

出國報告（出國類別：其他-業務接洽）

赴越南胡志明市觀光推廣活動報告

服務機關：國軍退除役官兵輔導委員會福壽山農場

姓名職稱：組長蔡子逸

派赴國家：越南

出國期間：民國 111 年 9 月 6 日至 9 月 11 日

報告日期：民國 112 年 3 月 1 日

摘要

越南經濟快速成長，出境旅遊需求大增，國軍退除役官兵輔導委員會指導三高山農場-武陵、清境、福壽山參加觀光局及台灣觀光協會參與第 16 次胡志明市國際旅遊展（ITE HCMC 2022），經駐越南經濟文化辦事處代表處協助，提前於後疫情宣傳臺灣觀光，吸引國際旅客；推廣交易會，吸引臺越業者關心臺灣開放觀光時程，更推出預售產品，期待早日來臺旅遊，即便東亞地緣存有變動風險，臺灣仍舊穩定安全。

武陵、清境、福壽山三農場，皆環山所繞，致力國土復育並栽種茶、花、果品及畜牧，揉合榮、原、客、閩及新住民文化，越南與臺灣文化相近，臺灣可為境外旅遊優選之一，在疫情後，農場一同將高山旅遊再次於旅展行銷。

目次

壹、目的.....	4
貳、過程.....	5
參、心得及建議.....	8

壹、目的

越南為我國新南向觀光政策中最具開發潛力之新興市場之一，2009年交通部觀光局「觀光拔尖領航方案」將東南亞新興市場納入國際行銷推廣重點，越南即名列其中。越南人口數基數龐大、近年來經濟快速成長及臺越航班航點不斷增加等有利條件推播，越南出境旅遊需求大增。2012年由臺越各駐經濟文化辦事處簽訂「臺越觀光合作瞭解備忘錄」舉辦「第一屆臺越觀光合作會議」，每年輪流主辦觀光合作會議，因COVID-19疫情暫緩二年，迄今(2022)在臺南舉辦已是「第九屆臺越觀光合作會議」，2018年越南旅客來臺人數達49萬人次，在疫情席捲國際觀光市場之下，2020年仍有11萬人次，來臺人數高居東南亞地區之首。隨越南疫情逐漸趨緩及國境開放，胡志明市國際旅展ITE HCMC於2022年9月8-10日辦理，交通部觀光局及台灣觀光協會超前於後疫情期間宣傳台灣觀光吸引國際旅客，在駐越南經濟文化辦事處代表處協助，創造台灣在越南市場之話題性與討論熱度，同時為臺灣開放觀光暖身。

交通部觀光局駐胡志明市辦事處主任周欣毅表示，本次旅展推廣團於湄公河下游地區最大國際旅展，盼在臺灣逐步放寬入境管制之際，全力衝刺並布局新南向國家赴臺觀光市場。在觀光局國際組組長黃勢芳率團，抵達越南就立刻舉辦台灣觀光推廣及業者洽談會，吸引逾百家台越業者參加，推廣交易會上許多越南旅行社業者都在詢問臺灣開放觀光時程，更有部分業者已提前推出臺灣旅遊預售產品，顯見越南民眾期望能早日到臺灣旅遊的高度興趣。駐越南代表石瑞琦亦到場向臺越觀光業者致意，即使東亞地緣存在不可測變動風險，臺灣仍舊穩定及安全，希望雙邊旅遊市場加速恢復，推升2023年雙邊互訪能超過220萬人次。

臺灣參加本次旅展，分別展前舉辦觀光推廣進行企業對企業旅遊商品交易會，再於Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)為期3日旅展定點攤位展示，將商品直接提供給消費者，本會代表會屬三高山農場於推廣交易會簡報，介紹旅遊特色及需規劃遊憩路線與人文景緻，展現完整旅遊資訊，更與臺灣業者共組攤位提供福壽長春茶、武陵長青茶、清境宿霧茶等各農場特產、珍珠奶茶、鳳梨酥，於越南業者及旅遊消費者洽詢，蒐集反饋意見，並以其偏好，作為臺灣可接待越南及新南向國家遊客因應策略。

國軍退除役官兵輔導委員會三高山農場-武陵、清境、福壽山，皆為環山所繞，從出租收回及國土復育，致力栽種茶、花、果品及畜牧，揉合榮、原、客、閩特色及新住民文化，越南地理氣候與臺灣類似，文化相近，加上越南出境旅遊需求大增，臺灣可為境外短期國外旅遊優選之一，在疫情近二年後，三高山農場一同參加觀光局及觀光協會組隊，將臺灣高山旅遊環境再次於旅展行銷。

貳、過程

一、行程 111/9/6~111/9/11

日期	時間/行程
第一天 9/6 (二)	04:20 代表團乘坐專車人員至台灣觀光協會一樓大門口報到 04:30 自協會搭乘大巴士(專車)前往桃園國際機場 05:30 代表團於桃園國際機場第一航廈集合(含自行前往者) 08:05 10:35 搭乘星宇 JX-711 抵達越南胡志明新山一國際機場 11:00 辦理入境手續，搭乘專車至住宿旅館 12:00 抵達住宿旅館，先寄放行李或辦理住宿手續 13:00 工作人員先行整備、表演團體綵排 14:30 代表團全體抵達推廣會場地準備 16:00 20:30 臺灣觀光推廣會 Hotel Nikko Saigon
第二天 9/7 (三)	08:00 晨喚 08:30 於旅館享用早餐 11:00 飯店退房，搭乘交通車至住宿旅館 12:00 抵達住宿旅館，寄放行李後自由用餐 14:00 住宿旅館辦理入住手續 15:00 全體人員至住宿旅館集合，一同至旅展展館整備 2022 越南胡志明市國際旅展(ITE HCMC) 展場：Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)
第三天 9/8 (四) 第四天 9/9 (五)	07:00 晨喚 07:30 於住宿旅館享用早餐 08:30 代表團團員抵達會場 09:00 19:00 越南胡志明市國際旅展 * 09:00-17:00 專業買家限定、17:00~19:00 開放一般民眾 * 9月10日全天開放一般民眾參觀 19:10 代表團返回住宿旅館 攤位編號：124

第五天 9/10 (六)	07:00 晨喚 07:30 於住宿旅館享用早餐 08:30 代表團團員抵達會場 09:00 19:00 參加越南胡志明市國際旅展 全天開放一般民眾參觀 攤位編號：124 17:30 「檢討會議」 地點：海山餐廳
第六天 9/11 (日)	07:00 晨喚 07:30 住宿旅館享用早餐(最早用餐 06:30) 08:00 團員完成 Check-out 手續，於飯店門口集合 09:00 抵達新山一國際機場，辦理出境手續，準備返國 11:35 16:05 搭乘星宇 JX-712 班機抵達桃園國際機場 18:00 入境及檢疫各項手續完成，自行搭乘防疫計程車至指定檢疫隔離處所

二、推廣及旅展紀要

111/9/6 (二) 臺灣觀光推廣會 Hotel Nikko Saigon

本會簡報三高山農場-武陵、清境、福壽山(圖一、圖二)，與本國旅遊、旅宿業特色糕點、及生技業與越南旅遊業進行 B2B (Business to Business) 旅遊商品交易會(圖三)，從推廣會上可發現許多越南旅行業者高度關注臺灣開放觀光時程，周欣毅主任並在會中介紹臺灣疫後旅遊推廣策略，黃勢芳組長在會上亦表示，臺越雙邊官方也一直保持密切合作關係，將在臺召開第 9 屆臺越觀光合作會議討論疫情後有關雙邊觀光(圖四)。



圖一



圖二 本會代表王倩怡技正簡報



圖三 旅遊商品交易會



圖四 交通部觀光局駐胡志明市辦事處主任周欣毅、國際組組長黃勢芳、駐越南代表石瑞琦致詞聯影

11/9/7~11/9/10 旅展 Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)

臺灣推展區開場及定時舞蹈表演吸引民眾，駐越南台北經濟文化辦事處大使石瑞琦代表及交通部觀光局越南辦事處主任周欣毅與國際組組長黃勢芳關心致意，民眾前來蒐集旅遊資訊及現場互動與在地臺商品茗交流、異國美食文化欣賞（圖六、圖七、圖八、圖九、圖十）。



圖五 駐越南辦事處石瑞琦關心致意



圖六 民眾前來蒐集旅遊資訊(一)



圖七 民眾前來蒐集旅遊資訊(二)



圖八 民眾前來蒐集旅遊資訊(三)



圖九 在地臺商品茗交流



圖十 異國美食文化欣賞

參、心得及建議

緣本會指導並率領三高山農場-武陵、清境、福壽山，參加觀光局疫情後首赴海外越南旅展，當地業者關注臺灣開放時程並已對外預售來臺旅遊產品，更是臺灣地接旅遊、住宿等觀光業期待國境開放，從地方嘉義縣政府、中央退輔會武陵、福壽山及清境農場、三大國籍航空公司、溫泉旅館及旅行社等 22 家臺灣業者踴躍參加，疫情後對觀光產業復甦期待，也因為越南與臺灣地緣文化相近，在快時尚及以自我為中心新世代，二地皆然，對能自主目的旅遊，越南新一代也展現相對應能力，銜負本會農場參與旅展期待，及相較臺灣平地旅遊便利可及性，三高山農場雖各有特色，對越南甚至新南向國家仍是相當陌生的觀光地區，所以，在差異及專屬特色上，需以目的性旅遊，尤其是疫情後的旅行習慣已和過去大不相同¹，

¹ Airbnb 執行長切斯基 (Brian Chesky) 認為的：「一切都回不去了！」(Travel will never, ever go back to the way it was...)。旅遊電商 KKday 營銷長黃昭瑛觀察疫情之後，有五成的旅客是先搜尋旅遊體驗，再決定旅遊目的地，「旅客不會再說，他要去北海道還是東京，重點是他要在那裡『做，什麼』。」

可見擁有最多在地、深度體驗的旅遊行程，創造不一樣的旅行體驗，會是未來消費者所看重的。

因此，藉本次旅展能吸引越南或其他國籍遊客前來本會三高山農場旅遊，是可另成一課題，為之研析。個人參與本次旅展心得及建議如下：

一、吸引民眾觸及與洽詢，互動行銷：

參觀民眾低價旅遊於臺灣已是過去式，自由行興盛，本場官網及 fb（粉專）除現有景點四季介紹外，尚須以通用旅遊語言（英語或目標市場【以本次越南旅展為例】）作為介紹媒介；如本次聘請協助翻譯，係興趣使然，在當地學校華語相關科系就學，並藉由此次旅展，與團員華語溝通且同步介紹給來場民眾（越南籍居多）。因此，本場鄰近農戶亦多為外籍（越南）移工從事幫農，可就其已有同籍移工所成團體、意見領袖，邀請來場體驗旅宿服務、農業經營及檢視既有網路互動行銷不足或建議，提升觸及與洽詢度。

二、公私協力，增加觀光旅遊價值

越南及台灣各駐經濟文化辦事處是重要對接點，可運用 fb（粉專）連結推播福壽山、武陵及清境三高山農場，得經由旅遊業規劃行程配搭，結合旅行業與小客車運輸業行走高山慢遊散策，從平地都會再拉拔至高山，體驗溫差及林相山勢變化，同時置入農特產及限量旅宿提供，建置高地且有高端消費旅遊體驗。

三、獎勵旅遊，帶動商務人士洽公以外行程

「國際獎勵旅遊協會」²SITE（The Society of Incentive Travel Executives）定義：運用有創意的旅遊方式，加強員工的工作動機並改善表現力。胡志明市為越南南部工商大城、國際商旅及台商重要據點，農場可規劃研提登高、農業不同特色，藉由旅展或各駐經濟文化辦事處、台灣觀光協會等觀光組織協力推播企業職福系統，予來臺或國民旅遊住宿體驗，促使企業員工重新定位工作，增加表現能力正向回饋企業，形成良善循環。

四、環境同質，產業相輔

有別於胡志明市屬越南南境，部分觀展民眾來自中越茶葉重要產區，產區農場與山地休閒產業和臺灣相似度高，近期混茶對於臺灣籍國民已在該國經營二代以上，並無太大反應，在台式經營茶區亦採取生產回溯履歷方式，確保品質，產量更勝過臺灣，亦多數銷往大陸，在防止摻混上，是經由單一代理商，甚至是家族型企業，形成產地直供方式，該策略是可參考，惟三高山農場茶葉仍貴在質精、量少，農場特色旅遊仍是需要以當季當地體驗為主，回到旅遊目的初衷，預見未來消費者所看重的。

²1973年成立、國際最大的獎勵旅遊組織「國際獎勵旅遊協會」SITE（The Society of Incentive Travel Executives）為獎勵旅遊訂了一個簡單明確的定義：運用有創意的旅遊方式，加強員工的工作動機並改善表現力。在實際操作上，需要整合企業、旅遊業者、觀光局，甚至一些國際專業的資源，如獎勵旅遊公司（Incentive House）或地方規劃公司（Destination Management Company）協助，是一個跨領域、跨國家的旅遊規劃行程，比一般的員工旅遊、觀光旅遊困難得多。以台灣市場來看，目前盛行獎勵旅遊的企業，大部份是金融保險業、外商科技公司、外商美容保養品直銷公司居多，獎勵的對象則以業務員為主。