

出國報告（出國類別：開會）

Tourism4.0 促進鄉村發展

**(Conference on Tourism 4.0 for Rural Development
8–9 November 2023, Jakarta, Indonesia)**

服務機關：農業部林業及自然保育署宜蘭分署

姓名職稱：林政勳技士

派赴國家/地區：印尼雅加達

出國期間：112.11.07-112.11.10

報告日期：113.01.15

摘要

Tourism 4.0 是指旅遊業為了因應第四次工業革命(又稱工業革命 4.0 或是生產力 4.0)所做出的改變，並結合知識、技術和創造力進行創新，以提高旅遊業的附加價值，除了強調現代科技、物聯網、數位化的應用外，也強調未來的永續性的重要性，在此前提下，本次研討會除了主辦國印尼外，也邀請了馬來西亞、巴基斯坦、菲律賓等 11 國家前來進行交流討論，期望各國與會人員能將所學帶回各國，並藉此提升國家鄉村地區的發展。

在兩天的研討會中，不斷被提到的重點有二：數位化以及社區參與，數位化是指現代電腦科技的應用，舉凡是基本的線上訂票、線上預約到現今科技的人工智慧、VR、大數據分析等都是數位化的範疇，而在研討會內主要分享案例則著重於「智慧旅遊」，除了藉由網站蒐集遊客的搜尋習慣、偏好等等數據進行分析外，更是分享了 3D 模型重建古蹟的技術，讓遊客不用到現地，亦可以用 VR 眼鏡進行參觀，也可以配合通訊軟體進行線上導覽，在資訊科技發達的現下，相信此種智慧旅遊也是未來的旅遊的發展趨勢之一，而要進行數位化的重點在於數位基礎建設的發達，也是我國未來發展的重點。

另一項重點為社區參與，因鄉村地區發展，主要還是要在地人的主動積極參與，思考社區本身的特色，盤點相關旅遊資源，和其他的旅遊地點做出區隔，以此吸引遊客前來，也因為鄉村地區發展程度相對較低，保有許多自然資源，在兼顧永續性的前提下，復舊這些生態資源發展生態旅遊，同時創造就業機會，吸引外地工作的年輕人回流，讓該地的旅遊產業能夠傳承，達到永續經營的目標。

我國因網路覆蓋度高，民眾亦多有使用手機及數位產品，在發展數位化的方面有相當的優勢，智慧旅遊、線上導覽、大數據分析遊客喜好，相信是未來可以努力的方向。另外我國在自然景觀方面亦有特色，3000 公尺的高山有 268 座，藉由氣候的垂直變化能夠再一處同時體驗熱帶到寒帶的氣候及植群，本島南岸有珊瑚礁、西部為沙灘、東部為斷崖，具有豐富的地理特色，人文及歷史文化更是豐富，未來期望能運用研討會所學，政府機關作為作為輔導及督導的角色與有旅遊發展潛力的在地區合作，運用旅遊促進在地發展，同時兼顧永續性，達到經濟、社會、生態三方面的平衡。

目次	
摘要.....	2
目次.....	3
壹、 目的.....	4
貳、 過程.....	6
一、 Tourist village and rural digitalization in village development.....	6
二、 Tourism 4.0 for Rural Development: Smart Rural Destinations	6
三、 Community Based Tourism in Asia: Adding Value Through Digitalization.....	7
四、 Digitising heritage for new tourist experiences	7
五、 Tourism 4.0 案例解析：Miso Walai homestay, Malaysia	8
參、 心得與建議	10
附錄一、影像紀錄.....	14
附錄二、研討會議程.....	18
附錄三、與會人員名單.....	21

壹、 目的

本次研討會由亞洲生產力組織(APO)與印尼當地政府部門 MVDDRT 所主辦，主題為 Tourism4.0 促進鄉村發展，主要以東南亞地區如印尼馬來西亞等地的示範案例，並請巴基斯坦、尼泊爾等 11 國前來參與，成員包含了中央政府、地方政府、私人部門以及學術單位，期望藉由公私部門的交流，各自從不同觀點進行經驗分享，激盪出不一樣的火花。

Tourism4.0 為目前國際上新興的觀念，是指在第四次工業革命(又稱工業革命 4.0 或是生產力 4.0)的背景下，旅遊業為了因應所做出的改變，並結合知識、技術和創造力進行創新，以提高旅遊業的附加價值，除了數位化及物聯網(IoT)的應用等，在環保意識抬頭的現在，更是強調永續發展的重要，簡單而言，Tourism4.0 主要包含以下特點：

1. **數位科技整合**：將融合各種數位技術，包括大數據、人工智慧、物聯網 (IoT)、區塊鏈等，以提升旅遊業的運作效率、安全性和創新性。
2. **個人化體驗**：透過分析大數據，旅遊業可以更好地了解旅客的需求和喜好，提供更為個人化的旅遊體驗。這包括定制化的行程、推薦系統和虛擬導覽。
3. **即時互動**：強調即時互動和通訊。這意味著旅客可以透過手機應用程式或其他數位平台與旅遊業者、當地社區和其他旅客進行實時互動。
4. **永續性**：永續性是一個重要的考量。透過應用科技，旅遊業可以更好地管理資源、減少環境影響，並提高社會和經濟效益。
5. **智慧城市旅遊**：促進智慧城市旅遊的發展，其中城市基礎設施和服務與科技整合，提供更智慧、便利的旅遊體驗。

另外，在 Tourism4.0 中有另一項重要的觀念在於和當地合作，概念類似我國林業政策中的社區林業，在保障當地居民的生活品質的大目標前提下，以當地社區為主體進行開發；此外，過去的旅遊策略主要的問題通常遊客身上，例如：如何吸引遊客、現下主要的流行、甚至日前我國很流行的吸引迪士尼、環球影城與否等等，但在 Tourism4.0 的觀念中，我們應該將問題拉回到當地社區，去思考社區有什麼？社區的優勢在哪？如何和其他地區作出區別？藉此發

揮社區在地的優勢，而不是跟風一味的模仿其他已成功發展旅遊的地區，最後在結合數位的應用，以大數據分析相關的資料，協助輔導社區發展在地的旅遊產業。



(在研討會會場與開幕背景合照)

貳、 過程

本次研討會共計兩天，為 112 年 11 月 8 日至 9 日，共分為 10 節課程以及討論時間，第一天的課程主要在介紹 Tourism4.0 的內容及課後討論，第二天主要在於案例解析及實務應用，以下將分項進行內容簡介：

一、Tourist village and rural digitalization in village development

本堂課主要在探討發展旅遊村莊與鄉村數位化對於鄉村發展的重要性，首先相較於都市的發展，鄉村有著完全不同的優勢，像是在地特色農業、植群生態、漁業、旅遊資源等等，這在我國已是老生常談了，所以這節的重點會擺在數位化的方面。

課堂上提到一個名詞叫做數位素養 Digital literacy，簡單的定義為運用電腦及網路來尋找資訊、交流溝通的能力，而印尼目前只有 60% 的民眾使用社群網路，因此這是最近需要各級政府及民間團體合作改善的重點，尤其是在交通不便及較隔離的社區，改善的方式首先便是增加鄉村地區的網路覆蓋度，才能鼓勵偏鄉民眾使用網路增加旅遊的便利性，如線上預約、訂票等等作業，以促進旅遊發展。

然而相較於印尼，我國在網路數位等上問題較小，依據 We are social 在 2023 年初的調查報告，我國網路使用者已達 2168 萬人，約為我國 90.7% 的人口，比去年增加 0.8%，且在我國中華電信的 5G 覆蓋率為 97.6%，可見我國的網路使用已達到相當水平，在網路使用上有一定的優勢，因此，我們應善加利用此點，積極將旅遊結合數位化。

二、Tourism 4.0 for Rural Development: Smart Rural Destinations

本節解釋了什麼是鄉村旅遊，世界旅遊組織(UNWTO)的定義為「以體驗自然活動、農業、生活方式和在地鄉村特色文化等為主的旅遊行程，尤其發生在以下的非都市環境中：

1. 人口密度低
2. 土地規劃及景觀以農業及林業為主
3. 非都市的社會結構以及傳統的生活方式」

而後討論為什麼發展鄉村地區的旅遊是目前重要的課題，主要原因有三：

1. 增加就業機會
2. 防止人口外流
3. 解決貧窮問題

相信以上問題在我國都是老生常談了，也是我國發展社區林業、生態旅遊的目標，然而參加研討會的目的就是「如何去做」，因此，我們必須先了解推動鄉村旅遊最需要克服的困難是什麼，世界旅遊組織的排序為基礎建設、人口與經濟、人力與培訓、政府與財務等等。

依據我國《2023 工總白皮書》內提到白皮書提到基礎建設落後，難以因應社會及產業發展的需求，尤其是在瑞士洛桑管理學院公布《2022 年 IMD 世界競爭力年報》中，我國的基礎建設在 63 個受評比國家中，排名第 37 名，可見增強基礎建設是我國推動旅遊的重要目標之一，。

三、Community Based Tourism in Asia: Adding Value Through Digitalization

本節的重點在於運動數位化的優勢為在地社區加值，並提出了數位旅遊(digital tourism)的概念，也就是先前提到的利用網路進行旅遊的相關作業，如線上預訂等等，在已開發國家已經行之有年，而其中特別提到新加坡的 smart nation 計畫，新加坡利用其強大的數位基礎建設，並結合科技的力量，讓政府服務、經濟、社會、企業等往數位的方向轉型。

而在數位旅遊的基礎上，現今世界旅遊組織正在發展智慧旅遊(smart tourism)，顧名思義是一種使用網路影像以及通訊技術工具，提供旅遊服務的體驗，有關這個項目，在之後的章節會再詳細提到。

四、Digitising heritage for new tourist experiences

接續前面提到的智慧旅遊，本節是以歐洲的斯洛維尼亞為例，講述其在文化資產方面提供的數位旅遊體驗，最特別的是他們以電腦製作文化古蹟的 3D 模型，並提供 VR 體驗給遊客，讓遊客不用實際到該地點，也可以參觀該古蹟，滿足了旅遊需求外，也減少了古蹟遭遊客破壞的機會，該 VR 畫面，亦可配合真人線上導覽解說，增加旅遊景點的曝光度。

而在體驗過後請遊客填報問卷，以蒐集遊客的數據，進行相關分析，以改

進提供更佳的體驗。



(圖為 VR 體驗畫面，取自上課老師 Dr.Urška Starc-Peceny 的投影片)

五、Tourism 4.0 案例解析：Miso Walai homestay, Malaysia

講到 Miso Walai homestay，就必須先提到 KOPEL(Koperasi Pelancongan)，它是馬來西亞沙巴東部地區為了發展生態旅遊所形成的組織，長期與當地政府合作進行保育、生態旅遊等規畫，Miso Walai homestay 便是其中之一，其成功的表現在眾多旅遊區中起到了示範指標的作用。

而歸納其成功的原因如下：

1. 社區領導者的快速行動力：積極的申請政府資金以及與捐助者溝通，得到許多款項支持。
2. 全國第一個以森林復育為主題的社區。
3. 強大的關係網絡：不僅僅是內部人員團結，更重要的是和外單位，甚至是外國的機構亦有相當程度的信賴關係，因此獲得許多國外的捐助。
4. 建立信任與信譽
5. 培養公民科學觀念：讓居民實際參與環境水質檢測等活動，從做中學習。

6. 內化環境保護的動機：像是提供工作機會、增加收入，甚至是激發居民對環境的熱愛。
7. 善用數位化：使用網路、做實驗及測量後使用電腦整理分析數據。
8. 職業發展並傳承計畫：讓學童們一同參與，從小培養正確的觀念。

這段我認為最重要的在於將環境保護的動機內化，以我國政府機關的社區林業為例，一開始也是先給予補助及協助，扶植社區起步，後續期待社區能建立自己的運作模式，開始獲利有收益，最重要的點也是在於社區民眾的動員參與能力，因此，以政府機關立場而言，除了給予補助外，更要向民眾宣導正確的環境保護觀念，尤其是學童階段，讓環保意識從小扎根，才能保證現在與未來的永續經營。

參、心得與建議

研討會內有提到一句話讓我印象深刻，原文為” “We don’t develop tourism, we use tourism as a development tool.”，翻成中文便是「我們不是發展旅遊，而且運用旅遊對在地進行發展」，是相當值得我們學習的觀念，以宜蘭縣的南澳鄉為例，目前便是以椴木香菇作為地方特色，並且與林業保育署宜蘭分署長期合作，辦理椴木香菇相關活動，同時宣導食農教育、友善農法、林下經濟等等現下流行的環保觀念，另外南澳鄉也有武塔村的神秘海灘、金洋村的神秘湖都是獨具特色的傳統秘境，在此便是應用 Tourism4.0 主軸之一，**社區合作**。

講道社區合作，在本次研討會中看到了許多案例分析，有印尼、馬來西亞、泰國等地，但最讓我印象深刻的還是「Miso Walai homestay」，他們是 KOPEL(Koperasi Pelancongan)，是馬來西亞沙巴東部地區為了發展生態旅遊所形成的組織，長期與當地政府合作進行保育、生態旅遊等規畫，Miso Walai homestay 便是其中之一，在這個計畫中除了與沙巴地區的民宿合作提供住宿外，更重要的是提供遊客體驗當地人文風情、在地生活及自然生態的機會，與社區合作的重點步驟如下：

1. 盤點在地資源

首先思考在地有可能吸引外來遊客的特色，以 Miso Walai homestay 為例，最主要吸引遊客的是他們的生態資源，其中又以名為「Lower Kinabatangan」的溼地保護區最為著名，有著 10 種靈長類動物、50 種哺乳類動物及 250 種鳥類。

2. 進行環境生態保育

在確立要以生態為在地特色後，與鄰近的社區合作進行生態保育與環境修復等工作，其中包含了：森林湖泊復舊計畫、水質及野生動物監測、增加生殖能和太陽能的運用以及為動物製作生態廊道等，與在地政府合作提供經費及輔導，可以藉由上述工作提供工作機會，吸引人潮回流。

3. 積極與外界合作

我認為 Miso Walai homestay 最成功的因素在於領導者的積極，除了和地方政府合作外，他們也很積極地與 NGO、旅行社等等合作進行保育

計畫，並進一步爭取投資人及補助和贊助，其中最特別的是認養計畫，也就是讓贊助者「認養」他們所種的樹，並且贊助者可以透過網路去觀看樹的生長情況，讓贊助者不僅僅是提供資金，也是讓他們如同參與種樹過程一般，增加歸屬感及認同感。

4. 整合內部、培訓人才

前述所提到的提供工作機會、資金補助，是吸引在地人才留住的外在原因，但更重要的是他們亦增加在地居民的內在因素(例如：對大自然的愛、對故鄉的認同感等)，去讓在地團結，並且積極培育年輕一輩的能力，如現下流行的碳議題、以及資訊電腦能力等，讓本次計畫並不只是幾年的期程，而是永續性的發展。

以上四項重點，未來可以應用於我國社區林業的森林育樂篇，要成功發展鄉村的生態旅遊，第一步就是要了解在地的優勢，發揮自己所長吸引遊客。目前國內旅遊有一種特殊現象，有許多號稱地方景點的，或是稱之為打卡網紅景點，其實往往大同小異，如：落羽松秘境，通常是水池邊種很多落羽松，各地的老街、夜市其實都賣差不多的東西，吃的就是雞排、地瓜球、串燒，玩的就是彈珠台、BB槍射擊、套圈圈等。或是最近很流行的生態農場，大多飼養的動物也差不多，像是羊、羊駝、水豚、袋鼠、天竺鼠等等動物，然後讓人來餵牠們娛樂。

但我在台灣的南投縣曾經參訪過一個讓我印象深刻的生態農場，農場的名字叫做「星月天空」，最特別之處在於它的活動流程設計很有巧思，下午4點半開始營業，待遊客進入後就開始每隔10分鐘一批一批放動物出來，有鴨子、羊等，讓遊客和動物們玩、拍照，不知不覺就到了用餐時間，遊客們就必須在園區內用餐，用餐的同時享受黃昏的落日，用完餐後已是夜晚時分，就可以繼續享受夜景及星光，他們提供了很多吊床、盪鞦韆等等設施，那天我們在該農場待到接近10點，雖然只是個小小的園區，但完全不會有玩膩的感覺，反而玩得很盡興，讓我下次還想再去。

從上述案例我們可以借鏡，要發展地方觀光不只是模仿別人，而是藉由他

人的經驗作為啟發，落日、夜景都是很常見的特色，但他們利用巧思，觀察了自己的地形方位，在可以看到落日的高點設置景觀餐廳，在草地區處設置水池、躺椅，讓遊客晚上可以躺著看星空，最後成為了知名情侶旅遊聖地。

我本身過去曾在臺大實驗林工作，因業務關係辦過許多和地方社區合作的計畫案，也遇到許多對地方發展熱情的民眾，但不會做，或是有想法但沒有人力執行，我們政府機關最主要的就是擔任各地媒合的平台，讓各地對生態環境教育議題有興趣的商家、協會、機關等可以一起合作，同時政府機關擔任輔導及補助的角色，提供教學、補助等與地方協力發展，同時利用現今網路的便利性，將相關資訊放在網路上供民眾參閱，並利用網路加速媒合作業，例如設置媒合網路平台、以通訊軟體建立地方的群組，讓地方的有志之士能夠共同參與，一同為了地方的旅遊發展努力。

而現今任職於林業保育署宜蘭分署，主要業務為自然教育中心及步道承辦，自然教育中心便是一個很能夠宣傳環境教育的場所，尤其現今自然教育中心課程從學齡前到成人都有囊括，尤其以暑假期間的林場小學堂最受歡迎，讓參加的學童們以遊戲的方式將環保觀念從小扎根，未來想必是環境保護的重要人力，而在宜蘭分署的轄區有許多在地社區及林業生產合作社，目前已有成立策略聯盟或簽署合作備忘錄，建立合作關係，。

至於在地特色部分，羅東林業文化園區、太平山森林遊樂區及宜蘭分署轄管的自然步道也是遊客很愛蒞臨的景點，今(2024)年為羅東林場(林業文化園區的前身)100歲生日，宜蘭分署將以「林場百年」為主題辦理相關系列活動，如林場開麥拉，讓民眾體驗過去林場工作者的生活及工作內容，已經落實研討會所提到的找出自己特色的重點。

而自然步道亦經盤點後，有許多吸引遊客的特色，如太平山茂興步道的蹦蹦車，見晴懷古步道內的觀雲棧道榮獲 CNN 選為 28 條世界絕美小路之一，新寮瀑布步道有壯觀的瀑布景色等等，運用研討會所學，未來於森林育樂場所執行業務時，要好好思考該場域有何特色，如何利用特色進行宣傳，才能和其

他場域做出區隔，發揮自己最大的優勢。

接著要談論到**數位化**的部分，其實在兩天研討會的感受，我國相較於其他參加國家在網路覆蓋度及使用已經相當成熟，民眾已經會用 Agoda、booking 訂住宿、機票，也可以搶車票、演唱會門票，而以林業保育署宜蘭分署而言，民眾也可以利用台灣山林悠遊網查詢森林育樂場所開放與否，以及相關規定和資訊，羅東林業文化園區也有線上預約園區解說導覽功能，可以說我國民眾已有一定的數位素養。

所以談論到數位化，在我承辦的業務內，我認為還能精進的是有關解說導覽的部分，如同在步道設施貼 QRcode，讓民眾可以快速回報設施情形，亦可在羅東文化園區火車頭、生態池、鐵道等等貼上 QRcode，讓遊客可以直接掃描就可以觀看完整介紹，甚至是影片，也可設計問卷 QRcode 在林業文化園區、太平山森林遊樂區的遊客中心供遊客填寫，以獲得遊客的回饋、相關數據，由此了解遊客的喜好、習慣等大數據建立資料庫進行分析。

此外，這次研討會最讓人震撼的莫過於 VR 體驗的示範，或許我國也可以朝這方向前進，營造出具歷史意義的 3D 模型畫面，或是和民間科技公司合作，對富歷史價值的古蹟進行影像修復，讓現今的民眾可以實境體驗過去的景觀，相信會比純粹看書上的歷史照片更震撼，在自然教育中心設計課程時也可以加入智慧型手機、平板等互動式的課程，會比僅在教室看簡報更有吸引力，以上是我參加 Tourism4.0 兩天研討會的心得，最後很謝謝主辦單位及農業部、林業及自然保育署、林業保育署宜蘭分署的長官們給我這次機會，讓我有能夠去國外，和國外的專家們交流，開闊我的眼界，期望未來能夠將學習的經驗好好運用於業務中，並且努力增進本職學能，以提升我國的旅遊產業。

附錄一、影像紀錄



與巴基斯坦代表 Mr. Majid Iqbal 合照



與日本代表 Ms. Sato Saki 合照



與柬埔寨代表合照(從左而右為 Mr. Van Promloma、Mr. Ton Panha、Ms. Lyta Moul)



與印度代表 Dr. Samuel 合照



晚餐討論時間，與越南、菲律賓、馬來西亞代表同桌



結業典禮領取證書，頒獎人為印尼政府部門 MVDDRT 主秘 Taufik Madjid，
右為亞洲生產力中心(APO)農業部門主管 Tadahisa Manabe



證書照片



研討會上為講師 Mr. Antonio 慶生，唱中文生日快樂歌

附錄二、研討會議程



23-CL-05-GE-CON-A
 Conference on Tourism 4.0 for Rural Development
 8–9 November 2023
 Implementing Organizations:
 Ministry of Village, Development of Disadvantaged Region, and Transmigration of the Republic of
 Indonesia
 Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia
 APO Secretariat

Time (Jakarta Time)	Agenda	Speaker
Day 0: Tuesday, 7 November 2023		
	Each participant proceeds to the following hotel. Hotel: Royal Kuningan Hotel Address: Jl. Kuningan Persada No.2, RT.1/RW.6, Guntur, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12980 Phone: +62 21 29380738 e-mail: info@royalkuningan.com URL: https://www.royalkuningan.com/	
Day 1: Wednesday, 8 November 2023		
9:00–09:30	Registration	
	Opening Session:	
09:30–10:00	Welcome Remarks by NPO Remarks by APO Secretariat	NPO Indonesia APO Secretariat
10:00–10:15	Opening remarks by MVDDRT	Mr. Taufik Madjid Secretary General MVDDRT
10:15-10:30	Introduction of Resource Persons and Participants, and Conference Overview	Tad Manabe Program Officer APO Secretariat
10:30-10:45	Group Photo	
10:45-11:10	Coffee Break	
11:10-11:50 (40)	Session 1. Role of Tourism for Sustainable, and Inclusive Rural Development, and the role of digitalization in national strategy. Overview of tourism, and supporting national policies, strategies in Indonesia. Also opportunities and challenges of digitalization.	Dr. Samsul Widodo MVDDRT, Indonesia
11:50–12:30 (40)	Session 2. Tourism for sustainable rural development, and the role of digitalization. Global trend, View on Tourism for sustainable rural development, and the role of digitalization. Key initiatives including CBT.	Antonio López de Ávila Muñoz Global Manager UNWTO Saudi Arabia



Time (Jakarta Time)	Agenda	Speaker
12:30-13:30	Lunch break	
13:30–14:10 (40)	Session 3. Community Based Tourism in Asia: Adding Value Through Digitalization The COVID-19 pandemic hastened the use of IT by Community Based Tourism in Asia which should provide the platform to embrace a more holistic process of digitalization .	Dr. Amran Hamzah Professor University Technology Malaysia
14:10–14:50 (40)	Session 4. Tourism 4.0 Digitalization in tourism. Challenges, basic methodologies and examples of good practices from Europe.	Dr. Urška Starc-Peceny Arctur Slovenia
14:50–15:20	Coffee Break	
15:20-16:00 (40)	Discussion Interactive session with participants to discuss digital readiness of APO member economies, opportunities and challenges.	Dr. Urška Starc-Peceny Tad Manabe All Resource Persons
16:00-16:15	Closing	
18:30	Reception – hosted by APO Secretariat	
End of Day 1		
Day 2: Thursday, 9 November 2023		
08:30–09:00	Registration	
09:00–09:40 (40)	Session 5: Tourism 4.0 – CBT Case study from UNWTO Example of digital strategy, digital marketing, destination management including over tourism, resource and community managements. Virtual site visit. 10 min QA.	Antonio López de Ávila Muñoz
09:40-10:20 (40)	Session 6. Tourism 4.0 - Case study from Malaysia Case study of the critical success factors for upscaling Community Based Tourism at Miso Walai Homestay, Sabah with a special focus on the use of IT to add depth to the tourist experience 10 min QA.	Dr. Amran Hamzah
10:20-10:50	Coffee Break	
10:50-11:30 (40)	Session 7. Tourism 4.0: Case study from Bali, Indonesia, and Digital Readiness Case study from Bali, Indonesia, and result of Automated Assessment Tool for digital readiness. 10 min QA.	Dr. Luh Yusni Wiarti Deputy Director Tourism Destination Bali Tourism Institute Indonesia (Dr. Urška Starc-Peceny)
11:30 – 12:10 (40)	Session 8: Data-driven Strategy: Opportunities for Rural Tourism Management in Thailand	Wanvipa Phanumat Director



Time (Jakarta Time)	Agenda	Speaker
	The session explains examples of data-driven strategy for tourism destination management and community-based tourism (CBT) empowerment in Thailand. Also, the session introduces the roles of digital initiatives to enhance the opportunities for CBT to access high value market in order to create win-win situation for sustainable tourism. 10 min QA.	Designated Areas for Sustainable Tourism Administration (DASTA) Thailand
12:10–13:20	Lunch	
13:20-14:00 (40)	Session 9: Tourism 4.0 - Case study from Indonesia Example of digital activities in Tourism at village level.	Dadi Haryadi Head of Jalatrang Village Ciamis District West Java Province
14:00-14:40 (40)	Session 10: Tourism 4.0 - Case study from Europe Example of successful strategic planning on national level in cooperation with destinations. . Virtual site visit. 10 min QA.	Dr. Urška Starc-Peceny
14:40-15:10	Closing Discussion	Tad Manabe All Resource Persons Participants
15:10-15:40	Closing Session Closing Remarks by NPO Closing Remarks by MVDDRT Certificate Presentation Program Evaluation	
18:30-	Farewell dinner – hosted by MVDDRT	
End of Day 2		
Day 3: Friday, 10 November 2023		
	Departure of participants	

List

23-CL-05-GE-CUN-A
Conference on Tourism 4.0 for Rural Development
8-9 November 2023, Jakarta, Indonesia

附錄三、與會人員名單

List of Resource Persons

	Country of Residence	Gender	Title	Full Name	Present Position	Department	Name of Company/Organization
1	Saudi Arabia	male	Mr.	Antonio Lopez de Avila	Global Manager of the Tourism for Rural Development Programme	Tourism Market Intelligence and Competitiveness	UNWTO
2	Austria	female	Dr.	Urska Starc Peceny	CEO		Dr. Urska Starc Peceny
3	Malaysia	male	Dr.	Amran Hamzah	Professor	Department of Urban and Regional Planning, Faculty of Built Environment and Surveying	University of Technology Malaysia
4	Thailand	female	Ms.	Wanvipa Phanumat	Director	Office of Strategy Management	Designated Areas for Sustainable Tourism Administration (Public Organization)
5	Indonesia	male	Dr.	Luh Yusni Wiarti	Lecture/Deputy Director for Partnership of BIRP	Tourism Destination	Bali Tourism Polytechnic
6	Indonesia	male	Mr.	Samsul Widodo	Senior Advisor of Inter – Institutional Relations	Secretary General	Ministry of Villages Development of Disadvantaged Regions and Transmigration
7	Indonesia	male	Mr.	Dadi Haryadi	Head of Jalatrang Village	Ciamis District	West Java Province

List of Participants

	Country of Residence	Gender	Title	Full Name	Present Position	Department	Name of Company/Organization
1	Bangladesh	male	Mr.	Md. Razu Ahammed	Senior Research Officer (CC)		National Productivity Organisation (NPO)
2	Bangladesh	male	Mr.	Md. Towhidur Rahman	Assistant Director		Bangladesh Accreditation Board (BAB)
3	Bangladesh	male	Mr.	Md. Tuhin Ahamed	Deputy Director(Admin)	Bangladesh Standards and Testing Institution (BSTI)	Bangladesh Standards and Testing Institution (BSTI)
4	Bangladesh	male	Mr.	Muhammad Arifuzzaman	Senior Research Officer	Research & Training	National Productivity Organisation, Ministry of Industries
5	Cambodia	male	Dr.	Seng Touch	Director	Science Technology and Innovation Policies	Ministry of Industry, Science, Technology and Innovation
6	Cambodia	female	Ms.	Chandelize Voeung	Managing director		Asia Exotic Tours Co., Ltd.
7	Cambodia	female	Ms.	Him Somony	Deputy Director	Planning and Public Relations	Ministry of Rural Development
8	Cambodia	female	Ms.	Lyta Moul	Deputy Director	Domestic Tourism and Public Awareness	Ministry of Tourism
9	Cambodia	male	Mr.	Oeun Thearith	Director and Advisor to MRD	Community Development Department	Ministry of Rural Development
10	Cambodia	male	Mr.	Ton Panha	Deputy Chief of Office	Tourism Professional Training Department	Ministry of Tourism

List

11	Cambodia	male	Mr.	Van Promloma	Deputy Director	Planning and Public Relations	Ministry of Rural Development
12	Fiji	female	Ms.	Adi Ateca Talatoka Yavaca	Assistant Lecturer	Accommodation & Front Office Management	Fiji National University
13	Fiji	female	Ms.	Archana Komal Sami	Acting Senior Executive Officer/Executive Officer	Directorate (Director NTPC Administration Office)	Fiji National University / NTPC
14	Fiji	male	Mr.	Jioje Eric Hanfakaga	Senior Instructor	Food & Beverage	Fiji National University
15	Fiji	male	Mr.	Kamual Dayal	Apprenticeship Officer	National Apprenticeship Training Department	Fiji National University of National Training and Productivity Center
16	Fiji	female	Ms.	Losana Vonovakadrau Paolo	Tourism Officer	Tourism	Ministry of Tourism and Civil Aviation
17	Fiji	male	Mr.	Zaid Hasnain Dean	Training Instructor	Hospitality and Tourism	National Training and Productivity Centre, Fiji National University
18	India	male	Mr.	Dilip Kumar Gayen	Head - Manufacturing and Business Excellence	Manufacturing and Process Excellence	East West Infosolutions
19	India	female	Dr.	Janki Benny Andharia	Professor	Jamsjeti Tata School of Disaster Studies	Tata Institute of Social Sciences, Mumbai
20	India	male	Mr.	Mohd Arman	Research Scholar (Rural Tourism)	Department of Tourism and Hospitality Management	Jamia Millia Islamia, New Delhi
21	India	male	Dr.	Samuel Rai	Director of Cinchona and Other Medicinal Plants, West Bengal	Department of FPI and Horticulture	Govt of West Bengal
22	India	male	Mr.	Vaibhav Aggarwal	Director	Projects	Center for Research and Implementation of Sustainable Practices
23	Indonesia	male	Mr.	Abdul Halim	Head Of Village	Government	Sekapuk Village
24	Indonesia	male	Mr.	Aris Purwanto	Kepala Desa		Kalurahan Mangunan
25	Indonesia	male	Mr.	Hadian Supriatna	Head of Village	Government	Pemerintah Desa Cibiru Wetan
26	Indonesia	male	Mr.	Hermawansyah	Village Head		Kubu Village
27	Indonesia	male	Mr.	I Gede Pawana	Village Head		Kantor Desa Duda Timur
28	Indonesia	male	Mr.	Lalu Sujian	Village Head		Kembang Kuning Village
29	Indonesia	male	Mr.	Muhammad Suradin	Expert Policy Analyst	Secretary General Office	Ministry of Tourism and Creative Economy
30	Indonesia	female	Ms.	Teresia Riani Nabu	Adyatama Tourism and Creative Economy	Provincial Tourism Department of East Nusa Tenggara	Provincial Tourism Department of East Nusa Tenggara
31	Japan	female	Ms.	Satoh Saki	Researcher	Research & Solution Division I	Norinchukin Research Institute Co., Ltd.
32	Malaysia	male	Mr.	Fahurrohman Bin Kasrur	Assistant Director	Services Industry Division	Ministry of Economy
33	Malaysia	female	Ms.	Hafizah Sith	Manager	Productivity Growth Division	Malaysia Productivity Corporation
34	Malaysia	male	Mr.	Izzaldin Irfan Bin Saijan	Assistant Manager	Delivery Management Office	Malaysia Productivity Corporation
35	Malaysia	male	Mr.	Rohizam Md Yusoff	Champion	Tourism	Tourism Productivity Nexus
36	Malaysia	male	Mr.	Sahariman bin Hamdan	President		Persatuan Pengusaha Homestay Malaysia
37	Malaysia	male	Dr.	Sri Ganesh Michiel	National President	National Management	Malaysia Budget & Business Hotel Association (MyBHA)

List

38	Malaysia	female	Ms.	Zarinah Hashim	Managing Director		Tumpuan Vacation Sdn Bhd
39	Mongolia	female	Ms.	Urantuya Odmaa	Human Resource Manager		Tsagaan Shonkhor Holding LLC
40	Mongolia	male	Mr.	Uuganbayar Chinbat	General Manager		Chinggis Khaanii Khuree LLC
41	Nepal	male	Mr.	Lila Prasad Sharma	Joint Secretary	Ministry of Industry, Commerce & Supplies	Ministry of Industry, Commerce & Supplies
42	Nepal	male	Mr.	Suraj Timshina	Section Officer		Ministry of Industry, Commerce and Supplies
43	Nepal	male	Mr.	Yubaraj Aryal	Section Officer	Ministry of Industry, Commerce and Supplies	Ministry of Industry, Commerce and Supplies
44	Pakistan	male	Mr.	Ayaz Noorani	Sr. Instructor/ Academic Director	Institute of Hotel & Restaurant Management	University of Gujrat
45	Pakistan	male	Mr.	Majid Iqbal	Director Agri Tourism	Agri Tourism Development Corporation of Pakistan.	Agri Tourism Development Corporation of Pakistan.
46	Pakistan	male	Mr.	Muhammad Hassan	Section Officer		Establishment Division
47	Pakistan	male	Mr.	Muhammad Ramzan Sial	Private Secretary to Additional Secretary-1 /Alternate Director APO		Ministry of Industries and Production, Government of Pakistan, Islamabad
48	Pakistan	male	Mr.	Muhammad Tariq Tanveer	Chief Executive Officer (CEO&Founder)	Training and Development	Agri Tourism Development Corporation of Pakistan
49	Pakistan	male	Mr.	Muhammad Usama Fayyaz	Manager	Sales and Marketing	Asia Travels and Traders
50	Pakistan	female	Dr.	Noshin Ilyas	Associate Professor	Department of Botany	Pir Mehr Ali Shah Arid Agriculture University Rawalpindi
51	Pakistan	male	Mr.	Usman Ali	Section Officer	Establishment Division	Ministry of Federal Education and Professional Training
52	Philippines	male	Mr.	Claudio M. Ramos II	City Tourism Officer		Local Government Unit of Isabela, Basilan
53	Philippines	male	Dr.	David John D. Apigo	Assistant Professor IV	Tourism and Transportation Management	Polytechnic University of the Philippines
54	Philippines	female	Ms.	Julie Jane S. Lara	Faculty Member	Department of Tourism and Transportation	Polytechnic University of the Philippines
55	Philippines	female	Dr.	Lilibeth P. Novicio	Professor V	Department of Forestry and Environmental Science	Cavite State University
56	Philippines	female	Ms.	Mary Ranzelle A. Pasang	Science Research Specialist I	Technology Transfer and Promotion Division	Department of Science and Technology, Philippine Council for Agriculture, Aquatic and Natural Resources Research and Development
57	Philippines	female	Ms.	Michelle N. Belga	Project Officer III	Center for Governance	Development Academy of the Philippines
58	Philippines	male	Mr.	Reynold Ferdinand G. Manegdeg	University Extension Specialist 5	Business Enterprise Development Division	University of the Philippines–Institute for Small Scale Industries
59	Republic of China	male	Mr.	Cheng-Hsun Lin	Associate Technical Specialist	Forest Recreation Division	Yilan Branch, Forestry and Nature Conservation Agency, Ministry of Agriculture
60	Sri Lanka	female	Ms.	Gane Achchige Rasika Perera	Deputy Director	Planning, Research and Development Division	Ministry of Labour and Foreign Employment
61	Sri Lanka	female	Ms.	Jayakody Arachchilage Dona Samanthi Nishamini	Chief Accountant	FINANCE	Ministry of Labour and Foreign Employment
62	Sri Lanka	female	Ms.	Nuragi Priyangika Panditha Gunawardana	Productivity Development Officer	National Productivity Secretariat	Ministry of Labour
63	Sri Lanka	male	Mr.	Sembapperuma Arachchige Don Priyantha Kumara	Assistant Director	Training	National Institute of Labour Studies

List

64	Sri Lanka	male	Mr.	Subramaniam Garan	Director	Ministry of Labour and Foreign Employment	
65	Thailand	male	Mr.	Bunsri Chanchai	Village Head	Provincial Administration	Ban Khon Khuang Village
66	Thailand	male	Mr.	Phattharaphong Wongkitkasam	Community Head	Provincial Administration	Ban Tha Makham
67	Thailand	male	Mr.	Taksina Bunbut	Lecturer	Tourism	Humanities Faculty, Chiang Mai University
68	Turkiye	female	Dr.	Bakiye Kilic Topuz	Association Professor	Agricultural Economics	Ondokuz Mayıs University
69	Turkiye	male	Mr.	Baris Can Ustuntas	chairman of the board of controllers	General Directorate of Investments and Establishments	Republic of Türkiye Ministry of Culture and Tourism
70	Turkiye	male	Mr.	Burak Aydogdu	Coordinator	Investment Support Office	Middle Black Sea Development Agency
71	Turkiye	male	Mr.	Duran CONA	Head of Department	Generale Directorate of Investments and Establishments	Republic of Türkiye Ministry of Culture and Tourism
72	Turkiye	male	Mr.	Emin Ozkan	Deputy General Director	General Directorate of Investments and Establishments	Republic of Türkiye Ministry of Culture and Tourism
73	Turkiye	female	Ms.	Pinar Imga	Engineer	General Directorate of Promotion	Ministry of Culture and Tourism
74	Vietnam	female	Ms.	Nguyen Hoang Dung	Co-Founder, Manager		Nang Ngot Patisserie and Farmstay
75	Vietnam	male	Mr.	Nguyen Hoang Le	Chief Executive Officer	Executive Board	Ding Tour Co., Ltd.
76	Vietnam	male	Mr.	Nguyen Ngoc Bich	Chief Executive Officer		Mekong Rustic
77	Vietnam	female	Ms.	Nguyen Thi Thu Hang	Chief Executive Officer		Rustic Hospitality Group
78	Vietnam	male	Dr.	Tran Nien Tuan	Lecturer	Tourism Faculty	University of Economics, Danang University

List of Observers

	Country of Residence	Gender	Title	Full Name	Present Position	Department	Name of Company/Organization
1	Thailand	female	Ms.	Kanyanat Promrat	Foreign Relations Officer	Community Development	Community Development Department
2	Thailand	female	Ms.	Naya Pramahant	Foreign Relations Officer	Office of the Permanent Secretary for Interior	Ministry of Interior
3	Malaysia	male	Mr.	Abd Sanih Nasir	Chairman	Tourism Cooperative	Batu Puteh Cooperative Tourism Kinabatangan Sabah Malaysia
4	Malaysia	male	Mr.	Haji Jamalludin bin Abdol Hamid	Cooperative Chairman	Rural Government	Koperasi Sri Sekawan Kulai Berhad
5	Malaysia	male	Mr.	Muhammad Shaiq Bin Mohamad Sani	Assistant Secretary	Rural Government	Ministry of Rural and Regional Development