

出國報告（出國類別：其他－業務接洽）

參加 2023 年韓國南部地區觀光推廣活動出國報告

服務機關：國軍退除役官兵輔導委員會

姓名職稱：事業管理處曹仲卿助理員

清境農場黃郁綺副技師

武陵農場房素米主計室主任

派赴國家/地區：韓國/釜山、大邱

出國期間：112 年 8 月 24 日至 8 月 28 日

報告日期：112 年 9 月 26 日

摘要

本會及所屬三高山農場(清境、武陵、福壽山)配合後疫情時代國際觀光發展，以及觀光局啟動的「國際遊客加速方案」及「Tourism2025-臺灣觀光邁向 2025 方案」政策計畫，組團參加 2023 韓國南部地區觀光推廣活動，隨觀光局代表與各方業者赴韓國釜山及大邱進行臺灣觀光推廣。本次推廣活動，以樂活(LOHAS)及美食為推廣主軸，著重環境永續旅遊概念，以徒步旅行、登山、自行車等戶外活動爭取韓國客源，並與當地旅行業者及民眾接洽，推廣包裝農場旅遊行程，推介農場旅遊特色，並掌握韓國目前旅遊型態及趨勢，以設計吸引該國旅客赴農場旅遊之遊程，加深韓國民眾對本會所屬三高山農場的印象及熟悉度，為疫後臺灣擘劃未來觀光發展藍圖，促進產業迎向永續未來。

目 次

壹、目的.....	03
貳、過程	
一、觀光推廣活動行程.....	04
二、各場推廣活動行程內容.....	05
三、各場觀光推廣活動紀要.....	07
參、心得及建議	
一、心得.....	21
二、建議.....	21
肆、附錄：媒體報導.....	23

壹、目的

疫情前，韓國旅客於 2019 年來臺突破 124 萬人次，為臺灣入境國際旅客重要市場。然因受疫情影響 109 至 111 年僅 7 萬餘人次赴臺旅遊。根據交通部觀光局發布之最新統計，本(112)年 1-6 月韓國來台旅客人次 313,000 名，高居來台旅客第三，另依據臺灣觀光推廣協會 6 月於首爾 roadshow 活動的問卷調查，有高達 69.6%的韓國民眾預計在 2023 年赴海外旅遊，故趁著韓國暑期旅遊旺季，及延續乘著臺灣觀光協會 6 月赴韓國首爾推廣的熱度，交通部觀光局與臺灣觀光協會再度攜手臺灣各界相關旅遊業者，前往韓國南部大型城市搶客，期望下半年再掀一波韓國「瘋臺灣」旅遊熱潮。

交通部觀光局於本(112)年度韓國南部地區觀光推廣活動號召國內觀光政府單位及業界，共同組團赴韓國南部主要城市，如釜山、大邱等地區進行「2023 韓國南部地區觀光推廣活動」，並配合韓國觀光市場喜好，延續於首爾活動的推廣主軸「樂活（戶外）」及「美食」元素，著重呈現臺灣戶外觀光的魅力，吸引韓國旅客訪台人次再創高峰。

國軍退除役官兵輔導委員會(以下稱本會)以榮民之安置、就業、就養、及服務照顧為主要宗旨，所屬五大農場中，以清境、武陵及福壽山等農場(下稱三高山農場)深具國際知名度，以天然美景與特殊人文風情盛名，加上高山氣候涼爽宜人，空氣清新，符合韓國民眾近來休閒觀光之度假需求。為符合新興市場開發效益，並配合國家觀光政策，故本次由本會、清境農場及武陵農場推派重要幹部，於 112 年 8 月 24 日至 8 月 28 日共計 5 天，參加臺灣觀光協會辦理 2023 韓國南部地區觀光推廣活動，以實際行動了解韓國地區旅遊型態與遊客需求。

本次推廣活動主要採兩大方式進行，分別是 B2B 觀光推廣會及 B2C 觀光 Roadshow 方式辦理，邀請臺灣多家且多元的旅遊業者，包含政府單位、航空公司、旅行社、住宿業者、餐飲業者及表演團體等單位一同參與，提供台韓兩地多方業者洽談合作與商品展示及資訊推廣的平台；後者分別於釜山藝文空間 **별일** (Byul il) 及大邱咖啡廳 **핸즈커피 동성로데오점** (Hands Coffee) 東城路店舉辦，兩者皆位於釜山及大邱市鎮鬧區，交通便捷，搭乘當地地鐵即可抵達，當日的活動內容豐富，除了有 VR 自行車及 DIY 手作等體驗活動，並設置臺灣美食區與特色調酒吧台，且安排有扯鈴秀、調酒秀、集章及問答

與抽獎等特別活動，熱絡現場氣氛、展現臺灣熱情與風光。

本次活動藉由韓國地區社群媒體宣傳曝光，吸引萬人點閱、千人按讚，促使不少韓國群眾前來共襄盛舉，成功擴大韓國民眾對臺灣之旅遊憧憬，又虎航於臺灣清泉崗台中國際機場自今年7月開始增開來往韓國釜山的新航線，臺灣中部旅遊市場發展潛力大增，可期可待。本會與清境及武陵農場於本次活動中並準備農場宣傳影片及百份農場簡介，搭配精美的農場特色小禮發送，積極進行農場行銷推廣，提高韓國旅客日後親地造訪臺灣中部高山農場的興趣，歡迎民眾蒞臨本場體驗歐洲瑞士景緻之美，並前往武陵農場感受世外桃源之氛圍，盡各方的努力帶動高山農場等臺灣旅遊景點漸進回歸至疫情前之光景。

貳、過程

一、觀光推廣活動行程

本次出國計畫行程如下，活動時間為 2023 年 8 月 25 日至 8 月 27 日，主要分 3 部分執行：

(一) 辦理臺灣B2B觀光推廣會

1. 日期：2023年8月25日
2. 時間：10:00~14:00
3. 地點：釜山樂天酒店
4. 展攤編號：7號桌

(二) 辦理臺灣 B2C 觀光 Roadshow (釜山)

1. 日期：2023年8月26日
2. 時間：13:00~17:00
3. 地點：별일 Byul il
4. 展攤編號：4號桌

(三) 辦理臺灣 B2C 觀光 Roadshow (大邱)

1. 日期：2023年8月27日
2. 時間：13:00~17:00

3. 地點：한즈커피 동성로데오점 Hands Coffee 東城路店
4. 展攤編號：9號桌

二、各場推廣活動行程內容

本次推廣活動行程詳細活動，如下表所示：

日期	時間	行程	
8月24日 (星期四) 第1天	04:20	代表團團員至臺灣觀光協會集合	
	04:30 05:30	搭乘專車前往桃園國際機場	
	05:40	代表團團員於桃園國際機場第一航廈集合	
	07:55 11:15	搭乘中華航空 CI-188 班機前往釜山金海國際機場	
	11:20 11:50	辦理入境手續	
	12:00	代表團團員於釜山金海國際機場大廳集合	
	12:00 13:00	搭乘專車前往住宿旅館	
	13:10	抵達住宿旅館－釜山車站華美達安可酒店	
	15:00	代表團團員於住宿旅館辦理 Check in	
	8月25日 (星期五) 第2天	08:20	代表團團員於住宿旅館大廳集合
		08:30 09:00	搭乘專車前往推廣會活動場地
09:00 09:50		抵達推廣會活動場地進行報到、攤位布置準備(領取海運物品)	
09:30 10:00		韓方業者報到	
10:00 11:30		Travel Mart (台韓業者自由洽談) 地點：釜山樂天酒店 3 樓 攤位編號：7 號桌	
11:30 12:00		收拾展桌，移動至推廣會活動會場	
12:00		舉辦 B2B 臺灣觀光推廣會 地點：釜山樂天酒店 3F Grand Ballroom Crystal 1	

	13:30	
	13:50	代表團團員於飯店大廳集合
	14:00 14:15	搭乘專車返回住宿旅館
8月26日 (星期六) 第3天	11:20	代表團團員退房，於住宿旅館大廳集合
	11:30 12:00	搭乘專車前往推廣會活動場地
	12:00 12:50	抵達推廣會活動場地進行攤位布置準備
	12:50 13:00	代表團團員進行活動最後檢查、返回攤位就定位
	13:00 17:00	舉辦臺灣 B2C 觀光 Roadshow (釜山) 地點：별일 Byul il 攤位編號：4 號桌
	17:00 18:00	撤場收拾
	18:00 19:30	搭乘專車前往住宿旅館
	19:30	抵達住宿旅館－大邱大飯店
8月27日 (星期日) 第4天	11:35	代表團團員退房，於住宿旅館大廳集合
	11:45 12:00	搭乘專車前往推廣會活動場地
	12:00 12:50	抵達推廣會活動場地進行攤位布置準備
	12:50 13:00	代表團團員進行活動最後檢查、返回攤位就定位
	13:00 17:00	舉辦臺灣 B2C 觀光 Roadshow (大邱) 地點：핸즈커피 동성로데오점 Hands Coffee 東城路店 攤位編號：9 號桌
	17:00 18:00	撤場收拾
	18:00 	搭乘專車前往檢討活動場地

	18:30	
	18:30 20:00	檢討餐會
	20:00 22:00	搭乘專車前往住宿旅館
	22:00	抵達住宿旅館－釜山車站華美達安可酒店
8月28日 (星期一) 第5天	09:00	代表團團員退房，於住宿旅館大廳集合
	09:00 10:00	搭乘專車前往釜山金海國際機場
	10:00	抵達釜山金海國際機場
	12:15 13:40	搭乘中華航空 CI-189 班機抵達桃園國際機場
	13:50	代表團團員於出境大廳集合
	14:00 15:30	搭乘專車返回臺灣觀光協會
	15:40	全體代表團團員解散，韓國南部地區觀光推廣活動行程結束

三、各場觀光推廣活動紀要

本會與清境農場及武陵農場參加臺灣觀光協會辦理之 2023 韓國南部地區觀光推廣活動，活動內容按日紀要如次：

(一)2023 年 8 月 24 日路程及宣導品整備

本次臺灣觀光推廣代表團(以下簡稱代表團)部分成員於 8 月 24 日(星期四)清晨 5 時 30 分至臺灣觀光協會一樓集合，隨即搭乘專車前往桃園國際機場，搭乘上午 7 時 40 分中華航空 CI188 班機前往韓國釜山，同機搭乘臺灣團計 31 個單位 63 位團員，於桃園國際機場中華航空公司櫃檯報到時，由臺灣觀光協會委託承辦之阡齊國際旅行社協助排隊暨行李過磅，快速有效率。本次旅展本會計有事業管理處助理員曹仲卿、武陵農場主計室主任房素米及清境農場副技師黃郁綺等 3 員代表參加。

前往韓國釜山所搭乘班機順利抵達金海國際機場，完成入境手續後代表團隨

即搭乘專車前往預訂入住釜山車站華美達安可酒店，約 13 時 30 分抵達飯店並辦理入住手續，並著手整理相關文宣品及相關宣傳影片，以利明天帶至場地佈置及展示。

(二)2023 年 8 月 25 日（週五）辦理臺灣 B2B 觀光推廣會

當日於位在釜山廣域市的釜山樂天酒店大型會議廳及宴會廳（Grand Ballroom Crystal 1）舉辦臺灣 B2B 觀光推廣會，臺灣觀光協會邀請台韓多家多元的旅遊業者，包含韓國 Outbound 旅行社業界代表，以及臺灣政府單位、航空公司、旅行社、住宿業者、餐飲業者及表演團體等單位一同參與，提供台韓兩地多方業者洽談合作與商品展示及資訊推廣的平台，建構雙方業者洽談機會，以拓展業務、招徠旅客。

推廣期間，主辦單位交通部觀光局邀請國內調酒冠軍 Bar Mood 調酒師，利用臺灣金門高粱結合臺灣所產之鳳梨、釋迦等知名水果，透過花式調酒秀方式，將臺灣酒類及水果推廣給當地業者並吸引民眾到會場瀏覽；另由獲得國際獎項肯定「鈴行者劇團」利用臺灣傳統技藝-扯鈴表演與教學，以體驗濃濃臺灣味。

推廣會第 1 天(8 月 25 日，星期五)8 時 30 分，臺灣代表團成員從飯店出發至活動會場進行各項整備工作，確認相關文宣品、宣導摺頁、宣導影片及辦理攤位佈置事宜。09 時 30 分至 11 時 30 分韓國業者陸續抵達，10 時 00 分至 12 時 00 分開始 Travel Mart 時間，透過專業翻譯聘促進台韓雙方業者順利溝通與交流，互動中有韓方跨台之旅行社業者對於韓國釜山金海國際機場已可直飛臺灣中部清泉崗台中國際機場興致高昂，日後赴臺灣的旅遊行程安排將可從多數人首選的北部地區擴大發展至臺灣中部，又經歷疫情多年後，不僅是臺灣人，韓國不少民眾也開始對山區戶外活動抱有興趣，因山區不如都市壅擠，又可吸收森林芬多精，加上健行活動，可大大提升免疫力。近年來氣候變遷，夏季越來越熱，位於東北亞的韓國也不例外，臺灣清涼的高山地區將會是其出國旅行之優選。

本會所屬清境農場位處臺灣中部山區，隨著釜山－台中航班的開放，主打地利——交通便捷、鄰近中彰投，甚至花蓮等地區，如附近有日月潭國家風景區、鳶

峰暗空公園、合歡山國家森林遊樂區等著名景點，串聯起來可形成帶狀旅遊經濟，且年均溫僅 16 度，又清境地區具有雲南少數民族、臺灣原住民等多元文化，特色豐富，不少旅行社業者看好當地旅遊商機，後續將會把納入團體參考行程當中。

另本會所屬武陵農場雖交通稍嫌不便，但隨著近年韓國人以戶外、自然環境為主要旅遊目的，武陵農場位於雪霸國家公園內，以雪山、武陵四秀及桃山瀑布步道著名，可做一系列健行及登山遊程，屬於深度旅遊之景點，當地業者均表示願意以小型、深度的旅遊方式，並可以區隔目前韓國旅遊市場之型態，與武陵農場洽談合作。

12 時開始「臺灣觀光推廣會」，交通部觀光局首爾辦事處安排臺灣官方代表郭城凱處長及交通部觀光局歐陽忻憶專門委員上臺進行臺灣觀光資源及最新旅遊環境簡介報告，後由韓國釜山觀光協會會長李泰燮會長、釜山觀光公社白貞林部長先後致歡迎詞，以及表達了隨著釜山與臺灣之間航班增加，兩國之間交流頻繁，旅遊市場日益活躍，臺灣屬於釜山重要的合作夥伴，未來希望能夠持續與臺灣緊密交流，期推出更多新穎及有特色的旅遊產品，展開多元化的發展，進一步擴大兩地之間的觀光交流。晚宴期間由國內調酒冠軍 Bar Mood 調酒師，以臺灣具代表性之金門高粱搭配臺灣特有農特產物之花式調酒表演，表演換場時穿插抽獎活動，獎品由各臺灣代表團提供，內容豐富且具代表性，如釜山-台北來回機票、鳳梨酥、經釀酒、臺灣好行套票等，本會則提供清境農場及武陵農場住宿券各 1 張，以及本會農場旅遊年專屬背包 5 個，中獎者由本會及農場代表上臺合影頒獎，以達到更有效的行銷效果。

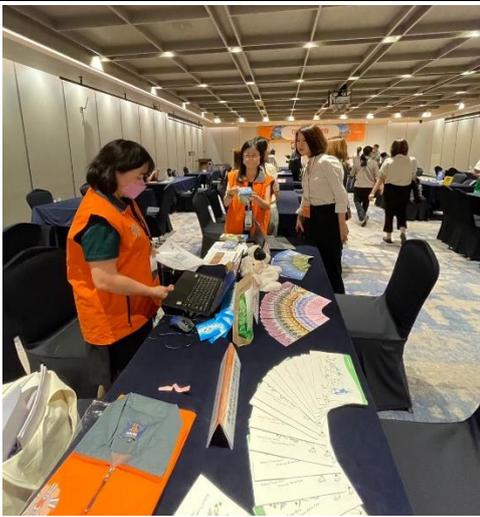
本次推廣會藉由臺韓雙方業者交流，相信能吸引更多韓國民眾造訪台灣，並藉此互動讓兩國雙方旅遊人次都達到高度互惠成長，形成觀光業雙贏效果。



B2B 臺灣觀光推廣會現場入口處



B2B 臺灣觀光推廣會現場立牌指引



B2B 臺灣觀光推廣會開幕前活動展檯整備



B2B 臺灣觀光推廣會本會展出攤位



透過翻譯向當地旅遊業者推廣本場觀光旅遊



華航釜山分公司陳總經理親臨與農場交流



透過翻譯向當地旅遊業者推廣本場觀光旅遊



向當地業者推廣本場觀光旅遊



發送農場小禮增加韓方業者對農場印象



本會偕同農場同仁一同推廣本會高山農場



臺灣師傅展示臺灣特色——鹿港小鎮獅公



推廣活動交流會場人潮現場狀況



B2B 臺灣觀光推廣會活動典禮開始



交通部觀光局首爾辦事處郭城凱處長致詞



釜山觀光公社 白貞林本部長致詞



釜山觀光協會李泰燮會長致詞



典禮抽獎活動—退輔會農場旅遊年頒發抽獎
品後背包給得獎民眾



典禮抽獎活動—清境場頒發抽獎品

	
<p>臺灣 Bar Mood 調酒師表演花式調酒</p>	<p>臺灣鈴行者劇團進行扯鈴表演精彩不絕</p>
	
<p>本會與清境、武陵農場代表與觀光局歐陽專委合影</p>	<p>臺灣觀光代表團與釜山觀光協會李泰燮會長及各家韓方業者共同合影</p>

(三) 2023 年 8 月 26 日 (週六) 辦理臺灣 B2C 觀光 Roadshow (釜山)

推廣會於釜山複合式藝文空間별일(Byul il)舉辦的臺灣 B2C 觀光 Roadshow，地點位於釜山市鬧區，交通便捷，民眾搭乘當地地鐵從田浦站步行 8 分鐘即可抵達，當天活動內容豐富，除了有 VR 自行車、「虎爺」面具彩繪、手做絹印提袋等免費體驗活動，並設置臺灣美食區與臺灣在地特色調酒吧，備有鳳梨酥、臺灣啤酒、珍珠奶茶等台式美味，提供集章換美食活動用，且安排來自臺灣的鈴行者劇團表演精彩刺激的扯鈴秀與扯鈴教學，還有 Bar Mood (2022 年榮獲最佳永續經營酒吧 Sustainable Bar Award) 所帶來的調酒秀，以及現場問答活動——「臺灣 O(圈)X(叉)Quiz」獲勝者即頒給台韓來回機票及住宿券等大獎，並穿插抽獎等特別節目，成功熱絡現場氣氛、展現臺灣熱情與風光，而釜山廣域市本身是韓國繼首爾

之後的第二大城市及最大海港城市，當日人潮絡繹不絕，甚至還要啟動人流管制，出入口排站了不少等待一睹臺灣風采的韓國民眾。

本會與清境及武陵農場利用平板筆電播送高山農場的宣傳影片，並向韓文翻譯工讀生學習了幾句簡單韓語——「농장 투어 오세요(農場旅遊歡迎光臨~)」，提高與韓國民眾的親和力，搭配百份農場簡介與精美的農場特色小禮發送，如清境農場吉祥物綿羊與牧羊犬的角色扇、武陵農場的高山烏龍茶包與茶糖，還有各農場的文青風美景磁鐵與貼紙等，並以黑白綿羊手偶做為裝飾，積極進行高山農場的特色推廣行銷，提高韓國旅客日後親自實地造訪臺灣中部高山農場的興趣與意願，非常歡迎韓國民眾蒞臨本場體驗歐洲瑞士景緻之美，並前往武陵農場感受世外桃源之氛圍。



B2C 臺灣觀光 Roadshow 釜山場展攤佈置



B2C 臺灣觀光 Roadshow 釜山場接待處



B2C 臺灣觀光 Roadshow 釜山場活動入口



B2C 臺灣觀光 Roadshow 釜山場民眾陸續進場



B2C 臺灣觀光 Roadshow 釜山場正式開始



B2C 臺灣觀光 Roadshow 釜山場人潮湧現



向釜山民眾推廣本場觀光旅遊



發送農場小禮增加釜山民眾對農場印象



退輔會高山農場代表與觀光局郭主任合影



認真聆聽高山農場簡介的韓國民眾



獅公館工坊「虎爺」面具 DIY 彩繪活動



VR 自行車體驗活動



頂樓參加臺灣 OX 問答拿大獎的人潮狀況



本會及武陵農場頒發獎禮品給問答活動參加者

	
<p>本會及清境農場頒發獎禮品給問答活動參加者</p>	<p>本會清境及武陵農場過播放影片方式，介紹農場特色美景</p>

(四)2023年8月27日(週日)辦理臺灣 B2C 觀光 Roadshow (大邱)

臺灣 B2C 觀光 Roadshow 活動於釜山場順利結束後，隔天延續熱度，同樣以臺灣「樂活」、「美食」為宣傳主軸，著重呈現臺灣戶外觀光魅力，接續於大邱市進行 B2C 觀光 Roadshow 活動，釜邱兩場次的活動內容大致相同，皆以豐富多元的節目體驗，強化臺灣的觀光品牌，提升臺灣樂活旅遊印象，大邱場次舉辦於大邱咖啡廳 **핸즈커피 동성로데오점 (Hands Coffee)** 東城路店，地點亦位於大邱市人潮聚集地，交通便捷，民眾搭乘當地地鐵從半月堂站步行 2 分鐘即可抵達。

在大邱，參與臺灣 B2C 觀光 Roadshow 活動的人潮不輸釜山場次，活動開始前，當地群眾已在入口排隊期待。當天的大邱活動展場較前一天之釜山活動場地寬闊，這次退輔會所屬展桌的前方空間較大，能讓更多韓國民眾同時一起看到農場特色之美並駐足更久。本場 Roadshow 為本次推廣活動最後 1 天，本會及農場均卯足全力行銷推廣本會所屬農場觀光特色，本會及農場出席人員運用平板電腦，透過螢幕上的照(影)片以及清境綿羊布偶等素材加以介紹，並發送各式文宣品其中包含中英版紙本摺頁，搭配農場農特產品之樣品展示等，另對於洽談較為熱烈或已經去過清境農場旅遊並對武陵農場表達高度興趣之民眾，則另備有武陵農場烏龍茶包、農場特色小貼紙、便利貼記事本、磁鐵等小禮品贈送，吸引大量民眾駐足本會與農場

攤位參觀。

臺灣觀光協會在場地亦設置舞臺區，結合了調酒及扯鈴表演將氣氛烘托之最高後，吸引大批民眾圍觀，即由主持人宣布開始有獎徵答活動，問題均為臺灣各景點及旅遊特色等，本會所屬清境農場也贈送雙人住宿券 1 張，給獲得三獎之民眾。

兩場次的 B2C 觀光 Roadshow 活動下來，發現韓國民眾大多有聽過臺灣的清境農場，且不少民眾表示曾經到訪過、看過綿羊秀，可見本會所屬清境農場已是重要的國際觀光景點，惟武陵農場稍嫌知名度尚不足，故本會建議喜愛山林環境及爬山健行的民眾，安排臺灣自由行時，可考慮在夏季進行更深度的臺灣高山農場旅遊，順便上山消暑，並在夜晚觀賞漂亮動人的高山夏季星空，另多數民眾熱愛臺灣茶，聽到烏龍茶、茶糖就也對武陵農場的遊程更加感興趣。



B2C 臺灣觀光 Roadshow 大邱場活動入口
民眾排隊人潮



B2C 臺灣觀光 Roadshow 大邱場活動接待台



B2C 臺灣觀光 Roadshow 大邱場正式開始



B2C 臺灣觀光 Roadshow 大邱場人潮湧現



向大邱民眾推廣本場觀光旅遊



發送農場小禮增加大邱民眾對農場印象



趁民眾接踵而來的空檔備齊文宣推廣品



努力參與集章活動的韓國民眾



臺灣傳統技藝——扯鈴教學體驗活動



臺灣 Bar Mood 特色調酒吧檯



觀賞臺灣鈴行者劇團扯鈴表演的人潮狀況



有獎徵答的活動現場



獅公館工坊「虎爺」面具 DIY 彩繪活動



臺灣觀光吉祥物舞獅造型喔熊的文宣海報

參、心得及建議

一、心得

(一) 推廣會及 Roadshow 場地佈置融合臺灣特色景點，演出團隊熱情洋溢及 DIY 等節目均具臺灣傳統特色。

交通部觀光局規劃本次推廣及 Roadshow 活動，以樂活(LOHAS)及美食為推廣主軸，透過 VR 自行車方式直接讓韓國民眾感到自由徜徉在臺灣騎自行車的舒適度，結合絹印 DIY、虎爺面具彩繪 FIY 活動，讓韓國民眾對臺灣傳統技藝透過 DIY 能夠瞭解，並且也可以提升民眾對臺灣除美食外之印象。

為能達到本次推活動行銷效果，交通部觀光局特別邀請國內國內調酒冠軍 Bar Mood 調酒師，利用臺灣金門高粱結合臺灣所產之鳳梨、釋迦等知名水果，透過花式調酒秀方式，將臺灣酒類及水果推廣給當地業者並吸引民眾到會場瀏覽；另由獲得國際獎項肯定「鈴行者劇團」利用臺灣傳統技藝-扯鈴表演與教學，擴大與民眾互動的層面，在會場及 Roadshow 場地都造成熱情迴盪的氣氛，是值得延續的行銷方式。

(二) 即時掌握韓國民眾旅遊目的，推出合之之深度遊程

本次推廣會及 Roadshow，與農場同仁一同參加海外觀光推廣活動，發現部份韓國民眾有去過清境農場或知道清境農場，再來有少部分民眾知道武陵農場但沒有去過。目前韓國人因為生活環境壓力較大，普遍傾向往親近自然旅遊方式，非常符合本會高山農場的旅遊特性。韓國第一高峰為濟州島的漢拏山，海拔僅 1950 公尺，民眾對臺灣百岳的高山、小百岳群山，皆表達高度興趣，援此，未來仍可以深入拓展該國登山、健行旅遊市場為主要行銷目標，結合本會所屬三高山農場地理環境，推出合宜及吸引的深度遊程。

二、建議

本次本會與所屬清境及武陵農場同仁參加臺灣觀光協會辦理之 2023 韓國南部地區觀光推廣活動，綜整建議事項如下：

(一) 具有潛力的旅遊市場，可持續參與推廣活動以強化宣傳效益

對於韓國市場客群需求，因其本身就位在溫帶氣候地區，春櫻秋楓是常見的市容景觀，並非誘人特色，而可愛綿羊已是多數民眾知曉或曾造訪的原因，故建議以三高山農場具特色之高山夏季星空為進階旅程，成為臺灣旅遊的第二特色，將會更令人心動。又因韓國當地並無百岳(3,000 公尺以上)高山，清境農場能主打鄰近合歡山，並推廣石門山百岳體驗；武陵農場亦可主打桃山瀑布步道、雪山或武陵四秀等遊程，作為遊客前往登山、健行的休憩站，提供高山適應的最佳處所，福壽山農場則是屬於韓國夏天最佳避暑勝地，透過武陵及清境農場可串流成臺灣高山農場深度旅遊遊程，吸引不一樣的韓國客群。

本次推廣會及 Roadshow 所接觸之各大旅遊公司、旅遊平台、旅行社、民眾等，其中對三高山農場瞭解程度，都以清境農場為主，表示聽過、去過或者是有計畫，武陵及福壽山農場多表示不曾聽過，然表示兩農場皆有出產臺灣高山茶，民眾及業者多有表現他們對武陵跟福壽山農場的興趣及前往旅遊之意願，再詢問相關交通路程等資訊後，部分民眾及業者覺得不太適合，但仍有民眾跟業者表示其需要發展出與韓國赴台灣旅遊市場不一樣的特色行程，並且以小眾、小團體方式，透過小巴方式由桃園機場出發由臺中往宜蘭或經台北、宜蘭往臺中，都表示高度興趣。

(二) 持續營造鮮明農場特色，推出合宜旅遊行程

面對疫情後之國際旅遊，世界各國無不全力發展觀光產業，本會所屬三高山農場其旅遊資源豐富且各具鮮明特色，如清境農場屬於畜牧型農場，飼養馬及綿羊等動物，適合全家親子一同前往；武陵農場則屬於花季型農場，有對應各季節的花卉，以及各類型的健行或登山步道，適合喜歡 longstay 或親近大自然活動的民中；福壽山農場則屬於農業型農場，夏季高山避暑並欣賞星空夜色對於韓國民眾來說是在該國所體驗不到的遊程。

故未來將持續配合觀光局「國際遊客加速方案」及「Tourism2025-臺灣觀光邁向 2025 方案」政策計畫，擴大派員參加韓國地區相關國際旅展及推廣活動，除達到行銷宣傳效果外，亦能掌握國際觀光脈動，以作為農場營運方針之調整參考，追求農場永續發展。

肆、附錄：媒體報導

2023/08/28 14:17
台灣觀光攻韓 前進釜山、大邱回響熱烈

112年8月28日華視新聞報導

台灣觀光攻韓 前進釜山、大邱回響熱烈

The Central News Agency 中央通訊社
2023年8月28日

(中央社記者廖高揚釜山28日電)交通部觀光局今夏搶攻韓國市場不遺餘力，除在首爾接連舉辦宣傳活動外，更在疫後首次前往釜山、大邱，用台灣社鈴表演及傳統藝術教學讓當地民眾深入體驗台灣，激起前往台灣旅遊興趣。

由代言人、韓國演員魏德秀親自到場助陣的台灣觀光快閃活動首場次兩場，台灣宣傳團馬不停蹄又前往韓國南部的兩大城市釜山、大邱，與當地喜愛台灣文化的年輕客群近距離接觸。

觀光局表示，這次活動以夏日台灣的清涼氣運呈現戶外旅遊魅力，除了旅行社、星級飯店、阿里山國家風景區、清境及武陵農場、皇冠海岸觀光園等將近50名台灣觀光代表團帶來的第一手旅遊資訊，還有各種活動可以搶先體驗台灣魅力。

由亞洲50大酒吧Barmood在現場展示的前置調酒秀，獲國際獎項肯定的「鈴行者團團」帶來的社鈴表演與教學，都吸引許多民眾駐足圍觀，網印束口袋、「虎爺」小面與彩繪及VR自行車體驗活動更是高朋滿座，可見換各種體驗的集點也是大排長龍。

延續「遊臺灣金福氣」自由行抽獎活動，為釜山、大邱帶來意外人選，兩場次分別抽出一名獲贈免費機票的幸運兒，都直呼想趕快到台灣旅遊。

112年8月28日中央通訊社報導

台韓互訪在COVID-19 (2019冠狀病毒疾病) 疫情前的2019年達到245萬人次，邊境解封後韓國訪台人數快速回溫，在今年第1季成為訪台旅客最多的客源地。觀光局表示，希望透過各種豐富活動吸引更多「哈台族」，衝刺今年來台旅客600萬人次目標。(編輯：幸樞) 1120828



交通部觀光局首爾辦事處26、27日分別在釜山、大邱辦理觀光Road Show，民眾現場體驗虎爺面與彩繪。(觀光局首爾辦事處提供) 中央社記者廖高揚釜山報導 112年8月28日

112年8月28日中央通訊社報導

拓韓國市場 觀光局疫後首赴釜山、大邱辦推廣會

The Central News Agency 中央通訊社
2023年8月25日

(中央社記者汪淑芬台北25日電)交通部觀光局統計，上半年韓國來台旅客破31萬人次。為持續拓展韓國市場，觀光局攜手旅遊業者，COVID-19 (2019冠狀病毒疾病) 疫後首度赴韓國南部城市釜山及大邱舉辦推廣會。

觀光局今天發布新聞稿，攜手近50名台灣旅遊業者，25至28日，疫後首度前進韓國南部大型城市釜山及大邱辦理台灣觀光推廣會，搶攻韓國南部市場旅客。

觀光局說，台韓距離近，搭機只要2個小時，3月起，桃園、高雄及台中恢復往返釜山班機，6月起天天可直飛釜山。

觀光局在釜山樂天酒店舉辦台灣觀光B2B推廣會，觀光局聯合台灣主要接待韓國市場的旅行社、國際級觀光飯店、航空公司、武陵及清境農場、阿里山國家風景區、皇冠海岸觀光園、伴手禮等業者，與韓方知名哈拿多樂旅行社等35名旅遊業者參與洽談，促成超過百場商談。

觀光局明天在釜山開區、27日在大邱市區辦活動，現場營造出夏日台灣清涼氛圍，除有社鈴表演及教學、調酒秀外，韓國民眾還可免費體驗手做網印束口袋、VR自行車和「虎爺」小面與彩繪等活動，也可透過IG打卡集章，有機會抽中小禮物及兌換台灣美食。(編輯：管中維) 1120825

112年8月25日中央通訊社報導

觀光局攜手觀光業者 首度赴韓國搶客

自立晚報
2023年8月26日

【記者卓羽樓台北報導】今年首季韓國來臺人次居國際旅客之冠，上半年更突破31萬人次，為持續拓展韓國市場，交通部觀光局攜手近50位臺灣旅遊業者，疫後首度於8月25至28日前進韓國南部大型城市、釜山及大邱辦理臺灣觀光B2B及B2C觀光推廣會，積極搶攻韓國南部市場旅客，期待再添一波臺灣「臺灣味」之旅遊熱潮。

觀光局表示，臺韓距離很近，搭機只要2個小時即可到達，自今年3月起，桃園、高雄及臺中恢復往返釜山班機，自6月起更有天天直飛釜山班機，此次於疫後首度組團前往南部城市推廣，將有助於加深及加大韓國來臺市場商機，除向韓國旅行社及民眾積極宣傳「加速擴大吸引國際觀光客方案」之獎勵優惠措施，增加旅行社送客及自由行旅客來臺意願，同時，也透過臺灣觀光代言人魏德秀最新拍攝之臺灣觀光宣傳影片，將臺灣的美食、生態、文化特色推介出去，吸引韓國民眾目光，進而來臺旅遊，讓臺灣「臺灣味」大滿足！

本次推廣會首先於8月25日在釜山樂天酒店舉辦臺灣觀光B2B推廣會，觀光局攜手臺方主要接待韓國市場的旅行社、國際級觀光飯店、航空公司、武陵及清境農場、阿里山國家風景區、皇冠海岸觀光園、伴手禮等29單位、48位業者參加，同時，也邀請韓方知名哈拿多樂旅行社等35位旅遊業者參與洽談，總計促成超過百場商談。

112年8月26日自立晚報報導

RTI 中央廣播電臺 Radio Taiwan International
首頁 最新消息 新聞 節目 影音 央主題 社群

總覽 政治 國際 財經 生活

精彩這一刻



交通部觀光局首爾辦事處26、27日分別在釜山、大邱辦理觀光Road Show，民眾參加活動集點可兌換各種台灣相關小禮物。(觀光局首爾辦事處提供) 中央社記者廖高揚釜山報導 112年8月28日 (圖：中央社)

112年8月28日中央廣播電台報導