

出國報告書（出國類別：國際會議）

參加 2023 年社會企業世界論壇
出國報告
(2023 Social Enterprise World
Forum)

服務機關：經濟部中小及新創企業署

姓名職稱：陳映棋科員

出國地點：荷蘭阿姆斯特丹

出國期間：112 年 10 月 07 日至 112 年 10 月 15 日

報告日期：112 年 11 月 28 日

摘要

社會企業世界論壇(Social Enterprise World Forum, 以下簡稱 SEWF)於 2008 年首次舉辦, 旨在結合全球社會創新、社會企業從業者及相關利害關係人, 就永續發展、社會議題和經濟合作新經濟進行交流, 以創造更永續繁榮的社會。

2023 年「社會企業世界論壇」於 10 月 9 日至 10 月 12 日於荷蘭阿姆斯特丹舉行, 吸引全球近千名社會企業生態圈相關從業人員、專家學者等參與。我國代表團由行政院林政務委員萬億擔任團長, 率領相關部會、社會企業與非政府組織(NGO)代表共 30 餘人參加。

今年論壇主題定為「集體行動, 永續變革 (Collective Action. Sustainable Change.)」, 聚焦議題包括: 社會企業生態系統、包容與平等就業、移民生活改善等, 同時也開放線上參與管道, 提供全球指標性社會創新領袖與專家進行主題演講、對談討論及現場問答的平台。

另亦與阿姆斯特丹市政府共同合作辦理小旅行, 將參訪地點延伸到荷蘭各地, 探訪不同社會創新組織運作案例。依我國推動社會創新行動方案 2.0 相關政策行動, 本次鎖定參與社會採購、影響力投資、社會創新育成中心經營等面向活動, 觀察最新社會創新國際趨勢及發展資訊, 並透過參訪國外社會創新企業了解多元的運作模式, 作為後續計畫推動參考。

目錄

壹、 參訪目的	- 1 -
貳、 出差人員名單	- 2 -
參、 外交部臺灣代表團名單	- 2 -
肆、 行程規劃	- 3 -
伍、 參訪內容與紀錄	- 4 -
陸、 心得與建議	- 19 -
附件一、 會議活動照片	- 20 -
附件二、 會議活動照片 (續).....	- 22 -
附件三、 參訪單位照片	- 24 -

壹、參訪目的

社會企業世界論壇 (Social Enterprise World Forum, 以下簡稱 SEWF) 為國際社會企業盛事，聚集全球各地社會企業生態圈的相關從業人員、專家學者等，期待透過彼此分享交流創造社會影響力與改變的價值。2008 年首屆 SEWF 由英國愛丁堡主辦，其每年定期舉行，2009 年在澳洲墨爾本、2010 年美國舊金山、2011 年南非約翰尼斯堡、2012 年巴西里約熱內盧、2013 年加拿大卡加利、2014 年韓國首爾、2015 年義大利米蘭、2016 年中國香港、2017 年紐西蘭基督城、2018 年重回英國愛丁堡、2019 年衣索比亞阿迪斯阿貝巴市、2020-2021 年因疫情影響於線上舉辦、2022 年於澳洲布里斯本舉辦。

2023 年 SEWF 會議於 10 月 9 日至 13 日在荷蘭阿姆斯特丹舉行，論壇主題定為「集體行動，永續變革 (Collective Action. Sustainable Change.)」，聚焦議題包括：社會企業生態系統、包容與平等就業、移民生活改善等，同時也開放線上參與管道，提供全球指標性社會創新領袖與專家進行主題演講、對談討論、現場問答的平台。本次論壇活動包含主議題演講、平行論壇(小型議題講演)、周邊活動日、社會企業參訪等。以阿姆斯特丹為基地，並聯合阿姆斯特丹市政府共同合作，並將參訪地點延伸到荷蘭各地，探訪不同社會創新組織運作案例。

本次臺灣代表團由行政院林政務委員萬億擔任團長，率領相關部會、社會企業與非政府組織 (NGO) 代表共 30 餘人赴荷蘭參加大會。我國刻正推動「社會創新行動方案 2.0」，也積極思考如何進一步協助社會創新組織拓展國際動能，希望透過國際社會創新活動參與、交流各國社會創新最新趨勢，獲取全球最新社會創新觀點，進而思考如何擴散社會創新永續影響力。透過參與本年度 SEWF23 盛會，觀察最新社會創新國際趨勢及發展資訊，並透過參訪國外社會創新企業了解多元的運作模式，以作為後續計畫推動參考。

貳、出差人員名單

編號	任職單位	姓名	職稱
01	經濟部中小及新創企業署	陳映棋	科員
02	安侯永續發展顧問股份有限公司	李若寧	經理

參、外交部臺灣代表團名單

編號	任職單位	姓名	職稱
01	行政院	林萬億	政務委員
02	行政院外交國防法務處	楊靜雅	參議
03	外交部非政府組織國際事務會	王雪虹	執行長
04	外交部非政府組織國際事務會	游蔓晨	主事回部辦事
05	勞動部勞動力發展署	鄧仔珊	專門委員
06	勞動部勞動力發展署	紀秉宗	視察
07	勞動部勞動力發展署	張心蘭	業務督導員
08	衛生福利部社會及家庭署	周道君	副署長
09	美門整合行銷有限公司	王麗蓉	總監
10	怡森國際有限公司	郎怡因	創辦人
11	台灣農業跨領域發展協會	陳安鈞	顧問
12	青禾社會企業股份有限公司	陳佳怡	董事兼顧問
13	豐之田工作室	楊凡萱	銷售主任
14	公眾智慧股份有限公司	張軒豪	負責人
15	炬晟數位智慧整合行銷股份有限公司	馮亦澤	經理
16	台灣好室有限公司	張士庭	共同創辦人
17	台灣好室有限公司	陳昱築	共同創辦人
18	亞洲影響力衡量與管理研究總中心	沈建文	教授
19	國立清華大學科技管理研究所	謝英哲	教授
20	社團法人中華民國目目協會	賴佩玟	共同創辦人
21	社團法人中華民國目目協會	詹育書	理事長
22	社團法人花蓮縣牛犁社區交流協會	石峻旻	文化組組員
23	花蓮縣壽豐生活美學協會	游雅帆	執行秘書
24	花蓮縣花蓮市民生社區發展協會	李宜蓁	執行秘書
25	財團法人揚生慈善基金會	許華倚	執行長
26	財團法人低碳健康生活基金會	王采羚	特助
27	社團法人全球小紅帽協會	林薇	創辦人
28	社團法人台灣永續創新行動教育協會	王瑜君	創辦人

肆、行程規劃

日期	地點	說明
10/7-10/8	桃園—杜拜 —荷蘭	
10/9	荷蘭 阿姆斯特丹	■ 參與生態小旅行: Giethoorn 參訪生態水域建造與歷史村落保存
10/10	荷蘭 阿姆斯特丹	■ SEWF 周邊活動日(Fringe Day) 臺灣之夜：透過夥伴關係建立促進變革 (Taiwan Stage - Catalyzing Change Through Partnership)
10/11	荷蘭 阿姆斯特丹	■ 2023 社會企業世界論壇 1. 開幕式 2. 論壇：集體行動，永續變革 3. 工作坊：孵化器和加速器在社會變革中扮演的角色 4. 論壇：社會企業國際化 5. 論壇：政府的角色
10/12	荷蘭 阿姆斯特丹	■ 2023 社會企業世界論壇 1. 論壇：社會採購的力量 2. 工作坊：為社會採購做好準備 3. 工作坊：運用說故事能力及數據製作影響力報告
10/13	荷蘭 海牙	■ 社會創新企業小旅行參訪—荷蘭海牙 1. The Social Hub The Hague 2. The New Farm 3. I-Did
10/14-10/15	荷蘭—杜拜 —桃園	

伍、參訪內容與紀錄

一、SEWF 周邊活動日(Fringe Day)－10月10日

SEWF23 除主論壇講座外，由官方邀請荷蘭當地中介組織、社會創新企業辦理交流串聯與小旅行活動，透過與當地社會創新領袖、從業人員、政府、學術界和許多其他領域的專家交流，深入認識當地社會創新生態圈。本次臺灣代表團辦理臺灣主場，即希望主動曝光臺灣與會者，並與在地夥伴討論合作機會。

(一) 參與場次：臺灣主場-透過夥伴關係建立促進變革 (Taiwan Stage - Catalyzing Change Through Partnership)

(二) 活動議程：

臺灣主場：以夥伴關係創造永續未來

時間：10/10 18:30-20:45
地點：2C Linnaeusstraat 1092 CK Amsterdam Netherlands

說明：本次的活動旨在向參與夥伴介紹臺灣的生態系統和社會企業，同時促進與全球影響力生態系統的其他社會企業領導者、業界人士和利害關係人的聯繫和合作。

議程：

18:30-19:00	報到
19:00-19:03	駐荷蘭代表處陳代表欣新致詞
19:03-19:06	行政院林政務委員萬億致詞
19:06-20:00	臺灣及其他國家社會創新發展介紹

- 社團法人中華民國目目協會 / 森思股份有限公司 賴佩姘共同創辦人
- 荷蘭社會企業或其他代表
- 怡森國際有限公司 邱怡國創辦人
- International Social Enterprise Observatory (ISEO) from Scotland
- 財團法人揚生慈善基金會 許華倚 執行長
- 荷蘭社會企業或其他代表
- 台灣農業跨領域發展協會 陳安鈞 顧問
- Impact Boom from Australia
- 亞洲影響力衡量與管理研究總中心 沈建文 教授
- Social Enterprise spin-outs from universities from Scotland

20:00-20:05	全體合影
20:05-20:45	餐敘 & 交流

(三) 活動摘要

1. 活動旨在介紹臺灣的社會創新組織生態系統，同時也透過與歐洲影響力生態系統社會創新企業領導者、從業者等人員交流，建立網絡和潛在合作機會。活動由行政院林政務委員萬億以及駐荷蘭代表處陳大使新欣致詞歡迎開始，邀請臺灣與海外社創輪流上台分享並自由交流。
2. 臺灣社創代表包含目目非營利、揚生慈善和亞洲影響力衡量與管理研究中心等代表，分享議題橫跨如何透過眼動科技協助肢障者、高齡社會下的長照議題以及由在臺灣推動影響力管理目前的發展與現況。海外講者則包含國際社會企業觀察組織蘇格蘭分會代表、澳洲媒體 Impact Boom(同為亞太社會創新合作獎過去三年媒體合作單位)等，主要分享各自國家社會創新推動現況以及組織任務，如 Impact Boom 即分享由媒體角度，過去幾年參與 SEWF 經驗，以及去年於澳洲地主國家他們如何透過媒體、社群力量協助連結當地組織與國際與會者交流，並強調誠實溝通、多元視角及倡議對於永續發展目標推動的重要性。
3. 透過辦理臺灣主場活動增加我國社創組織國際交流機會，活動吸引近百人參加，現場各界人士交流踴躍，提升我國社創在國際的能見度。



現場臺灣社創展示攤位



臺灣代表分享組織經驗



林政務委員萬億與來賓交流



澳洲代表分享組織工作



林政務委員萬億致詞



現場大合照

二、社會企業世界論壇

【10月11日】

Forum 10.11						
CEST	線上線下同時進行		線下進行 (The Kromhouthal)			
	Hall (The Kromhouthal)	Studio T02	North	South	Theatre	Unwind
08:00-08:45	註冊、市集、交流活動和社會企業電影短片					
09:00-09:45	歡迎來到 SEWF 2023：集體行動、永續變革 - 聚焦荷蘭	直播 - 開幕式				
10:15-10:45	全球危機，地方衝擊 - 聚焦社會企業如何回應	SED Talks (SEWF TED Talk)	孵化器和加速器在社會變革中扮演的角色	工作坊：社會企業募資	企業在社會企業的影響力網絡中扮演的角色	SEWF 電影院：社會企業的精彩瞬間
10:45-11:00						
11:00-11:15	市集、交流活動					
11:15-11:45						
11:45-12:15	解鎖社會投資	辯論 - 影響力經濟 vs 新經濟：你支持優化還是廢除現有系統？	工作坊：從問題到解方	工作坊：改變商業模式 - 如何運用你的社會企業影響力？	如何運用你的社會企業理念吸引人才和拓展市場	SEWF 放映室：社會企業的精彩瞬間
12:15-12:30						
12:30-12:45						
12:45-13:45	午餐、市集、交流活動					
14:00-14:15	讓世界更循環：為什麼模型不可少		SEWF 世界咖啡館	工作坊：AI 和社會企業	社會企業國際化 - 創造更大的商機與社會 / 環境影響力	SEWF 電影院：社會企業的精彩瞬間
14:15-14:45		SED Talks (SEWF TED Talk)				
14:45-15:00						
15:00-15:45	建構全球永續發展運動	工作整合：社會企業與工作專業	工作坊：內部的發展目標	工作坊：有目的的提案	政府的角色：有利社會企業發展的政策	SEWF 電影院：社會企業的精彩瞬間
15:45-16:00						
16:00-16:30	市集、交流活動與咖啡時間					
16:30-17:30	爐邊談話：運用科技確保更公平的未來	直播：爐邊談話				

(一) 全會主題：集體行動，永續變革—(聚焦荷蘭 Collective Action. Sustainable Change - Spotlight on the Netherlands)

1. 主持人：Marieke Eyskoot (BinnensteBuiten 出品人)

2. 與談人：

Yasmina Khababi (Founder at Freshtable 創辦人)

Tiemen Ter Hoeven (Roetz 執行長)

Monique Lempers (Fairphone 影響長)

Thami Schweichler (United Repair Centre 創辦人)

Stefan Panhuijsen (Social Enterprise NL 協理)

Hester Van Buren (Amsterdam 副市長)

3. 重點整理

(1) Yasmina Khababi 是荷蘭一家清真和永續餐飲企業 Freshtable 的創辦人。她在 2022 年被評為荷蘭前一百位最具影響力的食品企業家之一，並同時獲選為該年度的永續青年。Freshtable 以鹿特丹為基地，以永續惜食為核心，希望用一餐一餐慢慢改變世界。因應近年因地緣政治產生的難民問題，也逐步將難民工作培力納入，讓難民可以透過勞力投入一起共餐，穩定生活。

(2) Rotez 是已成立 12 年的公司，投入綠色交通與循環經濟。由於荷蘭是自行車交通非常盛行的國家，Rotez 從創業開始就發現到就發現共享單車雖然是很棒的概念，但損害率卻極高，因此如何把透過回收維修和簡易的零件替換模式延長腳踏車的壽命，是 Rotez 致力發展的方向，期望將商業模式緊密貼合荷蘭當地社群的使用習慣，減少廢棄物產生。

(3) Monique Lempers 目前擔任 Fairphone 的 Chief Impact Officer，她擁有 20 多年的永續領域工作經驗。在加入 Fairphone 之前，曾在電子、礦產業和紡織供應鏈中擔任專案領導者，Fairphone 目標係讓手機硬體盡可能長久使用，並提供支援軟體，另外模組化智慧

型手機，常規化手機配備，使手機更容易維修，達到消費性電子產品循環再利用，減少電子廢棄物，但她也提到目前電子垃圾的回收率不到 20%，仍有很大的努力空間，Fairphone 也推出新 5 代產品，手機的 70% 以自由貿易和回收物料製造，迎接永續市場商機。

- (4) Stefan Panhuijsen 是荷蘭社會企業國家會員機構 Social Enterprise NL 的董事，負責政府關係和研究，並同時為歐盟執委會 社會創業專家團 (Expert group on social Economy and Social Enterprise, GECES) 社會企業專家，主要簡短分享荷蘭對社會企業的正向支持。
- (5) Thami Schweichler 是阿姆斯特丹的社會設計師和企業家，並在 2016 年與夥伴共同創立了 Makers Unite。Makers Unite 為難民提供一個平臺，以循環時尚概念透過共同設計和生產永續產品協助難民就業提升生活品質，並希望同時減低時尚廢棄物的產生。

(二) 工作坊：孵化器和加速器在社會變革中扮演的角色

1. 主持人：Viktorija Braziunaite，立陶宛社會商業協會 (LiSVA)
2. 由三位 LiSVA 的工作人員帶領：
 - (1). Ioana Samoil 擁有八年的投資銀行經驗，曾在羅馬尼亞三大銀行工作，也為中小企業提供財務、業務分析和諮詢等服務。
 - (2). Amalia Spyratou 是 INCO 學院的院長，該學院致力於幫助新創企業和個人以永續的方式發展和學習。同時 Amalia 也是當地 Google #IamRemarkable 的主持人，進行以多元包容、創新發展為內容的培訓。
 - (3). Hazal Kartalkanat 是土耳其企業 imece 的專職專案經理，致力於推動社會創新和永續性倡議，主力對接青年社群。
3. 重點整理
 - (1) 約有 40 位與會者參加，主要為第一線社會創新組織經營、從業者，另外一部分為加速器管理者、專案執行者等。主持人針對他們帶領的計畫進行簡單說明，與會者由於時間限制，無法對加速器計畫進行詳細說明，但與會者基本上認同加速器的成功關鍵包含長期合作、客製化

內容以及設定明確的目標。

- (2) 與會者主要詢問包含如何衡量加速器的成效、如何更細緻的設計輔導計畫，以及定期追蹤時會強調哪些指標，主持人回應一開始需設定雙方有共識的 KPI(如財務、營業規模或對接的服務對象數量等等)，避免使用一體適用的指標而失衡。

(三) 論壇：社會企業國際化—創造更大的商機與社會/環境影響力

1. 主持人：James Okina，沃森研究所

2. 與談人：

- (1) Paul Schoenmakers：Tony's Chocolonely 的影響力主管，Tony's Chocolonely 致力於改善巧克力市場及供應鏈合作，同時與政府、非政府組織和認證機構合作，以加速可可產業的改變。

- (2) Roopa Mehta：世界公平貿易組織 (WFTO) 主席，並同時擔任公平貿易社會企業 Sasha 工藝生產商協會的執行長，Sasha 主要為偏鄉及城鄉交接地區的工匠提供更加韌性的商業模式，並幫助他們進入市場。

- (3) James Finnie：服務於英國最大的社會企業發展機構 CEIS，並主管國際社會企業觀察站 (International Social Enterprise Observatory, ISEO)，該站支援蘇格蘭社會企業在國際上的發展，並為在蘇格蘭落地的國際社會企業提供協助。

3. 重點分享：

- (1) Tony's Chocolonely 是荷蘭目前數一數二的巧克力品牌，已成功打入國際市場，第一個進入的海外市場就是美國。分享者提到如果希望和競爭者一較高下，一定要「在場」，實際去瞭解市場、體驗市場和調整自己的策略模式，才能有機會成功，若沒有深度去理解國外的市場，產品很難有機會。

- (2) Sasha 服務的對象主要是小型手工藝生產者，製作衣物、日常用品等，由於生產者主要是小型社群，要注意社群的連結，並協助他們平衡公平貿易理念和實際，才能夠有穩定的產量和商業營運。

- (3) James 分享，如果組織希望知道自己如何走向國際，必須要有堅實的市場研究、對手調查還有當地夥伴，特別是要找到可信賴的在地夥伴，對於規模和資源都不太豐厚的社會企業非常重要。他以自身組織的經驗來說，有明確執行面的策略，且要把握時機點並釐清走向國際到底是不是自己組織的目的，才不會失焦。
- (4) 與會者提問如何看待組織擴張之下，不僅是「變大」，而是要「變好」？(not just bigger, but better)，分享者們回饋必須要找夥伴一起加入，不是只注意自己一直變大，且要對自己的能力有所理解並不停嘗試，才能有成功機會。

(四) 論壇：政府的角色：有利社會企業發展的政策

1. 主持人：Egon van Wees，Amsterdam Impact
2. 與談人：
 - (1) Viviantie Sarjuni：馬來西亞社會企業家，擔任沙巴創意經濟和創新中心（Sabah Creative Economy and Innovation Centre, SCENIC）的總經理及共同創辦人，曾經幫助在馬來西亞鄉村地區近 100 家社會企業獲得融資。
 - (2) Andy Reed：PROSPERPORTLAND 的國際貿易及福利措施專案經理，協助公司、政府、非營利組織解決在美國波特蘭複雜的城市及族群問題，致力於讓難民及各個族群獲得更公平的待遇。
 - (3) Laura Kromminga：德國代表現任職於漢堡創業聯盟（Hamburger Allianz für Social Entrepreneurship），也擔任柏林參議院經濟、能源和公共企業部的顧問。
3. 重點分享：
 - (1) 馬來西亞沙巴地區的社會企業多為小型農民、原住民文化發展組織，且因為幅員廣大、資源很難平均照顧需要的人。因此在推展政策上要特別注意不能讓服務集中與少數人，而且做為服務提供者也要理解政府官員的想法、了解彼此的角色，並盡量用同理心去陪伴。

- (2) 波特蘭代表分享公私協力的重點在於如何讓大家都被包容在體制內，並瞭解合作專案的邊界與極限在哪裡，避免無止境地提供服務卻沒有辦法收斂。他們持續協助私部門和公部門溝通，並建立彼此的信任。而社會上既有的挑戰與問題(例如失業率、治安、難民就業等等)一般民眾有感的議題，某程度上能協助工作的推展，因為民眾也認同某些議題是需要被提出解方的，因此能支持他們的活動。
- (3) 德國代表的組織是由漢堡市政府協助成立，協助促進政府和民間的對話。她表示此模式是一個比較新的嘗試，組織預計在幾年後需要脫離政府資金的支持獨立運作，目前的階段性任務是促進有效溝通，且判斷出生態系中的利害關係人促成共同合作。德國目前大部分和社會企業相關的單位都在各城市的經濟單位(類似臺灣的產業發展局)下，因為邏輯上推動社會企業是商業的一環，且政府希望把資金有效變成能回應社會問題的作法，例如社會影響力債券、公股銀行的投入，都是目前德國正在嘗試推行的項目。

【10月12日】

Forum 10.12

CEST	線上線下同時進行		線下進行 (The Kromhouthal)			
	Hall (The Kromhouthal)	Studio T02	North	South	Theatre	Unwind
08:00-08:45	報到、市集、交流活動和社會企業電影短片					
09:00-10:00	歡迎來到 SEWF23 第2天：與地球限度共存的生活與貿易	直播：開幕				
10:15-11:00	移民：改善移民生活和生計的創業解方	建立強大的社會企業生態系統：中介組織的重要性	工作坊：為社會採購做好準備	工作坊：用故事行銷創造影響力	如何將社會投資引導到需要的地方	SEWF 電影院：社會企業的精彩瞬間
11:00-11:15						
11:15-11:45	市集、交流活動					
11:45-12:15	社會採購的力量	社會企業短片	工作坊：如何於社會企業中成為更具包容性的領導人	工作坊：運用說故事能力及數據製作影響力報告	教育在創造公平社會與永續環境上的角色	SEWF 電影院：社會企業的精彩瞬間
12:15-12:30						
12:30-12:45						
12:45-14:00	午餐、市集、交流活動					
14:00-14:15	建立包容性的變革運動，解決獲取資源的障礙		工作坊：良好治理--管理社會企業的方法	工作坊：在不同文化及結構下身份驗證的重要性	鄉村社會企業的行動宣言	SEWF 電影院：社會企業的精彩瞬間
14:15-14:45		SED Talks (SEWF TED Talk)				
14:45-15:00						
15:00-15:15	明日之星：年輕社會企業領袖為未來打造的創新方案		工作坊：如何在混亂的時代成為一位先行者	工作坊：社會企業的 AI - 創造10倍生產力		
15:15-15:45		時尚產業的根本改變和重塑				
15:45-16:00						
16:00-16:30	市集、交流活動與咖啡時間					
16:30-17:30	閉幕爐邊談話：以人類和環境優先的未來	直播				
17:30-20:00	Closing Party (不含在門票中，由大會另外邀請)					

(一) 論壇：社會採購的力量：透過採購者與供應商的故事(The power of social procurement through the stories of buyers and suppliers)

1. 主持人：Michael Lim，Beyond Value

2. 與談人：

(1) Joshua Van Den Hurk (Bamboovement 創辦人，荷蘭): Bamboovement 創造了創新的無塑膠個人護理產品。透過提供環保的替代方案使生活更永續。

(2) Mo Yusuf (SAP 諮詢主管，阿拉伯聯合大公國)：透過提供專家協助和協作，提供創新解決方案，協助企業永續。

(3) Åsa Skogström Feldt (IKEA Social Entrepreneurship 董事總經理，瑞典)：透過合作夥伴關係、專案和投資，支持社會企業家為遠離勞動力市場或生活在弱勢社區的人們創造社會影響和收入機會。

(4) Sumita Ghose (Rangсутra Crafts India 創辦人，印度)：Rangсутra 是一家社會企業，致力於透過製作手工藝品和手搖紡織機來確保農村工匠，特別是婦女的正常工作。

3. 重點整理

(1) 社會採購是許多社會企業透過產品和服務實現影響力的重要途徑，同時也是社會企業獲取可靠、可預期收入的最大機會。然而，目前許多社會企業的發展及企業的社會採購存在阻礙，而這場座談會透過兩位社會企業供應商及兩位企業採購者的對談，分享他們在實踐社會採購的經驗，為潛在的採購者、社會企業供應商、政策制定者及支持者提供他們實質的洞見。

(2) 本次座談的與會者不僅角色不同，也來自世界不同地區，為議題帶來多元的觀點。以 Rangсутra Crafts India 和 IKEA 社會創業家的合作為例，除了彼此對於社會解方（賦能印度偏鄉女性）的共識，成功的社會採購還需要雙方對於管理制度的認同及對文化獨特性的尊重，因此雙方的共同願景與價值觀是極為重要的。

- (3) 生產環保生活用品的 Bamboovement 則強調社會企業找出自身的獨特性、了解採購主的需求和溝通語言，都是為自己創造價值的過程；而全球企業管理系統領導品牌 SAP 則看到永續採購逐漸上升的趨勢，並提出可延續的永續採購，除了仰賴外部合作對象，員工的參與感和認同感也會發揮重要的作用。最後，四位講者都從不同的角度提到，無論是社會企業供應商或企業採購者，雙方都必須秉持虛心和放寬視野，才能創造更多合作的可能性。

(二) 工作坊：為社會採購做好準備

1. 主持人：

Marija Maži ， Reach for Change

Birgit Heilig ， 德國社會創業網絡

2. 重點整理

- (1) 主持人強調社會採購的重點是要回應經濟成長，且讓商業行為和永續發展扣合，並帶領大家討論社會採購的定義，並個別提出社會採購的重要性，接下來請大家分享其中政府、市場的不同角色。
- (2) 本次參與中同桌與會者主要討論政府如何參與社會採購，而臺灣推動 Buying Power 的社會採購經驗主要是吸引民間採購，因此也和與會者分享相關經驗以及挑戰，包含：社會企業的能量、品牌的信任度、成本，以及如何吸引更多人投入。亦有單位會面臨法規限制無法進行有效採購。

(三) 工作坊：運用說故事能力及數據製作影響力報告

1. 主持人：Romy Kochan ， Gingras Global

Natalie Hazen ， Gingras Global

註:Gingras Global 提供社會企業相關顧問服務，為致力於實現積極社會影響和財務成功的影響力企業家和投資者改變遊戲規則，並協助進行資料分析、成果報告等。

2. 重點整理

- (1) 主持人提出如何整理資料與收集數據的重要性，包含如何基本判斷數據、並找到核心關鍵。要注意收集的影響力和組織的任務(mission)有扣合，並思考投入的時間、經歷等有無和任務有正相關。
- (2) 數據和影響力的呈現是所有從業者面臨的議題，無論是投資者、從業者或是公部門都會要求呈現內容，因此社會企業必須要已有架構且收斂的方式整理內容。

(四) 論壇：教育在創造公平社會與永續環境上的角色

1. 主持人：Maarten Hogenstijn, AMSTERDAM UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
2. 與談人：
 - (1) Maaike Irizarri van Suchtelen (FAWAKA ONDERNEMERSSCHOOL 創辦人，荷蘭)：Fawaka 向 4 歲孩童教授永續和社會創業知識，希望將創新理念帶入學校，幫助他們轉型為包容性和創業型教育。
 - (2) Nicole Dyson(FUTURE ANYTHING 創辦人，澳洲)：Future Anything 是一項針對高中生的課程調整創業計劃，Nicole 是澳洲唯一針對學齡創業家的創業加速器計畫 YouthX 的創辦人。
 - (3) Inga Jablonskė(WOW UNIVERSITY 創辦人，立陶宛)：WOW University 是一個非政府組織，主要目標是在社會經濟上賦予婦女權力。每年有超過 2500 名學生積極參加大學的課程。
 - (4) Ali Ying-Che Hsieh(清華大學教授，臺灣)：謝英哲教授致力研究社會創新、社會企業生態系統，其研究團隊針對非營利組織、社會企業等各方進行超過 40 次的深度訪談。
3. 重點整理：
 - (1) 四位與談人分別代表不同階段教育程度，來自荷蘭的 Maaike Irizarri van Suchtelen 向 4 歲的孩童教授永續和社會創業知識；Nicole Dyson 針對高中生傳授創業思維；Inga Jablonskė 透過線上大學課程，增強女子社會經濟賦權；Ali Ying-Che Hsieh 透過教授在職專班(EMBA)學生

有關企業社會責任。

- (2) 從各年齡層的教育導入創業思維及公民意識，透過初等教育課程設計，引導孩童從小培養創新思維，激發創造力提供社會問題解決方案，積極應對問題及挑戰，透過訓練建立強韌與健康的心態，創造更包容永續的社會。
- (3) 為讓企業更重視永續意識，透過 EMBA(學生多為中小企業家組成)學程，將社會創新思維及企業永續經營理念導入企業。

三、生態小旅行與社會企業參訪

(一) 生態旅行：永續能源與村落設計

荷蘭是永續能源發展的先驅國家之一。西北邊的北海因風力充足、而且是無大浪的淺海區，所以是發展離岸風電的良好場域，因此荷蘭從很早開始就積極發展離岸風電以及陸域風電，本次小旅行拜訪填海造陸的離岸風電區域，瞭解荷蘭如何判斷風電設計場域，除了技術面展現出荷蘭對永續能源的重視外，離岸風電教育中心也積極透過歷史照片、展場互動設計等方式，讓跨年齡的參訪者可以瞭解區域的歷史以及永續能源發展的重要性。

村落設計部分，荷蘭的城鎮也有許多值得了解的綠思維，本次參訪的茅草屋頂羊角村，可以看到完整保留的傳統荷蘭茅草屋建築及水道，且由於羊角村是少數保留完整的歷史村落，當地政府在思考如何平衡遊客和居民生活品質上有謹慎安排，包含管理房舍的修繕原則、安排水道與旅遊行程的密度已達成永續旅遊目的。該地房屋特色是屋頂以蘆葦編製而成，早期因為居民經濟負擔不起磚瓦而以容易取得的蘆葦當建材，現在也大多保留這樣的蘆葦屋頂。透氣的蘆葦屋頂目前已是造價不斐的傳統文化技藝，但當地政府為維持文化景觀的一致性，積極協助居民維持，且居民間對於社區的開放和營運也有一定默契，值得臺灣相關想推動永續旅遊的聚落借鏡。

(二) 海牙社會企業小旅行

海牙為一個重要的國際城市，也是荷蘭社會創新企業生態系統的先驅城市之一，這趟旅程由荷蘭當地社會創新企業網絡 Social Club Den Haag 與海牙市 Impact City 合作，深度參訪介紹食農創新企業 Yespers、綠色循環創新企業 I-Did，認識到正在改變的海牙經濟生態系統。

The New Farm 主要是一棟社會企業大樓，吸引對循環經濟或解決社會問題為使命的企業進駐，建立一個社會影響力創造中心，參訪當天首先由 Social Club Den Haag 介紹，該組織係海牙唯一由使命導向的企業家組成的社群網絡，其代表當地受認可的社會企業與海牙市府簽訂了一項社會企業協議，以表達雙方對於打造永續城市的共同目標，並進一步協助社會企業的創業增長與專業化。其 2024 年以社會企業被採購、協助社會企業獲得投融資及提供創業工作空間為目標，提供社會企業內部輔導課程、創業諮詢、資源媒合和空間進駐等服務，整棟大樓內部至少有 10 家不同的社會創新組織進駐以及有多樣性的空間。

進駐團隊之一 Yespers 為一家提供智能城市食品解決方案、研究、技術創新和活動的食品解方公司，致力於垂直城市農業與可持續食品生產，以生產時不浪費任何原料為核心目標，目前正在積極開發蘋果全株利用的技術，透過將整顆蘋果製成各類產品如蘋果汁、蘋果粉、蘋果糖漿、蘋果精油等，減少農業廢棄物，建立一個包容永續的食物鏈。

另一間進駐團隊 I-Did，為一家再利用紡織廢料設計製作織品的公司，以解決龐大的紡織廢料問題。此外，他們也培訓長期失業者成為生產人員，為他們提供第二次就業機會。比起一般紡織廢料再製公司，I-Did 進一步開發了家居用品(如燈罩、沙發布套等)提高布料使用面積，也於去年購入自己的紡織廢料處理機器降低成本與提升效率。I-Did 曾與荷蘭皇家航空專案合作，處理廢棄制服，目前也持續朝向更多 B2B 合作以及和不特定對象採購廢料自行生產的方向努力。

陸、心得與建議

今年 SEWF 辦理在歐洲，主要吸引到的是歐盟境內相關單位。能發現在歐洲的社會創新發展經驗受各國規定影響，原因為各個省份、城市層級會有不同的社會創新規範和推動脈絡。歐洲作為已開發市場，主要討論更多法規、倡議和橫向連結部分，然有趣的是本次參與，亦感受臺灣社會創新組織在多樣性與歐洲並駕齊驅的，臺灣代表團於會場展攤均吸引眾多人員駐足詢問，顯示臺灣在組織關注議題的廣度、產品的成熟度已接軌國際，而關注循環經濟、環保永續的社會創新產品也有機會進入歐洲市場。

整體而言，社會創新組織對於國際連結的需求日益提升，更邁向組織化、數位化及深耕化。未來，除持續深化臺灣與海外國家或地區之間的交流，也需增強臺灣社會創新組織在國際競爭力及影響力。在執行層面上，可進一步將國際組織、政府機構、跨國企業等資源系統化，以系列性的課程或工作坊，為社會創新組織提供國際市場情報及培訓，並且增加臺灣社會創新組織海外參訪學習的機會。

有鑑於亞太區的社會創新或社會企業互動平台多以論壇、高峰會形式為主，社創組織較少有機會實際向海外消費者或潛在投資者展示其產品或服務。為增進臺灣社創前往海外拓點的機會，可嘗試連結具國際性的媒合會、商展等活動，如臺灣在馬來西亞、泰國等新南向國家辦理的「臺灣形象展」，以及亞太地區依科技、餐飲、美妝、能源等產業別辦理的會展，促使臺灣社創與國際市場實際對接。

附件一、會議活動照片

日期	10月11日	地點	荷蘭阿姆斯特丹
活動區域	Kromhouthal (De Kromhouthal)		
說明	開幕論壇		



日期	10月11日	地點	荷蘭阿姆斯特丹
活動區域	Kromhouthal (De Kromhouthal)		
說明	臺灣代表團合照/工作坊照片		

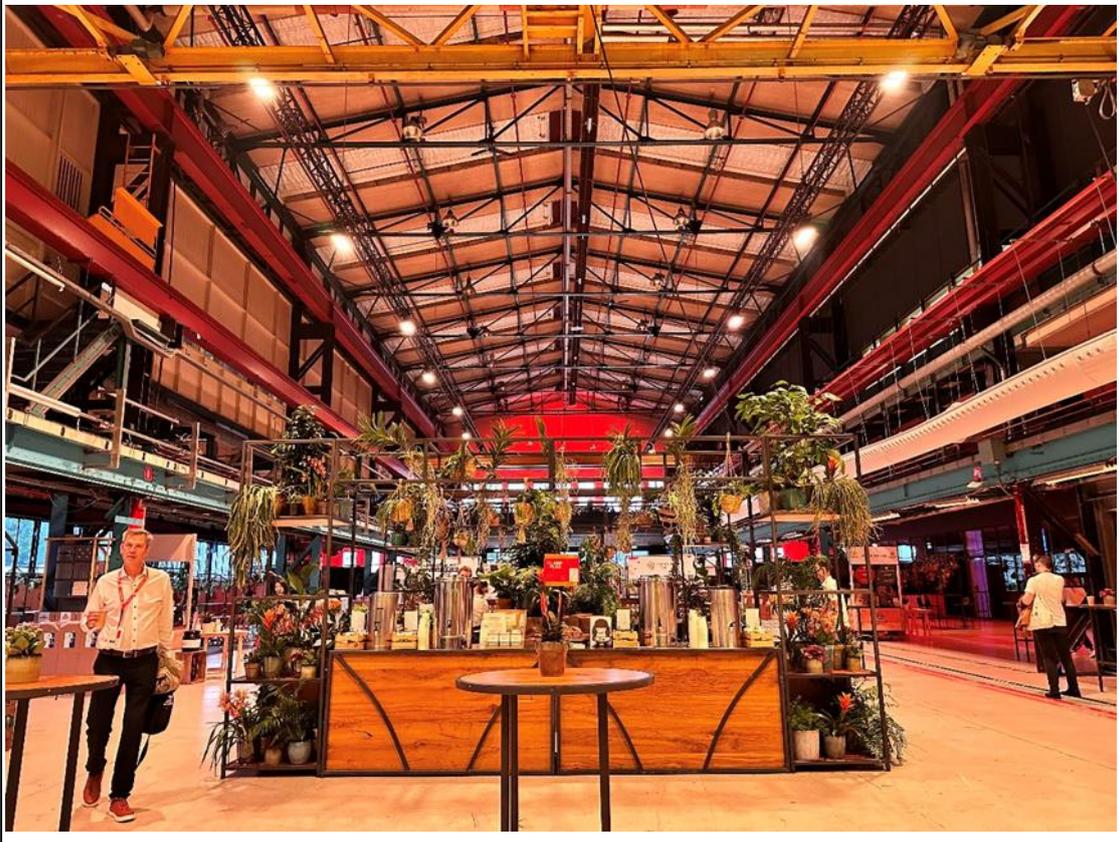


附件二、會議活動照片 (續)

日期	10月12日	地點	荷蘭阿姆斯特丹
活動區域	Kromhouthal (De Kromhouthal)		
說明	論壇/工作坊		

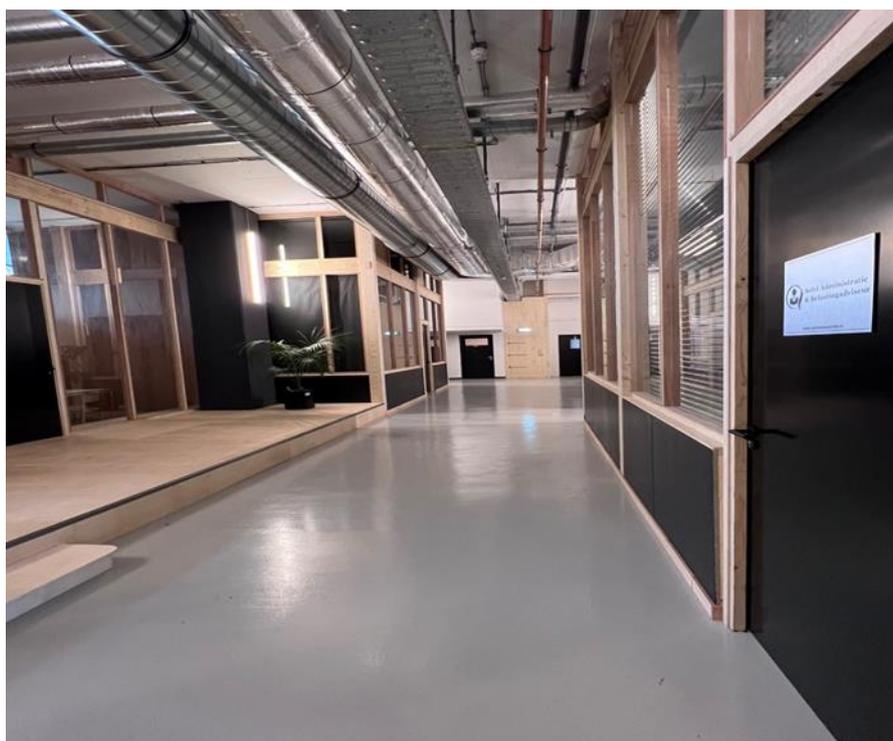


日期	10月12日	地點	荷蘭阿姆斯特丹
活動區域	Kromhouthal (De Kromhouthal)		
說明	臺灣攤位/會場		



附件三、參訪單位照片

日期	10月13日	地點	荷蘭海牙
活動區域	The New Farm		
說明	The New Farm 外觀/內部設計		



日期	10月13日	地點	荷蘭海牙
活動區域	The New Farm		
說明	進駐團隊 Yespers		



日期	10月13日	地點	荷蘭海牙
活動區域	The New Farm		
說明	進駐團隊 Yespers		

