

出國報告(出國類別：其他)

出席「2023年新加坡地區觀光推廣活動」 報告

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：彭專門委員(代副組長)麗美

派赴國家：新加坡

出國期間：112年4月8日至4月12日

報告日期：112年5月18日

目次

提要.....	II
壹、前言.....	3
貳、推廣會概況.....	4
一、目的.....	4
二、過程：.....	4
(一) B2C 臺灣旅遊產品展銷會 (Taiwan Travel Fair).....	4
附件 1：B2C 臺灣旅遊產品展銷會成果及照片.....	6
(二) B2B 臺灣觀光推廣會.....	9
附件 2：B2B 臺灣觀光推廣會成果及照片.....	9
(三) 其他.....	10
參、心得與建議.....	11
一、從疫後新型態流行趨勢發展，吸引國際旅客.....	11
(一) 從市場客群來分析.....	11
(二) 藉由免費體驗，找尋較佳觀光體驗.....	12
附件 3：「新加坡隱藏的瑰寶」歡迎來到新加坡！ (https://singaporewards.visitsingapore.com/en).....	14
二、從小細節貼心規劃，可提升觀光的品質.....	16
三、爭取觀光財，仍不忘約束本國人，禁止好賭博風氣增長.....	21
四、創造觀光行銷.....	23
(一) 免費燈光秀，吸引旅客駐足體驗.....	23
(二) 露天表演秀.....	24
(三) 其他.....	25
肆、參考資料.....	25

提要

依據「交通部觀光局觀光統計資料庫」之「來臺旅客人數」統計資料顯示，自去(2022)年 10 月 13 日邊境政策鬆綁，開放國際旅客入境後結算至同年年底以來，新加坡來台旅客人次高達 69,507 人次，高居全球 Inbound 來台旅遊國家第三名(僅次於美國 90,614 及日本 87,616 人次)；且觀測歷年數據亦可得知，新加坡來台旅遊人次於疫情前(2019 年較 2018 年)成長率高達 7.82%；2023 年第 1 季新加坡來台旅客達 8.6 萬人次，已超過 2022 年總人次，新加坡為東南亞重要經濟體，觀光旅遊市場成熟，與台灣之間具備航班眾多、語言及文化背景相似等優勢，且因為經濟環境影響，旅客將傾向尋求物超所值和離家近的旅遊方案。爰在現今正臨搶攻全球來台旅客之際，新加坡絕對是舉足輕重、值得挹注資源加強經營的選項。

在疫情期間駐新加坡辦事處積極辦理線上網紅群行銷、鐵粉積點計畫，及辦理新加坡台灣觀光主題巴士(單層、雙層)及捷運東北線與市區濱海線電車廣告等來維持新加坡民眾對臺熱度與關注，查每年 6 月及 12 月為新加坡出境旺季，因此今(2023)年預於 4 月 6-12 日組團赴新加坡舉辦觀光推廣活動，除了將舉行 B2B 導向的台灣觀光推廣會及業者交流餐會外，此行也是繼 2016 年、2017 年及 2019 年以來再度假新加坡人潮聚集之購物商場舉辦 B2C 導向的台灣旅遊產品展銷會。期藉系列觀光推廣活動，在 B2C 及 B2B 面向雙管齊下，得重燃台灣在新加坡市場觀光熱度，搶攻新加坡暑期出國旅遊市場。

依據 WTTC 2022 年 12 月發布 2022 年全球城市觀光經濟影響力報告及 2023 年 2 月 16 日發布全球旅客正在回歸亞洲城市新聞稿，提及城市觀光是推動經濟發展的動力，全球旅客正在回歸亞洲城市，爰藉由此次旅展推廣，期吸引更多新加坡人來台旅遊外，並吸取其城市旅遊招攬國際旅客作為做為我國相關直轄市等推廣城市旅遊的學習之鏡。

壹、前言

依據聯合國世界觀光組織(UNWTO)於 2023 年 1 月發布「World Tourism Barometer January 2023」，國際觀光產業將在 2023 年大幅復甦，隨著旅遊目的地和市場開放，尤其是亞太地區的需求釋放，國際觀光產業將在 2023 年復甦。另 UNWTO 調查顯示，72%專家預估 2023 年會國際觀光產業會表現得更好。然而，多數專家(65%)也認為國際觀光產業要到 2024 年或更晚，才能復甦到 2019 年的水準。

根據 UNWTO 對 2023 年的預估，國際旅客人次可能復甦至疫情前的 80%至 95%，歐洲和中東預計會達到或超越疫情前(2019 年)的水準。然而，影響旅遊復甦的阻礙仍然存在，尤其是經濟環境(包括高通膨、高利率、油價和食品價格飆升，以及全球緊縮的恐懼)和地緣政治因素，以及勞力短缺也存在風險。因為經濟環境影響，旅客將傾向尋求物超所值和離家近的旅遊方案。另外，由於旅客對戶外活動、親近大自然、鄉村旅遊，以及離家較近的旅遊目的地需求增加，國內旅遊持續推動觀光產業的復甦。亞洲市場近期重新開放有助於鞏固觀光產業 2023 年的復甦，尤其中國旅遊的恢復短期內將大幅影響亞洲旅遊市場。

再加上後疫情時代為臺灣觀光發展邁向質變的重要階段，配合 2022 年 10 月 13 日邊境開放，我國除持續打造國際級魅力景區、建設國家風景區多元主題景點，持續活絡內需市場、穩固國旅體質外，並以「加速擴大吸引國際觀光客」列為最關鍵工作，積極調整宣傳步調及維繫觀光能見度，奠下衝刺國際觀光的重要基礎。

依據「交通部觀光局觀光統計資料庫」之「來臺旅客人數」統計資料顯示，自去(2022)年 10 月 13 日邊境政策鬆綁，開放國際旅客入境後結算至同年年底以來，新加坡來台旅客人次高達 69,507 人次，高居全球 Inbound 來台旅遊國家第三名(僅次於美國 90,614 及日本 87,616 人次)；且觀測歷年數據亦可得知，新加坡來台旅遊人次於疫情前(2019 年較 2018 年)成長率高達 7.82%；2023 年第 1 季新加坡來台旅客達 8.6 萬人次，已超過 2022 年總人次，新加坡為東南亞重要經濟體，觀光旅遊市場成熟，與台灣之間具備航班眾多、語言及文化背景相似等優勢，且因為經濟環境影響，旅客將傾向尋求物超所值和離家近的旅遊方案。爰在現今正臨搶攻全球來台旅客之際，新加坡絕對是值得挹注資源加強經

營的選項。

另依據 WTTC 2022 年 12 月發布 2022 年全球城市觀光經濟影響力報告及 2023 年 2 月 16 日發布全球旅客正在回歸亞洲城市新聞稿，提及城市觀光是推動經濟發展的動力，全球旅客正在回歸亞洲城市，爰藉由此次旅展推廣，期吸引更多新加坡人來台旅遊外，並吸取其城市旅遊招攬國際旅客作為做為我國相關直轄市等推廣城市旅遊的學習之鏡。

貳、推廣會概況

一、目的

查每年 6 月及 12 月為新加坡出境旺季，爰今年於 4 月 6-12 日組團赴新加坡舉辦觀光推廣活動，除了將舉行 B2B 導向的台灣觀光推廣會及業者交流推廣會外，此行也是繼 2016 年、2017 年 及 2019 年以來在度假新加坡人潮聚集之購物商場舉辦 B2C 導向的台灣旅遊產品展銷會。期藉系列觀光推廣活動，在 B2B 及 B2C 面向雙管齊下，得重燃台灣在新加坡市場觀光熱度，搶攻新加坡暑期出國旅遊市場，首選台灣為旅遊目的地。

二、過程：

(一) B2C 臺灣旅遊產品展銷會 (Taiwan Travel Fair)

本局攜手全臺 32 家旅遊相關業者，於 2023 年 4 月 7 日至 9 日在新加坡 Marina Square 隆重登場，該活動於 4 月 7 日邀請駐新加坡代表梁國新參與開幕，該展銷會以結合美食及文化活動行銷臺灣，強打「樂活農遊」、「雙鐵旅遊」等主題，為新加坡民眾獻上臺灣旅遊新訊，重溫旅行臺灣的幸福滋味，重新 Explore Taiwan。此展銷會展現以下四大特色

1.臺灣行程一把抓

本次展銷會由航空公司、旅行業、旅宿業及觀光相關公協會共 32 家單位共同參展；另也攜手新加坡 4 大旅行社(曾兄弟旅行社、大通旅遊、歐美假期、康泰旅行社)共同展出並販售最新、最優惠的臺灣旅遊產品，現場購買臺灣行程就可獲得臺灣觀光局贈送的台灣 5 日 4G 連網卡兌換券。這三天詢問民眾絡繹不絕。

2.體驗活動好好玩

展銷會現場會由「音樂米創意產銷企業社」、「情鋁線藝術工作室」及「臺灣休閒農業發展協會」帶來多項互動體驗。例如：以臺灣稻米為發想，帶領民眾製作會發光的稻草編織首飾；客製化個人英文名的喔熊鋁線鑰匙圈；以及自製純棉彩繪小書包。另外也現煎三星蔥油餅供民眾大快朵頤，其實新加坡人民對台灣美食超喜愛的，惟該國規定對一些進口美食之要求較嚴，本次以進口製品現場小小煎食示範，吸引眾多民眾聞香踴躍參與。

3.現場表演超精彩

展期三天由知名舞蹈團體「凡徒表演藝術 Fun To Art」以街舞結合美食、節慶及客家等特色元素，呈現精彩絕倫的臺灣舞蹈秀，並與親子互動，也吸睛，帶動民眾的駐足欣賞。

4.知名網紅分享會

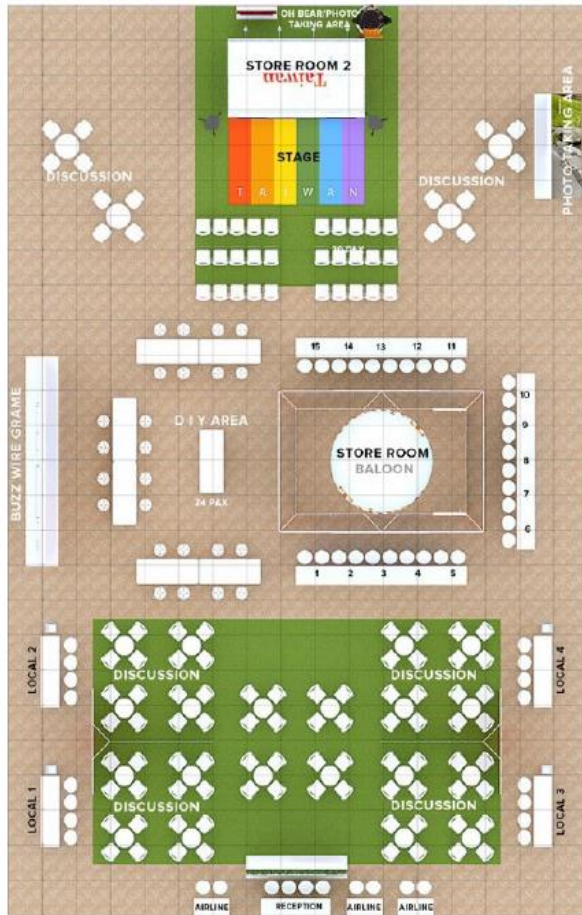
新加坡網紅-蘇培詩（SOH PEI SHI）於展銷會期間親臨現場，分享她多次旅遊臺灣的見聞，並體驗各式活動，讓民眾了解其豐富遊臺經驗，及時下最潮、最流行的臺灣玩法。

另值得一提的是，本案於親子族群為主之賣場，加上溫馨及遊戲互動橋段主持，其評價頗受新加坡人民好評，也從下一代扎根，讓其下一代先認識台灣，喜愛台灣，未來長大，會依童年與爸媽的參與，留下美好印象，將來長大會再重遊台灣的可能性，活動前駐新加坡辦事處也有於社群媒體大力宣傳，擴展活動效益。另依世界旅遊觀光協會(World Travel & Tourism Council 簡稱 WTTC)與攜程集團(Trip.com Group)、德勤(Deloitte)共同於 2023 年 1 月發布「消費者未來旅遊趨勢」報告，消費者的決策越來越容易受社交媒體貼文的影響，主要為年輕旅客和休閒旅客，並提及 45 歲以上的旅客以傳統的旅遊評價和口碑相傳為主、70%商務旅客在進行決策時依然偏好參考書面評價。雖然新加坡賣場有規定商家不可主動遞送宣傳單，然放置賣場之文宣，仍有多數民眾主動來索取及當場參考及詢問，爰印製相關書面文宣仍有其行銷的必要性。

附件 1：B2C 臺灣旅遊產品展銷會成果及照片

▶ 台灣旅遊產品展銷會 Taiwan Travel Fair

平面圖



業者展位配置

桌號	單位名稱	單位英文名稱
1	楓樺台一渡假村	Tai-yi Red Maple Resort
2	南投縣民俗觀光協會	Nantou B&B Association
3	宜蘭縣大進休閒農業區發展協會	Dajin Agriculture Leisure Area
4	台灣休閒農業發展協會	Taiwan Leisure Farms Development Association
5	私房雨露休閒農場	Villa Kurasu
6	綠舞觀光飯店	Dancewoods Hotels And Resorts
7	宜蘭縣梅花湖休閒農業發展協會	Meihua Lake Leisure Agriculture Development Association
8	維格餅家	Vigor KoBo
9	福泰飯店集團	Forte Hotel Group
10	九族文化村	Formosan Aboriginal Culture Village
11	雲朗觀光	LDC Hotel Resorts Group
12	城市商旅	City Suites
13	寒舍艾麗酒店	Humble House Taipei
14	礁溪寒沐酒店	Mu Jiaoxi Hotel
15	台北喜來登大飯店	Sheraton Grand Taipei Hotel
Local 1	歐美假期	EU Holidays
Local 2	曾兄弟旅行社	Chan Brothers Travel
Local 3	大通旅遊	CTC Travel
Local 4	康泰旅行社	Hong Thai Travel



展銷會情形

▶ 台灣旅遊產品展銷會 活動表
Taiwan Travel Fair @ Marina Square

	4月7日 7 April		4月8日 8 April		4月9日 9 April	
	Stage 舞台區	DIY區 DIY Area	Stage 舞台區	DIY區 DIY Area	Stage 舞台區	DIY區 DIY Area
11:00-11:30	開幕典禮					
11:30-12:00		永續草編 吊飾	凡徒 藝術表演		凡徒 藝術表演	
12:00-12:30	銘線囍熊 折字鑰匙圈	小書包彩繪	銘線囍熊 折字鑰匙圈	永續草編 吊飾	銘線囍熊 折字鑰匙圈	永續草編 吊飾
12:30-13:00						
13:00-13:30			小書包彩繪			小書包彩繪
13:30-14:00	凡徒 藝術表演		凡徒 藝術表演		凡徒 藝術表演	
14:00-14:30	銘線囍熊 折字鑰匙圈	永續草編 吊飾	銘線囍熊 折字鑰匙圈		銘線囍熊 折字鑰匙圈	
14:30-15:00			永續草編 吊飾		永續草編 吊飾	
15:00-15:30	網紅分享					
15:30-16:00	台灣美食 品嘗	大展紅兔 小提燈	台灣美食 品嘗		台灣美食 品嘗	
16:00-16:30				大展紅兔 小提燈		大展紅兔 小提燈
16:30-17:00						
17:00-17:30	凡徒 藝術表演		凡徒 藝術表演		凡徒 藝術表演	
17:30-18:00		永續草編 吊飾		永續草編 吊飾		永續草編 吊飾
18:00-18:30	銘線囍熊 折字鑰匙圈		銘線囍熊 折字鑰匙圈		銘線囍熊 折字鑰匙圈	
18:30-19:00						

▶ 開幕典禮流程

日期：2022年4月7日

時間：11:00-11:20

地點：舞台

時間	活動
10:45-11:00	貴賓媒體報到
11:00-11:05	開幕表演-凡徒藝術
11:05-11:07	主持人開場+貴賓介紹
11:07-11:10	指導單位致詞： 交通部觀光局駐新加坡辦事處主任
11:10-11:13	貴賓致詞： 駐新加坡台北代表處大使
11:13-11:15	開幕剪綵儀式
11:15-11:20	貴賓合照
11:20	開幕典禮結束



中為前駐新加坡梁國新大使、左二為駐新加坡鄭智鴻主任



展銷會情形



主持人與民眾互動，炒熱氣氛



民眾主動索取摺頁



現場與民眾互動體驗



現煎三星蔥油餅供民眾大快朵頤



展銷會大合照

(二)B2B 臺灣觀光推廣會

新加坡與臺灣觀光交流十分熱絡，2019 年雙方互訪近 85 萬人次；2022 年 10 月臺灣開放國際旅客入境迄今，以觀光為目的來臺的新加坡旅客人次高居全球前三，新加坡為來臺客源重要市場。因此，除了 B2C 性質展銷會外，本局特定於 4 月 10 日至駐新加坡辦事處為 4 月 11 日下午在新加坡 Swissôtel The Stamford 飯店舉辦 B2B 臺灣觀光推廣會的流程及整備，做再次會前會確認相關事宜，是日進行 12 場交流，期持續促成臺星雙邊旅遊業者合作商機，讓台灣多元旅遊之美，吸引更多新加坡人造訪台灣。

附件 2：B2B 臺灣觀光推廣會成果及照片



駐新加坡辦公室合影



為 4/11 B2B 臺灣觀光推廣會做再次
流程確認



推廣會開始表演



與新加坡業者互相交流

▶ **台灣觀光推廣會**
Taiwan Tourism Workshop in Singapore

活動流程

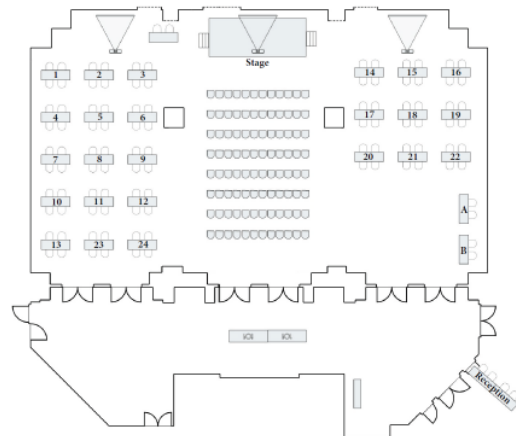
日期：2023年4月11日（星期二）

時間：14:00-18:00

地點：Hotel Swissôtel The Stamford, Atrium Ballroom, Level 4

時間	活動
10:00-12:30	150m 工作人員先行至會場整備
12:30-13:30	60m 代表團資料裝袋作業、會場布置完成
13:30-14:00	30m 當地業者報到
14:00-14:05	5m 推廣會開幕表演
14:05-14:10	5m 貴賓致詞
14:10-14:35	25m 台灣觀光資源簡報 ● 觀光局 ● 台灣休閒農業發展協會 ● 南投縣民宿觀光協會
14:35-14:40	5m 旅遊交易會流程說明
14:40-15:00	20m 自由交流(茶點開餐)
15:00-16:00	60m 旅遊交易會上半場(1-6輪，8分鐘/輪)
16:00-16:10	10m 中場休息10分鐘
16:10-17:10	60m 旅遊交易會下半場(7-12輪，8分鐘/輪)
17:10-17:25	15m 抽獎
17:25-17:30	5m 大合照
17:30	- 推廣會結束

▶ **場地配置圖**



桌號	單位名稱	桌號	單位名稱
1	PriceBreaker	14	U & I Travel & Tours
2	D'Event Tree, MICE & Event Management	15	Chan Brothers Travel
3	Ik Chin Travel Service	16	EU Holidays
4	eQuestz	17	EnM Solutions
5	Sino-AmericaTours	18	New Shan Travel
6	Dreamcation Cruises & Tours	19	WTS Travel Tours
7	Voyager Travel	20	Nam Ho Travel Singapore
8	ASA Holidays	21	I-Travel
9	Global Holidays	22	LGE Travel
10	Chan Brothers Prestige	A	Wire Lover Art Studio
11	Commonwealth Travel Service	B	Music Rice
12	Amazing Travel & Tour	23	Citystate Travel
13	Wins Travel &Tours	24	



推廣會媒合交流情形



推廣會媒合交流情形

(三)其他

依 UNWTO 於 2023 年 1 月發布「COVID-19 疫情衝擊下的觀光產業」報告，因 COVID-19 導致消費趨勢改變，因疫情影響國內旅遊市場熱絡，人們傾向離家更近的旅遊型態、

親近大自然旅遊、注重永續發展等，查台灣擁有 268 座高山及頻臨近海、又是個美食天地，是個多元旅遊的目的地，對新加坡居民來說有一定的魅力吸引，建議未來亦可事先針對新加坡人民至台灣的目的作相關調查研析及掌握，如新加坡的醫療費用(如牙醫牙齒美白等)普遍較台灣貴，我國在地旅行社，亦可先統整各自需客製化行程規劃產品，除於展銷會 B2C 推廣外，再透過推廣會 B2B 之相關媒合安排，以擴大吸引來台旅遊之意願，更佳招攬更多旅客，共創榮績。

參、心得與建議

此次除出席「2023 年新加坡地區觀光推廣活動」外，亦多了解當地及周邊市場及實務概況，就個人感想與建議分享如下：

一、從疫後新型態流行趨勢發展，吸引國際旅客

從新加坡旅遊局 (STB) 與 WGSN 於 2022 年 8 月發布「疫後新型態旅行趨勢報告」，報告根據全球的分析師、數據專家和研究團隊之數據與 WGSN 的整合分析，將疫後旅客型態分為三大類，包括旅行狂熱者 (Wander Must)、正念探索者 (Mindful Explorer) 及慢旅者 (Slow Pacer)。有關報告提及世代區分包括嬰兒潮世代 (1946 年至 1964 年出生)、X 世代 (1965 年至 1980 年出生)、Y 世代 (1980 年代至 1990 年代出生) 和 Z 世代 (1990 年至 2010 年代初出生)。並做個世代旅遊偏好作分析：

(一)從市場客群來分析

1. 旅行狂熱者(透過旅行尋找新的人生觀、刺激和快樂者)：
 - (1) 主要年齡層為 Y 世代和 Z 世代。主要趨勢「享受人生」活在當下的旅遊型態。
 - (2) The Travel Corporation 的一項調查發現，所有接受調查的美國 Z 世代中，100% 的人都有旅行動機，儘管有旅行限制，隨著旅行市場逐步復甦，這種「你只會活一次」(You Only Live Once)的 YOLO 生活態度成為疫情後的旅客新常態。
 - (3) 提供「虛擬實境」的娛樂服務：隨著元宇宙發展成熟，創新公司結合虛擬技術，讓消費者以全新的沉浸式體驗進行社交和購物。對科技、虛擬實境和擬真體驗接受度高的「旅行狂熱者」來說，這些科技將逐漸成為他們生活中的

一部分，因此也推動更多品牌的參與。鎖定「旅行狂熱者」客群：開發「虛擬實境」領域，尋找「元宇宙」商機。

2. **正念探索者**(希望能與旅遊地社區進行互動，也會將大自然和戶外活動融入旅行中)：

(1) 主要年齡層為 X 世代、Y 世代和 Z 世代。

(2) 以再生旅遊和親近大自然的方式旅行，透過旅行重新與世界連結且想對旅遊地社區產生正面影響。

(3) **主要趨勢為地方創生的體驗**：地方創生變得越來越重要，消費者和企業與旅遊地建立更深層的聯結，以致有更多的資源投入當地社區。

(4) 戶外大自然活動為主流，疫後戶外活動成為旅行常態。

(5) 愛鎖定「正念探索」客群：包括「在地化」，利用品牌力量支持當地社區，並參與在地化活動；「開發戶外產品和體驗遊程」，為消費者提供一條龍的遊程以及「優先考慮永續性」，對旅遊當地的永續與環境再生發揮正面影響力。

3. **慢旅者**：慢旅者不僅重視健康安全，也相當注重心理健康。慢旅者希望在旅行時擁有高品質的休息，他們會透過旅行和新體驗來尋找新的生活目標。透過有益健康的體驗、前往健康相關的旅遊目的地和轉型之旅。

(1) 主要年齡層為嬰兒潮世代、X 世代和 Y 世代。

(2) 慢旅者期望透過旅行獲得休息、強化身心健康以及重新尋找生活目標。

(3) **輕冒險：注重安全性和舒適性的輕鬆旅程興起。**

(4) **轉型之旅**：為了尋找新的目標，慢旅者正在重新評估他們生活中真正重要的，包括尋求創新的旅行體驗，讓他們在精神和身體上都變得更健康、更快樂。

(5) 愛鎖定「慢旅者」客群：包括提供旅客能實現自我與轉型的體驗、客製化服務以及設計具有幸福感的旅程，並透過客戶關懷營造輕鬆和舒適的旅行氛圍。

(二) 藉由免費體驗，找尋較佳觀光體驗

新加坡旅遊局於 2022 年 9 月於台灣正式發布「即刻隨心所往，心想獅城 (SingapoReimagine)」的品牌復甦策略，更打造一系列新加坡相關專屬活動讓台灣消費者

搶先體驗。隨著各項政策逐漸鬆綁，新加坡於 2023 年 2 月也宣佈旅客不論是否施打疫苗皆可免隔離直接入境，吸引更多旅客前往獅城探索。另於 2023 年 3 月 7 日針對國際旅客更驚喜推出「新加坡獎勵計畫 (SingapoRewards)」，旨在**疫後新型態旅行趨勢**，為旅客在新加坡旅行期間提供**免費體驗**，爰提出「新加坡隱藏的瑰寶」歡迎來到新加坡！(<https://singaporewards.visitsingapore.com/en>)，計畫將延續至 2023 年底或換完為止，如果您滿足以下所有 3 個條件，即可享受 SingapoRewards 的免費體驗：

1. 兌換以先預約先得的方式進行，並視供應情況而定。
2. 短期訪客進入新加坡乘飛機到達
3. 首次在 SingapoRewards 下兌換一次免費體驗(活動期間每位訪客只能兌換一次免費體驗)。

另兌換步驟如下：

1. 建立登入 Visit Singapore 帳戶。
2. 瀏覽您感興趣的體驗並進行預訂。
3. 驗證您的機票，驗證您是否到達新加坡。
4. 在體驗中出示您的門票以兌換您的 SingapoRewards。

如有預定取消，請至少在體驗時間前 48 小時取消。

- 否則，即使您沒有參加，也無法重新安排您的免費體驗。
- 請注意，每位訪客只能兌換一次免費體驗。

該網頁活動都會將其地點用地圖予以標示，俾利外籍旅客找的到，本案亦有針對市場客群，精心設計近 40 種(目前網頁 38 種)旅遊體驗。藉由參與體驗，了解疫後旅遊需求，俾利日後推廣之參考。(詳見附件 3)

附件 3：「新加坡隱藏的瑰寶」歡迎來到新加坡！

(<https://singaporerwards.visitsingapore.com/en>)

The screenshot displays the Singapore Rewards website interface. At the top, there is a navigation bar with the Singapore Rewards logo, menu items like 'About Singapore Rewards', 'Explore Experiences', and 'FAQ', and a 'Sign In' button. The main banner features a group of people taking a selfie in front of the Singapore skyline, with the text 'Visiting Singapore? Uncover the best of Singapore's hidden gems for free*'. Below the banner is a search bar for experiences, with fields for 'From date' and 'To date', and a 'Search' button. The 'Popular experiences' section shows four cards: 'Novelty & Excitement', 'Dining', 'Novelty & Excitement', and 'Sustainability'. The 'Explore experiences' section includes a search bar, date filters, and a 'Filter & Sort' button. It shows 38 results, with a grid of 12 experience cards. Each card includes a thumbnail image, a category tag (e.g., 'Novelty & Excitement', 'Wellness', 'Sustainability', 'Dining'), a title, a sub-category (e.g., 'Tours', 'Workshops'), and a duration (e.g., '3 Hours', '2 Hours', '1 Hour').

Visiting Singapore? Uncover the best of Singapore's hidden gems for free*









Search experiences for your trip









Popular experiences









Explore experiences

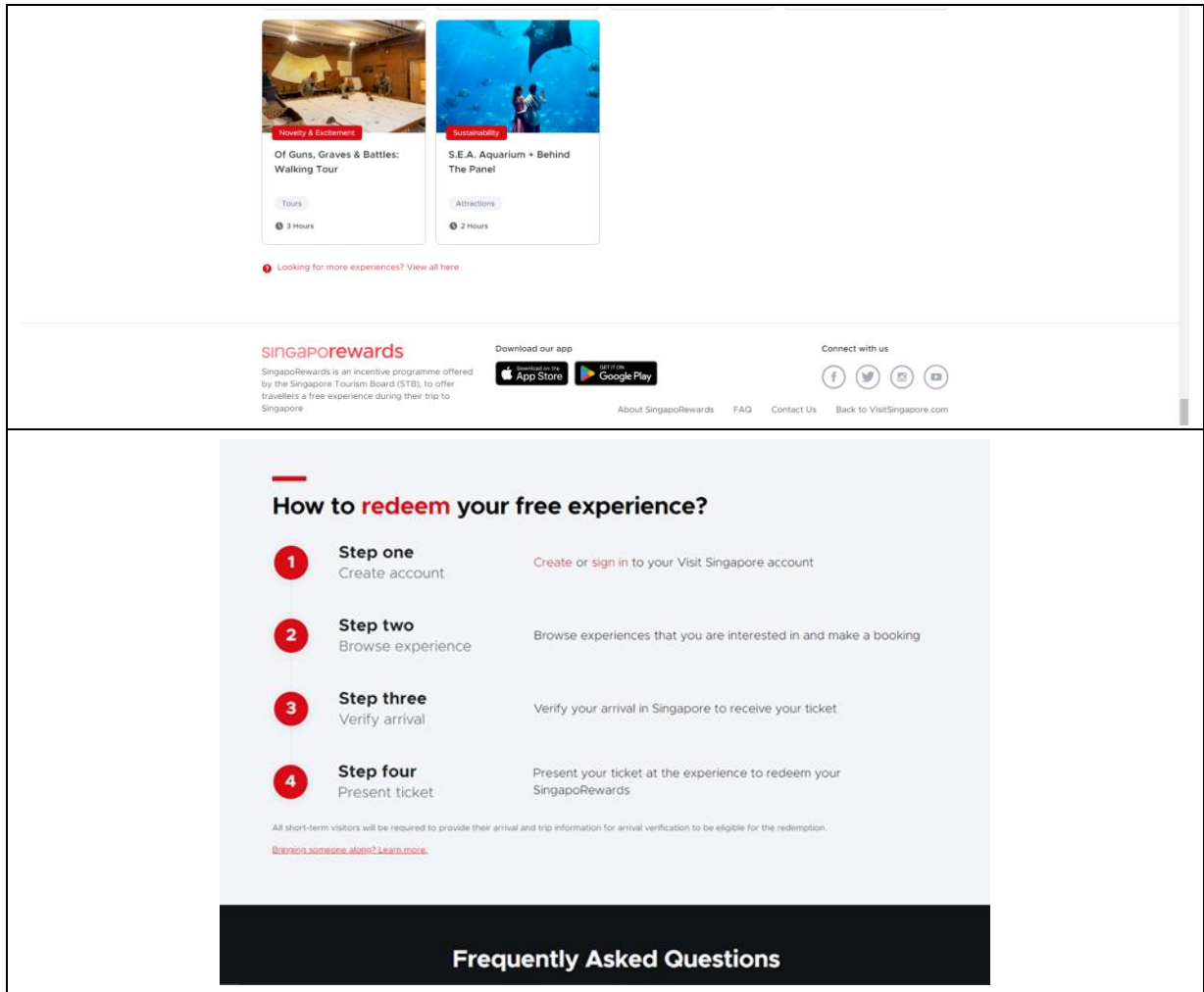
Showing 38 results

- Myth & Beauty of Southern Side Walking Tour (Tours, 3 Hours)
- Singapore Early Migrants - Stories and Snacks Walking Tour (Tours, 2 Hours)
- Chinatown Murders: Outdoor Escape Room Game Tour (Tours, 2 Hours)
- Singapore Flora Heritage Room Diffuser Workshop (Workshops, 1 Hour)
- Traditional Chinese Medicine in Food Cooking Class (Workshops, 2 Hours)
- Pleated Bag Making Workshop (Workshops, 1 Hour)
- Brass Lion Gin Distillery Tour (Tours, 1 Hour)
- Tai Chi Experience & Sustainability Walking Tour (Tours, 3 Hours)
- Hidden Gem in The Neighbourhood: Neighbourhood Walking... (Tours, 3 Hours)
- Exploring Death & the Afterlife in Haw Par Villa™: Walking Tour (Tours, 2 Hours)
- Night Time Leisure Bicycle Tour (Tours, 2 Hours)
- The Doll @ Little India: Outdoor Game Tour (Tours, 2 Hours)

 <p>Novelty & Excitement</p> <p>Duxton and Everton Feng Shui Walking Tour</p> <p>Tours</p> <p>2 Hours</p>	 <p>Novelty & Excitement</p> <p>Bugis, Waterloo and Kampong Glam Instagram Walking Tour</p> <p>Tours</p> <p>2 Hours</p>	 <p>Dining</p> <p>Local Farm-to-Table Workshop</p> <p>Workshops</p> <p>3 Hours</p>	 <p>Novelty & Excitement</p> <p>Perfume Workshop - Fragrance Design & Mixology Session</p> <p>Workshops</p> <p>1 Hour</p>
 <p>Dining</p> <p>Heritage Shophouse Singapore Sling Workshop</p> <p>Workshops</p> <p>2 Hours</p>	 <p>Dining</p> <p>Singapore River Dining Cruise</p> <p>Attractions</p> <p>1 Hour</p>	 <p>Novelty & Excitement</p> <p>New World's End: Audio-guided Walking Tour</p> <p>Tours</p> <p>2 Hours</p>	 <p>Novelty & Excitement</p> <p>Sentosa Naturalist Night Adventure Tour</p> <p>Tours</p> <p>1 Hour</p>

 <p>Novelty & Excitement</p> <p>Jalan Besar - Crimes, Clans & Colours: Walking Tour</p> <p>Tours</p> <p>2 Hours</p>	 <p>Dining</p> <p>Tiger Brewery Tour</p> <p>Tours</p> <p>2 Hours</p>	 <p>Sustainability</p> <p>Tranquil Nature Kayaking at Pulau Ubin</p> <p>Tours</p> <p>4 Hours</p>	 <p>Sustainability</p> <p>Broken Made Whole: Sustainable Coaster Making Workshop</p> <p>Workshops</p> <p>2 Hours</p>
 <p>Dining</p> <p>Singapore Zoo - Inclusive Breakfast in the Wild</p> <p>Attractions</p> <p>2 Hours</p>	 <p>Sustainability</p> <p>Sustainable Singapore Stories: Walking Tour</p> <p>Tours</p> <p>3 Hours</p>	 <p>Novelty & Excitement</p> <p>Aminah in Kampong Gelam: Neighbourhood Walking Tour</p> <p>Tours</p> <p>2 Hours</p>	 <p>Dining</p> <p>Cocoa Journey with Pure Imagination: Chocolate Workshop</p> <p>Workshops</p> <p>1 Hour</p>

 <p>Wellness</p> <p>Aqua Spinning Workout Class</p> <p>Workshops</p> <p>1 Hour</p>	 <p>Sustainability</p> <p>The Jewel Connection: Changi Airport & Jewel Changi Walking Tour</p> <p>Tours</p> <p>3 Hours</p>	 <p>Novelty & Excitement</p> <p>Pearl of the Peranakan Orient: Neighbourhood Walking Tour</p> <p>Tours</p> <p>3 Hours</p>	 <p>Novelty & Excitement</p> <p>Historical Singapore Bicycle Tour</p> <p>Tours</p> <p>4 Hours</p>
 <p>Novelty & Excitement</p> <p>Art Jamming with Cats Workshop</p> <p>Workshops</p> <p>3 Hours</p>	 <p>Dining</p> <p>Hawkerwalk @ Old School Snacks: Walking Tour</p> <p>Tours</p> <p>2 Hours</p>	 <p>Novelty & Excitement</p> <p>Former Supreme Court Unseen, Unheard: Behind-the-Scenes Tour</p> <p>Tours</p> <p>1 Hour</p>	 <p>Dining</p> <p>Local Tea Ceremony Experience</p> <p>Workshops</p> <p>1 Hour</p>



在這網頁亦提供使用相關說明及 QA，讓國際旅客更易了解及使用。

二、從小細節貼心規劃，可提升觀光的品質

(一)在城市旅遊部分，新加坡國家的公車設備較不擁擠，也較乾淨清潔，是適合搭乘，旅客的感受是舒服的，其舒適及清潔、以及善用公眾運輸工具，融合交通旅遊文化；另配合氣候，有統一結合飯店、地鐵、逛街購物及餐飲等規劃，做相關連結橋梁或連通，以避開炎熱天氣，或下雨，讓人民及旅客可舒適到達其所要到的目的地，其貼心的服務可為我國相關直轄市辦理城市旅遊的借鏡。



圖 1 飯店與商場結合

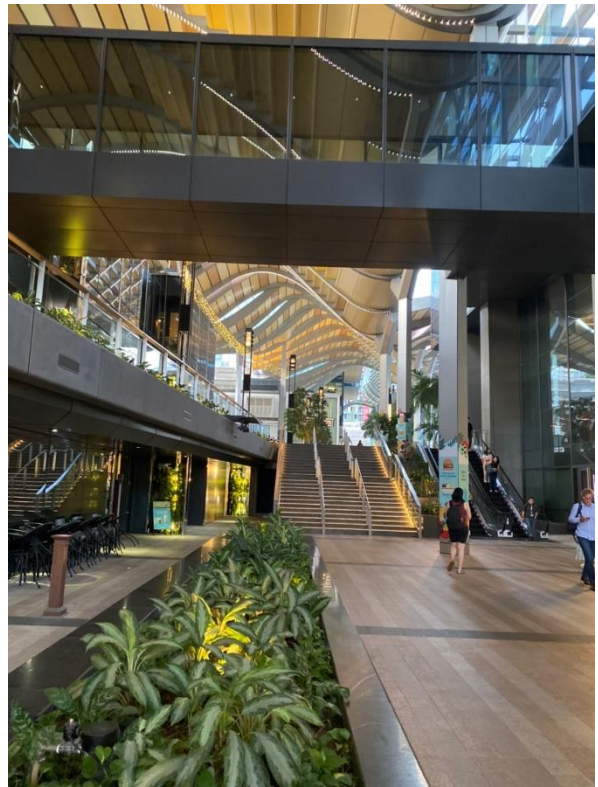


圖 2 飯店與商場聯外橋梁及地鐵結合



圖 3 新加坡公車



圖 4 台灣公車內髒亂情形

(二)簡單入境，事先上網填報

「永續」概念已成為全球關注議題，永續旅遊，節能減碳，已成為各國嚮往推行的目標，愛國際旅客只要入境新加坡登機前 72 小時內上網填寫(SG Arrival Card) 登記即可，透過數位工具便利統計旅客之特性，做相關政策參考(如圖 5)；我國自 2015 年 7 月 1 日起，臺灣內政部移民署為響應節能減碳、簡化程序，允許入境臺灣的國外遊客，在購買機票後，遊客即可線上填寫入境登記表，若有缺漏入境查驗時另須重新填寫紙本入國登記表。在機上或是臺灣機場(入境審查櫃檯)內可以取得入境登記表。填寫後，在入境審查同時，連同護照交給海關人員。(如圖 6)，線上填寫入國登記表 Online Arrival Card(<https://niaspeedy.immigration.gov.tw/webacard/>)

為利及時掌握相關資訊，亦可請內政部移民署參考新加坡國家作法，借用科技方式，要求相關欄位必填、除錯提醒，及與護照真實資料核查等機制，即時完成相關入境審查及紀錄等簡化作業，不再以人工後補登打作業，而是及時完成，以減緩人力，增加工作效能。

Group Submission

Particulars > Preview > Submit

Lead Traveller

If you are a Long Term Pass Holder, please submit your SG Arrival Card [here](#)

Estimated completion time: 10 to 30 mins
Mandatory fields are indicated by a red asterisk *

Personal Information

Full Name (In Passport) *

Passport Number * Date of Birth *
dd/mm/yyyy

Nationality/Citizenship *
Please Select Option

Trip Information

Date of Arrival in Singapore * ①
dd/mm/yyyy

Lead Traveller

Estimated completion time: 10 to 30 mins
Mandatory fields are indicated by a red asterisk *

Personal Information

Full Name (In Passport) *

Passport Number * Date of Birth *
dd/mm/yyyy

Nationality/Citizenship *
Please Select Option

Trip Information

Date of Arrival in Singapore * ①
dd/mm/yyyy

Mode of Travel *
Please Select Option

AIR
LAND
SEA

Confirm

For more information on the SG Arrival Card e-Service, please refer to our [Frequently Asked Questions \(FAQs\)](#) and [video guide](#), or send an enquiry via [here](#) with a screenshot of the error message (if available). Please also indicate whether you are using the web service or mobile application.

Immigration & Checkpoints Authority

圖 5 新加坡入境登記

Arrival Card STEP 1/5

Notice

Import Language

*English Family Name
required

*English Given Name
required

Chinese Name
optional

*Date of Birth
Year Month Day

*Gender
 Male Female

*Place of birth
*Country City/State or Province optional

NEXT

入境登記表
DISEMBARKATION CARD
歡迎蒞臨中華民國
WELCOME TO R.O.C.

6 8 8 0 3 3 9 7 1 2

○本卡請併入護照保管 ○RETAIN THIS CARD IN YOUR PASSPORT
○請用正楷填寫 ○PLEASE TYPE OR PRINT IN CAPITALS CLEARLY
○請勿用鉛筆 ○DO NOT USE PENCIL

1.入境班次 ARRIVAL FLIGHT NO. (1) CI-107	2.啟程地 FROM (2) TOKYO	3.出境班次 DEPARTURE FLIGHT NO. (3) CI-106	4.目的地 TO (4) TOKYO
2.姓名 (漢字) 山田太郎 (5)		3.性別 (SEX) 男 M <input checked="" type="checkbox"/> (6) 女 F <input type="checkbox"/>	身分證統一編號 I.D. NO. (7) 台灣のI.D.NO.がある場合、記入する
FAMILY NAME (本國人免填) YAMADA (7)			
GIVEN NAME (8) TARO (8)			
4.公元出生日期 BIRTH DAY 日 MONTH 年 YEAR (9) 15/02/1966	5.國籍 NATIONALITY (10) JAPAN	6.護照號碼 PASSPORT NO. (11) TE9012345	
7.入/出境證 (入出境許可) 字號 (12) KIND OF VISA 簽證所持有者のみ記入 簽證の種類 字 簽證番号 號		8.職業 OCCUPATION (12) OFFICE CLERK	
9.戶籍地 HOME ADDRESS (13) 2-46-1, HONCHO, NAJANO-KU, TOKYO, JAPAN			
10.來台住址 RESIDENCE IN TAIWAN R.O.C. (14) THE AMBASSADOR HOTEL TAIPEI			
11.旅行目的 PURPOSE OF TRAVEL (15) <input type="checkbox"/> 1. 業務 BUSINESS <input type="checkbox"/> 5. 水學 STUDY <input checked="" type="checkbox"/> 2. 觀光 PLEASURE <input type="checkbox"/> 6. 返國 RETURN <input type="checkbox"/> 3. 探親 VISIT <input type="checkbox"/> 7. 其他 OTHER <input type="checkbox"/> 4. 會議 CONFERENCE		公務用欄 OFFICIAL USE ONLY	
旅客簽名 SIGNATURE (16) Taro Yamada			

- (1) 入境班次
- (2) 啟程地
- (3) 出境班機
- (4) 目的地
- (5) 姓名 (漢字)
- (6) 性別
- (7) 姓 (羅馬拼音)
- (8) 名 (羅馬拼音)
- (9) 出生日期 (西元)
- (10) 國籍
- (11) 護照號碼
- (12) 職業
- (13) 戶籍地
- (14) 在台住址
- (15) 旅行目的
- (16) 旅客簽名

圖 6 台灣入境登記

三、爭取觀光財，仍不忘約束本國人，禁止好賭博風氣增長

新加坡的金沙酒店以其獨特高聳的外型，已成為新加坡濱海灣的新地標。酒店除了飯店有全球最大的屋頂無邊際泳池，在 57 層高樓俯瞰閃亮的城市美景設施外，前方還有個附屬的大型購物商場，裡頭設施，從各國精品名牌、美食區、餐廳、會展中心、劇院、溜冰場、表演廳到賭場等，是很多遊客到訪濱海灣金沙酒店這區必定閒逛一下的景點。在這特別一提的是，新加坡的賭場對於外國遊客與本地居民有不同的規範，新加坡公民與外國人要從不同的入口進入，外國遊客進入前要出示護照，當地居民要進賭場要先繳 150 新幣（約新臺幣 3450 元）的門票，而外國人則不用。其實很明顯的就是要大賺外國觀光客財，並抑制該國居民賭博的習慣。(https://hk.marinabaysands.com/casino/entry-levy.html)



圖 5 新加坡 CASINO 賭場

又查鏡周刊刊登，據日本《NHK》於 112 年 4 月 14 日報導，日本首相岸田文雄 4 月 14 日宣布確定要進軍賭場觀光業！，批准大阪賭城開發計畫案，這也是日本史上首次的賭場開發案批准。岸田也強調，大阪賭城開發之後，相信將對日本觀光帶來極大效益，這項賭城計畫是由大阪府和大阪市共同提出，賭城將設立在大阪灣人工島「夢洲」。夢洲將在 2025 年舉辦世界博覽會之後，預計 2029 年秋冬「賭城渡假村」會正式開業。

夢洲賭城除了有大型賭場，還會設立國際會議中心以及高級飯店，整合成為綜合型與高級的渡假勝地。岸田也指出，相信大阪與關西圈的發展，會在世界博覽會以及賭城開啟後有很大的成長，並相信能成為重要的觀光景點，讓世界看見日本的魅力。

依照換日線刊物報導:台灣人對設置觀光賭場有共識嗎？——澳門「賭博性娛樂事業」的啟示來看，提及賭博性娛樂事業從單純的賭博遊戲機制，蛻變成結合「賭場」、「遊憩」、「觀光」、「休閒」、「購物」、「遊樂場」等，是個極具吸引力且高利潤的觀光產業。

城市可以用複合模式連結飯店業、旅遊業、餐飲業、科技業、百貨業、運動休閒、會展經濟等，發展龐大的賭博性娛樂商機。若能有適切的市場供需評估、法規限制的鬆綁、良善的政策規劃以及管理機制，賭博性娛樂事業可強化地方財政所需，同時又能抑制及消滅非法的賭博行為。

就以經濟層面的正面影響來說，發展賭博性娛樂事業可協助當地增加政府稅收、改善當地產業型態、提供更多就業機會、促進外人投資、賺取外匯等；負面的經濟影響則包含導致單一性的產業結構發展、致通貨膨脹等。至於社會層面的影響，雖然賭博性娛樂事業可提供社會福利發展的財源而強化公共服務，但另一方面恐造成賭風猖獗及社會治安敗壞的問題，效益及損害之間常常難以權衡。賭城觀光業雖是開發中國家振興經濟、發展觀光的重要政策工具，惟仍須考量人民及社會治安層面發展而審慎評估。

四、創造觀光行銷

新加坡與鄰近馬來西亞新山僅需跨過「新柔長堤」橋，快的話約 30-40 分鐘就能到達，相對也造就新加坡人出境旅客之便利及造訪，爰針對鄰近國家的交通網絡便利規劃、或推廣大型建設的觀光亮點或互惠措施等，皆可吸引更多的入境旅客及活絡經濟，可創造更大旅遊商機。

(一)免費燈光秀，吸引旅客駐足體驗

新加坡除購物外，晚上亦結合飯店，金沙酒店的免費燈光秀於每天晚上 8 時及 9 時準時上演，周五及周六則於 10 時加演一場；地點是金沙購物商城外的寶龍坊活動廣場。全長 15 分鐘的金沙燈光秀共有 4 個場景，足夠震撼人心，可謂多元混合藝術的極致，以音樂及影像帶領現場觀眾探索新加坡的歷史，漸漸打開各位靈敏的感官。另於一濱海灣花園每天晚上 7:45 分及 8:45 分也都有燈光秀，15 分鐘的表演，讓您在 50 米高的擎天大樹間，體驗流竄的燈光映照在四周、再反射在身上的超現實感覺，神秘的光彩將攀爬在擎天大樹上的植物，瞬間變身為科幻主角。

我國係於特定時令時節會有相關燈光秀等例台灣燈會、101 跨年煙火、澎湖花火節、燈光秀、碧潭水舞等等，惟並無於城市有長久的免費體驗規劃，長久吸引大量國內外旅客前來欣賞，或許未來中央或地方直轄市，亦可招攬民間投資興建特色旅館，統一規劃建立相關設施，呈現在地特色獨特美食或體驗，並涵蓋食宿遊購行等特色安排，以穩定吸引國際旅客來朝聖。



圖 1 免費燈光秀情形

(二)露天表演秀

靠海的城市，歌舞表演安排，讓旅客可沈浸度假的放鬆氛圍，頗俱觀光效益。臺灣離島或港灣地帶，雖有適時營造歡樂氣氛，於相關供搭船港口或特定景點，安排相關表演節目，活絡觀光人氣。未來亦可評估於相關景點，發展周邊商場購物天堂及季節折扣之結合，或與在地商家飯店結合，擴展夜間活動設計，安排街頭藝人或群星藝人等駐唱及表演，營造放鬆心情地讓旅客去享受渡假，期於國內外打響海灣旅遊之名氣，吸引更多人潮造訪，俾利發揮觀光效益。

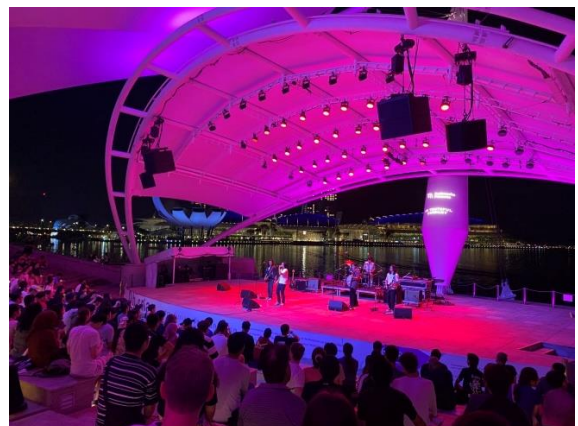


圖 2 濱海灣活動露天表演安排及活動情形

(三)其他

另該國飯店所需員工亦善用各國大學實習生或進用鄰近馬來西亞居民或進用中高年齡再度就業者，除解決人力問題，亦透過員工優惠等福利，善用旗下各國飯店優惠訂房，間接行銷參與飯店各國實習生帶親人至該國所轄飯店消費或旅遊，亦是吸引旅客的手段之一。然因疫後近期新加坡湧入中國大陸高端移民客，以致房價高升，尤其是租金更是上漲很多，對外來工作者租房成本亦是一大挑戰，惟其工作薪資待遇也高，仍有各國實習生願意至新加坡實習，甚至畢業後仍留該國工作，仍有其誘因；另為吸引國際觀光客來造訪當地的平價美食，亦有露天夜市規劃，集中當地小吃攤販統一管理，律定自助方式，要求消費者遵循，以減少髒亂，展現永續觀光你我共同一起做起。

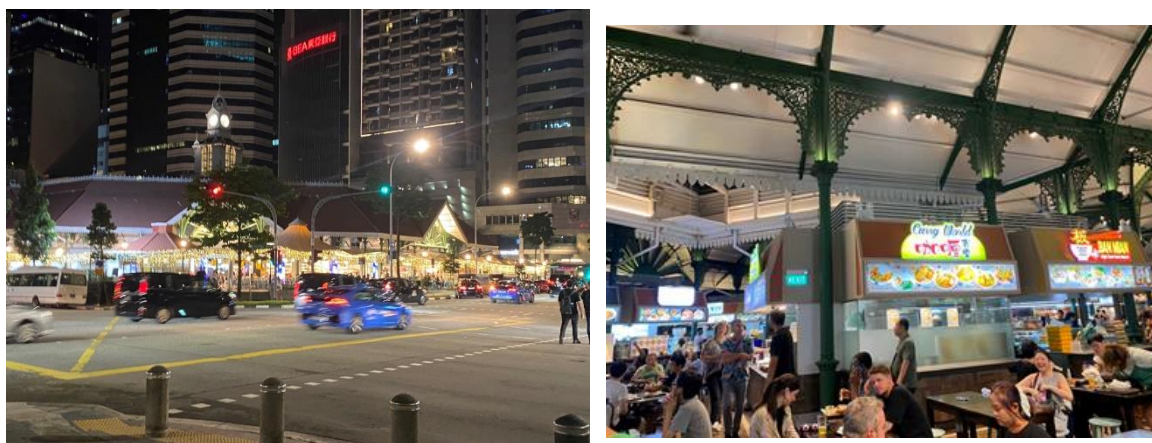


圖 33 濱海灣活動情形

肆、參考資料

一、媒體報導：

- (一)中央社一手新聞 APP (2023 年 4 月 7 日)。台灣旅遊展銷會重返新加坡 美食文化行銷樂活農遊網頁：<https://www.cna.com.tw/news/ahel/202304070239.aspx>
- (二) 經濟日報/產業/產業熱點 (2023 年 4 月 7 日)。台灣旅遊展銷會重返新加坡 美食文化行銷樂活農遊。網頁：<https://money.udn.com/money/story/5612/7083043>

(三) 鏡周刊 (2023 年 4 月 14 日)。日本確定開賭場觀光！首例政府批准賭城計畫案
預計 2029 年在大阪開業。網頁：

<https://www.mirrormedia.mg/story/20230414edi027/>

(四) 經濟日報／記者楊文琪／台北即時報導新加坡(2023 年 3 月 10 日)。吸引更多旅
客 新加坡旅遊局推出「新加坡獎勵計畫」網頁：

<https://udn.com/news/story/7241/7021631>

二、2023 年 1 月 17 日 — Volume 21 • Issue 1 • January 2023. EXCERPT. 2. The World

Tourism Organization (UNWTO) 。網頁：[https://webunwto.s3.eu-west-](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-01/UNWTO_Barom23_01_January_EXCERPT.pdf?VersionId=_2bbK5Glwk5KrBGJZt5iNPAGnrWoH8NB)

[1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-01/UNWTO_Barom23_01_January_EXCERPT.pdf?VersionId=_2bbK5Glwk5KrBGJZt5iNPAGnrWoH8NB)

[01/UNWTO_Barom23_01_January_EXCERPT.pdf?VersionId=_2bbK5Glwk5KrBGJZt5iNPAG](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-01/UNWTO_Barom23_01_January_EXCERPT.pdf?VersionId=_2bbK5Glwk5KrBGJZt5iNPAGnrWoH8NB)

[nrWoH8NB](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-01/UNWTO_Barom23_01_January_EXCERPT.pdf?VersionId=_2bbK5Glwk5KrBGJZt5iNPAGnrWoH8NB)

三、(2023 年 4 月 13 日)。Visiting Singapore? Uncover the best of Singapore's hidden gems
for free*。網頁：<https://singaporewards.visitsingapore.com/en>

四、Understanding The New Traveller - Post-Pandemic Travel Trends Report (Singapore Tourism
Board & WGSN, 2022/8) 。 Tourism Board & WGSN (2022) Understanding The New

Traveller - Post-Pandemic Travel Trends Report. Retrieved Nov. 4, 2022, from 網頁：

[https://www.stb.gov.sg/content/dam/stb/documents/trade-events-and-](https://www.stb.gov.sg/content/dam/stb/documents/trade-events-and-resources/SRIGC/Understanding%20The%20New%20Traveller%20Report_Final_8%20Sept.pdf)

[resources/SRIGC/Understanding%20The%20New%20Traveller%20Report_Final_8%20Sep](https://www.stb.gov.sg/content/dam/stb/documents/trade-events-and-resources/SRIGC/Understanding%20The%20New%20Traveller%20Report_Final_8%20Sept.pdf)

[t.pdf](https://www.stb.gov.sg/content/dam/stb/documents/trade-events-and-resources/SRIGC/Understanding%20The%20New%20Traveller%20Report_Final_8%20Sept.pdf)

五、UNWTO (2023) Impact Assessment of the COVID-19 outbreak on international tourism.

Retrieved Apr.24, 2023, from 網頁：[https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-](https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-oninternational-tourism)

[covid-19-outbreak-oninternational-tourism](https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-oninternational-tourism)

六、不羈去旅行。寬敞摩登的新加坡金沙酒店商場附屬賭場好好玩。網頁：

https://www.bugi.tw/2015/09/blog-post_4.html

七、一葉知秋一文知天下。網頁：

<https://www.jc88.tw/2022/06/02/%E4%B8%96%E7%95%8C%E8%B3%AD%E5%A0%B4/>

八、濱海灣金沙酒店/首頁/娛樂城/娛樂場入場稅。網頁：

<https://hk.marinabaysands.com/casino/entry-levy.html>

九、查看世界所有賭場，按大陸和國家分類的列表。網頁：https://www-casinosavenue-com.translate.goog/cn/countries-list/?_x_tr_sl=zh-CN&_x_tr_tl=zh-TW&_x_tr_hl=zh-TW&_x_tr_pto=sc

十、台灣人對設置觀光賭場有共識嗎？—澳門「賭博性娛樂事業」的啟示。(2020年5月29日)。網頁：<https://crossing.cw.com.tw/article/13470>

十一、簽證、入出境須知 visa。網頁：<https://www.travel.taipei/zh-tw/information/visa>

十二、WTTC(2023/1)。A WORLD IN MOTION-Shifting consumer travel trends in 2022 and beyond. Retrieved Mar. 28,2023, from <https://wttc.org/consumer-trends>.

十三、新加坡必看金沙燈光秀。<https://hk.marinabaysands.com/guides/around-mbs/light-and-sound-show.html>