

出國報告（出國類別：其他）

參加 2023 年東京地區觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：張錫聰 局長

陳淑華 推廣師

派赴國家/地區：日本

出國期間：民國 112 年 5 月 11 日至 5 月 15 日

報告日期：民國 112 年 6 月 27 日

摘 要

日本市場於疫前為來台最重要客源市場之一，2019 年來台約 216 萬人次，佔來台旅客近 3 成客源數。根據日本旅行 Trip+ α 網站 2023 年 5 月問卷調查，台灣名列日本民眾疫後最想造訪的旅遊目的地第二名，因此日本仍是台灣疫後重要的旅遊市場之一，期能儘速恢復疫前來台旅客人次水準。

本局偕同台灣觀光協會及 29 個單位、共 40 位台灣旅遊業者於 112 年 5 月 11 日至 5 月 15 日前往東京辦理疫後首次在東日本地區之「2023 東京地區觀光推廣活動」；5 月 11 日見證台灣觀光協會與日本旅行業協會簽署合作協議書，本局則與 HIS 旅行社簽署強化送客計畫合作協議書。5 月 12 日在東京大倉飯店舉辦 B2B 觀光推廣記者會及業者商談會、台灣觀光協會與日本旅行社協會簽署合作協議書，本局則與 HIS 旅行社簽署強化送客計畫合作協議書。5 月 13 日至 14 日在人潮聚集熱點-原宿車站旁的 WITH HARAJUKU HALL 辦理台灣觀光推廣活動，以 AR 集章換好禮、扯鈴表演及 DIY 等直接觸及消費者，喚起久未出國的日本民眾對台灣的記憶。

推廣活動期間係台日兩國防疫降階不久，台灣自 5 月 1 日起將 COVID-19 調整為第四類傳染病、日本則自 5 月 8 日降級為第 5 類流感，疫情帶來旅遊不便及邊境管制都已解除。台灣觀光代表團以最豐富多元的活動在原宿吹起「臺灣風」，強打臺灣「值得一來再來」的觀光品牌形象，為台日觀光交流再注入強心針。

目 次

壹、目的	1
貳、行程暨活動內容	2
一、拜會日本旅行業協會(JATA)暨見證簽署合作協議書	4
二、與 HIS 旅行社簽署強化送客計畫合作協議書	5
三、拜會日本政府觀光局(JNTO)	6
四、台灣觀光推廣說明會及業者商談會	7
五、台遊館 in 原宿 Roadshow	8
六、考察及拜會	9
參、心得與建議	11
肆、活動紀要(照片)	12
伍、媒體報導	36
一、新聞稿	36
二、台日電視報導	40
三、網路報導一覽表	46
四、報紙媒體報導	50
五、網路媒體報導	46
陸、東京推廣活動成果	73

壹、目的

依據 UNTWO 數據顯示，2023 年 1 至 3 月全球國際旅客達 2 億 3,500 萬人次，較 2019 年疫情前同期回復 80%，其中亞太地區為 54%，除亞太地區外，顯示其他區域回復速度有加速。日本市場於疫前向為來台最重要客源市場之一，2019 年來台約 216 萬人次，佔來臺旅客近 3 成客源數。再據日本旅行 Trip+ α 網站 2023 年 5 月的問卷調查，台灣名列日本民眾疫後最想造訪的旅遊目的地第二名，因此日本仍是台灣疫後重要的旅遊市場之一，期儘速恢復疫前來台旅客人次水準。

日本自 5 月 8 日起國境完全開放，Tripadvisor 調查結果亦表示，暑假有意旅遊人數為 65%，較 2021、2022 年成長，且較今年日本黃金週假期(4/29-5/5)有意旅遊人數之 37%更穩定成長。為爭取日本在暑假及秋季旅遊旺季客源，以日本旅遊產品包裝及上架時程推算，必須提前 2、3 個月規劃產品，相應的推廣行銷配套也必須隨之展開。本局把握爭取日本客源時機，委託台灣觀光協會組團，由張錫聰局長偕同台灣觀光協會葉菊蘭會長，率同南投縣政府、客家委員會、12 家星級飯店、9 間旅行社、台北 101、台灣休閒農業協會、霞海城隍廟、伴手禮業者及華航、長榮、星宇、虎航等 4 家國籍航空，一同將最新的台灣觀光資訊帶到日本，更在推廣會上透過 B2B 的業者實際交流，邀請媒體參加活動之報導廣為宣傳、並辦理 Road Show 直接觸及一般民眾，以各種方式傳達台灣「安心、安全」及 SDGs 旅遊環境、6 大觀光主題及觀光圈等豐富旅遊接待疫後日本旅客到訪的信心。

此行也安排拜會日本官方及旅遊界等具影響力重要人士，維繫台日友好情誼，共同努力 2025 年前達成台日互訪 750 萬人次，同時也重申致力平衡台日觀光逆差。且為配合全球 SDGs(永續發展目標)疫後旅遊新形態環保、慢活趨勢，也考察拜會伊豆 DMO 觀光協會，就觀光圈和地方創生等議題交換意見，作為觀光政策擬定之參考準據；並實地體驗 JR 東日本伊豆『Saphir 踊子號』觀光特急列車及美利達 X Base 租車中心，以鐵道旅遊/雙鐵旅遊(鐵道+自行車) 進行交流。

台灣觀光推廣團為提升宣傳行銷效果，5 月 12 日上午舉辦「台灣觀光再出

發」推廣說明會，由張錫聰局長及葉菊蘭會長揭開序幕，駐日代表謝長廷、日華議員懇談會會長古屋圭司、日本旅行業小谷野悅司副會長等貴賓也應邀出席。除整合航空公司、旅行社、媒體、台灣在地特產等資源，也強打 5 月 1 日起跑的「遊台灣，金福氣」抽獎優惠及團客補助，更安排臺日雙方業者洽談，以及推出補助 500 位確定訪臺旅客辦理護照半價等重磅優惠。在推廣說明會也正式宣布日本市場最新代言人—廣告女王川口春奈，川口小姐以錄製的問候影片首度曝光。而數位發展部長唐鳳恰因私人行程赴日，特別以神秘嘉賓身分驚喜現身，分享對於臺日數位觀光發展的觀察，也以行動展現臺灣人熱情好客的特色魅力，發揮名人效益。

接續推廣說明會後，於 5 月 13 日、14 日在山手線原宿車站旁的 WITH HARAJUKU HALL 時尚商場舉辦「台遊館 in 原宿」活動，邀集航空公司、台灣及日本旅遊業、臺灣美食及香水小物等 20 多家參展，帶來台灣道地美味和最好玩資訊，且網路宣傳提前自 5 月初起跑，日本民眾只要事先報名就能憑 QR code 到現場兌換好禮；臺灣觀光宣傳廣告也同步在原宿、明治神宮車站露出；Brutus、Hanako 等日本知名雜誌也共同參與，持續在日本炒熱「台灣」話題，期喚起日本民眾旅行台灣的熱度。此次活動結合業者商談會、台灣觀光推廣說明會、交流懇親會及 Roadshow 推廣活動等多重管道強力行銷台灣，對於提升台灣整體形象及日本旅客來台人數均有實質助益。

貳、行程暨活動內容

本局偕同台灣觀光協會於 112 年 5 月 11 日出發，抵達日本隨即展開拜會，先見證台灣觀光協會與日本旅行業協會簽署合作協議，接續由本局與 HIS 旅行社簽署強化送客計畫備忘錄。5 月 12 日邀請媒體、官方及旅遊業各界代表，辦理 B2B 觀光推廣說明會、懇親交流會及商談會，下午前往考察-XR 小田急數位發展技術及新開幕之東急歌舞伎町大樓設施。5 月 13 日至 14 日於原宿車站旁 WITH HARAJUKU HALL 辦理 B2C 推廣活動；5 月 13 日下午考察伊豆觀光圈、美利達

X Base 租車中心及自行車道、溫泉公園、地質美術館；5 月 14 日考察地質景觀及體驗 JR 東日本鐵道觀光列車；5 月 15 日拜會日本觀光局(JNTO)。詳細內容暨活動情形說明如下：

日期	地點/都市	時間	行程內容
5/11 (四)	台北-東京	09:00-13:10 15:30-16:00 16:30-17:00 17:20	前往日本 拜會日本旅行業協會(JATA)暨見證台灣觀光協會(TVA)與 JATA 簽署合作協議書 與 HIS 旅行社簽署強化送客計畫合作協議書
5/12 (五)	東京	10:15-10:45 10:50-11:00 11:05-12:00 12:05-12:45 12:30-16:30 12:50-14:45 16:00-16:40 16:50-18:00	日本觀光經新聞專訪 拜會日華懇親會、日本觀光振興協會等 台灣觀光推廣說明會 媒體聯訪 懇親交流會/商談會 與日本觀光廳國際部長星野光明交流 考察 XR 小田急數位發展技術 考察東急歌舞伎町大樓觀光綜合設施
5/13 (六)	東京-伊豆	11:00-12:00 13:50-17:30 18:30-21:00	原宿 WITH HARAJUKU HALL Roadshow 出席原宿台遊館開幕式及推廣活動 考察伊豆自行車活動、美利達 X Base 租車中心及自行車道、溫泉公園、地質美術館 與三島市長、美伊豆觀光協會等人交流
5/14 (日)	伊豆-東京	09:00-12:10 13:30-14:50 15:00-16:25 16:39-19:19 20:00-21:00	考察伊豆地質景觀等 與靜岡縣河津町長交流 考察下田老街培里之路 搭乘伊豆急返回東京 台灣觀光代表團員及日方業者交流座談
5/15 (一)	東京	09:30-10:30 14:30-16:55	拜會日本政府觀光局(JNTO) 返回台灣

一、拜會日本旅行業協會(JATA) 高橋廣行會長暨見證台灣觀光協會與 JATA 簽署合作協議書

目的：見證台灣觀光協會與 JATA 簽署日本訪台觀光復甦合作協議書

時間：5 月 11 日（星期四）15:30-16:00

地點：JATA 4 樓會議室

簽署內容：台灣觀光協會與一般社團法人日本旅行業協會，為促進日本海外旅遊復甦，雙方同意以推動日本訪台觀光人次回流為目標，將合作企劃台灣旅遊商品及套裝行程，並一同進行促銷活動。日本旅行業協會將鼓勵其會員，與台灣觀光協會共同規劃台灣商品及促銷活動。另外為提高本協議成效，雙方將對日本旅行業協會會員辦理說明會、訪台視察旅行及促銷等活動等。

組織簡介：JATA 為 JAPAN ASSOCIATION OF TRAVEL AGENTS 之簡稱，是日本最大的旅遊行業組織。JATA 成立於 1952 年，旨在促進旅遊需求的擴大和旅遊業的健康發展，同時提高旅行者的旅遊業務和服務品質。JATA 作為政府指定的法定機構，根據旅遊業法進行業務。此外，JATA 還為會員和旅遊行業提供各種服務和業務。例如教育培訓、資訊提供、調查研究、國際交流、展覽會等。JATA 的會員數約為 1,500 家，包括旅行社、航空公司、飯店等。

高橋廣行會長：歷任 JTB 高松支店長、市場戰略部長、JTB 西日本社長、JTB 社長、日本旅行業協會副會長等，並於 2021 年就任日本旅行業協會會長。

談話內容：旨以推動日客訪臺人次復甦為目標，觀光局將提供 JATA 會員臺灣觀光素材、舉辦說明會與推出促銷活動，鼓勵開發與販售臺灣旅遊商品，達成實質送客目的。葉會長表示，目前喚醒日本民眾的海外旅遊意願是首要之務，相信透過雙方「強強聯手」，將可以很快吸引日本旅客回流再訪。為促進日本赴台旅遊復甦，JATA 將與本局及本局駐東京辦事處繼續加強合作推動「夏季護照補助活動」及企劃秋季舉辦「千人放天燈活動」等，以早期達成「2022 台

日觀光高峰會議 IN 桃園」之決議—2025 年前台日雙方交流人數 700 萬人目標。

二、與 HIS 旅行社簽署強化送客計畫合作協議書

目的：與 HIS 簽訂強化送客計畫

時間：5 月 11 日(星期四) 16:30~17:00

地點：HIS 本社役員會議室

簽署內容：為強化台灣送客量，株式会社 HIS，加強宣傳台灣旅遊商品及教育提高員工對台灣商品了解及培育台灣專才人員等。

公司簡介：該公司擅長經營行銷，手法創新多元，配合時代變遷起用當下知名藝人代言或利用時尚連續劇進行置入性行銷等，一直以來維持高話題性，深受消費者支持，送客能量與實力亦逐年增大，企業規模直追日本第一大 JTB 旅行社。除有廣大年輕客源基礎外，近年來為開發新客源及拓展事業新觸角，除於 2010 年創立以富裕層及中高年層為對象之「Qualita」優質旅遊新品牌，進行全方位經營。

矢田素史：H.I.S CEO，歷任該公司關東營業本部次長、人事部長及九州產業交通(株)顧問等，於 2022 年就任 HIS 社長(CEO)。

談話內容：張局長表示，疫情期間我們仍透過線上及實體多樣化管道積極宣傳持續為國際行銷推廣加溫。為了衝刺台灣觀光早日回復疫前水準，觀光局自 2023 年 5 月 1 日起至 2025 年 6 月 30 日推出「遊台灣，金福氣 Taiwan the Lucky Land」自由行旅客消費金抽獎活動，凡日本自由行旅客到臺灣即有機會抽中新台幣 5 千元消費金，請 HIS 旅行社協助多多宣傳，激發更多日本民眾選擇到台灣觀光旅遊。也為了感謝日本業界朋友疫前努力送客臺灣，我們也特別推出加速團客來臺獎助措施，鼓勵日本組團旅行社與臺灣接待旅行社合作，凡 4 人以上成行，來臺 3 天 2 夜以上，即可獲得獎助，請貴公司多多運用獎勵措施送客臺灣。赴臺灣觀光的日本民眾在疫前突破 210 萬人次，相信在我們共同努力之下，自今日起台灣

觀光局將和 HIS 簽署強化送客計畫合作協議書將開展疫後榮景，我們有信心，未來三百萬、乃至四百萬都不難達成，並早日回復疫前超越訪台一千萬人次以上的水準，各位可透過踩線之旅等各種機會多來台體驗。矢田社長表示，將積極宣傳促銷台灣美麗景觀及豐富之美食文化，讓更多日本民眾看到台灣、想起台灣，早日復甦日本市場，並創造台灣迷及邁進提高台灣旅遊商品之滿足度，來達成目標！

三、拜會日本政府觀光局 JNTO

目的：針對疫後之台日旅遊市場趨勢及合作事宜，交換意見

時間：5 月 15 日(星期一) 09:30-10:00

地點：日本政府觀光局

組織簡介：日本政府觀光局（JNTO）：Japan National Tourism Organization，正式名稱為「獨立行政法人國際觀光振興機構」是日本的公共專業機構，在世界主要城市設有海外辦事處，進行對日本的入境旅遊（外國人訪日旅遊）的推廣和行銷。JNTO 以永續旅遊、提高消費額和促進地方遊客為三個關鍵目標，制定新的《觀光主國推進基本計畫》。為了達成觀光立國計畫訂定 2025 年的旅客消費額 5 兆日圓，消費單價以及地方過夜數等目標，因應後疫情時代旅行需求的變化和多樣化是重要的事。因應全球趨勢永續旅遊的實現，將進行更詳細的行銷，例如根據市場的成熟度、每個市場的資訊情報傳播特性，推廣有助於提高消費額的高附加值旅行和有助長期停留過夜和引客地方的冒險旅行。為了提高各旅遊目的地的吸引力，將支援和加強與國內 inbound 關係者的合作，另將藉由大阪萬博，致力於支持國際會議的推廣及舉辦。

蒲生篤實理事長：歷任國土交通省海事局長、鐵道局長、綜合政策局長、觀光廳長官及東京海上日動火災保險株式會社顧問，2023 年就任 JNTO 理事長。

談話內容：張局長表示，本局考量在通貨膨脹、物價上漲及日幣貶值等情況之下，為了提高並吸引旅客訪台意願，推出「遊台灣，金福氣 Taiwan the Lucky Land」自由行旅客消費金抽獎活動，凡日本自由行旅客到臺灣即有機會抽中新台幣 5 千元消費金。我們也特別推出加速團客來臺獎助措施，鼓勵日本組團旅行社與臺灣接待旅行社合作。另外為推動台灣地方旅遊，本局各管理處為中心經營 DMO，有關運用 DMO，創造新旅遊商品及永續性產業部分，希望與 JNTO 及相關單位進行交流學習並交換意見。我們訴求台灣安心・安全並吸引日本修學旅行學生等，期儘速達成「2022 台日觀光高峰會議 IN 桃園」之決議—2025 年前台日雙方交流人數 700 萬人目標。

四、台灣觀光推廣說明會及業者商談會

時間：5 月 12 日(星期五)

台灣觀光推廣說明會：11:00~12:00

懇親會：12:30~13:30

業者商談會：13:30~15:00

地點：東京大倉飯店 2 樓「Orchard」

(一) 台灣觀光推廣說明會

張錫聰局長為衝刺 2023 年來台 600 萬國際旅客人次目標，特率同台灣觀光推廣團，前往東京舉辦推廣說明會，並推出旅客訪臺的具體措施。張錫聰局長於說明會向媒體記者及旅遊業者說明 5 月 1 日起跑的「遊台灣，金福氣」自由行旅客 5,000 元消費金抽獎優惠及旅行社組團來台補助外，並介紹與 JATA 合作推出重磅優惠等。張局長歡迎日本業者多利用觀光局推出的獎勵措施，讓更多日本民眾感受台灣的美景、美食與美好；台灣觀光協會葉菊蘭會長也提及，期望透過這幾波宣傳及護照優惠措施，提升日本民眾提升護照持有率。

推廣說明會援例由本局駐東京辦事處介紹疫後最新台灣觀光資源、獎勵

優惠措施、接待環境等，並正式宣布日本市場最新代言人—廣告女王川口春奈，而數位發展部長唐鳳恰因私人行程赴日，特別驚喜現身分享臺日數位觀光發展的觀察，期發揮名人效益吸引日本旅客造訪台灣。

(二) 商談會

為提升業者交流成效，安排 90 分鐘商談會由臺日雙方業者洽談，以輪座方式，安排面對面自由交流。

(三) 拜會交流一日方均對疫情完全解除後，重啟台日觀光充滿期待，並願盡力推廣台日交流。

1. 日華懇(日本友台國會組織)會長 古屋圭司 一眾議員；駐日代表謝大使陪同拜會交流。
2. 日本觀光廳國際部 星野光明部長 一 曾任日本台灣交流協會副代表；駐日代表謝大使陪同餐敘交流。
3. 日台觀光促進協會 理事長 田ヶ原聡- United Tours 旅行社長
4. 日本觀光振興協會 理事長 久保田穰
5. 日本旅行業協會 海外旅行促進協會 副委員長/東亞支部會會長/台灣小組座長 西尾忠男-JALPAK 旅行社會長
6. 美伊豆 DMO 會長 豊岡武士—靜岡縣三島市長；美しい伊豆創造センター(暫譯：美伊豆 DMO)成立於 2017 年，由靜岡縣和伊豆地區 13 個市鎮的行政部門，以及區域內的旅遊、商工相關團體和交通業者等會員組成的組織。該組織透過官民合作，致力於旅遊宣傳活動、吸引入境旅客，並向區域內 DMO 組織營運和人才培養事業提供協助。
7. 美伊豆 DMO 副會長 菊地豊—靜岡縣伊豆市長
8. 靜岡縣河津町長 岸重宏
9. 靜岡縣河津町議會副議長 大川良樹

五、台遊館 in 原宿 Roadshow

時間：5 月 13-14 日(星期六、日) 11:00-17:00

地點：WITH HARAJUKU HALL

活動內容：據日本外務省統計，20 至 40 歲的女性護照持有率較高。為鎖定年輕客群，於 5 月 13 日（星期六）至 14 日（星期日）在山手線原宿站旁的「WITH HARAJUKU HALL」時尚商場舉辦「台遊館 in 原宿」活動，邀集 5 家航空公司、22 家臺灣及日本旅遊業、結合在日台灣品牌的「好物販售」臺灣美食及香水小物等多家參展，帶來臺灣道地美味和最好玩資訊外，配合活動集客，網路宣傳提前自 5 月初起跑，日本民眾只要事先報名就能憑 QR code 到現場兌換好禮；臺灣觀光宣傳廣告也同步在原宿、明治神宮車站露出；Brutus、Hanako 等日本知名雜誌也共同參與辦理/旅遊講座，持續在日本炒熱「臺灣」話題。現場除了知名團體「鈴行者」帶來扯鈴演出，自行車虛擬體驗等區外，還有喔熊彩繪指甲、絹印等 DIY、台灣飯店業者猜謎遊戲推廣活動等及電子集章扭蛋抽好禮等多項活動，都是道地臺灣味！5 月 14 日母親節當日來場就送媽媽專屬臺灣花卉書籤，用最豐富多元的活動在原宿吹起「臺灣風」，強打臺灣「值得一來再來」的觀光品牌形象。尤其在 5 月 8 日起日本也「嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)」降級為第 5 類流感，因為疫情帶來旅遊不便及邊境管制都已經解除；本局駐東京辦事處迅速在新宿、原宿等車站廣告螢幕露出「遊台灣，金福氣」活動訊息，民眾詢問度增加，業者更是受到鼓舞，為川流不息的人潮增添歡欣熱絡氣氛，期待台日旅遊人次於後疫情時期再創高峰。

六、考察及拜會

伊豆半島是河津櫻、海灘、溫泉及水上活動馳名，山地、高原及地質公園吸引許多自然愛好者。伊豆半島共分為四個區域：東伊豆、中伊豆、西伊豆與南伊豆。因自東京距離近，交通方便，伊豆半島成為東京郊區熱門旅遊勝地；在全球倡導永續觀光趨勢下，近年更成為吸引海外觀光客之旅遊目的地；本局張局長就觀光圈與地方創生與美伊豆 DMO 進行交流，該 DMO 表示該組織透過官民合作，致力於旅遊宣傳活動、吸引入境旅客，並向區域內

DMO 組織營運和人才培養事業提供協助，也針對觀光圈營運就教於本局，本局張局長說明台灣目前有 17 個觀光圈都是由本局所屬 13 處國家風景區管理處輔導，協助軟硬體設施建置，並透過海外駐外辦事處配合國際行銷宣傳，張局長並分享國家風景區管理處如何擔任培育帶領各地 DMO，活絡地方觀光產業。另外有關美伊豆 DMO 提議，希望於本(112)年 11 月台北國際旅展前欲與台灣觀光協會締結合作協定事宜，表示樂觀其成；該 DMO 表示感謝受到啟發，表示透過將與台灣觀光協會締結合作協定後，雙方觀光交流保持密切合作。

(一)美利達自行車設施

美利達在伊豆開設了世界上獨一無二的新設施「MERIDA X BASE」，是世界上最大的自行車設施，包括日本 MERIDA 所有的模型展覽和租賃。基於「XITE (EXCITING)」、「XEXCELLENCE (優秀)」和「體驗 (體驗)」三個 X 的概念，可以在「最佳」的環境中「體驗」MERIDA 的「樂趣」。

(二)地質博物館 (GEORGIA)

伊豆半島地質博物館介紹伊豆地區發生的板塊運動。

(三)西伊豆天空 TERRACE 雲と風と

2022 年 7 月 1 日於沼津市戶田開幕之附設豪華露營帳篷 Resort，擁有 10 帳 6 公尺大的 Dome 型帳篷，各帳篷陽台附設露天浴缸及餐飲專用棟，每帳篷有屬自己的 BBQ 包廂房。查日本法律露營地設置規定，主管機關是地方縣政府公所。

(四)HANEDA Airport Garden

2023 年 1 月 31 日開幕，連接羽田機場第 3 航站，設施含有二大機場飯店、露天天然溫泉、購物街及會議中心等。該設施公共設備規劃，如洗手間等標示及空間設計，替利用者考慮各年齡層、需求及功能做規劃。標示部分於走道牆壁上大大地顯示，不追求設計感，容易讓各國旅客及銀髮族注意到；有關空間設計部分，有限之面積內設計多功能(設換衣服台、親子廁所)廁所及一般廁所各一半並且在男廁所也設親子廁所等

符合照顧小孩的社會趨勢。

叁、心得與建議

- 一、日本自 5 月 8 日起疫情降級邊境管制完全解除，惟對保守個性之日本民眾，對海外旅遊市場之關心度明顯提升，為把握日本海外旅遊市場的再開重要時機及急迫性，請本局駐日 2 辦事處儘速運用加速團客來臺獎助措施等(各獎勵措施-旅行社組團來台補助獎勵辦法、包機、郵輪獎助、修學旅行獎助等)利多與業者洽談合作，促成業者疫後大力促銷台灣旅遊商品並送客，提升台灣旅遊產品上架能見度。
- 二、疫後日本民眾旅遊趨勢是選擇與家人或朋友的少人數自由行，因疫前日本自由行旅客來台佔比約七—八成，未來來台旅客將更多為自由行旅客，將在邊境完全開放之後，積極爭取電視、雜誌及報紙等媒體來台採訪製作台灣旅遊節目及報導，並於重要交通節點刊登台灣觀光宣傳廣告，增加對消費者的行銷活動，爭取日本旅客疫後首選台灣為觀光旅遊目的地。
- 三、與日本著名企業，如平時每天生活上購物之食品、飲料及生活用品等進行異業結盟合作，加強跨域借力使力的資源交換，且以達成「來台旅遊」為連結目的；例如本次本局駐東京辦事處與「ヤマザキ (Yamazaki)」合作，推出主力商品之三明治系列開發台灣國民美食「魯肉」口味等。未來持續透過與日本各行各業、在日展店之台灣店家的合作，提高台灣觀光形象及宣傳台灣旅遊優惠活動等。
- 四、邀請 KOL/關鍵影響力人士來台，增加台灣安心安全旅遊的形象或日本人/台灣人熟知、具公信力的名人宣傳推薦台灣安心安全旅遊環境。另外宣傳台灣大型運動比賽-如馬拉松透過運動比賽之台日民眾交流，可宣傳台灣熱心友善之接待及旅遊環境。
- 五、台灣在疫前係日本海外修學旅行目的地第 1 名，佔約 2/3 學校選擇台灣，但因這 3 年來邊境管制，海外修學旅行中斷，多所學校目的地改為日本國內，台灣保留很多日本現今沒有的建築、歷史文化，學子透過訪台更能理解日本

近代歷史，建請與日本地方政府合作，由護照申請費用補助等方式吸引來台辦理修學旅行，透過加強修學旅行的推廣，平衡地方交流人數逆差。

肆、活動紀要



見證台灣觀光協會與 JATA 簽署日本訪台觀光復甦合作協議書

(左起：本局張錫聰局長、台灣觀光協會葉菊蘭會長、日本旅行業協會高橋広行會長、小谷野悦光副會長)

HIS 旅行社簽訂強化送客計畫合作協議書



左起：HIS 旅行社矢田素史代表取締役社長(CEO)、本局張錫聰局長
拜會日本政府觀光局 JNTO



左起：本局張錫聰局長、台灣觀光協會葉菊蘭會長、日本政府觀光局 JNTO
蒲生篤實理事長

台灣觀光推廣說明會











數位發展部 唐鳳部長





日本市場代言人 川口春奈







張局長會後接受台日媒體訪問







與日本 Yamazaki 合作推出新商品「魯肉飯風味麵包」





業者商談會 台日業者在商談推廣會熱烈交流



業者商談會/ 東京電視台採訪商談會

業者商談會



台灣觀光懇親會 台日業者在懇親餐會把握交流機會



台遊館 IN 原宿 活動照片



工作人員在車站前宣傳並指引民眾



開幕當天(5/13)即有許多日本民眾造訪台遊館



於門口排隊等候之民眾 (5/14 第2天)



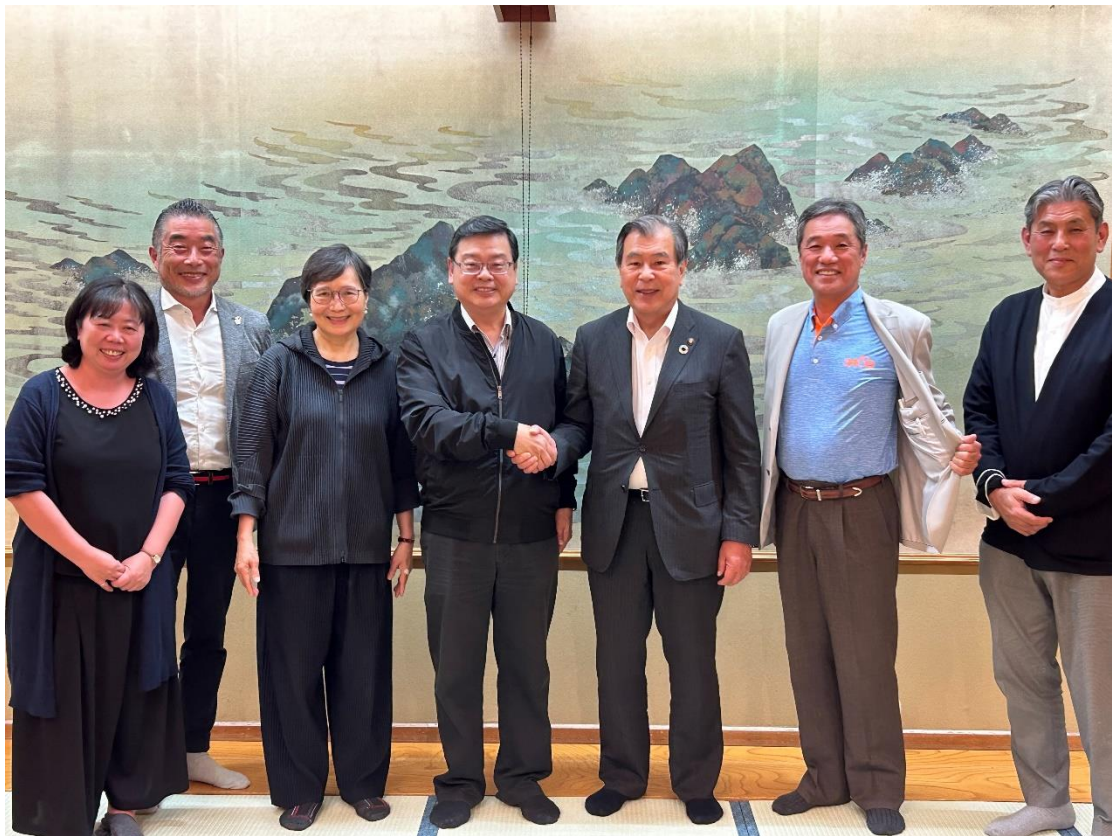




美利達自行車設施



美伊豆觀光協會等人餐敘交流



左3起：台灣觀光協會葉菊蘭會長、本局張錫聰局長、美伊豆觀光協會會長（三島市長）、菊地豐副會長（伊豆市長）美伊豆觀光協會植松和男專務理事

西伊豆天空 TERRACE 雲と風と 露營帳篷 Resort





與美伊豆觀光協會就觀光圈營運及研擬與台灣觀光協會締結合作協定事宜



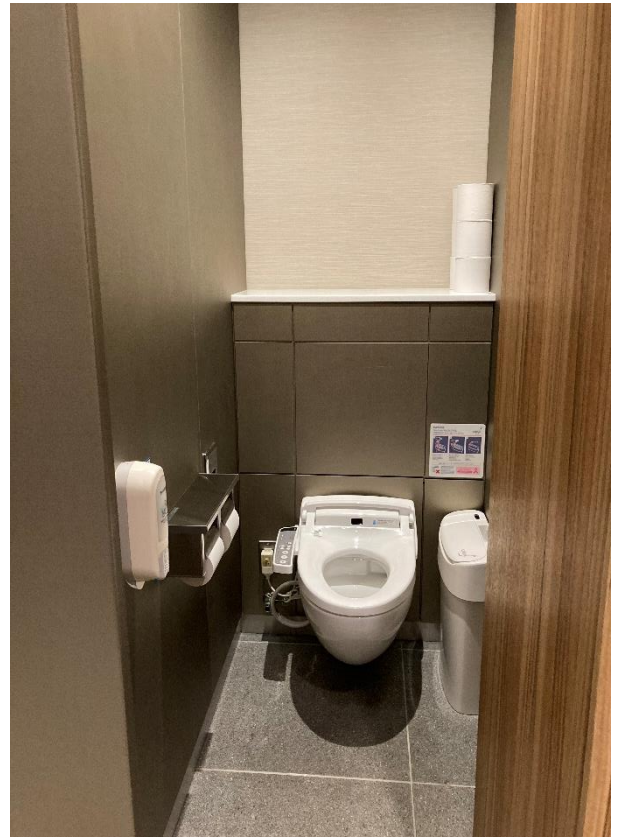
與靜岡縣河津町長餐敘

HANEDA Airport Garden 多功能洗手間





(多功能洗手間)



(一般廁所)



伍、媒體報導

附件 1 新聞稿

附件 1-1



交通部觀光局新聞稿

發布日期：112 年 5 月 11 日

新聞聯絡人：國際組歐陽忻憶專門委員

電話：02-2349-1500#8420

臺灣觀光推廣團前進日本搶客 強化臺日觀光復甦力道！

日本向為來臺最重要客源市場之一，自 4 月 29 日起疫情降級，入境限制再鬆綁，交通部觀光局張錫聰局長與台灣觀光協會葉菊蘭會長，鎖定日本出國人數最多的首都東京，於 5 月 11 日至 15 日率同國內 29 個單位、逾 40 位業者組成臺灣觀光推廣團赴日全力「拚觀光」！

為鼓勵日本旅行業者疫後送客台灣，特別安排於 5 月 11 日拜會由日本各大旅行社組成的日本旅行業協會(JATA)，同時由張局長見證台灣觀光協會葉菊蘭會長與日本旅行業協會高橋廣行會長雙方首次簽署「日本訪台觀光復甦合作協議書」。日本旅行業協會係以促進日本民眾海外旅遊為主，會員數超過千家，於大阪等地均設有支部，現任會長由 JTB 旅行社的高橋廣行會長兼任，副會長則由阪急旅行社酒井淳社長

與日本旅行小谷野悅光社長兼任，動員組織送客海外實力及能力有目共睹，亦為各國觀光局爭取合作的對象。此次與台灣觀光協會簽署合作協議，旨以推動日客訪臺人次復甦為目標，觀光局將提供 JATA 會員臺灣觀光素材、舉辦說明會與推出促銷活動，鼓勵開發與販售臺灣旅遊商品，達成實質送客目的。葉會長表示，目前喚醒日本民眾的海外旅遊意願是首要之務，相信透過雙方「強強聯手」，將可以很快吸引日本旅客回流再訪。

交通部觀光局自 5 月 1 日起推出「遊台灣，金福氣」自由行旅客新台幣 5 千元消費金抽獎活動，日本旅客參與人數位居前三名，為激發更多日本自由行旅客選擇到訪臺灣，張錫聰局長也與日本 H. I. S. 旅行社矢田素史社長簽署合作協議。H. I. S. 旅行社具有送客海外的堅強實力，疫前一年送客台灣超過 20 萬人次，且向以年輕自由行為目標對象，商品行銷手法也創新多元，期臺日產官攜手以實際行動促進更多日本民眾來臺旅遊。

臺灣觀光推廣團赴日首日即透過合作協議簽署，爭取日本團體與自由行旅客疫後首選臺灣，將可帶動日本各大組團社洽簽送客臺灣合作計畫，也鼓勵包裝更多臺灣創新商品，爭取各年齡層旅客來臺。未來將透過舉辦活動、加強媒體宣傳與創意促銷等方式多管齊下，讓更多日本民眾看到臺灣、想起臺灣，早日復甦日本市場疫前逾二百萬來客水準，並達成衝刺國際旅客六百萬人次的目標！



Taiwan
THE HEART OF ASIA

交通部觀光局新聞稿

發布日期：112 年 5 月 12 日
新聞聯絡人：國際組歐陽忻憶專門委員
電話：02-2349-1500#8420

臺灣觀光「再出發」 原宿吹起臺灣風！

臺灣深受日本民眾喜愛，疫情前後都是各大海外旅遊意願調查排行榜常勝軍，2019 年日客訪臺突破 200 萬人次。交通部觀光局張錫聰局長與台灣觀光協會葉菊蘭會長為衝刺 600 萬國際旅客人次目標率同臺灣觀光推廣團赴日本首都圈全力拚觀光！5 月 12 日舉辦推廣說明會，祭出推動旅客訪臺的具體措施，也在 13 至 14 日於原宿舉辦「2023 台遊館 in 原宿」活動，用超豐富內容呈現臺灣值得「一來再來」的獨特魅力！

5 月 12 日上午舉辦「台灣觀光再出發」推廣說明會，由張錫聰局長及葉菊蘭會長揭開序幕，駐日代表謝長廷、日華議員懇談會會長古屋圭司、日本旅行業協會小谷野悅司副會長等貴賓也應邀出席。臺灣觀光推廣團不僅強打 5 月 1 日起

跑的「遊台灣，金福氣」自由行旅客 5,000 元消費金抽獎優惠及旅行社組團來臺補助，更安排臺日雙方業者洽談，以及推出補助 500 位確定訪臺旅客辦理護照半價等重磅優惠。張局長表示歡迎日本業者多利用觀光局推出的獎勵措施，讓更多日本民眾感受臺灣的美景、美食與美好；台灣觀光協會葉菊蘭會長也提及，期望透過這幾波宣傳及護照優惠措施，提升日本民眾提升護照持有率。

觀光局也在推廣說明會正式宣布日本市場最新代言人——廣告女王川口春奈，川口小姐預錄的問候影片曝光，行銷臺灣觀光。而在日本最有人氣的數位部長唐鳳恰因私人行程訪日，以神秘嘉賓身分驚喜現身，唐鳳部長大方分享對於臺日數位觀光發展的觀察，更以行動展現臺灣人熱情好客的特色魅力，發揮名人效益，成為吸引日本旅客的超人氣幫手。

據日本外務省統計，20 至 40 歲的女性護照持有率較高。為鎖定年輕客群，在山手線原宿站旁的「WITH HARAJUKU HALL」時尚商場舉辦「台遊館 in 原宿」活動，邀集航空公司、臺灣及日本旅遊業、臺灣美食及香水小物等 20 多家參展，帶來臺灣道地美味和最好玩資訊外。配合活動集客，網路宣傳提前自 5 月初起跑，日本民眾只要事先報名就能憑 QR code 到現場兌換好禮；臺灣觀光宣傳廣告也同步在原宿、明治神宮車站露出；Brutus、Hanako 等日本知名雜誌也共同參與，持續在日本炒熱「臺灣」話題。現場除了知名團體「鈴行者」帶來扯鈴演出外，還有喔熊彩繪指甲及電子集章扭蛋抽好禮等多項活動，都是道地臺灣味！5 月 14 日母親節當日來場就送媽媽專屬臺灣花卉書籤，用最豐富多元的活動在原宿吹起「臺灣風」，強打臺灣「值得一來再來」的觀光品牌形象。

台視







中央社電視台報導 112.5.12



觀光局赴日推廣旅遊 唐鳳驚喜現身 | 中央社影音新聞

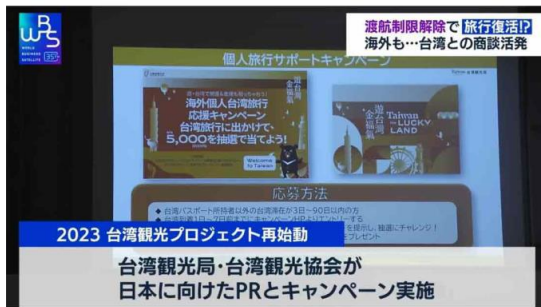
中央社 7.87萬位訂閱者 訂閱

4 分享 儲存

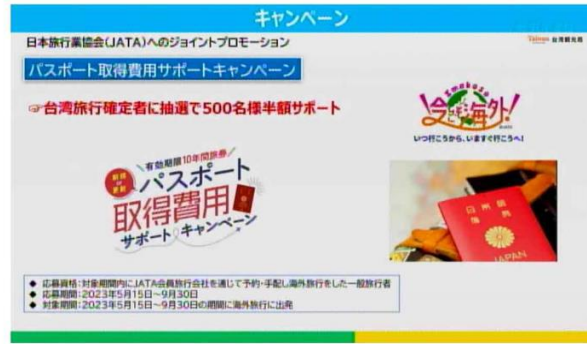




2023年5月12日(五) 東京テレビ台「WBS(ワールドビジネスサテライト)」



2023年5月19日(五)愛知電視台「Night Spot information」



附件 3 中日文網路報導一覽表 共 105 件

2023 MAY Events (MOU, オクラ記者会、原宿) 報道				
NO.	日付	タイトル	リンク	メディア
1	20230512	觀光局日本辦推廣說明會「神秘嘉賓」唐鳳驚喜現身	https://news.ltn.com.tw/amp/news/liife/br eakingnews/4299895	自由時報
2	20230512	力拚日本百萬旅客來台 原宿吹起台灣風	https://udn.com/news/story/7270/716161 5?from=udn-catebreaknews_ch2	Udn/中央社
3	20230512	力拚日本百萬旅客來台 原宿吹起台灣風	https://money.udn.com/money/amp/story/ 5599/7161615	經濟日報/中 央社
4	20230512	台灣觀光赴日搶客祭利多 唐鳳站台助陣	https://news.ltn.com.tw/amp/news/liife/br eakingnews/4300115	自由時報電 子
5	20230512	台灣觀光再出發 2023台遊館in原宿	https://today.line.me/tw/v2/amp/article/9 m8OY8e	Line/民眾日 報
6	20230513	「台灣觀光再啟動」東京記者會 唐鳳當神秘嘉賓	https://www.cna.com.tw/news/aopl/20230 5130005.aspx	中央社
7	20230513	觀光局招攬日客 實施遊台灣金福氣優惠措施(圖)	https://today.line.me/tw/v2/amp/article/X YeNgLO	Line/中央社
8	20230513	「台灣觀光再啟動」東京記者會 唐鳳當神秘嘉賓	https://news.ltn.com.tw/amp/news/world/ breakingnews/4300188	自由時報電 子/中央社
9	20230513	臺灣觀光「再出發」原宿吹起臺灣風！	https://www.thehubnews.net/archives/223 971	新頭條
10	20230513	台灣觀光「再出發」原宿吹台灣風攬客	https://tw.stock.yahoo.com/news/%E7%94 %A2%E6%A5%AD-%E5%8F%B0%E7%81%A3%E8%A7%80%E5% 85%89-%E5%86%8D%E5%87%BA%E7%99%BC-%E5%8E%9F%E5%AE%BF%E5%90%B9%E5% 8F%B0%E7%81%A3%E9%A2%A8%E6%94%A C%E5%AE%A2-080825863.html	yahoo/時報 資訊
11	20230514	觀光局東京原宿辦台遊館 湧入年輕人及哈台族	https://www.cna.com.tw/news/aopl/20230 5130256.aspx	中央社
12	20230514	2023台遊館in原宿! 邀集20多家業者一起擺攤	https://m.youtube.com/watch?v=NUe99SD ONT4	TTV LIVE/ YT
13	20230514	觀光局東京原宿辦台遊館活動 扯鈴演出拉開序幕 (圖)	https://tw.news.yahoo.com/%E8%A7%80%E 5%85%89%E5%B1%80%E6%9D%B1%E4%BA %AC%E5%8E%9F%E5%AE%BF%E8%BE%A6% E5%8F%B0%E9%81%8A%E9%A4%A8%E6%B 4%BB%E5%8B%95-%E6%89%AF%E9%88%B4%E6%BC%94%E5% 87%BA%E6%8B%89%E9%96%8B%E5%BA%8 F%E5%B9%95-%E5%9C%96- 150337710.html	Yahoo新聞/ 中央社
14	20230514	葉菊蘭東京宣傳台灣觀光 品嚐台灣美食(圖)	https://today.line.me/tw/v2/amp/article/Q wy1EEz	Line/中央社
15	20230515	投縣府前進東京配合台灣觀光協會辦理觀光旅遊推廣會	https://tw.news.yahoo.com/%E6%8A%95%E 7%B8%A3%E5%BA%9C%E5%89%8D%E9%80 %B2%E6%9D%B1%E4%BA%AC%E9%85%8D %E5%90%88%E5%8F%B0%E7%81%A3%E8% A7%80%E5%85%89%E5%8D%94%E6%9C%8 3%E8%BE%A6%E7%90%86%E8%A7%80%E5 %85%89%E6%97%85%E9%81%8A%E6%8E% A8%E5%BB%A3%E6%9C%83- 084407794.html	台灣新生報
16	20230515	南投縣政府前進東京配合台灣觀光協會辦理觀光旅遊推廣會	https://www.bo6s.com.tw/news_detail.php ?NewsID=65406	波新聞
17	20230516	喔熊聯名商品前進澳洲日本 參山處攜手業者拚國際觀光	https://www.moneyweekly.com.tw/ArticleD ata/Info/Article/112644/	民生新聞
18				

NO.	日付	タイトル	リンク	メディア
18	20230511	【台湾新生報】拚觀光 臺灣觀光推廣團前進日本	https://tw.news.yahoo.com/拚觀光-臺灣觀光推廣團前進日本-122712454.html	台灣新生報
19	20230511	【自由時報】盼日客來台 觀光局、台灣觀光協會赴東京簽署備忘錄	https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/4298724	自由時報
20	20230511	【中時新聞網】台灣觀光推廣團赴日搶客 首簽日訪台觀光復甦合作協議書	https://tw.stock.yahoo.com/news/台灣觀光推廣團赴日搶客-首簽日訪台觀光復甦合作協議書-114448389.html	中時新聞網
21	20230511	【工商時報】台灣觀光推廣團赴日搶客 首簽日訪台觀光復甦合作協議書	https://ctee.com.tw/liveneews/ai/ctee/a11608002023051118375763	工商時報
22	20230511	【日本旅行業協会新聞稿】アウトバウンド促進を加速 訪日日本人観光客の早期回復を図るための「台湾観光協会と覚書の締結」について	https://www.jata-net.or.jp/wp/wp-content/uploads/press/2305_taiwansignin.pdf	日本旅行業協会新聞稿
23	20230511	日本就航エアラインも参加「2023台遊館in原宿」開催、台湾の食べ物・スイーツ・雑貨も！5月13日・14日	https://flyteam.jp/news/article/138948	FLYTEAM
24	20230511	東京で台湾気分が満喫できる「2023台遊館in原宿」5月13日～14日開催。本場の台湾グルメ・お茶・雑貨など物販やトークショー	https://travel.watch.impress.co.jp/docs/news/1499646.html	トラベルWatch
25	20230511	【台湾イベント】東京・原宿で「2023台遊館in原宿」を開催	https://news.nicovideo.jp/watch/nw12551725	ニコニコニュース
26	20230512	日本就航エアラインも参加「2023台遊館in原宿」開催、台湾の食べ物・スイーツ・雑貨も！5月13日・14日	https://ent.smt.docomo.ne.jp/article/15374945	エンタメウィーク
27	20230512	原宿で台湾を満喫！「2023台遊館in原宿@WITH HARAJUKU HALL」開催	https://news.mynavi.jp/article/20230512-2677955/	マイナビニュース
28	20230512	原宿で台湾を満喫！「2023台遊館in原宿@WITH HARAJUKU HALL」開催	https://hobby.f.frontier.com/2023/05/12/161135/	ホビーちゃんねる
29	20230512	原宿で台湾を満喫！「2023台遊館in原宿@WITH HARAJUKU HALL」開催	https://gunosy.com/articles/algdi	グノシー
30	20230512	原宿で台湾を満喫！「2023台遊館in原宿@WITH HARAJUKU HALL」開催	https://news.merumo.ne.jp/article/genre/12646765	めるも
31	20230512	原宿で台湾を満喫！「2023台遊館in原宿@WITH HARAJUKU HALL」開催	https://www.mapion.co.jp/news/column/cobs2602933-1-all/	Mapionニュース
32	20230512	原宿で台湾を満喫！「2023台遊館in原宿@WITH HARAJUKU HALL」開催	https://news.livedoor.com/article/detail/24222683/	livedoor
33	20230512	原宿で台湾を満喫！「2023台遊館in原宿@WITH HARAJUKU HALL」開催	https://news.infoseek.co.jp/article/mynavi_2602933	Infoseekニュース
34	20230512	原宿で台湾を満喫！「2023台遊館in原宿@WITH HARAJUKU HALL」開催	https://news.biglobe.ne.jp/trend/0512/mnn_230512_1917627099.html	BIGLOBEニュース
35	20230512	原宿で台湾を満喫！「2023台遊館in原宿@WITH HARAJUKU HALL」開催	https://article.auone.jp/detail/1/1/1/37_1_r_20230512_1683874_482278792	au Webポータル
36	20230512	【台湾イベント】東京・原宿で「2023台遊館in原宿」を開催	https://fooooood.jp/blog/70780	Fooooood
37	20230512	台湾観光局など、台湾観光PJを始動 水際撤廃でコロナ前の700万人への回復目指す	https://www.rvoko-net.co.jp/?p=116887	旬刊旅行新聞
38	20230512	観光局日本辦推廣說明會「神秘嘉賓」唐鳳驚喜現身	https://news.ltn.com.tw/amp/news/life/breakingnews/4299895	自由時報
39	20230512	力拚日本百萬旅客來台 原宿吹起台灣風	https://udn.com/news/story/7270/7161615?from=udn-catebreaknews_ch2	Udn/中央社
40	20230512	力拚日本百萬旅客來台 原宿吹起台灣風	https://money.udn.com/money/amp/story/5599/7161615	經濟日報/中央社
41	20230512	台灣觀光赴日搶客祭利多 唐鳳站台助陣	https://news.ltn.com.tw/amp/news/life/breakingnews/4300115	自由時報電子
42	20230512	台灣觀光再出發 2023台遊館in原宿	https://today.line.me/tw/v2/amp/article/9m8OY8e	Line/民眾日報
43	20230512	台灣觀光局など、台湾観光PJを始動 水際撤廃でコロナ前の700...	https://monobuzz.net/articles/travel/2267214	モノバズ
44	20230513	東京で「台湾観光プロジェクト」始動 原宿でPRイベントも ...	東京で「台湾観光プロジェクト」始動 原宿でPRイベントも	モノバズ
45	20230513	東京で「台湾観光プロジェクト」始動 原宿でPRイベントも ...	https://news.livedoor.com/article/detail/24229794/	livedoor
46	20230513	「台湾観光再啟動」東京記者會 唐鳳當神秘嘉賓	https://www.cna.com.tw/news/aopl/202305130005.aspx	中央社
47	20230513	觀光局招攬日客 實施旅遊台灣金福氣優惠措施(圖)	https://today.line.me/tw/v2/amp/article/XYeNqLQ	Line/中央社
48	20230513	「台湾観光再啟動」東京記者會 唐鳳當神秘嘉賓	https://news.ltn.com.tw/amp/news/world/breakingnews/4300188	自由時報電子/中央社
49	20230513	臺灣觀光「再出發」 原宿吹起臺灣風！	https://www.thehubnews.net/archives/223971	新頭條
50	20230513	東京で「台湾観光プロジェクト」始動 原宿でPRイベントも	https://news.yahoo.co.jp/articles/6d069a7819eff7d0c0ee3e493ba618a8ad94cb	Yニュース/中央社
51	20230513	台灣觀光「再出發」 原宿吹台灣風搶客	https://tw.stock.yahoo.com/news/%E7%94%A2%E6%A5%AD-%E5%8F%B0%E7%81%A3%E8%A7%80%E5%85%89-%E5%86%8D%E5%87%BA%E7%99%BC-%E5%8E%9F%E5%AE%BF%E5%90%B9%E5%8F%B0%E7%81%A3%E9%A2%A8%E6%94%AC%E5%AE%A2-080825863.html	yahoo/時報資訊
52	20230514	原宿で台湾観光PRイベント 航空券当たった人も	https://japan.thenewslens.com/article/3879	The News Lens
53	20230514	原宿で台湾観光PRイベント 航空券当たった人も	https://news.livedoor.com/article/detail/24233112/	livedoor
54	20230514	原宿で台湾観光PRイベント 航空券当たった人も	https://news.yahoo.co.jp/articles/aea7c421986732daa6218dd16e21015d3d1aa0bb	Yahoo! ニュース
55	20230514	東京で「台湾観光プロジェクト」が始動「台湾観光きて」	http://otakomu.jp/archives/32316154.html	オタク.com
56	20230514	台灣觀光局など、台湾観光PJを始動 水際撤廃でコロナ前の700万人への回復目指す	https://www.travelvision.jp/news/news-105329	トラベルビジョン
57	20230514	觀光局東京原宿辦台遊館 湧入年輕人及哈台族	https://www.cna.com.tw/news/aopl/202305130256.aspx	中央社
58	20230514	2023台遊館in原宿! 邀集20多家業者一起擺攤	https://m.youtube.com/watch?v=NUe99SD0NT4	TTV LIVE/ YT

59	20230514	観光局東京原宿台遊館活動 扯鈴演出拉开序幕(圖)	https://tw.news.yahoo.com/%E8%A7%80%E5%85%89%E5%B1%80%E6%9D%B1%E4%BA%AC%E5%8E%9F%E5%AE%BF%E8%BE%A6%E5%8F%B0%E9%81%8A%E9%A4%AR%E6%B4%BB%E5%8B%95-%E6%89%AF%E9%88%B4%E6%BC%94%E5%77%BA%E6%8B%89%E9%96%8B%E5%BA%8F%E5%B9%95-%E5%9C%96-150337710.html	Yahoo新聞/ 中央社
60	20230514	葉菊蘭東京宣傳台灣觀光 品嚐台灣美食(圖)	https://today.line.me/tw/v2/amp/article/Qww1EEz	Line/中央社
61	20230514	台湾カステラ専門店「台菜蛋糕(タイラクタンガオ)」、原宿で開催される台湾イベント「2023台遊館in原宿」に出店	https://www.kankokeizai.com/%E5%8F%B0%E6%B9%BE%E3%82%A%B%E3%82%B9%E3%83%86%E3%83%A9%E5%B0%82%E9%96%80%E5%BA%97%E3%80%8C%E5%8F%B0%E6%A5%BD%E8%9B%B%E7%B3%95%E5%BC%88%E3%82%BF%E3%82%A4%E3%83%A9%E3%82%A%E3%82%BF%E3%83%B3%E3%82%AC/	観光経済新聞
62	20230514	原宿で台湾観光PRイベント 航空券当たった人も	https://www.excite.co.jp/news/article/Jpcna_CNA_20230514_202305140002/	エキサイト/ フォーカス 台湾 中央 通信社
63	2.2E+08	台湾台湾観光局、東京でPRタン氏「デジタル活用で支援」PICK UP観光2023年5月15日NEW	https://www.nna.jp/news/2518106	NNA ASIA
64	2.2E+08	台湾観光協会と日本旅行業協会、訪台旅行で協力	台湾観光協会と日本旅行業協会、訪台旅行で協力	NNA ASIA
65	2.2E+08	原宿で台湾観光PRイベント 航空券当たった人も(中央社...)	https://monobuzz.net/articles/travel/2276887	モノバズ
66	2.2E+08	日本旅行業協会、台湾観光協会と協力体制へ、商品造成や販売促進で協力、2025年までに交流人口700万人を目標に	https://www.travelvoice.jp/20230515-153472	トラベルボイス
67	20230515	日本からの観光客をコロナ前と同水準以上に 「2023台湾観光プロジェクト再始動」説明会にオードリー・タン氏も登壇	https://news.biglobe.ne.jp/smart/amp/trend/0515/ovo_230515_114806155.html	Biglobeユース
68	20230515	台湾観光局、東京でPR「観光」	https://www.bcnretail.com/article/detail/id=328967	NNA
69	20230515	投縣府前進東京配合台湾観光協會辦理觀光旅遊推廣會	https://tw.news.yahoo.com/%E6%8A%95%E7%B8%A3%E5%BA%9C%E5%89%8D%E9%80%B2%E6%9D%B1%E4%BA%AC%E9%85%8D%E5%90%88%E5%8F%B0%E7%81%A3%E8%A7%80%E5%85%89%E5%8D%94%E6%9C%83%E8%BE%A6%E7%90%86%E8%A7%80%E5%85%89%E6%97%85%E9%81%8A%E6%8F%A8%E5%BB%A3%E6%9C%83-084407794.html	台湾新生報
70	20230515	台湾観光プロジェクト再始動 5月12日に記者説明会	https://ovo.kvodo.co.jp/movie/a-1867923/amp	OVO
71	20230515	JATA、台湾観光協会と覚書締結 訪台日本人観光客の早期回復目指す	https://www.travelnews.co.jp/news/tourist/2023051515034135468.html	トラベルニュースat
72	20230515	JATA、台湾観光協会と覚書締結 訪台日本人観光客の早期回復...	https://monobuzz.net/articles/travel/2280111	モノバズ
73	20230515	日本旅行業協会、台湾観光協会と協力体制へ、商品造成や販売...	https://monobuzz.net/articles/travel/2280865	モノバズ
74	20230515	日本からの観光客をコロナ前と同水準以上に 「2023台湾観光プロジェクト再始動」説明会にオードリー・タン氏も登壇	https://www.kvodo.co.jp/b/2023-05-15_3772063/	共同通信社
75	20230515	日本からの観光客をコロナ前と同水準以上に 「2023台湾観光プロジェクト再始動」説明会にオードリー・タン氏も登壇	https://nordot.app/1030760301620134586	ノアドット
76	20230515	日本からの観光客をコロナ前と同水準以上に 「2023台湾観光プロジェクト再始動」説明会にオードリー・タン氏も登壇	https://www.47news.jp/9325084.html	47 NEWS
77	20230515	日本からの観光客をコロナ前と同水準以上に 「2023台湾観光プロジェクト再始動」説明会にオードリー・タン氏も登壇	https://news.nicovideo.jp/watch/nw12576459	So-netニュース
78	20230515	日本からの観光客をコロナ前と同水準以上に 「2023台湾観光プロジェクト再始動」説明会にオードリー・タン氏も登壇	https://news.nicovideo.jp/watch/nw125764599	dニュース
79	20230515	日本からの観光客をコロナ前と同水準以上に 「2023台湾観光プロジェクト再始動」説明会にオードリー・タン氏も登壇	https://news.nicovideo.jp/watch/nw12576459	ニコニコニュース
80	20230515	日本からの観光客をコロナ前と同水準以上に 「2023台湾観光プロジェクト再始動」説明会にオードリー・タン氏も登壇	https://entamepost.jp/post/?id=1030760301620134586	エンタメポスト
81	20230515	日本からの観光客をコロナ前と同水準以上に 「2023台湾観光プロジェクト再始動」説明会にオードリー・タン氏も登壇	https://news.merumo.ne.jp/article/genre/12653079	めるも
82	20230515	日本からの観光客をコロナ前と同水準以上に 「2023台湾観光プロジェクト再始動」説明会にオードリー・タン氏も登壇	https://news.yahoo.co.jp/articles/c5a0d4deca3f276a57751405902e0ca76ab03923/images/000	Yahoo! ニュース
83	20230515	日本からの観光客をコロナ前と同水準以上に 「2023台湾観光プロジェクト再始動」説明会にオードリー・タン氏も登壇	https://ovo.kvodo.co.jp/news/culture/a-1867898	OVO
84	20230515	日本からの観光客をコロナ前と同水準以上に 「2023台湾観光プロジェクト再始動」説明会にオードリー・タン氏も登壇	https://newscollect.jp/article/?id=1030760301620134586&tid=2	NEWS Collect
85	20230515	日本からの観光客をコロナ前と同水準以上に 「2023台湾観光プロジェクト再始動」説明会にオードリー・タン氏も登壇	https://news.mixi.jp/view_news.pl?from=recent_list&id=7411782&media_id=201	mixi ニュース
86	20230515	日本からの観光客をコロナ前と同水準以上に 「2023台湾観光プロジェクト再始動」説明会にオードリー・タン氏も登壇	https://news.infoseek.co.jp/article/ovo_01867898	Infoseek ニュース
87	20230515	日本からの観光客をコロナ前と同水準以上に 「2023台湾観光プロジェクト再始動」説明会にオードリー・タン氏も登壇	https://news.goo.ne.jp/article/ovo/life/ovo-01867898.html	goo ニュース

88	20230515	日本からの観光客をコロナ前と同水準以上に「2023台湾観光プロジェクト再始動」説明会にオードリー・タン氏も登壇	https://www.giga.co.jp/isp/artist/news_gp.jsp?aid&index=ovo_news&key=O1867898	GIGA PARK
89	20230515	日本からの観光客をコロナ前と同水準以上に「2023台湾観光プロジェクト再始動」説明会にオードリー・タン氏も登壇	https://www.excite.co.jp/news/article/Ovo_1867898/	excite.ニュース
90	20230515	日本からの観光客をコロナ前と同水準以上に「2023台湾観光プロジェクト再始動」説明会にオードリー・タン氏も登壇	https://news.biglobe.ne.jp/trend/0515/ovo_230515_1114806155.html	BIGLOBEニュース
91	20230515	日本からの観光客をコロナ前と同水準以上に「2023台湾観光プロジェクト再始動」説明会にオードリー・タン氏も登壇	https://b.kyodo.co.jp/business/2023-05-15_7995238/	b-dot
92	20230515	日本からの観光客をコロナ前と同水準以上に「2023台湾観光プロジェクト再始動」説明会にオードリー・タン氏も登壇	https://gunosy.com/articles/ee27z	グノシー
93	20230515	日本からの観光客をコロナ前と同水準以上に「2023台湾観光プロジェクト再始動」説明会にオードリー・タン氏も登壇	https://www.msn.com/ja-jp/news/national/%E6%97%A5%E6%9C%AC%E3%81%8B%E3%82%89%E3%81%AE%E8%A6%B3%E5%85%89%E5%AE%A2%E3%82%92%E3%82%B3%E3%83%AD%E3%83%8A%E5%89%8D%E3%81%A8%E5%90%8C%E6%B0%B4%E6%BA%96%E4%BB%A5%E4%B8%8A%E3%81%AB-%E3%80%8C2023%E5%8F%B0%E6%B9%BE%E8%A6%B3%E5%85%89%E3%83%97%E3%83%AD%E3%82%B8%E3%82%A7%E3%82%AF%E3%83%88%E5%86%8D%E5%A7%8B%E5%8B%95%E3%80%8D%E8%AA%AC%E6%98%8E%E4%BC%9A%E3%81%AB%E3%82%AA%E3%83%BC%E3%83%89%E3%83%AA%E3%83%BC%E3%83%BB%E3%82%BF%E3%83%B3%E6%B0%8F%E3%82%82%E7%99%BB%E5%A3%87/ar-AA1bbWK6	MSNニュース
94	20230515	日本からの観光客をコロナ前と同水準以上に「2023台湾観光 ...	https://monobuzz.net/articles/travel/2280595	モノバズ
95	20230515	台湾観光局とHIS、台湾旅行送客強化に関する業務提携を締結	https://www.kankokeizai.com/%E5%8F%B0%E6%B9%BE%E8%A6%B3%E5%85%89%E5%B1%80%E3%81%A8his%E3%80%81%E5%8F%B0%E6%B9%BE%E6%97%85%E8%A1%8C%E9%80%81%E5%AE%A2%E5%BC%B7%E5%8C%96%E3%81%AB%E9%96%A2%E3%81%99%E3%82%8B%E6%A5%AD%E5%8B%99/	観光経済新聞
96	20230515	台湾観光プロジェクト再始動 5月12日に記者説明会	https://www.kyodo.co.jp/vawaosi-eizo/2023-05-15_3772069/	共同通信社
97	20230515	台湾観光プロジェクト再始動 5月12日に記者説明会	https://ovo.kyodo.co.jp/movie/a-1867923	OVO
98	20230515	【台湾イベント】東京・原宿で「2023台遊館in原宿」を開催	https://antenna.jp/articles/18784331	antenna
99	20230515	【台湾】台湾観光局、東京でPR「観光」タン氏「デジタル活用で支援」	https://nordot.app/1030525944576901961	ノアドット
100	20230515	【台湾】台湾観光局、東京でPR「観光」タン氏「デジタル活用で支援」	https://news.picks.com/news/8446723?ref=user_14	NewsPicks
101	20230515	【台湾】台湾観光局、東京でPR「観光」タン氏「デジタル活用で支援」	https://b.kyodo.co.jp/politics-international/2023-05-15_7994558/	b-dot
102	20230515	【台湾】台湾観光局、東京でPR「観光」	https://tokyo.jimoto-news.com/tokyo-news/959291	じもにゅー東京
103	20230515	【台湾】台湾観光局、東京でPR「観光」	https://kyoto.jimoto-news.com/kyoto-news/401203	じもにゅー京都
104	20230515	南投縣政府前進東京配合台灣觀光協會辦理觀光旅遊推廣會	https://www.bo6s.com.tw/news_detail.php?NewsID=65406	波新聞
105	20230516	喔熊聯名商品前進澳洲日本 參山處攜手業者拚國際觀光	https://www.moneyweekly.com.tw/ArticleData/Info/Article/112644/	民生新聞



日刊スポーツ(東京)

Nikkan Sports
(Tokyo)

2023.5.13(土)

(発売日:2023年5月13日)



2023年5月15日(月)週刊企業と広告

海外旅行の需要喚起へ官民が連携 台湾観光局は夏めどにTV出稿へ

新型コロナウイルスの区分が5類に移行し、日常が戻りつつあるが、海外旅行客数はまだ伸び悩んでおり、状況打破へ官民が連携し、動き始めた。

5月8日に新型コロナウイルスの感染症法上の位置づけが季節性インフルエンザと同等の5類に移行した。これに先駆け、この春の大型連休は多くの人が旅行に出かけ、東海道新幹線の利用者数はコロナ禍前の2018年比で101%と上回った。空の便も日本航空の国内線の総旅客数は同101.5%と上回り、全日本空輸は84.9%だったものの、回復傾向が出ている。

ただ、国際線に限ってみると、JALが2018年比で67.0%、ANAも63.4%。海外旅行の需要はまだ戻っていない。外国人旅行者数は徐々に回復し、インバウンド需要も出始めているのに対して、日本人の海外旅行者の戻りは遅い。

そこで、観光庁では出国日本人数を2019年水準(約2,000万人)への回復を目指し、海外旅行への機運を高めるため、(一社)日本旅行業協会(JATA)と共同で、「今こそ海外!宣言」を発出。海外旅行への機運醸成を官民一体となって図ろうと動き出した。

JATAや旅行会社、航空会社などと連携し「#今こそ海外」を共通の旗印にオウンドメディアを中心に情報を発信していくほか、「パスポート取得費用サポートキャンペーン」なども実施する。中国や米国、英国、ドイツ、オーストラリアなど24カ国・地域を当面の重点デステーションとして選定。このうち台湾観光協会は、訪台日本人観光客の早期回復を図るためJATAと覚書を同11日に締結した。

また、台湾観光局では団体ツアー客の奨励補助金や地方チャー

ー誘致助成プログラム、JATAとのジョイントプロモーションなどを用意する。さらに、俳優の川口春奈をイメージキャラクターに起用し、夏をめどにプロモーションの展開も計画する。

コロナ禍前、活発な出稿があった海外旅行サービス企業の出稿は、トリバゴがこの春から出稿エリアを拡大するなどの動きはあるものの、当時出稿していた企業の多くはまだ様子見の状況。官民挙げた海外旅行需要喚起の動きが活発化することで、これらの企業の積極的な動きが期待される。



台湾観光局が日本人旅行者誘致に向けてPR

台湾観光局は、このほど「2023台湾観光プロジェクト再始動」を都内で発表した。コロナ禍で停滞した台日往來の観光客数を、コロナ前の700万人以上に設定し、激しく落ち込んだ訪台日本人数の水準回復を目指す。冒頭で交通部観光局の張錫聰(ちよう・しゃくそう)局長は「台湾で体験型の観光をしてほしい。久々の海外旅行はぜひ台湾から」と呼びかけた。

担当大臣がスペシャルゲストとして登壇し、場内を驚かせた。多言語アプリの開発や各観光地の混雑状況をリアルタイムで発信する事例などを紹介しながら「(多くの人が観光を楽しめるよう)ひとりも取り残してはいけない」と観光DXの活用を強調。最後は、登壇者が台湾で人気のランタンを飛ばしてプロジェクトの成功を誓った。

また会見では、日本における台湾観光の新しいイメージキャラクターに女優の川口春奈の起用を発表。7月からCMなどで魅力をPRしていく。

ADレポート

<コロナ後>

●AD・レポート

5類移行で旅行などを新たな広告活動

意識・行動の変化把握が重要

新型コロナウイルスの区分が季節性インフルエンザと同じ5類に移行した。これを待たずに春の大型連休は多くの人でにぎわいをみせ、観光地や商業施設などでは、コロナ前の風景が戻りつつあった。

コロナ禍で厳しい環境におかれた企業はプロモーションに打って出るわけにもいかなかったが、ここにきて広告出稿に前向きな動きが出てきた。旅行やファッション、制汗剤をはじめとした商品などで、テレビやデジタル広告でのキャンペーンが相次いでスタートしている。

コロナ以前に世の中が完全に戻るわけではないものの、広告活性化への期待は高い。

各種指標は回復傾向 自粛企業の出稿再開

2020年4月、政府は史上初の「緊急事態宣言」を発令し、国民に不要不急の外出を要請。新型コロナウイルス感染症は当初、未知のウイルスで感染化を招くと恐れられた。実際、国内でも数多くの死者を出した。

その新型コロナの感染歴上の位置づけがこれまでの「新型コロナウイルス感染症(いわゆる2類相当)」から、5月8日から季節性インフルエンザと同様の「5類感染症」となった。これにより、さまざまな仕組みが変化した。それを待たずに人々が動き始めた。スポーツ観戦でも観客数の制限を外すとともに、再出しの応援を解禁。コンサートやイベントも続々と開催されている。

春の大型連休期間(4月28日～5月7日)の東海道新幹線の利用客数は前年比126%の356万7,000人、2018年と比べても101%が増加した。同期間の日本航空の国内線の旅客数は2018年比で101.5%。人が動き始めた。

その行動パターンは、ギフトの事業者向けデータソリューション

サービス「DS、INSIGHT」と人流データ分析ツール「DS、INSIGHT Place」で5月3日、同4日と、5日、6日の前後半に分けて、エリアの人口増減をレポートで読みと、前半は毎客々観光、旅行などで都市圏外に人が集まり、後半は近場で買い物などをした人が多かった。

また、日本百貨店協会がまとめた3月の全国百貨店売上高(既存店ベース)は、前年比109.8%と13か月連続で増加。外出機会の増加、季節商品・旅行・ビジネス需要などから活発に動いた衣料品やたまり品、高単価財が好調だったという。

日本フードサービス協会がまとめた3月の外食産業市場動向調査でも、外食全体の売り上げは前年比118.8%、2019年比でも101.5%

とプラスとなった。歓迎会や宴会のシーズンで個人や家族客、中小宴会などが増加したことが密であった。

内閣府が発表した4月の景気ウォッチャー調査でも景気の現状判断D1(季節調整係)は前月比1.3ポイントアップして54.6と、3か月連続で上昇した。家計動向、企業動向、雇用とすべてのD1が上がった。先行き判断D1も同1.6ポイントアップして55.7と3か月連続で上昇するなど、即感でも景気回復感が出始めている。ビザリサーチの「ACR/ex調査(3月)(東京50km圏在住)の12歳～69歳の男女を対象に実施。サンプル数は3月=5,507人、4月=5,050人)によると、コロナ感染に対して「とても不安」との回答は12%と、2020年4月(60%

%)から大幅に低下した。回復傾向は、広告活動にも表れており、CM総合研究所のまとめによると、2022年度(東京キー局、2022年3月20日～2023年3月19日)の超過企業のトップとなったのは、オリエンタルランド。

2020年度、2021年度の放送回数は70回台にまで減少したが、東京ディズニーリゾートのハロウィーンイベントのCMをはじめ、学生限定の「森キャン」の復活を伝えるCMなど、とずつと、待ったなしをコロナに軍回40周年イベントをアピールした結果、2022年度の放送回数は4,015回と前年の規模に戻ったことで、前年度の523位から41位へとランクアップした。このほかにも、楽天グループの9,276回の放送回数のうち「楽天トラベル」が半数以上を占め、ユ

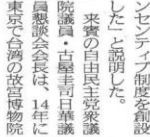


4月28日、台湾観光プロジェクト再開記者説明会

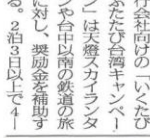
2023年5月21日(日) 旬刊旅行新聞



張錫聰局長



葉菊蘭会長



古屋圭司会長

台湾観光局(張錫聰局長)と台湾観光協会の張錫聰局長は「2023台湾観光プロジェクト」を始めた。昨年10月13日、台湾で開かれた記者説明会(以下「記者説明会」)で、旅行会社に「センテプ」を用いる、コロナ禍前の2019年の相互交流を、70万人早期回復させたいと述べた。

交通部長の張錫聰局長は、日台の観光業界の関係者「コロナ禍でもオンライン」を通じて、と感謝を述べ、「今後1番大きな市場である日本を回復したい。700万人への回復は25年を目標にしたが、インセンティブの活用で、1年間前倒しできる」と話した。

台北のほか中部と南部にも勢いのある旅行先があるとして、ツアーに組み込むことを奨励。そのほか「不均衡な旅行先が訪日台湾人も遅れつつあることに触れ、「不均衡な旅行先を解消し、インセンティブ制度を創設したい」と話した。

会長は訪日日本の回復が訪日台湾人も遅れつつあることに触れ、「不均衡な旅行先を解消し、インセンティブ制度を創設したい」と話した。

同PJでは旅行会社向けに3つの支援制度と個人対応し、海外個人台湾訪問奨励したいと語った。

同PJでは旅行会社向けに3つの支援制度と個人対応し、海外個人台湾訪問奨励したいと語った。

の美術展を展示した際、立法措置を講じたことを振り返り、「約70万人が振り返り、モナリザは約90万人訪れた」と話した。日本における個人旅行の高さについて述べた。そのうえで、「議員懇談会を通じて、色々なセクターに働き掛け、台湾訪問奨励したい」と語った。

同PJでは旅行会社向けに3つの支援制度と個人対応し、海外個人台湾訪問奨励したいと語った。

同PJでは旅行会社向けに3つの支援制度と個人対応し、海外個人台湾訪問奨励したいと語った。

同PJでは旅行会社向けに3つの支援制度と個人対応し、海外個人台湾訪問奨励したいと語った。

同PJでは旅行会社向けに3つの支援制度と個人対応し、海外個人台湾訪問奨励したいと語った。

同PJでは旅行会社向けに3つの支援制度と個人対応し、海外個人台湾訪問奨励したいと語った。

相互交流700万人早期回復へ 台湾観光PJが始動

台湾観光局(張錫聰局長)と台湾観光協会の張錫聰局長は「2023台湾観光プロジェクト」を始めた。昨年10月13日、台湾で開かれた記者説明会(以下「記者説明会」)で、旅行会社に「センテプ」を用いる、コロナ禍前の2019年の相互交流を、70万人早期回復させたいと述べた。

同PJでは旅行会社向けに3つの支援制度と個人対応し、海外個人台湾訪問奨励したいと語った。

同PJでは旅行会社向けに3つの支援制度と個人対応し、海外個人台湾訪問奨励したいと語った。



2023台湾観光プロジェクト再開記者説明会

スカイランタン演出のようす

同PJでは旅行会社向けに3つの支援制度と個人対応し、海外個人台湾訪問奨励したいと語った。



台湾観光局と台湾観光協会東京事務所は、新型コロナウイルスの影響で落ち込んだ日本人観光客増加を目的とした「2023台湾観光プロジェクト再始動」に取り組み、ツアー旅行への補助金やイベント開催などをさまざまなキャンペーンを展開する。

台湾への観光客 補助金で誘致へ

多彩キャンペーン

新型コロナウイルスの感染症法上の位置付けが5類に移行したことを受け、台湾への観光誘客を図る。

旅行客誘致に向け、条件を満たした団体ツアーや募集型企画旅行に補助金を支給。電子マネーが当たる個人旅行客向け企画、パスポート取得費用支援なども行う。紙製ファンタン「天燈」を合同で飛ばすイベント(10月)を組み込んだ旅行企画も予定している。

12日に都内で発表会が開かれ、台湾観光局長の張錫聰(ちよう・しゃくそう)氏は「台湾のリソース(資源)は豊か。安全・安心、フレンドリーな環境で観光ができる」と呼び掛けた。台湾はインターネットで観光地の混雑状況を確認できるなど、デジタル技術を活用したスマートツーリズムを推進している。行政院デジタル担当大臣のオードリー・タン氏は「観光のデジタル化を図ることで、持続的に発展できる」と語った。

訪台観光客増加を願い、天燈を上げる関係者

(池谷智仁)

海外旅行 巻き返し急ぐ

訪日客回復、コロナ前70%

訪日外国人(インバウンド)が大幅に回復している。日本政府観光局(JNTO)によると4月の訪日客は194万9100人で、3月に続きコロナ前の70%弱の水準となった。インバウンドの回復が順調に進む中、旅行業関係者が気を配るものは日本人海外旅行者の回復の鈍さだ。夏休みに向けた需要喚起がカギとなる。

(梶原洵子)



点描

夏休み向け需要喚起カギ

訪日外客数が大幅に回復した。2022年10月に入国者数の上限撤廃や個人の外国人旅行者の入国解禁などの水際対策が大幅に緩和されてから。旅行者の回復には時差があり、約2カ月後の同12月にコロナ前の54.2%へ回復した。出国日本人数も夏の休みが試金石で、最終的には年末年始にまで回復するが注目される。



台湾は日本からの観光客の早期回復を目指し「台湾観光プロジェクト」を再始動した

2023台湾観光プロジェクト再始動



張錫聰・台湾交通部観光局長に聞く

「観光振興の観点から、台湾は日本にとって重要なパートナーです。観光プロジェクトの再開は、両国間の交流を促進し、経済成長を促す重要なステップです。また、観光客の安全と健康を確保するための対策も、両国間で協力して取り組んでいく予定です。」

張錫聰氏は、観光プロジェクトの再開について、両国間の協力と観光客の安全を重視していることを強調した。また、観光客の誘致に力を入れることで、台湾の観光産業を活性化させたいという意気込みも示した。

日本との相互交流10万人を目指す

「観光プロジェクトの再開により、日本との相互交流を10万人以上を目指す。観光客の誘致だけでなく、両国間の文化交流やビジネス交流も促進していきたい。」

張氏は、観光プロジェクトの再開を通じて、日本との文化交流やビジネス交流も促進していきたいという意気込みを示した。また、観光客の誘致だけでなく、両国間の相互交流を10万人以上を目指すという目標も示した。



「観光プロジェクトの再開は、両国間の交流を促進し、経済成長を促す重要なステップです。また、観光客の安全と健康を確保するための対策も、両国間で協力して取り組んでいく予定です。」

このプロジェクトの再開は、両国間の交流を促進し、経済成長を促す重要なステップです。また、観光客の安全と健康を確保するための対策も、両国間で協力して取り組んでいく予定です。

コロナ前の水準以上へ日本人観光客を誘致

「コロナ前の水準以上へ日本人観光客を誘致し、台湾の観光産業を活性化させる。観光客の誘致に力を入れることで、台湾の観光産業を活性化させたい。」

張氏は、コロナ前の水準以上へ日本人観光客を誘致し、台湾の観光産業を活性化させたいという意気込みを示した。また、観光客の誘致に力を入れることで、台湾の観光産業を活性化させたいという意気込みも示した。



「観光プロジェクトの再開は、両国間の交流を促進し、経済成長を促す重要なステップです。また、観光客の安全と健康を確保するための対策も、両国間で協力して取り組んでいく予定です。」

このプロジェクトの再開は、両国間の交流を促進し、経済成長を促す重要なステップです。また、観光客の安全と健康を確保するための対策も、両国間で協力して取り組んでいく予定です。

「観光プロジェクトの再開は、両国間の交流を促進し、経済成長を促す重要なステップです。また、観光客の安全と健康を確保するための対策も、両国間で協力して取り組んでいく予定です。」

このプロジェクトの再開は、両国間の交流を促進し、経済成長を促す重要なステップです。また、観光客の安全と健康を確保するための対策も、両国間で協力して取り組んでいく予定です。

イベント

台湾観光局・日本旅行業協会(JATA) 共同主催イベント

合同天燈上げ

開催日: 2023年 10月21日 (土曜) 18:00-19:00 (目安)

会場: 新北市 貴賓國小(小學校校庭)

個人旅行サポートキャンペーン

個人旅行サポートキャンペーン 台湾旅行に込めて 5,000円を抽選で当たる!

応募方法

- 台湾で3泊4日以上の個人旅行予約を完了し、台湾観光局の個人旅行サポートキャンペーンに申し込む。
- 抽選日(10月21日)まで台湾観光局の個人旅行サポートキャンペーンポータルサイトにアクセスし、抽選に参加する。
- 抽選結果は10月21日(土曜)午後18:00に台湾観光局の個人旅行サポートキャンペーンポータルサイトに発表される。

インバウンド強化へ 多彩なプログラム

台湾観光局・台湾観光協会

インバウンド強化を推進し、観光客の誘致を促進するための多彩なプログラムを実施する。

- 観光客の誘致を促進するための多彩なプログラムを実施する。
- 観光客の誘致を促進するための多彩なプログラムを実施する。

エージェントサポートプログラム

地方チャーター機サポートプログラム

台湾観光局・地方チャーター機協会

地方チャーター機を利用した観光客の誘致を促進するためのサポートプログラムを実施する。

- 地方チャーター機を利用した観光客の誘致を促進するためのサポートプログラムを実施する。

エージェントサポートプログラム

インセンティブツアー/複数旅行誘致サポートプログラム

国名	国別コード	国別コード	国別コード
中国	CHINA	USA	USA
韓国	KOR	USA	USA
台湾	TAIWAN	USA	USA
香港	HONGKONG	USA	USA
マカオ	MACAO	USA	USA
タイ	THAI	USA	USA
インドネシア	INDONESIA	USA	USA
フィリピン	PHILIPPINES	USA	USA
ベトナム	VIETNAM	USA	USA
オーストラリア	AUSTRALIA	USA	USA
ニュージーランド	NEWZEALAND	USA	USA

エージェントサポートプログラム

訪台団体ツアー客 奨励プログラムを施行!

訪台団体ツアー客の誘致を促進するための奨励プログラムを実施する。

奨励補助金額

- 1000円
- 2000円
- 3000円
- 4000円
- 5000円

キーワードを入力 | Q

トップ | 速報 | ライブ | 個人 | オリジナル | みんなの意見 | ランキング | 主要 | 国内 | 国際 | 経済 | エンタメ | スポーツ | IT | 科学 | ライフ | 地域

東京で「台湾観光プロジェクト」始動 原宿でPRイベントも

5/13(土) 18:56 配信  1   

 フォーカス台湾
中央通讯社 NEWS CHANNEL



東京で「台湾観光プロジェクト」始動 原宿でPRイベントも

（東京中央社）交通部（交通省）観光局と台湾観光協会は、日本から台湾に観光客を呼び込む「台湾観光プロジェクト」を始動した。12日には東京で説明会を開き、台湾観光をアピールした。

台湾は今年、海外から台湾を訪れる観光客数の目標を600万人と設定。観光局の張錫聰局長は、日本の旅行者に対して同局が打ち出す優遇措置の利用を呼び掛け、より多くの日本人に台湾の美しい風景やグルメなどを楽しんでもらいたいと語った。

台湾観光協会の葉菊蘭会長は、11日には日本旅行業協会（JATA）と訪台日本人観光客の早期回復を図るための覚書を締結したことに触れ、業者との協力を通じ、日本人の訪台意欲をかき立てたいと語った。

この日は数位発展部（デジタル発展省）の唐鳳（オードリー・タン）部長（大臣）も出席。デジタル技術を応用し、違ったニーズや文化を持つ観光客に対応する取り組みを紹介。インターネットを使って台湾への出発前に旅行先の特色を体験できると強調した。

また観光局は13日から東京・原宿の商業施設で台湾旅行情報が得られるだけでなく、本場の台湾グルメや雑貨、香水などを紹介するイベントを開催。14日まで行われる。

台湾

台湾観光局、東京でPR タン氏「デジタル活用で支援」

PICK UP | 観光 | 2023年5月15日

記事を保存

印刷 | メール | リンク | Facebook | Twitter

台湾交通部（交通部）観光局と台湾観光協会東京事務所は12日午前、東京都内のホテルで、日本から台湾への観光客取り込み強化を目的としたキャンペーン「台湾観光プロジェクト」再始動の記者説明会を開催した。台湾数位発展部（数位発展部）部長の唐鳳（オードリー・タン）氏も出席し、デジタルテクノロジーを使って、多くの人が台湾観光を楽しめるようにしたいとアピールした。



台湾観光協会東京事務所のオードリー・タン氏（右から2人目）をはじめ関係者が12日、東京（NNA撮影）

日本から台湾を訪れる旅行者は2019年に200万人を突破したが、新型コロナウイルス感染拡大に伴い入境規制が強化された影響で20年は約27万人、21年は約1万人まで減少した。22年10月に台湾政府がコロナ対策として求めていた入境後の隔離を撤廃したことで一定程度戻ったものの、同年の日本からの旅行者は約8万8,000人ととどまっており、本格回復に向けた施策が求められていた。

台湾政府は5月1日から、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の「法定伝染病」としての位置付けについて、従来の第5類から第4類に変更した。一方、日本政府も5月8日からコロナの感染症法上の位置付けを「2類相当」から「5類」に移行したことで、日本人の旅行マインドが強まると判断、キャンペーンを実施することにした。

記者説明会に登壇した交通部観光局長の張錫聰局長は、団体ツアー向けへの旅行代金補助をはじめ旅行会社をサポートするプログラムを多数用意していると強調。修学旅行の回復にも期待したいと述べた。台湾観光協会の葉菊蘭会長は、日本と台湾の相互訪問人口を25年までにコロナ前の700万人まで戻し、750万人への上積みを目指したいとアピール。そのためには訪日台湾人より訪日日本人のほうが少ない状況を改善し、日本人旅行者を増やしていく必要があるとし、プロモーション活動に一層力を入れる考えを示した。

特別ゲストとして登壇した唐氏は「規制がなくなり、ようやく日本に来ることができた」と、今回の訪日を待ち望んでいたことを強調した。デジタルテクノロジーには「1人も取り残さない」という特長があると指摘し、これを観光分野に活用することで、高齢者が出かけの前に混雑具合を確認できたり、身体障害者が音声ガイドで安心して旅行を楽しめたりするなど、どのような人であっても気持ちよく観光できる環境を整えていきたいと述べた。

午後からは、台湾の旅行会社やホテル、業界団体など24社・団体が、日本の旅行会社と商談を行った。台湾の旅行大手、東南旅行社の齊藤健・北区国旅本部外人部日本支社長は、台湾側が昨年10月に入境時の隔離を撤廃して以降、台湾旅行についての見積りも引き合いがどっと増えたと説明。台湾側の期待は高く、今回の商談を通してビジネスチャンスを広げたいと述べた。

■円安と燃油サーチャージがネック

ただ、キャンペーンを旅行者増に結び付けるには時間がかかりそうだ。旅行関係者によると、円安と燃油特別付加運賃（燃油サーチャージ）が高騰した影響で、台湾ツアーの価格がコロナ前より高くなっている上、日本人の多くは、日本政府の観光支援策「全国旅行支援」で国内旅行に目をつけている状況。現在、海外旅行に出かけているのは価格を気にしない富裕層が中心という。この関係者は「1米ドルが110円ぐらいの水準になり、燃油サーチャージが下がらないと、今年の回復はまだ難しいだろう」との見通しを示した。



午後の記者会見では日本と台湾の観光関係者が熱心に意見交換する姿がみられた（12日、東京（NNA撮影）



航空宇宙業界 / 旅行業界専門紙

航空新聞社 jwing.net

おすすめ記事

WING

WING TRAVEL

カレンダー

WING TRAVEL特集

教育旅行ガイド

HOME > おすすめ記事

2023.05.15

ウイングトラベル

★日台相互交流700万人の早期回復へ

ウイングトラベル



「台湾観光再始動」を高らかにアピール

台湾観光局・台湾観光協会は新型コロナウイルスで大きな影響を受けた日本と台湾間の観光交流の本格回復に向けて積極的なプロモーションを展開していく。両者はコロナ禍前の日台相互交流700万人の回復を大きな柱に据えて、日本からの旅行者誘致促進に向けて旅行会社向けのサポートプログラムや消費者向けの特典企画などを用意する。さらにポストコロナ期の観光に適した観光素材のプロモーションに一層力を入れていくことで目標の早期実現につなげたい考えだ。



※写真＝台湾観光再始動へ台湾・日本の観光関連関係者がスカイタナタンに想いを寄せた

観光再開へ、多彩なインセンティブ企画用意
張交通部観光局長、700万人回復前倒しに自信

トップ > 上へ > 台湾観光局、訪台団体ツアー促進のためのエージェンツサポートプログラム発表

台湾観光局、訪台団体ツアー促進のためのエージェンツサポートプログラム発表

© 2023年5月14日 [シェアする](#) [ツイート](#) [LINEで見る](#) [コメント](#)



台湾観光局・台湾観光協会東京事務所は12日、コロナ前と同水準以上の日本人観光客誘致を目指すことを目的とした様々なマーケティング活動「2023台湾観光プロジェクト再始動」を実施すると発表した。

日本の旅行会社に対しては補助金を支給する「エージェンツサポートプログラム」も行う。

2泊3日以上での団体旅行に対しては「訪台団体ツアー客奨励プログラム」、インセンティブツアーに対しては「報奨旅行誘致サポートプログラム」、チャーター機には「地方チャーター誘致助成プログラム」、クルーズ船には「クルーズ客船誘致助成プログラム」を用意した。

「個人旅行サポートキャンペーン」や日本旅行業協会（JATA）とのジョイントプロモーションも行う。

エージェンツサポートプログラム



団体人数	4-7人	8-14人	15-40人	50人以上
2泊3日	4,000	10,000	20,000	40,000
6泊7日	12,000	23,000	38,000	100,000

- 奨励プログラムについて**
- ◆ 訪台ツアー客4名以上、2泊3日以上の日程
 - ◆ 台湾国内の現地旅行社より規定に沿って申請書類を台湾観光局(本部)へ提出すること

エージェンツサポートプログラム

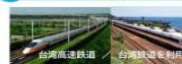
いくたび、ふたたび台湾 ツアーサポートについて

募集型企画旅行

1 ワクウ(感謝)の旅
WAKU WAKU TRIP



3 路-鉄道の旅
路-鉄道の旅



プログラム4カテゴリー

2 天燈スライランタン新橋の旅



4 新規開発旅行商品



募集型企画旅行、感謝型企画旅行、台湾観光局とサポート額を掲載

エージェンツサポートプログラム

インセンティブツアー/報奨旅行誘致サポートプログラム

(A) 2泊3日		(B) 3泊4日以上	
団体人数	補助金	団体人数	補助金 ※2年連続訪問した場合
30~99名	2万円(NT\$) /団体	30~300名	400万円(NT\$) /人、600万円(NT\$) /人
100~200名	3万円(NT\$) /団体	301~1,000名	600万円(NT\$) /人、800万円(NT\$) /人
201~300名	6万円(NT\$) /団体	1,001名以上	800万円(NT\$) /人、1,000万円(NT\$) /人
301~400名	8万円(NT\$) /団体		
401~800名	12万円(NT\$) /団体		
801名以上	15万円(NT\$) /団体		

＜補助金対象項目＞
 ・文化アトラクション (伝統舞踊、民俗音楽演奏、先住民舞踏ほか、人数・食事・着せ替え衣装など)
 ・伝統文化体験活動 (お茶会・茶室体験など)
 ・観光文化施設見学 (お茶館など)
 ・観光文化施設見学 (お茶館など)
 ・観光文化施設見学 (お茶館など)

＜補助金対象項目＞
 ・観光費・文化ステーション観覧・宿泊・飲食
 ・観光客入場券・イベント会場費 台湾国内旅行業者との共同打合せは別途費用等
 ※出発前日の午後12時前までに確定申告。同一年度(1~12月)内に限り、総人数を基準に計算可能

エージェンツサポートプログラム

地方チャーター誘致助成プログラム

非定期便就航地発チャーター機(1機あたり)

- ▶ 桃園空港利用: 85万円上限
- ▶ 桃園空港及び台北松山空港以外利用(香港、花蓮、台東を除く): 150万円上限
- ▶ 桃園空港利用: 17万5千台湾ドル上限
- ▶ 花蓮空港、台東空港利用: 30万5千台湾ドルもしくは13万7千5百円上限

クルーズ客船誘致助成プログラム

外国籍及び大規模大型定期客船(1隻あたり)

- ▶ 台湾での停泊が12時間以上の場合、最高15,000米ドル/1航路
- ▶ 台湾での停泊が12時間以内の場合、最高7,500米ドル/1航路

個人旅行サポートキャンペーン



応募方法

- ◆ 台湾パスポート所持者以外の台湾滞在が3日~9日以内の方
- ◆ 台湾到着1日~7日前までにキャンペーンHPよりエントリーする
- ◆ 台湾到着後、各空港のキャンペーンカウンターでQRコードを提示し、抽選にチャレンジ!
- ◆ 当選者は5000元分の電子マネーかホテルバウチャーをプレゼント

キャンペーン

日本旅行業協会(JATA)へのジョイントプロモーション



応援投稿キャンペーン 3シーズン開催

台湾再訪旅行プレゼント

夏旅Wキャンペーン

台湾各地で活用できる割引クーポン

<https://jata-sekaitabi.com/>

キャンペーン

日本旅行業協会(JATA)へのジョイントプロモーション

パスポート取得費用サポートキャンペーン

台湾旅行確定者に抽選で500名様半額サポート



- ◆ 応募資格: 対象期間内にJATA会員旅行会社を通じて予約・手配し海外旅行をした一般旅行者
- ◆ 応募期間: 2023年5月15日~9月30日
- ◆ 対象期間: 2023年5月15日~9月30日の期間に海外旅行に出发



台湾観光局など、台湾観光PJを始動 水際撤廃でコロナ前の700万人への回復目指す

台湾関連、海外旅行、観光系団体



© 2023年5月12日
編集部：木下 裕斗

2023年5月12日（金） 配信



スカイランタン演出のようす

台湾観光局（張錫聰局長）と台湾観光協会東京事務所（鄭徳萍所長）はこのほど、「2023台湾観光プロジェクト」を始動した。昨年10月13日（木）、台湾で隔離措置が撤廃され、日本でも4月から水際対策を終了したことから、旅行会社にインセンティブを用意し、コロナ禍前の2019年の相互交流延べ700万人を早期に回復させる。

同日に開催した説明会で交通部観光局の張錫聰局長は、日台の観光業界の関係者にコロナ禍でもオンラインなどを通じて、交流を維持できたことに感謝を述べ、「今後は1番大きな市場である日本に期待している。700万人への回復は25年を目標にしたが、インセンティブの活用で、1年前倒しできるだろう」と語った。



張錫聰局長

また、台北のほか中部と南部にも魅力的な旅行先があるとして、ツアーに組み込むことを要望。そのうえで、「台湾全土では、コロナ前と同様に安心してフレンドリー溢れる旅行を楽しむことができる」とアピールした。

台湾観光協会の葉菊蘭会長は訪日日本人の回復が訪日台湾人よりも遅れていることに触れ、「『不均衡を解消しなければならない』と考え、インセンティブ制度を創設した」と説明した。



葉菊蘭会長

来賓の自由民主党で衆議院議員を務める古屋圭司日華議員懇談会会長は、14年に東京で台湾の故宮博物院の美術品を展示した際、立法措置を講じたことを振り返り、「約70万人が来場した。モナリザでは約90万人が訪れた」と話し、日本における台湾人気の高さについて述べた。そのうえで、「議員懇談会を通じて、色々なセクターに働き掛け、台湾訪問を奨励したい」と語った。



古屋圭司会長

同PJでは旅行会社向けに3つの支援制度と個人に対し、海外個人台湾旅行応援キャンペーンを用意した。

このうち、旅行会社向けの「いくたびふたび台湾キャンペーン」は天燈スカイランタンや台中以南の鉄道の旅に対し、奨励金額を補助する。2泊3日以上で4~7人の団体に5千台湾\$。（日本円で約2万円）、同じ人数で6泊7日以上は1万台湾\$。（約4万円）を支払う。

また台湾獅子舞や古典音楽生演奏など文化アトラクションを鑑賞する30~99人の団体に2万台湾\$。（約8万円）の助成金を用意。100~200人の場合は3万台湾\$。（約12万円）となる。

海外個人台湾旅行応援キャンペーンは、抽選で5千台湾\$。（約2万円）が当たる。当選者数は23年が25万人、24年は15万人、25年が10万人。台湾パスポート所持者でなく、3~90日まで滞在する人が対象。台湾到着後専用HPからエントリー後、空港のCPカウンターで抽選にチャレンジでき、当選者にはその場で商品がプレゼントされる。

10月21日（土）にはJATAとのコラボイベントとして新北市で合同天燈上げ実施。JATAの会員が今後、イベントに向けた商品を作成していく。

説明会では台湾のオードリー・タンデジタル担当大臣が「観光業界におけるデジタルの最新動向」をテーマに、登壇した。

オードリー大臣はデジタル技術を活用する際は、「誰も取り残してはいけない」とし、観光地の魅力を日本語や英語などの多言語で解説するアプリを開発したことを説明。さらに、観光地の混雑状況をウェブサイトで発信していることも紹介。「高齢者など足が弱い人も長蛇の列に並ぶことなく、観光を楽しめるようになった」と語った。

その後、スカイランタン演出のほか、懇親会と商談会を実施し、台湾へのさらなる送客に向けて機運を醸成した。

TAIWAN TODAY

2023/05/15

ニュース | 写真 | 主張 | 特別報道 | 関連リンク | アー

トップ > ニュース > 観光

台湾観光「再始動」、原宿で観光PRイベント「2023台遊館in原宿」も

発信日: 2023/05/15 |      

A- A+



交通部観光局(日本の観光庁に相当。日本での名称は台湾観光局)の張錫聰局長と財団法人台湾観光協会の葉菊蘭会長が12日、日本人観光客の台湾誘致を目的とした「2023台湾観光プロジェクト再始動」と題した説明会及び懇親会を東京都内で開催した。13日と14日の2日間は、山手線原宿駅近くの「WITH HARAJUKU HALL」で台湾観光プロモーションイベント「2023台遊館in原宿」も開催した。(交通部観光局)

交通部観光局(日本の観光庁に相当。日本での名称は台湾観光局)の張錫聰局長と財団法人台湾観光協会の葉菊蘭会長が12日、台湾の観光業者を率いて日本を訪問し、「2023台湾観光プロジェクト再始動」と題した説明会及び懇親会を東京都内で開催した。

このイベントには、台北駐日経済文化代表処の謝長廷代表(=駐日大使に相当)、日華議員懇談会の古屋圭司会長、自民党青年局の鈴木憲和局長、日本旅行業協会(JATA)の小谷野悦光副会長らが招きを受けて出席した。また、観光局によって日本向け台湾観光プロモーションのイメージキャラクターに任命された女優の川口春奈さんもビデオメッセージを寄せて「台湾の良いところを日本の人々に伝えるために努力したい」と意気込みを伝えた。なお、川口さんは台湾で観光プロモーションビデオを撮影中のため、東京でのイベントに参加することができなかった。ほかに、プライベートで日本を訪れていた数位発展部(=デジタル省)の唐鳳部長(オードリー・タン大臣)がサプライズゲストとして登場。台湾ではさまざまな分野にデジタルテクノロジーが応用されており、観光やサービス方面においても、さまざまなニーズに対応し、文化背景の異なる旅客に対して、アットホームなもてなしを提供することができると説明した。

交通部観光局の張錫聰局長は、集まった日本の観光業者に対して、観光局が提供するさまざまなインセンティブ(助成金などの優遇措置)を利用して、より多くの日本人旅客が台湾の美しい景色、美食、素晴らしい体験できるように協力して欲しいと呼びかけた。財団法人台湾観光協会の葉菊蘭会長も、11日に日本旅行業協会(JATA)と訪台日本人観光客の早期回復を目指す覚書を締結したことに触れ、関連業者との協力や、パスポート取得費用の補助キャンペーンなどを通じ、日本人観光客の訪台意欲を刺激していきたいと述べた。

なお、観光局と台湾観光協会は13日と14日の2日間、山手線原宿駅近くの「WITH HARAJUKU HALL」で、見て・聞いて・体験して台湾気分を満喫できる「2023台遊館in原宿」を開催。本場の台湾グルメ、台湾茶、台湾雑貨、香水、台湾気分が満喫できるグッズを取り扱う物販コーナーや、台湾や日本の観光業者、航空各社による台湾観光PRコーナー、DIY体験コーナーなどが設置されたほか、台湾観光スペシャルトークショーやジャグリングショーなどステージプログラムも盛りだくさんで、大勢の人が足を運んだ。

2023年5月15日(一) YAHOO!新聞 (NNA 転載)

YAHOO! ニュース IDでもっと便利に新規取得
JAPAN ログイン 〆ふるさと納税でPayPayポイントもらえる

キーワードを入力 | Q

トップ 速報 ライブ 個人 オリジナル みんなの意見 ランキング
主要 国内 国際 経済 エンタメ スポーツ IT 科学 ライフ 地域

【台湾】台湾観光局、東京でPR タン氏「デジタル活用で支援」

5/15(月) 11:31 配信 1



台湾観光で人気のスカイランタンを手にするオードリー・タン氏(右から3人目)はじめ登壇者ら=12日、東京(NNA撮影)

台湾交通部(交通省)観光局と台湾観光協会東京事務所は12日午前、東京都内のホテルで、日本から台湾への観光客取り込み強化を目的としたキャンペーン「台湾観光プロジェクト」再始動の記者説明会を開催した。台湾数位発展部(デジタル発展部)部長の唐鳳(オードリー・タン)氏も出席し、デジタルテクノロジーを使って、多くの人が台湾観光を楽しめるようにしたいとアピールした。

日本から台湾を訪れる旅行者は2019年に200万人を突破したが、新型コロナウイルス感染拡大に伴い入境規制が強化された影響で20年は約27万人、21年は約1万人まで減少した。22年10月に台湾政府がコロナ対策として求めていた入境後の隔離を撤廃したことで一定程度戻ったものの、同年の日本からの旅行者は約8万8,000人ととどまっており、本格回復に向けた施策が求められていた。

台湾政府は5月1日から、新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の「法定伝染病」としての位置付けについて、従来の第5類から第4類に変更した。一方、日本政府も5月8日からコロナの感染症法上の位置付けを「2類相当」から「5類」に移行したことで、日本人の旅行マインドが強まると判断、キャンペーンを実施することにした。

記者説明会に登壇した交通部観光局の張錫聰局長は、団体ツアー向けへの旅行代金補助をはじめ旅行会社をサポートするプログラムを多数用意していると強調。修学旅行の回復にも期待したいと述べた。台湾観光協会の葉菊蘭会長は、日本と台湾の相互訪問人口を25年までにコロナ前の700万人まで戻し、750万人への上積みを目指したいとアピール。そのためには訪日台湾人より訪台日本人のほうが少ない状況を改善し、日本人旅行者を増やしていく必要があるとし、プロモーション活動に一層力を入れる考えを示した。

特別ゲストとして登場した唐氏は「規制がなくなり、ようやく日本に来ることができた」と、今回の訪日を待ち望んでいたことを強調した。デジタルテクノロジーには「1人も取り残さない」という特長があると指摘し、これを観光分野に活用することで、高齢者が出かける前に混雑具合を確認できたり、身体障害者が音声ガイドで安心して旅行を楽しめたりするなど、どのような人であっても気持ちよく観光できる環境を整えていきたいと述べた。

午後からは、台湾の旅行会社やホテル、業界団体など24社・団体が、日本の旅行会社と商談を行った。台湾の旅行大手、東南旅行社の斉藤健・北区国旅本部外人部日本支社長は、台湾側が昨年10月に入境時の隔離を撤廃して以降、台湾旅行についての見込みの引き合いがどっと増えたと説明。台湾側の期待は高く、今回の商談を通してビジネスチャンスを広げたいと述べた。

■円安と燃油サーチャージがネック

ただ、キャンペーンを旅行者増に結び付けるには時間がかかりそうだ。旅行関係者によると、円安と燃油特別付加運賃(燃油サーチャージ)が高騰した影響で、台湾ツアーの価格がコロナ前より高くなっている上、日本人の多くは、日本政府の観光支援策「全国旅行支援」で国内旅行に目が向いている状況。現在、海外旅行に出かけているのは価格を気にしない富裕層が中心という。この関係者は「1米ドルが110円ぐらいの水準になり、燃油サーチャージが下がらないと、今年の回復はまだ難しいだろう」との見通しを示した。

YAHOO! JAPAN ニュース IDでもっと便利に新聞取得 ログイン 誰でもZOZOTOWNが+10%お得に

日本からの観光客をコロナ前と同水準以上に 「2023台湾観光プロジェクト再始動」説明会にオードリー・タン氏も登壇

5/15(月) 17:19 配信



日本からの観光客をコロナ前と同水準以上に「2023台湾観光プロジェクト再始動」説明会にオードリー・タン氏も登壇

コロナ禍が収まって、あなたの最初の海外旅行先となるのはどこだろう。

日本では、新型コロナウイルス感染症の位置づけが5月8日から季節性インフルエンザ並みの「5類」に移行。一方、台湾では日本より一足早い5月1日に分類が引き下げられた。検査や待機、各種証明書の提出などの水際措置が終了し、互いに自由に自由に行き来できる日が訪れたのだ。

これらの状況を、台湾観光局・台湾観光協会東京事務所(東京)は、「2023台湾観光プロジェクト再始動」を表明。5月12日に都内で記者説明会を開催した。このプロジェクトの目的は、コロナ禍前と同水準以上に日本人観光客を増やすこと。そのため、どのようなPRやキャンペーンを実施するのが発表され、どのような思いで日本人観光客を迎えるのが明らかにされた。

●双方の健全な相互訪問へ向けて

説明会では、最初に台湾交通部観光局 張錫雄(ちやう・しゃくそう)局長が主催者として登壇し、「観光産業は寒い季節を耐え忍び、苦境を乗り越えてきた。コロナ禍の間、お互いに交流の温度を下げないように努めていただいた。台湾と日本、双方の観光業界の皆様にお礼を申し上げます」とあいさつ。

「台湾の観光資源はとても豊か。日本の方に従来楽しんでいただいていたグルメや文化、美しい景色に加え、ロハスやグリーンツーリズムといった価値のあるコンセプトを打ち出した観光を、新たにパッケージングして商品として打ち出したい」と、コロナ禍の間も準備を進めていたことを明かした。

さらに、台湾を訪れた人に空港のロビーで5000円(約2万2000円)が当たったり、パスポート申請費用の半額を補助したりといったキャンペーン、日本から観光客を送客した旅行社のインセンティブ(補助金)、さらには女優の川口春奈さんの台湾観光局イメージキャラクターへの就任など、積極的なマーケティング活動を展開することも発表。

「日本と台湾はこれまでも最高の友人で、互いに支え合ってきた。コロナ前までは訪問人数を相互に更新してきた。改めて交流を再開し、より良い未来を切り開き、台湾と日本の観光の最良の時期を迎えたい」と抱負を述べた。

続いて、財団法人台湾観光協会の葉 菊蘭(よう・きくらん)会長も主催者として登壇。「本日、台湾と日本の観光が互いにキックオフすることを宣言したい。2019年は、台湾から日本へ約500万人が訪れ、日本から台湾へは約200万人が訪れた。合わせて700万人という目標を達成した。今年は無理だが、2025年にはその数字を実現したい。

2023年の1月〜2月に台湾から出国した人は約150万人。そのうち日本に来た人は50万人以上、日本から台湾に来た人は7万人あまり。差はあまりにも大きい。この不健全な現象を解消するために台湾は努力してさまざまな営業を再起動しなければならぬ。また、より多くの日本の方々には、台湾に来ていただき、双方の健全な相互訪問が実現し観光が発展するよう助けていただきたい」と力強く願いを込めた。

この日は多くの来賓も訪れており、来賓を代表して3人があいさつに立った。台北駐日経済文化代表処の謝 長廷(しゃ・ちやうてい)大使は、「大型連休中に高山や群馬で祭りやイベントに参加した。台湾の観光客もたくさんいて、皆うれしそうだった。台湾にもこういう風に日本の観光客がたくさんいるのかなとちょっと想像してしまった。台湾と日本は地理的に近く、似ており、信頼感もとても高い。台湾では安心して旅行できるところ。コロナ前は日本人が選ぶ海外旅行の最初の選択肢だった。日本と台湾の観光業の双方とも努力している。昔に戻れるようにと願っている」と語った。

「長距離恋愛をしていて会うこともなかなかままならなかったカップルが、やっと会える。台湾と日本はそういう心境なのでは」と語るのは、超党派の議員連盟、日華議員懇談会の古屋圭司(ふるや・けいじ)会長(自民党)。「台湾と日本は非常に強い絆で結ばれている。これは歴史の中で積み上げてきたもので、1日にして出来上がったものではない。だからこそ台湾と日本の交流は極めて大切。例えば修学旅行で子どもたちが台湾に行くことは極めて大きな意義がある。コロナ規制緩和で国内の観光客が増えた。環境が整えば、日本うは間違いなく台湾に行く。われわれも側面から応援をしていきたい」とも話した。

一般社団法人日本旅行業協会(JATA)の小谷野悦光(こやの・よしてる)副会長は、高橋広行会長のメッセージを代読。「観光庁とJATAは合同で『今こそ海外!宣言』を発表した。これは日本国民がもっと海外に出かける機運を醸成するための取り組み。大きな目玉として3000人超にバスポート取得費用を抽選で半額リポートするなどのキャンペーンを盛り込んでいる。それに対し、台湾はいち早く参画し、最も大きな支援をしている。日本からの台湾観光客を2019年レベルに戻し、超えることを目的とした。JATAと台湾観光局の間のMOU(覚書)も調印された。より強固で親密な関係を構築し、早期に目標を達成できるように取り組んで参りたい」と述べた。

●団体旅行、個人旅行ともにサポートが充実

まさに「機は熟した」感のある日・台間の観光の再始動。台湾側では、どのような準備で日本人観光客を迎えようとしているのだろうか。台湾観光局東京事務所の犬養ゆり子(いぬかい・ゆりこ)アシスタントマネージャーから、具体的な内容が発表された。

今回の取り組みの最も大きな特徴は、団体旅行向けのサポートプログラムが充実していることで、4つのエージェンツサポートプログラムが示された。

- ① 2泊3日以上の旅をする4人以上の団体ツアーを条件として、人数や日数に応じて補助金を出す「訪台団体ツアー客サポート」。
② 4種の専集型企画旅行「ワクワク感謝の旅」「天燈スカイランタン祈禱の旅」「路-鉄道の旅」「新規開発旅行商品」に対する旅行社への補助金サポート。
③ 30人以上の団体を対象に補助金をサポートする「インセンティブツアー/報奨旅行誘致サポートプログラム」。
④ 日本国内の定期便が就航していない地方空港の利用を条件として、利用する台湾の空港により補助金が出る「地方チャーター誘致補助プログラム」と、外国籍および大陸籍大型定期客船に補助金が出る「クルーズ客船誘致補助プログラム」。

もちろん、個人旅行へのサポートも盛りだくさんで、5月1日から「海外個人台湾旅行応援キャンペーン」がスタートした。台湾以外のバスポートを所持し台湾滞在が3日以上90日以内の人を対象に、台湾到着1日〜7日前までにキャンペーンサイトからエントリーすると、台湾到着後、空港のキャンペーンカウンターで抽選にチャレンジが可能に。当選者は5000円分の電子マネーがホテルリバーチャーターがもらえるという簡単な内容だ。

また、JATAが実施している「今こそ海外!」キャンペーンとのジョイントプロモーションも展開。4月1日にスタートした「応援援福キャンペーン」では、台湾に渡航した人が旅行先の写真とコメントを特設サイトに投稿すると、審査のうえ選ばれた人に台湾再訪旅行をプレゼント。さらに5月15日からスタートする「夏旅Wキャンペーン」では、JATA会員旅行社を通じて海外旅行をした人に、現地特典として台湾旅行中に使用できる割引クーポンが、旅行後には抽選で台湾伝統のお買い物バックがプレゼントされる。

アウトバンド(日本人の海外旅行)の低調ぶりを示しているのが、日本人のバスポート取得率の低さ。もともと先進国でも低水準だったが、2022年には17.8%にまで下がっている。そこで、「バスポート取得費用サポートキャンペーン」もJATAとのジョイントで行われる。JATA会員旅行社を通じて手配した台湾旅行確定者の、バスポート取得費用を半額リポート(抽選で500人)するキャンペーン(5月15日〜9月30日)だ。

そのほか、10月21日に台湾・新北市内の小学校校庭で行われる台湾観光局とJATAのコラボイベント「合同天燈上げ」や、5月13・14日に実施のイベント「台道館in保福2023」も紹介され、台湾観光局の意欲が伝わってきた。

サプライズとして、台湾観光局のイメージキャラクターに就任した川口春奈さんもビデオメッセージで登場。「台湾は日本から近く、食べ物も美味しく、皆さん本当に親切。これらがさまざまな台湾の魅力伝えてたくさん日本の皆さんに台湾へ来ていただけるように頑張りたい」とコメントした。

●1人も取りこぼさないというデジタルの理念の観光への応用

そしてこの日は、特別ゲストとして、台湾行政院デジタル担当大臣のオードリー・タンさんも登壇。「日台観光業界におけるデジタルの最新動向と今後の展望」と題して、レクチャーを行った。

「観光の説明会にデジタル大臣の私が来て驚かされているかもしれない。台湾ではデジタルを“數位”と書き、この漢字にはplural(多元的な、複数)という意味がある。ですから私はplural担当大臣ということになる。私はデジタルの発展の理念としてお互いに多元的に協力をしようという精神があると思っている。時間や空間の距離、言葉の隔たりはあるけれども、pluralityという精神で距離を縮め、ともに同じ空間にいるような感覚を得ることができる。共通の価値を作り出すことができる。デジタルには1人も取りこぼさないという理念がある。この重要な価値は観光や文化の面でとても面白いユースケースに活用できる」と話を切り出した。

そして、野柳地質公園(Yehliu Geopark)や和平島といった人気の観光地が、デジタルを活用すればどんな風により楽しめるかを紹介。例えば、インタラクティブでそこにアクセスできれば、出発する前に行き先がどんなところか感覚として体験できるし、AIを活用すれば異なる文化の人でもおもしろさを感じるようになる。高齢者や小さな子どもを連れていても、混み具合や、移動の大変さを事前に知ることができれば安心でき、目が不自由な人はアプリによる音声ガイドで、どこにいるかが把握できることを知ることができると説明。デジタルなら、リアフリーで施設を楽しむことができると話した。

また、国立故宫博物院では、事前にサイトで国宝を体験することができる。実際に故宫に行けばアジア最大のインタラクティブワールド「文物互動實驗室」を利用することができることも紹介。これは、直感的かつフレンドリーなインターフェース(操作画面)と赤外線によるセンサーを用いた幅12メートルに及ぶインタラクティブな映像表示システム。高齢者、身体障がい者、行動が不自由な人など、さまざまな年齢層に配慮し、身長などの高さによって使用が制限されないリアフリーな形で収容量を拡張できるといった。

そのほか、日本の国宝を故宫博物院で展示した際に、アバターになって館内を回れるようにしたこと、まるで隊長に質問しながらガイドを受けられている感覚になった例や、故宫博物院が、Nintendo Switch用シミュレーションゲーム「あつまれ どうぶつの森」で、同館の22個の文化財を再現できるマイデザインを公開した例を紹介。「翠玉白菜」など、同館のシンボルでもある名品を台座的に自分の素材として使うことができるのもデジタルならではの強みだ。

そして、「各分野で観光のデジタル化を図ることで情報をモーターのように使い多くの人に発信することができる。知恵を集めてより積極的に発展させることができる。皆さんとの交流を楽しみにしています」と締めくくった。

主催者が異口同音に話していたのは、「コロナ収束後、最初の海外旅行はぜひ台湾に」ということ。説明会後の取材では大陸との関係を不安視する声も聞かれたが、長い年の友好関係をふまえ、これだけの努力と熱い思いを見せられたら、次の海外旅行の行き先は必ず決まってくるだろう。

2023年5月15日（一）

JATA ニュースリリース

一般社団法人
日本旅行業協会

〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-3-3 全日通霞が関ビル TEL: 03-3592-1244 (広報室) FAX: 03-3592-1268 <http://www.jata-net.or.jp>

JATA23-004号

2023年5月11日

アウトバウンド促進を加速 訪台日本人観光客の早期回復を図るための 「台湾観光協会と覚書の締結」について

一般社団法人日本旅行業協会（本部：東京都千代田区 会長：高橋 広行 以下 JATA）は、2023年5月11日、台湾観光協会（本部：台北市 会長：葉菊蘭）と国際観光回復を見据えて、訪台日本人観光客の早期回復を図るため覚書を締結しました。



【覚書締結の経緯・目的】

日台間の交流はコロナ禍により激減し、2022年の交流人数は約42万人まで落ち込みました。そのような中、昨年9月に開催された日台観光サミットにおいて、日台双方向交流人数を2025年までにコロナ禍以前の延べ700万人を超える目標が掲げられました。JATAでは、台湾への渡航者数回復に向けた施策の検討を開始し、JOTC（アウトバウンド促進協議会）教育旅行部会や海外旅行推進委員会の訪問団の派遣により現地視察を行うとともに、台湾観光協会との間で送客拡大に向けた具体的な施策について討議を重ねてきました。今般、その連携を更に強化するため下記覚書の締結に至りました。

まずは訪台日本人観光客数の早期回復を果たすことで、かつてのように海外旅行を楽しむ人々の姿を広くアピールし、海外旅行全体の機運醸成を図っていきます。

2023年5月15日(一)

トップ > トラベル > 台湾観光局とHIS、台湾旅行送客強化に関する業務提携を締結

台湾観光局とHIS、台湾旅行送客強化に関する業務提携を締結

🕒 2023年5月15日 📄 共有 🌐 ツイート 📧 LINEで送る 💬 コメント



左より、HIS 代表取締役社長 矢田素史、台湾交通部観光局 局長 張錫聰氏

HISは12日、台湾観光局と台湾旅行送客強化に関する業務提携を締結したと発表した。

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都港区 代表取締役社長：矢田素史 以下、HIS）と台湾交通部観光局（所在地：台湾台北市 局長：張錫聰）は、台湾旅行送客強化に関する業務提携を締結いたしました。



左より、HIS 代表取締役社長 矢田素史、台湾交通部観光局 局長 張錫聰氏

左より、HIS 代表取締役社長

台湾は、異国情緒あふれる街並みや、料理、スイーツの食べ歩きなど見所が多く、近距離でもあることから日本から多くの方がご旅行に行かれる旅先です。コロナ前2019年における日本から台湾への旅行者は約217万人（前年比約10%増、台湾交通部観光局調べ）と、大きなマーケットとなっております。コロナ禍による出入国条件の厳格化により、台湾への旅行者は大きく減少しましたが、現在では入国条件は廃止され行動制限や規制はございません。再び台湾への観光客の拡大に結び付けることができるよう、HISと台湾交通部観光局は協力し取り組んでいきたいと考えております。

<本協定の目的>

コロナ禍により停滞した日本から台湾への旅行者を増やすことを目的とし、相互で協力します。

<連携事項>

1. HISと台湾交通部観光局は、日本の旅行者に対し、台湾を旅行先として検討してもらえるよう、プロモーション協力をします。
2. HISは全国の店舗に台湾に精通するスタッフを配置するために、自社で育成したトレーナーが社員を教育する研修プログラムを確立し、持続的に可能な仕組みを構築します。

既に、台湾アンバサダーとして全国より20名のスタッフを任命し、台湾の魅力や商品を発信できる人材として育成を開始しております。スタッフの知識向上やスキルアップとともに、コロナ禍により縮小した訪台旅行の再活性化に取り組みます。



2023年5月12日（五）Travel Watch

トクペル Watch 地域 海外旅行 台湾

ニュース

東京で台湾気分が満喫できる「2023台遊館in原宿」5月13日～14日開催。本場の台湾グルメ・お茶・雑貨など物販やトークショー

編集部：大竹菜々子 2023年5月11日 12:29

リスト

2023年5月13日～14日 開催



台湾気分が満喫できる「2023台遊館in原宿」を実施する

台湾観光局と台湾観光協会は、「2023台遊館」をWITH HARAJUKU HALL（東京都渋谷区神宮前1-14-30）で5月13日～14日に開催する。

会場では、台湾観光関係者や旅のプロたちによる最新のお得な台湾旅行情報を得られるだけでなく、本場の台湾グルメや台湾茶、台湾雑貨、香水など、台湾気分が満喫できる選りすぐりの物販コーナーが楽しめる。

▼ADVERTISEMENT



このほかにも、無料でネイルアートやシルクスクリーンプリント、ネオンサインボードが体験できたり、ARスタンプラリー&アンケートに回答することで台湾の宿泊券やグッズが当たるカチャに挑戦できたりと、さまざまな企画を展開する。さら



<2>スペシャルトークショーの観覧事前予約でいい席をゲット!

日本のスペシャリストたちが実際に台湾を訪れて知った台湾の魅力、変化、取材の裏話を教えてくれるスペシャルトークショーは、今回のイベントの大きな目玉です。

今回は観覧の事前予約制を採用し、早い者勝ちでいい席をお約束します。

もちろん当日の飛び込み観覧も大歓迎ですが、場所に限りがあるため、席のご用意ができず立ち見になってしまったり、後ろの方の席になってしまう可能性もあります。

興味のあるトークショーは必ず事前予約を!

お申込みサイト:https://taipeinavi.fonticket.com/ticket/5KkmDRBinWRd027x2?lang=ja_JP

観光
原宿で台湾観光PRイベント 航空券当たった人も

2023年 5月 14日 13:34:39



原宿で台湾観光PRイベントが空券当たった人も。

【東京申楽社】交通部（交通部）観光局は13日から東京・原宿の商業施設で台湾観光PRイベント「2023台湾館in原宿」を開催している。観光業者や前客などに参加している。抽選で航空券を当てた女性は家族や友人と台湾に行けたと話した。

台湾は今年、海外からの訪台観光客数600万人達成を目標に掲げている。日本向け観光イメージキャラクターには俳優の山口勇希を活用した他、日本から台湾に観光客を呼び込む「台湾観光プロジェクト」を開始させた。

日本を訪問している関係の観光局長は、新型コロナウイルスの感染状況の落ち着きに伴って「久々の海外旅行は台湾から始めよう」と呼び掛けた。

台湾観光協会の葉蘭蘭会長によれば、原宿でのイベント開催は初めて。観光業者のほか、菓子や茶などの業者もブースを出展。雑誌「BRUTUS」や「Hanako」の編集部によるトークショーも催された。

葉会長は、参加者が多く集まる街で開催することで、より多くの日本の若者を台湾に呼び込みたいと話した。

「2023台湾館in原宿」は14日まで。

（取材先）東京：申楽社
（写真）本報記者



台湾観光PRイベントに参加した女性。

中央廣播電臺

台湾観光プロジェクト再始動記者会見、シークレットゲストはオードリー・タン氏

14 May, 2023 王淑麗

14 May 2023



台湾の観光業の所轄機関、交通部観光局の張錫聰、局長と、台湾観光協会の葉蘭蘭、会長が12日、台湾の旅行者を率いて日本の東京で、「2023台湾観光プロジェクト再始動記者説明会」を開き、観光業の振興を図る意気込みを見せた。（写真：CNA）

台湾の観光業の所轄機関、交通部観光局の張錫聰、局長と、台湾観光協会の葉蘭蘭、会長が12日、台湾の旅行者を率いて日本の東京で、「2023台湾観光プロジェクト再始動記者説明会」を開き、観光業の振興を図る意気込みを見せました。

日本でも高い人気を博している、台湾のデジタル発展省の大臣に当たる、唐鳳（オードリー・タン）、部長はシークレットゲストとして参加し、デジタル関係の科学技術の台湾の各分野における応用に関する経験を共有しました。

PR TIMES

【台湾イベント】東京・原宿で「2023台湾館in原宿」を開催

【台湾観光局/台湾観光協会東京事務所】
台湾観光局・台湾観光協会は2023年5月13日(土)~5月14日(日)の期間中、原宿駅前
WITH HARAJUKU HALLにて「2023台湾館」を開催します。

【2023台湾館in原宿@WITH HARAJUKU HALL】
開催日：2023年5月13日(土)、14日(日)
時間：11:00~17:00
場所：WITH HARAJUKU HALL(東京都渋谷区神宮前一丁目14番30号)
入場無料
主催：台湾観光局・台湾観光協会
オフィシャルサイト：https://go-taiwan.net/TW2023-harajuku

会場では、台湾観光関係者や旅のプロ達による最新のお得な台湾旅行情報を得られるだけでなく、本場の台湾グルメをはじめ、台湾茶、可愛くおしゃれな台湾雑貨、香水など、台湾気分が満喫できる品々など、台湾遊びすぐりのお店を集めた物販コーナーもご見逃しなく！

貴重で豪華な台湾観光スペシャルトークショーに、DIY体験や台湾ジャグリングショー等盛りだくさんです。

日本にいないから台湾を感じる2日間となっています。是非ご来場ください！

＜1＞ アンケートに答えて台湾に関する素敵な商品を無料でもらおう！
事前にオンラインアンケートに答えて来場日に登録するだけで、参加店舗からプレゼントがもらえます。登録後、メールに届くQRコードを提示し、各店舗で商品を引き換えてくだ

三観光経済新聞 kankokeizai.com

トップ 産品・トレンド 台湾カステラ専門店「台東蛋糕(タイラクタンガゴ)」 原宿で開催される台湾イベント「2023台湾館in原宿」に出店

台湾カステラ専門店「台東蛋糕(タイラクタンガゴ)」、原宿で開催される台湾イベント「2023台湾館in原宿」に出店

2023年5月13日



コロナ禍に引かれ、2023年3月12日、台東蛋糕(タイラクタンガゴ)が東京原宿でオープン。初日は東京メトロ原宿駅まで続く大行列となり、大々的な話題となりました。

東京原宿のフラッグシップ店を運営するBOCジャパン合同会社(本社：東京都港区、代表：小池和郎)が運営する台湾カステラ専門店「台東蛋糕(タイラクタンガゴ)」は、2023年5月13日から14日まで、原宿で開催される台湾イベント「2023台湾館in原宿」に出店します。

今回、右側画像は、原宿で開催される台湾イベント「2023台湾館in原宿」に出店します。今回の出店では、台湾の製法をそのまま取り入れ、現地の人々を魅了した人気の台湾カステラのブレンドをはじめ、チーズやアールグレイなど全5種のハーフハーフセットなどを販売します。

■大行列になる人気の台湾カステラ



「台東蛋糕」は2021年3月に東京原宿にオープンし、現在、常設店として5店舗を展開するほか、全国の百貨店や駅構内など多くの場に出店しています。

1店舗目となった東京原宿のオープン時には、味わいとともにお土産のふたつのお土産カステラを丁寧に切り分ける様子も注目

台湾観光局、訪台団体ツアー促進のためのエージェントサポートプログラム発表

◎ 2023年5月14日



台湾観光局・台湾観光協会東京事務所は12日、コロナ前と同水準以上の日本人観光客誘致を目指すことを目的とした様々なマーケティング活動「2023台湾観光プロジェクト再始動」を実施すると発表した。

日本の旅行会社に対して補助金を支給する「エージェントサポートプログラム」も行う。

2泊3日以上の子体旅行に対しては「訪台団体ツアー客奨励プログラム」、インセンティブツアーに対しては「報奨旅行誘致サポートプログラム」、チャーター機には「地方チャーター誘致助成プログラム」、クルーズ船には「クルーズ客船誘致助成プログラム」を用意した。

「個人旅行サポートキャンペーン」や日本旅行業協会（JATA）とのジョイントプロモーションも行う。

エージェントサポートプログラム



奨励プログラムについて

- ◆ 訪台ツアー客4名以上、2泊3日以上の日程
- ◆ 台湾国内の現地旅行社より規定に沿って申請書類を台湾観光局(本部)へ提出すること

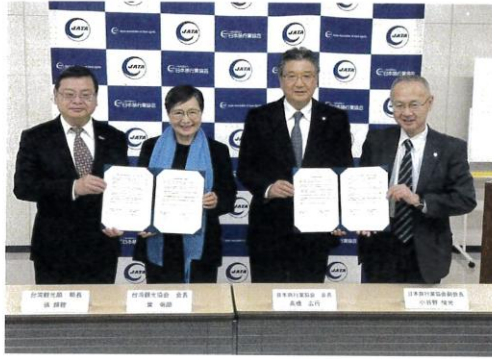
Taiwan 台湾観光局

奨励補助金額

各団体人数	4-7人	8-14人	15-49人	50人以上
2泊3日以上	NTD 5,000	NTD 10,000元	NTD 20,000元	NTD 40,000元
6泊7日以上	NTD 10,000	NTD 20,000	NTD 30,000	NTD 50,000

予算の執行状況に応じて、事前公告にて期間前の申請受付終了の場合あり。

盼日客來台 觀光局、台灣觀光協會赴東京簽備忘錄



觀光局長張錫聰（左1）見證台灣觀光協會會長葉菊蘭（左2）與日本旅行業協會會長高橋弘行（右2）簽署「日本訪台觀光復甦合作協議書」。（觀光局提供）

2023/05/11 18:29

【記者丁奕／台北報導】日本旅客為台灣觀光重要客源市場之一，交通部觀光局張錫聰局長與台灣觀光協會會長葉菊蘭，於今（11）日率國內29個單位、逾40位業者組成台灣觀光推廣團赴日本東京，其中台灣觀光協會與日本旅行業協會（JATA）、觀光局與日本H.I.S.旅行社簽署MOU。

為鼓勵日本旅行業者疫後送客台灣，觀光局與台灣觀光協會拜會由日本各大旅行社組成的日本旅行業協會（JATA），其中葉菊蘭與JATA會長高橋弘行簽署「日本訪台觀光復甦合作協議書」，以推動日客訪台人次復甦為目標。

葉菊蘭表示，喚醒日本民眾的海外旅遊意願是首要之務，相信透過雙方「強強聯手」，可以很快吸引日本旅客回流再訪。

觀光局指出，5月1日起推出的「遊台灣·金福氣」自由行旅客5千元消費金抽獎活動，日本旅客參與人數位居前三名，為激發更多日本自由行旅客選擇到訪臺灣，張錫聰也與日本H.I.S.旅行社社長矢田素史簽署合作協議。H.I.S.旅行社疫前一年送客台灣超過20萬人次，期待促進更多日本民眾來台旅遊。

觀光局表示，期待透過這次簽署MOU，讓更多日本民眾看到台灣、想起台灣，早日恢復日本市場疫前超過二百萬來客水準。



即時 熱門 政治 軍武 社會 生活 健康
國際 地方 蒐奇 影音 財經 娛樂 藝文
汽車 時尚 體育 3C 評論 玩咖 食譜
地產 專區 TAIPEI TIMES

· 廣告 · 熱門新聞 · 發票
· 樂透 · 徵才 · RSS
· 關於我們 · 聯絡我們
· 著作權聲明 · 隱私權政策
· 訂閱推播Q&A · 訂報
· 投稿 · 下載APP

· 聯邦文教基金會
· 林榮三文學獎 · 聯邦銀行
· 瓏山林台北中和飯店
· 瓏山林蘇澳冷熱泉度假飯店
· 自由廣場會議中心
· yes123求職網

觀光局日本辦推廣說明會 「神秘嘉賓」唐鳳驚喜現身

2023/05/12 18:25



台日代表施放天燈，祈願互訪交流人次早日恢復，其中數位部長唐鳳（右三）也驚喜現身。（觀光局提供）

〔記者丁奕／台北報導〕疫後拚觀光！交通部觀光局長張錫聰與台灣觀光協會會長葉菊蘭率領台灣觀光推廣團赴日本首都圈推廣，今（12）日舉辦推廣說明會，除駐日代表謝長廷、日方多位旅遊業者出席外，數位部長唐鳳也以「神秘嘉賓」的身分現身，分享其對台日數位觀光發展的觀察，發揮其名人效益。今日上午舉辦的「台灣觀光再出發」推廣說明會，由張錫聰及葉菊蘭揭開序幕，謝長廷、日華議員懇談會會長古屋圭司、日本旅行業協會副會長小谷野悅光等貴賓也應邀出席。觀光局也在推廣說明會，正式宣布日本市場最新代言人女星川口春奈。而在日本擁有高人氣的唐鳳恰因私人行程自費訪日，並以神秘嘉賓身分現身。唐鳳分享對於台日數位觀光發展的觀察，發揮名人效益。今日上午舉辦的「台灣觀光再出發」推廣說明會，由張錫聰及葉菊蘭揭開序幕，謝長廷、日華議員懇談會會長古屋圭司、日本旅行業協會副會長小谷野悅光等貴賓也應邀出席。觀光局也在推廣說明會，正式宣布日本市場最新代言人女星川口春奈。而在日本擁有高人氣的唐鳳恰因私人行程自費訪日，並以神秘嘉賓身分現身。唐鳳分享對於台日數位觀光發展的觀察，發揮名人效益，成為吸引日本旅客的超人氣幫手。

臺灣觀光推廣團前進日本搶客 強化臺日觀光復甦力道!

发布日期: 2023-05-12 瀏覽次數: 840

日本向為來臺最重要客源市場之一，自4月29日起疫情降級，入境限制再鬆綁，交通部觀光局張錫聰局長與台灣觀光協會葉菊蘭會長，鎖定日本出國人數最多的首都東京，於5月11日至15日率同國內29個單位、逾40位業者組成臺灣觀光推廣團赴日全力「拚觀光」!

為鼓勵日本旅行業者疫後送客臺灣，特別安排於5月11日拜會由日本各大旅行社組成的日本旅行業協會(JATA)，同時由張局長見證台灣觀光協會葉菊蘭會長與日本旅行業協會高橋廣行會長雙方首次簽署「日本訪台觀光復甦合作協議書」。日本旅行業協會係以促進日本民眾海外旅遊為主，會員數超過千家，於大阪等地均設有支部，現任會長由JTB旅行社的高橋廣行會長兼任，副會長則由阪急旅行社酒井淳社長與日本旅行小谷野悅光社長兼任，動員組織送客海外實力及能力有目共睹，亦為各國觀光局爭取合作的對象。此次與台灣觀光協會簽署合作協議，旨在推動日客訪臺人次復甦為目標，觀光局將提供JATA會員臺灣觀光素材、舉辦說明會與推出促銷活動，鼓勵開發與販售臺灣旅遊商品，達成實質送客目的。葉會長表示，目前喚醒日本民眾的海外旅遊意願是首要之務，相信透過雙方「強強聯手」，將可以很快吸引日本旅客回流再訪。

交通部觀光局自5月1日起推出「遊台灣、金福氣」自由行旅客新臺幣5千元消費金抽獎活動，日本旅客參與人數位居前三名，為激發更多日本自由行旅客選擇到訪臺灣，張錫聰局長也與日本H.I.S.旅行社矢田素史社長簽署合作協議。H.I.S.旅行社具有送客海外的堅強實力，疫前一年送客臺灣超過20萬人次，且向以年輕自由行為目標對象，商品行銷手法也創新多元，期臺日產官攜手以實際行動促進更多日本民眾來臺旅遊。

臺灣觀光推廣團赴日首日即透過合作協議簽署，爭取日本團體與自由行旅客疫後首選臺灣，將可帶動日本各大組團社洽送客臺灣合作計畫，也鼓勵包裝更多臺灣創新商品，爭取各年齡層旅客來臺。未來將透過舉辦活動、加強媒體宣傳與創意促銷等方式多管齊下，讓更多日本民眾看到臺灣、想起臺灣，早日復甦日本市場疫前逾二百萬來客水準，並達成衝刺國際旅客六百萬人次的目標!

照片

點擊檢視本網站使用鍵盤操作相簿說明:



觀光局張錫聰局長(左)見證台灣觀光



觀光局張錫聰局長(右)與日本H.I.S.旅行社(左)簽署合作協議



台日雙方簽署「日本訪台觀光復甦合作協議書」後合影



觀光局招攬日客 實施遊台灣金福氣優惠措施(圖)

中央社通訊社 發布於 05月12日 18:42

拚觀光 臺灣觀光推廣團前進日本

【記者黃雅云/台北報導】

2023年5月11日



台日簽署「日本訪台觀光復甦合作協議書」。(圖:交通部觀光局提供)

▲台日簽署「日本訪台觀光復甦合作協議書」。(圖:交通部觀光局提供)
日本向為來臺最重要客源市場之一，自四月二十九日起疫情降級，入境限制再鬆綁，觀光局長張錫聰與台灣觀光協會會長葉菊蘭，鎖定日本出國人數最多的首都東京，於五月十一日至十五日率同國內二十九個單位、逾四十位業者組成臺灣觀光推廣團赴日全力「拚觀光」。

觀光局表示，為鼓勵日本旅行業者疫後送客臺灣，特別安排於五月十一日拜會由日本各大旅行社組成的日本旅行業協會(JATA)，同時由張局長見證台灣觀光協會葉菊蘭會長與日本旅行業協會高橋廣行會長雙方首次簽署「日本訪台觀光復甦合作協議書」。日本旅行業協會係以促進日本民眾海外旅遊為主，會員數超過千家，於大阪等地均設有支部，現任會長由JTB旅行社的高橋廣行會長兼任，副會長則由阪急旅行社酒井淳社長與日本旅行小谷野悅光社長兼任，動員組織送客海外實力及能力有目共睹，亦為各國觀光局爭取合作的對象。此次與台灣觀光協會簽署合作協議，旨在推動日客訪臺人次復甦為目標，觀光局將提供JATA會員臺灣觀光素材、舉辦說明會與推出促銷活動，鼓勵開發與販售臺灣旅遊商品，達成實質送客目的。

交通部觀光局自五月一日起推出「遊台灣、金福氣」自由行旅客新臺幣5千元消費金抽獎活動，日本旅客參與人數位居前三名，為激發更多日本自由行旅客選擇到訪臺灣，張錫聰局長也與日本H.I.S.旅行社矢田素史社長簽署合作協議。H.I.S.旅行社具有送客海外的堅強實力，疫前一年送客臺灣超過二十萬人次，且向以年輕自由行為目標對象，商品行銷手法也創新多元，期臺日產官攜手以實際行動促進更多日本民眾來臺旅遊。

熱門新聞

1. 日本華社慶祝「台灣人日」：照片曝光全行程，送給送給國外
2. 陸放印證論強「早船大船」出事了！幾位少將軍將再戰
3. 不買美貨/黨風起時特急快車增加 警署嚴密緝人東亞郵船 大台北北花西西
4. 高中球「1穿8」 羅威球大案 網球照片轉：清輝亮有戰
5. INKA 紐地地地地「418」 學生社任白粉粉粉

國際新聞



中國之光顧者！基辛格再訪新加坡COP19 國際新聞



交通部觀光局局長張錫聰與台灣觀光協會會長葉菊蘭 12日在東京公布攬客訪台措施，包括5月1日起的「遊台灣、金福氣」新台幣5000元消費金抽獎及4人以上團客補助等。中央社記者楊明珠東京攝 112年5月12日

查看原始文章

國際



首頁 / 生活

觀光局東京原宿辦台遊館活動 湧入年輕人及哈台族

2023/5/13 23:06 (5/15 09:19 更新)



為達今年百萬名日本旅客訪台目標，交通部觀光局13、14日在東京原宿時尚廣場辦台遊館活動。觀光局長張雅琴(右)與台灣觀光協會會長葉菊蘭(左)共同為活動加油打氣。(中央社記者楊明珠東京攝 112年5月13日)

【中央社記者楊明珠東京13日專電】為了達到今年百萬名日本旅客訪台目標，交通部觀光局今天在日本年輕族群最聚集地原宿舉辦「2023台遊館in原宿」活動，現場充滿台灣味，有人當場抽中機票，下定決心要訪台。

交通部觀光局長張雅琴與台灣觀光協會會長葉菊蘭為衝刺600萬國際旅客人次目標，率同台灣觀光推廣團到日本首都圈拚觀光。繼昨天舉辦推廣說明會，祭出推銷旅客訪台措施，今、明兩天在東京山手原宿原宿坊的WITH HARA JUKU HALL時尚廣場舉辦「台遊館in原宿」。

活動在交通部觀光局東京事務所所長張德輝登高一呼後展開，由知名團體「鈴行者」帶來精彩的扯鈴演出，贏得滿堂彩。

葉菊蘭與張雅琴到各攤位為業者加油打氣，走到台北贈海城隍廟所設攤位，看到日本人正興致交換護身符，兩人來到販售台灣小吃的「台灣社」攤位前，她一手拿著珍珠奶茶，一手拿著「刈包」品嚐，兩人也到販售台灣洛神花茶的展攤位採視。

看到活動現場湧進人潮，葉菊蘭說，感到很開心，認為是最好的推廣。她說，台遊館in原宿的活動有很多好吃的、好玩的、豐富的資訊，展現提供台灣旅遊的資訊，介紹台灣旅遊便宜又漂亮，此外，台灣的民俗組織也很認真運作，她說，這是台灣第一次在原宿舉辦，年輕人聚集的地方，希望吸引更多日本年輕人到台灣旅遊。



重大傷害失能月領2萬，共100個月

AIA友邦人壽
《產業》觀光局組團赴日 強化台日觀光復甦力道

【時報記者林寶傑台北報導】 2023.05.12

日本4月29日起疫情降級、入境限制再鬆綁，由於向來是來台重要客源地之一，交通部觀光局長張雅琴與台灣觀光協會會長葉菊蘭率同國內29個單位、逾40位業者，11日組成台灣觀光推廣團前往日本東京4天全力「拚觀光」，盼強化台日觀光復甦力道。

為鼓勵日本旅行者業者復甦後送客台灣，此次台灣觀光推廣團11日特別拜會由日本各大旅行社組成的日本旅行業協會(JATA)，同時由張雅琴與葉菊蘭與日本旅行業協會會長高橋廣行雙方首次簽署「日本訪台觀光復甦合作協議書」。

JATA以促進日本民眾海外旅遊為主，會員數超過千家，於大阪等地均設有支部，現任會長由JTB旅行社會長高橋廣行兼任，副會長由阪急旅行社社長森田淳與日本旅行社社長小谷野悅光兼任，動員組織送客海外實力及能力有目共睹，亦為各國觀光局爭取合作對象。

JATA此次與台灣觀光協會簽署合作協議，以推動日客訪台人次復甦為目標，觀光局將提供JATA會員台灣觀光素材、舉辦說明會與推出促銷活動，鼓勵開發與販售台灣旅遊商品，達成實質送客目的。葉菊蘭表示，目前喚醒日本民眾的海外旅遊意願是首要之務，相信透過雙方「強強聯手」，將能很快吸引日本旅客回流再訪台灣。

觀光局自5月起推出「遊台灣、拿機票」自由旅行社新台幣5千元消費金抽獎活動，其中日本旅客參與人數位居前三名。為激發更多日本自由旅行社選擇到訪台灣，張雅琴也與日本H.I.S.旅行社及泰史社簽署合作協議。

H.I.S.旅行社具有送客海外的客運實力，疫前1年送客台灣超過20萬人次，且由以年輕自由行為目標對象，高品質行辦法創新多元，期待台日旅客攜手以實際行動，促進更多日本民眾來台旅遊。

台灣觀光推廣團赴日首日即透過合作協議簽署，爭取日本團體與自由旅行社業者首選台灣，將可帶動日本各大團社洽商送客台灣合作計畫，也鼓勵開發更多台灣創新商品，爭取更多年齡層旅客來台。觀光局表示，未來將透過舉辦活動、加強媒體宣傳與創促銷等方式多管齊下，讓更多日本民眾看到台灣、想起台灣，早日登陸日本市場成利逾200萬來客水單，並達成衝刺國際旅客600萬人次目標。

觀光局東京原宿辦台遊館活動 扯鈴演出拉開序幕(圖)

中央通訊社
發布於 05月13日23:03

攝影



交通部觀光局13、14日在東京原宿時尚廣場辦台旅館活動，由知名團體「鈴行者」的扯鈴演出拉開活動序幕，表演精彩，贏得滿堂彩。中央社記者楊明珠東京攝 112年5月13日

查看原始文章



《產業》觀光局組團赴日 強化台日觀光復甦力道

時報資訊
2023年5月12日

【時報記者林寶傑台北報導】日本4月29日起疫情降級、入境限制再鬆綁，由於向來是來台重要客源地之一，交通部觀光局長張雅琴與台灣觀光協會會長葉菊蘭率同國內29個單位、逾40位業者，11日組成台灣觀光推廣團前往日本東京4天全力「拚觀光」，盼強化台日觀光復甦力道。

為鼓勵日本旅行者業者復甦後送客台灣，此次台灣觀光推廣團11日特別拜會由日本各大旅行社組成的日本旅行業協會(JATA)，同時由張雅琴與葉菊蘭與日本旅行業協會會長高橋廣行雙方首次簽署「日本訪台觀光復甦合作協議書」。

JATA以促進日本民眾海外旅遊為主，會員數超過千家，於大阪等地均設有支部，現任會長由JTB旅行社會長高橋廣行兼任，副會長由阪急旅行社社長森田淳與日本旅行社社長小谷野悅光兼任，動員組織送客海外實力及能力有目共睹，亦為各國觀光局爭取合作對象。

JATA此次與台灣觀光協會簽署合作協議，以推動日客訪台人次復甦為目標，觀光局將提供JATA會員台灣觀光素材、舉辦說明會與推出促銷活動，鼓勵開發與販售台灣旅遊商品，達成實質送客目的。葉菊蘭表示，目前喚醒日本民眾的海外旅遊意願是首要之務，相信透過雙方「強強聯手」，將能很快吸引日本旅客回

觀光局自5月起推出「遊台灣、拿機票」自由旅行社新台幣5千元消費金抽獎活動，其中日本旅客參與人數位居前三名。為激發更多日本自由旅行社選擇到訪台灣，張雅琴也與日本H.I.S.旅行社及泰史社簽署合作協議。

H.I.S.旅行社具有送客海外的客運實力，疫前1年送客台灣超過20萬人次，且由以年輕自由行為目標對象，高品質行辦法創新多元，期待台日旅客攜手以實際行動，促進更多日本民眾來台旅遊。

台灣觀光推廣團赴日首日即透過合作協議簽署，爭取日本團體與自由旅行社業者首選台灣，將可帶動日本各大團社洽商送客台灣合作計畫，也鼓勵開發更多台灣創新商品，爭取更多年齡層旅客來台。觀光局表示，未來將透過舉辦活動、加強媒體宣傳與創促銷等方式多管齊下，讓更多日本民眾看到台灣、想起台灣，早日登陸日本市場成利逾200萬來客水單，並達成衝刺國際旅客600萬人次目標。

陸、東京推廣活動成果

推廣說明會

記者會

正式宣布台日觀光
再開及擴大方案等
優惠措施



懇親會

台日業者交流



商談會

雙方業者就旅遊產
品交換意見



與以往說明會不同，採記者會形式邀請媒體、增加B2C活動報導曝光機會

Roadshow台遊館in原宿

- 為衝刺百萬名日本旅客訪台目標，考量日本市場訪台意願最高的20-39歲女性族群，本次選擇在日本東京年輕族群聚集聖地原宿辦理Roadshow，於WITH HARAJUKU HALL時尚商場舉辦「2023台遊館in原宿」活動。
- 原宿車站旁
- 出展業者29家
- 美食物販業者9家





Roadshow台遊館in原宿-3大特典

事前透過網站報名者
不同時段可領取不同獎品



5月14日適逢母親節
提供限量書籤給媽媽們

事先報名
兌好禮

AR集章
換扭蛋

母親節限
定驚喜

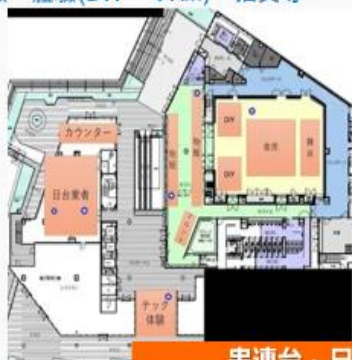


館內共7個集章點
全部集滿並完成問卷者
可兌換扭蛋抽住宿券等



Roadshow台遊館in原宿-4大活動

觀光情報、旅遊講座、產品說明、美食、
物販、體驗(DIY、VR...)、抽獎等



台日旅
遊情報

VR自行
車體驗

DIY體
驗

主舞台
活動

串連台、日業者，結合美食與體驗，創造台灣觀光的 $1 + 1 > 2$

事前宣傳

製作活動專屬網站、提供完整資訊



活動地點周邊戶外廣告、強化實體宣傳



各相關網站及SNS、線上宣傳加乘

至做公版BANNER提供參加單位、擴大觸及範圍

成果及效益

編號	媒體名稱	報導日期	報導內容	報導連結	類別
01	【香港】	2022年10月11日	【香港】	https://www.hk01.com/	新聞
02	【香港】	2022年10月11日	【香港】	https://www.hk01.com/	新聞
03	【香港】	2022年10月11日	【香港】	https://www.hk01.com/	新聞
04	【香港】	2022年10月11日	【香港】	https://www.hk01.com/	新聞
05	【香港】	2022年10月11日	【香港】	https://www.hk01.com/	新聞
06	【香港】	2022年10月11日	【香港】	https://www.hk01.com/	新聞
07	【香港】	2022年10月11日	【香港】	https://www.hk01.com/	新聞
08	【香港】	2022年10月11日	【香港】	https://www.hk01.com/	新聞
09	【香港】	2022年10月11日	【香港】	https://www.hk01.com/	新聞
10	【香港】	2022年10月11日	【香港】	https://www.hk01.com/	新聞



電子媒體報導88則以上，其中日媒約67則
新聞APP13則，另有平面媒體及影音報導



事前預約每日約450人
推估平均每日參與活動人次超過1000人次