

出國報告（出國類別：其他）

## 參加 2023 年越南地區觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：蘇明卉 國際組科員

派赴國家/地區：越南河內

出國期間：112 年 4 月 13 日至 4 月 17 日

報告日期：112 年 7 月 10 日

## 摘要

越南為我新南向國家中重點客源國之一，臺灣自 111 年 10 月 13 日起邊境開放，越南來臺旅遊市場復甦迅速，為積極招攬旅客來臺，本次活動由台灣觀光協會組團至河內辦理觀光推廣活動，臺灣代表團由旅行業、旅宿業等 18 家、46 位團員組成。本次行程包括參加第 10 屆河內國際旅展、辦理臺灣觀光推廣會及戶外 Roadshow 活動，推廣以「都會、文化」為主軸，安排文化表演行銷臺灣節慶、美食及原住民特色，讓更多越南旅客認識臺灣。

河內國際旅展為越南兩大國際旅展之一，今（112）年 4 月 13-17 日於河內國際展覽中心舉行，今年由本局駐胡志明辦事處參展並設立臺灣館。本次臺灣觀光推廣會共有 86 位當地旅遊社及媒體出席，透過旅遊交易會及旅遊產品說明會，促進雙方業者交流。為能觸及更多越南客群，今年首度在河內西湖畔步行街辦理 Roadshow，活動以表演團體的演出、趣味問答及抽獎活動為主軸，藉由網紅宣傳吸引粉絲到場參與。臺灣富有豐富觀光資源及文化，對越南旅客極具吸引力，本次推廣藉由活動造勢增加臺灣曝光度，擴大吸引更多旅客來臺。

# 目次

壹、目的-----	1
貳、過程（活動）概要-----	1
參、心得與建議-----	5
肆、附件	
附件 1 過程（活動）照片-----	6
附件 2 媒體露出-----	14

## 壹、目的

越南人口約為 9,950 萬人，排名世界第 15，在東南亞地區僅次於印尼和菲律賓排名第 3，目前的勞動人口佔總人口的近 7 成，有利於經濟穩定發展。近年為東南亞國家中成長最為迅速的經濟體之一。不僅在人口紅利上擁有優勢外，疫後爆發式增長的旅遊趨勢，有助於越南出境旅遊發展。

疫情前 108 年臺越雙邊互訪人次突破百萬，越南來臺為 40 萬 5,396 人次。隨著疫後邊境解封，雙方也迅速串起交流，根據本局統計，111 年 1-12 月越南來臺旅客創下 13 萬 4,818 人次，為東南亞來臺市場之冠；112 年 1-5 月越南來臺旅客達 16 萬 747 人次，較 108 年同期 16 萬 9,097 人次恢復率高達 95%，顯見越南來臺旅遊市場復甦迅速。

疫後隨著越南與臺灣間往來航班逐漸恢復，飛行時間約為 3 至 4 小時，短暫且便捷的旅遊方式為吸引雙邊旅客互訪的誘因。此外，臺灣擁有多樣化的美食及安全便利的旅遊環境等優勢，再加上 111 年 11 月 11 日重啟觀宏專案，簡化越南來臺旅遊團體簽證措施，提高越南來臺旅遊便利度，期能吸引更多越南民眾來臺灣觀光。

112 年各國陸續擺脫疫情陰霾並重啟跨境旅遊，本局持續聚焦越南市場，本次透過辦理推廣活動，加深越南業者對臺印象，並協助臺灣旅遊業、旅宿業、航空公司及伴手禮商家等搶佔疫後旅遊市場商機。期盼透過政府及民間業者通力合作，共同創造銷售臺灣優質旅遊產品契機，吸引更多越南旅客來臺觀光。

## 貳、過程（活動）概要

本次臺灣觀光代表團赴越南河內參加第 10 屆河內國際旅展(VITM)，並於星級飯店 Hôtel du Parc Hanoi 辦理臺灣觀光推廣活動及於河內西湖畔舉行 Roadshow 活動，推廣概況分述如下：

一、日期：112 年 4 月 13 日至 4 月 17 日。

二、行程表：

日期	行程簡述
4/13(四)	啟程前往越南河內/中華航空 CI791 下午：Vietnam International Travel Mart (VITM)彩排及參展
4/14(五)	上午：參加越南河內 VITM 旅展 下午：舉辦臺灣觀光推廣會

4/15(六)	上午：參加越南河內 VITM 旅展 下午：河內西湖畔步行街 Roadshow
4/16(日)	上午：參加越南河內 VITM 旅展 下午：河內西湖畔步行街 Roadshow
4/17(一)	返程回臺灣/中華航空 CI792

(一) 4 月 13-16 日越南河內國際旅展

越南河內國際旅展(Vietnam International Travel Mart, VITM)，主辦單位為越南旅行社協會(Vietnam Society of Travel Agents, VISTA)，並受到越南文化、體育及旅遊部(Ministry of Culture, Sport and Tourism)及越南旅遊協會(Vietnam Tourism Association)認可，為越南兩大國際旅展之一，112 年有超過 400 個越南國內外參展單位、3,000 名旅遊專業到場交易及 60,000 名遊客參觀；其中包含韓國、日本、馬來西亞、泰國、斯里蘭卡、印尼、尼泊爾、蒙古、新加坡、俄羅斯、馬爾代夫、薩爾瓦多及墨西哥等 13 個國家觀光單位到場推廣。

112 年越南河內國際旅展由本局駐胡志明辦事處自行參展並設立臺灣館，台灣觀光協會配合該旅展時間組團赴河內辦理推廣活動，代表團團員及表演團體亦共赴旅展行銷推廣，強化參展效益。

1. 旅展基本資料：

- 時間：112 年 4 月 13 日(四)08:00-12:00(B2B 專業日)、12:00-18:00(B2C 民眾日)

112 年 4 月 14 日(五)至 16 日(日)08:30-18:00(B2C 民眾日)

- 地點：Hanoi International Centre for Exhibition (I.C.E Hanoi)
- 展位數：450 個展場面積：7,690 平方公尺觀展人次：60,000 人次

2. 臺灣館：

- 面積：72 平方公尺
- 展攤設計及配置：以「多彩臺灣」為主題參展，設計包含開運、祝福及旅遊平安等意涵的臺灣手繪特色打卡牆，以傳統的建築搭配鮮豔且可愛的手繪畫風，吸引民眾駐足拍照打卡，帶給當地民眾豐富多元的臺灣印象。展攤配置規劃包含服務櫃台、臺灣業者及航空公司洽談展桌、DIY 活動區等，並擺放臺

灣旅遊文宣手冊等資訊，強力宣傳臺灣多元魅力，吸引民眾前來諮詢及參觀。

- 臺灣館活動：本次臺灣館舞台活動除每日安排凡徒表演藝術帶來街舞表演外，亦提供指甲彩繪、彈珠台、小提燈 DIY 等體驗時段，讓民眾感受臺灣的活力與人情味，更榮獲大會頒發最佳展館設計獎及最佳展館活動獎。

## (二) 4 月 14 日臺灣觀光推廣會

- 時間：14:00~20:00
- 地點：Hôtel du Parc Hanoi

1. 旅遊交易會：透過本局駐越南胡志明市辦事處協助邀請河內當地約 86 位主力旅行社業者及媒體參與，另邀請販售臺灣航點之航空公司（包含中華航空、長榮航空，共計 2 家），齊力宣傳臺灣。活動以臺灣業者坐定位、河內當地業者跑桌，並以自由洽談方式進行面對面商務交流，臺越雙方洽談熱絡，創造更多未來合作商机。
2. 旅遊產品說明會：為介紹臺灣觀光特色，本次自由洽談結束後，辦理臺灣旅遊產品說明會，由本局駐越南胡志明辦事處說明來臺簽證「觀宏專案」申請方式及流程，並邀請到中華民國對外貿易發展協會-河內臺灣貿易中心以 MICE 多元整合角度說明行銷臺灣會展旅遊產業，讓當地業者更加了解臺灣，分述如下：
  - (1) 本局駐越南胡志明辦事處簡報最新臺灣觀光資源，並建議以深度旅遊為行程安排，避免環島緊湊行程，同時宣傳來臺郵輪行程，期望以不同的旅遊方式吸引越南旅客來臺觀光。此外，亦宣傳最新「加速擴大吸引國際觀光客方案」促進自由行旅客來臺措施及加速團客來臺措施，預告該兩項措施將於 112 年 5 月 1 日正式實施。細節將於辦事處官網及 Facebook 粉絲專頁等公告，請河內業者密切關注。
  - (2) 本局駐越南胡志明辦事處詳細解說來臺簽證「觀宏專案」申請方式及流程，並提醒申請注意事項。另並提供促銷優惠資訊，例如旅客來臺灣可免費獲得水果卡、WiFi 券等，鼓勵河內業者多加利用。
  - (3) 中華民國對外貿易發展協會駐河內辦事處推廣臺灣為獎勵旅遊及會議旅遊之優質目的地，同時介紹相關獎勵措施，以鼓勵當地業者包裝來臺辦理 MICE 活動及順道旅遊等。
  - (4) 長榮航空及星宇航空介紹最新河內與臺北間之航班航線，並搭配介紹最新機型，鼓勵臺越業者多加利用。

### (三) 4月15-16日河內西湖畔步行街 Roadshow

#### 1. 活動宣傳

- 時間：112年4月15日(六)
- 宣傳平台：Facebook
- 宣傳內容：透過邀請的三位美女網紅 Hãng Phan、Cao Trang 及 Ngoc Mai 於其個人 Facebook 社群平台露出 4月15日 Roadshow 活動訊息，邀請粉絲當日參加現場活動，除了可以觀賞臺灣精彩表演外，更提供臺灣特產試吃活動，透過文化及美食體驗臺灣特色。

#### 2. 西湖畔步行街快閃活動

- 時間：112年4月15日(六)17:00-17:40
- 地點：西湖畔步行街

為宣傳 4月16日 Roadshow 活動，先於西湖畔步行街附近廣場進行快閃活動，在臺灣勁歌熱舞及鄒族原住民動人歌聲下，預告現場觀眾隔天(4月16日)有更精彩豐富的演出，參與活動還可以填問卷兌換好禮，還能夠參加臺灣快問快答，獲取好獎大禮。

#### 3. 西湖畔步行街 Roadshow

- 時間：2023年4月16日(日)15:30-18:30
- 地點：西湖畔步行街

(1) 活動演出：為讓越南當地民眾更了解臺灣，本次邀請獲獎無數的表演團體凡徒藝術將舞蹈融入臺灣美食及節慶，多變的舞風及活潑又有互動性的串場表演，吸引群眾駐足圍觀。此外，亦邀請臺灣原住民-鄒族歌星帶來的美妙歌聲，演唱多首鄒語歌曲，即便語言不通，透過活潑輕快的演出下，引領現場民眾一起歡樂起舞，讓越南民眾近距離接觸及感受鄒族獨特文化，展現「原」創力。

(2) 貴賓致詞：邀請駐越南台北經濟文化代表處林易民公使親臨現場，公使表達很開心第一次在河內戶外看到臺灣觀光的推廣活動，現場也聚集不少當地民眾，未來將會多舉辦此類型活動，讓越南朋友更加認識臺灣，進而來臺旅遊。

(3) 臺灣趣味問答：透過舉辦臺灣趣味問答方式吸引民眾靠近臺灣觀光資訊櫃台，只要答對題目，即可獲得臺灣特產鳳梨酥等精美特色禮品，現場民眾積

極搶答以獲取臺灣好禮。

(4) 填問卷抽好禮：為更加了解越南對於臺灣旅遊需求及喜好，於現場辦理填問卷送臺灣美食的活動，只要填寫臺灣觀光問卷，就可以獲得抽獎機會，成功吸引許多民眾填答。

### 參、心得與建議

- 一、**建議簡化越南旅客來臺簽證申請程序，以提升來臺意願：**雖至疫情前 108 年越南來臺旅客因觀宏專案實施而逐年成長，惟當地組團旅行社業者反映觀宏團簽申請程序繁瑣，將影響旅行社銷售意願，且經問卷調查越南人出國自由行及團體各半，目前越南旅客自由行來臺申請若能進一步簡化簽證流程，或免簽證待遇等簽證便捷措施，將有助提升越南旅客選擇來臺旅遊意願。
- 二、**建議增加組團天數或調整組團日程安排，提升推廣效益：**本案原訂規劃於 10 月辦理 Roadshow 及臺灣觀光推廣會，配合河內國際旅展組團，使參加業者得到多重推廣機會，成效良好。惟部分業者反映行程無法參與到全程河內旅展，故建議未來可增加天數全程參加，抑或在臺灣觀光推廣會、Roadshow 及旅展參展的時間上進行調配，以利達到最佳的推廣效益。
- 三、**建議調整 Roadshow 辦理地點，以觸及更多目標客群：**本次 Roadshow 活動最終擇定於西湖畔步行街辦理，雖能吸引周邊家庭及周邊住戶到場，但是否真正能觸及到的來臺旅遊客群，有待觀察。然還劍湖為當地著名的觀光景點，建議未來可選擇較多人潮聚集的場地，例如於當自知名的觀光景點—還劍湖周邊進行推廣，該地點為眾多越南當地民眾聚集且為外國觀光客必去之地，將能觸及更多的目標族群。另因越南政府會針對文化活動事先進行審查，建議應盡早決定 Roadshow 活動辦理場地，預留較充足的作業時間，以避免場地被其他活動主辦單位搶先預定。
- 四、**建議文宣內容配合疫後臺灣觀光資源更新，並電子化呈現：**臺灣於疫情期間積極打造國際魅力景區，發展新的觀光亮點，相關文宣品建議應隨之更新，內容並配合越南旅客喜好設計。另因應環保無紙化趨勢，旅展攤位可多以電子媒體方式展示文宣內容，除能節省擺放空間，亦能讓旅客有較長期的保存。
- 五、**打造體驗式展攤設計：**本次臺灣館風格繽紛新穎，有別於其他國家之展攤設計，成功吸引許多越南民眾駐足拍照。另觀察到越南參展單位實際將旅館的床鋪、酒吧吧檯搬到展攤陳列，能讓參展民眾有親歷其境的深刻感受與體驗。

肆、附件

附件 1 過程（活動）照片

一、4月13-16日越南河內國際旅展



臺灣館展攤



臺灣館展攤



臺灣館展攤



駐越南台北經濟文化代表處石瑞琦大使親臨臺灣館



主辦單位越南官方代表蒞臨臺灣館



臺灣館獲最佳展館設計、最佳展館活動獎



舞台表演團體與民眾互動



舞台表演團體與民眾互動



舞台表演



民眾與表演團體合照



舞台活動-喔熊彩繪指甲



舞台活動-小提燈 DIY



舞台活動-彈珠台



民眾於本局駐越南辦事處 Facebook 打卡  
按讚，獲取最新臺灣旅遊資訊



民眾至臺灣館櫃台諮詢及索取資料



臺灣觀光代表團介紹臺灣旅遊產品



臺灣觀光代表團介紹臺灣旅遊產品

二、4月14日臺灣觀光推廣會



邀請河內主力旅行業者及媒體參與



臺越雙邊旅行業者進行業務洽談



臺越雙邊旅行業者進行業務洽談



臺越雙邊旅行業者進行業務洽談



越南電視台採訪臺灣業者



臺灣航空公司向河內業者說明  
臺灣航程資訊



臺灣航空公司向越南業者說明  
臺灣航程資訊



伴手禮參展單位以自家產品佈置展桌，  
介紹產品特色



本局駐胡志明辦事處周欣毅主任  
介紹臺灣觀光資源



本局駐胡志明辦事處周欣毅主任  
說明「加速擴大吸引國際觀光客方案」



本局駐胡志明辦事處詳細解說來臺簽證  
「觀宏專案」申請流程



晚宴由「凡徒表演藝術」舞蹈表演  
揭開序幕



邀請越南國家旅遊局、我駐越南台北經濟  
文化代表處貴賓出席晚宴



晚宴舉辦臺灣最新旅遊資訊趣味問答，  
河內業者踴躍參加



晚宴辦理抽獎活動



晚宴鄒族歌星演唱自創曲，現場貴賓隨牽手音樂起舞，象徵臺越雙方友好情誼



晚宴臺灣代表團與貴賓們合影

三、4月15-16日河內西湖畔步行街 Roadshow



4月15日快閃活動吸引民眾駐足圍觀



4月15日快閃活動吸引民眾駐足圍觀



以舞蹈展現臺灣美食豐富特色



歡樂氣球人與小朋友互動



駐越南台北經濟文化代表處  
林易民公使致詞



越南網紅出席活動



民眾一同共舞，活動熱鬧非凡



民眾踴躍參與趣味問答



民眾熱情參與



民眾掃描 Qr code 填寫問卷



民眾現場詢問來臺旅遊資訊



民眾熱烈索取臺灣旅遊文宣



現場辦理抽獎活動



現場辦理抽獎活動



首次越南戶外 Roadshow 活動完滿成功

## 附件 2 媒體露出

### 一、中央通訊社（112 年 4 月 16 日）

高雄 到 首爾仁川國際機場	NT\$4,712	搜尋	首爾仁川國際機場	NT\$4,690
---------------	-----------	----	----------	-----------

即時 政治 國際 兩岸 產經 證券 科技 生活 社會 地方 文化 運動 娛樂

文化+》銀行員轉戰演藝圈 「台灣黑珍珠」陳美鳳的秀場閃耀人生

首頁 / 生活

## 越南網美助陣台灣觀光 航空業者擬增加包機航點

2023/4/16 21:51 ( 4/16 22:06 更新 )

台灣觀光推廣活動一連兩天在越南河內市西湖畔舉行，3名越南網美16日到場與民眾互動、合照。駐越南代表處副代表林易民（左1）表示，台灣美食多元，且各縣市幾乎都吃得到河粉，非常歡迎越南旅客去台灣。中央社記者陳家倫河內攝 112年4月16日

6 (中央社記者陳家倫河內16日專電) 台灣觀光推廣活動今天在河內市西湖畔舉辦，除台灣鄒族歌手演唱，越南網美也到場助陣。疫後越南赴台旅遊人氣飆升，多家越南的航空公司規劃增加包機航點，盼進一步深耕台灣市場。

台灣觀光推廣活動一連兩天在越南河內市西湖畔舉行，16日下午是最後一場，吸引上百民眾參加。現場除了藝術表演、有獎徵答，還邀請鄒族歌手「獵戶座」演唱，以及越南網美到場與民眾互動、合照。

台灣觀光協會副秘書長陳家祥此次與18家台灣觀光業者40多人一起到越南參加系列活動，包括2023年越南國際旅遊博覽會、台越旅遊業者座談會等，盼雙邊業者重新恢復聯繫，帶動兩地旅遊市場。

陳家祥向中央社表示，14日的台越旅遊業者座談會共吸引上百名越南業者到場，越南業者告訴他，台灣的旅遊產品非常暢銷，尤其是近年來一些新開的台灣特色飯店在越南享有高知名度。

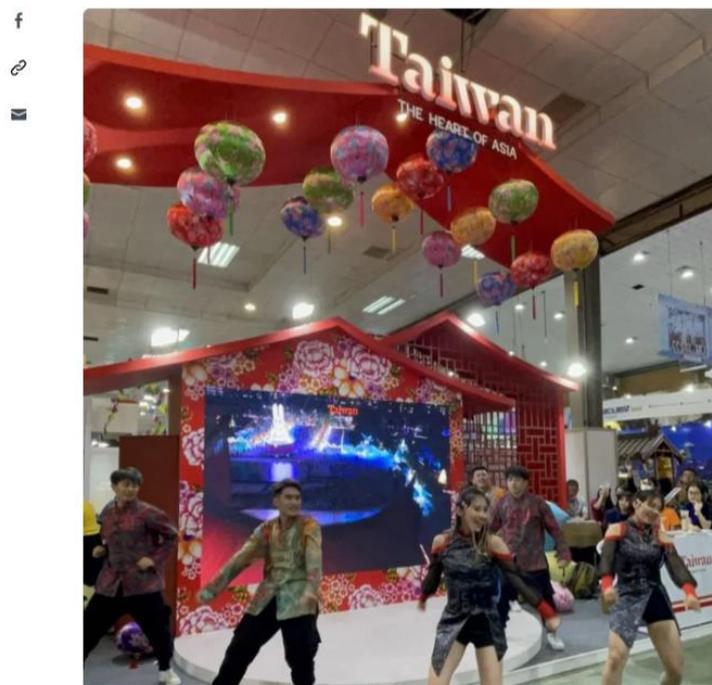
把握越南旅客赴台熱度，陳家祥說，台灣觀光協會9月初將再組團參加胡志明市國際旅展；10月台越觀光合作會議將在越南清化省舉行，屆時將與越南旅遊協會（VITA）簽署合作備忘錄，希望增加互相送客。

## 二、yahoo 今日新聞（112 年 4 月 18 日）

焦點 即時 娛樂 國際 毛宇宙 政治 社會地方 財經 運動 生活 科技 健康

### 首次在河內辦公演 原民歌手攜手越南美女

記者賴正琳 / 綜合報導  
2023年4月18日



▲河內國際旅展，（圖 / 交通部觀光局）

[NOWnews今日新聞]台越觀光交流密切，尤其在我國實施觀光專案簡便團客簽證政策後，越南來台旅遊人次急速成長，在疫前2019年已超過40萬人次，雙邊互訪更是突破百萬，2022年10月國境開放後，10月至12月越南來台觀光人次近5萬人次，交通部觀光局籌組18家觀光業者共計46人的台灣觀光代表團於4月13日前往越南首都河內，參加2022年第10屆河內國際旅展並辦理台灣觀光推廣活動，以加溫越南來台市場，此行，台灣觀光代表團在4月15日及16日於河內西湖畔辦理Roadshow活動，以「都會、文化」為主題，邀請知名T-POP舞團呈現節慶祭典及美食、鄒族原住民歌手演唱台灣歌謠，以及越南網紅Hãng Phan、Cao Trang及Ngoc Mai與民眾互動體驗趣味遊戲！本次推廣活動為觀光局在越南地區首度嘗試歌舞roadshow型式，希望多元行銷觸及越南潛在客群，加速來台人數成長。

交通部觀光局張錦聰局長表示，第10屆河內國際旅展（VITM）於4月13至16日舉辦，觀光局將以「多彩台灣」為主題參展，與中華、長榮、星宇等3家航空公司及18個台灣觀光業者，攜手推廣包含觀光團等台灣疫後旅遊新產品，台灣館現場除了熱鬧的凡徒表演外，也特別安排小提燈DIY、彈珠臺及指甲彩繪等多項台味體驗活動，另外也為了呼應越南民眾喜愛打卡之特性，設計了包含開運、祝福及旅遊平安等意涵的台灣手繪特色打卡牆，以傳統的建築搭配鮮艷且可愛的手繪畫風，讓參觀現場的越南朋友一秒到台灣！

台灣Roadshow活動選定在河內年輕人愛前往喝咖啡、逛街的西湖畔步行街，訂於4月15日17:00至17:40及16日15:30至18:30辦理，活動中有許多精彩節目，透過粉絲突破40萬的越南美女網紅Hãng Phan、Cao Trang及Ngoc Mai與民眾互動並一起觀賞T-POP舞蹈的演出，展現台灣多元文化，包括台灣燈會、鹽水蜂炮、元宵節等傳統節慶。另外，來自台灣的原住民鄒族歌星「獵戶座」演唱代表台越友好的歌曲，讓當地民眾近距離感受鄒族獨特文化，展現「原」創力。同時，提供台灣知名的菓子燒、米香、喔熊餅乾試吃活動，是體驗台灣文化與美食的絕佳機會。

觀光局駐志明市辦事處主任周欣毅表示，為盡速恢復越南赴台旅遊市場，自2022年10月國境開放至今，已籌組4梯次共75人次越南主力旅行社業者及觀光主管赴台參訪推廣疫後旅行新產品，而2023年1月份越南來台人數達19,026人次，較2019年（20,132人次）已恢復94.5%，為全市場恢復率最高的國家；後續辦事處也將分別針對團客及自由行市場推動台灣觀光團產品行銷計畫，希望推動台灣旅遊產品在越南市場之更新，並逐步提升台灣旅遊產品多樣性。這次代表團於4月14日在Hôtel du Parc Hanoi辦理B2B台灣觀光推廣會，邀請超過百名旅遊業者及媒體參加，除了說明最新台灣旅遊資訊外，還詳盡解說2022年11月11日重啟的觀光專案，讓當地旅行社業者能更了解台灣簽證申請方案，相信在積極推廣下越南必能成為台灣入境主力市場之一。

### 三、新住民全球新聞網（112年4月29日）



## Cục Du lịch Đài Loan tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế tại Hà Nội, mời hotgirl Việt Nam hỗ trợ quảng bá

2023-04-29 15:00



Gian hàng Đài Loan tại Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam 2023. (Ảnh: Lấy từ Facebook Văn phòng Kinh tế và Văn hóa Đài Bắc tại Việt Nam)

【Thời báo Tân di dân toàn cầu】Biên tập/Nguyễn Minh Ái (阮明愛)

Trong khuôn khổ Hội chợ Du lịch quốc tế VITM Hà Nội 2023, Cục Du lịch thuộc Bộ Giao thông Đài Loan đã tham gia trưng bày gian hàng và tổ chức nhiều hoạt động thú vị nhằm quảng bá sản phẩm du lịch của quốc đảo. Trong hai ngày 15 và 16/4, sự kiện "Roadshow Đài Loan" diễn ra tại Hồ Tây với sự tham gia của ca sĩ dân tộc Tsou (鄒族) cũng thu hút đông đảo người dân đến tham dự. Ngoài ra, một số hotgirl nổi tiếng của Việt Nam cũng được mời đến để giao lưu với khán giả, khuấy động không khí chương trình.

Xem thêm: Đài Loan mở rộng mạng lưới y, được có truyền sang thị trường Thái Lan và Việt Nam



Gian hàng Đài Loan tại Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam 2023. (Ảnh: Lấy từ Facebook VITM)

Tại Hội chợ Du lịch năm nay, Cục Du lịch Đài Loan cũng 18 doanh nghiệp du lịch, lễ hành, các hãng hàng không China Airlines, Eva Air, Stalux Airlines xây dựng gian hàng với chủ đề "Đài Loan muôn màu", tổ chức nhiều hoạt động trải nghiệm thú vị mang đậm màu sắc của Đài Loan như đèn lồng DIY, bắn bi có thưởng, vẽ móng tay...

Chương trình quảng bá du lịch Đài Loan được tổ chức liên tục hai ngày tại hồ Tây, Hà Nội, chiều ngày 16/4 là buổi cuối cùng, thu hút hàng trăm người dân đến tham quan. Bên cạnh các tiết mục biểu diễn nghệ thuật và đồ vui có thưởng, còn mời nhóm "Orion" - các ca sĩ người dân tộc nguyên trú của Đài Loan đến biểu diễn, và hot girl Việt Nam cũng được mời đến giao lưu, chụp ảnh cùng công chúng.

Xem thêm: Người nước ngoài cư trú quá hạn chủ động đầu thú để được giảm nhẹ hình phạt, Sở Di dân hỗ trợ bạn trẻ về quê hương



Hàng Phan, nàng hotgirl có hơn 400.000 người theo dõi trên Facebook. (Nguồn ảnh: Lấy từ Facebook nhân vật)

Trưởng đại diện Phòng Xúc tiến Du lịch Đài Loan (Trung Quốc) tại TP. Hồ Chí Minh Chu Hán Nghị cho biết, vào quý I năm 2023, khách Việt Nam sang Đài Loan gần 95.000 lượt, đạt 84% so với năm 2019. Ngoài ra, các hãng hàng không Việt Nam như Bamboo Airways, Vietravel Airlines đã lên kế hoạch khai thác đường bay đến Đài Loan trong quý III năm nay.



Bamboo Airlines là hãng hàng không nằm trong kế hoạch khai thác đường bay đến Đài Loan. (Nguồn ảnh: Lấy từ Facebook Bamboo Airlines)

Ông Nghị cũng cho biết thêm, trong tương lai sẽ đẩy mạnh nhiều chương trình ưu đãi dành cho du khách du lịch tự túc và du lịch theo đoàn. Hy vọng có thể thúc đẩy quảng bá các sản phẩm du lịch của Đài Loan biết đến rộng rãi hơn nữa tại Việt Nam.