

出國報告（出國類別：其他）

出席「紐西蘭 2023 第 38 屆亞洲國際郵展」會旗交接儀式暨參訪行程報告書

服務機關：中華郵政股份有限公司

姓名職稱：簡良璘(副總經理)

王婉如(郵務處處長)

康嘉芳(集郵處處長)

鄧宇真(郵務處國際郵務科科長)

鄭永盛(集郵處管理師)

廖敏惠(集郵處助理管理師)

白人豪(集郵處專員)

派赴國家：紐西蘭

出國期間：112 年 5 月 2 日至 5 月 8 日

報告日期：112 年 6 月 28 日

行政院及所屬各機關出國報告摘要

出國報告名稱：出席「紐西蘭 2023 第 38 屆亞洲國際郵展」會旗交接儀式暨參訪行程報告書

頁數:42 頁 含附件：■無 □有

出國計畫主辦機關：中華郵政股份有限公司

聯絡人：黃笹彥

聯絡電話：23921310-2536

出國人姓名：簡良璘、王婉如、康嘉芳、鄧宇真、鄭永盛、廖敏惠、白人豪等 7 人

服務機關：中華郵政股份有限公司

鄭永盛：(02) 23921310-2473

出國類別：考察 進修 研究 實習 視察 訪問 開會 談判 其他

出國期間：112 年 5 月 2 日至 112 年 5 月 8 日

出國地區：紐西蘭

報告日期：112 年 6 月 28 日

分類號 / 目：交通/郵政

關鍵詞：亞洲郵展、國際集郵聯合會、FIP、亞洲集郵聯合會、FIAP、紐西蘭郵政

內容摘要

「紐西蘭 2023 第 38 屆亞洲國際郵展」(NZ2023 38th Asian International Stamp Exhibition)是紐西蘭自 1990 舉辦世界郵展後，第 2 次籌辦大型郵展。展場設於紐西蘭奧克蘭市 Ellerslie 活動中心，計有 21 個國家和地區參展，展出 231 部展品共 1,121 框郵集。值此國際盛會，本公司特派員前往參展設攤，藉機宣傳「臺北 2023 第 39 屆亞洲國際郵展」，提升我郵能見度，並與各國郵政交流，獲取最新國際集郵發展資訊，掌握世界集郵脈動。

科技快速發展，靜態集郵活動難以引發年輕族群興趣，為擴展集郵客群，各國郵政無不致力於集郵票品創新研發，朝商業化、客製化發展。此行行程：

- 一、參訪奧克蘭包裹處理中心(Auckland Operational Centre)、奧克蘭函件處理中心(Auckland Mail Centre) 和當地郵局 (Postshop)。
- 二、參觀本公司合作廠商 Blue Star 集團郵票印刷廠 Brebner Print。

參展設攤及參訪心得：

- 一、展場布置整潔舒適，參觀動線規劃流暢。
- 二、郵票打齒孔及光邊機器運送至展場，參訪者可親自體驗，增進集郵興趣。
- 三、參展作品應輔以導覽解說，讓參訪人明瞭參展者思維及展品意涵。
- 四、郵票題材、材質及印刷多樣與創新，已成趨勢。
- 五、國內郵票印製廠受限於市場規模，欠缺設備升級及技術研發動力。
- 六、環境保護、節能減碳是企業永續經營必備的條件與重點。
- 七、工作場域安全的提升，須設置符合人體工學的作業模式與運輸設備。
- 八、和諧的勞資關係與員工身心靈健康的照護，是企業經營的重要課題。

目 次

壹、目的.....	第 3-4 頁
貳、過程.....	第 5-17 頁
一、郵展紀要	第 5-9 頁
二、參訪紐西蘭郵政相關設施與營業據點 ..	第 10-13 頁
三、拜會駐奧克蘭台北經濟文化辦事處....	第 13-15 頁
四、參觀 Blue Star 集團郵票印刷廠	第 15-16 頁
五、參觀奧克蘭戰爭博物館	第 17 頁
參、心得及建議事項	第 17-22 頁
肆、附錄：活動照片	第 23-42 頁

壹、目的

一、宣傳臺北 2023 亞洲國際郵展及亞展會旗交接

通訊網路日益發達，過去倚賴的郵寄通訊已逐漸被取代，郵票使用率隨之降低，連帶影響年輕一代接觸集郵的機會與意願，加上現代社會休閒活動多元，流行產業不斷推陳出新，願意將心思花需要耐心蒐集、持續關注集郵訊息的族群日漸式微。為提振集郵風氣，本公司將於本(112)年 8 月 11 日至 15 日舉辦「臺北 2023 第 39 屆亞洲國際郵展」，透過此次赴紐西蘭參展，廣邀各國集郵人士來臺共襄盛舉，並與各國集郵人士交流，瞭解國際集郵發展趨勢，聽取建議，做為本公司集郵業務規劃參考。

二、增進與紐西蘭郵政合作情誼，並汲取其郵政業務經驗

各國郵政皆面臨集郵業務衰退亟待改善之課題，中華郵政亦然，參訪各國郵政學習其優點，為一有效簡便方法。參訪紐西蘭郵政，除聯繫雙方情誼，並瞭解該郵如何自角色多樣、業務衝突及政治因素制約影響發展的情況，進入郵政全面開放的競爭市場，卻仍須持續提供普及化服務、開辦新興業務及進行作業優化，讓員工在安全工作環境下努力耕耘、實現自我，並兼顧公司永續發展，創造勞資雙贏所面臨的問題與因應策略，供本公司業務推展借鏡。

三、參觀郵票印刷廠，提升我國郵票印製品質

發行叫好又叫座之票品引發國人集郵興趣，乃現階段各國集郵業務發展的重要議題。優質集郵品項須具備三元素：(一)跟上時代潮流的題材、(二)傑出郵票圖案設計、(三)精良郵票印刷品質，三者彼此相關且環環相扣。

郵票主題順應趨勢，結合設計創新與印刷技術突破，有效提升小小方寸之美成功吸睛並創造需求。國內郵票印刷廠商囿於市場規

模小，設備升級、技術研發意願不高，而國外廠商則因擁有龐大國際市場，在技術上不斷尋求突破，精益求精。故安排順道參訪紐國 Blue Star 集團 Brebner Print 郵票印刷廠，期進一步瞭解國際印刷工藝發展，並持續與國外優良承印廠商合作，俾提升本公司郵票印製品質。

貳、過程

本公司人員一行 7 人於 5 月 2 日下午啟程，當地時間 5 月 3 日上午抵達。郵展期間，除全程參與郵展各項活動，同時安排參訪紐西蘭郵政奧克蘭包裹處理中心(Auckland Operational Centre, AOC)、奧克蘭函件處理中心(Auckland Mail Centre, AMC)、當地郵局(Postshop)，及拜會駐奧克蘭台北經濟文化辦事處與參觀 Blue Star 集團 Brebner Print 郵票印刷廠，並撥空參觀奧克蘭戰爭博物館。茲就郵展概況及參訪所見，概述於後：

一、郵展紀要

(一) 展場配置

奧克蘭是紐西蘭最大城市，人口約 170 萬，被譽為「帆船之都」。根據 2012 年的一項調查指出，每 4 個奧克蘭家庭就擁有一艘船，比世界其他任何地方都多。展場地點艾勒斯利活動中心距離奧克蘭市中心 30 分鐘車程，臨近奧克蘭南部高速公路格林蘭交流道，公共交通運輸齊備，交通相當便利，是一個多功能的會場。

展場規劃 1 樓為攤位區，設有郵商、拍賣公司、印刷廠、本公司與印度郵政等 29 個展示攤位；2 樓為會議室；4 樓的郵集展示區，展出 231 部郵集，共 1,121 框。郵展期間，會場周遭並未放置或張貼任何亞展宣傳旗幟、海報或看板，僅在會場入口螢幕公告郵展資訊及一樓門口設置看板。與我國舉辦郵展，於展館外圍及周邊道路張貼宣傳海報、豎立宣傳旗幟的熱鬧情形全然不同。(圖 1~6)

(二) 開展

本次郵展於 5 月 4 日至 7 日舉行，對外開放時間：第 1、2、3 天上午 10 時至下午 5 時，第 4 天提早於下午 3 點結束。

郵展首日，主辦單位由於預算有限，一切從簡，未舉辦開幕儀式。該日為星期四，雖非假日但 1 樓入口處已出現人潮聚集等

待入場，10 點一到保全人員開放民眾入場，人潮隨即湧入，各自前往心儀的郵政、郵商攤位觀看選購。紐西蘭郵政攤位除販售紀念郵票外，郵(商)品種類豐富齊全、品質精美，令人愛不釋手，吸引大批民眾排隊購買、蓋銷實寄、或蓋戳留念，也有郵迷駐足於各國郵政、郵商攤位蓋銷紀念信封。主辦單位並於攤位區後方設置輕食咖啡廳，供觀展民眾購買茶飲點心，就近於休息區享用，或前往 4 樓展示區旁的休息區取用茶水，小歇一番。(圖 7~11)

4 樓基尼斯宴會廳的郵集展評，也吸引不少集郵愛好者前往觀摩，2 樓除供郵展會議使用，郵展期間也安排交換明信片(Postcrossing)研討會、明信片書寫體驗、波士頓 2026 世界郵展籌委會介紹說明 Boston 2026、國際集郵聯合會(FIP)印花稅票委員會秘書達理爾(Darryl Fuller)印花稅票專題集郵演講等活動。

(三)攤位銷售

本公司攤位編號 2 號，位置在 1 樓入口處左轉右側第 1 個攤位，面對贊助榮譽會員(Patron Club)交誼區，左前方是奧克蘭集郵社團與郵展服務台。攤位背板以本公司近年的特色郵票圖案，搭配紐西蘭郵展展徽及「臺北 2023 第 39 屆亞洲國際郵展」展徽為設計，佐以張貼郵品海報，頗具宣傳效果。為宣傳我國票品，特別準備本公司近年發行，深受歡迎的熱門題材及特殊材質郵票，如宋代書法、清代刺繡《絲絹》、扇面書畫郵票《竹片》、青花瓷等郵票，及鄧麗君、鳳飛飛以及防疫等特殊主題郵票與具臺灣特色之專冊、郵摺；商品部分，因長途運送不便，僅攜帶少量可愛的郵政寶寶公仔珍藏組、紙膠帶及風景明信片組等供販售，另備參展信封與精美小贈品，作為公關、宣傳及促銷之用。

為方便顧客選購，精美郵票小全張及郵票全張陳列於 2 個玻璃櫃內展示，商品、專冊與郵摺展開置於檯面，以利顧客直接欣

賞郵票之美。另為能迅速服務顧客，所有販售的票品事先編列票品號碼，搭配圖文並茂的型錄 1 式 2 冊，即使人潮不斷，也能有充足的資料供參選購。聘僱的 2 位工讀生中、英文流利，對集郵也有基本的認識，經過同仁簡單說明後，即掌握展售票品的內容與特色，且工作態度認真負責，並積極行銷，使得攤位銷售相當順利，並成功招攬國外長期集郵訂戶。

本公司展售的郵品常有郵友駐足觀賞選購，尤以書法藝術郵票—宋黃庭堅書寒山子龐居士詩郵摺最受郵迷喜愛。清代刺繡郵票珍藏版也相當熱銷，文創商品「文字造型貼」紙膠帶亦大受歡迎。開幕首日，中華集郵團體聯合會陳友安名譽理事長偕同亞洲集郵聯合會(FIAP)及國際集郵聯合會(FIP)會長 Dr. Prakob Chirakiti，蒞臨本公司攤位表達關心與謝意。(圖 12~18)

(四) 郵展紀念郵品

紐西蘭郵政配合郵展，以先前發行的郵票搭配 NZ2023 亞展展徽(Logo)，設計 4 款紀念郵票小全張，每款小全張上加印之展徽，以奧克蘭市港口帆船與城市剪影為主圖，採用灰、墨綠兩色為底色，搭配方框及郵票齒孔框線，彰顯紐西蘭海洋國家的特色，同時也展現出郵票的特徵。每款小全張並另加印 NZ2023 隱形字，分別於 4 天展期逐日發售。小全張主題分別介紹如下：

1. 阿凡達 2：水之道(Avatar: The Way of Water)是一部知名電影，取景於紐西蘭，該套郵票 6 枚，原於 2023 年 3 月 1 日發行。紀念小全張擷取其中 4 枚圖案設計成內含郵票 2 枚的小全張。(圖 19)
2. 毛茸茸的麥克拉里(Hairy Maclary)：紐西蘭著名童書，該套郵票 6 枚，原於 2023 年 3 月 1 日發行。紀念小全張以其中 3 枚郵票為設計。(圖 20)
3. 查爾斯三世(King Charles III)：該套郵票 4 枚，原於

2023 年 5 月 3 日發行。紀念小全張以其中 2 枚郵票為設計。(圖 21)

4. 魔戒二部曲：雙城奇謀 20 週年紀念(The Two Towers)：知名電影，許多場景在紐西蘭拍攝，該套郵票 6 枚，原於 2022 年 9 月 7 日發行。紀念小全張以其中 2 枚郵票為設計。(圖 22)

民眾可於開幕前，先在紐西蘭郵政的網站上預購紀念小全張，4 款戳圖搭配 4 款小全張銷戳封，於展覽閉幕後也可選購。另為郵展特別設計製售的個人化郵票，則統由郵會承包溢價發售，溢價部分作為本次郵展費用贊助款。

(五) 臨時郵局

紐西蘭郵政臨時郵局提供銷戳及郵件交寄服務，是展場內最繁忙的一區。為方便集郵人士交寄實寄封，除提供一枚郵展紀念郵戳外，另提供 4 款臨時郵局郵戳，每日僅提供一款，隔日不得補蓋，每日排隊蓋戳的民眾相當多。(圖 23)

(六) 參展競賽

本次郵展競賽類分：FIP 冠軍、傳統、郵政史、郵政用品、航空、太空、專題、原圖卡集(極限集郵)、印花稅票、開放型集郵(Open Philately)、青少年、一框郵集、現代集郵(自 1980 年起)及圖片明信片等 14 類，計有 21 個國家/地區 231 部郵集共 1,121 框參展。經過來自世界各地的國際評審委員數日的評審後，共選出大金牌獎 7 部、金牌獎 31 部、大鍍金牌 49 部、鍍金牌 48 部、大銀牌 26 部、銀牌 16 部、銀銅牌 7 部、銅牌 6 部。

我國共有 8 部郵集，包括傳統郵集 1 部、郵政史類郵集 3 部、郵政用品類郵集 3 部及青少年類 1 部，總計 44 框參展競賽，得獎情形如下：

1. 傳統類：荷屬東印度荷蘭女王像郵票(何沐源)－金牌獎。

2. 郵史類

- (1) 中國抗戰軍郵史(鍾以泉)一大鍍金牌+特別獎。
- (2) 雲南郵政史(馬連心)一鍍金牌獎。
- (3) 中國抗戰軍郵史(邱世鑫)一大銀牌獎。

3. 郵政用品類

- (1) 荷屬東印度國王像郵政用品(何沐源)一大金牌+國際大獎。
- (2) 德國在華郵政用品(黃丞徽)一金牌獎。
- (3) 臺灣郵資封(劉力齊)一大銀牌獎。

4. 青少年類：燈塔郵票(陳俊翰)一大鍍金牌+特別獎。

(七) 頒獎晚會暨會旗交接

郵展開展第 3 天，設攤人員趁空檔前往印度郵政、墨爾本 2025 亞展籌辦單位等攤位，觀賞各國發行之郵品、進行交流，並觀摩會場相關集郵活動，收穫頗豐。郵展的重頭戲—頒獎晚會於是日晚上舉行。

我國參賽郵集共獲 8 大獎項，何沐源理事長獲頒世界大獎，是此次郵展最大獎項。晚會的高潮隨著國際大獎的頒發及本公司簡副總經理發表演說，邀請與會者蒞臨本年 8 月的臺北 2023 第 39 屆亞洲國際郵展，相繼展開。最後，在 FIAP 陳友安副會長、中華集郵團體聯合會何沐源理事長、本公司簡副總經理與集郵處康處長，自紐西蘭主辦方接下亞洲集郵聯合會會旗，為晚會活動畫下完美句點。(圖 24~27)

郵展閉幕日上午，簡副總經理帶領團員前往展場觀賞參展郵集。何沐源理事長親自講解其於本次郵展榮獲世界大獎與金牌獎 2 部郵集珍貴票品與封、片收藏的歷程。所有團員深刻感受到要成為優秀集郵家，除須具備有緣、有錢、有膽、有郵識、有耐心 5 大關鍵要素外，尚需具備製作郵集的豐富郵識與稔熟參展規範。這場專業導覽與現場熱烈提問討論過程，讓團員個個受益匪淺。(圖 28~31)

二、參訪紐西蘭郵政相關設施與營業據點

(一) 紐西蘭郵政業務經營概述：

紐西蘭郵政標準信件遞送專營權於紐西蘭政府通過《1998 年郵政服務法》後，全面開放進入完全競爭市場，興起多家個體郵政業者爭取商機，紐西蘭郵政則因 1989 年簽訂之諒解契約 (Memorandum of understanding)，仍須提供普及化服務。

1. 近年營運重點：

(1) 辦理金融業務：紐西蘭郵政在紐西蘭第 5 屆工黨政府提議下，2001 年成立子公司 Kiwibank；2002 年收購 The ECN Group 做為該郵風險投資部門，並致力於 B2B 資訊傳遞、業務流程管理及系統整合。

(2) 與民間業者合作，提供快遞物流服務：2004 年紐西蘭郵政以 50:50 比例與 DHL 合資成立 Express Couriers Ltd. (ECL) 在紐西蘭各地經營快遞物流服務。

(3) 開辦新興業務：

i . 個人郵政整合帳戶：客戶可透過開立紐西蘭郵政 (NZ Post) 線上帳戶體驗多元郵政服務，如：可追蹤包裹附加服務、使用優店 (Youshop) 服務收取來自英國與美國商品、郵件改投改寄或暫存服務、一鍵通知各組織機構更新個人資訊及收件地址服務。

ii . 訂閱制包裹取件櫃服務 (ParcelPod lockers)：全國設 6 處取件地點，提供客戶 24 小時自助服務。訂閱選項分為 3 個月期及半年期，客戶於選定櫃位並完成線上結付後，紐西蘭郵政即會發送相關送件地址，供客戶於線上購物時輸入收件資訊使用。

2. 品牌重塑：

2021年6月24日，紐西蘭郵政耗資1,500萬紐幣，將旗下NZ Post、Pace及CourierPost合併為一個品牌，並公布新商標，以避免顧客混淆。另斥資1.7億美元在奧克蘭、惠靈頓及基督城建立新的郵件處理中心。

3. 郵件處理作業優化：

(1) 奧克蘭函件中心(AMC)優化計畫：因應網路購物及快遞服務發展，加強自動化處理流程，紐西蘭郵政升級並擴充漢密爾頓、基督城及奧克蘭等函件中心，其中以奧克蘭函件中心規模最大。

(2) 強化郵件自動化處理：自日本引進6台高效能分揀設備，奧克蘭處理中心配置3台，將郵件自動化處理率自30%提升至70%。

4. 永續性建築設計：

奧克蘭函件中心硬體設備採用未上漆的Zincalume屋頂覆層及Colorcote ZR8™牆覆層，軟體設備使用太陽能熱水器、低能耗設備(如洗碗機、冰箱和燈具)、Environmental Choice塗料系統，另使用油氈代替乙烯基材料以及可回收方塊地毯等，維持建築本身永續性及低維護成本。

(二) 參觀奧克蘭AOC與AMC

5月3日中午由紐西蘭郵政國際部專員Mr. Muhyemin Shah引領本公司簡副總經理一行5人，參訪紐西蘭郵政轄屬奧克蘭包裹處理中心(AOC)、奧克蘭函件處理中心(AMC)和當地郵局(Postshop)。(圖32~44)

紐西蘭郵政以經營郵遞服務為主，奧克蘭的AOC及AMC主要是處理北島中部以北地區郵件，AOC以處理包裹快遞為主，AMC則處理傳統函件，其自動化設施及郵件處理流程與本公司

相似。

參觀這兩個中心的過程中，我們發現紐西蘭郵政高度重視員工的安全與身體健康，該郵為確保員工安全採取的具體措施：

1. 每位員工上班時都必須穿著反光條背心和包頭鞋，以增加他們在工作場所的可見性，減少事故的發生。
2. 正式工作前，員工須先在等候室集合，再由各組領隊帶至作業場區中央，統一進行 5 分鐘的暖身運動，以提升身體狀態和警覺度。
3. 設置物理治療中心，安排特約物理治療師，提供員工必要的醫療和康復服務，並即時回應員工的健康問題，確保他們在工作中能保持良好的身體狀態。
4. 為了確保員工和訪客的安全，他們在設計場域時，特別規劃行人走道，區分行人和車輛的通行區域，以減少事故發生風險。
5. 運用小型籃車提高安全性，相較於運輸所使用的籃車，小型籃車在操作上更加靈活，較小的轉彎半徑，在郵件中心內的作業更為方便。此外，小型籃車的設計也可根據包裹量的不同進行調整，籃車的容積亦可根據郵件量多寡調整，當包裹量較少時，籃車可以縮小容積節省空間和提高運輸效率；而當包裹量增加時，籃車的容積可以擴大，以應付更多的郵件量需求。這種可伸縮的籃車設計提供更大的靈活性和適應性，操作上也更加便捷。同時，也降低在繁忙的工作環境中發生意外或碰撞的風險。

(三) 參觀紐西蘭郵政營業據點(Postshop)

參觀 2 郵件處理中心後，接著前往奧克蘭市中心參觀紐西蘭郵政的營業據點，Postshop 以經營郵務服務為主，在參訪過程中，我們也發現一些與本公司相似的業務模式。Postshop 的營業廳販售多款郵務用品方便顧客用郵，類似本公司的便利箱

和便利袋服務。比較特殊的是，Postshop 還提供一種特別的紙箱，專門用於遞送酒類。根據 Postshop 經理的分享，每逢重要節慶，紐西蘭人習慣送禮給朋友和家人，其中酒類禮品是最受歡迎的；紐西蘭郵政為了確保這些禮物在運送過程中安全無損，專門設計酒類郵遞紙箱供售，以提供此類郵件適當的包裝和保護。(圖 45~52)

隨後，雙方亦就目前國際郵件推行電子通關資訊(ITMATT)進行交流與心得分享。Postshop 經理表示，紐郵亦正致力於推動 ITMATT，以提高郵件運送效率。但和本公司一樣，也面臨許多顧客的抱怨，還有許多需要克服的問題。

三、拜會駐奧克蘭台北經濟文化辦事處

5 月 4 日前往我國駐奧克蘭台北經濟文化辦事處，感謝駐處對本公司的協助—工讀生招聘、在社群媒體號召僑胞前來共襄盛舉，以及提供展場攤位設置和入境參展的必要支援，使活動得以順利進行。參訪過程中，陳詠韶處長介紹當前紐西蘭政經、社會、教育上的相關議題：

(一) 能源政策 (淨零排放、碳中和)

紐西蘭的能源政策含括推動減碳科技、離岸風電、氫能等再生能源、推廣電動車、陸海貨運減排、零碳公車等，並說明紐西蘭政府承諾：共同珍惜生態的環境，減少碳足跡，力求實現淨零排放和碳中和的目標，落實友善的環境。紐國政府致力於可再生能源開發和氣候變遷領域的經驗，可為我國執行「淨零轉型關鍵戰略行動」借鏡與參考。

(二) 協助臺灣原住民至奧克蘭參訪表演

駐處協助臺灣原住民參訪奧克蘭並進行表演的這類文化交流，不僅讓原鄉小朋友開拓視野，增廣國際見聞，也讓當地民眾、學校師生與僑胞們對臺灣原住民文化有更深一層接觸與認識。

(三) 防疫制度

紐西蘭在 COVID-19 疫情防護表現出色，採取嚴謹的管制措施以維護公眾健康和 safety。防疫策略包括嚴格的邊境管制、大規模的檢測和可追蹤的公共衛生系統。

由於民眾的信任和積極配合，紐西蘭政府在封城期間推行的疫苗注射及「交通燈制度」成效頗佳。「交通燈制度」是根據疫情及疫苗接種率，把地區分為紅、橙、綠 3 區，希望能減少病毒的傳播，除了保護弱勢族群，也讓醫療系統、衛生系統得以負荷，避免疫情再度爆發的可能性。這種厚實縝密措施，為本次郵展期間提供了安全與安心的觀展和工作環境。

(四) 港口簡介

奧克蘭港創建於 1985 年，是紐西蘭最大海港，擁有許多現代化國際標準且高效電子系統，貨櫃吞吐占紐西蘭港口總量的 38%。紐西蘭分為北島與南島兩大部分，全國有 11 個貨櫃港口，以奧克蘭港的規模最大。奧克蘭港對地區發展扮演重要功能，約占奧克蘭市經濟活動的 32%、紐西蘭全國經濟活動的 13%，也為紐西蘭創造 20 萬個就業機會。

(五) 教育制度

紐西蘭擁有高品質的教育體系，包括優質的學校、大學和研究機構，學校鼓勵學生參與各方面的學習及活動，並採用較輕鬆的教學方法，讓每一位學生都能愉快學習。紐西蘭的學費及生活費用相較於其他熱門留學國家如英國、美國加拿大和澳洲為低。當地有很多優質的學校，但華人學生不多。陳處長還介紹了紐西蘭教育制度的多元性文化與包容性強調提供許多優秀的學習機會，高素質的教育制度，包括國際學生的多元、多樣文化體驗和高水平的學術資源。

(六) 地理環境

紐西蘭是一個由兩大島嶼以庫克海峽分隔和數個小島所組成，

土地面積大約是臺灣的 7 倍大，人口密度卻約只有臺灣的 1/7。首都威靈頓位於北島末端處，紐西蘭全國分為 16 個大區，南島有 7 區、北島分 9 區，氣候溫暖宜人，旅遊勝地遍佈，森林資源豐富擁有令人驚嘆的自然景觀、資源和多樣的生態系統，眾多電視節目和電影選擇紐西蘭作為拍攝地，例如魔戒三部曲系列。

愉快訪談後，簡副總經理致贈專為陳處長及廖副組長量身訂作之個人化郵票，表達感謝，並合影留念。(圖 53~55)

臨別之際，集郵處康處長特別向代表處陳處長介紹本公司製作的企業版年度郵票冊及設計典雅的集郵商品，殊值珍藏，是致贈外賓最佳禮品，可作為駐處交流紀念品選項。

四、參觀 Blue Star 集團 Brebner Print 郵票印刷廠

郵票題材選定與設計師圖案設計手法，仁智互見，不易以具體評論好壞；而印刷卻能將 1 枚小小郵票優點直接呈現，精美設計搭配精緻印刷工藝，1 枚精緻郵票於焉誕生。由此可見，印刷技術良窳是郵票能否引起顧客青睞的關鍵因素。為有效提升小小方寸之美，成功吸引顧客目光，引領風騷，提升我國郵票印製品質是重要課題。

Blue Star 是一家民營的印刷通信集團，成立於 1979 年，總部位於內皮爾霍克灣，在紐西蘭擁有多個生產基地，營業項目包括設計、膠印數碼、印刷凸版印刷、包裝、個人化、壓花、貼膜、FSC 認證和黃金環境標誌等。是森林管理委員會認證(FSC)和森林驗證認可計畫認證(PEFC)的印刷廠。集團簡介如下：

- (一)集團規模：紐西蘭北島中部最大的商業印刷商，擁有各式印刷作業的機器和技能，該集團目標是為客戶提供完整的點到點印刷方案。
- (二)集團核心價值：「是的，我們能！」是 Blue Star 集團的口頭禪。為客戶提供絕對最好的服務，只要開口提出需求，

集團就會實現它，並以最具有競爭力的品質、價格提供給客戶。

(三)集郵社會責任：盡其所能保護環境，致力於實現永續發展和保護環境責任。

(四)員工是集團重要資產：讓員工充分發揮潛能，為團隊成就自豪，為場域帶來活力和積極性，在員工層面是重視家庭、健康和幸福。

5月5日簡副總經理帶領團員，搭乘紐西蘭國內班機前往內皮爾參觀 Blue Star 集團 Brebner Print 郵票印刷廠，受到該廠負責人 Mr. Howes Ricky 熱情歡迎。該廠是本公司委印影寫版、特殊效果郵票及郵資票合格廠商之一。該廠非常重視品質控管，注重每一個印程細節，從印前製作，材料選擇到生產過程中的監控，乃至於交貨前的最終品檢，每個流程嚴實把關，以確保印刷品質的一致性。品質管理系統也非常完善，從接受訂單到交付成品都經過嚴格的品質檢查和驗證，除外也注重環境保護，積極採用環保材料和技術，致力於提供友善環境之印刷作業，是森林管理委員會認證(FSC)和森林驗證認可計畫認證(PEFC)的印刷廠。該廠嚴謹的態度也讓我們對其印刷品管有信心。

該廠擁有多項設備，例如多款特殊功能、規格之一貫作業印製與包裝機具等，由於設備功能和技術優良能應付各種印刷需求，無論是高解析度印刷或是特殊效果印刷，都能滿足設計者對成品的要求。另不斷引入新技術和材料，提供多樣化和創意的印刷方案，成就他們的印刷創新能力。

參訪 Brebner Print 印刷廠是一次難得且寶貴的經驗，透過這次參訪，不僅深入瞭解他們的印刷技術和創新能力，也對他們的經營理念及品質管控流程留下了深刻印象。返國後會將此行所見，提供國內印刷廠商參考，以提升國內郵票印製技術與競爭力。參訪最後，簡副總經理與印製廠負責人 Mr. Howes Ricky 合影並贈送紀念品。

此外，值得一提的是，該廠為了讓愛郵人士更進一步瞭解郵票印製過程，特別將郵票打齒孔及光邊機器運送至展場，透過技術員現場解說，及觀展者實際操作體驗，感受產製一枚方寸所需的繁複工序，此種與愛郵人士近距離互動作法，亦可納入本公司未來辦展之參考。(圖 56~66)

五、參觀奧克蘭戰爭博物館

奧克蘭戰爭博物館位於奧克蘭中央公園內，新古典主義建築風格十分耀眼，是奧克蘭的地標，也是南半球最重要的博物館之一，館內收藏豐富歷史文物，充滿教育性並兼具啟發性。進入博物館彷彿走進歷史長河，透過導覽員的精闢解說，瞭解到中世紀的紐西蘭只有鳥類和植物，經過外來的移民毛利人努力開墾建設，才有紐西蘭現在的繁盛，博物館保留了最真實的古老文化智慧結晶，讓我們得以沉浸在古毛利文化裡，一窺毛利人的真實風貌。

博物館是棟三層樓建築物，第一樓層介紹毛利人文化，二樓展示各種動、植物標本，其中最引人注目的是恐龍遺骨；三樓層介紹 2 次世界大戰中使用過的武器。奧克蘭戰爭發生於 19 世紀 60 年代，是紐西蘭史上一個重要事件，肇因於歐洲定居者與當地毛利人爭奪土地；經由導覽員的解說，讓參觀者感受到當年戰爭時人們所經歷的困難和危險。

博物館設置許多創意性設施，每個樓層精心美化的導引動線使參觀移動舒適流暢；中庭的巨型恐龍標本，讓人感受人類的渺小和宇宙的奧妙；寬廣舒適的親子活動空間，貼心的提供長者與幼童駐足休息空間；結合科技設備，讓參觀者自行操作探索歷史軌跡影片，使探討歷史變得生動有趣，這些可做為我郵博物館更新規劃參考。(圖 67~72)

步出博物館，映入眼簾的是館前紀念 1915 年 4 月 25 日加里

玻利戰爭犧牲的澳紐軍團陣亡將士紀念碑，表達紐西蘭人民對犧牲奉獻捍衛疆土的無名英雄們的敬重。(圖 73)

參、心得及建議事項

本次郵展，處處可感受到主辦單位推廣集郵的用心；惟參與者年齡偏高，如何重新引起人們對集郵的興趣，激發年輕族群參與集郵的熱誠，改善集郵人口斷層的現象，仍是將來各國郵政集郵推廣重心。

茲將本次參展、參訪紐西蘭郵政相關設施與營業據點及參觀 Blue Star 集團郵票印刷廠之心得與建議臚列如下，供日後辦展、規劃郵票及推展業務參考：

一、郵展

(一) 展場抽獎活動反應熱烈，可供日後辦展或集郵活動參考

現代人生活壓力大，抽獎活動的期待驚喜感可以小小滿足人們的幸福需求，成功吸引人潮。主辦單位辦理集郵紀念品抽獎活動成功炒熱氣氛，惜未發行集郵護照，無法讓人觀展同時體驗收集郵票及郵戳的樂趣。

本公司辦理國際郵展時均印製設計精美集郵護照，若能搭配「票集滿、戳蓋齊」換贈品或抽獎活動，對郵展成效當有加分的效果。

(二) 郵展宣傳除平面、電子媒體，亦可利用新興社群媒體

郵展展場位於市郊，主辦單位刊登報章廣告宣傳郵展，囿於經費，展場附近少有廣告或旗幟，無法引導在鄰近馬場公園活動的遊客入場觀展，頗為可惜。

我國郵展展場周遭常布置明顯看板，並透過平面、電子媒體宣傳，日後可運用社群媒體等新興宣傳管道，成功造勢，吸引民眾步入展場。

(三) 設置集郵體驗區，以寓教於樂方式吸引年輕世代的目光

奧克蘭集郵社設置的集郵體驗、互動區，以製作特殊郵票花

紋信封、蓋戳製作紀念信封示範等輕鬆有趣的方式，吸引年輕族群參與集郵活動，集郵向下扎根的努力值得肯定。

本公司舉辦的暑期親子集郵研習營、集郵教室等集郵活動亦有類此體驗式活動，日後課程設計及活動規劃可增加小遊戲、贈送小禮物等更生動靈活的作法，邀請孩童與家長一起參與，讓集郵向下扎根，開發集郵新客群。

(四) 國際性郵展活動應配置導覽解說人員

國際郵展展出的郵集常有國際珍罕票品，不僅價值不菲，票品本身及收集的過程，更有許多動人故事。在展品豐富、次序井然的展區，欠缺導覽與解說，觀展者無法進一步瞭解活動內容或展集特色與價值，實為美中不足。

日後辦展，培訓或商請集郵社團、集郵人士擔任導覽人員，協助介紹特殊、珍貴的展集，必能引起觀展民眾興趣，進而激發集郵意願。

(五) 展場布置簡約，勵行環保

受疫情影響，各國參展的郵政與郵商僅有 29 個攤位，但展場動線規劃得宜，觀展民眾可快速找到活動場地或展示區。展示區規劃如慣例為封閉式，採單一出、入口進出，設有保全管控參觀民眾的出入，並維護展場及展品的安全。

展場布置簡約，既符合節能減碳的環保要求，亦可聚焦於集郵主題。(圖 74)

展示區使用的一字型展框較本公司目前使用的 A 字型框節省空間，另展框底層塑膠夾板加高設計，既符人體工學，亦可縮短上框作業時間，可為本公司日後製作展框參考。

(六) 培養集郵新生代，刻不容緩

本次郵展不論是當地郵友或各國與展郵會人士年齡普遍偏

高，彰顯培養集郵後進的迫切性。我國僅本公司參訪團及郵展徵集、評審委員與展，相較泰國、新加坡、南韓、日本等國有年輕集郵愛好者隨團觀摩交流、汲取經驗，顯現我國青少年集郵仍需持續積極推動。

為讓集郵這怡情和益智的高尚休閒活動更具魅力，獲得年輕族群的青睞，日後辦理國際郵展，可提升活潑有趣、迎合新世代的題材與設計占比，並爭取政府單位支持與知名企業參與，吸引年輕人走進集郵世界。

二、參訪紐西蘭郵政相關設施與營業據點

(一) 紐西蘭郵政重視員工健康與作業安全，管理有獨到之處

紐西蘭郵政郵件處理採取的安全作業措施，如：員工上班須穿反光條背心和包頭鞋、工作前暖身運動、物理治療中心設立、場域通道人、車分流及安全有彈性的作業工具設計等，可有效降低工安意外發生機率，確保員工作業安全和健康，連帶也降低公司的作業成本，殊值我郵日後提升郵件作業安全及效率參考。

(二) 優化郵件處理作業，創造競爭優勢

紐西蘭郵政為應網路購物及快遞服務市場需求，引進高效能分揀設備，加速郵件自動化處理流程，另依顧客需求面提供安全便利服務，如酒類郵遞紙箱，業務經營主動洞察顧客需求，提供切合的服務，引用合適的先進設備，有效提升作業效能，值得本公司郵務業務提升營運效率和服務品質規劃參考。

主動探討、發掘問題，並積極研擬解決改善方案的工作思維及態度是公司成長、永續經營的養分，這是公司所有部門應有的認知。

(三) 永續性建築設計，注重環保

奧克蘭函件中心使用永續覆層、先進塗料，以油氈代替乙烯基材料、可回收方塊地毯、太陽能熱水器、低能耗設備等，以維持建築物永續性與低維護成本，顯現對環境保護的用心。

當前環境污染問題嚴重，氣候極端，全球深受影響，勵行環境保護，降低環境污染，減少碳排放，降低對環境的損害，是企業不可推卸的責任。

三、拜會駐奧克蘭台北經濟文化辦事處

紐西蘭參訪行程承駐處全力協助，方可順利、圓滿成功。藉由訪談，讓我們對外交人員為提升臺灣在國際的能見度所做的努力，及拚外交「燒冷灶、套交情」的艱辛，感受更深刻，謹此表達感謝與感佩。

四、參訪 Blue Star 集團 Brebner Print 郵票印刷廠

出發前，Blue Star 集團郵票印製廠文宣上的標語—「品質絕非偶然，它始終是智慧努力的結果。」便深深烙印在團員們的腦海裡。廠內展櫃中整齊擺設的各式印刷成品令人印象深刻。

該廠注重員工福利制度、漸進式栽培計畫、業務經驗與智能傳承。員工受到企業妥善照顧，勞資間的合作關係緊密且融洽。嚴謹的安全管理流程，實現以最少人力投入，卻能產出最高的印刷品質與客戶機密資料保護，也為該廠贏得業界最高品質保證的讚譽。綠色永續方面，該廠也發揮領頭羊作用，積極投資於新技術和系統，以減少水、電和化學品的使用，並獲得 ENVIRO-MARK 金級認證。

透過嚴格的監管機制，確保印刷品質及客戶機密安全，並透過汰換生產技術及監控電力消耗、碳排放量，一方面掌握最前端技術，一方面也為永續地球盡力，此做法值得我國企業仿效。

郵票材質及印製方式多樣化、集郵商業化已是趨勢，Brebner Print 印刷廠勇於研發創新印製工藝，例如三角、圓形齒孔；特殊二、三次加工透過冷熱燙處理、帶有水果香味的郵票、感溫油墨、熱燙金（粗糙面）、600 線熱燙雷射全像膜、熱燙金屬細部打凸、7 色、9 色印刷色彩精緻化等皆可作為我郵郵票規劃之參考。

五、參觀奧克蘭戰爭博物館

參觀奧克蘭戰爭博物館是一場認識歷史和體驗文化之旅，該館導覽員友好、熱情、專精的解說，填滿參觀者心靈的行囊。導覽員是展覽與觀眾間的橋梁，成功的導覽員必須時刻累積專業領域知識，吸收新知，保持工作熱情及良好態度，由此可見，展品與優秀導覽員都是博物館重要資產。本公司郵政博物館可將導覽員培訓列為重點業務。此外，精心規劃的樓層導引動線與指示牌，亦可作為未來各地郵博館更新規劃參考。

肆、附錄：活動照片

- 一、郵展紀要 圖 1－圖 31
- 二、參訪紐西蘭郵政相關設施 圖 32－圖 52
- 三、拜會駐奧克蘭台北經濟文化辦事處 圖 53－圖 55
- 四、參訪 **Blue Star** 集團郵票印刷廠 圖 56－圖 66
- 五、參觀奧克蘭戰爭博物館 圖 67－圖 73
- 六、心得及建議事項 圖 74

圖 1. 展場入口



圖 2. 展場一樓入口處看板



圖 3. 入口電梯廳介紹各樓層活動的電子看板

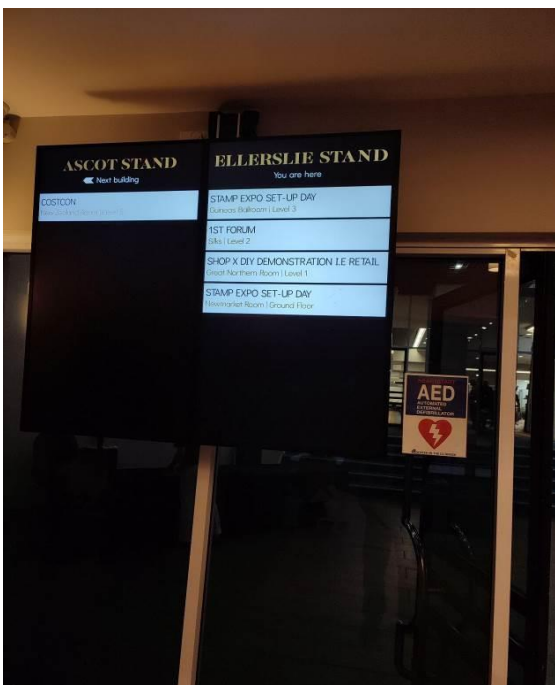


圖 4. 展場大樓外牆(整修中)



圖 5. 賽馬場服務中心



圖 6. 外圍的馬場公園入口



圖 7. 紐西蘭郵政(NZPOST)攤位



圖 8. 紐西蘭郵政展售票品 - 1

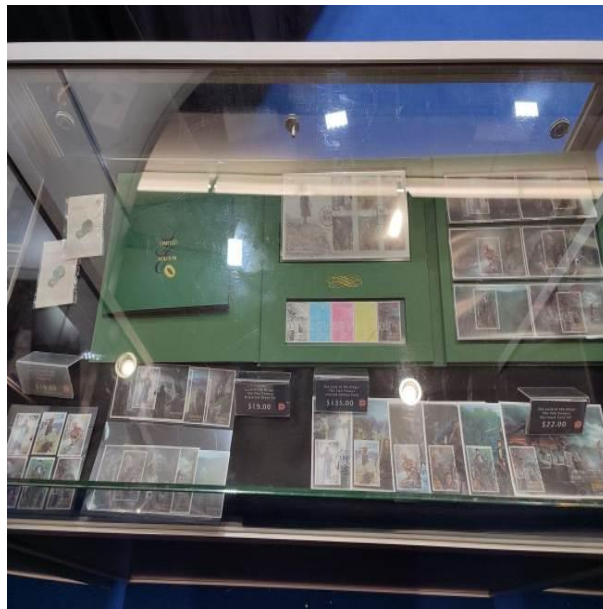


圖 9. 紐西蘭郵政展售票品 - 2



圖 10. 紐西蘭郵政展售票品 - 3



圖 11. 一樓攤位區後方輕食咖啡廳



圖 12. 一樓展場攤位配置圖



圖 13. 攤位布置



圖 14. 本公司攤位集郵票、商品展示



圖 15. 本公司攤位銷售情形 - 1



圖 16. 本公司攤位銷售情形 - 2



圖 17. 本公司於攤位招攬長期集郵訂戶
John R. Kelsey



圖 18. 中華集郵聯合會陳友安名譽理事長、FIAP 亞洲集郵聯合會及 FIP 國際集郵聯合會會長 Dr. Prakob Chirakiti 蒞臨本公司攤位



圖 19. 紀念郵票小全張銷戳封—阿凡達



圖 20. 紀念郵票小全張銷戳封—毛茸茸的麥克拉里

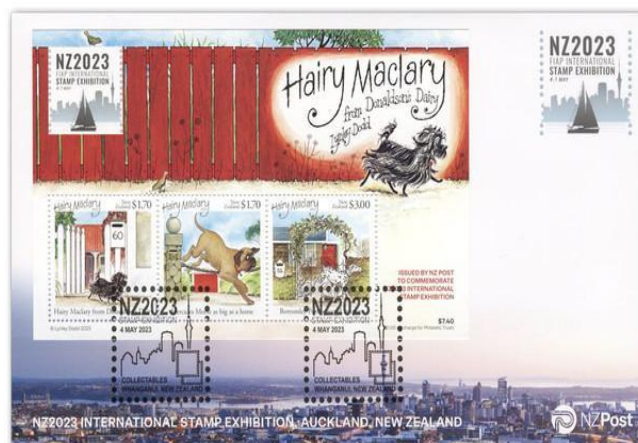


圖 21. 紀念郵票小全張銷戳封一
查爾斯三世



圖 22. 紀念郵票小全張銷戳封一
魔戒三部曲：雙城奇謀



圖 23. 4 天臨時郵局郵戳圖案



圖 24. 何理事長榮獲國際大獎



圖 25. 頒獎晚會簡副總經理致詞



圖 26. 頒獎晚會會旗交接



圖 27. 頒獎晚會與獲頒國際大獎何理事長合影留念



圖 28. 埃勒斯利展場 4F 展區一隅-1



圖 29. 展場 4F 展區一隅-2



圖 30. 何理事長導覽解說得獎作品



圖 31. 何理事長與得獎作品

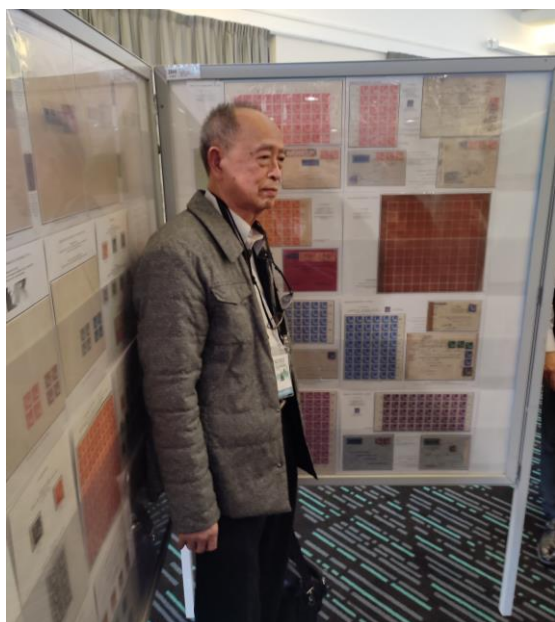


圖 32. 奧克蘭函件處理中心
(Auckland Mail Centre)



圖 33. AMC 的小型籃車



圖 34. AMC 容積可擴充型籃車



圖 35. AMC 行人專用走道



圖 36. AMC 人工輸入作業



圖 37. AMC 內仍使用 Coourier Post 合併前的籃車



圖 38. 簡副總經理致贈 AMC 導覽員紀念品



圖 39. 奧克蘭包裹處理中心大門 (Auckland Operational Centre)



圖 40. 參訪 AOC 前先換鞋 (安全考量)

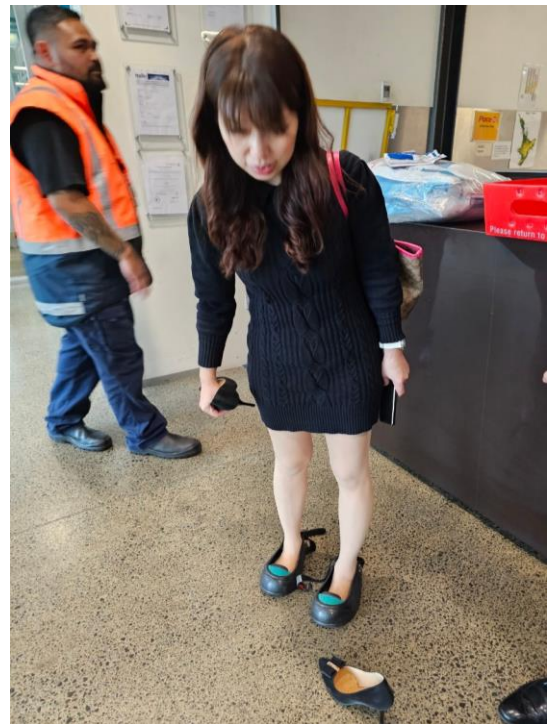


圖 41. 在 NZPost 專員陪同下與 AOC 人員交流座談



圖 42. AOC 附設物理治療中心



圖 43. 簡副總經理致贈 AOC 導覽員紀念品 - 1



圖 44. 簡副總經理致贈 AOC 導覽員紀念品 - 2



圖 45. Postshop 大門外觀



圖 46. 便利箱和便利袋服務



圖 47. 郵遞酒類專門用紙箱



圖 48. 高度重視員工(提醒用郵人士 respect)



圖 49. NZPost 文宣



圖 50. NZPost 郵筒



圖 51. Kiwibank ATM



圖 52. 簡副總經理致贈 Postshop 局長紀念品



圖 53. 拜會奧克蘭台北經濟文化辦事處



圖 54. 簡副總經理贈送為駐處陳處長及廖副組長量身訂做之個人化郵票



圖 55. 簡副總經理與駐處陳處長詠韶互贈紀念品



圖 56. 於 Brebner Print 郵票印製廠與負責人合影留念



圖 57. Brebner Print 印製的鳳梨香味郵票



圖 58. Brebner Print 印製的感溫油墨郵票(大拇指位置感溫前圖案)



圖 59. Brebner Print 印製的感溫油墨郵票(大拇指位置感溫後圖案)



圖 60. Brebner Print 印製的熱燙金郵票



圖 61. Brebner Print 印製的 600 線印刷+熱燙雷射全像膜郵票



圖 62. Brebner Print 印製的熱燙金屬藍+直接細部打凸郵票

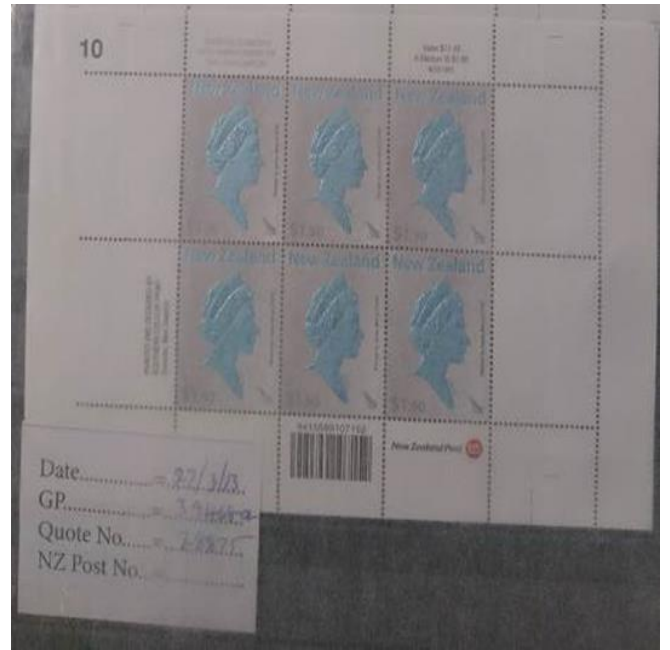


圖 63. Brebner Print 印製的 7 色印刷郵票



圖 64. Brebner Print 印製的 9 色印刷郵票



圖 65. Brebner Print 於展場展示齒孔機

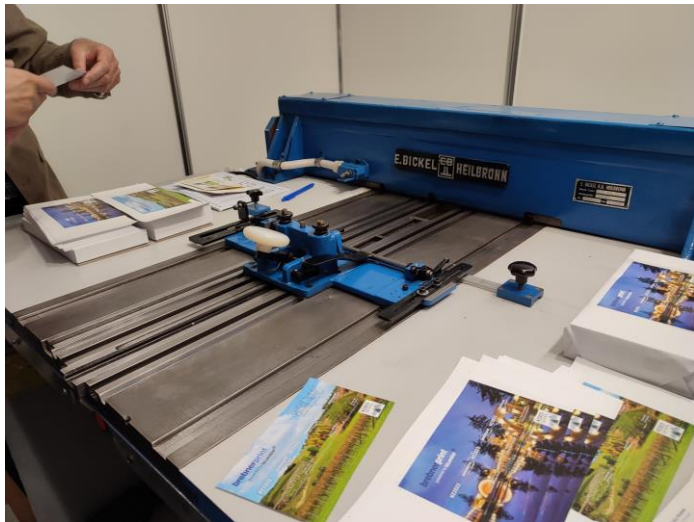


圖 66. 簡副總經理與郵票印製廠負責人 Mr. Howes Ricky 在展場齒孔機前合影並贈送紀念品



圖 67. 奧克蘭戰爭博物館



圖 68. 戰爭博物館導覽員解說



圖 69. 戰爭博物館內精緻的導引動線標示



圖 70. 戰爭博物館恐龍化石標本



圖 71. 戰爭博物館親子活動廣場



圖 72. 戰爭博物館探索歷史軌跡互動影片



圖 73. 悼念澳紐軍團陣亡將士紀念碑



圖 74. 展場布置簡約，落實環保

