

出國報告（出國類別：開會）

2023 第 14 屆臺日觀光高峰論壇
In 愛知

服務機關：交通部觀光署

姓名職稱：林信任副署長、黃易成組長、柯建興處長、
陳軒弘專門委員、任柏融專員

派赴國家/地區：日本/愛知

出國期間：112 年 9 月 7 日-11 日

報告日期：112 年 12 月 11 日

摘要

日本向為我國重要的來臺客源市場之一，同時也是國人出國旅遊地的熱門目的地，依據日本統計調查，無論疫情前後，臺灣均是日本海外旅遊前三大目的地。疫後各國相關單位均致力於跨境旅遊的恢復，惟亦面臨匯率波動、航班未恢復及機票高漲、缺工造成各觀光產業服務量能等問題亟待解決。

臺日觀光高峰論壇始自 2008 年 2 月初，觀光署前身觀光局與財團法人台灣觀光協會協同日本觀光協會，並獲得雙方主要 Inbound/ Outbound 旅行業者的全力支持，共同成立了「臺日觀光推進協議會」，建立臺、日雙方觀光交流體制，做為彼此溝通的平台。受到新冠肺炎疫情影響，曾於 2020、2021 年中斷，並於 2022 年恢復於桃園市辦理。今年第 14 屆輪由日方主辦，日方特擇於本(112)年 9 月 8 日假愛知縣名古屋市辦理「2023 年臺日觀光高峰論壇 in 愛知」活動，達成重要共識事項如下：

- 一、在守護環境的前提下，盡速恢復運輸動能，並透過臺日間人才、訓練機制交流等方式，解決人力不足的問題。
- 二、不僅著眼於數量的增加，還要追求旅遊產品附加價值的品質，以提升觀光消費金額為核心，達成觀光交流的永續發展。
- 三、共推下屆主辦地點為高雄市。

此外，亦安排視察由觀光署駐東京辦事處辦理、位於名古屋與東京的臺灣觀光廣告看板，及於東京 PARCO 百貨涉谷店辦理的「台灣 PARCO」活動。

目次

壹、目的	1
貳、行程暨活動內容	2
參、心得及建議	9
肆、活動紀要	11
伍、媒體報導	16

壹、目的

一、第 14 屆臺日觀光高峰論壇 in 愛知

日本為我國重要來臺客源市場之一，亦為國人出國旅遊首選目的地。2007 年雙方互訪人數達 245 萬人後，觀光署前身交通部觀光局推動「2008 2009 旅行臺灣年」計畫及日方推動「Visit Japan Campaign、Visit World Campaign」活動，雙方交流密切。後於 2008 年 2 月初，觀光局與財團法人台灣觀光協會協同日本觀光協會獲得雙方主要 Inbound/ Outbound 旅行業者的全力支持，共同成立「臺日觀光推進協議會」，於同年 3 月 10 日假臺北圓山飯店舉行「第一屆臺日觀光高峰論壇」，建立臺、日雙方觀光交流體制，做為日後溝通平台，就觀光相關議題共同協商，結合雙方旅行業界的力量，以擴大臺日觀光客源往來為目標並決定在臺日兩地輪流舉辦。透過高峰論壇的平台提出問題、訂定議題、解決旅遊障礙、共同宣傳，並以達成年度的互訪目標共創雙贏。

歷經新冠肺炎影響於 2020、2021 年暫緩辦理，2022 年始恢復於臺灣桃園舉行，2023 年第 14 屆輪由日方主辦，也是疫後首次在日本舉辦的臺日觀光高峰論壇。會議於 9 月 8 日假愛知縣名古屋市辦理「2023 年臺日觀光高峰論壇 in 愛知」活動。

二、開發日本中部中京圈觀光客源

以愛知縣名古屋市為中心的中京都市圈為僅次首都圈、近畿圈的日本第三大都市圈。位於當地的中部國際機場歷來國際航線旅客數亦在日本國際機場中名列前茅(2022 年為第 6 名)。為拓展日本中部地區客源，觀光署前身觀光局曾於 2015 年於名古屋設立資訊服務站以推廣臺灣觀光，惟於 2020 年間因新冠肺炎疫情影響而關閉迄今。

適逢疫後首次臺日觀光高峰論壇於愛知縣辦理，會議期間亦鼓勵臺灣代表團業者及地方政府積極與當地業者和自治體代表交流，期盼深化臺日合作，進一步開拓觀光客源。

三、考察日本愛知景點

外國旅客赴日旅遊概以東京、大阪為首選，愛知為打開市場、爭取國際旅客造訪，積極建設及經營轄內景點，在保有日本一貫風格的同時呈現出愛知獨有的人文、歷史與產業。愛知縣開拓新亮點以爭取重遊客及紓緩熱門景點過度旅遊等作法值得考察及借鏡。

貳、行程暨活動內容

一、行程概述

本署偕同台灣觀光協會於 112 年 9 月 7 日上午出發，下午抵達即展開由日方安排的考察行程，前往「AICHI SKY EXPO」與「磁浮列車鐵道館」，晚間則受邀參加愛知縣廳於名古屋觀光飯店辦理的晚宴。

9 月 8 日上午為臺日觀光高峰論壇會議，會中觀光署林副署長致詞提及交通部觀光局將於 9 月 15 日改制為觀光署，面對疫後大環境轉變與觀光產業面臨的挑戰，持續透過多元管道推動國際行銷宣傳，推出「遊臺灣，金福氣 Taiwan the Lucky Land」自由行旅客消費金抽獎活動及加速團客來臺獎助措施及包機、郵輪與獎勵旅遊等獎助，推動低碳旅遊及具有 SDGs 內涵的永續觀光，推廣環保低碳結合鐵道與自行車的兩鐵旅遊，也重新打造六大國際魅力景區，整合地方產官學組織，盤點在地食宿遊購行觀光資源，打造 17 個各具特色的區域觀光圈品牌，邀請國際旅客訪臺、拉長旅遊天數，看見更深度的臺灣。

會後愛知縣知事並邀請駐日代表處、觀光署、台灣觀光協會、下屆主辦單位高雄市等與會代表共進午餐及交換意見。下午分車依序前往名古屋附近「吉卜力公園」及「熱田神宮」等景點進行考察，晚間則由愛知縣名古屋市宴請臺方代表團。

另日方後續安排參訪考察「八丁味噌」、「大河劇展覽館」、「TOYOTA 博物館」及「犬山城」，展現愛知縣發展觀光工廠、文藝場所、產業博物館及歷史古城相關旅遊服務設施之情形，晚間則由愛知縣犬山市宴請臺方代表團。

9 月 10 日一早，觀光署 3 員先隨臺灣觀光代表團先行返國，林副署長等 2 員則與本署東京辦事處會合，前往東京視察廣告看板及於東京 PARCO 百貨涉谷店辦理的「台灣 PARCO」異業合作活動。

二、行程表

日期	時段	行程
9/7 (四)	上午	前往名古屋中部機場 名古屋中部國際機場簡易迎賓儀式 考察【AICHI SKY EXPO】
	下午	考察【磁浮列車鐵道館】 抵達住宿飯店【名古屋觀光飯店】
	晚間	歡迎晚宴【名古屋觀光飯店】
9/8 (五)	上午	2023 年第 14 屆臺日觀光高峰論壇
	下午	考察【吉卜力公園】 參觀【熱田神宮】
	晚間	名古屋市晚宴【熱田神宮會館】
9/9 (六)	上午	分組考察 A 組：八丁味噌 B 組：大河劇館 A 組：大河劇館 B 組：八丁味噌
	下午	考察【TOYOTA 博物館】 考察【犬山城&城下町】
	晚間	犬山市晚宴【HOTEL INDIGO 犬山】
9/10 (日)	上午	前往東京 參訪 Team Lab
	下午	視察東京廣告投放情形 PARCO 活動訪視
	晚間	視察 3D 廣告
9/11 (一)	上午	視察京急電鐵羽田機場國際線觀光署廣告
	下午	回臺

三、臺日觀光高峰論壇會議議程

流程	時間	內容
主辦單位致詞	08:30-08:40	【日】日臺觀光推進協議會・日本觀光振興協會會長 山西健一郎 【臺】臺日觀光推進協議會・台灣觀光協會會長 葉菊蘭
來賓致詞	08:40-09:00	【臺】・台北駐日經濟文化代表處代表 謝長廷 【日】・日本觀光廳參與 本保芳明 【臺】・臺灣觀光署副署長林信任 【日】・愛知縣知事 大村秀章
介紹出席人員	09:00-09:05	
交換紀念品	09:05-09:25	觀光廳本保參與 ↔ 台北駐日經濟文化代表處謝大使 日本觀光振興協會山西會長 ↔ 臺灣觀光署林副署長 日本旅行業協會高橋會長 ↔ 台灣觀光協會葉會長
基調報告	09:25-09:45	今後的臺日觀光交流現況（各 10 分鐘） 【日】日本政府觀光局 理事 伊与田美歷 【臺】臺灣觀光局東京事務所 所長 鄭憶萍
紀念照	09:45-10:00	※口字型、全體
中場休息	10:00-10:20	
意見交換	10:20-11:30	①永續旅遊的實現（持續可能な観光の実現） 人力的多元運用、提升運量的因應對策、SDGs 小團深度 旅遊（人力不足の対策と提案、旅客輸送量不足への対 応と提案、SDG s 少人数ディープツアー） 【日①】運輸領域_JAL 越智常務執行役員 【臺①】運輸領域_中華航空 【日②】運輸領域_ANA 矢澤取締役常務執行役員 【臺②】運輸領域_長榮航空 【日③】運輸領域_中部國際機場犬塚社長 【臺③】inbound 旅行業_三普旅遊集團(旅行業人力多 元運用)

		<p>【日④】運輸領域_ JR 東海榊原執行役員營業本部長</p> <p>【臺④】運輸領域_鐵道觀光協會</p> <p>②台日之間緊密合作的作法（日台の緊密な連携の取組紹介）</p> <p>◎提高互訪人數的具體策略（双方の訪問人数を増加させる具体策）</p> <p>【日①】outbound 旅行社_JATA 西尾 忠男參與(JALPAK 前會長)</p> <p>【臺①】inbound 旅行社_新亞旅行社</p> <p>【日②】inbound 旅行社_JTBGMT 石田 恒夫社長</p> <p>【臺②】outbound 旅行社_鳳凰國際旅行社</p>
下屆主辦地點 發表	11:30-11:40	<p>【臺日】雙方達成共識由下屆臺方由高雄市主辦</p> <p>【下屆主辦】高雄市(5min，播放影片 PPT) 高閔琳局長</p>
議長總結報告	11:40-11:50	<p>發表臺日雙方本屆共識：</p> <p>一、在守護環境的前提下，盡速恢復運輸動能，並透過臺日間人才、訓練機制交流等方式，解決人力不足的問題。</p> <p>二、不僅著眼於數量的增加，還要追求旅遊產品附加價值的品質，以提升觀光消費金額為核心，達成觀光交流的永續發展。</p> <p>三、共推下屆主辦地點為高雄市。</p>
會議結束	1200	

四、會議重點摘要

(一)臺方發言紀要(依順序)

1. **台灣觀光協會葉菊蘭會長**：今年上半年台灣訪日人次已恢復將近疫情前的 7 成（約 177 萬人次）；反觀日本旅客訪臺人數卻僅達 3 成 3（約 32 萬人次），觀光逆差進一步擴大。臺灣透過抽獎、獎助方案等促銷措施及當地推廣等方式吸引外國旅客，日本也推出護照補助及海外旅遊推廣活動。期盼透過臺日長久以來合作的默契，與時俱進，共同為交流互訪寫下新的里程碑。
2. **台北駐日經濟文化代表處謝長廷大使**：依據代表處委託調查顯示，多數日本民眾對臺灣感到熟悉、值得信賴並認同未來臺日交流應著重在觀光領域及經濟領域。互相信賴、親近和重視的關係體現在各領域，顯示雙方羈絆之深。臺日間的城市交流也持續在進行，透過地方城市的交流，相信有助於雙方觀光人數成長。
3. **交通部觀光署林信任副署長**：今年臺日雙方克服疫情、展現韌性，臺日觀光業界齊聚一堂共商解決觀光交流的永續發展別具意義；交通部觀光局自 9 月 15 日起將改制為「交通部觀光署」，也顯示政府對於臺灣發展觀光的重視，未來期盼持續透過多元管道推動國際行銷宣傳，深化與日本的交流。
4. **交通部觀光署東京辦事處鄭憶萍所長**：觀光署將與日方協會和業者合作，在日持續辦理宣傳、推廣及促銷活動，其中預計將與日本旅行業協會合作，於 10 月 21 至 22 日在平溪辦理「千人放天燈」活動，期盼帶來更多日本旅客訪臺。
5. **臺方協會/業者代表發言**：
 - (1)航空業者針對永續旅遊實現議題，提出將引進新技術減少對人力的依賴，同時也承諾落實企業社會責任，致力節能減碳。
 - (2)希望日本協助臺灣爭取將日治時期遺址列入世界遺產；也期盼加強日本在臺人文歷史遺跡的行銷宣傳，運用共通的歷史記憶與連結，吸引日本民眾來臺旅遊。
 - (3)觀光產業的永續發展在於人才的確保，人才確保的關鍵則在於友善職場，建議觀光業者建立更具彈性的職場環境，讓員工得以平衡生活與工作，企業也能有穩定而資深的人力資源。
6. **高雄市政府高閔琳局長**：高雄除了各式美食以及多樣的自然人文風貌，還保有許多日治時期的建築與歷史遺跡；明年輪由高雄主辦臺日觀光高峰論壇，誠摯邀請日本觀光業界朋友們來高雄作客親身感受高雄的熱情，高雄市政府也將努力帶給日本貴賓美好的體驗。

(二)日方發言摘要(依順序)

1. **日本觀光振興協會會長山西健一郎**：臺日雙方都迅速地重啟觀光交流，隨著臺日互訪人數持續回溫，也將積極推動有助台日雙方擴大交流的政策與活動，包括觀光廳和日本旅行業協會推出的「海外旅行就是現在」活動，也推出護照補貼活動。未來將透過「臺日觀光高峰論壇」平台，保持雙方緊密的合作關係，盡速恢復疫前旅遊盛況。
2. **日本觀光廳參與本保芳明**：今日多達 220 位臺日觀光業界重要代表齊聚一堂，反映出臺日友好關係。名古屋與臺中市間有「觀光友好城市協定」，臺北市及高雄市也有名古屋直飛航班，期透過未來更緊密的交流平衡臺日互訪人次。
3. **愛知縣知事大村秀章**：愛知縣將於 2026 年舉辦亞運會，期盼持續強化雙邊關係。入境愛知縣的國際旅客中最多的就是臺灣人，歡迎臺灣旅客多加利用臺北、高雄直飛名古屋共 21 班的熱門航線，加深雙互訪交流。
4. **日方協會/業者代表發言**：
 - (1)早在日本重啟國境前的今年 2 月，日本就透過旅行業協會，團結過去為競爭對手的各家旅行社共同來臺考察，並將臺灣列為開放後的重要市場之一，很感謝臺灣在過程中的積極合作。也期盼針對安全旅行環境整備與青少年交流，持續與臺灣政府與業者深化合作。
 - (2)日本雖得益於匯率，入境旅遊快速恢復，但這也突顯出從業人員不足、旅遊服務供不應求的問題。面對大量海外遊客的到來，應當思考如何改善旅遊產業待遇並進一步擴大招聘人才，也期盼透過與臺灣官方、民間的合作，使臺日間觀光互訪更趨均衡以達雙贏。
 - (3)面對觀光客過度集中部分熱門景點現象造成的過度旅遊問題，建議以「旅遊帶」的概念包裝行程，從熱門景點走到潛力景點，帶給國際觀光客未曾有的旅遊體驗，也能夠紓緩旅客過度集中少數區域的情形。

五、愛知宣言內容

臺日觀光高峰論壇 愛知宣言

台日觀光推進協議會於 2023 年 9 月 8 日，在日本愛知縣舉辦了「2023 台日觀光高峰會 in 愛知」，並針對「邁向台日之間緊密合作和永續旅遊的實現」進行討論。

今天台日雙方法議以「永續」為基礎，為於 2025 年達成台日互訪人次恢復至 2019 年的 700 萬人次之目標，將實施更緊密的合作與交流。

基於此，雙方將採取具體措施包含：在守護環境的前提下，盡速恢復運輸動能，並透過台日間交流訓練機制等方式，解決人手不足、人才培育等問題；此外，不僅著眼於數量的增加，更要追求旅遊產品的附加價值，提升觀光消費金額，透過推廣在地觀光分散人潮，解決過度旅遊(Over tourism)的課題，推動並深化台日的雙向推廣，實現觀光交流的永續發展。

我們同意下次「台日觀光高峰論壇」將於台灣的高雄市舉辦。共同努力強化台日觀光業界的深厚情誼，致力推動觀光交流更進一步成長。

2023 年 9 月 8 日

日台觀光推進協議會
公益社團法人日本觀光振興協會
會長 山西健一郎

台日觀光推進協議會
財團法人台灣觀光協會
會長 葉 菊蘭

六、PARCO 臺灣觀光體驗活動

觀光署與日本連鎖百貨 PARCO 合作，於東京涉谷店舉辦實體活動，結合餐飲、音樂、時尚、藝術等元素，以「台灣 in PARCO」為主軸，於 9 月 1 日至 10 月 1 日推出不同子活動。為讓 20-39 歲的日本民眾於當地實際參與活動接觸臺灣後，進而更加激發想前往臺灣的動機及慾望，觀光署也於活動設立資訊攤位，異業合作以共同推廣臺灣觀光。藉由各式活動來激發出消費者對臺灣的興趣及好奇，並展開一場「專屬於自己的臺灣」的旅程。

參、心得及建議

一、解封較晚及匯率影響觀光恢復力道

臺灣及日本歷來互為前三大入境旅遊目的地，互訪人次在疫情前迭創新高。104 年互訪突破 500 萬人次、105 年旋即跨越 600 萬人次，並於 108 年創下最高紀錄的 707 萬 9,633 人次，同年日客來臺也首度突破 200 萬人次，足見雙方往來交流之熱絡。

109 年起受到新冠肺炎疫情影響，導致跨境旅遊全面中斷。相較於歐美國家，亞太地區相對較晚重啟國門。臺灣於 111 年 10 月 13 日起調整入境人員檢疫措施為 7 天自主防疫(俗稱 0+7)，全面開放迎接國際旅客。日本則遲至 112 年 4 月 29 日解除入境限制及隔離義務，5 月 8 日才正式解散新冠對策本部、將其移至與季節性感冒同等級的「5 類」傳染病，自始實質恢復跨境旅遊。

基於以上期程因素，日客來臺較臺人赴日起始時間點晚了半年多，加上臺日航班及人力尚未完全恢復、日本境內推動國旅補助(約至 112 年 6 月止，各縣不同)等，導致日客恢復緩慢。

UNWTO(World Tourism Organization)發現疫後旅客進行跨境旅遊決策時偏好改變，傾向於追求「物超所值」的旅行。日本民眾出國人次於 112 年下半年漸次恢復，惟首選旅遊成本相對較低的東南亞國家及韓國(機票成本較低)恢復約疫前 6 成以上、韓國更近 8 成；美國、夏威夷、臺灣等過往熱門的目的地恢復僅 4 至 5 成；臺灣民眾赴日旅遊則恢復 7-8 成，造成臺日互訪人次差距進一步擴大，實因疫情期間日幣大幅貶值(112 年較 109 年兌美元貶值 2 成以上)所致，符合 UNWTO 觀察。

二、善用臺日歷史羈絆資源，突破逆差困局

論壇中有臺方業者提及：「日治時期日本在臺灣留下諸多建設，為臺灣發展的一環、實有其歷史及文化意義，部分極具意義甚至有成為世界遺產(World Heritage)的價值。礙於臺灣非《世界遺產公約》的締約國，建議日本可協助臺灣將前述歷史遺跡申請世界遺產」。

即使這些歷史遺跡尚無法成為世界遺產，其做為臺日歷史羈絆的象徵意義不會改變，未來觀光署或可納入與「三部二會」合作框架下，與文化部積極合作盤點、修復並行銷宣傳相關歷史遺跡，吸引日本民眾探訪遊歷，或能有效突破觀光互訪逆差的困局。

三、既有用地的開發與創造話題

本次參訪行程中包含「吉卜力公園」，係建於愛·地球博紀念公園(Moricoro Park)--在 2005 年舉辦愛知世博會(愛·地球博)的長久手會場的原址上建成的公園既有用地，彼時製作《龍貓》、《神隱少女》等世界知名動畫的吉卜力工作室曾於公園裡打造相關場景。後愛知縣當局邀請吉卜力工作室建造更大規模的「吉卜力公園」，籌畫數年後終於 2022 年開放部分區域、整體公園並持續建造擴大中。

吉卜力公園一經開放即極受歡迎，除愛知縣積極宣傳外，如臺灣民眾也多有分享前往遊歷的經驗紀念品採購攻略等。愛知世博會已經過近 20 年，愛知縣當局積極運用博覽會時的空地空間舊瓶裝新酒並加以宣傳，成功引起旅客注意、迎來觀光熱潮，值得借鏡學習。

四、交通建設為觀光的重要條件

在參與本次會議過程中，日方除安排臺灣觀光代表團參訪磁浮列車鐵道館外，愛知縣人士也一再提及「中央新幹線(リニア中央新幹線)」的建設對於當地觀光的重要性。中央新幹線為東京至大阪間新的新幹線路線，第一期由東京通至名古屋，預計 2027 年通車，採用磁浮列車技術營運時速逾 500 公里，可望將現行新幹線東京至名古屋間 1 個半小時的車程大幅縮短為 40 分鐘。便捷的交通使得東京和名古屋間一日生活圈成為可能，對於觀光客也更為方便。

肆、活動紀要(照片)



圖 1 臺灣觀光代表團考察 AICHI SKY EXPO 展覽館並合照



圖 2 9月7日歡迎晚宴上愛知縣大村知事帶領與會臺日賓客進行「鏡開」敲酒儀式



圖 3 觀光署林副署長與日本觀光振興協會山西會長交換紀念品



圖 4 9月8日會議觀光署東京事務所報告「今後的臺日觀光交流現況」



圖 5 會後臺日雙方合照並共同發表《愛知宣言》



圖 6 考察愛知縣「吉卜力公園」



圖 7 考察愛知縣「八丁味噌」，現場掛有論壇布條



圖 8 考察大河劇展覽館並與扮成戰國時代武士的演員合照



圖 9 視察「台灣 PARCO」活動辦理情形



圖 10 視察觀光署於東京採購之廣告板位

伍、媒體報導

一、日本共同社報導

KK KYODO NEWS SITE

 株式会社
共同通信社

総合トップ ニュース くらし イベント&セミナー 出版 会社案内 運営メディア 矢野経済研究所

企業・商品ニュース
新商品、新サービスや企業情報を束ねたビジネスニュース

「第14回 日台観光サミットin愛知」開催 相互交流人口700万人への回復目指す

2023年9月14日

いいね! 0 ツイート



台湾観光局東京事務所 「第14回 日台観光サミットin愛知」

日本と台湾の観光行政や業界代表らは2023年9月8日、名古屋市で「第14回 日台観光サミット」を開催し、コロナで落ち込んだ相互交流人口を2025年までに2019年の水準である700万人に回復することなどを目標に掲げた「愛知宣言」を採択した。

コロナ明けの今回は、「日台間の緊密な連携と持続可能な観光の実現」について議論した。

具体的な施策として、環境保護を前提にした輸送力の早期回復と、人材不足解消のため双方の人材交流と育成システムの取り組みの共有。さらに、観光交流の持続可能な発展のため、量の重視だけでなく付加価値の高

二、日本観光経済新聞報導

トップ > [インバウンド](#) > 日台観光推進協議会、9月7～10日に「2023日台観光サミットin 愛知」を開催

日台観光推進協議会、9月7～10日に「2023日台観光サミットin 愛知」を開催

© 2023年9月4日

シェア

ツイート

LINEで送る

コメント



日台観光推進協議会（山西 健一郎会長）は2023年9月7～10日、愛知県名古屋市で、台湾側のパートナーである台日観光推進協議会（会長 葉 菊蘭、事務局：財団法人台湾観光協会）と「2023日台観光サミットin 愛知」を開催する。コロナ禍による中断もあり、日本での開催は2019年の富山県での開催以来の4年ぶり。

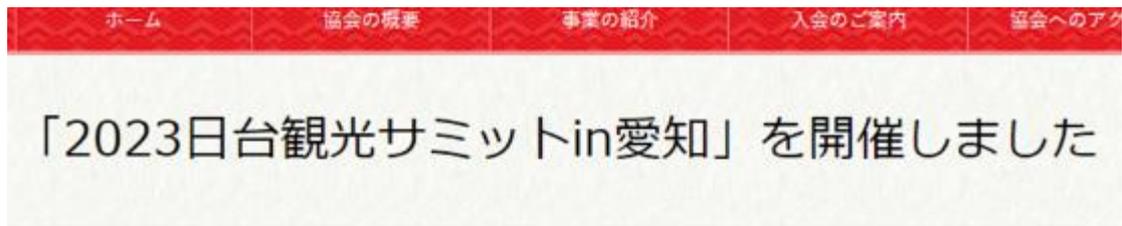
「日台観光サミット」は、台湾からの訪日旅行・日本からの訪台旅行双方の促進と相互交流人口の拡大を目標として、平成20（2008）年に日台双方の旅行業界の経営者や観光業界のトップが集い、第1回の会議を台湾の台北市で開催しました。その後、日本と台湾で交互に開催され、本年が14回目の開催となります。

「2023日台観光サミットin 愛知」では、日台間の相互交流の早期回復とあわせ、サステナブルツーリズムへの意識の高まりを踏まえた「日台の緊密な連携と持続可能な観光の実現にむけて」を開催テーマとし、今後の双方向交流の持続的発展に向けて意見を交わすこととしております。

1. 開催概要

- ◆日 程：令和5年(2023年)9月7日（木）～10日（日）
- ◆場 所：名古屋観光ホテル（愛知県）
- ◆主 催：日台観光推進協議会・台日観光推進協議会

三、日本観光振興協會報導



[ホーム](#) > [ネットビジネス](#) > 「2023日台観光サミットin愛知」を開催しました

2023年09月14日



日台観光推進協議会（会長 山西 健一郎、事務局：公益社団法人日本観光振興協会・一般社団法人日本旅行業協会）は、台湾側のパートナーである台日観光推進協議会（会長 葉 菊婁、事務局：財団法人台湾観光協会）と「2023日台観光サミットin愛知」を9月8日(金)に愛知県において開催し、持続可能な観光と双方向交流の発展にむけて ①環境保全を前提とした輸送能力の早期回復 ②人手不足や人材育成等の課題への協力 ③質的向上による観光消費額の拡大 ④需要の分散によるオーバーツーリズムへの配慮などを軸とした日台観光サミット・愛知宣言に合意しました。

来年2024年は台湾・高雄市で開催されます。

【「愛知宣言」他、詳細はこちら】

<https://www.nihon-kankou.or.jp/home/userfiles/files/autoupload/2023/09/1694507943.pdf>

四、臺灣中央社報導



34.3k 人追蹤

☆ 追蹤

睽違4年 台日觀光高峰論壇7日名古屋登場



The Central News Agency 中央通訊社

2023年9月4日



(中央社記者楊明珠東京4日專電)由日本日台觀光推動協議會，及台灣台日觀光推動協議會聯合舉辦的「2023台日觀光高峰論壇in愛知」預計7日至10日在日本愛知縣名古屋市舉行。此高峰論壇受COVID-19疫情影響，時隔4年在日本舉行。

「台日觀光高峰論壇」的舉辦是希望擴大台日互訪人數並促進交流，2008年台日雙方的旅行業界的經營者、觀光業界的高層等齊聚一堂開會討論，第1屆觀光高峰論壇在台北市舉辦，之後日台輪流舉辦，今年是第14屆。

「台日觀光高峰論壇」除了希望能早日恢復台日之間的互訪外，鑑於永續觀光的意識逐漸高漲，本屆論壇的主題設定為「台日緊密合作與實現永續觀光」(暫譯)，與會者將針對台日交流的永續發展交換意見。

參與論壇者有台日的旅行社、航空業者、觀光相關團體、行政相關人員等約210人參加。行程預定參訪吉卜力公園、熱田神宮、豐田博物館、犬山城等。(編輯：韋樞) 1120904

五、臺灣工商時報報導

工商時報 即時 要聞 證券 金融 理財 產業 房市 國際 兩岸 名家 樂活

台日觀光高峰論壇「愛知宣言」拚後年雙邊700萬人次互訪

2023.09.08 / 15:20 / 工商時報 賴昶倫

#台日 #觀光 #高峰論壇



台日觀光高峰論壇與會人員合照。圖／觀光局提供

日本是不少國人出國首選，光今年前7個月就突破200萬人次，然日本來台僅不到40萬。為達成2025年雙邊互訪700萬目標，台日雙方今（8）日共同發表《愛知宣言》，包含交流訓練機制、推廣在地觀光分散人潮等，並同意下次「台日觀光高峰論壇」在高雄市舉辦。



直接預訂入住希爾頓酒店
Hilton

2023第14屆台日觀光高峰論壇，今天上午在日本愛知縣舉辦，交通部觀光局副局長林信任說，今年高峰論壇的舉辦代表台日觀光業界克服疫情、展現韌性，而能共商解決雙方觀光交流的永續發展別具意義。

為在2025年達成台日互訪人次700萬人目標，雙方發表《愛知宣言》，採取三大具體措施，以促進更緊密的合作交流。第一為在守護環境的前提下，盡速恢復運輸動能，並透過台日間交流訓練機制等方式，解決人手不足、人才培育等問題。

六、臺灣鏡週刊報導

時事

2023.09.08 14:37 臺北時間

台日觀光高峰論壇發表「愛知宣言」 目標 2025年互訪700萬人次

記者 | 黃驊淵



贊助本文

加入訂閱會員

觀光

愛知縣

台灣

葉菊蘭

日本

日本觀光局



台日觀光高峰論壇8日在日本愛知縣登場，交通部觀光局副局長林信任（右）致贈紀念品給日本觀光振興協會山西健一郎會長（左）。（交通部觀光局提供）

2023第14屆台日觀光高峰論壇今（8日）上午在日本愛知縣登場，台日代表共同發表《愛知宣言》，雙方決議以「永續，為基礎，希望2025年