政府蒲島知事提案，希望 TSMC 的生產可改利用湧泉蓄水池多餘的水量，以避免過度耗用地下水，也可以符合 SGD 的目標，惟目前仍未接受採納。

##### - 主委發言

- ①日本的農產品深受台灣人喜愛，無論是否經過加工，均具有相當高的品質。台灣人喜好牛肉，因此進口量頗高，目前的

進口牛肉以美國和澳洲為主，狂牛症疫情之後，也開始進口日本的牛肉。

②TSMC 的投資案需要仰賴熊本當地政府的幫忙，始能順利推動。目前TSMC熊本廠的生產需要純度較高的用水，其中約80%至90%可再循環運用。



龔主委與藤木參議員合照

#### 4. 拜會熊本縣政府蒲島郁夫知事

(1) 時間：2023年9月18日(星期一)下午1時50分

(2) 地點：熊本縣政府知事會客室

(3) 出席人員

- 日方：熊本縣政府蒲島郁夫知事、木村敬副知事、內藤美惠產業振興局長

- 我方
  - ✓ 國發會：龔主委、張惠娟處長、周漢樺參議、何昇融視察
  - ✓ 國發基金：施明山組長
  - ✓ 台經院：康廷嶽副所長
  - ✓ 福岡辦事處：陳銘俊處長、陳處長夫人、洪育欽秘書

#### (4) 會談紀要

##### - 蒲島知事致詞

- ①本人是熊本縣政府的蒲島，真誠歡迎龔主委和國發會的各位蒞臨熊本。TSMC 決定於熊本設廠，目前工程正加速進行中；星宇航空從本月 1 日起，每週有 5 趟台灣-熊本航班，中華航空從即日起，每週也有 2 趟台北-熊本航班，10 月起將再增加 2 趟航班。
- ②熊本縣於 2016 年遭遇大地震，以及 2020 年遭遇暴雨災害，當時獲得來自台灣民眾的鼓舞和大量救援善款及物資，讓本縣再次感受到與台灣方面間的深厚友誼。現在象徵熊本的熊本城天守閣已經修復，此外，通往阿蘇以及福岡-大分之間的連接道路等工程也持續推進中。
- ③TSMC 的來縣設廠可視為千載難逢的機會，為使其影響擴及工商業界，縣政府也正在推進相關措施，相信在一連串的相關努力之下，將有助於「矽谷九州」的復興，進而有利於日本的經濟安保，同時帶動熊本與台灣雙方的發展。
- ④對於熊本縣民而言，最值得驕傲的就是在地吉祥物「熊本熊 (Kumamon)」，自誕生 13 年以來，累積創造 1.3 兆日圓(約新台幣 2,830 億元)的銷售佳績，在台灣也頗受歡迎的熊本

熊，相信可以把熊本的魅力傳播到台灣。

- ⑤到訪熊本的台灣遊客與商務人士很多，另一方面，從熊本到訪台灣的遊客人數也有增加，隨著台灣-熊本直飛航班的開通，相信此趨勢將會持續，雙方也將會有更多元領域的交流，熊本將更致力於和台灣的交流。另外，相當令人開心的是今日中華航空首度直航熊本，而且是客滿的狀況。
- ⑥最後，在此謹祝龔主委及訪團的各位日益活躍，並期待熊本與台灣的交流可更進一步的發展。

#### - 主委回應

- ①首先，本人代表國發會，特別感謝蒲島知事在百忙之中撥冗接見，團員來到熊本，「熊本熊」成為討論的話題，今日終能一見；「熊本熊」與台灣的黑熊(註:台灣觀光大使「喔熊」)是好兄弟，就有如台灣與日本的關係一樣。
- ②訪團此次來訪主要有幾個重要行程，首先是到東京參加台日新創高峰會，今年有超過 500 位人士參加高峰會，其中 150 位來自台灣，350 位來自日本當地的創投與新創業者。另外，訪團也參與年度 1 次在上野公園舉辦的台灣日(Taiwan Plus)活動，該活動去年約有 25 萬人次參與，從今年參與者的情形來看，預估將比去年更為熱絡，在此顯示台日間的友誼愈趨良好。
- ③另一個重點行程是蒲島知事稍早提及 TSMC 在熊本的設廠，據悉建廠進度順利，讓人感到高興，明日訪團也會到現場瞭解建廠的狀況。TSMC 的熊本設廠除能為當地帶來就業增加與成長之外，更重要的是台灣與日本的半導體供應鏈可以串



接，此對於數位轉型相當重要，台日需要一起努力。在此，也要特別懇求熊本縣政府協助 TSMC 廠房周邊的基礎建設整備，以及再次表達感謝。

④最後，還有一個重要的行程則是本人將率 20 位來自台灣的地方創生青年代表，與熊本和福岡地區的地方創生事業進行經驗交流。地方創生是由日本開始推動，台灣也從 2018 年起展開，經過幾年的推動，已逐漸累積部分成果，可與熊本和福岡的地方創生案例分享經驗，共同成長，讓地方創生的推動可以更為精進。

⑤聽聞台灣-熊本間的飛行航班增加，此將提供雙方往來便利的交通工具，在此基礎下，相信雙方的友誼將更為緊密和逐漸加強。在如此非常方便的直航交通環境下，也非常歡迎蒲島知事等縣府同仁到訪台灣。

#### - 熊本縣政府回應

①蒲島知事介紹與會坐在其右側的是木村敬副知事，提及木村副知事畢業於東京大學，特別為協助發展熊本而來。

②木村副知事說明，非常感謝國發會龔主委及訪團各位蒞臨熊本，也謝謝福岡辦事處陳處長的大力協助。想就教龔主委一個問題，即針對台灣 30 年以來發展的優勢半導體產業，國發會的看法為何；以及未來如何在半導體領域與熊本合作。

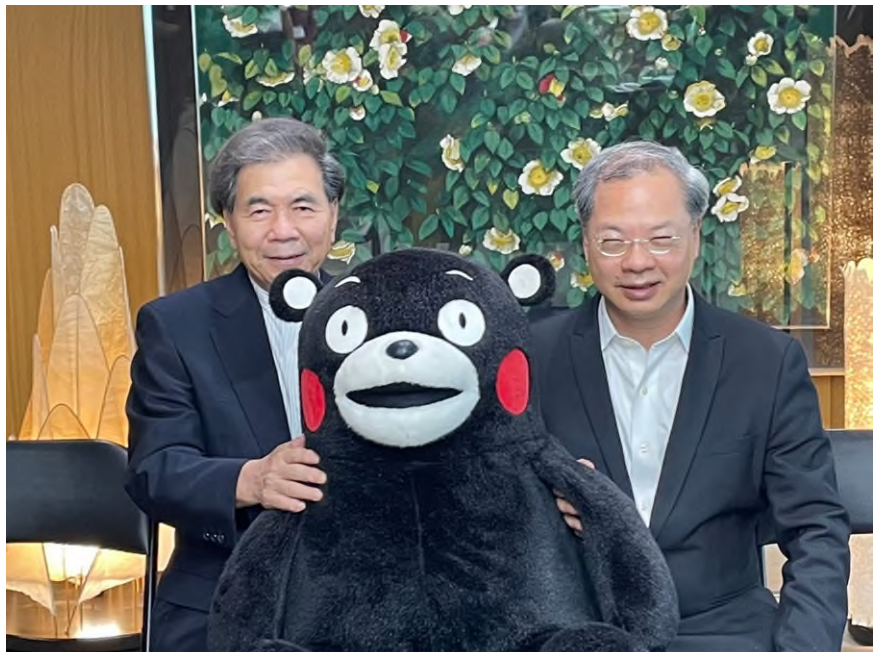
③木村副知事最後補充，關於 TSMC 熊本廠區的員工生活與相關基礎建設的支援，熊本縣政府保證將提供必要的協助。

#### - 主委針對木村副知事提問之回應

①呼應本人稍早稍微提到的，目前全球供應鏈正在重組，其中

針對數位轉型和綠色轉型，半導體是很重要的基礎。但從目前全球的供應量來看，是遠遠無法因應需求。爰期待可以建立更多的半導體供應鏈，對台灣而言，日本是非常好的合作對象，TSMC 經過多方考察，也認同熊本是一個適合的地點。

②由於熊本和九州地區原本就有半導體產業的基礎，所以是優良的設廠對象，然由於投資規模龐大，包含員工生活及交通，以及水電等基礎設施量能都需要予以支持，而正因為熊本縣政府提供大力協助，目前才能有效推動新的建廠。



龔主委與蒲島知事合照



## 5. 拜會日本先進半導體製造公司(JASM)

(1) 時間: 2023 年 9 月 19 日(星期二)上午 10 時

(2) 地點: JASM 第一事務所

(3) 出席人員

- 日方：JASM 堀田祐一社長及隨員
- 我方
  - ✓ 國發會：龔主委、張惠娟處長、周漢樺參議、何昇融視察
  - ✓ 國發基金：施明山組長
  - ✓ 福岡辦事處：陳銘俊處長、陳處長夫人、洪育欽秘書

(4) 會談紀要

①國家發展委員會龔明鑫主任委員兼台灣積體電路製造股份有限公司(以下簡稱台積電公司)董事率該會及國發基金團員參訪台積電公司日本子公司「日本先進半導體製造株式會社(Japan Advanced Semiconductor Manufacturing 株式會社，以下簡稱 JASM 公司)」，該公司由社長堀田祐一接待，並簡報目前建廠進度。

②JASM 公司概要如次：

- i. 總部位日本熊本縣熊本市，廠區位於菊池郡菊陽町，距熊本市約 9 公里，水資源豐富水質亦佳。公司係 2021 年 12 月由台積電公司、日本索尼(SONY)半導體製造株式會社，以及日本電裝(DENSO)株式會社共同出資設立，從事晶圓代工製造業務，初期採用 22 至 28 奈米製程，以滿足全球市場對於特殊技術晶片的需

求。

- ii. 廠區面積約 23.1 公頃，自 2022 年 4 月開始動工建廠，已興建半導體製造廠房(Semiconductor Fabrication Plant ; FAB)、特殊氣體系統廠房(Bulk Specialty Gas System ; BSGS)、設備廠房(Central Utility Plant ; CUP)及辦公室等建築物，預計 2024 年開始量產。
- iii. 員工約 1,700 餘人，除建廠初期由台積電公司支援人員外，70%員工將僱用自當地人力，可促進當地就業機會與地區繁榮。此外，廠方亦配合當地水涵養計畫，透過水處理系統，精進水資源回收，並與地方合作，希望能達到 100% 回收水資源再利用。

③依據 JASM 公司簡報，工程的興建按照進度進行中，堀田社長也說明，目前公司定期與地方政府會面，以溝通及解決問題。龔主任委員也關心廠區的員工生活、子女教育及周遭交通規劃等議題，並轉達日方多位中央及地方官員對於此案的關心，以及表達盡力協助之意，以利該公司熊本廠順利興建，如期營運。

## 二、創新創業參訪行程(含日本·臺灣新創高峰會)

### (一)行程表

日期/時間		行程
9/13 (三)	下午	• 參訪日本財經媒體 NewsPicks
	晚上	• 臺灣新創交流聚會活動
9/14 (四)	全日	• 日本·臺灣新創高峰會
	下午	• 媒體專訪
	晚上	• 臺日貴賓晚宴
9/15 (五)	上午	• 日本·臺灣新創高峰會
	下午	• 日本投資人下午茶會
	晚上	• 創新人才交流會
9/16 (六)	全日	• 2023 臺日共好-Taiwan Plus 活動

### (二)行程說明

#### 1. 參訪日本財經媒體 NewsPicks

(1) 時間：112 年 9 月 13 日(三)下午 5:00-6:00

(2) 地點：NewsPicks

(3) 出席名單

- 我方

- ✓ 國發會龔明鑫主任委員、詹方冠處長、張惠娟處長、彭紹博處長、周漢樺參議、李佳貞專門委員、陳信揚簡任技正、陳瑋玲科長、何昇融視察、林昌弘資深副研究員
- ✓ 行政院國家發展基金管理會施明山組長
- ✓ 國家科學及技術委員會吳醒非專門委員、陳冠廷專員
- ✓ 台杉投資翁嘉盛總經理、李一平科技基金執行合夥人、邱南璋資深投資經理

- 日方：NewsPicks 代表取締役 Co-CEO 佐久間 衡、

Initial Company CEO 千葉信明等

(4) 交流內容

①NewsPicks 為 UZABASE 旗下子公司，成立於 2013 年，是日本社群網路經濟媒體和新聞網站，透過日本財經界及業界專業人士對新聞發表評論，帶動社會影響。NewsPicks 目前會員人數超過 800 萬人，其中付費會員約 20 萬人，讀者平均年齡較一般商業新聞讀者年輕約 10 歲，多為新創界人士或大公司的年輕員工，因此可針對此一族群投放特定廣告。

②INITIAL Company 為 UZABASE 旗下另一子公司，定期整理日本新創公司資訊，發布年報提供企業或創投投資參考。依其資料庫統計，日本目前約有 2.1 萬家新創公司(半導體領域約 580 家)，新創募資自 2014 年的 1,428 億日圓成長至 2022 年的 9,459 億日圓，日本政府目標在 5 年內(2027 年前)新創募資金額達到 10 兆日元規模。



龔主委參訪 NewsPicks 合照

## 2. 臺灣新創交流聚會

(1) 時間：112 年 9 月 13 日(三) 下午 6:30-9:00

(2) 地點：東京富錦樹 (FUJIN TREE)

(3) 出席名單

- 我方

- ✓ 機關代表、經濟部中小企業處吳佳穎副處長、張淑茹科長及資策會數轉院陳龍副院長
- ✓ 臺灣 41 家新創事業、台杉投資翁嘉盛總經理、李一平科技基金執行合夥人、AAMA 顏漏有校長、中華開發資本南怡君代總經理、中華開發創新加速器郭大經總經理、數位時代陳素蘭執行長

- 日方

- ✓ NEV(New Economy Ventures): Ethan Tsai/Managing Director
- ✓ Deloitte Touche Tohmatsu LLC: Masaya Ueda Partner
- ✓ KPMG Consulting Co., LTD, Japan: Makoto Otani Partner、Takayuki Watanabe Senior Manager
- ✓ Dirbato Co.,Ltd.: Richard Yen Senior Manager

(4) 交流內容：

本次活動邀請新創社群夥伴、經濟部中小企業處及日方夥伴(如 Deloitte、KPMG)與會，與臺灣逾 40 家新創事業在東京進行交流，凝聚臺灣新創能量，鏈結日本新創夥伴，當晚出席人數逾 120 人。



龔主委在活動現場與新創交流

### 3. 日本·臺灣新創高峰會-開幕式活動

- (1) 時間：112 年 9 月 14 日上午 10:00-11:50
- (2) 地點：東京都涉谷 Shibuya Stream
- (3) 議程

時間	議程
10:00-10:10	開場影片
10:10-10:20	國發會龔明鑫主委致詞
10:20-10:30	自由民主黨政務調查會 萩生田光一會長致詞
10:30-10:40	主題分享：國發會詹方冠處長 Startup Development and Joint Opportunities for Japan & Taiwan
10:40-10:50	日本貿易振興機構(JETRO)河田美緒理事致詞
10:50-11:20	台日互贈禮物及大合照
11:20-11:50	媒體聯訪



#### (4) 活動內容

##### - 龔明鑫主委致詞

- ① 龔主委表示，過去這幾年來是台日交流最熱絡、最好的時刻。雙方在半導體、高階製造、生技醫藥等產業都有密切合作，文化方面的交流也相當熱絡。在疫情加速全球數位化發展，以及國際間對 2050 淨零碳排共識的趨勢下，台灣與日本在數位轉型(DX)、綠色轉型(GX)以及資安等領域上有更多合作機會，而這些新領域就需要更多新創的創意提供解方。
- ② 龔主委指出，本次一同前來的 41 家台灣新創代表，其中有多家與日本在數位主轉型、資安等重點領域已有密切的合作，例如亞洲領先的 AI 數位行銷公司 iKala(愛卡拉)、亞洲最大的深度旅遊電商平台 KKday(酷遊天)、馳名台日的 AI 資安公司 CyCraft(奧義智慧)等。
- ③ 龔主委強調，岸田內閣於 2022 年提出「創業發展五年計畫」，以新創驅動日本新一波成長動能，而台灣也在 2016 年啟動「亞洲·矽谷」計畫來加速新創發展，日、台在新創政策上非常相似，期待透過這次高峰會，讓雙邊的新創生態系更加緊密，持續深化台日企業及新創的連結與合作。



龔主委出席高峰會致詞

- **日本自民黨政務調查會萩生田光一會長致詞**

強調日本政府對於新創的大力支持及日台間的合作潛力。致詞重點如下：

①日本新創政策的宣布：萩生田會長首先提到，日本政府於 2022 年 11 月揭櫫一項創新創業推動計畫，透過強化人力資源、資金和開放式創新等措施，期望 2027 年促成新創投資額增加 10 倍，達到 10 兆日圓，並催生 100 家獨角獸和 10 萬家新創，以加速日本新創生態系統的成長和創新，與全球新創生態系的連結，將日本建立為世界領先的新創王國中心之一。

②日台友好關係與合作：萩生田會長強調日本與台灣之間的友好關係，除了期望日台雙方在技術和人才方面進行更深入的交流外，也對參加本次高峰會的台灣新創表示肯定，這些新創代表著廣泛的領域，如人工智慧、數位平台服務、健康科



技等，代表日台兩地在新創領域的合作具有巨大的潛力，也顯示出與日本推動數位轉型、綠色轉型的方向高度契合。

③ 綜上，萩生田會長的致詞反映出日本對新創的重視，以及與台灣在新創領域合作的積極態度，不僅顯示了日本在創新和科技發展上的野心，也突顯了日台在新創領域合作的廣闊前景。通過這些措施，希望能夠加強日本與全球新創生態系的連結，並促進日台在技術和人才交流方面的進一步合作。



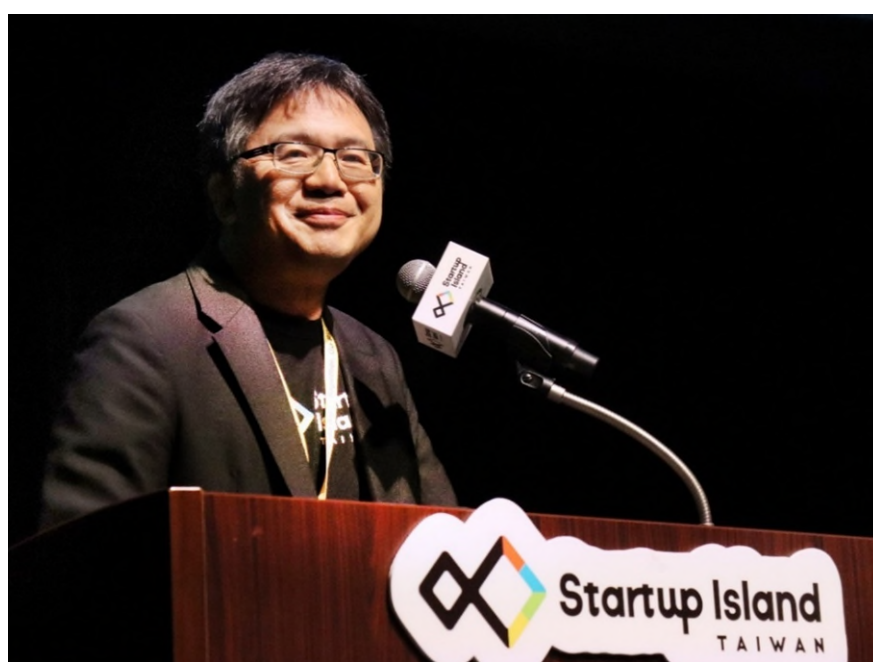
萩生田光一會長出席高峰會致詞



本會龔明鑫主委與萩生田光一會長合影

## - 開幕主題分享

由本會產業處詹方冠處長以「臺灣新創發展及日臺合作契機 Startup Development and Joint Opportunities for Japan & Taiwan」為題，介紹整體台灣創新創業環境，內容包含日臺經貿關係與新創合作情形、臺灣競爭優勢、政府推動產業創新政策及創新創業政策、臺灣整體新創環境、日台合作的契機及未來展望等。



本會詹方冠處長上台分享

## - 日本貿易振興機構(JETRO) 河田美緒理事致詞

分享台灣新創進入日本市場的三大優勢，並表達對日台新創合作的熱切期望。致詞重點如下：

- ①掌握新興領域的發展機會：河田理事首先指出，日本面對數位轉型、綠色轉型等新興領域，市場尚未飽和，這代表台灣新創在這些領域有廣闊的發展空間，如善加利用，是台灣新創進入日本市場的一大優勢。

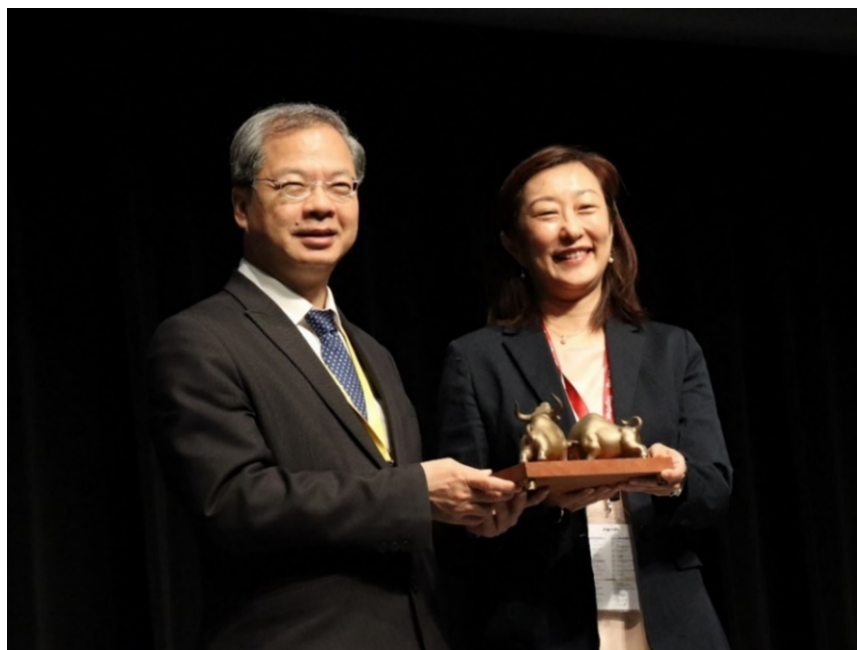
- ②日本對新創的大力支持：河田理事表示當前日本正經歷一場重大的變革，這是日本歷史上對新創支持力度最大的時期，這是台灣新創進入日本市場的絕佳機會，因此，她鼓勵台灣新創應藉此契機，加強與日本企業合作，共同帶動日本在地創新。
- ③日本具有透明的營商環境：河田理事提及，日本在經商環境、法律體系及行政系統等面向，都具有高度的透明度。這樣的營商環境非常有利於海外企業，尤其是台灣新創在日本的發展。
- ④綜上，河田理事不僅為台灣新創提供了寶貴的市場進入指南，也對於日台雙邊新創合作展現高度的期待，並以本次「台日新創攜手共進 ( Together Go Big ) 」口號，希望這不僅是一句口號，而是能夠轉化為實際的合作成果，促進台日在創新科技領域的共同發展與繁榮，加深日台在新創領域的合作奠定了堅實的基礎。



JETRO 河田美緒理事致詞

## - 致贈禮品儀式

由本會龔主委致贈 JETRO 代表河田美緒理事禮品，並邀請現場 41 家新創代表上台合影，展現台日攜手共創之意象，協助新創在日本市場有更多曝光機會。



本會龔明鑫主委與 JETRO 河田美緒理事合影



開幕式大合照

## - 媒體聯訪

龔主委在日台新創高峰會期間，接受多家媒體的聯訪，探討日台在經濟和產業合作上的展望。媒體名單如下：

NHK	日經新聞(NIKKEI)
Bloomberg	東京電視台(TV TOKYO)
The News Lens	電波新聞社
東洋經濟	通信興業新聞社
ITmedia	化學工業日報
Me Journal	日刊工業新聞社

- i. 東洋經濟的劉彥甫記者首先提問，對於這次新創高峰會，日台之間在新創領域上有哪些值得期待的新發展？龔主委表示，日台的互動現在處於最好的時刻，過去的一年也取得了不少的成果。這不僅象徵著雙方在商業領域的互信，也代表雙方在經濟互利上的追求和合作。
- ii. 再者，日本電視台的福澤真由美記者針對半導體產業提問。她關注台灣是否會繼續強化與日本在此領域上的合作。主委表示，自台積電在熊本設立廠房後，更多相關供應鏈也會陸續進入日本市場。這預示著日台在半導體產業上的合作將更加緊密，並為未來帶來更大的發展空間。
- iii. 此外，關鍵評論網對於日台在新創企業領域的合作也做了深入的探討。龔主委表示對於台灣的 2,300 萬人來說，日本的市場規模具有巨大吸引力。他看好通過



日台的連携，台灣新創企業能夠更快速地進入國際市場，達到新的高度。



龔主委接受媒體聯訪

#### 4. 日本·臺灣新創高峰會(Day1)

- (1) 時間：112 年 9 月 14 日 12:45-17:00
- (2) 地點：東京都涉谷 Shibuya Stream
- (3) 議程

時間	議程
12:45-13:40	Panel 論壇
13:40-14:40	臺灣新創發表：AI
14:40-14:50	VIP 演講: 日商瑞穗銀行 Managing Executive Officer 大櫃直人
14:50-15:50	臺灣新創發表：Healthcare & Lifestyle

15:50-16:10	臺灣就業金卡介紹：Jonathan Liao, 臺灣就業金卡辦公室執行長
16:10-16:45	臺灣新創發表：Other

#### (4) 活動內容

##### - Panel 論壇

- ① 主題：How can Japan and Taiwan' s startup scenes drive global innovation?
- ② 主持人：Dasuke Sakamoto(坂本大典), CEO of CHIKI ZUKAN Co., Ltd.
- ③ 與談人：Akio Tanaka(田中章雄), Headline Partner、David Weng(翁嘉盛), Taiwania Capital CEO and General Partner of Tech Fund、Shinichi Takamiya(高宮慎一), Manager Partner of Globis Capital Partners
- ④ 論壇重點：探討日本和台灣新創企業環境的差異，討論總結：台灣的新創與矽谷有著密切的關係，注重建立海外市場與找尋海外合作夥伴；而日本擁有許多可以創造亞洲和全球市場的資產，但日本新創企業向海外擴張，卻往往無法佔領市場而退出。因此，期待日本與台灣的新創企業能相互合作，互相借力，實現一加一大於二之協同效應，為日本台灣創新帶來曙光。



Panel 論壇講者分享經驗

## - VIP 演講

邀請日商瑞穗銀行 Managing Executive Officer 大櫃直人引言，分享重點摘要：在日本，由於社會高齡化的趨勢，創業市場蓬勃發展，特別是在人工智慧 ( AI ) 領域，展現出豐沛的動能及十足的潛力。瑞穗銀行在這股浪潮中扮演關鍵角色，透過 M's Salon 提供全方位的支援服務，主要集中於為新創企業提供資金上的支援。目前，已有 3,900 家新創企業成為 M's Salon 的會員。每年舉辦約 50 場活動，這為新創企業提供了多元的機會，提升其知名度並藉此擴大業務觸角。透過這樣的平台，新創企業得以增加交流，促進合作機會，同時也吸引了更多投資者的關注。





日商瑞穗銀行 Managing Executive Officer 大櫃直人分享

#### - 臺灣就業金卡介紹

邀請臺灣就業金卡辦公室執行長廖炳坤(Jonathan)分享，  
重點摘要：台灣於 2018 年 2 月實施「外國專業人才引進及雇  
用法」，並開始發行「就業金卡」。該卡針對台灣各領域所需  
的特定外國專業人才發行，結合了四項功能 1.勞動許可、2.居  
留簽證、3.外國人居留證、4.再入境許可。該制度旨在吸引來  
自世界各地對台灣感興趣的優秀人才，幫助他們在台灣就業與  
投資。2021 年 6 月，優化了稅收、社會保障和其他相關權益，  
擴大了制度以吸引和留住更多國際人才。



就業金卡辦公室分享

- 臺灣新創發表: AI、Healthcare & Lifestyle 及 Others

領域	新創名單
AI	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 愛卡拉互動媒體(iKala)</li> <li>2. 杰倫智能科技(Profet AI)</li> <li>3. 果翼科技(Pinkoi)</li> <li>4. 奇點無限(Singularity &amp; Infinity)</li> <li>5. 環球睿視(Ubestream)</li> <li>6. 優必達台灣(Ubitus)</li> <li>7. 雲云科技(CuboAI)</li> <li>8. 狄卡科技(Dcard)</li> <li>9. 喬睿科技(Cherri Tech)</li> <li>10. 來毅數位股份(LYDSEC)</li> </ol>
Healthcare & Lifestyle	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 采風智匯(Alpha Intelligence Manifolds)</li> <li>2. 艾斯創生醫(Astron Medtech)</li> <li>3. 福寶科技(FREE Bionics)</li> <li>4. 聯齊科技(NextDrive)</li> <li>5. 方略電子(PanelSemi)</li> <li>6. 美商宇心生醫(QT MEDICAL)</li> </ol>

	<p>7.台灣智慧駕駛(Turing Drive)</p> <p>8.唯醫生技(WeMED)</p>
Others	<p>1.迪威智能(Deepwave)</p> <p>2.數位無限軟體(InfinitesSoft)</p> <p>3.大橡科技(Oakmega)</p> <p>4.串串(KABOB)</p> <p>5.家耕國際(JIA KENG)</p> <p>6.捷絡生技(Jello)</p> <p>7.台灣特聘科技(Telehire)</p> <p>8.騰學廣告科技(TenMax)</p> <p>9.潮網科技(Wavenet)</p>



台灣新創上台發表

## 5. 媒體專訪

- (1) 時間：112 年 9 月 14 日 12:30-14:30、17:30-18:20
- (2) 地點：東京都涉谷 Shibuya Stream、八芳園
- (3) 國發會龔主委於日台新創高峰會期間，安排日經新聞、朝日新聞、東洋經濟進行專訪，訪談對台日關係和兩國新創生態系統的合作提供了重要的推動力。在專訪中，龔明鑫分享臺灣新創環境和政府政策，希望臺日相互技術共享、擴展市場，助於臺日新創企業實現更大的成功和市場。

### - 日經新聞專訪

- ①日本經濟新聞成立於 1876 年，是日本以刊載經濟相關新聞為主的全國性報紙，也是全球銷量最大的商業日報。
- ②專訪人：山田周平，畢業於早稻田大學政治經濟學部，在產業技術趨勢以及地緣政治方面有豐富經驗。



本會龔主委接受日經新聞專訪

## - 朝日新聞專訪

①朝日新聞：於 1879 年首次出版，是日本歷史最悠久的報紙。

截至 2021 年早版與晚版發行量達 590 萬份，近次於讀賣新聞，並列至日本五大報之一

②專訪人：奈良部健(Narabe Ken)，隸屬於朝日新聞經濟部門，負責採訪電機產業、半導體、經濟安全等領域。



本會龔主委接受朝日新聞專訪



③該專訪已於 2023/10/4 於網路及報紙版面刊登，資訊如下

**臺灣國家發展委員會龔明鑫大臣：日本半導體、人才培養當務之急**

朝日新聞 DIGITAL

ウクライナ情勢 コロナ 速報 朝刊 夕刊 速報 ランキング ...

お申し込み ログイン

トップ 社会 経済 政治 国際 スポーツ オピニオン IT・科学 文化・芸能 ライフ 教育・子育て 医療・健康 地域

今なら2カ月間月額100円ですべての有料記事が読み放題！詳しくはこちら

朝日新聞デジタル > 記事

**日本の半導体、人材育成急務 台湾国家発展委、クン明シン・担当相**

有料記事 2023年10月4日 5時00分

経済の安全保障を考えるうえで重要な「戦略物資」となった半導体。その受託生産で世界最大の台湾積層回路製造（TSMC）は、日本の熊本県をはじめとして世界各地に新工場を建設している。9月に来日した台湾国家発展委員会のクン明シン（クンミンシン）、主任委員（日本の大臣に相当）が朝日新聞記者と対談した。

この記事は有料記事です。残り983文字  
有料会員になると記事を多く読み放題いただけます。

注目記事 → もっと見る

解散命令請求 私の視点  
政治介入が容易に 法の要質  
表す解散請求 斎藤小百合さ  
んの危機感

厚労省  
科学を探究する人々のファン  
が増えれば 百億の本音に記  
者は考えた

公益財団法人 藤原記念財団 / 公益財団法人 日本心臓財団  
市民公開講座  
**心臓弁膜症**  
～よ～知って、よりよい生活を目指す～  
11月5日(日) 14:00～16:30  
【会場】新宿NSビル  
【参加費】  
会場参加 200円 WEB配信視聴 1000円  
参加費無料 お申し込みはこちら ▶

東京市場(2日)

円相場	148.72	前日比	-0.08
ドル相場	136.89	前日比	-0.01
ユーロ相場	162.27	前日比	-0.01
金相場	1927.84	前日比	+0.01
原油相場	72.24	前日比	+0.01
CO2E	227.47	前日比	+0.01

- i. 報導重點：半導體在經濟安全保障時代扮演關鍵角色，而台灣積體電路製造（TSMC）作為全球半導體受託生產企業，正積極在全球各地興建新工廠，其中包括日本熊本縣。

- 東洋經濟 online 專訪

- ①東洋新聞：提供經濟相關新聞為主的平台，每月發表 600 多篇文章，幫助解決從社會、政治、經濟、商業到個人工作和生活的各種問題。
- ②專訪人：劉彥甫，早稻田大學新聞學碩士學位。專攻領域包括亞洲國際政治經濟和東亞新聞學。目前擔任評論部門的職務，負責台灣、中台關係和宏觀經濟相關內容。



本會龔主委接受東洋經濟專訪

東洋經濟 ONLINE 2023/10/15 (日) 10月15日 (日)

トップ 連載・特集 会員限定 ビジネス 政治・経済 マーケット キャリア・教育 ライフ 鉄道 自動車 動画

ビジネス > 東アジアベンチャー100 2022年版

無料会員限定

### 台湾スタートアップ所管閣僚が語る日本への期待 進む日台連携、相互の弱点を補って成長目指す

〜 1〜    132    133    134    135

記事種別: 東洋経済 記者 + 新規フォロー 2023/10/02 6:00

シェアする ツイートする プックマーク メールで送る 印刷 拡大 縮小

台湾スタートアップ所管閣僚が台湾のスタートアップ事情と日本との連携余地を語った。

再生医療の課題解決に取り組む「異業種企業」とは

会員限定アクセスランキング

- 1 自衛隊から民間へやがらでも磨ける半導体技術
- 2 西澤 勉介
- 3 がん治療の革命型エンターテインメント開発
- 4 大島 博史
- 5 山崎 博史
- 6 コロナワクチンリスク情報開示をめぐる厚労省
- 7 山崎 博史
- 8 秋の臨時国会での衆議院解散・再行はあらかじり
- 9 山崎 博史
- 10 山崎 博史

2023/10/02 6:00

掌管臺灣創業企業之台灣官員談對日本的期望(2023/10/02)

③報導重點：台灣在軟硬體、IT 平台具有優勢，並致力推動創新創業。日本則在科技研發、製造擁有豐富經驗，希望未來能共同建立強大的新創生態系統，促進雙邊創新、加強產業競爭力，並為台日帶來更多機會和發展空間。

## 6. 臺日貴賓晚宴

(1) 時間：112 年 9 月 14 日(四) 下午 6:30-9:00

(2) 地點：八芳園

(3) 出席名單

- 我方

- ✓ 國發會龔明鑫主任委員、詹方冠處長、張惠娟處長、周漢樺參議、陳瑋玲科長
- ✓ 行政院國家發展基金管理會施明山組長
- ✓ 駐日代表處林春壽組長、何坤松副組長
- ✓ 台杉投資翁嘉盛總經理、李一平科技基金執行合夥人
- ✓ 中華開發資本南怡君代總經理
- ✓ 中華開發創新加速器郭大經總經理
- ✓ 創業者共創平台基金會顏漏有校長
- ✓ 數位時代陳素蘭執行長
- ✓ Startup Island TAIWAN 劉宥彤計畫主持人

- 日方

- ✓ Jetro Mio Kawada(河田美緒)理事
- ✓ Cool Japan Fund kenichi kawasaki(川崎 憲一)CEO、Kazushi Sano(佐野 一士)Corporate Officer
- ✓ MIZUHO BANK Noriyuki Urabe(浦邊) General Manager of Global Strategic Advisory Department、Chih-Yu Chou (周芷羽)Assistant Manager
- ✓ MITSUBISHI CAPITAL Nobuyoshi Fukumoto(福元信義) Managing Director、Yoshihiro Ueshima(上島克浩) Asia &



China Office General Manager

- ✓ SMBCMiki Shinohara(篠原 未来) Senior Vice President, Department Head of Corporate Advisory Department (Hong Kong) 、 Hiroshi Akeshima(明島裕志)Vice President, Corporate Banking Department 1, Solution Team (Taipei)
- ✓ Headline Akio Tanaka (田中章雄) Partner & Co-Founder 、 Akihiko Okamoto(岡本彰彦) Partner
- ✓ NewsPicks Daisuke Sakamoto(坂本大典) Former President 、 Calvin Su (蘇乾聞)
- ✓ JAFECO ASIA Naohiro Furuya(古谷直弘) Principal of Business Development Division



本會龔主委出席 VIP 晚宴

## 7. 日本·臺灣新創高峰會(Day2)

(1) 時間：112 年 9 月 15 日(五)09:30-12:30

(2) 地點：東京都涉谷 Shibuya Stream

(3) 議程

時間	議程
09:30-09:40	國發會龔明鑫主委致詞
09:40-09:50	致贈紀念品及合影
09:50-10:10	VIP 演講：東京都副知事 宮坂學
10:10-10:20	VIP 演講：三菱 UFJ 信託銀行 Senior Manager 高橋惇
10:20-11:20	臺灣新創發表：Security
11:20-11:30	VIP 演講：Forbes 日本專欄作家、代表董事總裁兼 CEO 森若幸次郎
11:30-12:30	臺灣新創發表：SaaS

(4) 活動內容

### - 本會龔明鑫主委致詞

龔主委致詞時再次感謝安倍前首相對台灣的支持，並重申日台在資本-為新創挹注 Smart Money、市場-搶攻全球數位及淨零商機的兩大突破外，也特別對東京都政府今年 2 月舉辦國際大型城市科技展 City-Tech.Tokyo 表達肯定，該展會號召各界運用高科技創造永續新價值，與台灣發展方向相同，也很高興有許多台灣新創參與，不僅在新創競賽脫穎而出，更有許多新創獲得日本企業及投資人關注，開啟了日本市場的合作機會。龔主委也特別邀請日本新創參與台灣智慧城市展(Smart City Summit & Expo)、台北國際電腦展 COMPUTEX、

InnoVEX 及 Meet Taipei 創新創業嘉年華等大型展會，共同拓展商機。

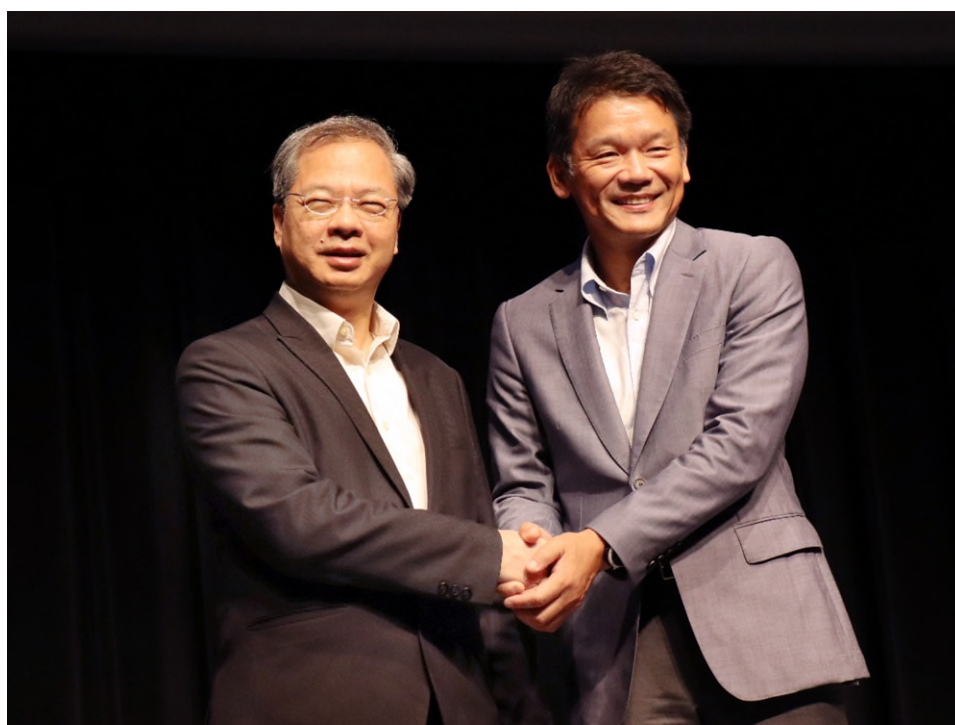
#### - 東京都副知事宮坂學致詞

分享日台創新領域的合作潛力及東京都政府在支持新創企業方面的努力。致詞重點如下：

- ①日台共同願景的強調：宮坂副知事表達此次新創高峰會展現了日本與台灣在創新和合作方面的共同願景，加深東京和台灣之間新創交流的重要性，及共同構築一個良好創新生態系統的期望。
- ②東京的新創支持政策：宮坂副知事進一步介紹東京都在打造全球新創友好發展環境的推動作法，包括建立 Tokyo Innovation Base 創新基地，吸引全球新創企業聚集，以及利用公共採購提高新產品和新服務的信賴度，同時解決社會問題，提供更高品質的行政服務。
- ③東京對國際新創的開放態度：宮坂副知事提到在疫情期間的遠距醫療應用程式 Hayakai、Uber Eats 等服務，在日本解決了社會需求並創造了就業機會。這顯示了東京乃至整個日本對於國際新創的開放和接納態度，並強調國際新創對日本進步的重要性。
- ④綜上，宮坂副知事不僅反映東京都對新創的支持和國際新創的開放態度，突顯了日台在創新領域合作的巨大潛力。他表達以東京作為全球創新中心的願景，以及對於促進日台新創深入交流合作的期待，希望加強日本與台灣在創新科技領域的聯結，共同推動雙方新創生態系統的發展。



東京都副知事宮坂學致詞



本會龔明鑫主委與東京都副知事宮坂學合影

## - VIP 演講

邀請三菱 UFJ 信託銀行 Senior Manager 高橋惇引言，分享重點摘要：Appier Group 於 2021 年 3 月成功在日本上市後，引起台灣及日本市場的關注，也因此有了更多台灣潛在客戶考慮藉由東京證交所於日本上市。日本 IPO 成功的關鍵包含：

①「日本味」之重要性

②尋找能解決日本社會問題的新創企業

③提出能吸引日本承銷商之需求和解決方案。日本三菱 UFJ 信託銀行會從中立立場出發，作為新創企業與 IPO 之間的橋梁，促使新創企業在日本落地，並輔導具有潛力的新創企業在日本 IPO。



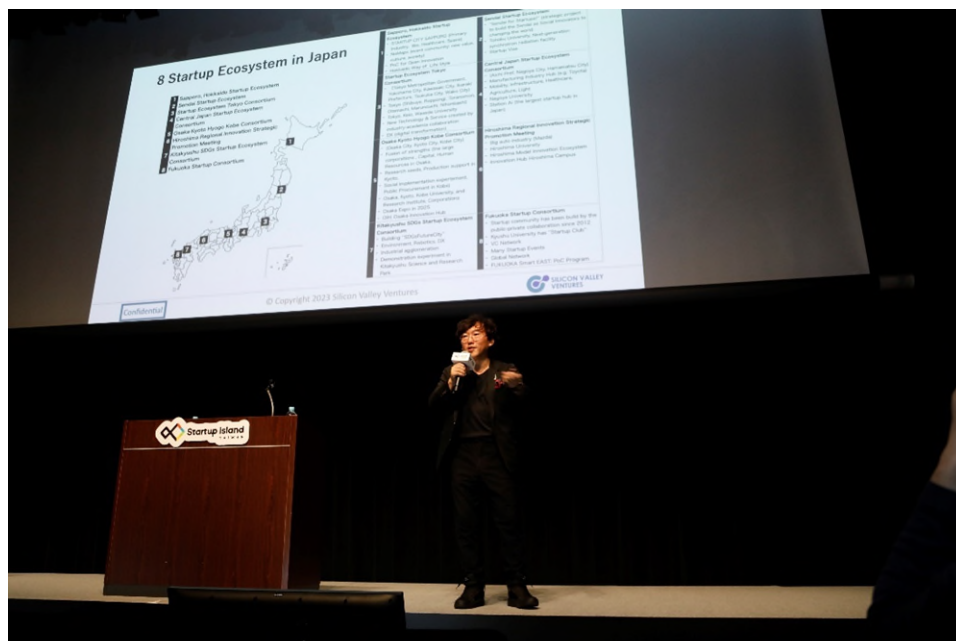
三菱 UFJ 信託銀行 Senior Manager 高橋惇分享

## - 邀請 Forbes 日本專欄作家、代表董事總裁兼 CEO 森若幸次郎引言，分享重點摘要：

探討日本 SaaS 市場的規模，根據日本市場研調機構富士



總研數據，2022年日本國內的SaaS市場規模預計將達到1兆日圓，並預估到2023年可達1.24兆日圓。同時，提及日本各地區的新創生態環境、支持新創企業的機構(J-startup)以及日本新創參與交流活動。



Forbes 日本專欄作家森若幸次郎分享

- 臺灣新創發表: Security、Saas

領域	新創名單
Security	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.數位身分(Authme)</li> <li>2.奧義智慧科技(CyCraft)</li> <li>3.東聯互動(EUI)</li> <li>4.走著瞧(Gogolook)</li> <li>5.行動智慧(iMobile)</li> <li>6.創未來科技(Tron Future)</li> <li>7.圖靈鏈(Turing Chain)</li> </ol>
Saas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.阿物科技(Awoo)</li> <li>2.漸強實驗室(Crescendo Lab)</li> <li>3.曙客(Funnaw)</li> <li>4.思哈(Hahow)</li> </ol>

	5.凱鈿行動科技(Kdan Japan) 6.酷遊天(KKday)
--	--------------------------------------



台灣新創上台發表

## 8. 日本投資人下午茶會

(1) 時間：112 年 9 月 15 日(五) 下午 2:00-5:00

(2) 地點：東京君悅酒店 HYATT TOKYO

(3) 活動內容

- 播放 Startup Island TAIWAN 形象影片開場後，由 Headline Asia Akio Tanaka(田中章雄) 合夥人、本會詹處長致詞，並由 Newspicks 前任社長Daisuke Sakamoto(坂本大典)介紹47 會成員、JR 東日本的山高真琴介紹 JR 東日本在地方創生與新創的著力，幫助台灣團隊更了解日本新創生態，且同時讓台日有深度交流的機會。



台日新創夥伴出席日本投資人下午茶會



日本投資人下午茶會新創交流



## 9. 創新人才交流會

(1) 時間：112 年 9 月 15 日(五) 下午 7:00-9:00

(2) 地點：Shibuya Startup Support

(3) 議程：

時間	內容
19:00-19:02	Shibuya Startup Support 開場
19:02-19:05	龔主委致詞
19:05-19:15	國家新創品牌介紹
19:15-19:20	Shibuya Startup Support 介紹
19:20-19:25	就業金卡辦公室介紹
19:25-19:30	Worklife in Japan 介紹
19:30-21:00	晚餐 & 交流

(4) 活動內容：

- 與東京都澀谷官方機構 Shibuya Startup Support 合作，邀請東京最大臺灣人社群 Worklife in Japan 分享在日工作和創業之經驗交流，協助臺灣新創媒合落地人才；同時，也邀請台灣就業金卡分享外國人在台工作環境，協助對台灣市場有興趣的日本人更加了解台灣能提供的新創資源。分享後讓參與者在 Shibuya Startup Support 的 CoworkingSpace 互相了解交流。



本會龔主委參與創新人才交流會合影

#### (5) 日本夥伴簡介

- 日本職活(Worklife in Japan)為台灣人在東京最大的社群組織，由在日台灣人所創立，目前的營運人員都是利用個人的空閒時間提供志工服務，分享在日本生活、各行各業每個人的職涯發展，和日本趨勢等資訊，並舉辦即時互動的線上座談和互惠交流的實體聚會，透過各個管道和語言，將資訊散發給所有對日本工作或生活有興趣的人。
- Shibuya Startup Support 是由 Shibuya 地方政府成立的新創培育輔導機構，並提供外國創業公司至日本落地協助，以及提供相關資源，同時也擔當建立 Shibuya 創新創業生態系，並實現相關生態系國際化之工作。

## 10. 2023 臺日共好-Taiwan Plus

(1) 時間：112年9月16日(六)-9月17日(日)

(2) 地點：東京上野公園

(3) 活動內容：

- 攜手 KKday、Pinkoi 等夥伴參與於東京上野公園舉辦的 Taiwan Plus 活動，兩天超過上萬人次參與，實質增加品牌與新創產品曝光。



攜手新創於 Taiwan Plus 展出



Startup Island TAIWAN 於 Taiwan Plus 展出

### (三)重要成果

#### 1. 連兩年赴日舉辦高峰會，強化日本對臺灣新創的關注

本會連續兩年赴日本東京舉辦「日本·臺灣新創高峰會」，本屆規模更甚以往，不僅邀請曾擔任經濟產業大臣的自民黨政調會萩生田光一會長、東京都宮坂学副知事、日本貿易振興機構(JETRO)河田美緒理事等貴賓與會致詞外，亦吸引日本三大銀行(瑞穗銀行、三井住友銀行、三菱日聯金融集團)、JAFCO、Headline、Deloitte 等近 350 家日本創投、商社支持，兩天總參與人數超過 600 人，並獲日本東京電視台、朝日新聞、東洋經濟、Yahoo Japan、The Bridge、讀賣新聞以及工商時報、數位時代等臺日媒體逾 80 篇之報導(重要報導如下)，深獲各界關注，成功以品牌力量為臺灣新創打開國際能見度。

媒體	日期	標題及連結
The Bridge	2023/9/13	「日本・台湾 スタートアップサミット 2023」が、明日渋谷ストリームで開催 <a href="https://thebridge.jp/prtimes/499733">https://thebridge.jp/prtimes/499733</a>
東京電 視台	2023/ 9/14	台湾スタートアップ企業が集結 <a href="https://youtu.be/9tEDGNKtpm8?si=cmZv7cHuDHN4aE_V">https://youtu.be/9tEDGNKtpm8?si=cmZv7cHuDHN4aE_V</a>
工商時 報		41 家台湾新創同現身「日本・台湾新創高峰會」 <a href="https://www.ctee.com.tw/news/20230914701404-430503">https://www.ctee.com.tw/news/20230914701404-430503</a>
數位時 代		【日台新創高峰會直擊】41 家台湾新創赴日找商機・國發會、JETRO 如何看雙邊合作？ <a href="https://www.bnext.com.tw/article/76708/taiwan-startups-go-to-japan-2023?">https://www.bnext.com.tw/article/76708/taiwan-startups-go-to-japan-2023?</a>
經濟日 報		龔明鑫率團赴日參加新創高峰會 期待二大突破 <a href="https://money.udn.com/money/story/7307/7439834?from=edn_hotestlist_storybottom">https://money.udn.com/money/story/7307/7439834?from=edn_hotestlist_storybottom</a>
中央社	2023/ 9/15	「台湾と日本で市場開拓を」スタートアップサミットで国家 発展委トップ <a href="https://japan.focustaiwan.tw/economy/202309150006">https://japan.focustaiwan.tw/economy/202309150006</a>
taiwant oday Japan		2 回目となる「日本・台湾スタートアップサミット」、東京で開 催 <a href="https://reurl.cc/v6WVGk">https://reurl.cc/v6WVGk</a>
THE NEWS LENS		台湾のスタートアップ企業が日本と経済交流推進、連携強化 イベント続々 <a href="https://japan.thenewslens.com/article/4594">https://japan.thenewslens.com/article/4594</a>
YAHOO ! JAPAN NEWS		経済 2023.09.15 21:32 台湾のスタートアップ企業が東京に集 結 日台の絆をアピール <a href="https://news.yahoo.co.jp/articles/6b67162f680faa8c77864240d73dad42f08fe9dd">https://news.yahoo.co.jp/articles/6b67162f680faa8c77864240d73dad42f08fe9dd</a>
NTV NEWS2 4		経済 2023.09.15 21:32 台湾のスタートアップ企業が東京に集 結 日台の絆をアピール <a href="https://news.ntv.co.jp/category/economy/e8c405662dc140689bad04352c8cdda5">https://news.ntv.co.jp/category/economy/e8c405662dc140689bad04352c8cdda5</a>
讀賣電 視台		経済 2023.09.15 21:32 台湾のスタートアップ企業が東京に集 結 日台の絆をアピール <a href="https://www.ytv.co.jp/press/economy/detail.html?id=7ada06dd565e433c9d3594a5d8d56c32">https://www.ytv.co.jp/press/economy/detail.html?id=7ada06dd565e433c9d3594a5d8d56c32</a>

investtaiwan	2023/9/16	日台新創高峰會深化鏈結東京新創生態系 <a href="https://investtaiwan.nat.gov.tw/newsPage97727cht?lang=cht&amp;search=97727">https://investtaiwan.nat.gov.tw/newsPage97727cht?lang=cht&amp;search=97727</a>
中央廣播電台	2023/9/20	從投資到合作・看見台日新創產業共榮契機！ <a href="https://www.rti.org.tw/radio/programMessageView/id/144794">https://www.rti.org.tw/radio/programMessageView/id/144794</a>
財經新聞	2023/9/21	「日本・台湾スタートアップサミット 2023」が活況のうちに閉幕 2 日間で延べ 6 0 0 名を超える参加者と 340 名以上の企業・投資家が集結ポストコロナにおける日台連携が一層深化 <a href="https://www.zaikai.co.jp/releases/2196313/">https://www.zaikai.co.jp/releases/2196313/</a>
産経新聞		「日本・台湾スタートアップサミット 2023」が活況のうちに閉幕 2 日間で延べ 6 0 0 名を超える参加者と 340 名以上の企業・投資家が集結ポストコロナにおける日台連携が一層深化 <a href="https://www.sankei.com/pressrelease/prtimes/EF5E4KFLBZNILG67FIVUL2RBOQ/">https://www.sankei.com/pressrelease/prtimes/EF5E4KFLBZNILG67FIVUL2RBOQ/</a>
日刊工業新聞	2023/9/25	経営ひと言/スタートアップ・アイランド・台湾のアマンダ・リー代表「方向性は一致」 <a href="https://www.nikkan.co.jp/articles/view/686851">https://www.nikkan.co.jp/articles/view/686851</a>
Meet Japan	2023/9/26	台湾の 41 のスタートアップが、日台スタートアップサミットで日本市場を開拓します <a href="https://meet-japan.bnextmedia.com/articles/view/47976">https://meet-japan.bnextmedia.com/articles/view/47976</a>
東洋経済	2023/10/2	台湾スタートアップ所管閣僚が語る日本への期待 進む日台連携、相互の弱点を補って成長目指す <a href="https://toyokeizai.net/articles/-/705252">https://toyokeizai.net/articles/-/705252</a>
朝日新聞	2023/10/4	日本の半導体、人材育成急務 台湾国家発展委、クン明シン・担当相 <a href="https://www.asahi.com/articles/DA3S15758515.html?iref=pc_ss_date_article">https://www.asahi.com/articles/DA3S15758515.html?iref=pc_ss_date_article</a>



## 2. 新創品牌帶動日臺新創與企業的合作契機

本屆新創高峰會共吸引 41 家臺灣新創，以及台杉創投、Hive Venture、中華開發創新加速器、AppWorks、比翼加速器、AAMA、創業小聚、達盈管顧等社群夥伴參與，邀請 6 家新創在開幕式上分享日台合作案例，如 KKday 成為日光東照宮之電子票獨家售票平臺、iKala 與最大群眾募資平台 Makuake 合作推動跨境網紅行銷等(整理如下)，也帶動臺灣新創受到日方媒體關注，安排 7 場新創媒體專訪(如 Hahow、創未來科技、凱鈿行動科技等)，及帶動日臺新創與企業、創投後續洽談商機。日台合作案例如下：

	台灣新創	日本企業	合作內容
1	CyCraft	ITFOR Inc.	CyCraft Technology與合作伙伴IT服務企業株式會社ITFOR合作，宣布將繼續向東京市內的中小企業提供基於CyCraft公司生產的「CyCraft AIR」的EDR終端保護系統。
2	iKala	Makuake	iKala使用AI影響力行銷工具「KOL Radar」，支援Makuake的客戶，並利用臺灣市場的影響力開展了產品宣傳活動。
3	KKday	日光東照宮	KKday現已透過Rezio開始銷售日光東照宮的預售參觀券。藉由數位轉型(DX)的推動，旨在提高遊客和員工的便利性。
4	Gogolook	日本涉谷區政府	走著瞧與日本涉谷區合作推動反詐騙工作，透過Whoscall減少日本民眾受電話詐騙或騷擾的影響。
5	Turing Drive	TIER IV, Inc.	Turing Drive在臺灣完成了多項自動駕駛路徑的測試。目前，針對Tier IV提供車輛控制系統，且還持續進行尖端技術的開發。未來，Turing Drive和Tier IV將一起進軍亞洲市場。Tier IV將投資TuringDrive的Pre-系列A，成為戰略性投資法人。
6	Hive Ventures	GeneXiX	透過 GENEXIX 和 Hive 之間的合作，利用其全球網路和專業知識將亞洲、北美及其他地區的創新人工智慧公司聯繫起來，透過跨界協作和知識共享來推動下一代突破性人工智慧應用。



### 三、地方創生參訪行程

#### (一)行程表

日期/時間		行程
9/15(五)	下午	• Taiwan Plus 活動前置作業
9/16(六)	上、下午	• 參加 Taiwan Plus 活動
9/17(日)	上、下午	• 參加 Taiwan Plus 活動
9/18(一)	下午	• 參訪熊本農家獵人
9/19(二)	上午	• 參訪黑川溫泉觀光旅館協同組合
	下午	• 參訪株式會社 SMO 南小國
9/20(三)	上午	• 參訪八女茶「木屋芳友園」
	下午	• 參訪柳川藩主立花邸「御花」
9/21(四)	上午	• 參訪 NPO 法人地方營造網絡八女
	下午	• 參訪「鰻魚的睡窩」傳統工藝改造設計公司
9/22(五)	上午	• 參訪浮羽之寶株式會社
	下午	• 參訪株式會社 Benners

#### (二)行程說明

##### 1. 2023 Taiwan Plus 活動

(1) 時間：112 年 9 月 16 日(六)至 17 日(日)上午 9 時至下午 6 時

(2) 地點：東京上野恩賜公園

(3) 出席名單

- 我方

✓ 政府代表：龔明鑫主任委員、周漢樺參議、彭紹博處長、陳信揚簡任技正、林宣佑視察、康廷嶽副所長、黃柏偉組長、吳昂臻助理研究員。

✓ 地方創生青年代表：蔡志舜、王嘉勳、彭仁鴻、鄭宜豪、張敬業、郭亞民、邵珮瑜。

(4) Taiwan Plus 活動介紹

Taiwan Plus 是一個向世界展現台灣文化藝術、飲食、音樂、手工藝等元素的大型市集活動，在主辦單位中華文化總會的努力之下，今(112)年是第 4 度在東京舉行，在日本已具知名口碑，累積了可觀的哈台族。本年度主題以「台日共好」為策展方向，串接台日品牌共同展演。



展出 2023 TAIWAN PLUS 開幕式

#### (5) 本會參與內容

本次 2023 TAIWAN PLUS 活動分別展出 7 個地方創生攤位及 2 個新創攤位。其中，地方創生以「展現台灣在地 DNA」為主題，包括宜蘭的「金魚厝邊」、彰化的「鹿港囡仔」、南投的「萃山尋」及「Renouvo 鉅田潔淨」、台東的「都蘭國」及「迦南樂活」、金門的「古洋樓」等 7 個地方創生團隊。



龔主委與地方創生青年代表於展攤前合影



駐日代表謝長廷大使、中華文化總會鄭麗君副會長、日華議員懇談會古屋圭司會長蒞臨本會地方創生展攤

#### (6) 新聞露出整理

本次活動受到台日主流媒體關注，包含 NOWNEWS、Yahoo 奇摩新聞、自由時報、中央社、經濟日報、PR TIMES、產經新聞等，重點整理如下：

媒體	日期	摘要
NOWNEWS	9/16	【文總 TAIWAN PLUS 台日一緒に登場】 <a href="https://www.nownews.com/news/6262447">https://www.nownews.com/news/6262447</a>
Yahoo 奇摩新聞	9/17	【日本哈台族擠爆文總「TAIWAN PLUS」】 <a href="https://tw.news.yahoo.com/%E6%97%A5%E6%9C%AC%E5%93%88%E5%8F%B0%E6%97%8F%E6%93%A0%E7%88%86%E6%96%87%E7%B8%BD-taiwan-plus-%E9%99%B3%E8%80%80%E8%A8%93%E8%9B%8B%E9%BB%83%E9%85%A57%E5%88%86%E9%90%98%E5%AE%8C%E5%94%AE-095052587.html">https://tw.news.yahoo.com/%E6%97%A5%E6%9C%AC%E5%93%88%E5%8F%B0%E6%97%8F%E6%93%A0%E7%88%86%E6%96%87%E7%B8%BD-taiwan-plus-%E9%99%B3%E8%80%80%E8%A8%93%E8%9B%8B%E9%BB%83%E9%85%A57%E5%88%86%E9%90%98%E5%AE%8C%E5%94%AE-095052587.html</a>
自由時報	9/16	【台灣 PLUS 東京開幕！日華懇會長拜霞海城隍爺 祈求台日平安】 <a href="https://news.ltn.com.tw/news/world/breakingnews/4430705">https://news.ltn.com.tw/news/world/breakingnews/4430705</a>
中央社	9/16	【「TAIWAN PLUS 文化祭東京開幕 吸引日人赴台觀光】 <a href="https://www.cna.com.tw/news/acul/202309160155.aspx">https://www.cna.com.tw/news/acul/202309160155.aspx</a>
經濟日報	9/17	【TAIWAN PLUS 文化祭東京落幕 2024 年移京都】 <a href="https://money.udn.com/money/story/5599/7447432">https://money.udn.com/money/story/5599/7447432</a>
PR TIMES	9/20	【「TAIWAN PLUS 2022」が 9 月 17・18 日、東京・上野恩賜公園で好評を博す】 <a href="https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000151.000042392.html">https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000151.000042392.html</a>
産経新聞	9/16	【台湾エクセレンス、「TAIWAN PLUS」に再登場 注目集まる】 <a href="https://www.sankei.com/pressrelease/prtimes/PFILGTHZ3RK2ZPTHTELVLPTPA/">https://www.sankei.com/pressrelease/prtimes/PFILGTHZ3RK2ZPTHTELVLPTPA/</a>
中華民國 (台灣) 外交部	9/19	【今月に続いて 11 月の「台湾エキスポ」へ、台湾エクセレンスが日本市場への攻勢強める】 <a href="https://jp.taiwantoday.tw/news.php?unit=150&amp;post=242141&amp;unitname=%E3%83%8B%E3%83%A5%E3%83%BC%E3%82%B9-%E6%94%BF%E6%B2%BB&amp;postname=%E4%BB%8A">https://jp.taiwantoday.tw/news.php?unit=150&amp;post=242141&amp;unitname=%E3%83%8B%E3%83%A5%E3%83%BC%E3%82%B9-%E6%94%BF%E6%B2%BB&amp;postname=%E4%BB%8A</a>



		%E6%9C%88%E3%81%AB%E7%B6%9A%E3%81%84%E3%81%A611%E6%9C%88%E3%81%AE%E3%80%8C%E5%8F%B0%E6%B9%BE%E3%82%A8%E3%82%AD%E3%82%B9%E3%83%9D%E3%80%8D%E3%81%B8%E3%80%81%E5%8F%B0%E6%B9%BE%E3%82%A8%E3%82%AF%E3%82%BB%E3%83%AC%E3%83%B3%E3%82%B9%E3%81%8C%E6%97%A5%E6%9C%AC%E5%B8%82%E5%A0%B4%E3%81%B8%E3%81%AE%E6%94%BB%E5%8B%A2%E5%BC%B7%E3%82%81%E3%82%8B
--	--	---

## 2. 參訪熊本農家獵人

(1) 時間：112 年 9 月 18 日(星期一)下午 3 時 30 分至 5 時 30 分

(2) 地點：熊本縣宇城市

(3) 出席名單

- 我方

✓ 政府代表：龔明鑫主任委員、周漢樺參議、彭紹博處長、陳信揚簡任技正、林宣佑視察、康廷嶽副所長、許淑玉組長、吳昂臻助理研究員。

✓ 地方創生青年代表：黃衍勳、鍾雨恩、鍾孝勇。

- 日方：熊本農家獵人宮川將人社長、九州鬆餅村岡浩司社長。

(4) 交流內容

交流單位	交流內容
熊本農家獵人	1、在地因野生動物而引發棄耕的問題 當地因為野生山豬的侵擾和破壞，導致農民陸續放棄農業耕作，最後由 110 位農友組成【農家獵人】團隊，每一位都是合法的獵人，開始與野生山豬搏鬥，並導入 ICT 技術來追蹤並更有效率的獵捕山豬，以控制野生山

	<p>豬族群的數量，降低農民的災損，提升在地的耕作意願。且獵捕的方式改以更人道的科學化追蹤和陷阱捕抓，並非用獵槍，平均每年約可捕獲 1000 頭野生山豬。</p> <p>2、將地方問題發展成商業模式</p> <p>團隊因為山豬的獵捕而開始思索商業模式的經營，更委託專業的屠宰場進行山豬的屠宰，將山豬肉分割為不同部位和等級的產品供給餐廳和量販店，同時針對消費者和罐頭場製成各種加工食品(我們亦在當日品嚐到山豬香腸與烤山豬腿)，更利用其內臟、骨骼和皮革研發多樣性的商品，把捕獲的山豬實質的演變為循環而有效益的經濟模式。</p> <p>3、讓生態永續與產業共存</p> <p>在獵捕山豬的同時，團隊並非無止盡的捕抓，而是以維持生態系統平衡的目的進行總量控制，且以陷阱牢籠進行捕抓，不以獵槍造成野生動物的生理傷痛，是友善動物的捕獵方式，並以品牌和認證來經營山豬衍生的其它加工商品，同時團隊內部也持續和政府、學校、農林水產省等單位合作，研討更多更友善和有效的獵捕方式或對策。此外，團隊也針對在地居民舉辦各種生物多樣性、科學化獵捕以及資源永續運用思維的宣導和課程，期望更多在地人的加入與認同，並一起來做這件事情，讓在地居民的想法能夠國際化，以達到永續資源與環境的經營目標。</p>
九州鬆餅	<p>1、九州鬆餅成為知名品牌</p> <p>使用從大分縣產風味豐富的小麥開始，到宮崎縣綾町不使用農藥，而是使用合鴨農法栽種的發芽玄米，長崎縣雲仙的糯黍，佐賀縣的胚芽押麥，熊本縣和福岡縣從古代流傳至今的紫米和紅糯米，鹿兒島縣肥沃大地成長的粳米為素材，成為九州鬆餅的特色。也堅持使用九州製造的「酪漿粉 Buttermilk Powder」，增添獨特的風味，100% 使用日本在地的食材作為原物料，這是成為之名品牌的最大因素。</p>

## 2、九州鬆餅在台灣拓展市場

九州鬆餅也深受台灣朋友喜愛，已有兩個門市作為推廣，而作為跨國的企業，九州鬆餅也積極透過「九州鬆餅快樂&微笑、愛分享」計畫深入偏鄉，而以西化的鬆餅甜食帶給地方孩子有更多的童年趣味。



龔主委於交流會議上致詞



宮川先生介紹農家獵人團隊



龔主委率地方創生青年參訪團與熊本農家獵人合影



農家獵人的屠宰與包裝場



團隊的目標市場



以居民為中心的地方問題





介紹與台灣合作的蘭花場



地方創生青年代表黃衍勳分享



地方創生青年代表鍾雨恩分享



地方創生青年代表鍾孝勇分享

### 3. 參訪黑川溫泉觀光旅館協同組合

(1) 時間：112年9月19日(星期二)下午1時至3時

(2) 地點：熊本縣南小國町

(3) 出席名單

- 我方

✓ 政府代表：龔明鑫主任委員、周漢樺參議、彭紹博處長、陳信揚簡任技正、林宣佑視察、康廷嶽副所長、許淑玉組長、吳昂臻助理研究員。

✓ 地方創生青年代表：鄭宜豪、邱承漢。

- 日方代表：黑川溫泉觀光旅館協同組合

#### (4) 交流內容

交流主題	交流內容
歷史與地方創 生背景	<p>黑川溫泉（くろかわおんせん）位於日本熊本縣阿蘇郡南小國町，一共有三十多家溫泉旅館，是日本知名秘湯，更在 2009 年的「日本米其林旅遊指南」中被列為二星等級的溫泉區。1964 年，黑川溫泉以南小國溫泉的身分被指定為國民保養溫泉地，加上山脈高速公路開通，黑川溫泉成為知名觀光地。但是，假日以外的客源並未增長，本地也並未以泡湯為主打特色，而是以宴會為主。熱潮僅維持數年後便開始衰退，多間增建的旅館不斷的借款以維持經營。</p> <p>此時，年僅 24 歲、之後被稱為黑川溫泉之父的後藤哲也開始在後山挖掘洞窟。認為「溫泉沒有魅力的話遊客不會來訪」的後藤花費 3 年半的時間挖掘出開口 2 公尺，長 30 公尺的洞窟並設置溫泉提供旅客使用。接著，後藤利用後山的雜木打造自然的露天溫泉。其他旅館業者隨之仿效打造露天溫泉，使得女性遊客大幅上升。</p>
走訪黑川溫泉	<p>在黑川溫泉散策，親身感受在地魅力。「黑川溫泉」隱身在通往溫泉區的小徑裡，以散策的方式進入溫泉區，沿途的區域地圖、電話亭，都與黑川溫泉入口處的招牌一致，黑色低調的在路邊，融入這片風景當中。黑川溫泉觀光旅館協同組合的事務局長北山元先生（Hajime Kitayama）拿出一本秘笈，上面密密麻麻地是各種在地只是系統的標準色彩與尺寸規範，從路燈到招牌再到門前的指示牌，都是這個協同組合一起制定且三十幾家溫泉旅館要共同遵守的。許多公共設施，包括足浴的休息場所、候車亭、溫泉蛋烹煮區，都是大家一起協力打造的。他們不將黑川溫泉看為三十幾個旅館，而是視為「一個旅館」來打造，推動「黑川溫泉一旅館」的理念，讓整座溫泉街宛如一家溫泉旅館，一同服務客人，並且共同維護美麗的景觀。</p>

<p>黑川溫泉經營理念</p>	<p>1、團結力量大</p> <p>黑川溫泉區主要分布在田之原川溪谷兩側，共有三十幾間日式溫泉旅館，沿著河川東西延伸。由於位於溪谷間，可供建築的面積有限，各旅館的規模亦不大。一個人走得快，一群人走得遠，於是這裡的 30 家旅館、34 間餐廳，共同組成了「黑川溫泉觀光旅館協同組合」，總共 670 名的從業人員，每年接待 30 萬的住宿客人，以及 90 萬的單日拜訪旅客。目前旅館組合的核心團隊共有六人，包含 50 歲世代一人、40 歲世代四人，以及三十歲世代一人，相較日本其他溫泉區域，是非常年輕化的團隊。</p> <p>「黑川一旅館」的理念是，彼此競爭也彼此合作——個別旅館需要在住宿品質、餐點特色等做出自己的獨特性，但只要是整體事務的協調，就要一起對話與合作。</p> <p>首先為了沒有露天溫泉的旅館，提出「開放所有旅館的露天溫泉」，並開始販售可使用各旅館露天溫泉的「入湯手形」。「入湯手形」使用山林裡生產的杉木，並由在地的長輩們（三養會/老人會）製作，提供來訪的遊客 1300 円便可於六個月內任選三間溫泉泡湯，拿著手形還可以享有商店街折扣。此外，還有「黑川竹杯（1500 円）」，讓遊客可以任選三家旅館或是商店，喝一杯熊本地區的美酒！</p> <p>此外，旅館組合也推出各種可以帶來收入的服務與產品，包含黑川溫泉周邊商品（如入浴劑、在地特色便當），這些事業收入佔旅館組合的總收入高達 88%，2015 年度總營業額為 1.8 億日圓，有了穩定的收入，可以持續投入公共環境的打造之中。</p> <p>在公共環境的識別系統上，溫泉街採用雜木林打造統一的自然氛圍，並撤除所有看板。從此，黑</p>
-----------------	--

川溫泉變成了充滿自然與濃郁溫泉町情懷的溫泉街。也因此，「團結力量大」變成了旅館組合的核心思想，為了資源更集中也更有效地被應用，在旅館組合的主導下，溫泉區內也不設置大型廣告看板，全區維持同樣的風格以營造出傳統的特色，就連網站也是一起整合，以打造一個統一的品牌形象。

## 2、打造「整合三級到一級產業」的地域循環模式

有了穩定的旅遊觀光收入及基礎，黑川溫泉旅館協同組合想的不只是這樣，他們開始導入SDGS 的想法，思考如何回到這片土地，讓鄰近的農林漁牧等一級產業可以和溫泉觀光的三級產業結合，成為在地的循環模式，他們也藉此題衝2030年，也就是黑川溫泉協同組合60週年時的願景藍圖。

在這個藍圖裡，他們反思觀光產業對土地帶來的消耗，從水、地熱、森林，每個來的旅客與住宿，都對環境帶來負擔，那他們要怎麼做呢？便是讓整件事成為一個可循環的模型。

他們找到幾種可能的模式：包含讓在地畜牧牛隻的排泄物，成為農家種植蔬果的肥料，而這些蔬果又直接產地直送到旅館，成為會席料理的食材，食材所剩餘的廚餘，要再成為堆肥，送給農家繼續種植蔬果。他們甚至因此推出這裡獨有的「肥料」作為產品販售，以及這裡種出來的紅蘿蔔所做的蔬果汁，再銷售給來遊玩的遊客，成為一個永續循環模式。

此外，由於入湯手形來自森林，他們也將販售手形收入的1%回饋做為環境保護基金，持續守護這片森林，不致過度砍伐。當森林得以更好被保存，這裡的水資源也可以更佳地被保護，也確保溫泉水源的持續供應。

## 3、與地方公部門串聯，擴大影響力



地方政府南小國郡所成立的 SMO 南小國合作，擴大這樣的永續模式，同時打開更多通路。他們知道，只是整合黑川溫泉區不夠，要再整合到整個阿蘇區域，才是真正的共好。



黒川温泉旅館組合介紹事業概要



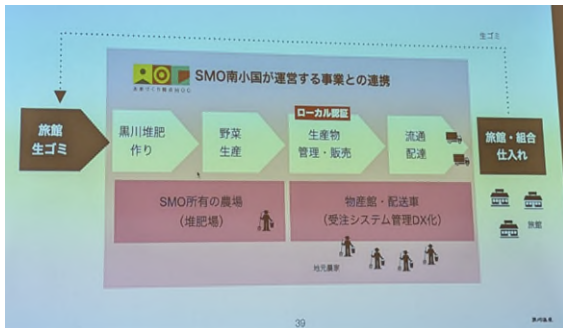
龔主委率地方創生青年参访團與黒川温泉旅館及南小國町合影



黒川温泉招牌



黒川温泉一景



與地方公部門串聯、擴大影響力



入湯手形製作介紹



黒川温泉入湯手形



黒川竹杯



地方創生青年代表鄭宜豪分享



地方創生青年代表周家緯分享

#### 4. 參訪株式會社 SMO 南小國

(1) 時間：112 年 9 月 19 日(星期二)下午 3 時至 5 時

(2) 地點：熊本縣南小國町

(3) 出席名單

- 我方

✓ 政府代表：龔明鑫主任委員、周漢樺參議、彭紹博處長、陳信揚簡任技正、林宣佑視察、康廷嶽副所長、許淑玉組長、吳昂臻助理研究員。

✓ 地方創生青年代表：周家緯、羅傑。

- 日方：株式会社 SMO 南小國安部浩二



#### (4) 交流內容

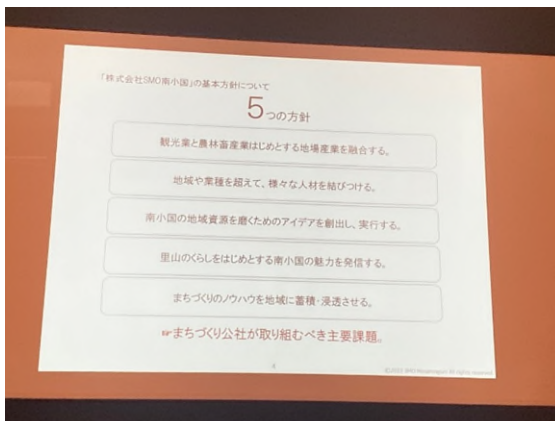
交流主題	交流內容
組織分工	由公部門角色主要經營的股份有限公司，透過明確的方針制定，整合各項事業部門，包含地域商社事業部（物產館）、觀光事業（公益事業和收益事業）、資訊發信部（數位 PR）、未來創造事業部（地區外、移住）可能是唯一一個集合這四種機能的組織。並且各自發展執行策略，目標和架構都非常清楚。
困境分享	日本的地域振興協力隊與台灣的青年培力工作站有許多相似之處，不過日本當地遇到的困境是協力隊隊員回到地方後被政府聘去當職員，但由於只有一個人，能做的事情有限。因此 SMO 透過整個組織把各項技能累積起來，日本也開始不特別注重個人能力，而是發展中介站為主，讓更多原本不是這個角色的人，開始參與地方工作。
故鄉稅	故鄉納稅的概念很特別，在外地的日本居民可以捐錢給故鄉，扣除 2000 塊，剩下的金額可以抵稅，當地政府會寄物產給他。由於日本人口流失嚴重，可以透過這樣的方式支援自己的故鄉，是現在各地宣傳在地魅力的契機，讓外地的消費者可以幫助真正在服務地方的團隊。SMO 透過商業化的組織運作，故鄉納稅額成長 10 倍，並且持續增加中。
影響策略	安部先生介紹大家已熟悉的關係人口，也介紹了交流人口、定住人口等另外兩端的概念，並且提出南小國町的影響策略。SMO 將自己定位為「地方的人事部」，將所有東西的連結起來。是非常令人驚豔、值得中介型的青年培力工作站好好學習。



株式会社 SMO 南小国安部浩二 COO



影響策略介紹



株式会社 SMO 南小国 5 個基本方針



組織分工



地方創生青年代表周家緯分享



地方創生青年代表羅傑分享

## 5. 參訪八女茶「木屋芳友園」

(1) 時間：112 年 9 月 20 日(星期三)上午 10 時至 12 時

(2) 地點：福岡縣八女市

(3) 出席名單

- 我方

✓ 政府代表：龔明鑫主任委員、周漢樺參議、彭紹博處長、陳

信揚簡任技正、林宣佑視察、康廷嶽副所長、許淑玉組長、吳昂臻助理研究員。

✓ 地方創生青年代表：王嘉勳、蔡威德。

- 日方：木屋芳友園 木屋康彥 代表

#### (4) 交流內容

交流主題	交流內容
品牌背景	<p>僅有日本茶業總產量 3%的八女茶，過往在 1920 年代以各區之「筑後茶」、「笠原茶」、「星野茶」各自行銷，爾後統一名稱為「八女茶」之後，建立獨特品牌形象。自 2000 年代一舉拿下多處日本第一之評價，更以「日本最高峰之玉露」聞名，有著 80 多年歷史的木屋芳友園是其中代表。</p> <p>木屋芳友園第三代代表木屋康彥是全日本僅有 39 位的「日本茶鑑定士」，除了活用茶葉品評專業於自家產品之外，木屋康彥更身兼八女傳統本玉露推進協議會副會長，鎖定海外市場推出高級瓶裝八女茶。</p>
地理環境	<p>八女星野村的人口約有六萬四千人，它位於佐賀、福岡、熊本和大分四個縣的邊界，雖然是福岡市面積第二大的地方，但這僅僅是土地的面積，實際上，這個地方山地較多，由於地理環境的影響，農業和傳統工藝在這個地區相對興盛。</p>
經營策略	<p>儘管八女茶的生產量不大，但其價格卻非常高昂，因此他們追求高品質的茶。他們選擇了三種主要的茶種，包括玉露、煎茶和覆茶，其中玉露是最高級的。木屋解釋，玉露茶葉是手工採摘的，並覆蓋著稻草，這有助於減少光照，使茶葉的甘甜和澀味達到平衡，呈現更多的甜味。</p> <p>為了擴大八女茶的市場，他們還開發了一種名為「覆茶」的方法，透過機器採摘茶葉，提高生產量。此外，他們還生產煎茶，這種茶需要接受日光曝曬，但由於地理環境的不同，它的甘甜和澀味非常出色。</p>

木屋強調他們不僅僅生產茶葉，還開發了各種與茶相關的產品，如茶杯和茶點，以便讓更多人體驗茶的美味。他們還與餐廳合作，將茶與料理相結合，提供更多擴展茶文化的方式。

他們努力推廣茶文化，讓更多人品嚐高品質的八女茶。他們還希望能夠培養更多的茶鑑定師和茶葉專家，以繼續傳承這個珍貴的茶文化。儘管他們面臨著人手不足的挑戰，但他們相信透過合作和創新，他們可以守護和推動八女茶的發展。



龔主委率地方創生青年參訪團與木屋芳友園合影



木屋康彦代表



龔主委致贈紀念品予木屋芳友園



茶特色料理





八女茶體驗



八女茶體驗



地方創生青年代表王嘉勳分享



地方創生青年代表蔡威德分享

## 6. 參訪柳川藩主立花邸「御花」

(1) 時間：112年9月20日(星期三)下午3時30分至6時

(2) 地點：福岡縣柳川市

(3) 出席名單

- 我方

✓ 政府代表：彭紹博處長、陳信揚簡任技正、林宣佑視察、康廷嶽副所長、許淑玉組長、吳昂臻助理研究員。

✓ 地方創生青年代表：彭仁鴻、蔡志舜。

- 日方：御花料亭旅館立花千月香社長

#### (4) 交流內容

交流主題	交流內容
背景介紹	<p>立花千月香社長是柳川藩主家第十八代主人，她和我們分享了立花家族的故事，以及她接手之後面臨的挑戰和轉機。立花家是從江戶時代元和 6 年(1620)到明治 4 年(1871)間統治柳川藩的大名家。元文 3 年(1738)第五代藩主興建了別墅「御花」，現為史料館。明治 43 年(1910)第十四代花寬治伯爵建造了「松濤園」現為日本國家指定的國家名勝。</p>
觀光創新方法	<p>社長的祖母將御花轉型成文化財料亭旅館，社長接手之後開始思考柳川的觀光創新方法。就在全全球疫情期間旅宿業皆遭受重大的打擊，而社長卻聘用了年輕人作為設計和行銷擔當。創新了「在船上享用早餐」、「在船上欣賞煙火」，改變了只來柳川吃鰻魚便當的觀光窘境。這個建築物的歷史是 110 年，是國家級觀光景點 國家不會提供我們維修費，如果我們沒有一定的收入的話，這個地方就不存在，我們跟員工都希望一百年後，御花還是觀光景點，努力創造旅遊的未來。</p> <p>御花的工作人員並不一定是從事觀光或從觀光系畢業的人，我們招聘很多不同方向的人才，可能是資訊或其他科系的。從事觀光業的人去想怎麼推動觀光業，這樣想法就比較受限，但我們現在必須要招攬各個專長的人才一起來發展觀光業。</p>





立花家歴史



松濤館



盤點立花宅邸的重要價值及資源



彭紹博處長致贈紀念品予立花社長



影響策略介紹



彭處長率地方創生青年参访團與立花社長合影



地方創生青年代表彭仁鴻分享



地方創生青年代表蔡志舜分享

## 7. 參訪 NPO 法人地方營造網絡八女

(1) 時間：112 年 9 月 21 日(星期四)上午 10 時至 12 時

(2) 地點：福岡縣八女市

(3) 出席名單

- 我方

✓ 政府代表：彭紹博處長、陳信揚簡任技正、林宣佑視察、康廷嶽副所長、許淑玉組長、吳昂臻助理研究員。

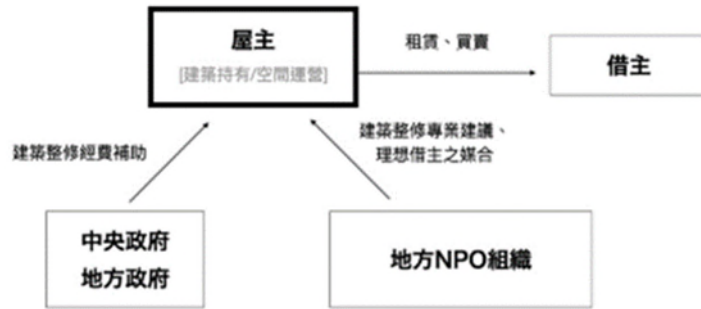
✓ 地方創生青年代表：張敬業、吳翊榛、洪毓伶。

- 日方：NPO 法人地方營造網絡八女 北島力理事長

(4) 交流內容

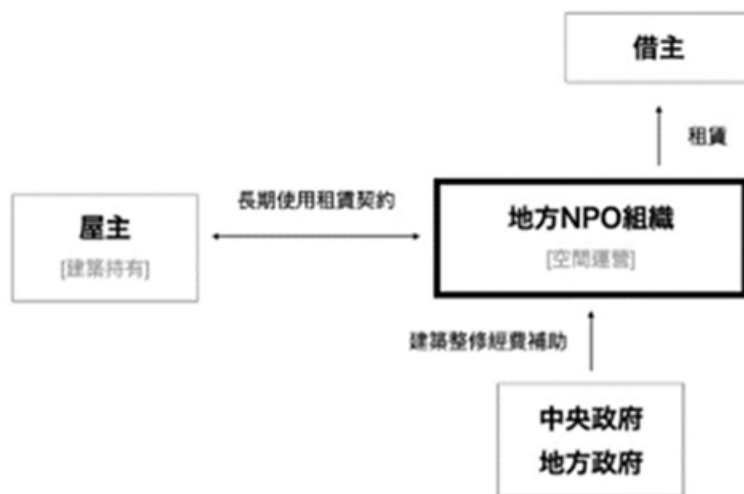
交流主題	交流內容
由環境災害，開啟八女的老建物保存與活化	1991 年因超大型颱風入侵，造成許多町家建築嚴重的損害，因而開啟了八女的老屋保存行動。從以町家保存為主題的讀書會開始、從單一的地方行動者到具建築修復領域的專業團體成立多樣化的 NPO 組織，行動牽起地方政府、屋主及承租(移住)者的橋樑，成功推動地域老屋保存與活化工作。目前，街區裡共 163 棟的歷史性建築，其中已有 70 多棟已經進行店鋪或是住家等再生活用。
在地 NPO 組織是老屋活化的關鍵中介角色	在地的 NPO 組織扮演中介角色，像是站在第三方的客觀位置，協助雙方(屋主、移住者)媒合活化老屋，甚至思考整體街區形象打造等方向，擔任協議角色或提供合作方案。以在地 NPO 組織為主體承擔風險與責任，也為對於老屋修繕卻步的屋主與老屋提供新的選擇與重生的機會。
老屋活化的官民合作的共贏模式	八女的老屋活化與整修中，除了中央政府補助是重要的後盾外，三種合作模式的建立與 NPO 組織的介入，也是老屋活化能有規模且持續運作的關鍵原因。 1、屋主主體

由屋主自行整修、運營，並由政府提供部分整修經費的補助、由地方 NPO 團體提供專業建築整修建議與承租者的斡旋。



### 2、NPO 團體為主體的長期租借形式

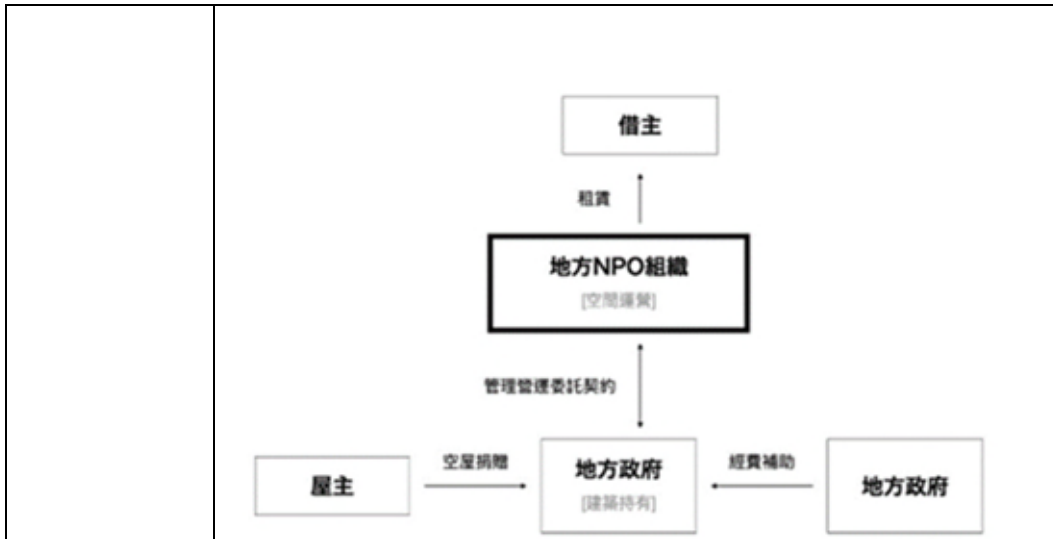
房屋所有權為屋主，而 NPO 團體向屋主長期租賃，並進行老屋的整修與運營。建物的整修經費來源為政府的補助之外，並以租借給他方的租金作為平衡。



### 3、NPO 團體為主體的管理委託形式

屋主將老屋贈與地方政府，所有權移轉給地方政府，而地方政府進行老屋的整修之後，再委由 NPO 團體進行老屋的運營、租借管理。





彭處長率地方創生青年參訪團與 NPO 法人  
地方營造網絡八女合影



彭處長致贈紀念品予北島理事長



NPO 法人地方營造網絡八女  
北島力理事長



地方創生青年代表張敬業分享



地方創生青年代表吳翊榛分享



地方創生青年代表洪毓伶分享

## 8. 參訪「鰻魚的睡窩」傳統工藝改造設計公司

(1) 時間：112 年 9 月 21 日(星期四)下午 1 時至 3 時

(2) 地點：福岡縣八女市

(3) 出席名單

- 我方

✓ 政府代表：彭紹博處長、陳信揚簡任技正、林宣佑視察、康廷嶽副所長、許淑玉組長、吳昂臻助理研究員。

✓ 地方創生青年代表：張彥頡、吳君薇。

- 日方：鰻魚的睡窩 白水高廣主理人

(4) 交流內容

交流主題	交流內容
單位介紹	<p>「鰻魚的睡窩」是一家地域文化商社，而不是一間設計公司。品牌明確地定位在文化資產再利用上，如何導入商業模式，讓傳統文化得以保存與永續利用。以復興當地工藝「久留米織品（久留米絨）」為起點，2021 年創下 3 億日圓的營業額，成功保留並創新整個九州傳統工藝。</p> <p>「鰻魚的睡窩」創立於九州地區福岡縣八女市的福島地區。此地自從 16 世紀起便是許多人經商貿易的重要集散地，福島城的城下町即使廢城之後，在地的風華卻絲</p>

	<p>毫不減，許多傳統工藝家匯聚於此，沿街均是日本木工、陶藝、燈籠、手抄紙以及石燈籠等工坊，全盛時期超過 200 間的輝煌盛世。</p>
<p>產品特色</p>	<p>2021 年 7 月，因緣際會在八女町開了一家以在地手工藝品的選品店，因為門面狹窄直達室內空間，就像鰻魚的巢穴，因此當地的人習慣稱這家店為「鰻魚的睡窩」，這名字也被白水先生保留了下來成為接下來發展的品牌名稱。</p> <p>「鰻魚的睡窩」改良在地 Monpe ( 山垮褲 ) 服飾，立志成為日本的牛仔褲。福岡縣南部的筑後地區，自古有著傳統的久留米織品工藝，全盛時期有上百間工坊，目前僅存 20 多個工坊還持續生產這樣十分堅固耐用的棉織品。</p> <p>一開始白水高廣對於 Monpe 穿著起來非常舒適的觸感感到驚艷，並在了解這箱工藝背後的文化故事後更是熱愛，將它對比美國的牛仔褲之後，便覺得 Monpe 有機會成為「日本的牛仔褲」這樣的口號。非常類似自礦工作褲演變而來的牛仔褲，而在日本原本是戰爭時指定服飾、農作服的 Monpe，如果從工作服轉換為日常居家服，或許會是一個非常有發展潛力的商品。</p> <p>2011 年，白水高廣在八女市的傳統工藝館，企劃了「Monpe 博覽會」，原先的設定是「展覽會」，也就是只有展品沒有商品的展覽，但試賣性質的試驗之後，反應出乎意料的好，五天內創造 250 萬日圓銷售額，而且還賣到商品來不及補貨。白水先生透過「PDCA」實驗計畫不斷創造品牌的競爭力—Plan ( 計畫 )、Do ( 實行 )、Check ( 評價 )、Act ( 改善 )。2016 年獲得日本優良設計獎的榮譽。</p> <p>原本預計一次性的活動，受到工藝館與織品工坊的要求，隔年又再度舉辦，第二年備好充足的量之後，創造了 500 萬日圓的銷售額；第三年則是推出了不浪費布料的「現代版的 Monpe」，銷售額又再度翻倍，來到了 900 萬日圓；第四年在澀谷的 Loft 開展，因為受到電視</p>



	<p>台的介紹，更瞬間衝到 1600 萬日圓。最初只是試驗性質的單次活動，卻受到熱烈的市場反應，於是每年的「Monpe 博覽會」，就像是試驗的實驗場一般，包括新產品系列的登場、從福岡轉戰東京的試驗。</p>
品牌重點	<p>1、不侷限在傳統工藝的設計思維</p> <p>過去認為「久留米織品 = 風格強烈的圖樣」，消費者很怕沒有服飾上的這些圖樣，便無法具有久留米織品的品牌認同感，但白水先生推出一系列素色服飾卻獲得年輕世代人的喜愛。</p> <p>2、把餅做大，開放版型資料庫，把自己當作「推廣 Monpe 的人」</p> <p>白水高廣不以「賣 Monpe」為商業目的，而是希望久留米布料的文化能夠延續，而開始了生產的工作。所以他把自己定位為「推廣 Monpe 的人」來思考，他更相信：「若 Monpe 也能因此被更多人知道，最後也會回饋到我們這裡」。</p>
新型態服務系統	<p>2019 年，白水與幾位志同道合的朋友，共同創立了從事研究出版、涉及旅遊與旅宿產業的「UNA Laboratories Inc. (UNA ラボラトリーズ)」。</p> <p>2020 年開始，UNA Labs 開始定期出版日文與英文的雙語在地文化指南《TRAVEL UNA》，提供八女地區全新旅遊體驗的入口，出版成為地方資訊交流的第一手資訊。</p> <p>2021 年，也將老房子改建的旅宿事業，打造「Craft Inn」旅宿品牌，讓來到福岡八女地區的旅人，把整個城鎮視為體驗的場域，走近製作者的生產現場、更深入的體驗當地。旅宿空間中大量使用八女地區的傳統工藝品，如木桶工藝、燈籠等。</p>



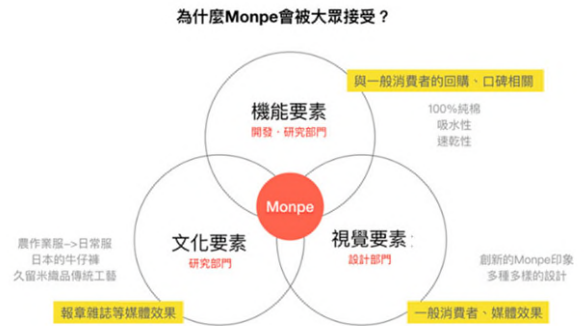
鰻魚的睡窩 白水高廣主理人



久留米織工藝



久留米織的絲線



Monpe 創新商業模式



Monpe 半開放資料庫服飾版型



鰻魚的睡窩全方位新型態服務系統



地方創生青年代表張彥頡分享



地方創生青年代表吳君薇分享

## 9. 參訪浮羽之寶株式會社

(1) 時間：112 年 9 月 22 日(星期五)上午 10 時 30 分至 12 時 30 分

(2) 地點：福岡縣浮羽市

(3) 出席名單

- 我方




✓ 政府代表：彭紹博處長、陳信揚簡任技正、林宣佑視察、康廷嶽副所長、許淑玉組長、吳昂臻助理研究員。

✓ 地方創生青年代表：邱星歲、王毓琦。

- 日方代表：浮羽之寶株式會社 大熊充 代表

(4) 交流內容

交流主題	交流內容
浮羽之寶簡介	<p>這是一個讓 75 歲以上的老奶奶都可以工作的公司。福岡縣浮羽市的一個農村正在經歷人口超老化。創辦人的祖母身體狀況良好，僅靠退休金已經無法維持生活，聽到了很多聲音，例如「我還想工作」和「我希望每個月能多賺 2 萬到 3 萬日元」，創辦人了解到這樣的祖母需要可以工作的地方。</p> <p>「我想創造一個 75 歲以上的祖母可以工作的地方。」懷著這樣的想法，浮羽之寶誕生了。</p> <p>祖母們擁有許多年輕一代所沒有的智慧、經驗和「智慧財產權」。相信如果利用奶奶的優勢和特點，支持她做她想做的事情，一定能夠創造出讓每個人都印象深刻和需要的東西。希望年輕人能夠建立一個體系，將祖母的“知識產權”通過適合現代的方案和方法傳播和傳承給年輕一代，這就是寶藏的目的。</p>

	<p><b>浮羽之寶</b> <span style="float: right;">福岡縣浮羽市</span></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2019年創立的「浮羽之寶株式會社」，由浮羽市出身的大熊充創立，宗旨是創造「75歲以上的奶奶發揮所長工作的公司」。目前除了奶奶食堂的經營之外，更和在地奶奶一起合力進行食相關產品開發，並為了解決在地高齡者「購物難民」問題，試驗性質開發高齡者接送服務。</li> <li>• 曾獲2021INACOME Business Contest最優秀獎（農林水產省主辦）、2021男女共同參與之女性活躍推進部門受獎（福岡縣主辦）、2020Yokatoko Business-plan Contest大獎（福岡縣主辦）</li> <li>• 相關連結</li> <li>• #高齡者社會參與 #高齡者地方經濟 #少子高齡化社會對策</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div>
願景概念	<p>75歲以上的祖母們身體健康，活動頻繁，但僅靠領取國民年金很難維持生計。為了解決這個問題，為祖母們創造一個工作場所，並創造一種使命感和收入感。正在創造利用祖母在食物和烹飪方面的優勢和特點的產品和服務。透過工作參與當地社區和社會，防止祖母們變得孤立，創造一個透過工作被他人需要、客戶的感激讓她們的工作和生活變得有價值的世界。</p> <p>在公司將75歲以上的老奶奶稱為「奶奶」，將75歲以下的老奶奶、阿姨稱為「小奶奶」，並通過年輕員工的支持，組建了「奶奶團隊」。隨著時間的推移，年輕的員工也會成為奶奶，作為領導者將帶領同輩的奶奶。</p>
經營優勢	<p>祖母們擁有許多年輕一代所沒有的智慧、經驗和「智慧財產權」。相信如果利用奶奶的優勢和特點，支持她做她想做的事情，一定能夠創造出讓每個人都印象深刻和需要的東西。希望年輕人能夠建立一個體系，將祖母的“知識產權”通過適合現代的方案和方法傳播和傳承給年輕一代，這就是寶藏的目的。</p> <p>祖母和年輕人的共同努力將成為透過「多代合作」振興農村地區的典範，即20多歲到80多歲的多代人在超級老齡化地區共同努力。遭受人口超老齡化的困擾。帶著</p>



這個想法，祖母和當地年輕人創立了「浮羽之寶株式會社」。

日本僱用制度問題，較沒有照顧高齡者，公司則推廣此。大雄先生從事設計工作約十七年，一直在思考可以為高齡者做什麼，目前是第五年，公司的活動內容有接受地方政府認可和表揚。



彭紹博處長率地方創生青年代表團與浮羽之寶株式會社合影



彭紹博處長致贈紀念品予大熊充代表



浮羽之寶株式會社的奶奶們



奶奶們運用當地時令食材製作的便當



地方創生青年代表邱星崴分享



地方創生青年代表王毓琦分享

## 10. 參訪株式會社 Benners

(1) 時間：112 年 9 月 22 日(星期五)下午 2 時 30 分至 4 時 30 分

(2) 地點：福岡縣福岡市

(3) 出席名單

- 我方

✓ 政府代表：彭紹博處長、陳信揚簡任技正、林宣佑視察、康廷嶽副所長、許淑玉組長、吳昂臻助理研究員。

✓ 地方創生青年代表：李宜倩、廖宜霏。

- 日方代表：株式會社 Benners 井口剛志 創辦人

(4) 交流內容

交流主題	交流內容
Benners 創業理念與 Fishlle! 永續品牌	株式會社 Benners 位於福岡市，本場次由創辦人井口剛志分享自 2018 年迄今的創業過程。井口剛志出身於漁業世家，祖父母與父母都從事水產批發行業，高一時在參加夏季領導人才培訓營後，決定退學前往美國讀書，後畢業自美國波士頓大學經濟學院，研讀商務創業。井口自小在水產批發與加工企業裡長大，發現日本水產界非常多的問題，於是在 2018 年創業之初，公司以「保護日本的食物和漁業」為理念(來自官網)，分享現場的井口有了更進一步的解釋--「創造對捕魚的人、對吃魚的人、對社會都好的永續漁產業」，期望符合聯合國 SDGs 永續指標第 12 項與第 14 項目標。起初，公司專心於優化產銷間的媒合與買賣，但在漁獲量日漸減少以及疫情爆發後，井口開始思考轉型，更深入做問題分析與創新解決策略可行性評估。
問題意識與經營策略	在問題分析方面，井口注意到漁業中大量廢棄的「未利用魚」。未利用魚指被認為沒有商業價值的魚種，有的是日本人覺得不好吃的魚種，有的是因為數量太少的魚種，也有因數量太多而被挑掉的魚，未利用魚佔總漁產



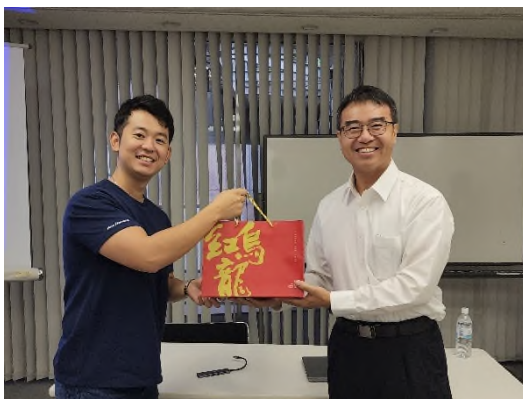
	<p>量近 30%，相當可觀。井口認為，當日本漁獲量逐漸萎縮後，應該好好利用「未利用魚」。</p> <p>在解決策略分析方面，井口也發現日本人似乎愈來愈不愛吃魚，於是深究這個現象，可能是因為社會環境與生活習慣的變遷，當代日本人遠離過去吃魚習以為常的生活型態，日本人人均購買水產的量逐年減少，對魚食印象不若以往；然而，以海鮮食材為主的迴轉壽司店家發展蓬勃，營業額不斷成長；根據這些現象，井口認為日本人並不是討厭吃魚，而是討厭不好吃的魚料理，或是麻煩的魚料理。</p> <p>2021 年 3 月井口公司推出 Fishlle! 每月產品，訴求：(一)解決漁業大量未利用魚的問題；(二)消費者可輕鬆享用好吃的魚料理；(三)每月研發新的魚料理產品。商業模式採會員制，每月寄發套裝魚料理包，費用分為每月 6 包 5300 円、每月 10 包 7980 円、每月 16 包 11000 円三等級，客人可以選擇自己配或隨機，經分析後也發現大部分客人選擇隨機配套，不僅是有驚喜感，也因為這樣對未利用魚是較佳的利用方式，代表大部分的會員是願意支持這個理念而加入。Fishlle! 自推出後，一年之內月經常性收入增加 11 倍，會員數則增長了 13 倍。</p>
經營現況	<p>Fishlle! 目前會員數約一萬三，目標 2027 年增加至十萬名，Fishlle! 目前已逐步讓產品製程完全自產，在全國設有 10 間工廠，確保產品研發與專業技術等數據的內部積累，隨著商業模式與技術愈來愈穩定後，未來規劃與其他製造商共享技術與數據，採 OEM 代工生產方式，已擴大規模與產量。同時，Fishlle! 致力於簡單好吃的魚料理開發，近期更與米其林廚師合作研發。目前 Fishlle! 已經使用超過 100 種為利用魚種。</p>



彭紹博處長率地方創生青年參訪團與株式會社 Benners 合影



株式會社 Benners 井口剛志 創辦人



彭紹博處長致贈紀念品予井口剛志創辦人



Fishlle! 產品包裝設計



Fishlle! 未來產品製造合作模式



現場試吃的兩種產品



地方創生青年代表李宜倩分享



地方創生青年代表廖宜霏分享

## 肆、心得與建議

### 一、臺日在綠色轉型、數位經濟等領域深度合作

台日雖無正式的外交關係，然雙方在人才、文化、觀光、體育等民間的往來頻繁，且彼此互為最重要的經貿夥伴；再者，在日本 311 大地震和新冠疫情等各自處境最為困難的期間，均主動向對方伸出援手，提供緊急和必要的協助，形成互助的正向良善循環，更讓台日關係達到史上最佳狀態。

在目前建立的良好基礎上，未來台日宜更為積極拓展可能的合作空間，特別是在新創、綠色轉型、數位經濟，以及地方創生等相關領域，雙方各自擁有優勢，如能持續透過官方互訪，形成緊密的政策對話與交流，以適度促成產業的鏈結與分工，預計將可收互補之效，取得雙贏成果。

### 二、評估建立日本新創據點，加速新創落地日本

根據《2022 台灣新創生態圈大調查》的資料，日本為台灣新創第二大目標市場，但日本因文化、語言等因素，台灣新創進入門檻較高。因此，近年有多家新創自發性成立「台灣新經濟聯盟協會」、中華開發創新加速器成立日本據點等，就是希望與日方建立信任關係。本會連續兩年赴日舉辦日台新創高峰會，已透過國家新創品牌建立一定信任機制，未來可評估進一步與台灣新創及社群合作，於日本設立實體據點，長期耕耘及深化台日夥伴關係，提供新創落地所需資訊，並協助對接日本企業、投資人、人才及媒體資源，爭取台日業務合作機會，成為新創進入日本市場最佳助手。

### 三、協助台灣新創爭取世界博覽會科技應用商機

由於 2025 年世界博覽會(EXPO)將於日本大阪舉辦，規劃引進旅遊科技、金融科技、智慧能源、人工智慧等新興技術，預估可為日本帶來龐大經濟效益。台灣有很多優秀的新創，具有靈活、彈性的優勢，且在數位經濟等新興領域已有具體解決方案及合作實績，是日本企業合作的適當對象。因此，建議可善用國家新創品牌所建立的信任關係，透過辦理投資及商務拓展行程、常態性交流活動等，協助對接日本企業資源，將台灣新創優質服務及產品推向世界博覽會，向全球展現台灣新創能量。

### 四、將台灣獨有的地方創生魅力帶向國際舞台

本次 2023 TAIWAN PLUS 活動分別展出 7 個地方創生攤位及 2 個新創攤位，帶來許多融合了二地移居、永續發展、循環經濟、離島生活以及原住民文化傳承等多元特色的展品，吸引眾多日本民眾至攤位上與團隊代表們互動交流，不僅提升團隊在國際間的知名度、讓日本民眾瞭解台灣特有的地方創生魅力，更強化青年代表們持續推動地方創生的信心與能量，將台灣青年推動地方創生的深耕經驗及亮眼成果分享給世界。

### 五、台日友好交流地方創生心法

此次活動共參訪 9 個日本地方創生據點，包括：熊本農家獵人（ICT 科技技術導入農業）、黑川溫泉觀光旅館協同組合（營造永續溫泉區）、株式會社 SMO 南小國（公私合作、打造地方品牌）、八女茶「木屋芳友園」（日本茶產業創新）、柳川藩主立花邸「御花」（歷史文化財再生）、NPO 法人地方營造網絡八女（歷史街區及老屋整建活化）、「鰻魚的睡窩」傳統工藝改

造設計公司（工藝創新天線商店）、浮羽之寶株式會社（高齡者社會參與及地方經濟）、株式會社 Benners（青年創業、漁產業創新）等團隊，涉及的地方創生面向及領域多元廣泛，台灣地方創生青年透過實地與日本地方政府及民間機構共同互動交流，汲取日本成功推動地方創生的心法。

此行台灣青年培力工作站團隊代表交流討論過程中，充分與日方分享在台推動地方創生的經驗及成果，這些青年們日常深耕台灣各地孕育出的創生成果，讓日方夥伴甚感興趣，雙方亦分別就彼此熟稔的領域互相交流經驗，獲得日本夥伴熱烈迴響，為台日地方創生的發展擦出新的火花。本次參訪，為台日地方創生持續交流奠定基礎，也期待後續有更多日本創生團隊來台訪問。