

出國報告（出國類別：其他-國際比賽）

督導 2023 年亞洲職棒冠軍爭霸戰 工作報告

服務機關：教育部體育署

姓名職稱：鄭世忠署長、洪義筌科長

派赴國家／地區：日本／東京

出國期間：112 年 11 月 16 日-11 月 19 日

報告日期：112 年 12 月

摘 要

2023 年亞洲職棒冠軍爭霸賽 (2023 Asia Professional Baseball Championship)，於 2023 年 11 月 16 日至 19 日在日本東京巨蛋舉行，由日本、韓國、澳洲及我國等四國年輕職棒球員組成國家隊參與，使參賽各國的年輕選手能累積國際賽經驗。

2023 年亞洲職棒冠軍爭霸賽即為自 112 年 9 月推動「2024 世界棒球 12 強賽暨 2026 世界棒球經典賽國家隊培訓精進計畫」以來，第 1 階段首要參與的重要賽事。本次出國計畫目的即是期望藉由實地前往督導國家代表隊參賽工作，除能隨時掌握代表隊參賽過程各項準備工作及後勤人員配置情形，即時處理現場突發事件，也同時擔任國內公部門與比賽當地的聯絡窗口，妥善提供國內所需資料。此外，為利爾後我國主辦各項世界棒球重要賽事及相關活動，也可藉由這次前往參賽的機會，進一步了解日本棒球場地各項硬體設施及人力支援安排。

綜觀本屆我國代表隊的表現，雖然最終結果未取得前二名成績，但全體代表隊教練選手展現的拼戰精神與比賽內容，仍獲得全國民眾的肯定，也讓國人更加期待未來「棒球國家隊培訓精進計畫」之推動成效。本次考察心得及建議如次：一、持續強化及支持「棒球國家隊培訓精進計畫」；二、球場完善的空間規劃與設計及多角化的經營模式；三、國家代表隊品牌營造之產業化思維。更期望能藉由這次契機，更加完善機制全面提升我國棒球運動的發展環境，強化運動選手的培育體系，取得國際競賽佳績，以不負國人的期望。

目 次

壹、 目的	1
貳、 過程	2
參、 心得與及建議	6
肆、 附錄一照片集	8

壹、目的

棒球在我國運動發展上具有「國球」地位，國家代表隊歷年參加國際棒球賽事過程皆受到國內輿論關注，再加上我國自 99 年至 102 年推動 4 年期「振興棒球運動總計畫」，103 年接續推動「強棒計畫」至 106 年，足見我國對於棒球運動的重視。而我國代表隊於「2023 年世界棒球經典賽」中雖與世界列強打出精彩賽事，惟在失分率上以些微差距未能擠進複賽，但力拼歐美各強的精彩表現，國人有目共睹。

為精進棒球國家隊戰力，組訓單位中華職業棒球大聯盟為強化一級賽事組訓機制，設立棒球一級賽事國家隊常設組織，長期觀察選手，並加強對年輕球員的培養，於 112 年 9 月提出「2024 世界棒球 12 強賽暨 2026 世界棒球經典賽國家隊培訓精進計畫」（以下簡稱精進計畫），希能於 2 賽事中取得優異成績，並全力爭取 2028 洛杉磯奧運參賽資格，2023 亞洲職棒冠軍爭霸賽即為自 112 年 9 月推動精進計畫以來，第 1 階段首要參與的重要賽事。

考量本次賽事係精進計畫推動後首個重要國際賽事，本次出國計畫目的即是期望藉由實地前往督導國家代表隊參賽工作，除能隨時掌握代表隊參賽過程各項準備工作及後勤人員配置情形，即時處理現場突發事件，也同時擔任國內公部門與比賽當地的聯絡窗口，妥善提供國內所需資料。此外，為利爾後我國主辦各項世界棒球重要賽事及相關活動，也可藉由這次前往參賽的機會，進一步了解日本棒球場地各項硬體設施及人力支援安排。

貳、過程

一、督訪團成員

督導國家代表隊參賽工作，除能隨時掌握代表隊參賽過程各項準備工作及後勤人員配置情形，本次督訪團名單詳如下表：

姓名	現職
鄭世忠	教育部體育署/署長
洪義筌	教育部體育署競技運動組/科長

二、考察經過

日期	考察日程
11月16日 (週四)	下午 搭乘飛機抵達日本東京 晚上 督訪 2023 年亞洲職棒冠軍戰第一戰：中華 VS 日本
11月17日 (週五)	上午 參訪日本東京巨蛋棒球場及週邊設施 下午 督訪 2023 年亞洲職棒冠軍戰第二戰：中華 VS 澳洲 晚上 與中華職棒工作團隊餐敘交流
11月18日 (週六)	上午 訪視柔道選手連珍羚及楊勇緯移地訓練 下午 參訪日本體育大學 晚上 督訪 2023 年亞洲職棒冠軍戰第三戰：中華 VS 韓國
11月19日 (週日)	搭機返台

以下針對本次行程，以「督訪 2023 年亞洲職棒冠軍爭霸戰」、「參訪東京巨蛋棒球場及週邊設施」、「訪視柔道選手連珍羚及楊勇緯移地訓練」及「參訪日本體育大學」等行程，分別摘述如下：

(一) 督訪 2023 年亞洲職棒冠軍爭霸戰

本次行程因天數上的限制，僅能安排督訪中華隊 3 場預賽賽事，相關之過程摘述如下：

1、2023 年亞洲職棒冠軍戰第一戰：中華 VS 日本

11 月 16 日，2023 亞洲職棒冠軍爭霸賽中華隊首戰對上日本隊，由年輕世代中最好的投手古林睿煬掛帥先發，前 5.1 局沒被日本隊敲任何安打，至 7 局上失投直球遭日本隊森下翔太轟出陽春砲，最後中華隊 0：4 不敵日本。

古林睿煬在亞冠賽對上日本之戰表現出色，在日本網路上引發討論，古林睿煬也透露當然會想挑戰更大舞台，他表示「希望藉由這次比賽讓大家更認識、關注我，未來有機會也會想要往別的舞台發展。」

值得一提的是，在本場賽事開賽前，本署鄭世忠署長及中華職棒聯盟蔡其昌會長特別到中華隊球員休息室跟陳金峰總教練致意及給予選手們加油打氣，期望他們發揮平時訓練的成果，在場上盡情展現身手；而在本場賽事進行期間，本署鄭世忠署長及中華職棒聯盟蔡其昌會長特別抽空向日本職棒聯盟會長榊原定征先生致意，並致贈紀念品，感謝榊原會長統籌規劃本屆亞洲職棒冠軍爭霸戰賽事。

2、2023 年亞洲職棒冠軍戰第二戰：中華 VS 澳洲

11 月 17 日，2023 亞洲職棒冠軍爭霸賽第二戰中華隊對上澳洲隊，我國駐日本代表處謝長廷大使也到場替中華隊加油，並與鄭世忠署長及蔡其昌會長相談甚歡。本場比賽打完前 9 局雙方都沒能攻下分數，中華隊在 10 局上突破僵局制先靠陳傑憲安打破蛋，隨後林靖凱敲出滿貫砲，單局灌進 6 分，最後便以 6：0 擊敗澳洲，收下首勝。林靖凱賽後感謝陳傑憲先敲安得分，讓自己上場打擊時壓力減輕許多，也表示「這他是職棒生涯第一支滿貫砲，是會在生涯裡留下非常深刻印象的一轟。」賽後總教練陳金鋒大力誇讚選手，認為球員表現非常棒，先發、後援、守備都很好，但也點出得點圈有人時打不出來是要盡快改善課題，要更冷靜做有效攻擊。

3、2023 年亞洲職棒冠軍戰第三戰：中華 VS 韓國

11 月 18 日，2023 亞洲職棒冠軍爭霸賽第三戰中華隊與韓國隊競爭冠軍賽門票，中華隊先發投手王彥程表現失常，打線也遭到韓國隊壓制，最後以 1：6 落敗，只能於隔日與澳洲隊進行季軍戰。賽後總教練陳金鋒認為打線於得點圈有人時應對不夠迅速，是需要盡快修正問題，「攻擊也遭到壓制，得點圈確實沒做這麼好，國際賽對方投手換比較快，對陌生投手的掌握和應對需要更多學習。」

(二) 參訪東京巨蛋棒球場及週邊設施

東京巨蛋棒球場是日本第一座室內棒球場，於 1988 年 3 月完工啟用，係民間企業「後樂園巨蛋公司」獨資委由竹中工務店興建，在原有的巨人隊專屬棒球場（後樂園棒球場）拆除後原址重建，它是一個圓形的建築物，具有可調整的座位配置，可適應不同的活動和場合。主體育館設有大型舞臺、音響設備和燈光系

統，適合舉辦音樂會、體育賽事、展覽和其他大型活動。球場容量約可容納 5 萬 6,000 名觀眾。該球場屬於充氣式巨蛋，由 34 架加壓送風機，製造出內部比外部高 0.3% 的壓力差將屋頂撐起，屋頂結構方式係以縱橫各 14 條鋼索撐起具有透光性的薄膜組成，薄膜材質是以鍍上鐵弗龍的特殊玻璃纖維材質製成，分為兩層，在內層並裝置有照明燈、擴音器、攝影機等設施，在最高點處還有一盞雷射感應燈，目的是偵測是否有氣體外流造成屋頂下陷的現象。此外，為了保持內外的氣壓，東京巨蛋必須 24 小時開放空調並且關閉大門，平時進出是利用旋轉門。

在本次賽事中，經實地至巨蛋外圍及週邊走訪，在外觀走道上有棒球界名人（王貞治、日本巨人隊的長島等人的棒球英姿），而球場內部的照明不刺眼、空調溫度適中、環境清潔，賽事進行中其觀眾動線及垃圾桶設置之規劃都值得我國球場進一步學習之處。另外，東京巨蛋也是個職棒相關商店聚集的所在，除了大門左右兩側的日本職棒和美國職棒大聯盟商品專賣店之外，正門的右手邊還有個野球博物館，裏面展示了許多棒球發展的資料，及許多日本職棒的重要史蹟。另外，和後樂園遊園地組成一個娛樂圈的東京巨蛋週邊也有許多其他設施，例如東京巨蛋飯店、展示場、保齡球館、溜冰場、SPA 水療館、賭馬中心等等，提供球迷及遊客更多的選擇，致成為唯一創造大額盈餘的巨蛋球場，以下臚列東京巨蛋週邊的一些主要設施：

- 1、綜合體育館：綜合體育館是東京巨蛋的附屬設施，可容納約 14,000 名觀眾。它是一個多功能場館，可舉辦各種體育比賽、音樂會、展覽和其他小型活動。綜合體育館設有可調整的座位配置、音響設備和燈光系統，同樣適合不同的活動和場合。
- 2、訓練設施：東京巨蛋還設有一些訓練設施，包括健身房、游泳池、籃球場和其他運動場地。這些設施提供給運動員和一般大眾使用，可供進行訓練、比賽和休閒活動。
- 3、餐飲和商業設施：東京巨蛋內設有各種餐飲和商業設施，包括餐廳、咖啡店、禮品店和其他商店，這些設施提供給觀眾和訪客親友使用，提供他們在活動期間休息、用餐和購物。

（三）訪視柔道選手連珍羚及楊勇緯移地訓練

鄭世忠署長及洪義筌科長於 11 月 18 日上午，利用賽程空檔，前往東京颯志道場探望我國旅日選手連珍羚，並至日本體育大學探班柔道選手楊勇緯的移地訓練。

連珍羚是日本小松實業柔道隊選手，曾擔任該隊隊長。小松實業柔道隊是全

日本最頂尖柔道女子隊，近年興建全新的颯志道場，吸引許多外國隊伍前來移地訓練。這次東京大滿貫賽前就有以色列、蒙古、喬治亞、斯洛維尼亞、美國、希臘與臺灣等隊伍前來進行賽前對抗。在日體大移地訓練的林真豪選手亦由楊俊霆教練陪同至颯志道場與各國好手對抗交流。鄭世忠署長親向松岡義之總教練瞭解連珍羚的訓練狀況以及所需後勤支援。連珍羚表示，小松實業柔道隊有 11 位選手與 5 位教練，硬體設施與對選手服務都很不錯，全新道場、防護員與重訓室，每週還有兩次免費專業運動按摩。由於教練團經常帶著連珍羚征戰各國國際賽事，因此與我國柔道國家隊教練選手們也都熟識。

楊勇緯選手則是由劉文等教練安排在日本體育大學柔道場進行賽前對抗交流。劉文等教練多年來安排楊勇緯與其他選手來日體大移地訓練，楊勇緯一路以來受到日體大山本洋祐總教練的協助，與日體大優秀選手對練，慢慢累積技術經驗。另外，鄭世忠署長特別利用此行和劉文等教練交換意見，劉教練表示國際柔道總會將在明年巴黎奧運開始實施國際教練證照規定，凡是要坐上指導席的國家隊教練皆需取得國際總會舉辦的教練講習證照。該證照分三級，通常是 19 天的線上遠距課程，再加上一週全英語實體課程以及學科與術科考試。鄭世忠署長表示將協助各協會選送更多的國家隊各層級教練參與講習，俾能順利取得國際教練證。

（四）參訪日本體育大學（Nippon Sport Science University）

此行因楊勇緯於日本體育大學進行移地訓練之便，鄭世忠署長於 11 月 18 日下午特別參訪日本體育大學。日本體育大學位於日本東京都世田谷區、神奈川縣橫濱市青葉區，學校的前身成立於 1893 年的日本體育館健身訓練中心，並於 1949 年被列為大學，秉承科學研究和人文主義理念，致力於為實現一個富裕的人類社會，為世界和平，為增進民族友誼作出積極貢獻。

在很多競技運動種類，日本體育大學都有非凡的表現。截至目前，來自日本體育大學的運動員共為日本奧林匹克體育代表團獲得 16 枚奧運金牌。而 2012 年倫敦奧運會男子全能、2016 年里約奧運會男子全能和男子團體金牌獲得者內村航平更是從 2009 年起實現世錦賽 6 連冠。另外，而來自日本體育大學的北島康介更是連續在 2004 年雅典奧運會和 2008 年北京奧運會上獲得 100 公尺及 200 公尺蛙泳金牌，被譽為「亞洲蛙王」。這些選手的成就，都可以在日本體育大學的奧運獎牌廊道中完整呈現。更值得注意的是，日本體育大學在運動醫學、兒童體育教育和人文教育領域的長期投入，正是在這些領域的長期投入才不斷為逐漸老齡化的日本貢獻更多康復科學，貢獻更多兒童體育教育理念，並整合與進駐多方領域的專業人士，培育未來專業之體育運動人才。

參、心得及建議

一、持續強化及支持「棒球國家隊培訓精進計畫」

回顧我國歷屆代表隊情蒐分析計畫執行情形，囿於歷屆代表隊總教練產生時間較晚，以致於整個代表隊組訓計畫啟動時間點亦隨之延後，更直接影響到後勤支援及情蒐執行計畫的規劃與執行。以往情蒐計畫啟動開始至代表隊參賽的期間最多 3 至 4 個月，在這短短過程裡必須面臨組成情蒐小組、規劃情蒐計畫內容、分析資料、撰擬情蒐報告，以及與教練團隊溝通互動等細部工作環節，經常迫使情蒐小組必須於短時間內完成整個情蒐工作，也間接影響到情蒐計畫的執行效益。

中華職棒大聯盟提出「棒球國家隊培訓精進計畫」，本次賽事係精進計畫推動後首個重要國際賽事，包括「全面掌握旅外球員及強化國外球隊的情蒐」及「籌組選手及教練團預備隊，隨時動態調整」已進行改善及調整，未來將透過長期且定期性的運作，培養教練團與情蒐團隊之間的良性互動，在不斷溝通與磨合的過程中，持續強化以教練團需求為導向的情蒐運作模式，提供更為目標性及專業性的情蒐資料，而情蒐機制也不會因為教練團或情蒐小組成員的變動而影響其效益。另外，建立長期情蒐系統的目的不僅可突破單一賽會臨時任務編組所產生的缺點，也可以於建構及運作情蒐體制的同時，借鏡國外職業隊伍的情蒐執行模式，並建立情蒐人才培養管道，強化國內棒球文化對於情蒐觀念的培養。

二、球場完善的空間規劃與設計及多角化的經營模式

本屆所有的賽事均在東京巨蛋棒球場舉行，因此有很多時間觀賽球場的空間規劃及經營模式，發現東京巨蛋在棒球及運動競賽設施方面，有監督室、比賽會議室、選手休息室、三溫暖室、重訓練室、醫療中心、投手練習室、及完善的新聞中心、中央監控室，文字記者、攝影記者、播報記者等空間，充分符合比賽的需要，以使球員表現得更精彩。另外，還有為煙癮者規劃專用吸煙區，現並備有電視轉播；為考慮觀眾如廁時錯失比賽的情況，而在小便斗旁設置小電視，並可減少在同一時間（如上、下半局攻防換場時），大多人如廁的不方便，同時也可以減輕看球的負擔與清潔的維護，以上這些深具體貼性與人性化的設計，相信是吸引人潮的動力來源。

職業運動可以持續永續經營的因素是產業化思維，包括屬地主義的經營、會員制度的建立、文創商品開發、企業贊助導入、完善的青訓體系等，並能夠自負盈虧，且能夠有穩定獲利的商業模式。而為達成多角化經營的目標，東京巨蛋除了球場本身使用、營運以外，另設有棒球博物館、音樂廳、飯店、咖啡廳、百貨公司及遊樂場等，藉著這些設施以販賣各種餐飲、紀念品，不但吸引很多的人潮，

也是確保營運的主要收入來源，這也可提供我國球場空間規劃及經營之參考。如何在法規制度下，培養足夠的運動消費及觀賽人口，以支撐職業運動的市場需求，及協助職業運動業者發展可穩定獲利的商業模式，是未來可以思考的方向。

三、國家代表隊品牌營造之產業化思維

日本國家隊在 2014 年起由多個棒球組織合作成立「日本武士」棒球公司，正式將國家隊企業化，包含男子隊與女子隊，從 U12 到奧運國家隊，從職棒明星隊到社會人球隊，只要是代表日本參加正式國際競賽的隊伍，都可使用「侍 Japan (samurai japan)」的名稱，也都屬於棒球國家隊公司的業務內容，由專業行銷團隊行銷國家代表隊品牌，並藉由常設性的國家隊比賽，形成週期性的行銷活動。

本屆亞洲職棒冠軍爭霸戰，日本隊從服裝製作、商業品牌結合及整體行銷活動，都有一致性的行銷及商品販售模式，營造日本棒球代表隊的品牌價值。本次所有的賽事均在東京巨蛋棒球場舉行，各比賽場地的紀念商品專區除提供官方紀念品外，另以日本國家隊為主題設置專屬商品販賣區，其品項除傳統的服飾、球帽、紀念球、鑰匙圈及徽章等商品外，特別會有日本代表隊選手的專屬加油商品，結合日本特有的應援文化，以日本民眾為主要行銷對象。

目前臺灣的國家代表隊行銷模式仍是以各賽事(會)的組訓單位為行銷單位，行銷活動以短期活動為限，尚未形成一體性及常設性的行銷體系，無法組織整體性及週期性的行銷活動及商業利益，自然難以吸引品牌廠商的投入與合作契機。未來是否進一步運用「棒球國家隊培訓精進計畫」之思維藉由穩定的組訓制度及活動規劃，作為國家代表隊的行銷基礎，進一步發展國家代表隊的品牌價值。

肆、附錄一照片集



鳥瞰東京巨蛋球場內部



鄭世忠署長與蔡其昌會長在東京巨蛋合影



鄭世忠署長、蔡其昌會長與日本職棒聯盟會長榊原定征先生致意合影



鄭世忠署長與蔡其昌會長中日大戰前替教練及選手加油打氣



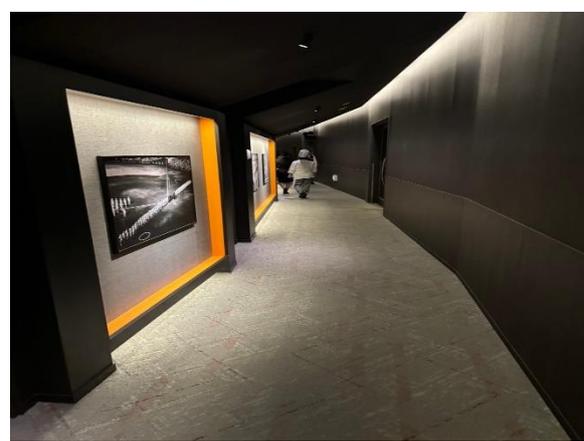
與中日大戰觀賽球迷合影



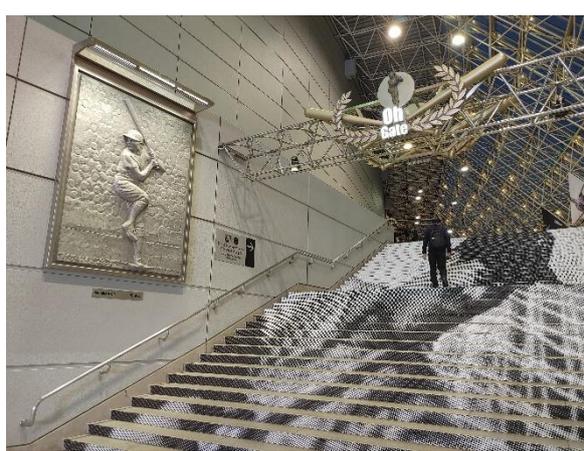
謝長廷大使觀看中澳大戰



參訪東京巨蛋內部動線



東京巨蛋外部動線及週邊





鄭世忠署長探訪旅日柔道好手連珍羚選手，關心訓練情形



鄭世忠署長探訪柔道好手楊勇緯選手，關心移地訓練情形



參訪日本體育大學場地