

出國報告（出國類別：其他）

韓國首爾地區觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：張錫聰 局長

黃易成 國際組組長

派赴國家/地區：韓國/首爾

出國期間：民國 112 年 6 月 16 日至 6 月 18 日

報告日期：民國 112 年 8 月 30 日

摘 要

2019 年韓國來訪旅客突破 120 萬，疫前為臺灣入境國際旅客重要市場之一，隨各國邊境漸次開放，今(2023)年上半年韓國來臺旅遊市場熱絡，居海外旅客訪臺第三位。交通部觀光局 2023 年 6 月 16 日於首爾龍山諾富特飯店辦理臺灣觀光推廣會，安排臺韓雙方業者進行洽談，鼓勵包裝新產品吸引旅客。6 月 17 日於首爾合井地鐵站附近咖啡廳辦理 Roadshow 活動，吸引韓國民眾體驗臺灣美食及 DIY 活動，行銷臺灣觀光。本次除至韓國舉辦觀光推廣活動外，交通部觀光局張錫聰局長、台灣觀光協會葉菊蘭會長及推廣團代表拜會韓國觀光公社金長實總社長及參訪韓國觀光公社-好客空間 HiKR Ground，另外拜會韓國觀光協會中央會尹永浩會長，分別就推動臺韓觀光等相關業務進行意見交換。

目 次

壹、前言及目的	1
貳、推廣活動過程	1
參、心得及建議	4
肆、附件	6
一、行程表暨流程表	6
二、活動紀實	8
三、出席名單	16
四、媒體報導	20

壹、前言及目的

疫前 2019 年韓國來訪旅客突破 120 萬，為臺灣入境國際旅客重要市場之一，隨各國邊境漸次開放，今(2023)年以來韓國來臺旅遊市場熱絡，居海外旅客訪臺前三位。

由於韓國疫後來臺旅客人數恢復快速，為延續韓國旅客來臺灣觀光之熱潮，持續宣傳力道，積極搶攻韓國民眾來臺旅遊，於臺韓觀光交流會議後，交通部觀光局張局長與台灣觀光協會葉菊蘭會長率農委會林務局、基隆市、臺北市、南投縣、嘉義縣、屏東縣、宜蘭縣、連江縣及國內旅行社、飯店、航空公司近 70 名觀光產業業者，於 112 年 6 月 16 日至 17 日在首爾辦理臺灣觀光推廣活動 B2B 業者洽談會及 B2C Roadshow 活動。本年度因應疫後旅遊趨勢及韓國旅客喜好，以「戶外」及「美食」等主題做為宣傳主軸，向韓國旅客宣傳臺灣擁有許戶外景點及活動，以及各類美食及飲品，行銷臺灣觀光，讓韓國民眾在首爾感受道地的「臺灣味」吸引韓國民眾赴臺。

貳、推廣活動過程

一、臺灣觀光推廣會

(一)臺灣觀光推廣會

時間：112 年 6 月 16 日（周五）10:00-14:00

地點：首爾市龍山區諾富特大使酒店

為於疫後重新建立雙方業者的互動橋樑，於首爾市舉辦臺灣觀光推廣會及餐會，邀請韓國 Outbound 旅行社、航空公司等業界代表及媒體記者與會，建構雙方業者洽談平台，俾於疫後包裝新產品及遊程，促進韓國旅客訪臺。

此次參與洽談之臺方業者共 55 名，韓方業者共 33 名，同時於洽談會中宣傳

台灣最新觀光促銷措施與旅遊產品等資訊，以利業者包裝販售台灣旅遊產品，現場互動熱烈，並邀請媒體記者共 16 名至現場採訪報導。洽談會後之推廣餐會，除雙方旅遊業者外，亦邀請媒體及韓國重要公協會貴賓共同參與，共計約 112 人。

此次並特別邀請以傳統國樂樂器結合西洋樂器跨界演奏樂團留聲姬樂團及多次入選亞洲 50 大酒吧的 Bar Mood 帶來臺灣特色調酒及音樂演奏，獲得現場好評。此外，交通部觀光局張錫聰局長更在推廣會午宴中驚喜公布本年度韓國市場臺灣觀光代言人，由參與魷魚遊戲戲劇節目演出的「魏嘏雋」先生擔任，現場並播放魏嘏雋事先錄製好的影片向大家打招呼，本局以新的觀光代言人發表，顯示對韓國市場的重視，期望促進更多韓國旅客赴臺。

(一)臺灣觀光 Roadshow 活動

時間：112 年 6 月 17 日（周六）13:00-17:30

地點：首爾市 L.A.D 咖啡廳(合井地鐵站附近)

為延續韓國旅客來臺熱潮，於首爾人潮聚集地舉辦臺灣觀光 Roadshow 活動，以臺灣「樂活」及「美食」作為宣傳主軸，著重呈現臺灣戶外觀光資源，於首爾宣傳相關旅遊產品，並透過具臺灣特色之互動體驗活動，吸引在地業者及民眾，強化臺灣的觀光品牌，提升臺灣觀光印象。

現場除提供臺灣美食包括三明治、鳳梨酥、芒果啤酒、珍珠奶茶及由 Bar Mood 現場調製的威士忌調酒外，還有自行車體驗及 DIY 體驗，配合約 40 個地方政府及飯店旅遊等觀光產業業者，向韓國民眾宣傳臺灣觀光魅力。另安排喔熊舞蹈挑戰賽，共吸引 27 名民眾參與，並由本局張局長及台灣觀光協會葉會長選出優勝者，獲得住宿券或機票等大獎。現場同時安排留聲姬樂團及 Bar Mood 調酒表演，場面熱鬧活潑，受到民眾歡迎。

此次活動前於韓國民眾使用較多的社群平台宣傳，且於人潮聚集之處辦理，與以往辦理場地不同之處在於以往多在全露天場地辦理活動，此次為包下一整棟共三層之咖啡廳，為半開放式空間，室內安排相關業者及政府單位擺攤及 DIY 活

動，室外為表演進行空間及舞蹈挑戰賽場地，並有露臺區座椅供民眾休憩飲食。活動開始前便吸引大批民眾排隊等待入場，最後總計約 5,000 名民眾參與，盛況空前，超過以往辦理類似活動之進場人數。

二、相關拜會

(一)拜會韓國觀光協會中央會

時間：112 年 6 月 16 日（周五）16:00-16:30

地點：韓國觀光協會中央會

韓國觀光協會中央會(Korea Tourism Association, KTA)係聚集韓國觀光相關產業之組織，為韓國非常重要之觀光非營利組織。旨在代表韓國旅遊行業綜合協調全行業意見，與國內外相關機構相互配合，促進旅遊業發展，增進會員權益和福利。中央會會員包括全國 17 個廣域市、道旅遊協會、各行業旅遊協會、各行業委員會（觀光產業相關 5 個委員會，包括飯店餐飲等）、特別會員（例如航空公司，共 45 個單位）。

本次除至韓國舉辦觀光推廣活動外，交通部觀光局張錫聰局長、台灣觀光協會葉菊蘭會長及推廣團代表等人拜會韓國觀光協會中央會尹永浩會長，就推動臺韓觀光等相關業務進行意見交換。

(二)拜會韓國觀光公社

時間：112 年 6 月 16 日（周五）17:00-18:00

地點：好客空間(HiKR GROUND)

利用本次在韓國辦理推廣活動機會，韓國觀光公社金長實總社長特別邀請交通部觀光局張錫聰局長、台灣觀光協會葉菊蘭會長前往韓國觀光公社-好客空間 HiKR Ground 參訪，並就臺韓觀光交流互訪議題進行意見交流。

參、心得及建議

一、創新潮流展現臺灣特色及魅力

觀光推廣會此次表演團體包括結合傳統與現代的留聲姬樂團及 Bar Mood 調酒表演，皆受到好評。韓國旅客特性為追求潮流及新鮮感，尤其是年輕族群，故本次無論是改編韓國民眾耳熟能詳的臺灣曲目演奏，或是結合目前趨勢及潮流的調酒秀加調酒品飲、並以臺灣話題品牌噶瑪蘭威士忌作為調酒基底，皆深刻擄獲韓國民眾的心，同時強化台灣美食美酒、豐富飲品的意象，相較過往以傳統文化為主或藝文氣息濃厚的表演團體，不啻為全新的嘗試，且更加符合年輕人的喜好。後續的表演團體亦可考量以結合創新潮流的方式來展現臺灣特殊的魅力。

二、嶄新內容創造活動熱度

觀光推廣 Roadshow 活動增加喔熊舞蹈挑戰賽，並提供機票及住宿券等大獎，現場吸引眾多年輕族群勇於展現自我參與活動，為 Roadshow 活動增添熱度及話題性。未來活動辦理亦期待能推陳出新，以類似創意內容帶起活動高潮，增加民眾參與感；機票及住宿券等獎品亦能促進實質前往臺灣之機會。

三、增加 B2B 推廣會韓方業者邀請人數

由於韓方業者出席率大約 6 成，當時考量午宴人數，未邀請超過午宴席次的人數；惟依據此次經驗，下回辦理時可考量邀請超額人數，以提升韓方業者實質參與洽談人數。此外由於此次臺方參與業者數量眾多，部分業者建議延長洽談時間，後續亦可於評估臺方業者參與單位數量後，規劃適當洽談時間。

四、Roadshow 活動建議

Roadshow 活動現場吸引大量民眾參與，可考量以系統追蹤人流轉為推廣觀光及創造實質來客數的最佳時機，因此除了代表團現場發放文宣外，能否利用此直

接接觸民眾之機會為業者或參展單位創造實質效益，例如利用第三方平台系統建置，將現有集章兌換美食或紀念品的方式以 QR code 方式辦理，業者亦可推出優惠券供現場民眾下載，於活動結束後開放對接購買各業者之商品，並以系統進行追蹤人流轉換為實際購買商品之比率，除能為業者創造實質效益外，若能導入此方式更能加強業者參與意願，畢竟能有機會帶來實際訂單，同時創造訪台人次，更能提供相關數據供本局參考。

今年首度於半開放式之咖啡廳空間辦理，有別於以往在露天廣場搭設帳棚供業者佈置攤位，優點為於室內空間設攤可免受戶外天氣影響，參與民眾亦可在室內空間內參觀，對雙方皆有較舒適體驗，同時有室內空間更適合進行 DIY 等體驗，以及更適合提供美食及飲品供民眾享用，現場設有一定數量座位區也可讓民眾休憩。

此次人潮眾多，後續仍可評估於此類場地辦理，除較能聚客納客之外，也能提供純戶外搭設帳棚之場地較缺乏之舒適感，若能尋到空間更大之場地為佳。活動事前宣傳，今年參與活動人潮超乎往年，活動尚未開始便大排長龍等待進場，供民眾兌換之美食、紀念品及 DIY 體驗份數相對不足，故考量場地佈置之可延續性，或可評估於同場地舉辦兩天，除分散人潮密集度之外，同時有機會增加參與活動人次，俾使民眾獲得更佳之活動體驗。

肆、附件

一、行程表暨流程表

天數	行程
第一天 6月16日 星期五	10:00~12:00 首爾業者洽談會(首爾龍山諾富特酒店) 12:00~14:00 首爾觀光推廣會 16:00~16:30 拜會韓國觀光協會中央會 17:00~18:00 考察韓國觀光公社 HiKR-Ground 18:00~20:00 韓國觀光公社交流餐會
第二天 6月17日 星期六	10:00~14:00 考察韓國觀光設施 14:00~17:30 首爾臺灣觀光 Roadshow 活動(合井站 L.A.D 咖啡廳) 19:00~20:30 推廣活動檢討餐會
第三天 6月18日 星期日	09:00~10:30 前往仁川機場 12:35~14:10 仁川→桃園(中華航空 CI161)

日期	時間	主要內容
6月16日 星期五	08:30-09:30	臺方業者報到、入場布置準備
	09:30-10:00	韓方業者報到
	10:00-11:30	Travel Mart 10:00-10:10 首爾辦事處簡報 10:10-11:30 臺韓業者自由洽談

日期	時間	主要內容
	12:00-13:30	<p>台灣觀光推廣會</p> <p>12:00-12:03 開場 12:03-12:13 貴賓致詞 12:13-12:20 台灣代表團介紹 12:20-12:30 開場表演－Bar Mood 調酒秀 12:30-12:33 乾杯詞 12:47-12:57 中場表演－留聲姬樂團 12:57-13:07 歡談&抽獎 13:30 結束</p>

日期	時間	Roadshow 活動內容	表演
6月17日 星期六	10:00-13:00	設備進場、活動準備	
	13:00-13:05	開場表演	留聲姬樂團表演
	14:00-14:15	美食、DIY 體驗	留聲姬樂團表演
	14:15-14:30		Bar Mood 調酒秀
	15:00-15:15		留聲姬樂團表演
	15:15-15:30		Bar Mood 調酒秀
	15:30-15:45		喔熊舞蹈挑戰賽
	16:00-16:15		留聲姬樂團表演
	16:15-16:30		Bar Mood 調酒秀
	17:00		活動結束

二、活動紀實



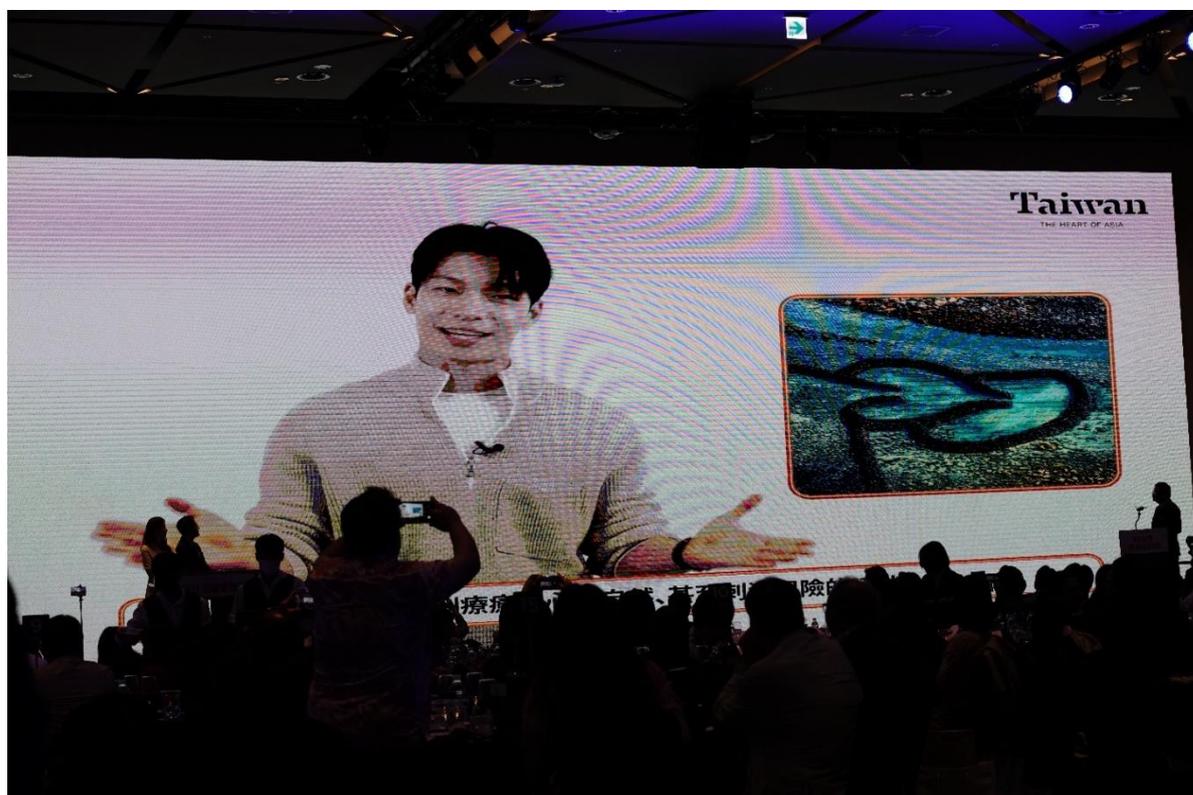
112年6月16日 Travel Mart 臺韓業者洽談會



112年6月16日 Travel Mart 臺韓業者洽談會張局長及葉會長與臺灣參展單位合照



112年6月16日臺灣觀光推廣會張錫聰局長及葉菊蘭會長致詞



112年6月16日臺灣觀光推廣會張局長宣布代言人並播放代言人預錄影片



112年6月16日臺灣觀光推廣會抽獎活動張局長、華航吳總經理及得獎者合照



112年6月16日臺灣觀光推廣會全體參與者合影



112年6月17日 Roadshow 現場排隊入場人潮情況



112年6月17日 Roadshow 留聲姬樂團表演



112年6月17日 Roadshow Bar Mood 花式調酒表演



112年6月17日 Roadshow 喔熊舞蹈挑戰賽民眾參與踴躍



112年6月17日 Roadshow 喔熊舞蹈挑戰賽張局長及葉會長與優勝者合影



112年6月17日 Roadshow 現場花式調酒受到民眾熱烈歡迎



112年6月17日 Roadshow 現場DIY 體驗參與情況踴躍



112年6月17日 Roadshow 現場自行車 VR 體驗



112年6月16日拜會韓國觀光協會中央會尹永浩會長



112年6月16日與韓國觀光公社金長實總社長及徐英忠本部長茶敘

三、出席名單

(一)臺灣觀光推廣會參加名單

NO.	單位名稱	代表	職稱
1	基隆市政府	蔡慧婷	科長
2		洪彩瑄	科員
3	臺北市政府觀光傳播局	陳淑慧	局長
4		林芯榆	輔導員
5	南投縣政府	陳志賢	處長
6		劉益宏	約僱人員
7	屏東縣政府	倪國鈞	副處長
8		張恭文	科長
9	宜蘭縣政府	方彥仁	科長
10		林紋真	約僱人員
11	連江縣政府	蔡沛原	設計總監
12		廖婕如	企劃經理
13	中華航空	吳文仁	韓國分公司總經理
14		金娟廷	韓國分公司行銷管理員
15	長榮航空	손재희	常務
16		김기웅	次長
17	台灣虎航	朴奭國	銷售經理
18	娜啦旅行社	馬衣伶	董事長
19	韓亞旅行社	白贊虎	總經理
20	帝禾旅行社	邱韻茹	總經理
21	璽珍旅行社	林珍	副總經理
22	阡齊國際旅行社	李基成	韓國支社長
23	東南旅行社	鍾秉宏	協理
24		梁立文	次長
25	華府旅遊集團	林文圭	韓國部 部長
26	三普旅行社	李美蘭	韓國部 經理
27		李大麟	韓國辦事處 次長
28		曹廷昊	韓國辦事處 次長
29	大都會旅行社	林泰宇	董事長特助
30	捷捷旅遊	文智園	經理
31		李士豪	經理

NO.	單位名稱	代表	職稱
32		朴承恩	經理
33	雄獅旅行社	黃柏憲	副總監
34	城市商旅	李慧珊	總經理
35		林雨璇	業務協理
36	台北六福萬怡酒店	吳承恩	業務副理
37	將捷金鬱金香酒店	紀維綺	總經理
38		方翠華	特助
39	福容大飯店連鎖旅館事業	談玉玫	副總經理
40	雲朗觀光集團	葉榮明	業務處總經理
41	涵碧樓酒店集團	陳金美	業務部總經理
42		郭宜澄	業務部經理
43	高雄萬豪酒店	黃永財	總經理
44	大倉久和大飯店	蔡佳伶	行銷業務部 副總監
45		葉家伶	副董特助
46	漢來大飯店	柯宏君	業務副總監
47	台北喜來登大飯店	楊昱芸	行銷業務部資深經理
48	台北晶華酒店	陳怡臻	資深業務經理
49		陳佩侖	行銷業務部總監
50	台北富士大飯店	黃韋翔	業務經理
51	礁溪寒沐酒店	蔡旻芳	行銷業務部 業務經理
52		楊于萱	行銷業務部 業務經理
53	新北新莊凱悅嘉軒酒店	李惠琇	業務經理
54	住都大飯店	邱楷惟	業務專員
55		王雅萍	訂房組主任
56	台北 101	李亞屏	商場行銷部資深總監
57		林家誼	業務行銷專案經理
58		林政緯	商品促銷企劃經理
59	臺北流行音樂中心	陳志豪	公關高專
60		呂明哲	內容企劃
61	維格餅家	潘姿妤	業務經理
62	鈺土整合設計有限公司 (基隆市執行單位)	陳治錦	專案執行
63		林怡婷	專案執行

(二)Roadshow 活動參加名單

NO.	單位名稱	代表	職稱
1	基隆市政府	蔡慧婷	科長
2		洪彩瑄	科員
3	臺北市政府觀光傳播局	陳淑慧	局長
4		林芯榆	輔導員
5	南投縣政府	陳志賢	處長
6		劉益宏	約僱人員
7	宜蘭縣政府	方彥仁	科長
8		林紋真	約僱人員
9	連江縣政府	蔡沛原	設計總監
10		廖婕如	企劃經理
11	娜啦旅行社	馬衣伶	董事長
12	璽珍旅行社	林珍	副總經理
13	華府旅遊集團	林文圭	韓國部 部長
14	捷捷旅遊	文智園	經理
15		李士豪	經理
16		朴承恩	經理
17	城市商旅	李慧珊	總經理
18		林雨璇	業務協理
19	台北六福萬怡酒店	吳承恩	業務副理
20	將捷金鬱金香酒店	紀維綺	總經理
21		方翠華	特助
22	福容大飯店連鎖旅館事業	談玉玫	副總經理
23	雲朗觀光集團	葉榮明	業務處總經理
24	高雄萬豪酒店	黃永財	總經理
25	大倉久和大飯店	蔡佳伶	行銷業務部 副總監
26		葉家伶	副董特助
27	漢來大飯店	柯宏君	業務副總監
28	台北喜來登大飯店	楊昱芸	行銷業務部資深經理
29	台北晶華酒店	陳怡臻	資深業務經理
30		陳佩倫	行銷業務部總監
31	台北富士大飯店	黃韋翔	業務經理

NO.	單位名稱	代表	職稱
32	礁溪寒沐酒店	蔡旻芳	行銷業務部 業務經理
33	礁溪寒沐酒店	楊于萱	行銷業務部 業務經理
34	新北新莊凱悅嘉軒酒店	李惠琇	業務經理
35	住都大飯店	邱楷惟	業務專員
36		王雅萍	訂房組主任
37	台北 101	李亞屏	商場行銷部資深總監
38		林家誼	業務行銷專案經理
39		林政緯	商品促銷企劃經理
40	臺北流行音樂中心	陳志豪	公關高專
41		呂明哲	內容企劃
42	維格餅家	潘姿妤	業務經理
43	鈺土整合設計有限公司 (基隆市執行單位)	陳治錦	專案執行
44		林怡婷	專案執行

四、媒體報導

(一)中央通訊社

日期：2023年6月16日

報導網址：<https://www.cna.com.tw/news/aopl/202306160246.aspx>

韓國疫後掀訪台風潮 力拚年底120萬人次互訪

2023/6/16 17:51 (6/18 18:16 更新)



台灣觀光協會會長葉菊蘭（左）與觀光局長張錫聰（中）率團赴韓交流，宣示年底台韓互訪衝刺至120萬人次目標。中央社記者廖禹揚首爾攝 112年6月16日

即時 政治 國際 兩岸 產經 證券 科技 生活 社會 地方 文化 運動 娛樂

10 (中央社記者廖禹揚首爾16日專電) 韓國旅客在疫後訪台意願大增，觀光局與台灣觀光協會合作率團在疫後主動出擊，面對面將最新的台灣觀光資訊帶給韓國旅遊業者，希望力拚台韓互訪在今年底回升至120萬人次。

交通部觀光局日前帶領近70位台灣旅遊業者組成交流團，赴韓參與台灣觀光協會與韓國旅行業協會共同主辦台韓觀光交流會議，經過深度討論後，今天再與約50家韓國旅遊業者舉行觀光推廣會，提供業者一對一面談機會。

觀光局長張錫聰表示，這次來韓團員包括各地方政府、航空公司、旅行社、飯店等42個觀光相關單位，將疫情期間開發的最新觀光行程、新型態旅遊方式介紹給韓國旅客，包括韓國旅客赴台最愛的多種美食，加上韓國人疫後特別喜愛的登山、健行、自行車、高爾夫等戶外旅遊。

張錫聰指出，韓國旅客過去赴台多集中在北台灣，這次來了很多中、南、東部及離島單位，希望讓韓國旅客也能體驗到中部的時尚自然、南部的歷史風情，以及東部與離島的自然慢活，享受不同於過去的台灣旅遊。

台灣觀光協會會長葉菊蘭在活動致詞中提到，根據韓國主流趨勢調查單位Open Survey的「2022年旅遊趨勢報告」，韓國民眾選擇疫後海外旅遊目的地主要因素為「距離近」，關於「台灣旅行」的關鍵字搜尋自2022年下半年起急速上升，這也反映在今年第一季韓國旅客來台人次結果。

對於台韓觀光交流會議設定2024年達到雙邊互訪300萬人次的目標，葉菊蘭樂觀以待，還脫稿號召現場業者共同努力，力拚今年底恢復至120萬人次目標。

經常至台灣旅行的韓國Go Taiwan旅行社代表李恩善說，很高興能透過這次久違的觀光說明會，與台灣各地政府、新舊飯店業者等相關單位重新連繫合作。在台灣的大力推廣下，拜訪台灣對韓國人而言越來越容易，未來希望有更多韓國旅客能到日月潭、墾丁等非首都地區看看不同的台灣風貌。

在B2B推廣會後，觀光局也準備Bar Mood調酒秀及留聲姬樂團表演，展現多元的台灣魅力。張錫聰也藉機宣布，今年度韓國市場觀光代言人由曾參演「魷魚遊戲」等劇的韓國演員魏嘏雋擔任，他也將在6月下旬赴台拍攝觀光宣傳影片。（編輯：陳惠珍）1120616



交通部觀光局與台灣觀光協會疫後出擊，16日在首爾舉辦B2B觀光推廣會，將最新的台灣觀光資訊帶給韓國旅遊業者。中央社記者廖禹揚首爾攝 112年6月16日

日期：2023 年 6 月 16 日

報導網址：https://udn.com/news/story/7241/7240391?from=udn-ch1_breaknews-1-cate6-news

快訊 ▶ 「折回兩刷沒憤」 還起訴 美女主播簡立喆現身解釋：消息有誤 15:08

udn / 產經 / 產業綜合

搶攻南韓市場 觀光局邀魏嘏雋擔任觀光代言人

2023-06-16 16:36 經濟日報 / 記者楊文琪 / 台北即時報導



觀光局和台灣觀光協會集結中央、地方政府、航空公司、旅行社、飯店、觀光69位業者，於南韓首爾共同推廣台灣觀光。觀光局提供

今(2023)年1-4月南韓旅客來台人次居各客源地區第二名，儼然形成哈台旅遊新風潮，為搶攻南韓市場，交通部觀光局於6月16、17日在首爾舉辦B2B觀光推廣會、B2C觀光Roadshow活動，並邀請近期當紅的韓國影集「魷魚遊戲」演員魏嘏雋擔任南韓市場觀光代言人，他會在6月下旬造訪台灣拍攝觀光宣傳影片。

2019年南韓來台旅客突破124萬人次，創下新高紀錄，為來台市場第四位，今(2023)年前四個月位居來台市場第二名。根據南韓主流趨勢調查單位Open Survey的「2022年旅遊趨勢報告」顯示，民眾選擇疫後海外旅遊目的地主要因素為「距離短」，尤其是「像國內旅遊，能夠隨時輕鬆出發的簡單旅行」的需求正在增加；南韓網路上有關「台灣旅行」的關鍵字搜尋自2022年下半年起急速上升，其中以19-39歲客群對台灣旅遊的興趣最強。

這次的推廣活動接續「第36屆台韓觀光交流會議」，台韓雙方宣示共同邁向互訪300萬人次目標後，觀光局長張錫聰及台灣觀光協會會長葉菊蘭領軍，16日在首爾龍山諾富特大使酒店盛大舉辦B2B觀光推廣會。集結台灣中央及地方政府、航空公司、旅行社、飯店、觀光相關共42個單位、69位業者，同時邀請韓國觀光公協會、旅行社、媒體等逾50位業者，透過自由洽談及推廣會共享最新旅台優惠資訊，並提供南韓旅客最愛的「鳳梨酥」做為伴手禮，讓業者們感受到來自台灣的滿滿熱情。

張錫聰表示，為衝刺今年來台旅客600萬人次目標，觀光局推出「加速擴大吸引國際觀光客方案」，歡迎旅行社與自由行旅客運用獎勵優惠措施訪台觀光旅遊，一定可以體驗真正的「台灣旗大滿足」，也積極放送台灣獨特的美食、樂活、生態之美。

為延續南韓哈台熱潮，6月17日則於充滿年輕藝術活力的弘大商圈文化複合空間辦理B2C觀光Roadshow，以道地台灣味搶攻首爾年輕族群的心。現場安排台灣三明治、鳳梨酥、芒果啤酒、噶瑪蘭威士忌調酒等美食試吃，美食之外還安排各種體驗，包括戶外自行車VR體驗、潮流霓虹燈及銅印等，更有留聲音樂團及Bar Mood調酒秀演出等精彩活動。

日期：2023 年 6 月 16 日

報導網址：<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20230616003634->

260405?chdtv

觀光局公布韓國市場代言人 《魷魚遊戲》 男星 月底來台

17:12 2023/06/16 | 中時 | 陳祐誠



韓國市場觀光代言人魏銀娥親錄影片，號召韓國粉絲一起到台灣旅遊。(觀光局提供 / 陳祐誠傳真)

今年韓國旅客來台人數居外籍旅客第2名，交通部觀光局近日前往韓國首爾舉辦觀光推廣會，將多元豐富的台灣特色帶進首爾，在韓國復刻道地台灣味，目標2年內互訪達300萬人次。觀光局今公布未來1年的韓國市場觀光代言人，為演過知名影集《魷魚遊戲》的男星魏銀娥，他將在6月下旬造訪台灣拍攝觀光宣傳影片。

2019年韓國旅客來台突破124萬人次，創下歷史新高，為當年度外國旅客來台市場第4名，今年第1季更居來台市場之冠。根據韓國主流趨勢調查單位Open Survey的「2022年旅遊趨勢報告」顯示，民眾選擇疫後海外旅遊目的地主要因素為「距離短」，尤其是「像國內旅遊，能夠隨時輕鬆出發的簡單旅行」的需求正在增加；韓國網路上有關「台灣旅行」的關鍵字搜尋自2022年下半年起急遽上升，其中以19至39歲客群興趣最強。

觀光局長張錫聰表示，為衝刺今年來台旅客達600萬人次，觀光局推出「加速擴大吸引國際觀光客方案」，歡迎旅行社與自由行旅客運用獎勵優惠措施訪台觀光旅遊，一定可以體驗真正的「台灣族大滿足」，也積極放送台灣獨特的美食、樂活、生態之美，希望延續韓國民眾來台熱潮。

張錫聰也正式宣布，2023年度韓國市場觀光代言人為魏銀娥，會在6月下旬造訪台灣拍攝觀光宣傳影片，請旅客一起期待與魏銀娥在台灣相會。

(四)中央通訊社

日期：2023年6月17日

報導網址：<https://www.cna.com.tw/news/ahel/202306170241.aspx>



(中央社記者廖禹揚首爾17日專電)台灣觀光協會與交通部觀光局疫後首次率團赴韓促銷，祭出多種不同於過往的宣傳，包括介紹台北流行音樂中心、馬祖國際藝術島等藝文設施，跳擺刻板的台灣印象，掌握以年輕世代為主的疫後韓國旅客赴台商機。

根據韓國主流趨勢調查單位Open Survey的「2022年旅遊趨勢報告」，韓國19至39歲客群對台灣旅遊的興趣最強。台灣觀光在疫後的首次在韓宣傳活動也配合年輕族群口味，在最多年輕人聚集的弘大商圈文化複合空間辦理觀光Road Show，讓首次參與台灣觀光宣傳活動的韓國民眾大讚「好潮」！

今天舉行的Road Show以集點活動為主軸，民眾不只能在現場攤位了解各項台灣觀光資訊，還能獲得集點機會，換取調酒、戶外自行車VR體驗、霓虹燈牌製作等優惠；另外，現場除韓國人熟知的珍珠奶茶、台灣三明治、鳳梨酥等美食，也將冠軍調酒師吳盈憲創辦的Bar Mood調酒帶到首爾，以調酒秀及留聲姬樂團表演炒熱現場氣氛。

觀光局首爾辦事處事前也利用Instagram發起啞熊組長舞蹈挑戰，今天現場開放民眾與啞熊組長進行舞蹈挑戰，選出2名幸運兒送出台灣至韓國來回機票，吸引空前人潮在30度氣溫下頂著大太陽排隊。

為搶占疫後觀光商機，第一季來台人次居冠的韓國，成為觀光局重點開發的市場之一，除最能引起年輕人興趣的Road Show，事前的業者推廣會也不乏文青最愛的新興藝文觀光行程，包括台北流行音樂中心與今年9到11月將舉辦的第二屆馬祖國際藝術島活動都來韓宣傳。

北流常設展「唱我們的歌流行音樂故事展」集結1326件展品、111首流行歌曲打造12個展區，從早期到最近期華語歌曲都有詳盡介紹，還請到五月天阿信、李宗盛、9m88等多位知名歌手錄製中、英文導覽，希望在韓流崛起下，仍能讓參觀展覽的外籍旅客都能感受到華語音樂的魅力。

馬祖國際藝術島則以「跳島」形式設計，每個小島上都有不同的藝術裝置，帶領旅客深入體驗馬祖的軍事歷史據點、絕美海景與最具本土味的慶典活動，也希望藉此讓韓國旅客發現這個距離台北航程僅40分鐘的新興旅遊選擇。(編輯：高照芬)

日期：2023 年 6 月 18 日

報導網址：https://www.ttlnews.com/article/biz_world/14021

대만관광청·대만관광협회, 한국 관광객 유치 위한 '대만 관광설명회•트래블마트•로드쇼' 성료

16일, 대만 관광설명회 및 트래블마트 • 17일, 대만관광 로드쇼 성공적 마무리

대만 중앙정부 및 각 현·시정부 등 한인 관광객 유치에 높은 관심과 직접 홍보 나서

2023-06-18 04:47:19, 수정: 2023-06-19 21:19:25 | 이상민 선임기자

[티티엘뉴스] 대만관광청과 대만관광협회가 공동으로 한국인 관광객 유치에 직접 나섰다.



▲타이완 관광설명회를 마친 후 참석자 전원이 함께 화이팅을 외치며 양국의 관광 활성화를 기원했다

대만관광청과 대만관광협회는 지난 16일 오전 9시부터 서울드래곤시티3층 한라홀에서 한국인 관광객 유치를 위한 '타이완 관광설명회'와 '트래블마트'를 성대하게 개최했으며, 연이어 17일 오후1시부터 홍대 인근 L.A.D.에서 서울의 젊은 세대 층을 공략하기 위한 '대만관광 로드쇼'를 마지막으로 서울에서 진행한 타이완 홍보 행사 전 일정을 성공적으로 마무리했다.

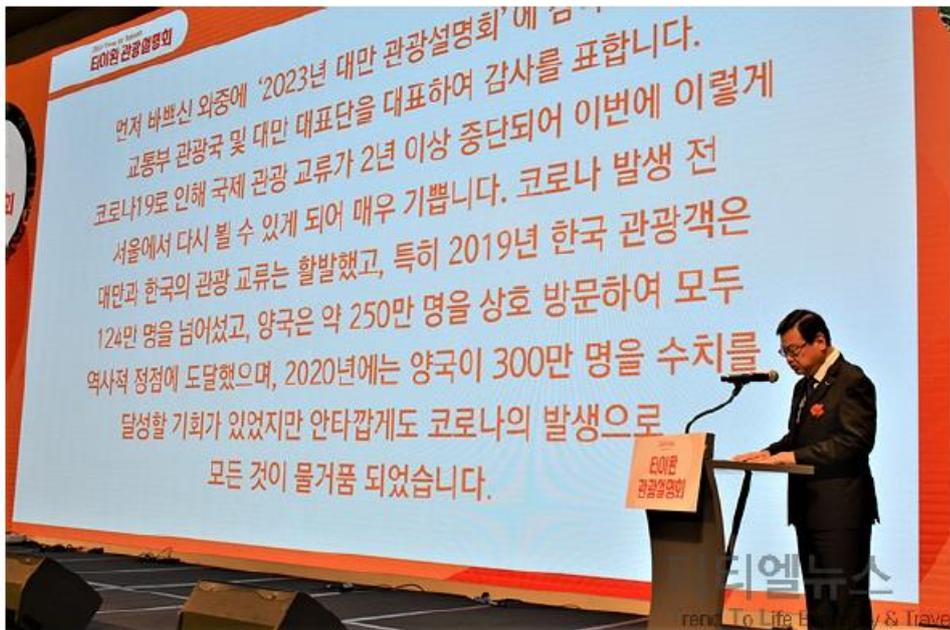


▲타이완 관광설명회 모습

이번 관광설명회는 ▷예취란 회장 환영사 ▷장시충 극장 환영사 ▷배우 위하준 타이완 관광 홍보대사 공식 발표 및 영상 인사 ▷윤영호 한국관광협회중앙회 회장 축사 ▷트래블마트에 참가한 타이완 관광업체 소개 ▷Bar Mood 카페데일쇼 ▷최정덕 한국교육위원회총회 회장 축사 ▷타이완 관광 영상 상영 ▷만찬 ▷밴드 LIU SHENG JI 축하공연 ▷실문조사 ▷행운권 추첨 등의 순으로 진행됐으며 사회는 아나운서 이정훈과 중국어 MC 설예인이 맡았다.



▲타이완 관광설명회에서 환영사를 하고 있는 정시총 교통부 관광국장



▲타이완 관광설명회에서 환영사를 하고 있는 정시총 교통부 관광국장

대만의 관광자원은 상당히 풍부하고 지역마다 다른 특성을 가지고 있어 한국 여행객의 새롭고 변화된 여행 선호도를 절대적으로 충족시킬 수 있다. 한국 여행객들이 가장 많이 방문하는 북부 지역은 현대적인 라이프 스타일을 보여주며, 남부 지역은 유구한 역사와 문화, 동부 지역은 대자연과 힐링을 품고 있다. 또한, 한국 여행객들에게 꾸준히 사랑받고 있는 다양한 특색 있는 먹거리뿐만 아니라 풍부한 이국적인 요리와 미술관 식당도 준비하고 있어 한국 미식 애호가들의 욕구를 충족시킬 수 있다.

코로나 기간 동안에도 우리는 긴장을 늦추지 않고 포스트 코로나 시대의 국제 여행객들을 맞이하기 위해 각 지역의 관광 자원을 특별히 통합하고 다양한 관광지과 새로운 면모를 보여주기 위해 끊임없이 노력했다. 올 1분기 한국 시장이 눈에 띄게 좋아진 가운데 관광청은 5월 국제관광객 유치 가속화 방안을 실시해 단체관광객 장려책과 '대만 여행 황금기 타이완, 더 럭키랜드' 자유여행객 대상 추천을 통해 대만달러 5,000원에 당첨될 수 있는 기회를 가졌다. 현재 한국인들의 참여가 매우 활발하여 단체팀 신청 수 1위, 자유여행 추천 등록 수는 홍콩에 이어 2위를 기록하였음을 아려 드리게 되어 기쁘게 생각한다. 한국 친구드림이 대만 여행에 대한 열정에 감사드리며, 이번 대만 여행 붐이 계속 이어지길 바란다.



▲타이완 관광설명회에서 장시총 극장의 소개로 대만관광청 홍보대사로 임명된 배우 위하준이 영상을 통해 인사를 하고 있는 모습

우리는 한국에서 대만 여행에 대한 키워드 검색이 지난 2022년 하반기부터 급격히 증가했으며, 그중 19~39세 그룹이 대만 여행에 대한 관심이 가장 높다는 것을 알게 되어 기쁘다. 그래서 대만 여행을 좋아하는 젊은 세대들의 시선을 사로잡기 위해, 오늘 서프라이즈 발표를 하고 싶다. 바로 새로운 대만 관광청 홍보 대사를 공개하는 것이다. 오늘 특별히 여러분을 만나러 왔다. 바로 한국인들에게 많은 사랑과 관심을 받고 있는 위하준 배우다. 영상을 통해 새로운 대만 관광청의 홍보대사로서의 짧은 소감을 들겠다고 소개한 뒤 축사를 마쳤다.



▲타이완 관광설명회에서 예취란 회장(좌측)과 장시총 극장(우측)이 귀빈들과 함께 건배를 하고 있는 모습

(六)Gukjenews

日期：2023 年 6 月 18 日

報導網址：https://www.gukjenews.com/news/articleView.html?idxno=2744309

GO GUKJENEWS
HOME > 문화 > 여행

[국제포토] 2023 타이완관광청 홍보대사는?

✎ 유지현 기자 | ✉ 승인 2023.06.18 16:46



사진/유지현 기자

(서울=국제뉴스) 유지현 기자 = 16일 서울 용산 드래곤시티에서 2023 타이완 관광설명회가 열렸다.

이날 홍보대사로 깜짝 발표된 배우 위하준은 영상메세지를 통해 홍보대사로 선정된 것이 영광이라며 대만의 매력을 알리기 위해 최선을 다할 것이라 포부를 전했다.

대만 교통부 관광국(타이완관광청), 대만관광협회(TVA)를 비롯한 각 지역정부, 호텔, 여행사 등 관광업계 관계자들이 대거 방한해 트래블마트와 함께 개최된 이번 행사는 포스트 코로나 시대에 한국인의 인기 여행지 대만 관광 회복을 가속화 할 수 있도록 한국 여행업계 관계자들에게 최신 정보를 제공하고 네트워크를 형성하는 자리로 마련됐다.

日期：2023 年 6 月 18 日

報導網址：https://www.gukjenews.com/news/articleView.html?idxno=2744312

GUKJENEWS
HOME > 문화 > 여행

[국제포토] 타이완관광청, 홍보대사 깜짝 발표

* 유지현 기자 | @ 승인 2023.06.18 16:47



사진/유지현 기자

(서울=국제뉴스) 유지현 기자 = 16일 서울 용산 드래곤시티에서 2023 타이완 관광설명회가 열렸다.

이날 홍보대사로 깜짝 발표된 배우 위하준은 영상메세지를 통해 홍보대사로 선정된 것이 영광이라며 대만의 매력을 알리기 위해 최선을 다할 것이라 포부를 전했다.

대만 교통부 관광국(타이완관광청), 대만관광협회(TVA)를 비롯한 각 지역정부, 호텔, 여행사 등 관광업계 관계자들이 대거 방한해 트래블마트와 함께 개최된 이번 행사는 포스트 코로나 시대에 한국인의 인기 여행지 대만 관광 회복을 가속화 할 수 있도록 한국 여행업계 관계자들에게 최신 정보를 제공하고 네트워크를 형성하는 자리로 마련됐다.

日期：2023 年 6 月 18 日

報導網址： <https://www.gukjenews.com/news/articleView.html?idxno=2744284>

HOME > 문화 > 여행

[국제포토] "한국인 인기여행지 타이베이, 코로나 전보다 업그레이드!"

서 유지현 기자 | © 승인 2023.06.18 16:15



타이베이101 타워 조형을 구경하는 예위린(葉蔚麟) 대만관광협회 회장(오른쪽부터)과 장시롱(張錫龍) 타이완 교통부 관광국장/유지현 기자

(서울=국제뉴스) 유지현 기자 = 16일 서울 용산 드래곤시티에서 2023 타이완 관광설명회가 열렸다.

대만 교통부 관광국장(타이완관광청), 대만관광협회(TVA)를 비롯한 각 지역정부, 호텔, 여행사 등 관광업계 관계자들이 대거 방한해 트래블마트와 함께 개최된 이번 행사는 포스트 코로나 시대에 한국인의 인기 여행지 대만 관광 회복을 가속화 할 수 있도록 한국 여행업계 관계자들에게 최신 정보를 제공하고 네트워크를 형성하는 자리로 마련됐다.

日期：2023 年 6 月 18 日

報導網址：https://www.gukjenews.com/news/articleView.html?idxno=2744276

 GUKJENEWS
HOME > 문화 > 여행

[국제포토] 타이완관광청, B2B 트래블마트 개최

✎ 유지현 기자 | ⓒ 승인 2023.06.18 16:04



사진/유지현 기자

(서울=국제뉴스) 유지현 기자 = 16일 서울 용산 드래곤시티에서 2023 타이완 관광설명회가 열렸다.

대만 교통부 관광국(타이완관광청), 대만관광협회(TVA)를 비롯한 각 지역정부, 호텔, 여행사 등 관광 업계 관계자들이 대거 방한해 트래블마트와 함께 개최된 이번 행사는 포스트 코로나 시대에 한국인의 인기 여행지 대만 관광 회복을 가속화 할 수 있도록 한국 여행업계 관계자들에게 최신 정보를 제공하고 네트워크를 형성하는 자리로 마련됐다.

日期：2023 年 6 月 17 日

報導網址：https://n.news.naver.com/article/016/0002157461?sid=103

■ 헤럴드경제

한국에 구애, 대만 흥대 로드쇼, 두 줄 서기 장사진, 마음 만큼 선물 공세

입력 2023.06.17. 오후 3:15 수정 2023.06.18. 오전 8:35

[헤럴드경제=함영훈 기자] 한국에 대한 대만관광청의 적극적인 구애속에 17일 낮 흥대거리 대만관광 로드쇼 '서울 속 작은 타이완'은 한국인 여행희망자들의 두 줄 서기 장사진이 이어지는 등 성황리에 진행되고 있다.



17일 흥대거리 합정라드에서 열린 대만관광 로드쇼에서 마스크트와 한국인 방문객이 일맞출하는 포즈를 취하고 있다.



두 줄 장사진을 이룬 대만관광로드쇼 행사장, 합정라드 골목

장소는 흥대거리 메인 관광거리에서 남서쪽 길 건너편, 서울 마포구 잔다리로3안길 합정 라드(L.A.D)에서 진행됐다.

대만관광청은 한국내 대만 인기를 이어 나가기 위해, 청춘의 발랄함과 문화예술 활력이 넘치는 서울 흥대 상권을 선택했다고 한다.



대만 랜시 텐트

대만관광청 뿐 만 아니라 타이베이시, 카오슝시, 이란현, 마주 마을 등 지방자치단체와 임페리얼여행사, MU 호텔 자오시, 카오슝메리어트호텔, 시티스위트, 코트야드바이메리어트 타이베이, 풀론호텔, 웨라톤그랜드 타이베이, 디오쿠라프레스티지 타이베이, 리젠트타이베이, 글든롤립캡호텔, 하얏트플레이스 뉴타이페이시 티 신랑 등 총 42개 업체, 60명 가량의 스태프들이 선물도 주고, 정보도 주면서 한국인과의 이모셔널 커넥팅을 시도했다.

포천쿠키, 럭키박스 등의 당첨률도 높았다. 카발란 위스키, 메리골드, 카발란 위스트, 마편초, 우롱차, 붉은 구아바, 사계절 봄차 시음, 시식회도 이어졌다. 대만 육포 특산품, 마주 라오주 등 특제주류 등도 전시됐다.



합정라드 대만관광 로드쇼는 안팎으로 북새통을 이뤘다.



대만 특제술 마주의 라오주

또, 야외 자전거 VR 체험, 네온 사인 DIY 및 실크 프린팅 체험, LIU SHENG JI 대만 밴드 공연, Bar Mood 각 테이블 등 다양한 체험도 마련했다. 댄스 챌린지를 진행하여 선정된 총 2명에게 대만-한국 왕복 항공권을 선물하기도 했다.

대만의 한국애정 공세의 강도가 어느해 보다 강해, 두 나라가 근거없는 루머에 의한 소소한 오해 마저 풀고 원우정을 다질 수 있을 것으로 기대된다. 한국에 유학하거나 살아보면 알겠지만, 한국 내에는 대만 관련 루머가 전혀 없다.

日期：2023 年 6 月 26 日

기획

제896호 2023년 6월 26일 월요일



대만관광청, 대만관광 설명회 개최.

대만관광청, 대만관광 설명회 개최

대만 교통부 관광국 서울에서 한국 관광객들 유치에 힘써
새로운 대만 관광 홍보대사로 배우 '위하준' 깜짝 발표

대만관광청이 16일 서울 용산구 서울드래곤시티호텔에서 대만관광 설명회를 개최했다.

이날 설명회에는 대만관광협회와 대만 교통부 관광국 등 9개 정부 기관과 협회 등 소속 관계자 70여명이 참석, 한국 여행업계 관계자들을 대상으로 관광 요소와 상품 등을 홍보했다.

예쥘란 대만관광협회 회장은 기념사에서 "금년 1~3월 대만을 방문한 여행객들 중 한국이 1위를 차지할 정도로 새로운 대만 관광 열풍이 불고 있다"고 말하고, "교통부 관광국에서는 이 기세를 몰아 6월 16일, 17일 양일간 한국에서 B2B관광설명회, B2C 관광 로드쇼를 진행함으로써, 대만 국제 관광객 600만 명 돌파의 결의를 표명하고, 다채롭고 풍부한 대만 특색을 서울에서 느껴볼 수 있도록 마련했다"고 했다.

2019년 대만을 방문한 한국인 관광객 수치는 124만 명을 돌파, 최고 정점을 기록하며 대만 관광 시장에서 4위를 차지

또한 이날 장시총 국장은 2023년 한국 시장의 대만 관광 홍보대사를 공식적으로 발표하였다. 유명 배우 '위하준'은 최근 인기 있는 한국 영화 '기생충'의 주, 키벌란 위스키 등 맛있는 대만 먹거리 선보였고, 야외 자전거 VR 체험, 네온 사인 DIY 및 실크 프린팅 체험, LIU SHENG JI



예쥘란 대만관광협회 회장의 개회사.



교통부 관광국 장시총 국장의 격려사.

“올 1분기 대만을 찾은 방문 국가 가운데 한국이 1위 차지, 양국의 교류가 활성화 여세 몰아 올 연말까지 120만 명의 관광객이 오갈 수 있도록 하자”