

出國報告

外交部《台灣評論》期刊採訪 台馬教育、觀光及醫衛交流

服務機關: 外交部國際傳播司

姓名職稱: 外文編譯何佳珊及攝影編輯陳美玲

派赴國家: 馬來西亞

出國期間: 112年4月24日至28日

報告日期: 112年7月25日

摘要：

外交部《台灣評論》(Taiwan Review) 英文雙月刊國際傳播司何外文編譯佳珊及陳攝影編輯美玲於本(112)年 4 月 24 日至 28 日赴馬來西亞採訪，報導主題為台馬教育合作、觀光推廣及醫衛新南向。本出國報告內容包括採訪目的、過程、心得及建議，並撰寫之英文報導四篇。

首篇報導專訪駐馬來西亞代表處葉大使非比，談「新南向政策」執行對台馬經貿、教育及觀光交流之影響，以及雙邊關係發展現況及展望。

第二篇報導台灣觀光推廣概況，訪問觀光局駐吉隆坡辦事處周主任士弼，了解馬國遊客對前往台灣旅遊之興趣及評價，辦事處就疫後觀光推廣所擬訂之行銷主軸及策略，以及「Taiwan, My Next Destination」及「Salam Taiwan」觀光專案獲致之回響。另訪問馬來西亞華人旅遊業公會及馬來西亞旅行社協會有關馬國出境旅遊市場之現況與趨勢，馬國旅客（包括華人及穆斯林族群）對台灣旅遊行程之喜好及需求，以及台灣多元主題旅遊產品與打造穆斯林友善環境之努力與成果。

第三篇報導台馬醫衛交流，訪問駐馬來西亞代表處衛福組，分享我國醫衛新南向「一國雙中心」計畫在馬來西亞執行之情形，包括長庚醫院在檳城成立「台灣醫療產品示範點」(Taiwan Advance MedTech Centre TAMC) 之特點及功能，以及中國醫藥大學附設醫院在沙巴沙勞越辦理健康講座及專科研討會，並與婆羅洲及拉讓醫藥中心簽署新南向醫衛與產業發展合作備忘錄，加強雙邊合作之情形。

第四篇報導台馬教育交流，訪問駐馬來西亞代表處教育組，談馬國學生對前往台灣就學或學習華語的意願、台灣高等教育發展優勢及機會，及教育組工作重點與服務。另訪問馬來西亞留台校友聯合總會，談該會運作目標以及推動台灣高等教育與雙邊交流之努力與成果。此外也介紹吉隆坡「台灣學校」之辦學理念、師資及課程特色，以及台商子女返台升學的情況。

採訪目的：

《台灣評論》係外交部編印之外文旗艦刊物，發行國內外逾 65 年，內容包括時事一覽、政經議題及外交事務深度報導、藝術、人文及環境保護等單元，本刊之主要讀者為各國政、學、媒等各界重要人士及意見領袖。其豐富多元之平衡報導，多年來深受讀者肯定，並為世界各國大學圖書館所收藏。

馬來西亞為我國大專院校僑生人數最多來源國之一，亦為東南亞地區來台旅客最多的國家，此行係採訪我駐外單位及當地機構如何在馬來西亞推動台馬高等教育與觀光交流，成功吸引馬國學子及觀光客群之作為與成果，向國際社會宣介台灣高等教育資源豐富且教學多元，有利學子培養專業能力以提升職場競爭力，在觀光旅遊上自然、休閒人文、穆斯林友善等各項主題旅遊提供旅客多樣選擇，打造台灣為國際華語教學及國際人才養成重鎮，形塑台灣旅遊優質品牌與穆斯林友善旅遊形象，吸引各國青年學子、旅客及穆斯林客群來台研習華語、就學與觀光。

另，馬來西亞為我醫衛新南向目標國之一，也是衛福部「一國一中心」升級為「一國雙中心」計畫之目標國家，該部邀請長庚醫院及中國醫藥大學附設醫院參與相關計畫，本次採訪期透過報導台灣以國際級之醫療水準及品質與馬國家分享我國醫療及醫材、推動醫衛人才培訓、台商健康諮詢服務、營造文化友善醫療環境及醫衛相關產業法規與市場調查及資訊整合等工作，藉「以醫帶產」模式推動台灣醫療健康產業國際化，展現台灣醫衛軟實力。

採訪過程：

《台灣評論》英文雙月刊何外文編譯佳珊及陳攝影編輯美玲赴馬來西亞採訪共計 5 日，經由我駐馬來西亞代表處之安排，專訪葉大使非比、教育組張組長佳琳、衛福組吳秘書玲瑩、吉隆坡「台灣學校」鄭校長雅芬、馬來西亞留台校友聯合總會(FAATUM)陳

會長榮洲、觀光局駐吉隆坡辦事處周主任士弼及馬來西亞華人旅遊公會包會長一雄和馬來西亞旅行社協會副總裁 Cynthia Tan 等當地旅遊業者。

葉大使表示，政府深化與馬來西亞關係之努力已獲成效，由貿易與投資之增加即可看出。馬國對外貿易發展機構統計資料顯示，2022 年台馬雙邊貿易總額為 1,578 億馬幣(約 366 億美元)較 2021 年成長 36.2%，馬國為我國第 7 大貿易夥伴，我國為馬國第 3 大進口國及第 12 大出口國，兩國經濟呈現高度互補，亞洲開發銀行並將馬國今年經濟成長預測值，上修至 4.67%，台馬雙邊貿易可望繼續穩步增長。

在教育合作交流方面，此次採訪吉隆坡「台灣學校」時，亦參觀該校上課情形，了解幼稚園、國小及中學老師活潑和生動的教學方式，鄭校長表示，該校採用與台灣學校相同的教材及課程，畢業生可輕鬆融入台灣高等教育體系，故該校高達 80%之校友畢業後選擇來台就學。留台校友聯合總會對台馬雙邊教育合作貢獻良多，該會每年舉辦台灣高等教育展，吸引當地學生來台就學，陳會長表示，該總會自 1974 年成立以來，目前在全馬來西亞擁有 48 個會員協會，為有興趣到台灣留學的馬國學生提供各項協助及籌辦交流活動，且利用其廣泛的校友網絡幫助應屆畢業生在台灣或馬來西亞求職或創業，在該會努力下，馬政府承認台灣 9 所大學醫學院學位。代表處教育組提供馬國學生有關台灣大學課程內容、華語中心及獎學金機會訊息，積極與當地學校及校友會合作，舉辦華語文測驗及教育展等推廣活動，希望台灣成為馬來西亞人高等教育及學習中文的首選，張組長表示，台灣的優質教育、文化多樣性、友好氛圍、提供英語授課及充足的清真食品和祈禱室等條件，已使台灣成為馬來西亞人出國留學之熱門地點，來台就學的馬國校友超過 10 萬人，在馬國擁有高社經地位及影響力，兩國間的教師和學生交流、研究合作、締結姐妹校以及學術機構相互認證等學術連結緊密。

在醫衛方面，吳秘書表示，衛福部於 2018 年起推動「一國一中心」計畫，選定印尼、印度、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南、緬甸等 7 個國家為目標，委託台灣的醫學中心

推動醫衛人才培訓及醫衛產業搭橋等工作，2022 年更選定馬來西亞、印尼及越南三國進行「一國雙中心」計畫，以深化醫衛新南向政策之深度及廣度。在衛福部委託下，長庚紀念醫院及中國醫藥大學附設醫院於馬來西亞執行「一國雙中心」計畫，由長庚醫院負責馬來亞半島(西馬)，中國醫藥大學附設醫學院負責沙巴及砂拉越(東馬)。長庚醫院在檳城成立「台灣特色醫療科技產品推廣中心」(TAMC)展示台灣創新醫療設備、復健機器人和智能醫療解決方案，也為當地患者提供遠程照護等援助和醫療服務。中國醫藥大學附設醫學院則進行醫事人才來台/線上培訓、專科研討/交流會以及各項健康講座，並與婆羅洲醫療中心及位於砂拉越之拉讓醫療中心簽署合作備忘錄，推展公共衛生合作與產業發展。吳秘書強調，這些努力促使台灣醫療技術供應鏈與當地醫療保健系統更為接軌，也充分展現我政府實現促進新南向目標國健康及福祉承諾。

在推動疫後台灣觀光議題上，觀光局周主任表示，馬來西亞目標客群主要為華人及穆斯林，該辦事處針對這兩客群不同之喜好及需求，量身訂制行銷策略如「Taiwan, My Next Destination」及「Salam Taiwan」，並邀請馬來西亞歌手兼演員 Ayda Jebat 來台，以台北 101、阿里山、夜市、主題樂園及台北清真寺與清真認證餐廳為主題拍攝宣傳片。今年第一季，馬來西亞來台旅客數已超過 10 萬人次，為東南亞第一，該局將持續研提各項鼓勵措施及宣傳方式加速吸引外國旅客來台。

包會長表示，長期以來台灣是馬來西亞人，尤其是華裔最喜歡的度假勝地，其吸引力在於豐富的文化、歷史和自然景點、美食、便利的交通、安全性、友善及語言相似性，去(2022)年 10 月台灣邊境開放後，他帶領當地旅行業者即組團來台考察台灣有趣之旅遊景點及活動以規劃套裝行程，提供多樣化的選擇以吸引不同客群來台觀光。和諧旅行社執行長 Cooper Huang 則表示，台灣的休閒農場結合生態活動、特色美食和自然風光，適合家庭和團體旅遊，非常受到馬來西亞旅客喜愛。

馬來西亞旅行社協會副總裁 Cynthia Tan 指出，馬來西亞旅客購買力不斷上升，清真

旅遊市場商機龐大，由於馬來西亞穆斯林遵守嚴格宗教習俗，且目前大多是首次來台旅遊，因此業者必須提供滿足其信仰需求之產品、服務和設施，以吸引再次來台旅行，台灣美麗的風景、溫泉、休閒農場、現代化購物中心，合理價格及友善穆斯林環境在國際旅遊市場上相當具有競爭優勢。

心得及建議：

此次馬國採訪收穫頗豐，感謝駐馬來西亞代表處協調、接洽採訪對象，並提供行政協助，使《台灣評論》英文雙月刊得以深入採訪，報導政府「新南向政策」在公、私部門共同努力下，台馬經貿、教育、觀光及醫衛交流成果豐碩；受訪單位對雙邊關係之前景，均抱持樂觀正面的態度，期可望達成互惠、雙贏、共好之目標，並建立永續之夥伴關係。

有豐富天然資源、3千多萬消費人口的馬來西亞，近年來經濟成長迅速，成為東南亞第三大經濟體，擁有龐大內需市場及高素質人力等優勢，我國與馬來西亞具有文化、社會習俗相近性，馬國為數眾多之留台優秀人才在各領域具有重要影響力，更是拓展雙邊關係之助力，「新南向政策」兩國交流成果及最新進展，殊值透過文字與圖像廣為宣介。

教育可培養國家繁榮發展所需之專業人才，並促進理解及信任，馬來西亞留台校友在各項產業的成就見證台灣教育軟實力，國內大專院校可加強推廣，以吸引更多馬國學生來台就讀。此外，馬國民眾購買力高，且人口約60%為穆斯林，為疫後我推展國際觀光客及穆斯林來台旅遊之重點國家，國內旅遊業者可深入了解穆斯林觀光客群在信仰飲食上之需求及愛好之旅遊行程，推出適宜的旅遊產品，掌握龐大商機，帶動台灣觀光旅遊產業發展。另「一國雙中心」計畫不僅展現我醫療軟實力，為我醫療健康產業爭取國際市場，更可吸引該國民眾來台進行醫療觀光，前述主題均值在未來繼續追蹤報導，以擴大國際宣傳，期藉由提高讀者關注度，開創台灣與新南向政策目標國更多之交流互動。