

出國報告（出國類別：其他，推廣活動）

# 出席「2023北美地區觀光推廣活動」 報告

服務機關：交通部觀光署北海岸及觀音山國家風景區管理處

姓名職稱：游副處長麗玉

派赴國家：加拿大溫哥華、美國洛杉磯、紐約

出國期間：112年9月17日至9月27日

報告日期：112年12月6日

## 摘要

依據交通部觀光署統計，今年1-8月美加來臺旅客累計超過37.2萬人次，恢復率達2019年同期的7成左右，為歐美紐澳市場來臺人次最多且恢復最良好的地區。另北美航線運量在今年8月已達疫前8成左右，來自美國8個機場的轉機客，佔桃機轉機客來源8成以上，每年約有75萬人次來自美國轉機客，並有增長趨勢，將挖掘臺灣觀光潛力，積極爭取該區來臺。為此，疫後觀光署特別組成臺灣觀光國家隊北美首發團前往美國洛杉磯、紐約與加拿大溫哥華宣傳，期促成商務合作契機，鼓勵北美業者包裝台灣旅遊行程產品，吸引更多旅客來台觀光。

本次活動針對臺灣獨特的客家餐飲文化，現場教學客家麻糬「牛汶水」；並以疫後人們重視養生與防疫帶領當地業者調製「養生草藥茶包」。除臺灣傳統在地美食及中藥養生DIY外，為展現臺灣現代活潑的一面，邀請連年入選亞洲50大酒吧以臺灣出產威士忌加紅心芭樂及炭焙烏龍茶的特色調酒，希望藉由手作及品嚐美味道地的臺灣料理，讓當地業者認識寶島精采多元的文化特色。

另為吸引國際旅客，本次活動特別介紹及宣傳觀光署持續推出之諸多獎勵措施，例如：過境半日遊、團客獎助和自由行獎勵並安排臺灣代表團直接對接商務洽談，分享最新的臺灣觀光資訊及旅遊產品內容，歡迎國際旅客到訪臺灣。本推廣媒合會計有美加208人次參與，期盼業者來臺踩線，進而將臺灣旅遊產品推薦給當地民眾，促進雙邊互訪旅客持續成長！

# 目次

壹、目的.....	1
貳、行程暨活動內容.....	2
參、心得與建議.....	6
肆、活動照片.....	9
伍、相關報導.....	14
陸、附錄.....	19

## 壹、目的

美國及加拿大2022年國內生產毛額（GDP）分別為25.46兆美元及2.14兆美元，為世界第一及第十大經濟體，國內生產毛額成長率分別達2.1%及3.6%。根據美國國家旅遊局（NTTO）發布的數據顯示，今(2023)年1-8月美國-國際航空運輸旅客總數已達1.5億人次，為2019年同期之9成5左右。美國-國際航空運輸旅客總數最多的區域依序為歐洲、南/中美洲/加勒比海地區其次為亞洲地區，往返美國-亞洲旅客總數為231.7萬人次，較2022年同期增長約170%，為所有區域中最高。1-8月從美國出發前往國外的美國公民航空旅客總數達4700萬人次，較2022年同期成長3成左右；較2019年同期成長近1成。加拿大居民出國(不含美國)旅遊達648萬人次，比2022年同期增加41.9%；相當於2019年同期疫情前水準的78.6%。在消費力方面，美國公民1-8月出國旅遊支出累計超過1千億美元。加拿大居民則在第一季出國旅遊支出達到91億美金。

有鑑於此，美國及加拿大為北美地區兩大重要旅遊市場，另依據交通部觀光署統計，今年1-8月美國及加拿大來台旅客累計超過37.2萬人次，恢復率達2019年同期的7成左右，為歐美紐澳市場來台人次最多且恢復最良好的地區。桃園國際機場公司指出，北美航線運量在今年8月已達疫前8成左右，且來自美國8個機場的轉機客，佔桃機轉機客來源8成以上，每年約有75萬人次來自美國的轉機客，顯見兩國消費動能龐大、觀光消費能力佳。因此，疫後北美推廣B2B首發團選定美國洛杉磯、紐約與加拿大溫哥華等三大城市舉辦推廣活動。為此龐大潛力客源，觀光署特別組成台灣觀光國家隊總計68人赴北美推廣，期促成商務合作契機，鼓勵北美業者包裝臺灣旅遊行程產品，吸引更多旅客來臺觀光。

臺灣位於亞洲的中心，臨山臨海交通非常便捷，可一日即可擁有山海美景，並擁有268座三千公尺以上高山，特殊林相、雲海自然景觀令人驚嘆、除迷人小鎮外，還有充滿活力的繁華城市，特色美食小吃，精緻的島嶼生活有別於廣大的北美風情。依據2018年及2019年北美地區推廣會業者問卷調查顯示，北美旅客來臺旅遊之主要吸引力依序為「美食」、「風光景色」及「台灣民俗風情和文化」。此外，臺美目前有互惠自動查驗通關，且美國護照持有者可免簽證進入臺灣，旅遊臺灣非常的便利。未來除目的地旅遊外，更加加強力道推廣過境專機客群。

本次活動針對台灣獨特的客家餐飲文化，邀請擅長客家料理的廚師 **Jin** 於現場教學客家麻糬「牛汶水」；並以疫後人們重視養生與防疫特邀請音樂米創意產銷企業社的少年阿公—方子維則帶領業者調製「養生草藥茶包」。為展現臺灣現代活潑的另一面，本次活動加入臺灣出產威士忌加臺灣紅心芭樂及炭焙烏龍茶的特色調酒，邀請連年入選亞洲**50**大酒吧的 **Bar Mood Taipei**，希望藉由品嚐美味道地的台灣料理，讓當地業者認識寶島精采多元的文化特色。為吸引國際旅客，本次活動特別宣傳目前推出之許多獎勵措施，例如：過境半日遊、團客獎助和自由行獎勵，歡迎國際旅客到訪臺灣。藉由商務洽談，分享最新的臺灣觀光資訊及旅遊產品內容，另提供豐富抽獎品，包含中華航空、長榮航空及星宇航空贊助多張臺灣—北美來回機票，期盼美加業者來臺踩線，進而將臺灣旅遊產品推薦給當地民眾，促進雙邊互訪旅客持續成長！

## 貳、行程暨活動內容

### 一、推廣會場次

#### 台灣觀光推廣會Taiwan Tourism Workshop

##### 1.溫哥華

日期 9月19日

場地 名稱UBC Boathouse

地址 University of British Columbia, 7277 River Rd, Richmond, BC V6X 1X5

臺灣代表團：14個單位，36人

當地業者及媒體出席人次：68人



##### 2.洛杉磯

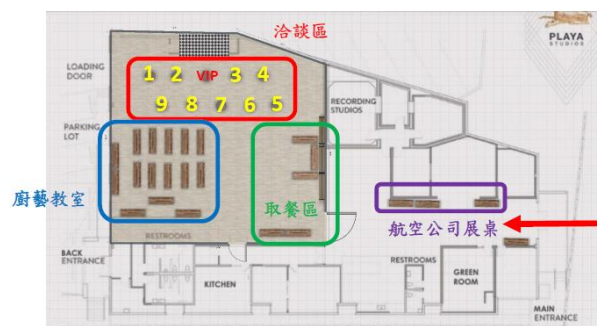
日期 9月21日

場地 名稱Playa Studios

地址 11260 Playa Ct, Culver City, CA 90230

臺灣代表團：15個單位，37人

當地業者及媒體出席人次：72人



##### 3.紐約

日期 9月25日

場地 名稱ILA Penthouse

地址 253 West 28th St. FL 7, New York, NY 10001

臺灣代表團：14個單位，34人

當地業者及媒體出席人次：68人



## 二、推廣會流程

本次北美推廣會共計加拿大溫哥華、美國洛杉磯及紐約等三地舉辦三場次B2B的推廣活動，詳細推廣會流程如下：

時間	活動
40-45分鐘	當地業者報到、開餐 Registration
5分鐘	推廣會開幕表演 Opening Performance - Music Rice
6分鐘	貴賓致詞 Opening Speeches
20-25分鐘	臺灣觀光資源簡報Taiwan Tourism Presentation 觀光署 Taiwan Tourism Administration 台貿中心 Meet Taiwan 台北市政府觀光傳播局Department of Information and Tourism, Taipei City Government
6-8分鐘	旅遊交易會-代表團一分鐘介紹 Taiwan Delegates 1-min Introduction
49-56分鐘	旅遊交易會 Trade Meeting
3分鐘	花式調酒表演 Performance - Flair Bartending
3-11分鐘	休息時間 Break Time
45分鐘	臺灣廚藝教室 Taste of Taiwan: Cooking Class
15分鐘	抽獎 Lucky Draw
5分鐘	大合照 Group Photo - 推廣會結束 Conclusion of Event



### 三、活動紀要

#### (一)開場表演、致詞與介紹台灣

首先由音樂米創意產銷企業社黃萱儀音樂總監，以臺灣歌謠丟丟銅仔與現場觀眾互動及美國鄉村歌曲 you are my sunshine 混搭輕快吉他自彈自唱方式揭開活動序幕。

力挺臺灣觀光的溫哥華經文處處長劉立欣表示觀光署非常重視加拿大市場，特別選擇溫哥華本次臺灣觀光推廣活動的第1站，由此可見加拿大市場的重要性；美國洛杉磯經文處副處長張正育表示臺美友誼也將透過雙邊人民持續互訪更加堅韌，歡迎洛杉磯業者透過今天的活動更認識臺灣；紐約經文處公使張麗賢表示臺灣位於亞洲的中心，擁有令人驚嘆的自然景觀、迷人的小鎮，還有充滿活力的繁華城市。臺美有互惠自動查驗通關，且美國護照持有者可免簽證進入臺灣，旅遊臺灣非常的便利。本次臺灣觀光代表團團長是觀光署北海岸暨觀音山風景區管理處副處長游麗玉表示今年1-8月美國及加拿大來台旅客累計超過37.2萬人次，恢復率達2019年同期的7成左右，透過與政府、媒體及旅行社間的合作，加上觀光署持續推出獎勵像是過境半日遊、團客獎助和自由行獎勵，相信北美市場會持續成長，遠超過疫情前的旅客人次。

觀光署駐舊金山辦事處和臺灣觀光代表團簡報介紹臺灣最新觀光資源介紹，現場與會加拿大68名業者和臺灣代表團熱烈交流，洽商雙邊合作機會。觀光署駐洛杉磯辦事處林宜錚主任、洛杉磯台灣貿易中心鄒長青主任、臺北市觀光傳播局梁秋瑩股長簡報介紹臺灣最新觀光資源，現場與會洛杉磯72名業者和臺灣代表團熱烈交流，洽商雙邊合作機會；洛杉磯業者表示，聽聞臺灣自然資源豐富、文化多元，今天特地參加活動就是希望更加認識臺灣、與臺灣旅遊業界夥伴交流，期待為美國遊客開發臺灣遊程產品。

觀光署駐紐約辦事處溫佳思主任表示透過此次推廣會希望能更活絡臺灣及美東業者的交流，帶進更多國際旅客訪臺觀光。紐約辦事處、外貿協會及臺北市政府觀光傳播局也在活動中簡報介紹臺灣最新觀光資源，現場與會紐約68名業者和臺灣代表團洽商雙邊合作機會，交流熱烈；紐約業者表示，透過參加今天的活動對於臺灣的觀光資源印象深刻，更加認識了臺灣，也很高興能與臺灣旅遊業界夥伴交流，期待未來能開發更多樣化的臺灣旅遊產品。

#### (二)旅遊交易會

臺灣代表團分別以1-2分鐘影片或簡報方式簡短介紹公司特色，加深當地業者對臺灣代表團之印象，同時透過當地公關公司及駐外辦事處邀請當地旅遊業者及媒體與會，並安排雙邊業者進行洽談，藉此機會面對面交流，讓當地業者了解，並鼓勵將臺灣旅遊產品上架銷售，開拓新興來臺商機。

形式為當地業者坐定位，由臺灣代表團輪桌以一對多形式進行深度交談，參加的臺灣代表隊一個個介紹展現自家產品的特色，輪桌推介，每輪約6分鐘商務交流，臺灣及北美業者相談甚歡，洽談氣氛熱絡，開創未來潛力合作商機。

另為了增強「臺灣美食」感受，現場亦準備臺灣特色料理，如刈包、珍珠奶茶、王子麵與珍珠奶茶雪花餅等輕食點心，讓業者餘洽談之餘同時品嚐臺灣特色美食。

### (三)花式調酒與廚藝教室及抽獎活動

商洽過後，亞洲最佳50大酒吧「BarMood Taipei」調酒師-Vincent帶來精彩的花式調酒表演，以華麗、炫目的丟瓶技巧，獲得在場賓客滿堂彩，並以聞名國際的Omar威士忌為基底，搭配烏龍茶、四季春及紅心芭樂、萬壽菊等臺灣在地食材，製作兩款特色調酒，其獨特風味驚豔全場來賓！另延續過去頗受好評的「臺灣廚藝教室」，由「Jin's Table」示範客家甜點-牛汶水製作流程，並邀請當地業者實際動手體驗，從揉麵糰、捏成形、煮沸到最後挑選配料享用，賓客玩得不亦樂乎；甜點完成後，回到座位區飲用「音樂米」準備的養身中藥茶，並由「少年阿公」方子維帶領業者們手作臺灣藥草茶包，同時分享臺灣中藥及茶文化。廚藝教室活動極富趣味及互動性，透過實際手作料理，讓北美業者感受滿滿臺灣美食魅力。活動尾聲舉辦抽獎活動，好禮包含航空公司贊助之機票搭配代表團成員贊助的住宿券、遊玩券等旅遊產品，及Omar威士忌、喔熊組長頸枕、珍珠奶茶禮盒等富台灣味的精美獎項，另外，填問卷亦能贈送實用旅行摺疊收納袋，期待獲獎業者實際來臺踩線考察，發掘台灣觀光新亮點，吸引更多北美旅客來台旅遊。

最後，全體歡樂高喊See You in Taiwan 並合影留念，為推廣會畫下完美句點。

### (四)溫哥華及洛杉磯推廣會後檢討會議

為利未來相關活動之推展順利，代表團業者提出精進建議，以利活動更臻完善，會議重點摘要如下：

#### 1、場地與設備相關：

- (1) 溫哥華場地較小，桌距窄、洽談區與廚藝教室距離較近；洛杉磯場地空間足夠，惟照明不足。未來選場地時，請公關公司實地場勘留意空間配置，擇定適合場域。
- (2) 洛杉磯場無音控(PA)人員，TVA 舞台區工作人員須同時控簡報與影音設備，稍嫌繁忙，建議未來每場皆配PA人員協助。
- (3) 洛杉磯受限場地有線麥克風，僅能站於側邊致詞與簡報，不易移動，且兩場地皆未準備稿架予致詞來賓，建議未來將視場地狀況，增租相對應設備。
- (4) 臺灣代表團提供許多文宣及小贈品予當地業者，建議未來洽談圓桌文宣品可放入資料袋中。(後者已於紐約場改善)

#### 2、表演團體相關：

- (1) 廚藝教室圍裙綁繩太短，較不符北美業者身形。未來建議需再留意改善。
- (2) 廚藝教室進行時，洽談區準備轉場並提供中藥茶試飲，然此時桌面多佈滿相關文宣及當地業者個人物品，建議請主持人於廚藝教室開始前，向當地業者宣導整理桌面，以利工作人員作業。(此項已於紐約場改善)



## 參、心得與建議

### 一、心得

#### (一)觀光推廣會整體效益

觀光署睽違四年再次邀集地方政府、航空公司、旅行社飯店等業者69位共同組台灣代表團前往北美地區，在加拿大溫哥華、美國洛杉磯及紐約三個重點城市舉辦共三場B2B台灣觀光推廣會，三場次活動共378位當地業者報名，出席約200位業者及媒體共同參與，相關新聞報導及社群露出總計36篇，臺灣旅遊在北美市場上的熱度可見一斑。這三場推廣會不僅提供了臺灣旅遊業者分享旅遊資訊及自家旅遊產品的機會，透過旅遊交易會逐桌輪桌方式，讓臺灣旅遊業者能與每一位北美業者進行洽談，強化雙方的商務交流，建立雙邊洽商平台，成功舉辦194場洽談，為雙方業者創造了寶貴的商務機會。

從本次參與北美業者問卷顯示，對於本次推廣會感到滿意及享受，表示資訊完整、廚藝教室有趣、活動記憶點深刻，更有超過97%受訪業者願意推動臺灣行程，部分業者回饋，如：「希望獲得更多臺灣南部目的地資訊」、「更多綠色旅遊資訊」、「西班牙文等多語文宣」、「多一些電視廣告」等，爰本次臺灣觀光代表團以美味「食」力行銷台灣，為帶給北美業者難忘的體驗，巧妙地以美食觀光為主線，設計精彩的「臺灣廚藝教室」，讓北美業者親手製作臺灣特色美食「牛汶水」、綁中藥茶包及品嚐以台酒威士忌為基底調製的紅心芭樂及茶調酒。跳脫傳統商務洽談較拘謹嚴肅的限制，創造寓教於樂的交流場合，並搭配如刈包、珍珠奶茶等臺灣特色小吃，讓與會業者在洽談的同時也能親嚐台灣特色美食，透過吃及手做，讓北美業者更深刻的感受了臺灣的魅力。

#### (二) 場地與市場區位

本次推廣會主要以北美西半部之加拿大溫哥華及美國洛杉磯為主，東部則為紐約市，皆為北美地區的主要城市，其中溫哥華場地為靠近機場的列治文市（Richmond）該市逾7成人口屬華人，主要為香港、台灣和中國大陸之移民，近來菲律賓及印度移民進

入本區，為北美洲中最多華人的城市。故參加此場之outbound業者也以華裔為大宗，對臺灣並不陌生，對本次推廣會成員之旅行業及航空業者以往也有些接觸，此次觀察主要至臺灣之客人包含商務、返鄉及旅遊，此區塊建議可以加強轉機或加深臺灣過往與現在之不同，強化至臺或回臺之動機，針對加拿大市場建議除加深華人區域之深度外亦可加強非華人區域之宣傳。

美國之洛杉磯及紐約分屬東西岸之兩大城市，洛杉磯推廣會之場地為美國加利福尼亞州洛杉磯縣之卡爾弗城（Culver City）鄰近洛杉磯國際機場，當地人口約4萬，其中60%是白人，15%是美國原住民，9.5%是黑人，本區域場地屬較開闊之美式風格，參與之旅行業者屬性較多元，與其人口比例相當，有白人、黑人及其他有色人種，對東方文化存有好奇及新鮮感，本次推廣會以在地台灣特色主題餐點及手做體驗，經會後問卷資料顯示，洛杉磯業者針對亞洲地區之臺灣、泰國及日本較有興趣，其中臺灣的歷史文化較能吸引他們前往，且美國西岸離臺灣較近，未來可包裝深度具文化歷史之產品，或吸引過境臺灣的商務客進行短天期的套裝旅遊吸客。紐約則為美國東部之首要城市，及政經核心區域，商業貿易及現代科技繁盛，其人口約4成為白人，2成5為黑人，2成8為拉丁裔美國人，其餘為亞裔及其他有色人種，各類人口比例相當，經問卷顯示遊程愛好度除環島外對臺灣的歷史文化及沙灘皆具有興趣，與傳統思維歐美人士喜愛陽光沙灘意象接近，建議目前7個臨海岸型之國家風景區管理處可加強力道行銷本區塊。

### (三) 其他整體景觀及遊憩設施

就視覺景觀及整體意象而言，加拿大溫哥華，城市整體景觀開闊，環境清整，從機場、捷運、自行車等交通系統運具便捷，中文標誌林立；大型超市及傳統市場主攻華人市場，可見華人在此佔比之優勢。此區捷運系統收費與台北捷運不同，非交通卡之一次性消費以時間及區域範圍計收，最小區塊及時間(90分鐘)收費為3.15加幣(約台幣73元)，就車站站體及車廂環境來看，個人覺得台北捷運系統更顯得乾淨與明亮。相較於此次前往美國洛杉磯感覺，臨市區之馬路人行區域有許多遊民以帳篷、紙箱等方式窩居，環境較為凌亂，間接影響遊客到訪之意願，感覺疫後復甦不如紐約來的快，相較紐約市區之遊民較少，景氣復甦較快，機場及街頭遊客相當多，尤其是紐約市著

名遊憩景點如911紀念館、紐約中央車站、世貿中心及各大博物館遊客絡繹不絕，故紐約市消費力道強，各類商務客多，美東旅遊市場是一大商機，可吸引太平洋西岸之亞洲城市從臺灣轉機，並搶攻過境臺灣的商務客入境臺灣旅遊。

就交通導引指標系統及標誌標線來看，紐約及加拿大溫哥華在此方面相當完善，主要動線入口標示提供旅遊交通指示看板(i)，提供遊客辨識相對場域與位置，自行車租借點亦位於主要捷運出入口附近，地面標示標線也非常明確，其他景點附近如無直立式標示，亦會使用地面標示做為引導之用，水域附近之救生圈亦擺放整齊，並說明使用方法及請打電話給911，是值得我們借鏡。

## 二、建議

(一)台灣代表團問卷顯示，未來願意繼續參加此類推廣活動，惟本案跨越美加東西

岸，業者表示天數過長，不符效益；代表團成員認為為達有效推廣效益，並且排除飛行時間長、需避開周末無法辦理B2B 推廣會等因素，建議未來行程以北美東、西岸分開，或擇一區辦理，以更有效規劃整體行程。

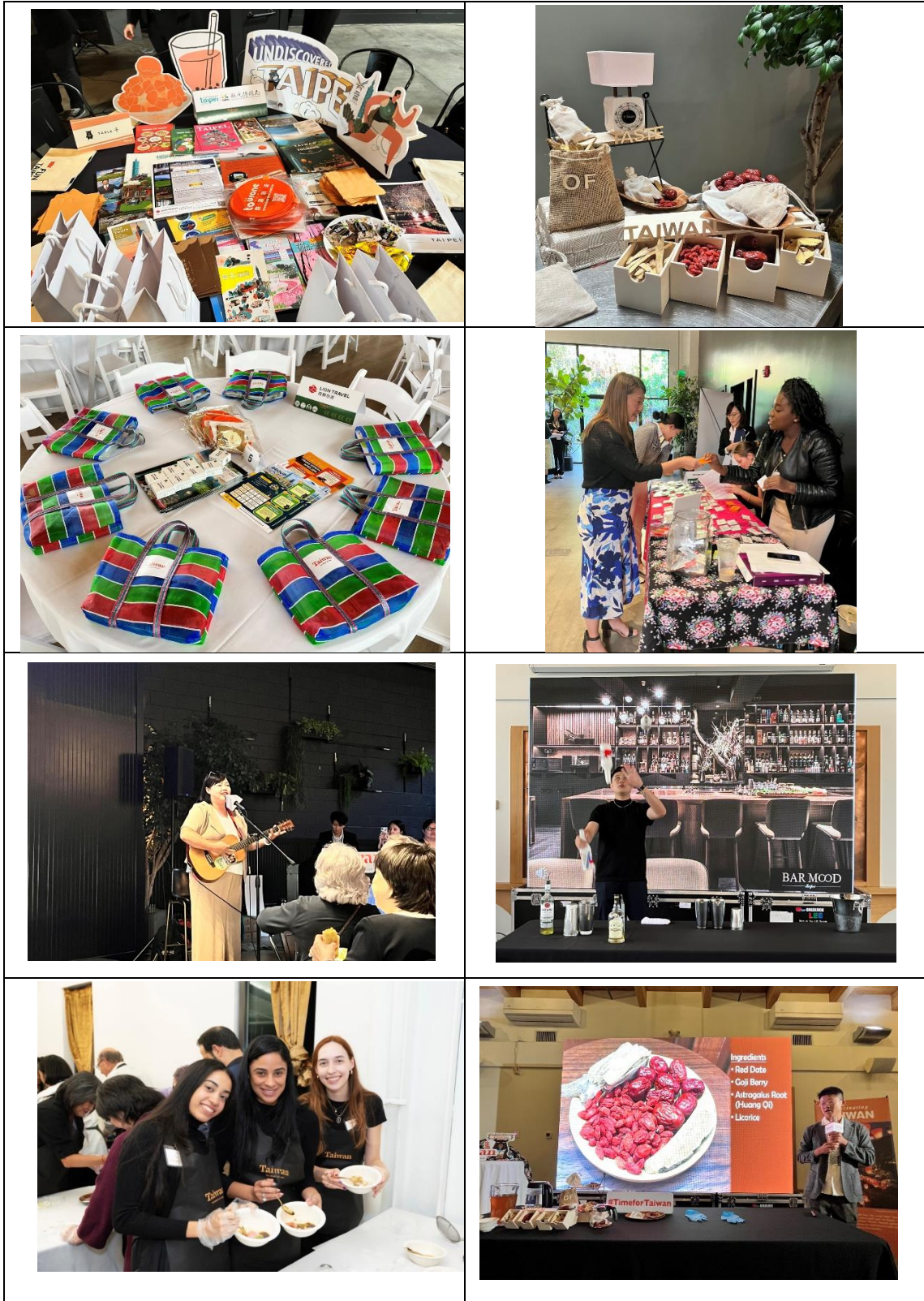
(二)推廣會活動規劃，為符合北美業者工作時間與習慣，活動時間辦理在晚間較合

適，故整體流程較緊湊，建議可略增業者交易會時間，但仍保留讓當地業者感到豐富有趣的互動體驗及觀光資源介紹，使洽談效益最大化。

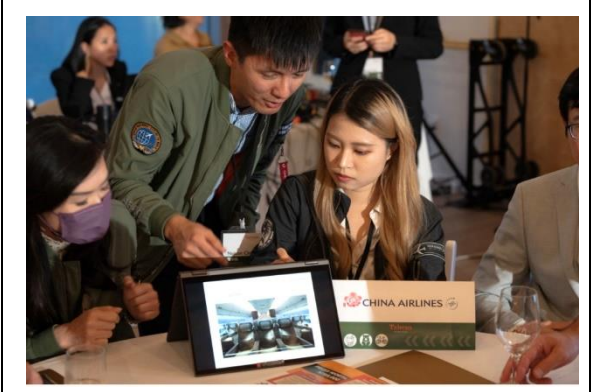
(三)目前加拿大溫哥華就觀光署安排隸屬舊金山辦事處協助，目前該辦事處尚未補足人力，建議可先予補足，以增強國際行銷之戰力。

# 肆、活動照片

## 一、場地布置、開場表演活動、花式調酒、養生茶及創意廚房



## 二、旅遊交易會與頒獎



### 三、致詞與觀光資源介紹



四、媒體採訪及相關拜會



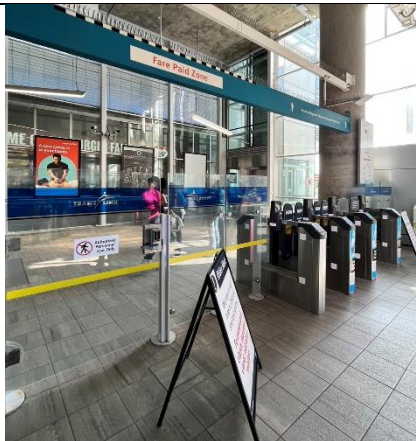
拜會美國洛杉磯經濟文化辦事處紀處長欽耀



拜會美國紐約經濟文化辦事處李大光大使光章

拜會加拿大經濟文化辦事處劉處長立欣

## 五、其他建設





# 伍、相關報導

## 一、發佈新聞稿

交通部觀光署新聞稿

發布日期：112年9月17日

新聞聯絡人：國際組 柯怡君科長 02-23491500 分機 8440

疫後首次赴美推廣 搶攻長程線市場

台灣觀光代表團以美味「食」力行銷台灣

交通部觀光署將於9月17日至27日偕同地方政府、旅行社、飯店、航空公司等業者及展演團體赴美推廣。聯連四年，觀光署疫後首次帶領台灣業者赴美加辦理推廣活動。將分別於9月19日、21日及25日於加拿大溫哥華、美國洛杉磯及紐約舉辦3場B2B台灣觀光推廣會，促進雙邊業者商務交流。更特別以美食觀光為軸心設計「台灣廚藝教室」，邀請美加業者製作台灣特色美食，並搭配威士忌水果茶調酒，力邀北美業者送客來台旅遊，親自品嚐好吃又好玩的台灣風味。

依據交通部觀光署統計，今年1-7月美國及加拿大來台旅客累計超過32.5萬人次，恢復率達2019年同期的7.5%左右，為歐美經貿市場來台人次最多且恢復最好的地區。另桃園國際機場公司指出，北美航線運量在今年8月已達疫前8成左右，且來自美國8個機場的轉機客，佔機轉轉機客來源8成以上，每年有約75萬人次來自美國的轉機客。為此龐大潛力客源，觀光署特別組成台灣觀光國際共赴北美推廣，期促成商務合作契機，鼓勵北美業者包裝台灣旅遊行程產品，吸引更多旅客來台觀光。

本次活動完整之一的台灣廚藝教室，邀請擅長客家料理的廚師，於現場教學客家麻糬「牛汶水」；音樂米創產銷企業社的少年阿公二方子維則帶領業者調製「養生草藥茶包」。此外，連年入選亞洲50大酒吧的Bar Mood Taipei也受邀以台灣菸酒玉山威士忌為基底設計了融合台灣紅心芭樂及炭焙烏龍茶的特色調酒，希望藉由品嘗美味道地的台灣料理，讓當地業者認識寶島精采多元的文化特色。

台灣代表團此行也安排商務洽談，分享最新的台灣觀光資訊及旅遊產品內容，另提供豐富抽獎品，包含中華航空、長榮航空及星宇航空贊助多張台灣北美來回機票，期美加業者來台採購，進而將台灣旅遊產品推薦給當地民眾，促進雙邊互訪旅客持續成長！

北美地區觀光推廣活動資訊：

(一) 溫哥華台灣觀光推廣會

時間：2023年9月19日(二) 17:30-21:00

地點：UBC Boathouse (University of British Columbia, 7277 River Rd, Richmond, BC V6X 1X5)

(二) 洛杉磯台灣觀光推廣會

時間：2023年9月21日(四) 17:30-21:00

地點：Playa Studios (11260 Playa Ct, Culver City, CA 90230)

(三) 紐約台灣觀光推廣會

時間：2023年9月25日(一) 17:30-21:00

地點：ILA Penthouse (253 West 28th St. FL 7, New York, NY 10001)

臺灣美味「食」力驚動北美旅遊業者

觀光署前進洛杉磯推廣 積極開拓長程線市場

交通部觀光署繼19日偕同地方政府、旅行社、飯店、航空公司等業者及展演團體成功在溫哥華辦理台灣觀光推廣會後，繼續前進洛杉磯，今日(9月21日)再以美食為賣點，透過「廚藝教室」手作體驗客家麻糬「牛汶水」和「養生草藥茶包」，加上Bar Mood Taipei用玉山(OMAR)威士忌為基底，創意融合台灣紅心芭樂及炭焙烏龍茶，以臺灣獨特花式調酒，博得洛杉磯旅遊業者歡心。

依據交通部觀光署統計，今年1-7月美國來臺旅客累計超過28萬人次，市場回復率達2019年同期的80%，北美市場是歐美經貿市場來臺人次最多且恢復最好的地區。洛杉磯經文處副處長張正育表示美臺友誼也將透過雙邊人民持續互訪更加堅韌，歡迎洛杉磯業者透過今天的活動更認識臺灣。

本次臺灣觀光代表團團長也是觀光署北海岸暨觀音山風景區管理處副處長游麗玉表示透過與政府、媒體及旅行社間的合作，加上觀光署持續推出獎勵像是過境半日遊、團客獎勵和自由行動獎勵，相信美國市場會持續成長，遠超過疫情前的旅客人次。

觀光署駐洛杉磯辦事處林宜鈺主任、洛杉磯台灣貿易中心鄧長青主任、臺北市觀光傳播局梁秋益股長簡報介紹臺灣最新觀光資源，現場與會洛杉磯業者及臺灣代表團熱烈交流，洽商雙邊合作機會；洛杉磯業者表示，聽聞臺灣自然資源豐富、文化多元，今天特地參加活動就是希望更加認識臺灣，與臺灣旅遊業界夥伴交流，期待為美國遊客開發臺灣遊程產品。

洛杉磯推廣會成功帶領70多位美國旅遊業者及媒體認識臺灣美食好酒、多元文化、農遊豐富觀光資源，加上活動壓軸由中華航空、長榮航空及星宇航空所贊助臺灣、洛杉磯來回機票，搭配臺灣旅遊、旅遊業者及景區業者等所贊助遊程、住宿及門票組合套裝行程，幸運中獎的美國業者皆興奮表示期待到臺灣親身體驗，將臺灣的美好推銷給他們的客人。

本次美國首站洛杉磯推廣活動熱鬧圓滿，代表團還會再飛往紐約，將於9月25日舉辦臺灣觀光推廣會，期促進雙邊業者合作契機，鼓勵美國業者包裝臺灣旅遊行程產品，吸引更多旅客來臺觀光。

洛杉磯臺灣觀光推廣會資訊：

當地時間：2023年9月21日(四) 17:30-21:00

地點：Playa Studios

(11260 Playa Ct, Culver City, CA 90230)

出席人數：

臺灣代表團：15個單位(包含交通部觀光署)，37人

洛杉磯業者：74位

當地新聞聯絡人：

交通部觀光署駐洛杉磯辦事處 林宜鈺主任

電話：213-389-1158

E-mail: taiwantourism\_la@gmail.com

臺灣美味「食」力驚動加拿大旅遊業者

觀光署首次赴美推廣 積極開拓長程線市場

交通部觀光署9月19日偕同地方政府、旅行社、飯店、航空公司等業者及展演團體辦理臺灣觀光推廣會，以美食為賣點，透過「廚藝教室」手作體驗客家麻糬「牛汶水」和「養生草藥茶包」，加上Bar Mood Taipei用玉山(OMAR)威士忌為基底，創意融合台灣紅心芭樂及炭焙烏龍茶，以臺灣獨特花式調酒，驚動加拿大旅遊業者。

依據交通部觀光署統計，今年1-7月美國及加拿大來臺旅客累計超過32.5萬人次，市場回復率達2019年同期的75%，北美市場是歐美經貿市場來臺人次最多且恢復最好的地區。力挺臺灣觀光的溫哥華經文處處長劉立欣表示觀光署非常重視加拿大市場，特別選擇溫哥華本次臺灣觀光推廣活動的第1站，由此可見加拿大市場的重要性。

本次臺灣觀光代表團團長是觀光署北海岸暨觀音山風景區管理處副處長游麗玉表示加拿大市場回復率已達60%，透過與政府、媒體及旅行社間的合作，加上觀光署持續推出獎勵像是過境半日遊、團客獎勵和自由行動獎勵，相信加拿大市場會持續成長，遠超過疫情前的旅客人次。

觀光署駐舊金山辦事處和臺灣觀光代表團簡報介紹臺灣最新觀光資源介紹，現場與會加拿大業者及臺灣代表團熱烈交流，洽商雙邊合作機會。

溫哥華推廣會成功帶領近60位加拿大旅遊業者認識臺灣美食好酒、多元文化、農遊豐富觀光資源，加上活動壓軸由中華航空及長榮航空所贊助臺灣、溫哥華來回機票，搭配臺灣旅遊、旅遊業者及景區業者等所贊助遊程、住宿及門票組合套裝行程，幸運中獎的加拿大業者皆興奮表示期待到臺灣親身體驗，將臺灣的美好推銷給他們的客人。

本次北美首站溫哥華推廣活動熱鬧圓滿，代表團還會再飛往美國，將分別於9月21日及25日在洛杉磯和紐約舉辦臺灣觀光推廣會，期促進雙邊業者合作契機，鼓勵當地業者包裝臺灣旅遊行程產品，吸引更多旅客來臺觀光。

溫哥華臺灣觀光推廣會資訊：

當地時間：2023年9月19日(二) 17:30-21:00

地點：UBC Boathouse (University of British Columbia, 7277 River Rd, Richmond, BC V6X 1X5)

出席人數：

臺灣代表團：14個單位(包含交通部觀光署)，36人

溫哥華業者：57位

當地新聞聯絡人：

交通部觀光署駐舊金山辦事處 洪幸慈秘書

電話：415-989-8677

E-mail: info.visittaiwanfsg@gmail.com

臺灣美味「食」力驚動紐約客

觀光署前進美東推廣臺灣 積極開拓長程線市場

交通部觀光署繼上週偕同地方政府、旅行社、飯店、航空公司等業者及展演團體成功在溫哥華及洛杉磯辦理台灣觀光推廣會後，繼續前進紐約，今日(9月25日)再以美食為賣點，透過「廚藝教室」手作體驗客家麻糬「牛汶水」和「養生草藥茶包」，加上Bar Mood Taipei用玉山(OMAR)威士忌為基底，創意融合台灣紅心芭樂及炭焙烏龍茶，以臺灣獨特花式調酒，讓紐約旅遊業者感受到獨特的臺灣魅力。

依據交通部觀光署統計，今年1-7月美國來臺旅客累計278,975人次，市場回復率達2019年同期的80%，北美市場是歐美經貿市場來臺人次最多且恢復最好的地區。紐約經文處公使張麗賢表示臺灣位於亞洲的中心，擁有令人驚嘆的自然景觀、迷人的小鎮，還有充滿活力的繁華城市。臺美互惠自動查驗通關，且美國護照持有者可免簽證進入臺灣，旅遊臺灣非常的便利。

本次臺灣觀光代表團團長觀光署北海岸暨觀音山風景區管理處副處長游麗玉表示為吸引國際旅客，觀光署持續推出許多獎勵措施，例如：過境半日遊、團客獎勵和自由行動獎勵，歡迎國際旅客到訪臺灣。

觀光署駐紐約辦事處溫佳思主任表示透過此次推廣會希望能更活絡臺灣及美東業者的交流，帶進更多國際旅客到訪觀光。紐約辦事處、外貿協會及臺北市政府觀光傳播局也在活動中簡報介紹臺灣最新觀光資源，現場與會紐約業者及臺灣代表團洽商雙邊合作機會，交流熱烈；紐約業者表示，透過參加今天的活動對於臺灣的觀光資源印象深刻，更加認識了臺灣，也很高興能與臺灣旅遊業界夥伴交流，期待未來能開發更多樣化的臺灣旅遊產品。

紐約推廣會成功帶領60多位美國旅遊業者及媒體認識臺灣美食好酒、多元文化、農遊豐富觀光資源，加上活動壓軸由中華航空、長榮航空所贊助臺灣、紐約來回機票，搭配臺灣旅遊、旅遊業者及景區業者等所贊助遊程、住宿及門票組合套裝行程，幸運中獎的美國業者皆興奮表示期待到臺灣親身體驗，將臺灣的美好推銷給他們的客人。

臺灣代表團本次北美推廣活動行程在紐約畫下完美句點，於活動結束後隨即搭機返臺，臺灣業者皆表示此行收穫良多，在疫後能再與美國及加拿大業者面對面交流十分難得且寶貴，期待回臺之後雙邊合作發展將越來越蓬勃，促使更多美國業者包裝臺灣旅遊行程產品，吸引更多旅客來臺觀光。

紐約臺灣觀光推廣會資訊：

當地時間：2023年9月25日(四) 17:30-21:00

地點：ILA Penthouse

(253 W 28th St FL 7, New York, NY 10001)

出席人數：

臺灣代表團：14個單位(包含交通部觀光署)，34人

紐約業者：62位

當地新聞聯絡人：

交通部觀光署駐紐約辦事處 溫佳思主任

電話：212-867-1632

E-mail: ttany@ta.d.gov.tw

## 二、相關媒體報導

 <p>多倫多新聞 79-€</p> <p><b>台觀光代表團抵洛以美味“食”力行銷台灣</b></p> <p>2023年9月25日 地方新聞 / 依德蘭山坡飯店 一週內餐位被搶兩次</p>	 <p>台灣交通部觀光署副處長 <b>游麗玉</b></p> <p>2023年9月25日</p>
 <p>台灣交通部觀光署駐洛杉磯辦事處主任 <b>林宜錚</b></p> <p>2023年9月25日 娛樂新聞 / 北川耀子禮上第二胎 DAIGO盡所能給予支持</p>	<p><b>觀光署加拿大推廣會「食」力攬客(圖)</b></p> <p>中央通訊社 發布於 09月21日14:06</p>  <p>溫哥華當地時間19日參加台灣觀光推廣會的民眾，親手嘗試做客家麻糬「牛汶水」，直說好玩又好吃。中央社記者程愛芬溫哥華攝 112年9月21日</p>
<p><b>觀光署加拿大推廣會獲迴響(圖)</b></p> <p>中央通訊社 發布於 09月21日14:05</p>  <p>交通部觀光署於溫哥華當地時間19日到北美展開觀光推廣會，首站在溫哥華獲得很大迴響，當地業者準備要好好促銷台灣觀光。中央社記者程愛芬溫哥華攝 112年9月21日</p>	<p>即時 氣象 政治 MLB看華視 打假球 &gt;</p> <p>2023/09/21 14:04</p> <p><b>觀光署加拿大推廣會「食」力攬客獲滿堂彩</b></p>  <p>▲ (中央社)</p> <p>中央社</p> <p>Facebook Messenger LINE Link</p> <p>(中央社記者程愛芬溫哥華20日專電) 疫情後，報復性旅遊熱延續全球，交通部觀光署到北美推廣觀光，以「食」力攬客。首場昨天在溫哥華登場，透過花式調酒、手作客家麻糬和自製草藥茶包等活動，讓</p>
<p><b>觀光署加拿大推廣會(圖)</b></p> <p>The Central News Agency 中央通訊社 2023年9月21日</p> <p>加拿大旅遊行銷業者於溫哥華當地時間19日聆聽觀光署代表團介紹台灣旅遊之美。整合行銷業者塞拉諾 (Guillermo Serrano, 前排左1) 計畫推出「探尋珍珠奶茶」的旅遊行程吸引加拿大人到台灣觀光。</p> <p>中央社記者程愛芬溫哥華攝 112年9月21日</p>  <p>觀光署加拿大推廣會 加拿大旅遊行銷業者於溫哥華當地時間19日聆聽觀光署代表團介紹台灣旅遊之美。整合行銷業者塞拉諾 (Guillermo Serrano, 前排左1) 計畫</p>	<p>即時 政治 國際 兩岸 產經 證</p>  <p>溫哥華當地時間19日參加台灣觀光推廣會的民眾，親手嘗試做客家麻糬「牛汶水」，直說好玩又好吃。中央社記者程愛芬溫哥華攝 112年9月21日</p>  <p>加拿大旅遊行銷業者於溫哥華當地時間19日聆聽觀光署代表團介紹台灣旅遊之美。整合行銷業者塞拉諾 (Guillermo Serrano, 前排左1) 計畫推出「探尋珍珠奶茶」的旅遊行程吸引加拿大人到台灣觀光。中央社記者程愛芬溫哥華攝 112年9月21日</p>

7:10  
台灣觀光局駐洛杉磯辦事處 誠正運送新聞

即時 政治 國際 兩岸 產經 綜

### 台灣觀光開發洛杉磯商機 鎖定深度旅遊客群

2023/9/23 09:41 (9/23 14:07 更新)

0 讚 1 分享 1 留言 1 轉發



花蓮觀光局洛杉磯辦事處日前舉行餐會，邀請旅美之黨工及僑胞代表與餐敘。中央社記者林宏倫洛杉磯報導 12月9日 吳月白

本網站使用相關技術提供美好的閱讀體驗，同時尊重您的隱私權，點選按使用中央社隱私聲明、關閉相關功能，您將自行負責相關風險。

### 台灣旅行北美推廣會 終站訪紐約

紐約訊 台灣觀光局駐洛杉磯辦事處日前舉行餐會，邀請旅美之黨工及僑胞代表與餐敘。中央社記者林宏倫洛杉磯報導 12月9日 吳月白

【本報記者許君達、紐約報導】一場由台灣觀光局主辦、洛杉磯辦事處承辦的「台灣旅行北美推廣會」，日前抵達紐約，展開最後一站的推廣活動。推廣會由洛杉磯辦事處主任陳國治主持，並邀請了多位台灣觀光局官員及僑胞代表參加。

陳國治在致詞時表示，台灣是一個充滿魅力的國家，擁有豐富的自然景觀、悠久的歷史文化以及美味的傳統美食。他希望透過此次推廣會，能讓更多人了解台灣，並計畫到台灣旅遊。他還介紹了台灣目前的旅遊政策，包括免簽證、免稅品、以及各項旅遊服務。

推廣會現場氣氛熱烈，與會者紛紛表示，對台灣旅遊充滿興趣。此外，現場還設有攤位，提供台灣旅遊資訊、機票查詢、以及台灣特色商品展示。推廣會最後在歡快的氣氛中圓滿結束。

### 糧食券申請量網 處理速度急降

【本報記者許君達、紐約報導】美國糧食券申請量網，日前出現處理速度急降的情況。據悉，這是由於系統維護所致。糧食券申請量網是美國政府提供的一項重要服務，用於申請和領取糧食券。然而，由於系統維護，申請量網的處理速度在近日出現了明顯的下降，這給許多需要申請糧食券的民眾帶來了不便。

糧食券申請量網的處理速度急降，引起了民眾的廣泛關注。許多民眾表示，他們已經多次嘗試申請，但都未能成功。這不僅影響了他們的正常生活，也給他們的經濟狀況帶來了壓力。糧食券申請量網的處理速度急降，也引起了政府的重視。政府表示，將儘快修復系統，恢復申請量網的正常運行。

世界電子報  
ep.worldjournal.com

電子報首頁 刊期 目錄

### 賭城新地標 大圓球夜夜精采

拉斯維加斯最貴建築 Sphere23打造 每晚有投影秀 球體內月底開幕

【本報記者許君達、紐約報導】拉斯維加斯最貴的建築，位於拉斯維加斯市中心的 Sphere 23，日前正式開幕。Sphere 23 是一個巨大的球形建築，由著名建築師 Norman Foster 設計。它將成為拉斯維加斯的新地標，並為遊客提供全新的娛樂體驗。

Sphere 23 的開幕儀式在當晚舉行，吸引了數千名遊客參加。在開幕儀式上，建築師 Norman Foster 表示，Sphere 23 是一個具有革命性的建築，它將重新定義拉斯維加斯的娛樂產業。他還介紹了 Sphere 23 的內部設施，包括一個巨大的圓形劇院、一個室內游泳池、以及一個室內滑雪場。

Sphere 23 的開幕，標誌著拉斯維加斯旅遊業進入了一個新的時代。遊客們可以在此欣賞到令人驚嘆的投影秀，並體驗到前所未有的娛樂享受。Sphere 23 的開幕，也為拉斯維加斯的旅遊業帶來了新的活力和發展機遇。

### 台觀光代表團洛城行銷 疫後首度 以食力拉客

【本報記者許君達、紐約報導】台灣觀光代表團日前在洛杉磯舉行行銷活動，疫後首度以「食」力拉客。代表團成員在洛杉磯舉辦了一場美食推廣活動，向當地僑胞介紹了台灣的特色美食。活動吸引了眾多僑胞參加，現場氣氛熱烈。

代表團成員表示，台灣美食是台灣文化的重要組成部分，也是吸引遊客到台灣旅遊的重要原因之一。他們希望透過此次行銷活動，能讓更多人了解台灣美食，並計畫到台灣旅遊。代表團還向僑胞介紹了台灣目前的旅遊政策，包括免簽證、免稅品、以及各項旅遊服務。

此次行銷活動的成功，顯示了台灣美食在吸引遊客方面的巨大潛力。台灣美食不僅味道鮮美，而且具有濃厚的文化底蘊。隨著台灣旅遊業的復甦，台灣美食將成為吸引遊客到台灣旅遊的重要動力。

即時 焦點 美國 紐約 洛杉磯 廣告

紐約 / 紐約焦點

### 台灣旅行北美推廣會 終站訪紐約

記者許君達 / 紐約報導 2023-09-26 02:26 ET



活動現場舉辦工作坊，現場教授餐客打麻糬、製作台灣客家傳統小吃「牛汶水」。(記者許君達 / 攝影)

【本報記者許君達、紐約報導】一場由台灣觀光局主辦、洛杉磯辦事處承辦的「台灣旅行北美推廣會」，日前抵達紐約，展開最後一站的推廣活動。推廣會由洛杉磯辦事處主任陳國治主持，並邀請了多位台灣觀光局官員及僑胞代表參加。

陳國治在致詞時表示，台灣是一個充滿魅力的國家，擁有豐富的自然景觀、悠久的歷史文化以及美味的傳統美食。他希望透過此次推廣會，能讓更多人了解台灣，並計畫到台灣旅遊。他還介紹了台灣目前的旅遊政策，包括免簽證、免稅品、以及各項旅遊服務。

推廣會現場氣氛熱烈，與會者紛紛表示，對台灣旅遊充滿興趣。此外，現場還設有攤位，提供台灣旅遊資訊、機票查詢、以及台灣特色商品展示。推廣會最後在歡快的氣氛中圓滿結束。

### 疫後首度 台灣觀光代表團洛城行銷以「食」力拉克

記者許君達 / 洛杉磯報導 2023-09-23 09:15 ET



台灣觀光代表團疫後首度赴美北美推廣，除攻長程旅遊者，以美味「食」力行銷台灣。台灣觀光代表團日前在洛杉磯舉行行銷活動，疫後首度以「食」力拉客。代表團成員在洛杉磯舉辦了一場美食推廣活動，向當地僑胞介紹了台灣的特色美食。活動吸引了眾多僑胞參加，現場氣氛熱烈。

代表團成員表示，台灣美食是台灣文化的重要組成部分，也是吸引遊客到台灣旅遊的重要原因之一。他們希望透過此次行銷活動，能讓更多人了解台灣美食，並計畫到台灣旅遊。代表團還向僑胞介紹了台灣目前的旅遊政策，包括免簽證、免稅品、以及各項旅遊服務。

此次行銷活動的成功，顯示了台灣美食在吸引遊客方面的巨大潛力。台灣美食不僅味道鮮美，而且具有濃厚的文化底蘊。隨著台灣旅遊業的復甦，台灣美食將成為吸引遊客到台灣旅遊的重要動力。

### 曼哈頓觀光推廣會 買島台灣令紐約業者神往

北京訊：2023-09-28 10:52



【新唐人北京時間2023年09月28日訊】台灣觀光局在紐約曼哈頓舉辦了推廣會，向世界傳遞台灣的美好。繼溫哥華及洛杉磯觀光推廣會後，台灣交通部觀光局的推廣會選一在曼哈頓拉開序幕。

推廣會由台灣觀光局駐洛杉磯辦事處主任陳國治主持，並邀請了多位台灣觀光局官員及僑胞代表參加。陳國治在致詞時表示，台灣是一個充滿魅力的國家，擁有豐富的自然景觀、悠久的歷史文化以及美味的傳統美食。他希望透過此次推廣會，能讓更多人了解台灣，並計畫到台灣旅遊。他還介紹了台灣目前的旅遊政策，包括免簽證、免稅品、以及各項旅遊服務。

推廣會現場氣氛熱烈，與會者紛紛表示，對台灣旅遊充滿興趣。此外，現場還設有攤位，提供台灣旅遊資訊、機票查詢、以及台灣特色商品展示。推廣會最後在歡快的氣氛中圓滿結束。

### 為美國遊客闢新路 台灣觀光署洛城業者

2023年9月21日，洛杉磯台灣觀光推廣會吸引眾多洛杉磯僑胞參加。 (注：原圖位提供)

更新 2023-09-25 8:14 AM 人氣 1 標語 台灣觀光推廣會, 台灣美食, 台灣交通部觀光署, 台灣旅遊


【本報記者許君達、紐約報導】台灣觀光代表團日前在洛杉磯舉行行銷活動，疫後首度以「食」力拉客。代表團成員在洛杉磯舉辦了一場美食推廣活動，向當地僑胞介紹了台灣的特色美食。活動吸引了眾多僑胞參加，現場氣氛熱烈。

代表團成員表示，台灣美食是台灣文化的重要組成部分，也是吸引遊客到台灣旅遊的重要原因之一。他們希望透過此次行銷活動，能讓更多人了解台灣美食，並計畫到台灣旅遊。代表團還向僑胞介紹了台灣目前的旅遊政策，包括免簽證、免稅品、以及各項旅遊服務。

此次行銷活動的成功，顯示了台灣美食在吸引遊客方面的巨大潛力。台灣美食不僅味道鮮美，而且具有濃厚的文化底蘊。隨著台灣旅遊業的復甦，台灣美食將成為吸引遊客到台灣旅遊的重要動力。

### Tales of Taiwan Tourism In Richmond

By Neil Gao | October 3, 2023



A four-day break in the schedule of tourism missions by the Taiwan Tourism Administration to Canada and the U.S. came to an end last week, with a series of promotional events that kicked off in Vancouver.

A comprehensive exposition on Taiwan tourism, including a hand-on culinary demo, was offered to a full house of about 50 invited travel retailers last week. By turning out for the event, they got the opportunity to meet some 30 Taiwan supplier reps, including executives from Taiwan's international airlines and staff from the Taiwan Visitors Association.

The food-tasting took place in the bright John A. Lasky UIC Restaurant on the Fraser River, just east to Vancouver in Richmond. It made good use of its mission to "embark on a journey of discovery."

項次	日期	媒體	標題	網址
1	9/17	交通部觀光署	疫後首次赴北美推廣 搶攻長程線旅客 台灣觀光代表團以美味「食」力行銷台灣	<a href="https://www.taiwan.net.tw/m1.aspx?sNo=0043245">https://www.taiwan.net.tw/m1.aspx?sNo=0043245</a>
2	9/17	中央社	「食」力行銷台灣 觀光代表團疫後首赴北美	<a href="https://www.cna.com.tw/news/ahel/202309170036.aspx">https://www.cna.com.tw/news/ahel/202309170036.aspx</a>
3	9/17	聯合新聞網	長程線來台旅客復甦七成五 美國、加拿大最捧場	<a href="https://udn.com/news/story/7270/7445185">https://udn.com/news/story/7270/7445185</a>
4	9/17	我的E政府	疫後首次赴北美推廣 搶攻長程線旅客 台灣觀光代表團以美味「食」力行銷台灣	<a href="https://www.gov.tw/News5_Content.aspx?n=11&amp;s=696535">https://www.gov.tw/News5_Content.aspx?n=11&amp;s=696535</a>
5	9/17	台灣好玩卡	疫後首次赴北美推廣 搶攻長程線旅客 台灣觀光代表團以美味「食」力行銷台灣	<a href="https://www.funcard.tw/news.aspx">https://www.funcard.tw/news.aspx</a>
6	9/17	Newtalk	北美來台達 32.5 萬！觀光署前往推廣 刺激長程線旅客	<a href="https://newtalk.tw/news/view/2023-09-17/888786">https://newtalk.tw/news/view/2023-09-17/888786</a>
7	9/17	今日新聞	觀光署疫後首次赴北美 以「食」力行銷台灣	<a href="https://tw.news.yahoo.com/%E8%A7%80%E5%85%89%E7%BD%B2%E7%96%AB%E5%BE%8C%E9%A6%96%E6%AC%A1%E8%B5%B4%E5%8C%97%E7%BE%8E%E4%BB%A5-%E9%A3%9F-%E5%8A%9B%E8%A1%8C%E9%8A%B7%E5%8F%B0%E7%81%A3-034007774...">https://tw.news.yahoo.com/%E8%A7%80%E5%85%89%E7%BD%B2%E7%96%AB%E5%BE%8C%E9%A6%96%E6%AC%A1%E8%B5%B4%E5%8C%97%E7%BE%8E%E4%BB%A5-%E9%A3%9F-%E5%8A%9B%E8%A1%8C%E9%8A%B7%E5%8F%B0%E7%81%A3-034007774...</a>
8	9/17	中央廣播電台	睽違 4 年 觀光署疫後首率團赴美加行銷台灣觀光	<a href="https://www.rti.org.tw/news/view/id/2180172">https://www.rti.org.tw/news/view/id/2180172</a>
9	9/17	自由時報	觀光署組團赴北美推觀光 用美食吸引業者送客來台	<a href="https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/4431042">https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/4431042</a>
10	9/17	經濟日報	「食」力行銷台灣 觀光代表團疫後首赴北美	<a href="https://money.udn.com/money/story/5612/7445304">https://money.udn.com/money/story/5612/7445304</a>
11	9/17	經濟日報	觀光代表團赴北美搶攻長程線旅客 以美味「食」力行銷台灣	<a href="https://money.udn.com/money/story/5612/7445244">https://money.udn.com/money/story/5612/7445244</a>
12	9/18	工商時報	疫後首赴北美 觀光署「食」力攬客	<a href="https://www.ctee.com.tw/news/20230918700494-430503">https://www.ctee.com.tw/news/20230918700494-430503</a>
13	9/18	中時新聞網	疫後首赴北美 觀光署「食」力攬客	<a href="https://www.chinatimes.com/realtimenews/20230918001023-260410?chdtv">https://www.chinatimes.com/realtimenews/20230918001023-260410?chdtv</a>
14	9/20	KO 阿佬-史丹尼 Koarlo Facebook	多謝台灣觀光署的邀請	<a href="https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid032as5a f62vkFJYZJNMwHjqZpcJenBMEfaMqv3vpD8enSoMrRr P6g5LJMahpMvondl&amp;id=100057864198627&amp;mibextid=q C1gEa">https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid032as5a f62vkFJYZJNMwHjqZpcJenBMEfaMqv3vpD8enSoMrRr P6g5LJMahpMvondl&amp;id=100057864198627&amp;mibextid=q C1gEa</a>
15	9/21	中央社	觀光署加拿大推廣會 「食」力攬客獲滿堂彩	<a href="https://www.cna.com.tw/news/ahel/202309210149.aspx">https://www.cna.com.tw/news/ahel/202309210149.aspx</a>
16	9/21	華視	觀光署加拿大推廣會 「食」力攬客獲滿堂彩	<a href="https://news.cts.com.tw/cna/life/202309/202309212230527.html">https://news.cts.com.tw/cna/life/202309/202309212230527.html</a>
17	9/21	PChome	觀光署加拿大推廣會 「食」力攬客獲滿堂彩	<a href="https://news.pchome.com.tw/living/cna/20230921/index-16952762610953818009.html">https://news.pchome.com.tw/living/cna/20230921/index-16952762610953818009.html</a>
18	9/21	台北旅遊網	北市觀傳局搶攻北美、歐觀光市場！啟動長程線旅遊商機	<a href="https://www.travel.taipei/zh-tw/news/details/49533">https://www.travel.taipei/zh-tw/news/details/49533</a>
19	9/21	豐雲學堂	北市觀傳局搶攻北美、歐觀光市場 啟動長程線旅遊商機	<a href="https://www.sinotrade.com.tw/richclub/news/650bbfc307900a8711d51279">https://www.sinotrade.com.tw/richclub/news/650bbfc307900a8711d51279</a>
20	9/21	駐洛杉磯經濟文化辦事處	張正育副處長出席臺灣觀光推廣會活動	<a href="https://www.roc-taiwan.org/uslax/post/37206.html">https://www.roc-taiwan.org/uslax/post/37206.html</a>
21	9/22	IIF 台北國際旅展 Facebook	台灣美食魅力無法擋	<a href="https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid07B1cR 1B8EEDh2oM61JvmbVpveDe8UFDHFYA52By92IQS9z TpmZRD6ezQdpyzavqXI&amp;id=100064725486868&amp;mibextid=qC1gEa">https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid07B1cR 1B8EEDh2oM61JvmbVpveDe8UFDHFYA52By92IQS9z TpmZRD6ezQdpyzavqXI&amp;id=100064725486868&amp;mibextid=qC1gEa</a>
22	9/23	中央社	台灣觀光開發洛杉磯商機 鎖定深度旅遊客群	<a href="https://www.cna.com.tw/news/ahel/202309230027.aspx">https://www.cna.com.tw/news/ahel/202309230027.aspx</a>
23	9/23	世界新聞網	疫後首度 台灣觀光代表團洛城行銷 以「食」力拉客	<a href="https://www.worldjournal.com/wj/story/121359/7459537">https://www.worldjournal.com/wj/story/121359/7459537</a>
24	9/23	洛杉磯世界日報 U 視頻 YouTube	台灣觀光代表團疫後首次北美推廣 美食行銷	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=TWjax1KDIvk">https://www.youtube.com/watch?v=TWjax1KDIvk</a>
25	9/23	KO 阿佬-史丹尼 Koarlo YouTube	加拿大遇上的『台灣人』   比香港人更齊心? 98%身份認同 Taiwanese   香港人只有 38%   竟然我又覺得加拿大台灣人怎樣? 台灣觀光署邀請 感受台灣魅力	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=WBNC1hBaHv4&amp;t=533s">https://www.youtube.com/watch?v=WBNC1hBaHv4&amp;t=533s</a>
26	9/25	旅報	北市觀傳局赴北美、歐推廣北市觀光 搶攻長程線旅遊市場	<a href="https://www.ftnmedia.com/%E5%8C%97%E5%B8%82%E8%A7%80%E5%82%B3%E5%B1%80%E8%B5%B4%E5%8C%97%E7%BE%8E%E3%80%81%E6%AD%90%E6%8E%A8%E5%BB%A3%E5%8C%97%E5%B8%82%E8">https://www.ftnmedia.com/%E5%8C%97%E5%B8%82%E8%A7%80%E5%82%B3%E5%B1%80%E8%B5%B4%E5%8C%97%E7%BE%8E%E3%80%81%E6%AD%90%E6%8E%A8%E5%BB%A3%E5%8C%97%E5%B8%82%E8</a>

項次	日期	媒體	標題	網址
				<a href="#">%A7%80%E5%85%89-%E6%90%B6%E6%94%BB%E9%95%B7%E7%A8%8B%E7%B7%9A%E6%97%85/</a>
27	9/25	三藩有話說	為美國遊客闢新路 台灣觀光署洛城會業者	<a href="https://sf.epochtimes.com/2023/09/25/15642.html">https://sf.epochtimes.com/2023/09/25/15642.html</a>
28	9/25	大紀元	為美國遊客闢新路 台灣觀光署洛城會業者	<a href="https://www.epochtimes.com/b5/23/9/25/n14080385.htm">https://www.epochtimes.com/b5/23/9/25/n14080385.htm</a>
29	9/26	Brian Cicioni X	Have you been to Taiwan?	<a href="https://twitter.com/brianmavroam/status/1706434789006282943">https://twitter.com/brianmavroam/status/1706434789006282943</a>
30	9/26	Brian Cicioni X	Bartender from Taiwan	<a href="https://twitter.com/brianmavroam/status/1706454886806692201">https://twitter.com/brianmavroam/status/1706454886806692201</a>
31	9/26	華語電視 YouTube	Taiwan Tourism	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=tQJdwp4kYwc&amp;t=1000s">https://www.youtube.com/watch?v=tQJdwp4kYwc&amp;t=1000s</a>
32	9/26	世界新聞網	台灣旅行北美推廣會 終站訪紐約	<a href="https://tw.news.yahoo.com/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E6%97%85%E8%A1%8C%E5%8C%97%E7%BE%8E%E6%8E%A8%E5%BB%A3%E6%9C%83-%E7%B5%82%E7%AB%99%E8%AA%E7%B4%90%E7%B4%84-062600204.html">https://tw.news.yahoo.com/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E6%97%85%E8%A1%8C%E5%8C%97%E7%BE%8E%E6%8E%A8%E5%BB%A3%E6%9C%83-%E7%B5%82%E7%AB%99%E8%AA%E7%B4%90%E7%B4%84-062600204.html</a>
33	9/27	大紀元	台灣觀光代表團疫後首度訪紐約 積極開拓長程線觀光市場	<a href="https://www.epochtimes.com/b5/23/9/27/n14082139.htm">https://www.epochtimes.com/b5/23/9/27/n14082139.htm</a>
34	9/28	新唐人	曼哈頓觀光推廣會 寶島台灣令紐約業者神往	<a href="https://www.ntdtv.com/b5/2023/09/28/a103793393.html">https://www.ntdtv.com/b5/2023/09/28/a103793393.html</a>
項次	日期	媒體	標題	網址
35	10/3	Travel Press	Tales of Taiwan Tourism In Richmond	<a href="https://www.travelpress.com/tales-of-taiwan-tourism-in-richmond/">https://www.travelpress.com/tales-of-taiwan-tourism-in-richmond/</a>
36	10/11	Brian Cicioni X	My first attempt at Nian gao (年糕) which is similar to mochi #timefortaiwan	<a href="https://twitter.com/brianmavroam/status/1711792481187045384">https://twitter.com/brianmavroam/status/1711792481187045384</a>

## 陸、附錄

### 一、檢討會會議紀錄

由台灣代表團團長-北海岸及觀音山國家風景區管理處游麗玉副處長主持檢討會議，回顧本次組團推廣整體行程及活動安排。台灣代表團業者於會議交流意見，提出精進建議，以利未來推廣活動辦理更臻完善，會議重點摘要如下：

- 會議時間：2023年9月22日（星期五）11時30分

- 會議地點：Concerto 餐廳

- 會議摘要

#### 一、場地與設備相關：

(一) 溫哥華場地較小，桌距窄、洽談區與廚藝教室距離較近；洛杉磯場地空間足夠，惟照明不足。未來選擇場地時，將請公關公司依推廣會時序實地場勘，並留意空間配置，以擇定適合場域。

(二) 洛杉磯場無音控(PA)人員，TVA 舞台區工作人員須同時控簡報與影音設備，稍嫌繁忙，建議未來每場皆配 PA 人員協助。

(三) 洛杉磯受限場地有線麥克風，僅能站於側邊致詞與簡報，移動稍嫌不便，且應準備稿架予致詞來賓，未來將視場地狀況，增租相對應設備。

(四) 台灣代表團提供許多文宣及小贈品予當地業者，建議未來洽談圓桌可設置文宣架方便展示拿取，或將宣傳品放入資料袋中。(後者已於紐約場改善)

#### 二、表演團體相關：

(一) 廚藝教室圍裙綁繩太短，較不符北美業者身形。未來若有相同活動規劃，需再留意改善。

(二) 廚藝教室進行時，洽談區準備轉場並提供中藥茶試飲，然此時桌面多佈滿台灣代表團文宣及當地業者個人物品，建議請主持人於廚藝教室開始前，向當地業者宣導整理桌面，以利工作人員作業。(此項已於紐約場改善)

#### 三、其他：

溫哥華場主持人於輪桌洽談時談話太大聲，並特定提到某家旅行社業者，有失公平性。現場已提醒主持人，未來將更審慎挑選主持人，並於事前提醒注意事項。

## 二、問卷調查

本次針對到訪台灣觀光推廣會的業者於會後進行問卷調查，以掃描 QR code 填寫電子問卷方式收集業者反饋，問卷填畢後可兌換商務禮品一摺疊行李收納袋。三場總共回收 139 份問卷(溫哥華 47 份、洛杉磯 41 份、紐約 51 份)，內容分析如下：

### 題項一 依照過去的經驗，您或您的客戶最喜歡前往旅遊的亞洲國家為哪些？

		台灣	香港	越南	馬來 西亞	泰國	印尼	新加 坡	日本	南韓	中國
溫哥華	次數	38	17	15	8	18	10	14	31	19	13
	百分比%	80.9	36.2	31.9	17	38.3	21.3	29.8	66	40.4	27.7
洛杉磯	次數	38	11	17	8	24	10	19	26	10	7
	百分比%	92.7	26.8	41.5	19.5	58.5	24.4	46.3	63.4	24.4	17.1
紐約	次數	42	11	11	5	25	7	9	19	6	7
	百分比%	82.4	21.6	21.6	9.8	49	13.7	17.6	37.3	11.8	13.7

北美旅客最喜歡造訪的亞洲國家為台灣及日本，台灣比例皆超過 8 成，其中洛杉磯場更高達 92.7%，日本則於溫哥華及洛杉磯場超過 6 成。可見台灣在北美旅客心中佔重要有一席之地。

### 題項二 承上題，在您看來，旅客選擇上題國家的原因為何？

		航班 選擇	飛行路 途短	當地 國際 能見 度高	豐富 的 地方文 化	旅遊 景點 特別 性高	景點多 樣且豐 富	當地 交通 便利	語言障礙 度低(具英 文標示)
溫哥華	次數	10	2	0	14	6	9	3	1
	百分比%	21.3	4.3	0	29.8	12.8	19.1	6.4	2.1
洛杉磯	次數	4	0	4	15	1	9	2	5
	百分比%	9.8	0	9.8	36.6	2.4	22	4.9	12.2
紐約	次數	15	0	5	15	7	4	2	3
	百分比%	29.4	0	9.8	29.4	13.7	7.8	3.9	5.9

北美旅客造訪台灣主要原因包括「豐富的地方文化」、「景點多樣且豐富」及「航班選擇」。其中，「豐富的地方文化」獲得三場的高度認可。

### 題項三 貴公司是否出售台灣行程？

		是	否 (跳第 6 題)
溫哥華	次數	31	16
	百分比%	66	34
洛杉磯	次數	24	17
	百分比%	58.5	41.5
紐約	次數	28	23
	百分比%	54.9	45.1

本次推廣會回饋問卷的旅行社超過半數有銷售台灣行程，呼應第一題結果，台灣為北美旅客最喜歡前往旅遊的亞洲國家之一，故當地業者也因應市場需求提供台灣相關旅遊產品。

題項四 貴單位主要提供的台灣旅遊套裝行程為何種旅遊型態？

		環島 旅遊	海灘	登山	歷史 文物	節慶 活動	保健 醫療	購物	遊憩 設施
溫哥華	次數	22	6	3	12	13	4	11	8
	百分比%	62.9	17.1	8.6	34.3	37.1	11.4	31.4	22.9
洛杉磯	次數	15	7	8	15	9	1	5	8
	百分比%	53.6	25	28.6	53.6	32.1	3.6	17.9	28.6
紐約	次數	13	13	8	14	5	2	10	7
	百分比%	37.1	37.1	22.9	40	14.3	5.7	28.6	20

題項五 貴單位提供的台灣旅遊套裝行程，每日價格範圍為何(不包括機票)？

		金額 (USD)	100 以下	101-200	201-300	301-400	401-500	501 以上
溫哥華	計數		4	5	7	7	3	8
	百分比%		11.8	14.7	20.6	20.6	8.8	23.5
洛杉磯	計數		4	5	8	4	0	7
	百分比%		14.3	17.9	28.6	14.3	0	25
紐約	計數		4	5	6	4	5	13
	百分比%		10.8	13.5	16.2	10.8	13.5	35.1

綜合題項四、五得知，目前北美市面上的套裝行程半數以環島旅遊為主，其次為歷史文物，每日行程價格近多約落於美金 501 元以上，洛杉磯則是以美金 201-300 元為主。

題項六 您覺得到台灣旅遊至少需要幾天？

		天數	4-7 日	8-14 日	14 日以上
溫哥華	計數		31	10	6
	百分比%		66	21.3	12.8
洛杉磯	計數		17	21	3
	百分比%		41.5	51.2	7.3
紐約	計數		24	23	4
	百分比%		47.1	45.1	7.8

據調查北美業者普遍認為來台天數在 4-7 日及 8-14 日最適宜，少數業者則認為行程可安排超過兩週。