

出國報告（出國類別：其他）

2023 年名古屋真中祭及觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：國際組 黃易成 組長

派赴國家/地區：日本

出國期間：112 年 8 月 25 日至 28 日

報告日期：112 年 11 月 13 日

摘 要

日本為臺灣前 3 大國際客源市場，疫後日本旅客來臺人數穩定成長，為加大臺灣觀光於日本的宣傳力道，並拓展日本中部地方客源，本局應邀組團赴日本第 3 大城市「名古屋」，參加第 25 屆「日本真中祭 (Nippon Domanaka Matsuri)」活動演出，期藉由臺日文化活動交流，強化行銷臺灣多元觀光魅力，吸引日本民眾來臺旅遊。

「日本真中祭」為名古屋年度重要祭典之一，受疫情影響，今 (112) 年係日方睽違 3 年邀請海外表演團體實體參與，本局特別指派國際組黃易成組長率同「臺中市新民高級中學」40 名師生組成臺灣代表團隊「臺灣好 YOUNG」參加，讓日本民眾透過獨具特色的音樂與舞蹈，感受臺灣物產的多元豐饒與觀光的熱情活力。

再為強化宣傳臺灣觀光豐富旅遊資源，本局特別於名古屋真中祭表演會場「Oasis 21 (綠洲 21)」設置臺灣觀光推廣攤位，並於大會主舞台投放最新臺灣觀光代言人川口春奈之宣傳影片「嗶嗶嗶嗶！台灣！」，向現場民眾強力宣傳充滿繽紛魅力的臺灣！

為搶攻疫後日本旅客來臺觀光旅遊，本局持續強化日本地區臺灣觀光宣傳行銷，以文化交流、多點出擊的方式，向日本民眾宣傳臺灣為親切友善、安心安全，值得一來再來的旅遊目的地，並以臺灣青年學子充滿在地情感與文化的精湛演出，讓熱情的臺灣印象烙印在日本民眾心中，並轉化為行動力，鼓勵疫後海外旅遊首選臺灣。

目 次

壹、目的-----	1
貳、行程暨活動內容-----	2
參、心得與建議事項-----	5
肆、活動照片-----	6
伍、媒體報導-----	12

壹、目的

全球旅遊市場因疫情歷經近 3 年困境，自 2022 年下半年起，各國逐漸放寬邊境限制，我國亦於 2022 年 10 月 13 日宣布開放國境。依據日本 JTB 綜合研究所於 2023 年 6 月針對 15~79 歲日本民眾之調查結果，臺灣名列為最想旅遊的海外國家第 2 名；另日本旅行綜合研究所 2023 年 4 月調查結果顯示，日本民眾海外旅行的人氣旅遊目的地排行榜，臺灣亦名列第 2 名，為亞洲國家之第 1 名，顯示日本民眾對於來臺旅遊的喜愛與期待，並未受疫情影響而降低。

日本市場 2019 年來臺旅客已突破 216 萬人次，本局為掌握疫後日本民眾海外旅遊熱潮契機，儘速恢復疫前日本來臺旅遊市場榮景，疫後首次應邀組團參加「2023 日本真中祭 (Nippon Domanaka Matsuri)」演出，該活動為名古屋年度重要祭典之一，自 1999 年迄今已邁入第 25 年。受疫情影響，2023 年係日方睽違 3 年邀請海外表演團體實體參與，本局為促進臺日文化交流，並拓展日本中部地方客源，特別由本局國際組黃易成組長率同「臺中市新民高級中學」40 名師生組成臺灣代表隊「臺灣好 YOUNG」參與演出，以展現臺灣豐饒物產與觀光活力，並於真中祭表演會場「Oasis 21 (綠洲 21)」設置臺灣觀光推廣攤位，以及於大會主舞台投放最新臺灣觀光代言人川口春奈之宣傳影片「嗶嗶嗶嗶！台灣！」，向現場民眾強力宣傳充滿新奇與魅力的臺灣！

本局此行除攜手臺灣青年學子以文化交流推廣臺灣旅遊資源外，另拜會關西地區旅遊業界重要人士，及與名古屋市政府舉行座談會，相互討論臺日雙方觀光及文化交流現況，並安排考察當地文化財觀光再利用等相關活化措施，俾未來積極推動臺日觀光/文化業者團體相互交流，期以經驗分享讓雙方打造更具深度及特色之文化旅遊體驗。

貳、行程暨活動內容

本次名古屋真中祭觀光推廣活動，本局於 112 年 8 月 25 日上午出發，中午抵達大阪後即馬不停蹄展開拜會與考察行程。因業務需求首先拜會 JATA 日本旅行業關西支部，隨後前往本局駐大阪辦事處聽取臺灣觀光行銷策略業務簡報，另與 4 家國籍航空(華航、長榮、星宇、台灣虎航)進行臺日旅遊交流座談會。8 月 26 日前往京都車站辦理臺灣觀光推廣活動，提供最新臺灣資訊吸引日本民眾來臺旅遊；隨後前往名古屋町地下商店街視察臺灣觀光電視牆宣傳廣告及出席名古屋真中祭活動。8 月 27 日與名古屋市公所進行旅遊交流座談會、視察真中祭臺灣觀光推廣攤位 (Oasis 21 會場)，並出席真中祭組委會交流座談會。8 月 28 日結束行程返臺。詳細內容暨參與情形如下表所示：

日期	行程內容	備註
8 月 25 日 (週五)	<ul style="list-style-type: none">前往日本大阪拜會 JATA 日本旅行業協會關西支部聽取本局駐大阪辦事處業務簡報與國籍航空(華航、長榮、星宇、台灣虎航)進行臺日旅遊交流座談會	
8 月 26 日 (週六)	<ul style="list-style-type: none">前往京都辦理臺灣觀光推廣活動—京都車站前往名古屋考察名古屋榮町地下商店街電視牆臺灣觀光宣傳廣告出席名古屋真中祭活動	◎場地：京都車站 ◎場地：名古屋
8 月 27 日 (週日)	<ul style="list-style-type: none">拜會名古屋市公所率同臺灣代表團隊「新民高中」踩街演出 (道德會場)出席並擔任真中祭表演團隊「mini final」審查委員真中祭會場—臺灣觀光推廣攤位 (Oasis 21 會場)出席真中祭組委會交流座談會	◎場地：名古屋
8 月 28 日 (週一)	<ul style="list-style-type: none">返臺	

一、名古屋真中祭活動 (Domannaka Matsuri)：

- (一) 時間：112 年 8 月 26—27 日
- (二) 地點：名古屋市
- (三) 活動內容：

1. 名古屋真中祭：始於 1999 年，迄今(112 年)已邁入第 25 屆，為日本中部地區規模最大的舞蹈慶典活動。每年在 8 月的最後一周周末舉辦，以「名古屋」及「榮」車站為中心，共計 21 個表演場地，每年參加展演的人數約有 2 萬人(約 200 隊)，吸引了日本各地及國內外參觀民眾約 200 萬人。日本祭典的最大特徵就是以「人類和地域的活性化」和「文化的繼承和創造」為舉辦目標，亦為此祭典之魅力所在。

真中祭最大特色為「総踊り(總舞)」，其理念是「全體人員參加型的節慶活動」。在 2010 年，由 9,481 人共舞 5 分秒的「総踊り(總舞、大會舞)」曾創下金氏世界紀錄，這意味著所有參與者都超越國籍、性別、文化與年齡等，自然形成一體、共同創造出一個盡情歡跳的節慶空間。音樂與舞蹈是最能突破地域及文化藩籬限制，亦是最能立即產生情緒反應之共通語言，因此，「總舞」是一個大家都能面帶笑容，超越語言的障礙，感受到心連心的快樂空間。

2. 臺灣代表團「臺灣好 YOUNG」：以「看見臺灣•茶」為展演主題，並運用臺灣製作茶葉的米篩道具及斗笠、客家花布等傳統服飾，融合傳統與現代的創意舞蹈，全力演出臺灣豐饒物產與熱情活力的在地精神。本次演出最特別的是將茶的味道融入表演中，讓日本觀眾沈浸在臺灣民謠的樂曲聲，欣賞著動人舞蹈的同時，現場傳來一陣陣來自臺灣的茶香味，彷彿置身臺灣，享受了一場聽覺、視覺、嗅覺的臺灣饗宴。臺灣表演團隊也以幸福笑容歡迎大家「旅行臺灣•就是現在！」，充滿熱情歡欣的舞蹈獲得全場民眾一致喝采！
3. 臺灣觀光推廣攤位「OASIS 21(綠洲 21)」：於真中祭表演會場之一的 OASIS 21(綠洲 21)現場，邀請華航共同參加設置臺灣推廣攤位，並於大會主舞台螢幕投放川口春奈拍攝的「嘩嘩嘩嘩！台灣！」觀光宣傳廣告，向現場的民眾強力宣傳台灣獨具特色的觀光魅力。

二、臺灣觀光推廣活動—京都車站：

本局 112 年下半年，與 JR 西日本鐵道公司共同合作，於關西地區各大主要車站(如京都、大阪、神戶等)辦理臺灣觀光推廣活動，以強力宣傳臺灣觀光資源，

維持日本民眾對臺灣觀光之熱度及好感度，並轉化為行動力來臺旅遊。JR 西日本鐵道公司為日本關西地區主要交通運輸業者，日本民眾多習慣以各大車站為主要通勤、購物及消費中心，車站周邊擁有眾多大型購物中心與商業設施，人潮眾多，本次特別於暑假期間海內外遊客眾多之京都車站辦理臺灣觀光推廣活動，提供臺灣最新觀光資訊。其中臺灣觀光最新代言人「川口春奈」海報及本局「喔熊組長」十分吸睛，讓眾多日本民眾停留諮詢臺灣旅遊資訊，迫不急待想感受疫後不同的繽紛臺灣，體驗臺灣美食與人文風情。

三、拜會與座談交流：日方均對疫後臺日觀光交流充滿期待與樂觀心情，並允諾盡力推廣臺日交流。

(一) 日本旅行業協會關西支部拜會—拜會中野裕行事務局長(協會秘書長)及 JATA 大阪旅展推進室豬飼敬副室長，就促進日本民眾來臺旅遊交換意見並討論實際推動項目，另就關西地區學生教育旅行及 2023 年 JATA 大阪旅展設置臺灣館部分進行細部討論。雙方皆認同唯有雙向平衡交流，才能帶動臺日兩地觀光產業共榮雙贏。

(二) 拜會名古屋市公所及真中祭組委會座談會—交流臺日雙方文化觀光交流現況，並了解當地文化財等進行觀光利用等活化措施。音樂與舞蹈是最能突破地域及文化藩籬限制，亦是最能立即產生情緒反應之共通語言。日本祭典文化極具特色，不論音樂、服裝或舞蹈，皆具有強度的記憶點。臺灣傳統民俗活動如「台灣燈會」，或宮廟儀式如「大甲媽祖遶境進香」等同樣深具在地文化特色，如何將此一珍貴之地方文化價值，永續發展並將之傳達予海內外民眾了解，進而形成國家文化特色記憶點，並吸引海外觀光客到訪體驗等議題，雙方進行交流均獲益匪淺。

(三) 國籍航空(華航、長榮、星宇、台灣虎航)交流座談會—邀請關西地區國籍航空代表進行交流座談，疫後臺日海外旅遊逐漸熱絡，期與 4 家國籍航空共同帶動日本各界來臺旅遊，以擴大提升臺灣業者行銷經營日本訪臺旅遊商機。

參、心得及建議

一、以祭典活動模式深化臺日雙方文化交流並促進觀光互訪

本局自 2004 年起組團參加北海道 YOSAKOI SORAN 祭典、2007 年起參加三重安濃津 YOSAKOI 祭典，名古屋真中祭 (Domannaka Matsuri) 則自 2013 年始組團參加；三重安濃津 YOSAKOI 祭典隊伍，自 2010 年起即組團來臺參加「台灣燈會」演出及展燈、名古屋真中祭表演團隊自 2012 年起組團參與「台灣燈會」演出及展燈、北海道札幌市則自 2015 年起，每年皆於「台灣燈會」展燈及表演宣傳，成為台灣燈會的亮點活動之一。

長期以來本局透過參與日本當地深入民心的文化祭典，並運用臺灣特色的音樂及舞蹈等無國界文化語言，成為在日本行銷臺灣的最佳記憶點，讓日本民眾深入了解臺灣傳統文化特色，吸引日本民眾來臺體驗。臺日雙方長期以來，透過文化祭典交流模式連結兩國民眾情感，繼而擴大兩地文化及體育等交流，促進雙方民眾觀光互訪，達成相互宣傳之雙贏效果。

二、藉與西日本地區旅遊重要人士交換意見，持續拓展臺日旅遊規模

為開拓疫後日本旅客來臺商機，本次特別拜會日本旅行業協會(JATA)關西支部，並與關西地區及名古屋之國籍航空辦理交流座談，研商促進日本民眾疫後來臺旅遊意見並討論實際推動項目，期透過共同行銷合作以帶動日本各界來臺旅遊，如學生教育旅行或企業員工獎勵旅遊等，多方搭建臺日合作橋樑，擴大日本旅客來臺旅遊商機。

三、運用近年在日本興起的臺灣潮流，讓臺灣成為年輕客群朝聖旅遊目的地

本局於疫後針對日本市場啟動新一波觀光宣傳，採用「嗶嗶嗶嗶！台灣！」為宣傳主軸，主打新奇繽紛臺灣，並邀請知名女星川口春奈擔任代言人，演繹臺灣文化、美食、自然等多彩樣貌，提升臺灣在日本民眾的優質形象，吸引年輕客群來臺旅遊。另日本於疫情間興起新一波的臺灣生活風格熱潮，如臺式早餐、雜貨、甜品等，各式商店紛紛於日本地區展店，如「誠品生活」、臺灣雜貨品牌「神農市集」等，臺灣質感生活風格及文創設計力正於日本年輕族群間形成熱潮，未來將持續結合在日臺灣品牌，及與日本異業合作，作為臺灣觀光宣傳新通路，形塑臺灣質感文創生活新樣貌，激發年輕客群之好奇心，吸引其來臺體驗特色旅遊，營造臺灣成為日本年輕族群之朝聖旅遊目的地。

肆、活動紀要（照片）



與日本旅行業協會關西支部進行臺日觀光交流座談



聽取本局駐大阪辦事處臺灣觀光行銷策略簡報



臺灣觀光推廣活動—京都車站活動現場



日本民眾諮詢臺灣旅遊資訊



日本民眾參與臺灣觀光推廣活動



日本民眾開心與喔熊組長互動



臺灣代表團「臺灣好 YOUNG」團隊參與日本真中祭演出



「臺灣好 YOUNG」表演團隊於知名景點名古屋城定點演出，宣傳臺灣豐饒物產觀光資源



「臺灣好 YOUNG」表演團隊於大會主舞台演出「看見臺灣•茶」，
宣傳臺灣豐饒物產觀光資源



「臺灣好 YOUNG」團隊於名古屋市道德會場踩街演出



「臺灣好 YOUNG」團隊於名古屋市定點演出，獲得日本民眾喝采



臺灣觀光推廣攤位吸引眾多日本民眾諮詢



拜會名古屋市公所交流臺日文化觀光交流議題，
並邀請真中祭表演團體來臺出席「2024 台灣燈會在台南」演出



與 4 家國籍航空進行交流座談會

伍、 媒體報導

中日新聞



最新版適用於團隊的
Creative Cloud 隆重登場。

立即購買



【特集】藤井聡太「八冠」誕生、さらなる高みへ

ニュース

連載

話題・深掘り

地元なび

紙面を見る

投稿

プレゼント

社会

どまつり本祭開幕！台湾、サイパン、韓国も 海外チーム「戻って来られてよかった」

2023年8月26日 10時57分 (8月26日 11時24分更新)



台湾から来日し、踊りで台湾茶の魅力を表現した「Taiwan 好 Young」=26日午前、名古屋・栄で

名古屋市内15会場で200近いチームが、地域色あふれる踊りを披露するにっぽんど真ん中祭り（どまつり、中日新聞社など共催）の本祭が26日、開幕した。新型コロナウイルス感染症の影響で、過去3年間は来日できなかった海外チームも出場。どまつりで踊れる喜びをかみ締めながら、特色ある舞で会場を沸かせている。

「台湾のお茶、おいしー」。日本語で台湾茶の魅力を伝える台湾チーム「Taiwan 好（ハウ） Young」。直接的なアピールに観衆からは笑い声が漏れるが、踊りは本物。...

2023/10/22

[ニュース](#) [写真](#) [関連リンク](#) [ア](#)

[トップ](#) > [ニュース](#) > [政治](#)

台中新民高校のダンスチームが日本・名古屋の「どまつり」で喝采浴びる

発信日: 2023/08/29 | [f](#) [X](#) [LINE](#) [Telegram](#) [Print](#) [Email](#)

[A-](#) [A+](#)



日本・名古屋の「につぼんど真ん中祭り(通称、どまつり)」に台中市の私立新民高級中学(=高等学校)のダンスチーム(写真)が参加し、ユニークなパフォーマンスで喝采を浴びた。(交通部サイトより)

交通部観光局(日本の観光庁に相当)が日本側の招きに応じ、台湾の高校生によるチームを名古屋の有名なイベント「につぼんど真ん中祭り(通称、どまつり)」に参加させた。アフターコロナでは初めての試み。「につぼんど真ん中祭り」は1999年に始まって今年で25年目。今年は3年ぶりに海外からのパフォーマンス



交通部觀光局於名古屋真中祭表演會場設置台灣觀光推廣攤位，提供日本民眾台灣觀光資訊。（觀光局提供）

2023/08/27 11:43

〔記者丁奕／台北報導〕交通部觀光局8月25日至今（27）日應日方邀請，台中市新民高級中學40名師生組成台灣代表團隊「台灣好YOUNG」參與日本真中祭，以「看見台灣·茶」為主題，運用米篩及斗笠、客家花布等傳統服飾進行融合傳統與現代的創意舞蹈，藉此強化行銷台灣多元觀光魅力，吸引日本民眾來台旅遊。

觀光局表示，此為疫後首次組團參加舉辦之日本真中祭演出，該活動為名古屋年度重要祭典之一，自1999年迄今已邁入第25年。真中祭匯聚來自日本、海外表演人員及各國觀光客的參與，透過各地特色

祭典串連台日情誼爭取雙向互訪 臺灣好YOUNG 日本名古屋展演驚艷全場



民眾日報

更新時間：2023年8月27日



【記者黃楸玲 / 台北報導】

交通部觀光局應日方邀請，疫後首次組團參加2023年8月25日至27日舉辦之日本真中祭 (Nippon Domanaka Matsuri)演出，該活動為名古屋年度重要祭典之一，自1999年迄今已邁入第25周年。

受疫情影響，112年係日方睽違3年邀請海外表演團體參與，觀光局為促進臺日文化交流，並藉此強化行銷臺灣多元觀光魅力，吸引日本民眾疫後來臺旅遊，特別由國際組黃易成組長率同「臺中市新民高級中學」40名師生組成臺灣代表團隊「臺灣好YOUNG」參與演出，展現臺灣觀光的熱情及活力。