

# 出國報告（出國類別：開會）

## 參加 2023 年亞洲郵輪論壇暨交流活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：國際組副組長 黃怡平

國際組 羅姍姍

派赴國家/地區：韓國/濟洲

出國期間：民國 112 年 7 月 11 日至 7 月 15 日

報告日期：民國 112 年 9 月 20 日

## 目 次

壹、前言.....	1
貳、目的.....	2
參、論壇重點摘要.....	5
肆、心得與建議.....	15
伍、附件.....	18

## 壹、前言

濟州亞洲郵輪論壇(Asia Cruise Forum Jeju)係亞洲郵輪產業年度重要盛事之一，自 2013 年以來，共有 23 個國家的郵輪專業人士參加了濟州島亞洲郵輪論壇。本屆論壇已是第 10 屆，由韓國海洋水產部暨濟州特別自治省主辦，濟州觀光公社承辦。主辦單位除了邀請韓國中央政府、地方政府官方單位、韓國各地區觀光公社、全世界各大郵輪公司、亞洲港口代表、亞洲各地區學術界、郵輪修造供應商、郵輪用品公司及旅遊相關同業等產官學界人士與會參加。濟州亞洲郵輪論壇每年為郵輪專業人士創造聚會的機會，分享最新的全球郵輪行業趨勢和見解，並成為亞洲郵輪市場和其他相關領域發展專業網絡的平台，同時主動推動濟州島成為亞洲樞紐港，努力提高當地經濟的正面效益，以期為亞洲郵輪和旅遊業的發展做出貢獻。

## 貳、目的

依據全球最大的郵輪產業組織－國際郵輪協會(Cruise Lines International Association, 簡稱 CLIA )於 2023 年發表的郵輪產業報告顯示：2023 年旅客搭乘郵輪的意願較 2019 年 12 月為高，其中有 85%旅客曾搭乘郵輪，但仍選擇搭乘；較 COVID-19 前成長 6%。至於全球郵輪運量預估成長 19%，在 2022 年至 2028 年期間將增加超過 74.6 萬個床位，且預估 2023 年至 2025 年將增加 400 萬郵輪新旅客，成為全球郵輪市場成長的關鍵因素。

郵輪產業的市場恢復速度較國際旅遊入境市場更快，2023 年的郵輪載運量與 2019 年運量相較，已達到 106%，約搭載 3,150 萬名旅客，與 UNWTO 2023 年 1 月預測國際旅遊人數僅達到 2019 年約 80%至 95%的水準。郵輪仍是觀光成長最快速的產業之一，到 2027 年預估約有 3,950 萬郵輪旅客。

郵輪產業為因應永續觀光與節能減碳旅遊趨勢，期能扮演責任觀光的領導地位，隨著技術、基礎設施與運營的進步，將朝減碳方向前進。郵輪產業為能扮演責任觀光的領導地位與永續觀光的典範，以 3 個方向為目標：

1. 郵輪透過與港口及目的地的合作，提高社區觀光收益的最大化。
2. 郵輪抵離港口係提前於 3 年前即通報，大多數旅客參加遊輪公司與供應商合作提供的目的地岸上行程，可依觀光趨勢及事先提供的資訊提前規劃行程。
3. 透過郵輪產業、旅遊目的地、港口、社區組織與利害關係人等的合作，來協助達成保存完整文化資產的共同目標、以保留給後代子孫世界上最珍貴旅遊目的地之美的資產。

郵輪上的食物及補給品的採購如何發揮責任觀光的角色，包括郵輪公司與相關組織合作尋找安全的食物；優先考慮採購當地食品與物資，以減少供應鏈碳足跡及食品、物資到達船上的運輸距離，也可改善郵輪到達之旅遊目的地人們的生活和生活品質；實踐節約用水及水資源再利用，而非從資源有限的地區取用；提供永續及在地化的觀光遊程，許多郵輪公司提供多樣由可信賴的保育組織或永續觀光委員會設定標準認證的永續觀光岸上行程，可帶領遊客前往國家公園、野生動物的保育中心、自然農法的農場和永續發

展的企業暨減碳的健行、自行車、划槳或帆船體驗，而非搭乘長途汽車旅行，透過在當地進行的岸上行程，可創造有利於當地社區的就業機會。至於郵輪的發展趨勢，根據國際郵輪協會(CLIA)分析：

1. 年輕世代是未來的郵輪客源，曾搭過郵輪的年輕世代，其中有 88% 的千禧世代與 86% 的 X 世代表示他們有計劃再度搭乘。至於未搭乘過郵輪的千禧世代與 X 世代中則有 73% 表示會考慮安排郵輪旅遊，其中千禧世代佔 77%、X 世代則有 73%。至於從 Z 世代到千禧世代再到 X 世代，轉為訂定郵輪旅遊相較其他世代更為頻繁（相較傳統與嬰兒潮世代多了 50%）。
2. 長天數郵輪行程更受歡迎，郵輪公司為了吸引更多首次搭乘的旅客並滿足多次搭乘旅客的需求，提供短天數與長天數的郵輪行程，結果郵輪旅行天數平均為 7 天，選擇郵輪旅行的期程反而延長了。更多的郵輪旅客計畫預訂更長天數的郵輪旅遊，其中有 43% 表示計畫預訂下一個更長天數的郵輪假期，另也有 43% 表示計畫預訂類似天數長度的郵輪假期。
3. 郵輪個人旅行也是新趨勢，所以郵輪公司增加新郵輪的個人客艙數量或改造現有郵輪增加為個人旅行設計的客艙。
4. 提升及加速發展環境技術以符合 2050 年淨零排碳目標，搭乘郵輪的旅客對於環境的關心及是否影響環境，相較 3 年前成長 50%。郵輪公司為旅客提供更多環境教育與永續旅遊體驗的行程，因此約 84% 郵輪旅客更了解對自然的責任及環境的重要。
5. 增加無障礙艙房數量，為滿足行動不便的郵輪旅客的需求，多數人（每一世代）表示：他們將郵輪假期視為與行動不方便的人一起旅遊的唯一選擇。
6. 郵輪假期對於多代人一起旅行的選擇具吸引力，據估計目前約有 73% 郵輪旅客是選擇與家庭成員一同旅遊，而且至少是 2 個世代同遊。
7. 郵輪數量與行程的增加恰逢其時滿足郵輪旅遊的強勁需求，其反彈的速度高於入境旅客人數。
8. 旅客對於預訂探索型郵輪的興趣較以往更高，因為旅客尋求身歷其境、責任觀光與願望清單的旅遊體驗，這樣的趨勢在所有年齡層都非常明顯，相較 2016 年到 2022 年間

選擇探索型郵輪的數量成長 1 倍多，例如與 2019 年相比，2022 年前往南極洲的探索型郵輪旅遊增加 51%。此外，在 2022 年有 13 萬 7 千名郵輪旅客選擇探索型郵輪，2022 年長程郵輪旅客相較 2016 年成長 70%。

9. 郵輪公司提供旅客更多沉浸式旅遊體驗的機會，也安排在灣靠港口能停留較長的時間，包括停留過夜。
10. 家人與朋友是影響旅客預訂郵輪旅遊的最大因素，約佔 86%，旅客說家人與朋友對他們選擇郵輪旅遊具有影響或重大影響。

至於郵輪產業創造的觀光價值，2021 年在全球創造 750 億美元經濟收益、提供 84.8 萬個工作機會；其中歐洲創造 440 億美元經濟收益、提供 31.5 萬個工作；其他地區為 110 億美元經濟收益、提供 41.4 萬個工作機會。而郵輪旅客搭乘郵輪每 24 位郵輪旅客可支持一個相當全職的工作、以 7 天郵輪行程來看，每位郵輪旅客在停泊港口城市約花費美金 750 元、搭乘郵輪的 10 位旅客中約有 6 位表示(約 63%)，曾搭乘郵輪造訪的城市，他們有機會會再重遊。對於郵輪旅遊的強勁需求與增加的旅客數量，顯示 2023 年的郵輪旅客數量將接近 2019 年的水平，至於全球郵輪數量預估將達到 2700 萬至 3300 萬艘，將創造全球經濟 1,550 億美金、120 萬個工作機會暨支付 500 億美金工資。

亞洲郵輪論壇由韓國海洋水產部及亞洲郵輪領袖聯盟(Asia Cruise Leaders Network, ACLN)共同主辦，邀請亞洲郵輪聯盟(ACC)會員(香港旅遊局、本局、菲律賓觀光部)及越南旅遊總局、日本福岡及沖繩觀光局等鄰近目的地研商郵輪觀光區域合作。疫情期間 ACC 成員以視訊會議交換市場資訊，112 年 3 月全球郵輪展(SeatradeCruise Global)期間，經與香港及韓國成員代表面商，看重疫後郵輪市場發展，必要為重啟 ACC (Asia Cruise Cooperation)會員之鏈結，爰由韓國建立平台，邀請本局出席 112 年 7 月 12 日至 7 月 14 日在韓國濟州 Maison Glad Jeju 舉辦的「2023 Asia Cruise Forum Jeju 2023 濟州郵輪論壇」、交流活動暨研商 ACC 後續發展。本次會議，交通部觀光局指派國際組黃怡平副組長、聘用管制員羅姍姍共同出席；臺灣港務公司則由基隆港務分公司高傳凱總經理、魏碩良督導與高雄港務分公司金金副管理師參加。

## 參、論壇重點摘要

本次論壇於 7 月 12 至 14 日在韓國濟州島召開。交通部觀光局由黃怡平副組長與羅姍姍代表參加。7 月 12 日共 2 場講座：講座 1「A Big Step towards Sustainable Growth」及講座 2「Regional Collaboration : The Way to be Vibrant and Attractive Cruising Destination」；7 月 13 日上午時段為 B2B 系列 Networking Meeting Event 及 workshop，下午時段為 2 場會議：會議 1「9th ACLN Annual Meeting」及會議 2「Asia Cruise Port Networking Meeting」；7 月 14 日為參訪行程，參訪濟州島的西歸浦港及濟州港；於 7 月 15 日返臺。

### 一、7 月 12 日共 2 場講座

#### (一)「A Big Step towards Sustainable Growth」(邁向永續發展的一大步)



由國際郵輪協會 (Cruise Lines International Association) 澳洲常務董事 Joel Katz 擔任主持人，與談專家分別為新南威爾士州港口管理局執行長 Philp Holliday、Alternative Fuel Technology Research Team 總經理 Moon Gunfeel、新加坡旅遊局郵輪組組長 Jacqueline Ng、福岡市郵輪推廣組組長 Seiji Tominaga 及地中海郵輪日本區總裁 Oliviero Morelli。

現場由講座主持人及與談專家針對郵輪技術、環境問題，例如碳排放、岸電系統、環保船舶 (LNG)、淨零排放等的持續發展性。各與談專家亦分享其於所在城市 and 國家培育郵輪業務的實作及建議，表示重視亞洲郵輪目的地合作可持續推進的基

本要素，期許各自作為旅遊目的地達成永續旅遊的努力作為。

(二)講座「Regional Collaboration : The Way to be Vibrant and Attractive Cruising Destination」(地域性合作：如何成為具吸引力的郵輪目的地)



由華林集團(Wallem Group)常務董事 Dickson Chin 擔任主持人，與談人分別為香港旅遊局郵輪部經理 Joanne Wu、交通部觀光局國際組副組長黃怡平、韓國海洋水產部科長 Young-Kyu Kwon、銀海郵輪(Silversea Cruises)副總裁 Tatiana Granone 及公主郵輪(Princess Cruises)亞洲區 Sae Ichikawa。

現場由香港旅遊局、交通部觀光局及韓國海洋水產部介紹各自境內針對郵輪市場發展的相關策略，如發展靠岸行程景點或相關旅遊補助，以及臺港等亞洲國家於亞洲地區持續推動之「亞洲郵輪聯盟」，有效串聯亞洲各國郵輪港連結，以期帶動未來亞洲地區郵輪產業穩定發展。而郵輪公司專家講者則分享公司近期及未來規劃，以及對於各旅遊目的地的建議及期許，以不同角度分享及交流產業供需的策略及發展性。



## 二、7月13日 B2B Networking Meeting Events 及 2場會議

### (一) B2B Networking Meeting Events

由本次各與會業者報名參加，與來自各地的郵輪產業業者、學者、協會等交流商業資訊及產業信息，有助各區域間的郵輪產業交流互動。

### (二) 「9th ACLN Annual Meeting」第9屆 Asia Cruise Leaders Network (亞洲郵輪領袖交流會)

1. ACLN 每年在韓國舉辦，目前共有來自的 77 個會員團體參加，會員主要來自亞洲地區相關產業單位，ACLN 組織目前正式會員有國際郵輪品牌目前計有嘉年華郵輪、公主郵輪、歌詩達郵輪、皇家加勒比郵輪、水晶郵輪、挪威郵輪、PanstarCruises 及雲頂夢號郵輪等公司加入。

#### 2. 會議重點紀要：

- (1) 介紹新加入會員：north china cruise economic institute (學術組織)、韓國扶安郡(政府單位)以及 jeju ocean healing association (協會組織)。
- (2) 由日本 WAVE (Waterfront Vitalization and Environment Research Foundation) 副總幹事 Saburo Tanaka 發表東北亞區郵輪市場研究數據。
- (3) 由臺灣國立高雄餐旅大學劉喜臨教授分享臺灣郵輪市場現況及未來展望。
- (4) ACLN 會談：ACLN 年度報告、討論 ACLN 角色及亞洲區郵輪市場重要性。



2023 9<sup>th</sup> ACLN Annual Meeting 會議現場



2023 9<sup>th</sup> ACLN Annual Meeting 與會者合影

### (三) 「Asia Cruise Port Networking Meeting」

1. 「亞洲郵輪聯盟 (Asia Cruise Cooperation, ACC)」目前成員包含海南、菲律賓、廈門及南韓。臺灣、香港聯盟每年藉由定期召開工作會議，分享市場資訊及推廣經驗，亦商討規劃聯合宣傳及推廣活動，並積極擬定聯盟合作方案，以加強對國際郵輪商及消費者端的經營。

#### 2. 會議重點紀要：

(1) ACC 聯盟於疫情期間暫緩推動，於本次 2023 年濟州郵輪論壇會晤成員，期再次恢復合作，擬定方案，共同推廣亞洲區國際郵輪市場。

(2) 各會員分享目前國內郵輪發展動向及未來展望。



Asia Cruise Port



左起：港旅局經理 Joanne Wu、國立高餐大劉喜臨教授、交通部觀光局黃怡平副組長及觀光局駐首爾辦事處郭笙如主任



左起：ACLN 秘書長林福順及菲律賓旅遊局

### 三、7月14日參訪濟州島的西歸浦港及濟州港

#### (一)西歸浦港

西歸浦港位於濟州島最南端，港內水域 10 萬 9000 平米，屬於一級港口。2017 年開放的濟州島南部的西歸浦港口可同時容納兩艘 22 萬噸級大型郵輪，客運大樓候船室面積達 4,450 m<sup>2</sup>，容納人數達 3,000 人。

港口臨近濟州島旅遊的中心地段和西歸浦市，得天獨厚的自然風景和必買特產，帶給遊客便利靠岸旅遊。



西歸浦港參訪團合影



西歸浦港代表現場介紹



西歸浦港代表現場介紹

## (二)濟州港

濟州港位於濟州島北部，2012 年開放的濟州郵輪港可容納未滿 14 萬噸級郵輪 1 艘以及 8.5 萬噸以下郵輪 1 艘。客運大樓候船室面積達 5,927 m<sup>2</sup>，容納人數達 3,000 人。

港口附近坐落著濟州老城區和濟州傳統市場、教科文組織指定的多種多樣的自然遺產、葛紮瓦、綠寶石般的海邊等，隨處可見優美的自然風景、旅遊勝地。



參訪團於濟州港合影



濟州港候客大廳



濟州港代表現場介紹



## 肆、心得與建議

### 一、呼應郵輪旅遊年輕化，多世代、無障礙暨結合永續觀光趨勢，應強化岸上行程

本次論壇與會者對於郵輪旅遊未來趨勢朝向旅客年輕化、多世代一同旅遊、永續觀光與無障礙旅遊均有共識，為迎接郵輪旅客，包括岸上行程的多樣化，港埠與觀光地區的無障礙設施都應加強，並結合永續觀光，同時強化岸上景點與在地社區或社群之間的連結，推薦臺灣新興景點給郵輪公司及郵輪旅客參考，增加臺灣觀光能見度，吸引航商將臺灣港口納入航程中，帶來更多外籍郵輪旅客，為臺灣帶入更多觀光外匯。

### 二、持續與臺灣周邊亞洲國家合作，共同開拓亞洲郵輪市場可能性

郵輪航線是點串連點的旅程，亞洲郵輪於 Covid-19 疫情過後尤其區域合作的重要（如同歐洲、美洲的做法）合作爭取郵輪的停靠，發展郵輪市場必須航線上所有郵輪旅遊目的地合作才有機會爭取國際郵輪公司的彎靠，繼而爭取國際郵輪規劃以臺灣為出發地的航程，臺灣才有發展郵輪母港的機會，交通部觀光局係亞洲郵輪聯盟(ACC)創始會員之一，共同提供國際郵輪公司獎助及聯合宣傳方式，以擴大國際郵輪彎靠臺灣機會，ACC 會員受疫情影響先以線上方式進行聯繫，為擴大爭取更多的郵輪來到亞洲，面對競爭激烈的郵輪觀光市場，建議 ACC 組織應恢復疫前固定工作會議模式，同時共同爭取新會員的加入，加強對國際郵輪商及消費者端的經營，以增加亞洲郵輪的競爭力與影響力，亞洲郵輪圈亦能再次突破量能。

### 三、整合相關部會與各地方資源發揮力量爭取郵輪前來臺灣

郵輪旅遊在各旅遊目的地能夠成長的主要因素，包括港埠及客運設施條件(如港口水深承載量、通關查驗的流暢度、資源補給能量等)暨岸上觀光景點吸引力及配套設施(如岸上景點及遊程能否展現區域特色，且能結合周邊的配套設施，包含停車場、購物中心、飯店、餐廳等休憩設施)，同時能提供單日(掛靠)或多日(母港)觀光景點套裝旅遊服務。至於聯外交通便利性也是郵輪公司考量的重點(如提供往返港口、景點便捷的交通運輸系統等)及目的地提供的獎勵優惠措施，也能吸引郵輪增加停靠機會。雖然郵輪本身也如同旅遊目的地提供服務，但透過停靠港口、下船進行岸上觀光，讓旅客有更多元且深刻的旅遊體驗。疫後旅客開始尋求更小型、更精緻

的郵輪體驗，並且重視更優質且專業的旅遊服務，許多旅客也開始尋求更私人化的旅行體驗，例如租用私人的空間、服務、導遊等，因此港口周邊的旅遊配套設施就極為重要。所以臺灣要爭取更多郵輪前來彎靠或成為母港，亟需整合各單位相關資源，提供具競爭力硬體設施與軟體的旅遊體驗，同時與亞洲鄰近國家合作爭取郵輪選擇亞洲及臺灣為其目的地。

#### 四、建立各項標準化作業也是郵輪產業未來重要的課題

日本 WAVE (Waterfront Vitalization and Environment Research Foundation) 副總幹事 Saburo Tanaka 也在 2023 年第 9 屆亞洲郵輪領袖聯盟交流會(Asia Cruise Leaders Network, ACLN)以「Smooth operations of Northeast Asia Cruises」為題發表演講，田中副總幹事提到為吸引更多郵輪及旅客到訪東北亞，東北亞國家與地區必需合作與結盟，ACLN 下設一個包含韓國、上海、日本與臺灣的研究團體，研究架構包含：簡化東北亞國家與地區的靠泊程序以呼應郵輪公司期待儘可能縮短在港口停靠花費的時間，如從濟州港—上海—基隆港—那霸港—濟州，港口與港口暨航程時間都不長，所以沒有足夠時間準備郵輪靠泊，因此要花費較多時間進行通關，所以縮短在岸上停留時間，必須解決問題為：瞭解港口靠泊程序、提出問題與提出未來的倡議。透過研究獲致：依據不同國家或地區必須提出不同的文件。所以停靠各個國家或地區即應準備不同文件，包括旅客與船上所有員工名單、依不同國家的郵輪旅客是否需要簽證要求亦不盡相同、有的通關進行面對面查驗與按指紋、有的需要船上工作人員的岸上通行證、最後返回郵輪時間太早、數位化速度不夠快，所以無法提供統一化的電子資料交換系統 ( E D I )，仍必須以人工化發送電子郵件方式進行。透過檢視提出可解決課題：各國國家或地區所需文件標準化；CIQ 程序的複雜與費時，所以簡化 CIQ 的程序將更容易參與郵輪旅遊，縮短 CIQ 的時間就可以增加在岸上旅遊的時間；如果 E D I 數位化系統能夠整合，則可縮短所有程序時間與流程。針對以上的問題，研究團體將於 2023 年檢視現況與問題，2024 年則提出解決方案。

臺灣是海島型國家，位居亞洲區域郵輪彎靠優勢，更是亞太地區海上運輸主要樞紐，從北到南與離島更有多個港口發展，兼具國際商港、國內商港、漁港功能，

從地緣交通而論，涵蓋東北亞航線（日本、韓國、中國大陸）及東南亞航線（港澳、越南、星馬、菲律賓），更有發展海洋休閒旅遊的優越條件，以臺灣為中心，軸幅航網擴散，臺灣將是亞洲郵輪旅遊重要目的地之一。臺灣自 2022 年 10 月 24 日重新開放郵輪後，國際航線已出現微笑反轉，2023 年停靠臺灣的郵輪艘次已恢復到疫情前（2019 年）高峰時期的五成、2024 年預估可恢復達疫情前的 7 成。透過郵輪靠泊艘次、搭載郵輪旅客人次的增加，旅客、船員和公司的支出成為重要的收入來源，將帶動郵輪觀光效益及產值提升，並創造更多的就業機會。

臺灣郵輪發展政策係以高雄港及基隆港為重要的郵輪母港，基隆港在疫情期間 2021-2022 年已將東、西岸旅客中心興建完成，高雄港旅運中心也於 2023 年 3 月 6 日重新啟用，將碼頭浚深，提供更大噸位的郵輪停靠，並導入智慧多媒體設施旅客服務設施，另外優化通關設備，讓旅客可快速通關，短時間就可到基隆、臺北、高雄市區觀光。

臺灣郵輪觀光產業極具競爭優勢，惟為爭取更多郵輪來到臺灣，呼應田中副總幹事所發表，亞太地區國家可運用郵輪國際組織之研究，共同合作攜手建立相關文件數位化與 CIQ 標準化作業，俾能與其他地區競爭攬客爭取前來東北亞及臺灣靠泊。

## 伍、附件

### 一、論壇會場活動照片



2023 濟州郵輪論壇照相牆及報到櫃台



2023 濟州郵輪論壇會場

## 二、濟州亞洲郵輪論壇(Asia Cruise Forum Jeju)議程

### Program of 2023 Asia Cruise Forum Jeju

(2023.6.)

▶ For the attendees of Asia Cruise Port Networking Meeting

Date & Time		ACLN Program	Form Program		Cruise Tour Themed Exhibition & Experience Zone (09:00 ~ 18:00)	
7/12 (Wed)	10:00~10:20	20'		Opening Ceremony		
	10:20~10:25	5'		The 10 <sup>th</sup> Anniversary of the ACFJ Ceremony		
	10:25~10:35	10'		Keynote Speech by CLIA		
	10:35~11:00	25'	Awards	Asia Cruise Awards		
	11:00~12:30	90'		Luncheon (+by Host)		
	13:00~14:30	90'		Session 1		A Big Step towards Sustainable Growth
	14:30~15:00	30'		Coffee Break		
	15:00~16:30	90'		Session 2		Regional Collaboration; The way to be Vibrant and Attractive Cruising Destination
	17:00~18:30	90'		The 16 <sup>th</sup> Korea Cruise Council (+Members Only)		
	19:00~20:30	90'		ACFJ 10th Anniversary Networking Reception		

7/13 (Thu)				Crystal Hall	TBA	Convention Hall
	10:00~13:00	180'				Cruise B2B Networking Meeting (10:00~16:00)
	12:00~13:30	90'	Luncheon	ACLN Networking Luncheon (+For Invited Guests, Outside Venue)		
	14:00~16:00	120'	Annual Meeting	ACLN Annual Meeting		Cruise Business Workshop (14:00~16:00)
	16:00~18:00	120'	Cruise Port Networking Meeting	Asia Cruise Port Networking Meeting (Private)	Korea Cruise Forum	ACTA Meeting (+Members Only)
	18:00~19:30	90'	Banquet			
7/14 (Fri)	09:00~17:00	-	FAM Tour	FAM Tour (+Separate tour from the official FAM tour)		

\* The schedule above is subject to change.

\* Registration

1) Please register for the Asia Cruise Forum JEJU via website: [www.asiacruiseforum.com](http://www.asiacruiseforum.com)

2) If you would like to join the networking luncheon & ACLN annual meeting as an observer, please submit registration form. The attendees of Asia Cruise Port Networking Meeting can attend as an observer. (Please apply).

\* The Dinner (Banquet) will be offered after the networking meeting, the FAM tour will be operated separately.

### 三、新聞報導

# ETtoday財經雲

## 加速亞洲郵輪產業復甦 基隆港獲亞洲郵輪領袖聯盟頒特別成就獎



▲左上图台湾港務公司基隆港務分公司總經理高傳凱(右)代表獲頒特殊成就獎，左為濟州特別自治道知事吳怡勳；右上圖高雄餐旅大學教授劉喜強(左)、高傳凱(中)、交通部觀光局國際組副組長黃怡平(右)獲邀以台灣產、官、學身分代表出席2023年韓國濟洲郵輪論壇；下圖我國出席代表合影。(圖/基隆港務分公司提供)

記者張佩芬 / 台北報導

台灣港務公司爭取郵輪產業儘速復甦，與交通部航政司、觀光局組隊於今(7/12)日赴韓國參加一年一度舉行的「濟洲郵輪論壇」，該公司基隆港務分公司總經理高傳凱並代表基隆港獲頒「特別成就獎」(Special Achievement Award)。本獎項由(Asia Cruise Leaders Network, ACLN)籌組評選會評定，遴選致力於疫後亞洲郵輪產業復甦的組織與個人。

台灣港務公司基隆港務分公司與名勝世界郵輪、上海國際郵輪經濟研究中心獲頒「組織」特別成就獎，臺灣國際郵輪協會榮譽理事長吳勛豐、華林船務(香港)Dickson Chin、韓國京畿大學姜敬秀(音譯)則獲頒「個人」特別成就獎。

本次台灣代表分別榮獲組織及個人獎，顯見台灣對亞洲郵輪產業極具貢獻與影響力。該公司疫情期間持續投資郵輪碼頭更新擴建、推出高額獎勵優惠吸引郵輪業者、搭配觀光局資源赴歐美日招商等積極作為獲評選委員青睞，為本次唯一獲獎的港口，並成為繼2017年基隆港獲頒「亞洲最佳郵輪母港」後，再度獲頒國際獎項的殊榮。

下午進行的研討會議程中，交通部觀光局國際組副組長黃怡平應邀擔任與談人，與香港旅遊發展局、韓國海洋水產部海洋休閒旅遊局、銀海郵輪(Silversea Cruises)、公主郵輪(Princess Princess)等單位代表共同對亞洲未來郵輪市場趨勢進行深度討論，並凝聚未來區域合作的共識。

在爭取未來航線方亦有所斬獲，2023年春夏名勝世界郵輪(Resorts World Cruises)開闢的高雄-香港雙母港航線，已成功為高雄港奠定亞洲新母港地位，並帶來許多香港旅客以Fly-Cruise 模式暢遊高雄、台南地區。

台灣港務公司與交通部觀光局亟力向代表名勝世界郵輪出席論壇的首席營運官Raymond Lim爭取2024年再續前例，並評估加開基隆、臺中航線。此外，台灣港務公司也特別向地中海郵輪(MSC Cruises)日本分公司總經理Morelli 爭取部署在日本市場的榮耀號(MSC Bellissima)增加掛靠台灣航次，2024年除現有的基隆港航線外，亦可能增加高雄港航線，未來視市場回饋評估逐步增加對台灣港口的靠泊次數。

亞洲在疫情前向為全球郵輪成長最快速的市場，疫後透過台灣港務公司、交通部觀光局的合作之下，分工以充實碼頭建設及提升景點吸引力，雙引擎拉動台灣超越過去郵輪市場高峰。