

出國報告（出國類別：教育訓練）

## 新加坡寵物業暨動物展演管理技術研析

服務機關：農業部動物保護司

姓名職稱：吳技正晉安、陳技士柏廷

派赴國家/地區：新加坡

出國期間：112年9月10日至112年9月15日

報告日期：112年12月1日

## 壹、摘要

為強化我國寵物產業及動物展演管理，鑒於新加坡係屬亞洲先進國家之一，對於寵物業管理及動物展演管理具較縝密之規劃，值得做為我國行政管理之參據。

新加坡政府對於寵物管理相較於我國嚴謹，因此得以進行犬貓以外之寵物買賣牌證管制，並逐步發展寵物飼養指南；對於是否開放更多飼養寵物物種，目前仍處於絕對保守狀態，與我國寵物多元飼養現況迥異，故對於我國既存多元寵物產業，應以分類分級方式進行管理，並配合本部林業及自然保育署做好首次輸入非臺灣原生物種之邊境管理工作，以輔導我國寵物市場朝向良性發展。

新加坡另有國際級動物園展演場所，取得多項國際動物園及水族館協會會員及認證，值得參據其動物園自主管理理念，提升我國大型動物園，並逐步與國際接軌。

## 貳、目次

一、目的.....	3
二、過程.....	4
三、心得及建議.....	24

## 參、本文

### 一、目的

我國特定寵物業及動物展演產業，順應新冠肺炎疫情期間國境封鎖，國人亟需寵物陪伴及國內旅遊，以至飼養寵物數量及國內觀光需求逐步提升，促成特定寵物產業及動物展演產業蓬勃發展，各式品系犬、貓及各類寵物層出不窮，動物展演場所亦如雨後春筍般湧出，然隨著產業拓展迅速，特定寵物來源、寵物物種樣態及中小型動物展演場所之管理，儼然成為新興行政管理議題，確有必要進行行政手段、政策工具及法規設計之研析與探討。

為強化我國寵物產業及動物展演管理，豎立標竿式學習基礎，見習亞洲區域先進國家之產業管理政策、行政管制措施及法規設計，做為我國促進產業管理之借鏡。鑒於新加坡係屬亞洲先進國家之一，對於寵物業管理及動物展演管理具較縝密之規劃，該國亦有國際級動物園展演場所，取得多項國際動物園及水族館協會會員及認證，值得參據動物園自主管理理念，提升我國大型動物園，並逐步與國際接軌。

本次管理技術研析主要拜訪新加坡動物園、新加坡海洋館、新加坡政府國家公園局、新加坡動物保護相關非營利組織及新加坡境內多間寵物店等5處，藉由拜訪民間業者、非營利組織及官方政府，從公私雙向角度理解新加坡寵物及動物展演產業管理政策、法規命令及實務落實程度，做為我國產業管理之實務參考。

## 二、過程

### (一) 112年9月11日參訪新加坡動物園，拜會東南亞動物園及水族館協會主席程博士

新加坡動物園設立於1973年，占地28公頃，是新加坡主要旅遊景點之一，目前由萬禮野生動物集團營運。新加坡動物園可區分為野生動物園、河川生態園區及夜間動物園等3個園區，園區地理位置皆比鄰，但各個園區皆獨立營運及個別收費，動物餵飼互動活動須另外付費。

野生動物園依不同地區進行展場分區規劃，並包含動物餵食及動物表演活動。摘錄如下：

#### 1、非人類靈長類動物如紅毛猩猩之展場規劃

新加坡位於熱帶，全年皆處於炎熱環境，加上地理位置優越，並沒有颱風及地震等自然災害，因此樹木生長茂盛且高聳。有著如此地理上的優勢，針對紅毛猩猩的展場設計，便可依其原棲地習性，在高聳樹木間提供溜索、棧板及吊床等，供其使用。紅毛猩猩於原棲地之生活習性，喜好在高聳樹木間移動，故展場設計除展場內樹木結構外，園方亦將周區的樹木以繩索連結，提供紅毛猩猩在高空跨越展場的設計，遊客於遊園步道行走時，抬頭便可見紅毛猩猩在上方樹幹或吊床上移動，園方亦不定期提供棕櫚枝葉，使其具有織床、舖床等自然表現行為。吊床原本是固定式鎖在樹幹上，但考量紅毛猩猩具有垂直移動的能力，並且應增強其平衡感及各項肌肉活動，故吊床改以繩索網綁後再固定於樹幹上，紅毛猩猩於吊床上仍需自身平衡避免跌落，藉此促進園內紅毛猩猩運動肌力及靈活性。展場外的空中活動範圍，除了提供紅毛猩猩更多棲地選擇及活動領域外，園方亦須定期監控及修剪樹木枝幹，並且動物可移動之樹木底下加裝電牧線，避免動物逃脫。展場內提供許多行為豐富化設施，因紅毛猩猩力量強大，設施很常被破壞或扯斷，園方經多次嘗試後，採用消防機構定期汰換的消防水帶，作為行為豐富化設施的材料，其韌性較高，不會輕易被破壞。

#### 2、餵食互動活動規劃

動物園內提供多種動物餵食體驗，包含大象、長頸鹿、白犀牛、象龜及斑馬，餵食體驗係定時定點、需額外付費且採預約制，並非無限量或全天候提供餵食活動。此次參訪體驗長頸鹿及斑馬餵食。長頸鹿餵食體驗活動開始前20分鐘，便有3-4個工作人員做現場布置，設立排隊紅龍、淨空餵食區、豎起餵食活動的立牌。活動開始時，會有1位員工進行人流控管，並確認預約付費細節；餵食體驗採定點餵食，1次僅1至2組遊客進行體驗，餵食前有1名員工進行食材分

配、1名員工對遊客進行餵食前教育，2名員工以訓練棒控管長頸鹿；每隻長頸鹿皆有固定攝食量，體驗活動所餵食的食材，納入每隻動物每日攝食量。餵食地點地板有反光膠條，劃分禁止跨越線及餵食建議點，使遊客可以很清楚理解餵食活動的範圍及限制，有鑑於動物園屬於國際級動物園，因此遊客皆來自世界各地，除中英文字宣導外，尚有許多直覺化設計，即便看不懂標語也能透過地板管制線，清楚理解餵食區域及規則，長頸鹿雖然會有爭食的舉動，但現場有1名員工專任調配參與互動進食的長頸鹿，避免爭食，亦充分落實餵食量管理。餵食期間尚有另1名工作人員專業攝影，捕捉遊客餵食長頸鹿之影像後，再挑選照片並額外收取費用，活動結束後再餵食點旁設有盥洗設備供遊客洗手，落實防疫安全且衛生。

園方針對餵食體驗採額外付費且預約制，就活動設計上採精緻化體驗，餵食地點皆在展場周區，一個活動至少有5名工作人員在現場提供各項服務，不僅確保活動過程順暢、寓教於樂的捕捉遊客餵食長頸鹿影像、同時也保障遊客與動物的安全。

### **3、象群展場設計**

園內總共有4隻大象，皆為母象，其餘尚有其他大象置於夜間動物園。大象展場看起來並沒有很寬敞，但總共有3個展場，展場間互相連通，大象可自由選擇自己所喜歡的展場。提供大象的餵食地點及可沐浴的水池位處不同的展場，因此給予大象具有意義的移動模式，使大象在展場間穿梭，增加移動次數、時間及里程，減少刻板行為的出現，此外，園方亦提供許多豐富化設施，除不定期餵食投擲器外，尚有高吊鐘藏花生等食物之設施，使大象進食時必須向上伸展鼻子，以象鼻敲打吊鐘，待花生被敲出灑落後，再以鼻子搜索地面捕取花生進食，藉以增加大象進食時間。大象亦有提供餵食體驗，於體驗活動期間，工作人員會將象群引導至沐浴區，遊客站在岸上提供水果，將水果丟入水池後，使其自行搜索，餵食期間每隻象皆有專人在旁控管，確保遊客及動物安全。

### **4、大型食肉目展場設計**

園區內有許多大型食肉目動物，以老虎為例，展場上空並未封閉，場內亦有許多樹木植栽且高於圍牆，四周圍牆約5米，牆面下方平滑，牆頂設有倒懸，再輔以電牧線阻隔。展場提供許多躲藏空間、展示範圍遼闊，並配有向下延伸的低陷式深水池，將展場與遊客隔絕，視覺上遊客與老虎平視，場內亦提供樹幹製成的跳台，供動物攀爬。展場有警示標語且展場旁設有緊急工具箱。

## 5、狒狒園區管理

狒狒園區以人工結構營造成大裂谷場景，展場為狹長型，並配有瀑布流水池及電牧線與遊客隔絕，部分牆面裝設大型壓克力鏡面，供遊客觀賞，視覺角度上遊客地面與展場齊平，可近距離看到狒狒進食及相互互動等自然行為。場內的巨石造景，巧妙地製造了許多遮蔭處並提供視覺上的遮蔽及躲藏，狒狒於打鬥追趕時，弱勢狒狒便可以透過視覺屏蔽降低競爭壓力。場內亦有橫躺及直立的樹幹，但沒有樹木植栽，直立樹幹上吊掛許多含有含枝新鮮樹葉，供狒狒採食；觀賞過程中，狒狒正在進食，可見到追逐打鬥行為，被打跑的狒狒跑到巨石後方後，便停止爭鬥。展場內還有2隻羚羊混養，羚羊棲息在岩壁間，與狒狒保持距離。狒狒亦屬於危險動物，現場設有警示標語及緊急工具箱。

此次參訪特別參觀狒狒園區的後場管理，園內飼養近百隻狒狒，每日動物皆會回到後場休憩，後場設有3個約5米高之八角形籠舍，2個在室內、1個在室外，籠舍內有3層棲架供狒狒休憩，強勢狒狒盤據高處，弱勢狒狒則在低處；籠舍中間有大型4米高的檔板，提供視覺上的屏蔽，3個籠舍間接有管道間可供狒狒移動。狒狒自展場移至後場時，亦有管道間通至籠舍內，此管道間可再銜接其他管道，形成立體「乙」字型由上而下單一爬行的迴長通道，後場的籠舍以及管道間皆為不鏽鋼柱再附上鋼網，管道間亦可插入壓克力夾板，阻隔狒狒通道或是隔離單一狒狒，員工可透過此類管道設計進行狒狒之數量清點及特定狒狒之保定及運送。

## 6、危險動物管理

園方將危險動物定義為，動物一旦逃跑，會造成民眾人身安全危害或體型相對較大之動物，列為危險動物，展場會設置危險動物警示標語，展場周區會配有緊急工具箱，例如狒狒、獅子、老虎等展場，但該動物完全沒有逃脫機會者如全封閉展場，便不會設置。

緊急工具箱內配有繩索、手電筒、救生圈、滅火器、敲鑼、大聲公及膠帶等工具，以利即時驅趕動物、搶救或疏散遊客。除緊急工具箱外，針對危險動物之照護，飼育員必須成雙行動，新進飼育員亦須經過反覆訓練後，始得於危險動物區操作。靈長類如狒狒之後場入口門設有門弓、進入後門會快速關閉，開門則須將以鑰匙旋轉並拉動門片，才得以將門打開，此設計是避免靈長類脫逃，且開門時必須達成旋轉及拉動門片兩個動作，杜絕動物自行開門之可能性。

危險動物脫逃事件，近期並未發生，但園內設有動物防逃脫任務編組及專

任技術指導人員，針對動物脫逃建立脫逃時捕捉計畫及流程，並於每年擇定一種動物一種脫逃路線及情境進行演習，演習對象包含飼育員及獸醫師，員工必須將操作流程大聲附送，以確保操作順利。園方表示，發生動物脫逃時，現場工作人員皆處於情緒及壓力高張狀態，往往很難順利執行業務，故透過演習及背誦流程，使工作人員於平時即熟稔操作項目，遇到緊急狀況時，才能發揮正常功能。

另針對動物脫逃當下，必須要在園內即將動物圍捕，倘脫逃至園區外，則須通報國家公園局並展開圍捕行動，但一般常態演習僅在園內演練，並未包含園區外。新加坡政府近年曾於國際機場發生大型展演動物於轉機時，因運輸籠舍蝕毀致動物有脫逃疑慮，遂請動物園到場協助圍捕及運輸籠舍補強作業。

針對防脫逃之設備，園方除在展場周區設置緊急工具箱外，園內亦配有麻醉槍、散彈槍、來福槍及手槍，其中手槍因不合實際運用進而逐步淘汰，捕捉動物原則上是以麻醉鎮定後將其捕捉回展場，但動物若有攻擊行為或涉及工作人員安全時，則以散彈槍作為工作人員緊急防護，來福槍無法提供近距離防護，遠距離射擊多半運用於動物逃脫迅速且無法捕捉之狀態，考量此類涉及方式亦衍伸許多公共安全疑慮，故來福槍亦將逐步淘汰。

## 7、爬蟲館展場設計

爬蟲館為室內場館，場外也有部分爬蟲類展示，館內展示空間相當大，展場地面略高於遊客步道，展場內置許多枝幹供動物攀爬，地面會鋪有1-2種材質供動物選擇，展場高度與館內遊客步道高度相當，每個展場間以透明鏡面區分，動物可看到其他展場的動物；戶外展場亦提供許多樹木供大型蜥蜴攀爬，但樹幹中層會設置倒懸，避免動物逃脫；部分較大型展場有動物混養，整體觀賞體驗舒適，戶外象龜區有專人陪伴象龜做動物訓練。

鑒於我國常有中大型動物展演場所兼任動物收容救傷中心，故詢問園方針對政府查緝或沒入之動物或寵物是否會協助收容，園方表示新加坡可以飼養寵物不多，需要協商收容動物多半是政府查獲走私或沒入，針對此類動物會視動物是否適合展示再選定是否收容，剩餘動物再與政府協商處理方式，倘涉及動物位於法律程序期間，則由政府補助園方暫時收容或轉由其他機構、團體協助收容。

## 8、脆弱森林規劃理念

此次參觀動物園，園內皆以不同氣候或地理位置作主題性展示，甚有混養

動物做共同展示之設計，唯獨「脆弱森林」園區係以不分地理位置之動物物種進行混養，其展場宣導內容為全球瀕危動物之集合，在此展場內可見狐猴、蝙蝠、金頭獅狒等動物，此展場屬於沉浸式場域，遊客行走於步道及空橋上，展場內充滿樹木及河流，提供樹頂層、樹冠層及底棲性等動物居住場域，充分運用場內不同高度作為動物主要棲息場域，動物便在樹林間穿梭，此展場內混養相當多動物，並無後場設計，但設有隔離運輸籠具，可透過訓練將動物引導致故地定點進行隔離運輸。由於現場有環尾狐猴，並且在走道、階梯上自由移動，因此園方在展場內配置一名工讀生，監控動物與人互動情形。

此次參訪動物園亦拜訪該園副總裁程博士，他同時也是東南亞動物園及水族館協會(Southeast Asian Zoos and Aquariums Association,簡稱 SEAZA)主席。SEAZA 近年持續增加協會會員，協會成員主要以亞洲國家為主，同時也包含其他洲區會員，我國已有6間大型動物展演場所加入 SEAZA，分別為臺北市立動物園、新竹市立動物園、壽山動物園、頑皮世界、國立海洋生物博物館及澎湖水族館等6間。加入會員前會先經過動物福祉審查，協會會派員至展演場所進行考察，並列出改善事項，待改善事項完成後，始得成為會員。SEAZA 為國際區域性動物園及水族館協會，其他較知名之區域性協會尚有美國動物園及水族館協會(Association of Zoos and Aquariums, 簡稱 AZA)、歐洲動物園及水族館協會(European Association of Zoos and Aquaria, 簡稱 EAZA)、澳大利亞地區動物園及水族館協會(Zoo and Aquarium Association, 簡稱 ZAA)等，除了區域性動物園及水族館協會外，再向上還有世界動物園及水族館協會(World Association of Zoos and Aquariums, 簡稱 WAZA)。自2023年起 WAZA 要求區域性協會應完成所轄會員之動物福祉評鑑，故近年度 SEAZA 重點業務便是針對所轄會員進行動物福祉評鑑，SEAZA 也鼓勵各國應自主成立動物園水族館協會，目前所屬會員已成立國家級動物園及水族館協會者，有台灣、菲律賓及越南，我國為台灣動物園及水族館協會(Taiwan Aquarium and Zoological Park Association, 簡稱 TAZA)。SEAZA 順應2023年動物福祉評鑑計畫，將於近期公布，未來所屬會員將每5年評鑑1次，藉以促進協會成員之間交流與提升展場內動物福祉。

程博士特別提到，新加坡動物園創立迄今才滿50周年，其實是一個相對年輕的動物園，但為了追求動物福祉理念，在程博士任內積極推動員工教育訓練，務必使每位動物園的員工都有最基礎的動物福祉認知，並逐步將園內較為戲謔或不合時宜的動物表演汰除，更換成具有教育意義的動物表演，這不僅僅只是動物園的自我精進與提升，同時也是國際動物展演的趨勢。透過時間證明，這些年園方努力的方向

確實是正確的，近年新加坡動物園陸續取得 WAZA、AZA、ZAA、EAZA 及 SEAZA 的國際協會會員，有了之前的基礎，通過會員認證時便不會太困難，但每一個會員認證，都讓動物園的動物福祉更為踏實。這其中尤以 ZAA 的動物福祉考核最困難，因為審查委員會實際詢問每位員工，有關動物福祉的知識，並深入詢問知識來源，因此園內每位員工皆須有基礎動物福祉知識基礎。曾博士認為，動物福祉是動物展演業者的從業基礎，所有的設計皆是奠基於動物福祉，如同航空公司會行銷座艙舒適度等附加價值，但不會特別強調飛航安全，因為飛航安全是作為航空公司應該完成的從業基礎。

SEAZA 預計2024年於台北市立動物園舉辦年會，同時新加坡動物園正在規劃擴建新展場及住宿飯店，若工程進度順利的話，可望在2025回到新加坡動物園舉辦 SEAZA 年會。

## (二) 112年9月11日參訪新加坡動物園河川生態園區及夜間動物園區

河川生態園區及夜間動物園區係屬於新加坡動物園之一部分，但獨立園區且分開售票，依參訪所見，摘錄如下：

### 1、河川生態園區

此區係以河流流域做為動物展示主題，其展示動物主要係以水生環境高度相關的水生動物如魚類、龜鱉類及兩棲類等，此外尚有大貓熊展區。園區內主要皆以大型水族缸，展示中大型淡水魚類，並提供頂棲型及底棲型魚類混養，使缸內物種豐富多元。園區內的水族缸皆為園區草創設置時便存在，若有需要修繕時，維修計畫需於每年年初時進行修繕工程提報。園內水族缸相當多，並未有專任員工駐守，但水族缸面會有警語標示請勿使用閃光燈及請勿拍打展場鏡面等圖文宣導。

大貓熊區是該園區遊客主要停留區域，園內飼養一對大貓熊展場位於室內，全場區配有空調，並設置廊道，可近距離觀賞大貓熊進食，展場內有設有許多樹幹並置成棲架，大貓熊可坐在地板上進食，也可攀爬置棲架上休憩。展場內有提供植栽亦有竹林及墊料，此外，展場也提供室外場地供大貓熊選擇，由於新加坡位處熱帶，因此大貓熊幾乎都會待在室內，僅下午雨後陰涼時，才會走去戶外休憩。展場內大貓熊近年順利繁殖成功，有1隻約2歲齡幼熊，但因契約問題後續會將幼熊送回中國。

該園區另外一個吸引遊客的地點是海牛，展場內有十餘頭海牛，復育相當成功，已有相當頭數海牛進行動物園間物種交換或回放。海牛因糞便較多，員

工每2天進行展場底渣清除的深潛作業，海牛會在清除作業期間與作業員互動。海牛展場亦有提供餵食及開放遊客於海牛區露營體驗。海牛展場具有如同海洋館大洋缸一般廣闊的壓克力鏡面，遊客可在梯形展場內觀賞海牛於缸內自由移動、躲藏、換氣等自然表現行為。

除前述靜態動物展演外，園區內尚有亞馬遜河探險船活動，遊客搭乘園內探險船遊樂設施，在河上參觀兩側動物，此類展演模式因為具有河水隔離加上電牧線阻隔，動物無法輕易離開展場，因此遊客體驗上反而可以近距離觀賞動物，動物則因平常不會有遊客駐點打擾，較能展現其自然行為。

## 2、夜間動物園區

有別於傳統以夜行館的方式，迫使夜行性動物於日間活動，夜間動物園的展示時間反而是配合動物習性，使遊客於晚上前往園區觀賞動物，光是這個營業時間的調整就相當具有教育意義。園區營業時間是晚上7時至12時，提供導覽公車、動物生態表演及犀牛餵食體驗。

動物生態表演每晚2場，例假日3場，劇情內容為探險家在森林裡尋找動物搭配介紹動物習性，表演動物種類多元，動物出場時間短暫，動物表演皆以動物習性演出，例如跳高或是翻找食物等，表演內容皆會提到動物保育狀況及環境保護議題。

園區內分為徒步遊園及導覽公車遊園等2個展區，導覽公車進行遊園時，會逐一經過動物展場，車上有語音導覽，可就近觀賞獅子、大象、狼等動物，雖然坐在公車上就近觀賞，但展場仍有護欄間隔及電牧線阻隔；草食獸便未以護欄阻隔，甚至將草料置於公車路線旁，使遊客可就近觀賞動物進食行為，如馬來膜於車道旁食用枝葉。動物甚至可以停留在馬路中間，園方表示確實會有單一動物偶爾會停駐在車道中，列車經過時會降低速度避開，遊客亦可就近觀賞動物。經詢問園方草食獸不使用圍欄或電牧線，應如何避免動物離開展場，園方表示不同展場在車道交界處會有與車道齊寬的井狀水溝網蓋，當網蓋細目面積大於動物足底面積時，動物便不會隨意離開展場。

徒步觀賞園區共分為4區，園區光線較暗，採用紅綠藍三原色燈，模仿月光照射情境，走在步道上雖然較暗，但步道設計平坦且少有階梯，不至於跌倒。相較於其他動物園區，夜間動物園較為昏暗，且4個主題區域中間皆隔有車道，故於展區交接的車道處，皆會有1-2個工作人員提供方向指引。

園內動物於夜間展場內顯得較為活潑，不同於夜行性動物於日間展示時皆

處於睡眠或休憩狀態。展示期間亦有工作人員於現場針對懶猴進行訓練，使牠活用行為豐富化藏食設施，引導牠找到食物。部分非人類靈長類及狐蝠場館，採封閉式設計且提供沉浸式觀賞，進入展場時有雙閘門，避免動物逸失，展場雙閘門具有防呆感應式設計，當一閘門開啟時，另外一個閘門便會上鎖，一次只能開啟一道閘門，減少動物逸失可能。值得注意的是澳大利亞有袋動物區，多為封閉式場館，主要是動物體型較小且需要空調設備，但袋鼠提供沉浸式觀賞體驗，遊客可以就近觀賞袋鼠進食，現場有1位工作人員監控。

### (三) 112年9月12日參訪新加坡動物園飛禽公園園區

新加坡鳥園，成立於1971年，已有52年歷史。早期設置於新加坡西南側，名為裕廊飛禽公園。鳥園早期並非由萬禮野生動物集團營運，營運一陣子後才由萬禮野生動物集團集中營運管理。然裕廊飛禽公園因租約到期，該場地政府另有規劃，遂於2023年1月3日結束營業，另於萬禮野生動物園旁建置飛禽公園，並於同年5月開幕。參訪飛禽公園園區，摘要如下：

#### 1、 園區設計

飛禽公園園區共有8座巨型鳥園及1座企鵝館，鳥園以各洲區、棲地類型或動物類別為主題，9個場館皆以空橋連接形成一個巨大環形，環形地圖中間有提供一個貫穿空中廊道，園區占地17公頃，於入口處有提供接駁巴士，可直達位於地勢最高的表演場館。

#### 2、 巨型鳥園：

鳥園採極高立柱附加金屬網壟罩整個園區，其範圍遠高於樹木，禽鳥可自由在鳥園內展翅飛翔。鳥園參觀步道多半是以空橋作為觀賞體驗設計，園區內樹木林立且高聳，藉由空橋穿梭在樹林中，尋找林中鳥影。展場內充分利用展區不同高度展示各式鳥類，包含底棲性及樹棲性等。步道旁設置飲水盤及餵食盤，使展場鳥類靠近步道旁進食，遊客便得以近距離觀賞。

鳥園係以不同洲區、棲地為主題組成，因此在展場可以見到各式地形及樹木，如水梯田、濕地等造景。在設置飛禽公園前，原址為一座植物保存園區，因此園內有相當多原始林向，為了設計展區符合主題林相，園方保留部分既有林相，因此才有相當多高聳的巨樹。

濕地園區係唯一展場內中間無立柱之設計，其大型樹木皆設置於展場周區，目的是展現濕地環境，並於展場中央設置一座巨型人工瀑布，展場提空開闊空中環境給大型金剛鸚鵡飛翔，展場內可見到金剛鸚鵡成對飛翔，也可見成群結

隊的鳥群在空中飛翔、環繞。展場內水池相當乾淨，可以清晰見到池底，縱使有數量眾多的粉紅琵鷺及美洲紅鸚等水禽，其水質依然能夠保持清澈，在遊客觀賞方面，美洲紅鸚所在展場，其水池池面與遊客齊平，觀賞期間除了可以看到水禽在水面上移動外，亦可以觀察水禽在水面底下腳部的運動模式。

彩鸚谷展場匯集許多鸚鵡，包含巴丹鸚鵡、吸蜜鸚鵡等各式鸚鵡，展場以空中廊道做為觀賞遊憩設計，在走道兩旁設有食盆及水盆，水盆為狹長方形且略為傾斜，形成一個狹長水域，現場可見鸚鵡展現自然行為在水盆內沐浴。展場雖提供許多水盆，但仍有鸚鵡為了水盆爭吵或共浴等互動。食盆內提供新鮮水果及雜糧，提供不同類群鸚鵡食用。

### 3、企鵝場館

展場位於室內有空調設備，採環形設計，遊客可從不同視野觀察國王企鵝、巴布亞企鵝，場館內有定期解說，企鵝略為活躍。園方表示在裕廊飛禽公園時企鵝是以淡水飼養、溫度約為攝氏12至16度、展場水池深度約2米；目前展場溫度約為攝氏9至10度、改以海水飼養、水池深度7米；展場提供企鵝自由活動場域，並且設有一個深潛缸，企鵝展場位於場館二樓，深潛缸位於展場一樓，缸體皆為強化壓克力鏡面，遊客可至一樓觀賞企鵝深潛行為。

### 4、教育目的、數量管理及人員配置：

園區內展示場皆會張貼鳥類物種及相關資訊，每個巨型鳥園皆會以一棟建築物做為與下一個巨型鳥園的連結，而建築物內提供空調供遊客停留休憩，每棟建築物內皆有教育場館，提供鳥類各項知識，例如叫聲、顏色、飛行、蛋、巢、腳掌等各種鳥類差異比較，使遊客得以更加了解鳥類。巨型鳥園即為沉浸式觀賞體驗，故鳥可在巨大的鳥園內自由移動，因為提供活動的場域非常廣闊，因此在數量統計上，僅得以餵食時進行動物數量計算，約每3個月進行一次計算，以利調整食材配比，飼育員平日亦會透過餵食點心，觀察鳥之生理狀況。從裕廊飛禽公園移動過來的鳥，皆有腳環，可做個體辨識，但繁殖產生後代便無法上腳環。

園內針對較易有鳥隻停留於遊客身上或偶爾會產生互動情形之展場，設有工讀生在場監控，若鳥隻停留於遊客身上造成遊客緊張時，工讀生會協助將鳥隻驅趕。

### 5、互動及表演

園內提供許多動物餵食體驗，每場次皆須預約且額外付費，包含鸚鵡、棕

鳥、鵜鶘及南方食火雞等餵食體驗活動。以鸚鵡為食為例，活動開始前20分鐘會將展場清空，現場除原展場設置工讀生外，尚配有6至7名員工，分別進行體驗活動前人流管制、餵食體驗食材之食材處理、餵食前遊客教育、現場控管、專業拍照攝影及體驗活動結束收取食盆與人流管制。鸚鵡展場主要係以吸蜜鸚鵡為餵食對象，因此餵食食材為液狀，遊客領取完食盆後，便延著步道往前走，期間吸蜜鸚鵡便會停駐在食盆上及遊客肩膀上採食，餵食結束後再將食盆遞交給工作人員。鸚鵡展場係Y字型兩條廊道，餵食體驗時便會將其中一條廊道封閉，專供餵食活動使用。南方食火雞屬地棲性禽鳥，其腳爪易造成危險，故餵食體驗係讓遊客在以龜甲網包覆的側欄空橋上，利用側欄與棧道間的空隙，穿著手套將食材提供給南方食火雞採食。

園區規劃2項動物表演，每項每日各2場次，分別為「猛禽表演」及「展翅高飛」表演。「猛禽」表演以老鷹及禿鷹飛翔、探索覓食及展示為主，展出物種多元，且動物出場時間短暫，動物展出皆作自然行為表現，表演內容係介紹各項猛禽獨特特性、目前於野外保育情形，在表演最後會提醒遊客保育及環境保護問題，表演結束後可提供遊客與禿鷹合照，但需另外計費。「展翅高飛」表演則多以鸚鵡及飛禽作為表演介紹，期內包含飛翔、展示、空中覓食、鳴唱與築巢行為等自然表現行為，並在表演最後將許多鸚鵡、飛鳥放出飛翔，表演場中間放出許多大紅鶴及鵜鶘，營造鳥類天堂的場景，表演內容亦包含禽鳥保育現況及環境保護議題，表演結束後可提供遊客額外付費與紅鶴拍照。

#### (四) 112年9月13日行程：

##### 1、參訪新加坡聖淘沙 S.E.A.海洋館

聖淘沙海洋館位於新加坡最南端的聖淘沙島，全島包含環球影城、水上探險樂園、海豚園及海洋館，統稱聖淘沙名勝世界，由雲頂新加坡有限公司全資營運。此次僅參訪海洋館，館區相當精緻，目前正在規劃擴館工程。館方有提供部分展場餵食秀，由員工餵飼缸內動物，但參訪當日因故暫停。互動區有海星跟海膽可供觀賞及觸碰，現場有專任人員予作教育解說，遊客須排隊體驗。館方表示，早期互動展示缸並沒有專任人員控管，以至於動物如海星會出現緊迫、黏液增加，甚至損耗，而且缺乏教育宣導，更改展示模式後，遊客較能理解如何接觸海洋生物，並透過專員導覽或討論，獲取生物習性等教育知識。

館內有一大洋缸，並提供階梯式觀賞平台及座椅，缸內置有頂棲、中棲及底棲性魚類，缸內魚隻成群移動，移動速度相當緩慢自在，在缸體中層及上層

可見3隻鬼蝠魟成群洄游並彼此繞旋，充分表現自然行為。缸底有鋪設海砂，可見底棲性鯊、鱸及魴魚展演潛藏、戲砂行為。館內亦有海底隧道，缸內有許多鯊魚，部分來回游動，部分棲息於缸底，缸底高於遊客步道1米，遊客可直接觀察棲息於缸底之鯊魚。

館內水族缸水質檢測計畫為每日監控溫度及氨氮，生菌數為每周監控至少一次。為提升動物福祉、增進海洋動物醫療及隔離效率，館方目前積極辦理動物訓練，舉凡鯊、鱸及魴魚，甚至是烏賊，都將納入動物訓練對象。針對鯊、鱸及魴魚，目前以振動或聲音作為訓練方式，訓練其浮至水面上進食，或浮於水面上進行翻身行為訓練，以利獸醫進行腹腔超音波檢測、及隔離運輸等實務工作。

## 2、參訪鼠、兔、絨鼠、龜、觀賞鳥等非犬、貓寵物店：

新加坡「動物與禽鳥法」(Animals and Birds Act 1965)及所授權訂定之動物與禽鳥(寵物店及展演)規則(Animals and Birds (Pet Shop and Exhibition) Rules)，明定寵物店僅有犬、貓、兔、絨鼠、沙鼠、天竺鼠、倉鼠、觀賞魚、觀賞鳥、紅耳龜(巴西烏龜)及馬來西亞箱龜得以販售，每種動物皆需要申請販賣許可，相關許可事宜規定於動物與禽鳥(農場許可)規則(Animals and Birds (Licensing of Farms) Rules)。

鑒於新加坡法規限制販售寵物之物種，爰新加坡境內寵物店之數量遠比我國少，且經營管理模式多朝單一物種之專業發展，售價亦遠高於我國，以兔為例，國內寵物兔售價多於新臺幣3,000元以下，而新加坡寵物兔售價則為新臺幣6,000元起跳；又因爬蟲類僅得販賣紅耳龜(巴西烏龜)及馬來西亞箱龜，故新加坡之業者以個別物種求新求變以追求商業市場的獨創性，而發展出專精培育特定龜殼及龜身紋路之品系(如圖1、2)，部分特殊個體售價可高達近新臺幣30萬元，此與我國寵物物種多元化之商業市場模式殊為不同。

本次參訪行程挑選鼠、兔、絨鼠、龜、觀賞鳥等種類之寵物店為參訪對象，並以 Google 查找寵物店之位置，挑選評分最高及最低評分的走訪觀察，以了解新加坡政府對於寵物店實際管理的執行成果，及該些店家於販賣寵物動物福祉管理程度。

綜觀該些非犬、貓寵物店可知，對於動物福祉之管理及觀念亦差異甚大，部分店家專精於同一物種動物販賣，並於販售前落實飼主責任教育工作；亦有如我國大型寵物連鎖店「魚中魚寵物水族」之經營模式，以櫥窗展示方式販賣

多種物種寵物；也有如我國傳統寵物店模式的高密度飼養之鳥店，以及以塑膠容器飼養巴西龜飼養販售之情形，與國內傳統寵物店之經營管理模式類似，並無提供所販售寵物適切且符合其動物福祉之環境(圖3、4)。



圖1



圖2



圖3

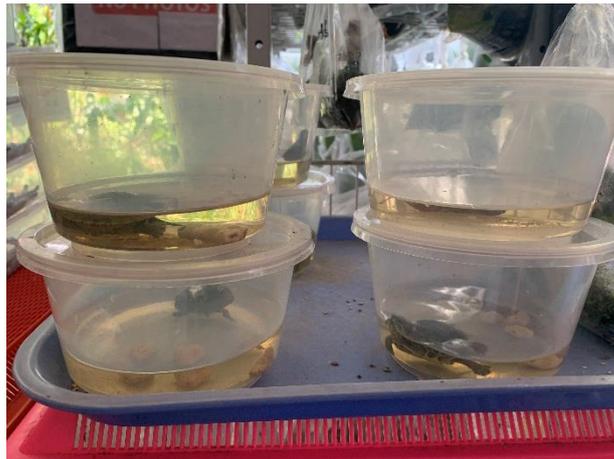


圖4

**(五) 112年9月14日行程拜訪新加坡政府國家公園局動物與獸醫事務組，及參訪犬、貓繁殖場及寵物店。**

動物展演及特定寵物業管理，於新加坡皆須取得許可後，始得為之。兩項業務皆為隸屬於國家公園局（National Parks，簡稱 NParks）下的動物與獸醫事務組（The Animal & Veterinary Service，簡稱 AVS）辦理。AVS 是新加坡動物與獸醫事務的主要接觸點，並且是所有動物相關事項的第一線應對單位，負責保護動物健康與福祉。此次拜訪 AVS 證照部王銘源處長及其團隊

新加坡對於寵物飼養採正面表列，僅犬、貓、兔、天竺鼠、倉鼠、沙鼠、小鼠、絨鼠、觀賞鳥、觀賞魚、紅耳龜、馬來西亞廂龜、綠樹蛙、寄居蟹及海月水

母，共計15種動物，僅有前述動物可做寵物販賣使用，換言之，國人可飼養寵物皆以前開動物為限。

新加坡針對動物相關法規，訂有動物與鳥類法（Animal and Birds Act），其中第4章動物福祉與防止虐待，定義3種動物相關產業業態之一，為「使用或持有動物進行展示、運動、娛樂、販賣、繁殖或保育、照養、住宿、美容、治療、疫苗接種、訓練、運輸、銷毀，以前項目第於任何地方進行或為業者」。其中涉及我國動物展演相關業務為展示、運動及娛樂目的。

除動物與鳥類法外，針對寵物店及動物展示，另訂動物與鳥（寵物店與展示）規則，明訂寵物店及動物展示行為，皆應取得許可證後，始得為之。其中針對動物展示行為，AVS 訂有「寵物繁殖或買賣業者」、「動物展示」、「動物表演」、「固定動物展示場所」及「寵物咖啡館」等許可證條件，摘要說明如下：

### 1、 寵物繁殖或買賣業者管理

新加坡「動物與禽鳥法」規定，任何形式的寵物繁殖或販賣業者皆須取得許可證，目前新加坡全境有362家寵物店，以及69家繁殖業者；為針對各類型寵物店之環境進行管理，另訂有各種不同寵物類型之許可條件，主要分為犬貓、小型哺乳類、絨鼠、觀賞鳥、觀賞魚及其他動物6種類型，其內規定主要針對「圈養環境」、「動物管理與健康照顧」及「經營管理」等3大面向訂定許可條件規定。以下以犬、貓及其他物種寵物摘述其值得參考之規定：

#### (1) 商用犬、貓繁殖場管理：

新加坡的飼育場及寵物店規範主要也是針對犬隻所訂。新加坡的犬隻繁殖場須依新加坡動物及禽鳥（農場許可）規則（Animals and Birds (Licensing of Farms) Rules）申請許可，寵物店業者則須先通過 AVS 核可的寵物福利及動物管理訓練課程後，始得申請許可。寵物店的許可須上 GoBusiness Licensing 網站申請。另外，繁殖場所飼養的所有犬隻，都須在寵物許可系統（Pet Animal Licensing System，縮寫為 PALS）中的飼育業犬隻許可（breeding group dog license）下取得許可，且須登記在經許可的許可證字號下，而寵物店及繁殖場中9個月以上供出售的犬隻，則須於販售前至該系統的零售業犬隻許可（retail group dog license）下取得許可。犬隻售出後，販售業者也須至該系統辦理變更登記犬隻之許可。

新加坡欲申請犬隻繁殖及販售許可的費用 <sup>1</sup> ：			
犬隻數量	供育犬用之繁殖場	犬隻數量	供販售用之繁殖場或寵物店
100隻以下	\$ 650/年	10隻－20隻	\$ 100/年
100隻－200隻	\$ 1,100/年	20隻－50隻	\$ 250/年
200隻－300隻	\$ 1,700/年	50隻－100隻	\$ 500/年
300隻以上	\$ 3,500/年	100隻－200隻	\$ 1,000/年

AVS自2022年4月1日起，為了保障動物福祉，規定繁殖犬隻供販售者須每天為繁殖犬及其幼犬進行健康檢查，也必須提供犬隻社交、活動的機會以豐富其生活，並留存疫苗施打、年度健檢獸醫診療及手術之文件證明。繁殖犬1年只能生1窩幼犬，且須於滿6歲時退役，並於退役後6個月內完成絕育。繁殖業者還必須確保犬隻退役後的生活，可繼續留在繁殖場內照顧或為犬隻尋找新飼主。也要求要留存繁殖場犬隻死亡的文件，紀錄其年紀、死亡日期與死因，以避免退役動物遭無故安樂死的情況。若死亡犬隻為出生21日以上者，繁殖場須開立死亡證明，記載確定或可能的死因，並留存至少1年供 AVS 查驗。

新加坡犬、貓繁殖場是由政府規劃專區集中式的管理(圖5)，對外相當封閉，非以購買看狗貓為前提而預約的話，無法進入參觀，且不允許拍照。本次預約了兩家犬隻繁殖場參觀，犬隻管理品質有一定程度的落差，其中一家業者以圍籬圈狗讓飼主自行挑選詢問的方式經營，經觀察該些犬隻僅標示售價，並無如我國特定寵物業管理辦法第10條第1項第7款所定應將記載犬、貓類別、品種、性別、出生日期、晶片號碼、外觀顏色、特徵、絕育情形、來源特定寵物業名稱及許可證字號之文件懸掛於特定寵物展示籠外供閱覽之情形，且觀察該些繁殖業者所飼犬、貓之外觀及飼育環境，與我國合法繁殖場之環境並無太大差異，整體而言，無論新加坡或我國，繁殖業者對於提供符合動物福祉需求之飼養環境及條件部分，皆仍有相當的進步空間。

<sup>1</sup> 見新加坡動物及禽鳥（犬隻許可及管制）規則（Animals and Birds (Dog Licensing and Control) Rules）附件一第二部分及第三部分。



圖5犬、貓繁殖場專區

## (2) 寵物販售業者(寵物店)：

若要申請寵物店許可，須先通過 AVS 認可的強制寵物福利及動物管理訓練。寵物店執照也是在 GoBusiness Licensing 網站上申請，並須支付新幣94.5元的申請費用。針對販售各種不同寵物的許可條件，也有各自的規定，例如針對犬、貓，就須遵守寵物店許可條件（一）展示與販售犬貓（Pet Shop Licence Conditions (1) Display and Sale of Dogs and cats）的規定。其中包括飼養設施之空間、環境安全性、健康照顧(包括每日生理檢查、疫苗注射及疾病、受傷動物之隔離)及源頭流向管理等，此外，新加坡犬、貓販售年齡限制規定，與大多數其他歐美國所規定之販售年齡限制為2月齡以上不同，其規定犬須達9月齡以上，並施打兩劑疫苗（包括犬瘟、犬小病毒及犬傳染性肝炎疫苗），及貓須達12月齡以上，並施打兩劑疫苗（包括貓病毒性鼻氣管炎、貓卡立西病毒及貓泛白血球減少症病毒疫苗），且犬、貓於第二劑疫苗施打後提供一周以上的休息時間，始得販賣。

另外新加坡也對於寵物店之負責人及其員工之專業性定有規範，日常照顧寵物的員工，除了合格的獸醫及獸醫護理師外，都必須接受 AVS 認證的寵物照顧及管理訓練課程，且必須每年接受在職教育訓練，或可做為我國未來欲精進寵物管理專業程度之參考。

另外，寵物店在販售犬、貓及兔子予消費者前，必須確認該消費者是否適於飼養該寵物的相關規定，寵物店與消費者都必須簽署一份寵物購買聲明（Pet Purchase Declaration）。寵物店家除須確認消費者年滿16歲，並須**確認售前篩選清單（Pre-Sale Screening Checklist）所列事項**，包括：

詢問消費者的寵物飼養史

確認消費者在購買寵物前業經充分考慮  
詢問消費者是否考慮領養年紀較大的寵物，或領養寵物是否更適合其家庭需求  
詢問消費者是否已充分了解關於欲購買寵物的資訊  
詢問消費者是否已了解欲購買之寵物的遺傳特徵或疾病  
詢問消費者及其家庭是否有時間與資源照顧該寵物  
若消費者欲選擇高緯度寒冷地帶犬隻例如西伯利亞哈士奇及鬆獅犬，須告知消費者寵物的特殊需求  
詢問消費者是否有照護此種寵物的知識與經驗  
詢問消費者是否知道在寵物生病時可前往的獸醫處  
告知消費者寵物是一輩子的責任  
確認消費者有意願且能夠照顧寵物而可將寵物售予該消費者，並且已為消費者向動物與獸醫事務組申請寵物許可

**至於消費者方面需要確認的教育清單事項則包括寵物店業者已告知：**

該寵物所需食物的種類與須食用的數量  
應餵食該寵物的頻率  
該寵物需要的飲水量  
該寵物需要的空間大小  
該寵物需要的活動量  
該寵物需要的休息時間長短  
該寵物的清理需求  
該寵物的健康需求（包括適當的疫苗施打與驅蟲）  
寵物不舒服而須經獸醫診療時的可能表現  
寵物睡臥設施的需求、如何對寵物進行如廁訓練  
寵物的訓練需求及關於犬隻的許可要求等

以上制度可作為我國強化飼主飼養前評估，避免衝動飼養，落實飼主責任的參考。

另針對寵物店商用犬、貓源頭及流向管理規定，新加坡目前採用的管制模式與我國雷同，要求商用犬、貓必須登記於許可證字號下，且必須為合法輸入或境內合法業者來源；經詢 AVS 辨犬、貓來源合法性的做法，其行政管理方式為每年皆會抽查繁殖業者之犬、貓，並採樣犬、貓及業者宣稱種犬、貓之檢體進行基因比對確認親代關係，以科學化方式取證。

商用犬、貓源頭及流向的系統管理與本司今年推行之商用犬、貓源頭流向資訊系統管理模式雷同，除了歷次的轉讓皆須變更登記外，值得注意的是，新加坡亦規定許可證字號下之商用犬、貓變更登記予自然人身份証字號下後，即不得再次轉回業者之許可證字號下，除非屬於買賣契約退換貨之情形，另向 AVS 申請同意後，始得為之。

此外，新加坡針對寵物產業及飼主責任訂有通則性的「動物福利指南」，其中 Code of Animal Welfare(for the Pet Industry) 除了指出寵物零售業、寵物美容業、寵物繁殖及寵物寄養、寵物保姆等業務應遵守的動物居住環境、管理及照顧等方面的最基本標準外，也舉出相關的最高標準，鼓勵業者採用之。相當值得借鏡。

## 2、動物展示許可

此項許可與我國固定展演場所不同，係指動物展演相關行為，諸如體驗活動、美容競賽、短期展覽等動物展演行為。由於新加坡可飼養寵物不多，因此可供展示物種亦較稀少，多半為寵物美容比賽或鸚鵡拍照等展示行為許可。展示內容強調須提供良好飲食及飲水、足夠空間、合適年齡，許可證條件也提到展示行為需要具有教育目的，並且不得將展示用動物於展場做交換或贈與之行為，懷孕動物及哺乳動物不得作為展示，展示物種及數量皆須清楚記載。

## 3、動物表演許可

動物展示行為若涉及動物表演，則須額外申請動物表演許可。動物表演許可條件強調表演動物應受充分訓練，並且不得強迫動物表演或做非自然行為演出，重複表演期間應使動物獲得充分休息，並不受觀眾打擾；動物表演不得造成公共安全危害。若表演用動物為瀕臨絕種野生動植物國際貿易公約 Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora，簡稱 CITES）第1類或第2類動物，需取得 NParks 同意文件，始得進行表演。

## 4、固定動物展示場所許可

固定場所不同於展示許可文件，需取得固定動物展示場許可，始得為之。該許可同時需要市區重建局（Urban Redevelopment Authority）及建屋發展局（Housing & Development Board）之許可，場所許可需每年更新。持照人須負責遵守許可條件，並維護動物福祉，亦應提供員工有關動物福祉、疾病防治、安全防護等教育訓練。

飼養動物必須考量動物壽命，並針對每個物種訂定長期規劃，並評估動物

身體、生理及心理需求，對於動物在野外及眷養環境都要相當瞭解。另須提供動物可以展現自然行為之環境，並免除慢性壓力及緊迫（如擁擠或打鬥）。展場設計應確保員工及遊客安全，並防止疾病傳播。展示動物行為不得減損動物福祉或涉及虐待動物，亦不得將動物做贈品。動物表演需另外取得表演許可。公共安全需要特別規劃，並制定疏散程序、運送過程亦須兼顧動物安全。飼養動物應充分考量育種計畫及數量管理，避免動物過剩。

相較於一般展示許可，固定展演場所許可條件較為嚴格，並針對公共安全、飼養環境及數量管理規劃較為細緻。

## 5、寵物咖啡館許可

寵物咖啡館自固定動物展演場所許可範圍內，新增一個新形態許可，考量寵物咖啡館相較於固定動物展演場所，有更多動物防疫及食品衛生等議題，故特別將此類營業樣態歸類為一種許可方式。相較於固定動物展演場所，寵物咖啡館許可，需額外取得食品局許可，並且每年更新一次寵物咖啡館許可。

寵物咖啡館許可條件以狗及貓為主，其他寵物應另外獨立申請許可。互動的犬貓需經過維持適當年齡，並固定數量，確保動物安全並提供適當限制。展演場所須提供動物充分且舒適活動、躲藏、休息空間，展場需每天去除動物毛髮、消毒，並提供動物獨立休息空間及避免動物脫逃設施。動物糞便需定期清潔減少氣味，並雙層包裝。貓咪咖啡館應提供足夠貓沙，並經查清理。持照人應落實防疫管理，並定期驅蟲。

進入咖啡館展演場所之動物需經過檢查並證明其健康（貓需確認白血病毒、免疫缺陷病毒及弓蟲病原陰性），並應經過消毒後，始得進入展場。展演場所內每隻動物皆須有來源、寵物登記及病歷紀錄，並建立廢棄物清理、設施維護、日常保健監測、獸醫照護、檢疫、新進動物規劃、動物損傷人員之處理標準作業流程提供 AVS 備查。

與人互動區，必須提供遊客及員工充足洗滌設施、並提醒用餐前盥洗、評估並觀察動物互動情形、兒童必須全程由成人嚴密監控、遊客不得攜帶寵物進入互動區，亦不得餵食互動區內動物。

## (六) 拜訪新加坡防止虐待動物協會(SPCA)及新加坡動物關注研究教育協會(ACRES)

### 1、SPCA：

SPCA 設有流浪動物收容處所，最大收容量為200隻犬，所內所飼動物包含犬、貓、兔及倉鼠(圖1-圖4)。每隻動物領養皆有不同的飼養費用，領養前會先

進行飼主評估。為了所設置動物收容處所具有自營性，故於場內另設有公益服務之獸醫診療機構。該獸醫診療機構提供低收入戶或社會弱勢飼主較便宜之動物醫療服務，但骨科或專業手術仍需至民間獸醫診療所就診。

SPCA 另有辦理動物保護案件調查及24小時動物救援服務，並因此與 AVS 有密切的接觸。基於本次參訪新加坡傳統寵物店有不符動物福祉之情事，另外詢問 SPCA 執行長(Amit)之看法，其表示新加坡確實有很多傳統經營的寵物店的動物福祉條件非常缺乏，這也是他們一直與 AVS 官方溝通，希望能從法律面或執行面改善的事情。



圖1.大門

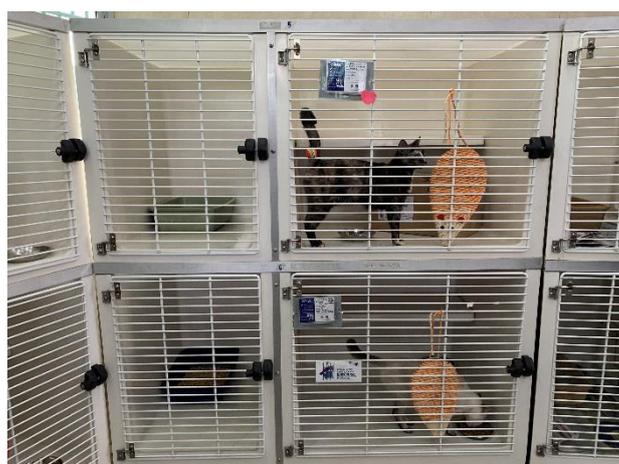


圖2.貓收容環境

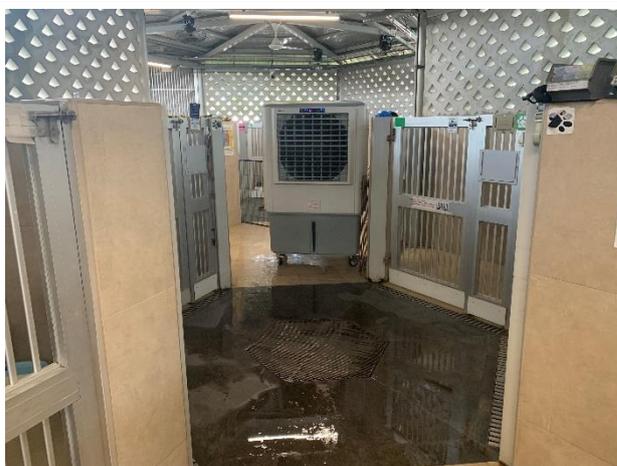


圖3.狗收容環境



圖4.鼠兔收容環境

## 2、ACRES

ACRES 致力於新加坡境內之野生動物救援，並設有野生動物收容所，提供野生動物救傷及政府沒入之動物收容；ACRES 表示新加坡因為只跟馬來西亞隔著一座新橋，所以動物走私入境的問題很嚴重，每年都需要收容或救援可觀數量的走私野生動物，並也為此設置了爬蟲類收容所，用以安置保育類或是因傷病無法回

到原生地的野生動物。

ACRES 所設置爬蟲類收容所盡量依各物種原生棲息環境設計植栽，並改變地形地貌讓動物生活，且每2年會改變整體環境，以使動物行為豐富化，保障動物福祉。另為使爬蟲類收容所能夠動態周轉，積極與各爬蟲物種原生地之動物保護組織或官方聯絡，以期將收容之爬蟲物種送回原生地。有趣的是，收容所內也收容了一隻臺灣斑龜，ACRES 執行長還藉此詢問我們可否將該斑龜送回臺灣。



圖1. 依物種原生態設計飼養環境



圖2. 印度星龜



圖3. 輻射陸龜



圖4. 臺灣斑龜

### 三、心得及建議

此次辦理動物展演前瞻性研究，發現新加坡政府相較於我國動物展演管理策略，在非固定動物展演場所之展示及動物表演有更加細緻規範，並明訂不得辦理動物贈與交換、活動具有教育目的，值得參考借鏡。針對高度與人互動的寵物咖啡廳特別管制，可做為我國動物互動場域管理之參據。

另有關動物園互動餵食，採用精緻化方式管理，提高遊客互動品質，同時保障

動物福祉及營養；作為新加坡內大型動物展演場所，動物園亦精益求精，取得各項區域性及全球性國際組織會員與認證，不僅拓展國際視野，同時亦提升展場內動物福祉，可做為我國大型展演場所之鼓勵性行政管理策略。

有關寵物業管理之部分，新加坡因限縮了得販售寵物之物種，使 AVS 於管理上減輕非常大的壓力，惟 AVS 仍特別提及國內業者或人民仍持續訴求開放可販售及飼養之寵物物種，但 AVS 除新增馬來西亞箱龜外，仍堅持不作更進一步之開放。我國沒有新加坡的法律條件，且現行寵物市場已漸趨多元，但仍要開始著手規劃限制寵物物種之範圍，就現行已於國內市場流通販售之寵物物種中作分類分級管理，並配合本部林業及自然保育署做好首次輸入非臺灣原生物種之邊境管理工作，逐步控制我國寵物市場之複雜度。

另新加坡針對寵物產業所訂定通則性的「動物福利指南：Code of Animal Welfare(for the Pet Industry)」，提供寵物零售業、寵物美容業、寵物繁殖及寵物寄養、寵物保姆等業務應遵守的動物居住環境、管理及照顧等方面的最基本標準建議外，供業者於經營管理時有所依循，並也舉出相關的最高標準，鼓勵業者採用之；我國實應比照新加坡的模式，因地制宜的發展可供我國各類型寵物產業業者參考，提升動物福祉經營管理概念及能力之參考文件

另新加坡所定犬貓、小型哺乳類、絨鼠、觀賞鳥等寵物店許可條件規定，亦有值得借鏡之處，未來若我國依前開建議訂定「寵物業者經營管理動物福祉指南」後，於個別物種於管理上有需求時，可參考相關規定，針對個別物種之「圈養環境」、「動物管理與健康照顧」及「經營管理」等3大面向提供業者經營管理上的建議。