

(出國類別：開會)

參加泰國曼谷「2023 國際會議協會 (ICCA)年會及活動」出國報告

服務機關：經濟部國際貿易署

姓名職稱：楊佳憲組長

派赴國家/地區：泰國曼谷

出差日期：112年11月11日至16日

報告日期：113年1月31日

摘要

「國際會議協會（International Congress and Convention Association，簡稱 ICCA）」成立於 1963 年，為全球最具權威、規模最大之協會型國際會議組織，共有來自全球 100 個國家超過 1,100 名會員。我國目前計有本署、交通部觀光署、臺北市政府觀光傳播局、高雄市政府經濟發展局、外貿協會、臺灣經濟研究院、高雄展覽館公司、集思國際會議顧問公司及滿力國際股份有限公司等 9 個會員。

2023 年第 62 屆 ICCA 年會於泰國曼谷舉行，年會主題為「It starts with us」，主要延續上屆「永續、影響力（Legacy）、多元、平等及包容」等議題，持續向與會者傳達 ICCA 核心理念。年會期間辦理會員大會、開閉幕典禮、地區分會會議及包括專題講座、分組座談及獎項等相關活動，以提供全球會員互相交流平臺、汲取國際會展新知、掌握國際會展最新趨勢，並與全球會員建立繫管道及拓展人脈關係網絡。

本屆年會共吸引全球會議界來自 80 國重要產、官、學人士約 1,100 人參加。本署委託外貿協會執行「推動臺灣會展產業發展計畫」（下稱 MEET TAIWAN 計畫），協助促邀國內 ICCA 會員共同與會，以強化我國與 ICCA 關係並與全球會議業界人士交流。本屆臺灣團計有本署、交通部觀光署、高雄市政府、臺灣經濟研究院、滿力國際會議顧問公司、集思國際會議顧問公司及外貿協會等共同出席年會。

本屆年會期間，我國除積極參與主辦單位辦理之專題講座、分組座談及交流活動，與各國與會者分享臺灣優質會展環境及專業服務外，亦於 ICCA 年會前一天參加亞洲會議聯盟（Asia Convention Alliance，簡稱 ACA）晚宴活動，透過與泰國會展局（TCEB）、馬來西亞會展局（MyCEB）、首爾觀光公社（STO）及泰國獎勵旅遊及會議協會（TICA）等創始會員國（我國外貿協會為創始會員）及國際重要會展組織代表交流及經驗分享，並與各國代表建立良好關係及聯繫管道，為我國業者尋求更多合作機會及商機。

目錄

壹、參加 ICCA 年會目的及議程.....	1
一、目的	1
二、議程	1
貳、參加 ICCA 年會情形	4
一、大會活動	4
二、大會獎項	5
三、與國際會展組織代表交流	6
四、專題講座	8
五、分組座談	11
參、心得與建議	14
肆、附件.....	19
一、Sharing Hub 活動成果摘要	19
二、活動照片	21

壹、參加 ICCA 年會活動目的及活動議程

一、目的

ICCA 為全球最具權威及規模最大之協會型國際會議組織，共有來自全球 100 個國家超過 1,100 名會員，ICCA 每年均定期舉辦年會，邀請全球會員及協會型組織共襄盛舉。本(62)屆年會 112 年 11 月 12 日至 15 日於泰國曼谷詩麗吉王后國家會議中心(QSNCC)舉辦，共計吸引全球會議界來自 80 國重要產、官、學人士約 1,100 人參加。本屆年會主題為「It starts with us」，延續上屆「永續、影響力 (Legacy)、多元、平等及包容」，持續向與會者傳達 ICCA 核心理念。

本署於 98 年加入 ICCA 成為會員，每年均派員出席 ICCA 年會，透過參與年會活動及教育訓練，掌握國際會展最新趨勢、汲取國際會展新知，並與各國會員建立聯繫管道及拓展人脈關係網絡。此外，藉此平臺宣傳推廣臺灣優質會展環境，協助我國會員業者行銷國際、開發海外案源及商機，進一步推動我國會展產業發展，並與國際趨勢接軌。

二、議程

日期	議程
11 月 11 日	● 亞洲會議聯盟(ACA)交流晚宴
11 月 12 日	● 會員大會 ● 開幕典禮 ● 亞太區分會會議 ● 專題講座 ● 歡迎晚會
11 月 13 日	● Sharing Hub ● 最佳行銷獎項 ● 卓越影響力獎項 ● 專題講座 ● 分組座談 ● 大會晚會
11 月 14 日	● Sharing Hub

	<ul style="list-style-type: none"> ● 分組座談 ● 專題講座 ● 大會運動晚會
11 月 15 日	<ul style="list-style-type: none"> ● 哥本哈根演說 ● 專題講座 ● 頒獎儀式 ● 閉幕典禮

貳、參加 ICCA 年會活動情形

一、大會活動

(一) 會員大會

1. ICCA 主席 Marta Gomes 及執行長 Senthil Gopinath 進行 ICCA 會務進度報告、重要事項宣布及年會相關活動宣傳，並向與會者宣布本屆年會吸引超過 80 個國家、1,100 位與會者出席，與會人數創新高。
2. 本屆會員大會將遴選 ICCA Destination Marketing 理事 1 席，由南非籍 Corne Koch 與美國籍 Malissa Riley 等 2 人角逐，經票選結果，由 Malissa Riley 女士當獲選理事席次，本署及 MEET TAIWAN 計畫特別向其表達祝賀，R 氏表示感謝我國支持，並期待未來能有進一步合作。

(二) 開幕典禮

1. 開幕式由傑出非裔女性 Thami Nkadimeng 擔任大會主持人，與資深國際會展界人士 Maritz 全球策略長 Ben Goedegebuure 共同主持揭幕，並由 TCEB 主席 Khun Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya 擔任開幕致詞貴賓，回顧泰國會展產業發展進程。
2. 觀察本屆開幕式，有別以往大會堂 (Auditorium) 形式，本屆大膽採用圓形舞臺及 360 度環形 LED 吊頂螢幕，提升與會者感官體驗及臨場感；開幕表演更安排現代舞蹈融合傳統泰國舞蹈，加上泰式祥龍獻瑞表演，透過 360 度環形舞臺展現震撼感官感受，與會者均留下深刻印象。以上作法均可做為我國舉辦大型國際會議參考。

(三) ICCA 亞太區分會會議

1. 本屆會議進行重要會務報告及宣布重要事項，包括亞太區目前計有 ICCA 會員 1,300 個，會員數為全球各區之冠，且 2023 年亞太區舉辦協會型會議計 1,156 場，僅落後歐洲區 3,822 場，領先北美區(688 場)及南美區(417 場)等事項。
2. 大會公布 ICCA 未來在各國/城市會議認列上，除認列現有的「協會型會議」(Association Meeting)外，將增加認列「政府型會議」(Government Meeting)，此一變革將影響我國 ICCA 會議場次排名，本署將責成 MEET TAIWAN 計畫執行單位外貿協會持續進行追蹤，掌握本項變革後續發展。
3. 亞洲分會主席分享，泰國會展局為年會主辦者，舉辦面對面的實體會議才是創造社會影響力(Legacy)的不二法門；馬來西亞沙勞越會展局及紐西蘭觀光局不約而同認為，會議產業不僅以經濟影響力角度，更重要的是社會影響力，方能造就真正的影響力(Legacy)。

二、大會獎項

(一) 最佳行銷獎 (Best Marketing Award)

ICCA 自 1997 年開始舉辦本獎項，參賽對象為 ICCA 會員，每年由評審團選出 4 組入圍者，並於 ICCA 年會期間向與會者進行簡報，由評審團及現場聽眾投票選出年度最佳行銷案例，並頒發最佳行銷獎。本屆入圍者包括紐西蘭觀光局、加拿大會展局、法國會議局及瑞典烏普薩拉會議局等 4 案，最終由紐西蘭觀光局獲獎。獲勝主因係該行銷案展現創造力及說故事的能力，並結合紐西蘭周邊地區自然景點，展示會展活動之影響力(Legacy)，其競賽影片觀看次數達 230 萬次，整體旅客數成長 11%，2024 年競標成功 90 個國際會議，為紐西蘭創造 1.35 億紐西蘭元之經濟效益。

(二) 卓越影響力獎 (Incredible Impact Award)

本獎項每年評選最具卓越影響力的國際會議，由評審團選出 3 案入圍者，並於 ICCA 年會進行簡報，由與會會員票選出年度卓越影響力得主。本屆入圍者包括世界鄉村婦女聯合會(舉辦婦女賦權高峰會)、英國土壤科學學會(舉辦 2022 年世界土壤科學大會)及歐洲自行車聯合會(舉辦 Velo-city 2023)，最終由世界鄉村婦女聯合會舉辦的婦女賦權高峰會脫穎而出，本活動將 300 多位曾受家庭暴力倖存者(survivors from domestic violence)女性聚集一起培訓、分享、參與活動及社

區建設，評審團認為該案例激勵相關協會應突破既有想法之界限，為全球社區留下積極及持久影響。MEET TAIWAN 計畫會後特地向世界鄉村婦女聯合會主席 Tish Collins 致意，C 氏對本計畫積極串聯保護世界弱勢女性 NGO，實踐「多元、平等、包容」感到印象深刻，也期待未來與我國 NGO 有更進一步交流。

三、與國際會展組織代表交流

(一) ICCA

1. ICCA 簡介

國際會議協會(ICCA)成立於 1963 年，總部位於荷蘭阿姆斯特丹，為全球最具權威、規模最大之協會型國際會議組織，共有來自全球 100 個國家超過 1,100 名會員，全球設有包括亞太分會、法國分會、北美分會及拉丁美洲分會等 11 個地區分會，現任主席為荷蘭籍 Marta Gomes。ICCA 致力於國際協會型會議產業發展，並提供會員各種分析資料、交流管道及商機發展等多元資源，並透過每年舉辦年會，邀請全球會員參加，提供各國會展界菁英互動交流、觀摩及汲取會展新知。我國計有本署、交通部觀光署、臺北市政府觀光傳播局、高雄市政府經濟發展局、外貿協會、臺灣經濟研究院、高雄展覽館公司、集思國際會議顧問公司及滿力國際股份有限公司等 9 個會員。

2. 交流情形

長期以來，本署與 ICCA 已建立良好關係及深厚人脈，本次年會期間，特地與 ICCA 主席 Marta Gomes 及執行長 Senthil Gopinath 進行交流，表達臺灣對 ICCA 的支持及投入，並表達未來盼與 ICCA 能有更進一步的合作機會，包括：

- (1) 以我國成功辦理 2020 年 ICCA 高雄年會經驗，向 ICCA 主席表達未來評估爭取 ICCA Asia Pacific Business Development Forum 或 ICCA Destination Business Workshop 等活動來臺辦理之意願。
- (2) 邀請 ICCA 理監事會成員、各區理事或總監等來臺召開理監事會及交流分享，並針對我國國際會議發展策略提供建言，俾因應會展產業國際趨勢變化，調整會展發展策略。
- (3) 建議在全球關注議題(如永續或會展科技等)或區域合作議題上，引介我國政府單位或會展界專業人士擔任與談人或主講人，與國際會議界人士深

度交流及分享。

- (4) 評估在 ICCA 年會透過贊助，以利於特定活動或講座時段強化本署 MEET TAIWAN 品牌 LOGO 露出。

(二) IAPCO

1. IAPCO 簡介

國際專業會議公司協會(IAPCO)成立於 1969 年，設址於英國倫敦，目前有來自 38 國 138 家 PCO 會員，現任主席為 Sarah Markey-Hamm。該組織致力推廣及教育會員有關國際會議的專業技能和知識，及協助會員分享及推廣其業務到國際市場。我國業者目前有集思公司及艾力得等 2 家公司為其會員。

2. 交流情形

- (1) 本署於去(112)年協助集思公司與艾力得公司成功取得 2025 IAPCO 年會主辦權，去年在 MEET TAIWAN 計畫、集思公司與艾力得公司安排下，主席 Sarah Markey-Hamm 等前於 11 月 9-10 日來臺進行年會舉辦場地場勘。
- (2) 本署特地與主席 Sarah 就 2025 年年會相關事宜進行交流，其表示去年來臺現勘會議場地（暫訂松菸）、大會飯店（暫訂誠品行旅）、歡迎晚會及體驗行程（如大稻埕等），行程安排相當緊湊及順利，有助其更瞭解 2025 年年會規劃進展，我國表示年會各項準備工作持續進行中，將協助年會活動順利在臺舉辦。

(三) ACA

1. ACA 簡介

亞洲會議聯盟（ACA）係由泰國會展局（TCEB）、馬來西亞會展局（MyCEB）、首爾觀光公社（STO）、泰國獎勵旅遊及會議協會（TICA）及我國外貿協會等 4 個創始會員國共同成立之地區性聯盟組織。組織成立宗旨係促進區域會展產業交流，提供會員國案源分享、參與國際會展活動相互宣傳及共同造勢等，實質強化合作關係。

2. 交流情形

- (1) ICCA 年會前一天，本署偕同外貿協會出席 ACA 交流晚宴，與 ICCA 主席、TCEB 副主席 Nichapa Yoswee、TICA 主席 Sumate Sudasna、STO 執行長 Ki Yon Kil、MyCeb 總監 Mohammad Isa Abdul Halim 等進行互動交流，並表示未來期待與 4 國持續進行合作交流(包括案源分享、IMEX 展共同造勢或舉辦聯合國際記者會等)，共榮共享區域會展產業發展。
- (2) 我國規劃於 113 年辦理「國際會展圓桌高峰會」，將邀請全球重要國際會展組織及各國會展單位代表(包含 ACA 國家會展主辦單位(CVB)代表)來臺交流及經驗分享，本署藉此場合已當面邀請 ACA 組織 3 國 CVB 來臺參加。

(四) 其他

1. 參與 ICCA 活動期間，與日本橫濱平和國際會議中心及福岡會展局交流會談，針對臺日會展產業、海港城市的發展及場館經營等分享心得。
2. 參與 ICCA 活動期間，與 World Association of News Publishers (WAN-IFRA) 全球活動總監 Christin Herger 交流，Christin 表示 WAN-IFRA 甫於 112 年 6 月在我國台北南港展覽館 2 館成功舉辦「2023 年世界新聞媒體年會」，吸引 58 國 950 位全球專業新聞媒體從業人員與會，特別感謝本署對該年會籌辦過程包括場勘安排、資料提供及行政協助等協助，讓與會人士對臺灣留下良好印象。Christin 表示將主動推薦國際組織友人來臺辦理國際會議。

四、 專題講座

(一) Keynote-哥本哈根演說

1. 哥本哈根演說呼應本屆年會「永續」主題，邀請國際永續發展專業人士 Mr. Kai-Uwe Bergmann(Partner / BIG) 及 Ms. Natalie Mossin(President / UIA World Congress of Architects 2023)擔任主講人，分享落實永續作為相關案例，並由 Ms. Kit Lykketoft(Director Of Convention / Copenhagen Convention Bureau)擔任主持人。
2. 重點摘要
 - (1)Mr. Kai-Uwe Bergmann 講述丹麥永續建築案例，如丹麥永續建築設計公司 BIG 於深圳建造的永續節能辦公大廈、丹麥發電廠外牆斜坡建構滑雪道、人

屋架構在「群鳥屋」中的創生態概念及丹麥將貨櫃屋蓋在哥本哈根海岸等，均為運用創新方式設計符合 SDGs 目標之創意建築。

(2)Ms. Natalie Mossin 以辦理「2023UIA 世界建築年會」為例，說明全球永續發展目標(SDGs)如何符合在地執行方式 (Global goals meets Local practice)，說明哥本哈根 COP15 全球氣候變遷峰會及 G8 領袖會議對全球氣候變遷的重要性；並展示「2023UIA 世界建築年會」成果及特色，例如：讓更多年輕學生及專業者參與盛會，辦理學生競賽活動、邀請學生策展團體並提供攤位等，讓更多年輕人參與永續行動，並表示觀察年輕世代較能接受 SDGs 觀念，永續實踐成功關鍵在於讓更多年輕世代共同參與。

(3)主持人 Ms. Kit Lykketoft 引導兩位講者及與會者，以專業觀點討論會展業永續議題，包括未來國際會議均須落實永續作為、機場建設以永續創新方式建造降低碳排放量、如何將聯合國 SDGs 觀念落實到城市建設及會展活動辦理等議題討論。

(二) Keynote-推進創新極限講座

1. 本場講座由 3 位主講人 Ms. Gladys Bernett(Education USA Panama Representative / City of Knowledge, Panama)、Ms. Bonnie Chia(Head Of Brand / WWf International)及 Mr. Jack Thomas(CEO / Base)分享各自在科學創新、商業創新及社會永續發展創新領域之見解及關鍵訊息。

2. 重點摘要

(1)Ms. Gladys Bernett 以自身經歷闡述教育的力量，B 氏為嚴重早產兒，卻有機會至約翰霍普金斯大學接受良好治療照護，讓她後來能到美國就讀大學學習醫療產業管理，目前於巴拿馬教育機構 Education USA 服務，鼓勵巴拿馬人受高等教育，提升技能及翻轉命運。

(2)Ms. Bonnie Chia 為現任環保運動「地球節電一小時」(60TM Earth Hour) 全球總監及世界自然基金會國際品牌負責人，致力於社會公益和永續發展，分享「地球節電一小時」活動以接近零成本在全球引發迴響，同時達成聯合國 SDG13 氣候行動 (Climate Action) 永續目標。

(3)Mr. Jack Thomas 分享從事健身房工作之歷程及想法，認為健身房不僅用於

個人獨自鍛鍊，應積極尋求健身房與社區發展之連結，並基於城市生活需要，引入親子瑜珈、孕婦瑜珈、啤酒瑜珈等多元運動課程，讓個人、家庭、甚至社區成員都能享運動樂趣，達成更深度的社區連結與推廣。

(三) Sharing Hub

1. 目的

本活動為 ICCA 本年之創新活動，改變以往單向專題演講或小組交流分享形式，改採分組團體交流討論形式，藉由集合眾人智慧，為會展產業面臨或關切的重要議題尋求發展共識或解決方案。

2. 活動內容

ICCA 年會第 2 天及第 3 天上午均舉辦 Sharing Hub 活動，由 1,000 多位與會專業人士針對 8 個主題(包括人力資源、永續、多元平等包容、活動與參加者體驗、夥伴生意與商業、科技與工具、溝通與成功、改變事業關係與談判等)，進行分組討論，每組有 1 位 Topic Champion 帶領組員探討、紀錄、並提出解決方案，並於大會最後一天總結分享與會者腦力激盪的成果摘要。

3. 重點摘要

(1)綠色永續：

會展業界缺乏統一的永續量測標準，且政策和業界真實情況落差頗大，建議建立業界通用碳排計算標準、加強教育大眾永續理念、提供獎勵措施鼓勵會展實踐永續作為、以創新作法減碳，並蒐集業界永續最佳典範。

本署 112 年由 MEET TAIWAN 計畫項下建置碳排計算機、線上減碳評估系統，協助會展業者評估自身減碳能量、提供輔導金、制訂會展活動進行 ISO 14067 碳足跡查證 PCR 等，以提供業者落實節能減碳量測標準；開辦綠色永續會展相關專業課程，提升會展從業人員永續專業技能及知識；舉辦永續會展獎，鼓勵業者執行創新減碳作為；此外，透過輔導業者落實臺灣會展產業永續白皮書，做為永續會展示範案例。

(2)會展科技

會展產業目前仍未廣泛應用 AI 科技技術，對於 AI 技術欠缺深刻認識及知

識，建議會展活動應納入 AI 及其他會議科技、聘請專家教授 AI 或其他科技技能、招募具 AI 知識技能的 Young professional，並開發更多年輕人喜愛的會議形式，提升活動參與者體驗。

本署於 112 年推動「EXPO-TECH 數位展覽領航計畫」，結合國際專業展覽以場館做為科技建置之場域，導入最新會展科技，如 AI 雙向即時翻譯、3D 人流熱點偵測技術等，協助業者舉辦更多元、創新的會展活動，吸引更多年輕人參與會展活動，並提升參與者觀展及參展體驗。

(3)人力資源：

與會者認為會展產業未運用當前科技進行升級，年輕人看不見未來產業發展前景及晉升之途，建議應與大學及產業合作、增加年輕員工學習機會、連結業師分享實務經驗。

本署 MEET TAIWAN 計畫每年透過辦理數位科技、永續發展、會展行銷及會展設計等培訓課程，並增加實務操作課程及聘請業界人士擔任講師，為業界培育所需人才；另本署針對未設置會展科系或學程的校院，與學校合作開辦「大學校院學生班」，提供青年學子會展產業基礎知識，培育會展產業基礎人才；此外，透過舉辦「會展產業徵才博覽會」，協助業者覓得合適人才，求職者人才適得其所，落實訓用合一。

五、分組座談

(一)第一場

1. 主題：「明確界線：從投標到影響力 (Legacy) -誰、什麼、在哪裡、何時以及如何取得成功」
2. 本場座談由 IAPCO 執行長 Mr. Martin Boyle 擔任主講人，並分別邀請 Ms. Jocelyne Muelli(Managing Director/International Union of Immunological Societies -IUIS)擔任與談人，探討如何透過最大化每個 Stakeholder 的使命及利益，將一個國際活動圓滿舉辦完成。
3. 重點摘要

(1)Ms. Jocelyne Muelli 以鹿特丹舉辦的「肝臟移植年會」為例，分享舉辦該年會須取得鹿特丹市政府、肝臟移植學會及 Core PCO (K.I.T.) 等 3 方共識，

方使年該會順利進行，例如肝臟學會首重執行各項措施(如在貧窮國家執行獎學金發放)之影響力及學會理事會成員組成必須多元及平等；市政府重視活動須具備教育功能、與當地居民及社群連結，並重視活動後對城市未來發展留下正面的影響；Core PCO 關心活動計畫經費及資源均合理且可執行。最後強調舉辦一個國際活動，必須包括永續、多元及影響力等元素。

(2)本場座談呼應今年年會辦理會議活動方式之重大變革，大量採用臺上臺下相互交流模式進行，大部分時間交由聽眾就自身專業提出反饋意見，並透過主持人活潑的主持風格，增進聽眾的參與感。

(二)第二場

1. 主題：「From Data to Strategy: Is Sustainability driving the selection of association meetings destinations?」

2. 本場座談邀請 Mr. Virginie De Visscher(Destination Canada)、Mr. Thomas Reiser(International Society On Thromobosis and Haemostasis-ISTH)及 Ms. Natasha Richards(IMEX Group)等 CVB 及國際組織代表擔任主講人，從供應端 (CVB) 及客戶端 (INGO) 角度，探討永續議題對於選擇國際會議舉辦目的地的影響。

3. 重點摘要

(1)對於 INGO 而言，永續不是選擇目的地的主要考量。依據 IMEX 調查顯示，在其調查的協會型會議中，僅 21%的競標規範書 (Request for Proposal, 簡稱 RFP) 有納入永續元素、26%的會議在辦理過程導入永續元素、28%的會議在籌備階段有執行永續方案。簡言之，約有 25%的會議有響應全球永續趨勢。

(2)對於協會型國際會議主辦單位而言，永續固然重要，但就現階而言，並不是最優先考慮的項目，其中 34%的國際組織期待供應端 (包含 CVB、PCO、裝潢等) 可針對永續議題提出建議或解決方案。

(3)對於國際組織而言，導入永續方案意謂著籌辦會議的成本增加，故僅有 25%的國際組織願意增加成本，36%的國際組織認為適度投入成本是合理的，但更重要的是，執行永續作為增加之成本應由何單位負擔(如國際組織、與會

者或是辦理會議的目的地 CVB) ? 均是值得深思及探究議題。

- (4)對於會議目的地(CVB)而言，永續為相當重要的議題，是許多 CVB 積極推動的項目，並將永續作為視為競標國際會議優勢之一。各個會展目的地應該分享最佳案例 (Best Practices)，持續傳遞及教育永續相關議題，也是大家共同的責任。
- (5)氣候危機為全球共同面對的挑戰，應共同努力解決問題。就會展產業來說，永續化是必然趨勢，隨著全球氣候變化及永續議題關注度提升，會展產業應積極採取因應措施。JMIC 提出「Net Zero Carbon Events」倡議，已吸引超過全球 400 個連署。
- (6)本場研討會由供應端及客戶端角度探討永續及減碳課題，藉此呼籲與會者應推動合作及分享最佳實踐 (Best Practices)，以因應全球都無法避免的氣候變遷挑戰。推動永續發展不僅是責任，亦有助目的地 CVB 爭取更多會議活動，創造更多商業利益。

(三)第三場

1. 主題：「Technology-Enabled Sustainability Practices in Venue Operations」
2. 本場座談邀請 Mr.Jon Bruno(The International Ecotourism Society)及 Mr. Chua Wee Phon(Constellar Venues Pte Ltd.)擔任主講人，分享落實節能減碳作法。
3. 重點摘要

- (1)新加坡展覽中心 (Singapore EXPO) 首席執行長 Mr. Chua Wee Phon 分享該中心致力於在 2024 年底實現淨零碳排目標之作法，包括該中心在屋頂安裝 123,000 平方公尺的太陽能板，可產生 33,500 千瓦電力，在 2024 年底可望實現 90%的碳減排目標；除了太陽能板，該中心也利用屋頂種植蔬菜及養殖食用魚，供其展館餐廳使用，以減少食物哩程；另設置食物處理器，將剩食轉為肥料，一方面減少食物浪費，一方面肥料可供屋頂農場使用。
- (2)Mr. Jon Bruno 為國際生態旅遊學會 (The International Ecotourism Society) 執行長，表示對於國際組織而言，永續是重要議題，與場地方、主辦方及供應商等的合作至關重要。會展活動要能落實永續，不僅要求供應鏈端提出解決方案 (包含降低成本)，更重要的是，所有相關利害關係人均須有共同目標。

- (3)成本仍是實現永續目標的現實考量，例如建置太陽能板前期投入成本較高，但長遠來看，太陽能技術進步及價格下降均有助回收投資成本。
- (4)對於國際會展產業而言，國際會展人士搭機長途飛行是不可避免的，因此，亦是降低碳排的挑戰之一。
- (5)Bruno 特別強調，現今許多國際組織都在關注及討論低碳、減碳、淨零等議題，但似乎並無通用的標準或準則，因此，建議應有一個組織制定量測標準，有助促進會展活動落實淨零碳排。

參、心得與建議

一、永續為國際會展產業重視之議題

(一)觀察本屆 ICCA 年會，主辦單位實踐多項綠色永續作法，可做為我國舉辦國際會議借鏡：

1. 減碳：本屆年會發給每位與會者水瓶，並廣設飲水機，並利用 QR Code 讓與會者記錄及追蹤每天喝水量；大會背板及桌椅使用 LED 或蜂巢板等環保材質、使用系統結構取代木製裝潢；會場進行垃圾分類措施；提供參與晚會活動者「地鐵卡」，鼓勵搭乘捷運或電車；大會舞臺佈置方面，捨棄華麗的大型木作，改用超大尺寸投影螢幕，塑造簡單大器的氛圍。
2. 永續：實踐聯合國 SDGs 永續發展目標，包括執行「Gift of Love」(SDGs10, Reduced Inequality) 捐贈玩具或文具予當地弱勢團體、辦理「ICCA Run」活動 (SDGs3, Good Health & Wellbeing)、邀請黑人女性擔任本次年會主持人 (SDGs5, Gender Equality)、透過晚會活動安排呈現泰國各地傳統文化及飲食 (SDGs12, Reduced Consumption and Production) 等，呼應聯合國多項 SDGs 指標。
3. 碳中和：本屆 ICCA 年會落實碳中和，除大會活動裝潢及交通運輸落實減碳低碳作為，也購買碳權方式抵銷碳排放量，進行碳中和。
4. 進一步觀察本屆年會，仍有部分細節未落實減碳，有待改善。例如，大會宣導多使用大會提供的水瓶裝盛飲用水，但會議室後方仍無限量提供易開罐包裝水，休息區亦提供一次性紙杯，甚至在歡迎晚會安排河畔施放約 5 分鐘煙火，可作為我國舉辦國際會議實踐節能減碳之借鏡。

- (二)為因應全球淨零碳排及永續趨勢，我國推動多項永續會展重要工作，廣度及深度並進，協助我國會展產業永續轉型。例如建置碳排計算機、線上減碳評估系統、輔導會展業者減碳改善、取得 ISO 國際認證、落實臺灣會展產業永續白皮書、鼓勵會展主辦單位與公益團體合作進行碳排抵換、制訂會展活動產品類別規則 (PCR)，協助會展活動進行 ISO 14067 碳足跡查驗並獲得認證。另舉辦「永續會展獎」選拔，鼓勵並肯定會展業者實踐 SDGs 目標及執行減碳作為。
- (三)在我國推動永續會展的努力下，發揮了推波助瀾效果，會展業者在展覽期間落實減碳，包括攤位裝潢輕量化，減少木作裝潢材料、使用 LED 牆及系統結構等可重複使用材質，減少使用一次性宣傳物及裝潢物，並將裝潢材料回收製成多用途環保背袋，盡可能進行減碳。本署也與展覽主辦單位合作，將展後卸除之掛旗進行回收再生為餐袋及餐墊組等日常用品，捐贈予公益團體使用(如勵馨基金會及小樹傳愛等)，均為我會展活動結合公益團體落實節能減碳樹立良好典範。
- (四)未來將全面深化永續會展作法，透過撰擬臺灣會展產業淨零碳排路徑圖，提供臺灣會展永續發展方向及明確具體之落實作法；依據環境部審查通過之 ISO 14067 碳盤查標準(PCR)，協助國內會展活動(如高雄國際食品展等)導入 PCR；打造永續示範展覽，建立永續會展活動標竿，提供業者舉辦會展活動參考。透過上述作法，協助業者具體落實節能減碳，加速我國會展產業永續轉型進程。

二、數位會展為未來會展產業發展新趨勢

- (一)觀察本屆 ICCA 年會，大會課程或講座均融入「科技」元素，且主辦單位亦導入多項科技技術，可做為我國舉辦國際會議參考：
1. 本屆 ICCA 年會多場分組研討會或專題演講均以數位、科技應用或人工智慧之應用為主題。例如，「Unleashing the Power of Generative AI for your Organisation and Event Success」專題演講中，主講人介紹多項近年來快速崛起並廣泛應用的 AI 技術，如分享由 AI 合成 Beatles 樂團在 2023 年 11 月最新發行的專輯；對於會展產業而言，依據調查顯示，超過 68% 業界人士認為，AI 在未來 2 年間將為產業帶來巨大改變，包括活動行銷、客戶管理、餐飲規劃、線上會議等，將透過 AI 技術提升執行效率，並有效降低人力需求。
 2. 本屆年會於 AI 的應用上，全面使用 Wordly 翻譯平臺，多場專題演講均在大螢幕投放 Wordly QR Code，有翻譯需求之參與者，使用自己手機和耳機，即可聽

到講者語言轉換為自己熟悉的語言。Wordly 支援 50 種不同語言，雖語言流暢度及準確度仍有提升空間，但此軟體有 AI 輔助，未來若使用者越多，累積的知識越多（如同 Chat GPT 原理），語言轉換功能將更強大。

3. 另一項科技應用是 ICCA 資料庫去年導入「比對運算」功能，提升競標國際會議成功率。ICCA 資料庫開發公司於本屆年會宣傳該項功能，並舉出運用該資料庫功能競標成功的具體案例。例如，西班牙格瑞那達會議局欲針對「在歐洲輪辦、規模為 500 人左右的醫學類會議」提出競標申請，便於 ICCA 資料庫輸入以上條件關鍵字進行比對，成功搜尋條件最符合的國際會議標案，並競標成功。

(二)數位化及人工智慧時代來臨，應用數位科技將有效提升籌辦會展活動效率，亦是推動永續會展及解決會展人力缺工方法之一。我國推出「EXPO-TECH 數位展覽領航計畫」，結合國際專業展覽以場館做為科技建置之場域，導入最新會展科技，如 AI 雙向即時翻譯、3D 人流熱點偵測技術等，提升參展商與觀展者參展體驗，該計畫並獲國際展覽業協會(UFI)2023 年產業夥伴獎(Industry Partners Award)肯定。

(三)「數位會展」科技應用為當前全球會展產業發展新趨勢，未來將延續本署 EXPO-TECH 計畫，盤點及推廣更多應用及可商業化的會展科技，並強化業者科技應用能力，引領我國會展產業探索更具商業價值的新營運模式，提升我會展產業國際競爭力。

三、培育新型會展人才為推升臺灣會展競爭力關鍵

(一)會展是一個變動快速的產業，培養具備專業知能，且瞭解會展趨勢的人才，對提升會展產業競爭力至關重要。

1. 科技知能：科技快速發展，對會展產業產生重大影響，國際間認為從活動管理、策展服務、智慧場館、燈光效果、口譯及文案輔助等，均與科技產生密切聯結（如VR 與AR 技術、數據分析、同步科技翻譯、全息投影與互動式螢幕等）；且隨著 AI 科技興起，許多新興科技將持續被發掘，並提供會展產業更佳及更具效能之運用，會展數位轉型將朝下一階段邁進。因此強化會展從業人員科技應用專業技能，協助會展人員對科技與會展結合有更深入認識，為未來會展人才培育的重點工作。

2. 永續知能：永續發展是近年國際上最重要的課題，會展產業做為產業拓銷及交流之跨領域平臺，對於永續之推動更有其重要性存在，會展產業鏈利害關係者，均是達到會展永續目標不可或缺之重要角色，爰培育具備永續專業知能、永續會展策略規劃及永續執行能力之新型會展人才，亦為現階段會展人才培育首要工作。

(二)此外，「缺工」為目前全球共同面臨的問題，過去一年國內許多會展活動恢復舉辦，會展產業逐漸恢復往日榮景，惟疫情期間人力嚴重流失，業界亟需更多的人力投入會展產業，且上述科技及永續會展趨勢，須培育符合業界所需的專業人才，讓更多專業、優質及多元專長的會展人才投入就業市場，解決人力不足的問題。

(三)為因應國際新趨勢，培育具有國際化視野的新型會展人才，我國辦理相關議題之培訓課程，例如數位科技、永續發展、會展行銷及會展設計等；亦透過辦理「會議展覽專業人員認證考試」，建立完整的培訓機制及認證考試標準，確保會展專業人才之品質，提升其競爭力，同時編撰相關考試叢書，作為基礎教材，迄今已協助超過萬人取得認證；此外，未來將強化會展人才媒合工作，協助業者覓得合適人才，也幫助求職者投入會展產業，為會展產業注入源源不絕的活水及活力。

四、發掘我國會議活動特色場地，增加我國爭取國際會議優勢

(一)舉辦國際會議場地倘具備在地文化特色，有利與會者體驗在地文化，留下深刻良好印象，除有助爭取國際會議外，更能促進與會者舊地重遊，讓商務客變旅客。

1. 本屆年會主辦單位安排各項活動場地、餐食、交通或會議之整體視覺印象，均展現泰國文化特色，並融合在地文化及創新元素，有利各國與會者留下深刻印象，舊地重遊。我國可參考泰國作法，發掘更具臺灣文化特色之會議場地，將可吸引更多國際會議活動選擇來臺舉辦。
2. 主辦單位第一天選擇在當地舊火車站舉辦歡迎晚會，搭配精彩傳統泰國舞蹈及文化表演，並準備多項富泰國特色點心及獲米其林肯定之傳統美食來款待賓客；第二天的 Gala 正式開始前，以小攤位形式特別安排泰國各地傳統小吃及手作體驗。另 ACA 晚宴，TCEB 選在傳統泰式家宴型態的歷史建築，讓各國與會者體驗泰式飲食文化；第三天晚上舉辦 ICCA 傳統的「分區比賽運動

會」，更特別安排泰拳比賽表演，皆讓與會者對泰國文化與美食印象深刻。

(二)發掘我國特色會議場地為 MEET TAIWAN 計畫工作項目之一，目前仍持續發掘具臺灣文化特色的會議場地，例如松菸文創園區、福爾摩沙遊艇酒店、故宮博物院夜包場及圓山大飯店等，未來將持續向國內外會展業者加強宣傳該等特色場地、周邊景點獨有的文化及自然風景魅力，以吸引業者選擇該等場地舉辦國際會議。

(三)另為帶動更多會展商務客來臺成為旅客，自 113 年起，我國貿易署及觀光署合作推出順道觀光補助方案，提供來臺參加會展活動商務人士每人每次最高臺幣 2,000 元補助，吸引更多國際商務旅客來臺，延長在臺停留時間，以體驗臺灣在地文化及自然風情，促進臺灣會展產業及觀光產業共同發展。

五、持續參與 ICCA 年會，掌握國際會議發展趨勢並宣傳臺灣會展

(一)每年 ICCA 年會均聚集全球會展業界領袖及專業人士共同參與，並安排會展相關教育訓練、會議及活動，提供與會者吸取會展新知及互動交流機會，透過參加訓練課程，有助於吸取會展專業新知，瞭解未來國際會議發展趨勢。

(二)建議持續參與 ICCA 年會及相關活動，延續與 ICCA 及全球會議產業之良好關係，並藉此場合行銷宣傳臺灣會展；113 我國將舉辦一場國際會展圓桌高峰會，亦將邀請全球重要國際會展組織及各主要會展國家代表來臺進行交流，透過國際會展人脈疊加效果，推升臺灣會展國際地位及國際知名度。

肆、附件

一、Sharing Hub 活動成果摘要

探討主題	面臨挑戰	解決方法	行動方案
人力資源	世代落差有代溝； 年輕人看不到產業發展晉升之途； 會展產業並沒有運用當前科技進行提升	1. 將面臨問題作成 Case Study，整理最佳典範 (best practice) 2. 與大學及產業合作 3. 提供彈性的工作模式	1. ICCA 會員間建立員工交換交流機制，增加年輕員工學習機會 2. 建立業界導師制度，連結資深導師及 Young professional 3. 從大學端讓學生及早進入會展產業實習及建教合作
永續與影響	業界缺乏統一標準； 政策和業界現實落差大； 政府政策會變化，業界還是首重成本競爭力	1. 建立業界通用碳排放計算標準 2. 加強教育大眾，設置里程碑 3. 提供獎勵措施促使先驅者推行實踐 4. 重新檢討會展業流程，以創新作法減碳	1. 由 ICCA 制定會議業法規，遴選業界永續最佳典範 2. 蒐集業界實施永續的最佳典範，放在 ICCA 資料庫供會員檢索
多元平等包容 (DEI)	DEI 受各國歷史在地文化影響大，不易短期間成普世價值	1. 強調 ICCA 對 DEI 立場及策略 2. 舉辦教育課程； 3. 制定 DEI 政策及標準	1. 把 DEI 標準放入 RFP； 2. 提供教育訓練； 3. 善用 ICCA 全球網路推廣 DEI
活動與參加者體驗	嬰兒潮世代籌辦出來的會議不被 Z 世代喜愛； 參加會議時數跟收穫不一定成正比，年輕世代要求更彈性與會方式	1. 納入 AI 和其他會議科技； 2. 多招募年輕世代； 3. 建立平台鼓勵跨世代交流	1. 聘請專家教受 AI 及其他科技 2. 開發其他更受年輕人喜愛的會議形式 3. 分享會議設計的最佳案例及 case study
夥伴生意與商業	避免優先順序和 incentive 的不匹配； 多元化夥伴間強調信賴與關係； 開放的溝通與資訊透明； 對所有利害關係人展示價值和 ROI	1. 強化與在地利害關係者的夥伴關係； 2. 提升夥伴間成本控管，增強目的地品牌及行銷	1. 聘請外部專家並帶進該領域產業連結 2. 舉辦倡議(advocacy)策略論壇，研商行銷會議，藉品牌好故事建立案例，說明 CVB、場館及飯店等如何合作
科技與工具	缺乏對 AI 科技的應用； 會展業使用 AI 如人	1. 招募具 AI 知識技能的 Young professional；	選出 AI champion，實際示範及教育如何運用 AI 科技於會展；示

探討主題	面臨挑戰	解決方法	行動方案
	臉辨識常涉及隱私權等議題	2. 制定 AI 應用於會展業隱私、道德方針和政策	範及教育成功案例：如真實運用 AI 於會議，成功提升效率，且獲企業買單
溝通與成功	不易取得政府贊助；不易在眾多活動脫穎而出；難以吸引年輕人投入；廣宣消息不一定適合所有利害關係人	1. 建立知識分享平台 2. 需要有政府建言團體 3. 提升 Young professional 參與度 4. 建立有目標性的溝通策略	1. 成立 ICCA Best Communication Award 2. 蒐集 ICCA 會員各種溝通協調案例，編製成最佳實踐，供線上檢索或提供教育課程
改變事業關係與談判	成本飆升及價格不透明；cut-off date 壓到最後；國際天災人禍不可控之影響	1. 透過教育訓練加強買賣雙方溝通技巧 2. 推出更客製化或有彈性的合約 3. 增強學協會與供應商的夥伴合作關係 4. 讓成本及合約更透明	1. 對國際天災人禍制定因應的保險或合約 2. 加強展會後成果報告，做為評估及下屆供應商採用參考

二、活動照片



圖 1：開幕典禮主辦國代表(TCEB)致詞



圖 2：會員大會



圖 3：ICCA 會員大合照



圖 4：歡迎晚會



圖 5：與 ICCA 主席 Marta 合影



圖 6：與 IAPCO 主席 Sarah (右 2)合影



圖 7：與 TCEB 副主席 Nichapa 合影



圖 8：與 TICA 主席 Sumate 合影



圖 9：分組座談



圖 10：Sharing Hub 分組活動



圖 11：哥本哈根演說



圖 12：ICCA 宣布最佳行銷獎得主



圖 13：臺灣代表團合照



圖 14：ICCA Run 活動