

出國報告（出國類別：考察）

考察關西地區國際型景區之整體 服務規劃及管理維護措施計畫

服務機關：交通部觀光局參山國家風景區
管理處

姓名職稱：洪技正英逸、黃課員惠婉

派赴國家：日本

出國期間：111年12月14日至18日

報告日期：112年3月9日

摘 要

為加強提升參山國家風景區整體景觀型塑、遊憩動線規劃、指標牌誌設計、服務設施改善等，本次考察擇定日本關西地區的國際級景區為考察標的，包含大阪、京都、宇治及琵琶湖周邊等地區，期望藉由標竿學習提升轄內景區服務品質及精進管理維護措施，以臻國際旅遊服務水準。

日本於2022年10月11日起放寬邊境管制，開放自由行遊客、取消每日入境5萬人上限、短期免簽證等放寬外國遊客入境旅遊的限制，因此日本國際級景區於國門開放之際如何接待疫後的旅遊人潮、近年來遊憩規劃發展趨勢，以及遊憩安全措施與設施管理維護作為等，皆為本次觀察重點。此行亦安排拜會滋賀縣廳觀光振興局及公益社團法人琵琶湖遊客中心（Biwako Visitors Bureau）進行意見交流，深入了解在地觀光資源及其景區經營管理思維，並藉由實際參訪體驗，如大阪府的燈節活動、京都府歷史建築文化及茶區觀光，以及琵琶湖環湖自行車實際騎乘體驗等，汲取遊客本位的服務觀念與執行細節，作為參山處轄內景點規劃精進及遊憩安全措施改善之參酌。

目 錄

壹、目的.....	1
貳、考察行程	1
參、考察概要	3
肆、心得與建議	22

壹、目的

參山國家風景區管理處所轄獅頭山、梨山及八卦山風景區，包含湖泊、溫泉區、山林步道等多樣化觀光資源，廣受國旅遊客喜愛。近年受疫情影響，國人無法出國觀光旅遊，而轉趨國內旅遊，故景區各項軟硬體服務措施更應持續整備精進，以提升國民旅遊滿意度，更為疫情解封國門開放迎接國際旅客做好準備。

關西地區是西日本的主要觀光旅遊區，為國際旅客到訪日本最喜歡的旅遊地區之一，包括大阪府、京都府、兵庫縣、奈良縣、滋賀縣及和歌山縣，共2府4縣，除市區觀光以外，鄰近市區的山、湖、海等自然景觀及歷史文化景點，觀光資源與參山國家風景區相近，因此，本次考察擇定大阪府、京都府及滋賀縣重要觀光遊憩活動及景區進行觀摩，期望透過本次考察行程獲取日本官方對於景區經營管理之思維及實際做法，藉以精進參山國家風景區之觀光服務效能。

貳、考察行程

本次考察日期自111年12月14日（星期三）至18日（星期日），為期5日，除觀摩走訪日本關西地區重要國際景點外，亦偕同交通部觀光局大阪辦事處共同拜訪滋賀縣廳觀光振興局及公益社團法人琵琶湖遊客中心（Biwako Visitors Bureau）進行意見交流。

日期	內容	參訪提綱/觀察重點
12月14日 (星期三)	啟程 桃園機場-關西機場-大阪	
	拜訪交通部觀光局駐大阪辦事處(台灣觀光協會日本大阪事務所)	
	大阪府-2022 大阪・光之饗宴燈節活動「OSAKA 光之文藝復興 2022」	考察熱門景點期間限定晚間燈飾活動之遊憩動線規劃、指標牌誌設計、服務設施、遊客安全維護及安全警示等措施

日期	內容	參訪提綱/觀察重點
12月15日 (星期四)	大阪梅田-滋賀縣大津市	
	拜會滋賀縣廳觀光振興局	拜會對象： 1.局長 山添 みゆき 2.副局長 會田 省吾 3.ピワイチ推進室長 海老根 剛 4.シガリズム推進室長 辻 良介 5.ピワイチ推進室 主査 大沼 翔司
	拜會公益社團法人琵琶湖 遊客中心 (Biwako Visitors Bureau)	拜會對象： 1 會長 川戸 良幸 2 專務理事 西川 直治 3 事務局長 濱 秀樹 4 海外誘客部長 原田 佳和 5 海外誘客部部員
	滋賀縣-琵琶湖自行車體 驗及考察周邊景點	實際騎乘自行車體驗琵琶湖自行車路 線規劃、指標牌誌設計、服務設施、 遊客安全維護及安全警示等措施
12月16日 (星期五)	滋賀縣-比叡山延曆寺、舊 竹林院	考察山區旅遊服務設施、遊客安全維 護及安全警示等措施
	滋賀縣-雄琴溫泉	考察溫泉區周邊景點整體規劃、旅遊 服務設施、遊客安全維護及安全警示 等措施
12月17日 (星期六)	京都府-平等院	考察世界遺產之遊憩動線規劃、指標 牌示設計、遊客安全維護及安全警示 等措施
	京都府-Chazuna 茶和宇治 的曆史公園	考察茶產業景區之整體景觀型塑、遊 憩動線規劃、指標牌示設計、服務設 施等
12月18日 (星期日)	返程 京都-關西機場-桃園機場	

參、考察概要

一、拜會滋賀縣觀光推動相關單位

滋賀縣風景秀麗，擁有日本面積最大的淡水湖--琵琶湖，並因結合京都文化重鎮而繁榮，該縣被指定為國寶和重要文化遺產的史跡數量僅次於奈良縣和京都府，為日本第三位，豐富的觀光資源吸引許多旅客造訪，觀光產業發達。本次考察於 12 月 15 日與交通部觀光局大阪辦事處洪維良主任、王沁柔秘書共同拜訪滋賀縣廳觀光振興局山添 みゆき 局長、會田省吾副局長及業務主管，瞭解滋賀縣觀光資源如下：

(一)熱門景點

1. 琵琶湖

滋賀縣具有日本最大的湖泊—琵琶湖，其面積約占全縣的六分之一，具有豐富的生態系，約一千種動植物生態生長其中，亦為候鳥過境的重要棲地，湖岸周邊諸多重要景點及環湖自行車旅遊、觀光遊艇、豐富的水上活動更是吸引遊客前來的誘因。

2. 比叡山延曆寺

標高 848 公尺的比叡山一帶皆屬延曆寺境內，這個面積廣大的寺廟，由天台宗的開山始祖最澄於 788 年創建。延曆寺作為佛教的傳教勝地，也被尊稱為「日本佛教的母山」，對日本的佛教歷史產生了重大的影響，並於 1994 年被登錄為世界文化遺產。

3. 白鬚神社

白鬚神社是滋賀縣近江最古老的神社，坐落於全日本面積最大的琵琶湖西北岸邊，創建至今已有 2000 多年的歷史。坐落琵琶湖中有座巨大的紅色鳥居，是遊客必訪景點。

4. 彦根城

彦根城位於琵琶湖東側。天守、附櫓和多聞櫓被指定為日本國寶。17 世紀建造的三層樓高天守，營造出雄偉厚重的氣氛，為

琵琶湖八景之一。

5. 多賀大社

多賀大社號稱「近江國第一大神社」，作為供奉生命之神的神社而深受信者的敬仰。相傳可保佑疾病痊癒、長壽、姻緣和消災解難。

6. 近江八幡

近江八幡為江戶時代發展的城下町，現在仍保有當時風情。八幡堀是日本戰國時代為了八幡城建造的水路，與琵琶湖相接，讓船舶可以往來琵琶湖並進到當時的八幡城，造就了繁榮一時的水鄉。

(二)農特產品

1. 近江牛

近江牛為日本三大和牛之一，是滋賀引以為傲的高級和牛，脂肪含量高，入口即化，肉質鮮美，香味濃郁，在日本國內享有很高評價。

2. 湖魚

琵琶湖裏可捕獲小香魚、馬口魚、爾魚等各種鮮魚烹調豐盛的湖魚料理，還有讓鯽魚發酵製作的鯽魚壽司等地特色鄉土料理。

(三)重要傳統祭典活動

1. 山王祭

湖國三大祭之一的「山王祭」是日本全國3,800多個「山王神」的總本宮「日吉大社」的例行祭典活動。現已被指定為大津市無形民俗文化遺產。

2. 長濱曳山祭

是日本三大山車祭之一，曳山上使用傳統工藝的豪華絢爛裝

飾是最大特色，被譽為「會動的美術館」，已被指定為國家重要無形民俗文化遺產。

3. 草津宿場祭

身著華麗的日本傳統服裝，在眾多觀眾的注視下，列隊遊行於充滿歷史風情的街區。古裝隊列中的主角萬眾矚目，透過絢麗奢華的服飾和髮型，直觀重現了武將文化與文臣文化的區別。



圖 1 山添局長親自介紹滋賀縣觀光資源 圖 2 會後致贈參山國家風景區宣導品

拜訪完滋賀縣廳觀光振興局後，接續拜會當地觀光產業組織公益社團法人琵琶湖遊客中心（Biwako Visitors Bureau）川戶良幸會長及業務主管，該組織設立於 1952 年，2013 年 4 月開始成為公益社團法人，以振興發展滋賀及琵琶湖（BIWAKO）的旅遊與物產事業為核心目標。

交流過程中瞭解到滋賀縣長期推廣觀光發展，掌握且善用在地琵琶湖孕育著特有的自然景觀與文化，及可從京都與大阪等大都市輕鬆造訪的交通條件，透過整體性的觀光旅遊串聯及包裝，積極推廣騎乘琵琶湖自行車的「BIWAICHI」、湖面遊船、水上運動，及傳統祭典、燈飾等各式各樣的活動。其中長川戶良幸會長更提及 2016 年曾以日本滋賀縣旅客船協會會長會長身份與日月潭締結友好協定，期待未來再到台灣進一步觀光交流。



圖 3 拜會公益社團法人琵琶湖遊客中心 圖 4 會後合影相約到台灣進一步交流

二、BIWAICHI 自行車騎乘體驗

環繞琵琶湖一圈約 200 公里，為日本國家認證的自行車路線「Biwaichi」，可選擇留宿 3 天 2 夜方式完成環湖體驗，也可選擇地區路線，邊騎乘自行車邊體驗當地生活及美食。

琵琶湖周邊及主要大眾運輸場站皆設有許多自行車出租店，許多店家也提供自行車架、打氣筒、旅遊諮詢等服務，是對單車騎士十分友善的騎乘環境。遊客到訪琵琶湖從事自行車騎乘活動，除了可以在旅遊網站蒐集相關資料外，由滋賀縣廳觀光振興局所印製的摺頁更提供了完整詳實的自行車旅遊資訊，其特色臚列如下：

- (一) 除 200 公里主要環湖路線，亦介紹琵琶湖周邊 8 條特色自行車遊程路徑，介紹特色景點及在地美食資訊，同時，每條路線的距離坡度圖(含騎乘難度分級)讓遊客可衡酌配備、時間、體力等選擇適合適合自己的路線騎乘。
- (二) 介紹自行車行前檢查、人身部品、騎乘方法及安全守則等資訊，讓不熟悉自行車騎乘之遊客也能有基本認知，提升自行車旅遊安全性。
- (三) 利用 QRcode 提供琵琶湖周邊自行車租賃站及支援補給點之資訊，因琵琶湖周邊由公私部門設立之支援補給點計約 300 處，時有增減情形，故

利用網站後台即時更新，讓遊客可隨時掌握最新且正確之補給資訊。

- (四) 環湖地圖上標示交通瓶頸點、特殊路段之注意事項，如陡坡路段、狹窄路段、行人眾多騎乘禮讓、視線不佳…等，讓騎乘遊客可及早因應準備，避免騎乘事故發生。
- (五) 提醒於滋賀縣從事自行車旅遊，須依照該縣自治條例規定辦理自行車安全保險。
- (六) QRcode 提供下載琵琶湖自行車旅遊專屬「BIWAICHI 自行車騎乘導航」APP，方便遊客進行騎乘路線規劃，並取得周邊景點、租賃站、補給點等資訊。
- (七) 提供繞琵琶湖 1 圈可獲得證書及貼紙的服務，設計完善的認證機制及每年變化的認證貼紙，申請 5 次、10 次的人則可分別獲得銀色及金色貼紙供車友黏貼在自行車上。



圖 5 摺頁提供完整詳實的自行車旅遊資訊

拜訪滋賀縣廳當日，觀光振興局特別安排了琵琶湖湖南地區自行車實際騎乘體驗，騎乘路段長約 15 公里，茲就現地騎乘觀察事項臚列如下：

- (一) 可預約領騎人員帶領騎乘並提供導覽解說(簡單英語)。
- (二) 沿途幾乎未見設立安全警示牌。
- (三) 環湖路線上僅設置必要且少量的安全護欄，降低欣賞自然美景視覺干擾。
- (四) 利用路面繪設自行車路線識別系統。
- (五) 環湖路線設有起、訖點以及沿路標示騎乘長度供環湖挑戰者參考。
- (六) 嚴寒季節(易結冰、降雪期間)自行車租賃站休業，暫停提供租賃服務。
- (七) 部分路段提供低速漫遊及高速騎乘兩種路線選擇。



圖 6 自行車租賃站



圖 7 體驗過程由領騎人員導覽



圖 8 專用自行車道路段(路面繪設指引)



圖 9 公路共線路段(路面繪設指引)



圖 10 沿路設有高、低速路線分流標示



圖 11 路線多無護欄及警示牌干擾視覺

三、參訪關西地區重要活動及國際景點

(一)大阪府-2022 大阪・光之饗宴

「大阪・光之饗宴」為日本大阪市有名的燈節活動，自 2013 年起每年冬季舉行，透過夜間大型燈光燈飾，吸引遊客到當地消費及住宿，帶動地方觀光熱潮，其中全長約 4 公里的御堂筋彩燈，從梅田到難波一帶，在 2015 年列為「世界級最大規模點燈活動」。



圖 12 「2022 大阪・光之饗宴」活動主視覺

歷經疫情，大阪 2022 年以希望之光為主題，於 2022 年 11 月 3 日至 2023 年 1 月 31 日止舉辦「2022 大阪・光之饗宴」，以在大阪代表性街道御堂筋上舉辦「御堂筋彩燈展」、中之島進行光之藝術「OSAKA 光之文藝復興」等 2 個核心活動，以及在大阪府內各場域舉辦區域節目。

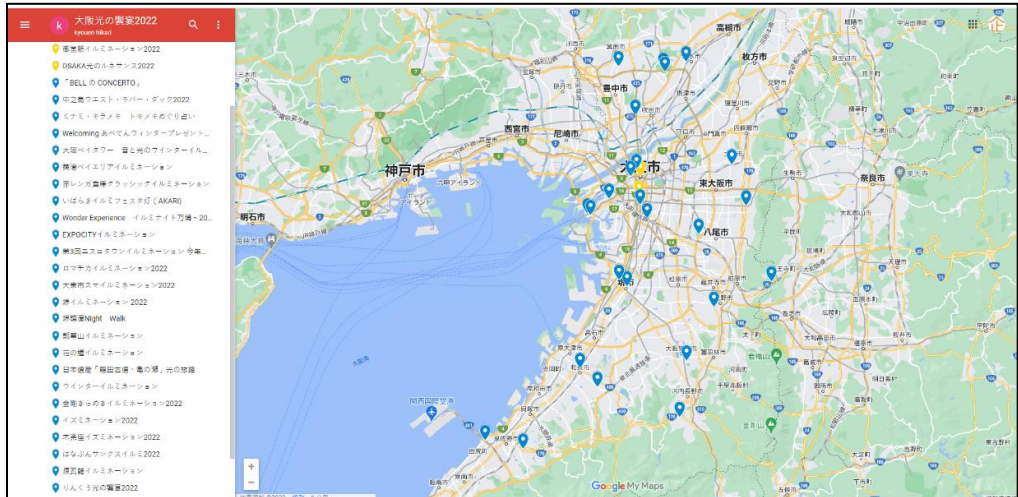


圖 13 觀光景點、商場等場域皆為「2022 大阪・光之饗宴」舉辦的舞台

本次考察主要為自 12 月 14 日至 25 日舉辦 14 天的「OSAKA 光之文藝復興」活動規劃及場地安全，活動會場係利用中之島公園、中之島圖書館、中央公會堂、玫瑰園等公有建築及公園綠地，呈現本次的光之藝術主題，以水都大阪的象徵以及中之島延伸出去的水邊風景，讓人重新審視其身為「水都」的根源，連接起水岸與人與城市的關係，整體活動包含大阪市中央公會堂壁面光雕投影、大阪市役所正面彩燈外牆、中之島彩燈街、光點綴台南、808 Lines、BIG 雪人 in 中之島、高知城植物圖鑑、河畔點燈、光之市集、街頭表演、音樂會等，並為因應活動期間人潮，於活動網站及現場告知部分路段禁止通行車輛及自行車時間，以確保活動期間人行安全。



圖 14 「2022 大阪・光之饗宴」活動多元且分佈河川沿岸

中之島彩燈街為進入活動主會場區域的徒步路線，在全長約 150 公尺的榉木大道上用藍色基調的彩燈來表現「水都」意象，也在路線起始點提供會場地圖、交通注意事項等看板，以及因應夜晚視線不佳及及時定點導引需要，現場有多位身穿反光外衣及手持擴音器的工作人員為現場遊客服務。



圖 15 公有建築燈飾宣傳大阪意象



圖 16 現場以大型看板展示地圖



圖 17 透過指標牌示、工作人員指引等方式確保參觀路線順暢



圖 18 設施底座以紅色三角圖案作為簡單易懂的安全警示

整體夜間活動策劃，規劃點、線、面活動區域營造成一封閉型場域，利於活動人潮動線規劃及設施集中佈置，並充份利用地區建築及開放空間特性，展現多元燈光效果及策展主題，夜間的燈光作品展示、街頭表演及美食攤位，成功吸引人潮聚集參與活動。現場作品分佈公園內的綠地、廣場、人行道，為維護作品及遊客安全，多以安全護欄、固定式立牌及工作人員定點看守或引導等方式，避免作品因人潮近距離破壞，並確保活動動

線順暢。也因應人潮及活動特性，會場內特別利用作品介紹燈箱及光環境表演結束時輪播活動路線指引動畫，以及在美食攤車旁的用餐區鋪設塑膠墊保持地面清潔，可作為未來夜間活動及場域規劃參考。



圖 19 作品周邊多有圍籬及管制人員



圖 20 會場善用 LED 屏幕輪播作品介紹、路線指引及注意事項

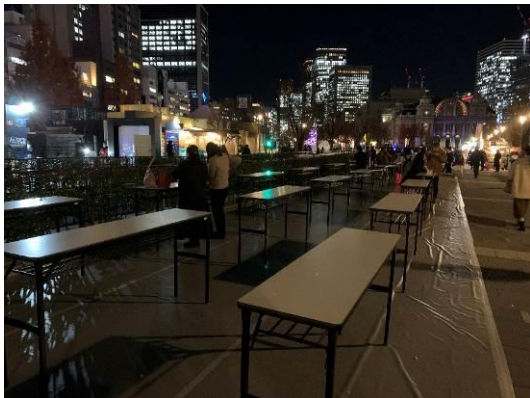


圖 21 用餐區鋪塑膠墊保持地面清潔



圖 22 會場善用活動場域地形及燈光設備引導人流疏導

(二)滋賀縣-比叡山延曆寺

延曆寺是位於滋賀縣大津市，其位置介於京都府與滋賀縣交界處，本次登訪比叡山延曆寺即由京都的八瀨比叡山口搭乘登山纜車轉乘空中纜車抵達比叡山，回程再搭乘坂本纜車回到滋賀縣，搭乘過程可遠眺京都府城鎮風光及琵琶湖的景致，安全便捷的登山纜車除交通運輸功能，可說是比叡山最重要的觀光運具。

延曆寺幅員遼闊，約 210 多公頃，區分為三大區塊，通稱為三塔，分別是「東塔、西塔及橫川」三區域，往來三個區域，除了步行，亦有接駁

巴士可搭乘。

東塔是延曆寺的發祥之地，總本堂為根本中堂，本次考察適逢根本中堂自 2017 年開始進行的 10 年大整修，為避免施工過程遭受風雨侵擾所搭建的保護棚架入口處，詳盡的介紹了根本中堂歷史文化背景、建築工藝、修復方法等，此外，特別值得一提的是雖值整修期間，建築內部仍規劃部分空間開放參觀，並於保護棚架層間搭建的「見學走廊」可實際近距離觀賞建築工藝及整修工事，同時，現場亦提供 QRcode 掃描，讓遊客透過 AR 擴充實境一窺根本中堂修復後面貌(室內、外多視角)。

以此觀之，日本除致力保存及推廣文化資產，讓歷史文化建築整修過程透明呈現，創造文化教育附加價值，亦以智慧觀光(AR)手法寓教於樂，此節可作為國內借鏡參考。



圖 23 登上比叡山的觀光運具-登山纜車及空中纜車



圖 24 纜車可鳥瞰琵琶湖景色及京都城鎮風光

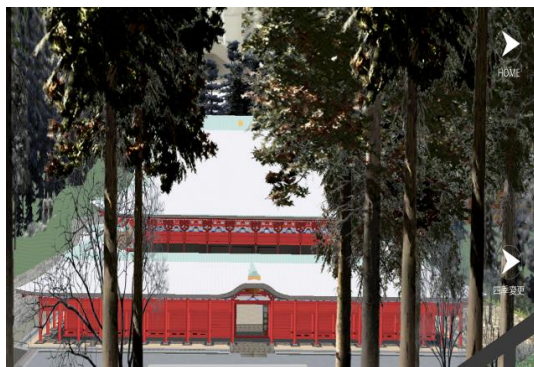


圖 25 手機操作 AR 擴充實境及多國語音導覽(智慧觀光)



圖 26 根本中堂保護棚架及解說看板圖



圖 27 整修棚架內部搭建「見學走廊」
可近距離觀看修復工藝



圖 28 延曆寺內陡梯以波浪狀扶手方便
使用者上下階梯

(三)舊竹林院

舊竹林院位於滋賀縣大津市比叡山腳下，自古以來作為門前町而繁榮，原為比叡山延曆寺的里坊群之一（僧侶的隱居之地），在明治時期曾受到毀損，而後重新修復建造，為日本國家重要傳統建築保護區，目前是大津市的所有物，並對外公開展示。

日本不少以欣賞傳統日式庭園景觀作為觀光景點，舊竹林院與其他地區相比佔地偏小(主屋、茶室和 3,300 平方米傳統日式庭園)，但因近年來遊客在社群網路的照片成為話題，係媲美京都琉璃光院，賞楓季節可透過茶室內桌子拍攝美麗的庭園倒影，舊竹林院以豐富的假山造景、流水瀑布、五重石塔及四季景觀，吸引遊客慕名到訪拍照打卡，甚至茶屋裡的桌子放置告示牌教學，讓初訪者也能知道如何拍攝。

實地走訪室內、外空間，整體傳統建築及庭園腹地不大，仍可因為整

體景觀設計豐富、傳統和室賞景（含桌面倒影拍照）體驗等特色吸睛，惟須有完善的設施維護及活化利用（如入園收費、販售茶點伴手禮及包場收費等），得以保存文化並永續發展。



圖 29 茶屋裡的桌子放置告示牌教學，讓初訪者也能知道如何拍攝



圖 30 考察時拍攝之桌面倒影成果



圖 31 經過規劃設計的日式庭園，一年四季有不同的風貌



圖 32 林院內景觀設施維護良好，吸引遊客到訪欣賞及拍照

(四)滋賀縣-雄琴溫泉

位於比叡山腳下的雄琴溫泉，坐落於琵琶湖西岸，為可眺望近江富士和三上山的湖畔景區，以鄰近京都的溫泉勝地而聞名。由比叡山天台宗的開山鼻祖最澄法師開鑿的雄琴溫泉，迄今已有約 1,200 年的歷史，泉質為 pH 值 9.0 的高鹼性單純泉，是以「美肌之湯」之稱而廣受好評的溫泉。

雄琴溫泉公共設施及服務部分，除利用 JR 雄琴溫泉站旁 1 處六角足湯提供免費的足浴，並設置觀光導覽圖，亦於溫泉旅館集中區規劃 1 處案内所。

六角足湯為 2008 年 JR 雄琴站變更站名為雄琴溫泉站所興建，建築是

仿照供奉著傳聞是最澄親手打造的石地藏的早尾地藏尊的六角型寺堂所建，如搭乘 JR 大眾運輸前往溫泉區時，可在等候接駁巴士空檔使用。



圖 33 車站旁設有免費足湯體驗



圖 34 車站旁設有溫泉旅館及景點導覽



圖 35 足湯建築具地方歷史建築特色



圖 36 足湯採無人看管、定點開放方式經營



圖 37 溫泉街區設有公有大津市雄琴溫泉光公園



圖 38 溫泉公園提供旅遊諮詢、販售伴手禮、餐廳等服務



圖 39 旅遊服務中心旁提供免費足湯供遊客體驗



圖 40 足湯周邊有泡湯相關安全警示及解說

(五)京都府-平等院

園區主要建築簡介：

1. 鳳凰堂

以十日圓硬幣上的圖案而為人所知，因其鳳凰展翅般的建築造型而被稱為「鳳凰堂」。內部除了供奉木造阿彌陀如來坐像及雲中供養菩薩像之外，還畫著九品來迎圖與極樂淨土圖等繪畫。鳳凰堂於 1994 年獲聯合國教科文組織登錄為世界文化遺產。

2. 鳳翔館

2001 年開幕的「鳳翔館」是一間綜合博物館，以收藏、展示平等院裡傳下來的許多鎮寺之寶而聞名。除了獲指定為國寶的「鳳凰」、26 尊「雲中供養菩薩像」及梵鐘之外，還可以在這裡看到重要文化財「十一面觀音立像」。

3. 鐘樓

「鐘樓」上有著據說從前在 11 世紀打造的「梵鐘」。這個梵鐘因造型優美而聞名，目前鐘樓上的梵鐘雖然是複製品，不過仍透過與平安時代相同的凜然姿態，將其優美傳達至現代。

園區內的庭園景緻並非日本寺院常見的枯山水，但管理極佳的楓樹、紫藤等景觀植栽、極簡的碎石路徑、錯落有致的小山丘、倒映於湖面的鳳凰堂，

編織成一幅動人美景，加以大量運用天然材料竹、木、石材所構建服務設施，讓人達到靜心的效果，由此日本推崇自然的理念可見一斑。

天然資材元素的運用與極簡式的景觀美學，讓景觀與自然融合一體，常可見諸於日本各景區，反觀國內景區略嫌過多的混凝土、鋼構等人工構造物，常造成視覺及感受上的壓力，或可值得國內景觀界省思。



圖 41 鳳凰堂湖面倒影



圖 42 靜謐的休憩賞景空間



圖 43 利用竹木天然材製作設施(管制設施)



圖 44 利用竹木天然材製作設施(垃圾桶)



圖 45 利用竹木天然材製作設施(花架及圍籬)



圖 46 多國語言語音導覽 APP(智慧觀光)

(六)京都府-Chazuna 茶和宇治的歷史公園

2021 年開幕的 Chazuna 茶和宇治的歷史公園，為京都府宇治市保留並利用豐臣秀吉 400 多年前建造的「太閤堤跡」，以及沿宇治川旁腹地開發 1 處結合宇治茶、宇治歷史古蹟的主題公園。公園主要規劃為 2 個分區：

1. 史跡區

園內部份設施為原有石砌護岸保存，部分是在原來的遺跡上興建，重現太閤堤及河岸空間。另一邊則建有茶園，開放供遊人進行採茶體驗。

2. 交流區

博物館與宇治周邊的觀光景點連結，館內將提供各種與茶有關的體驗，包括在史跡區「昔日茶園」採茶、抹茶製作及調茶體驗等。

茶 zuna 的經營者及工作人員主要以當地宇治為主，其中茶和宇治的城市交流館的愛稱“茶 zuna”通過公開招募，是借鑒宇治市內的高中生的靈感而命名，象徵宇治的茶就像一個緊密的網，將很多人連和歷史相連接。整體室內、外場域有許多設施展示細節，可看出為各個年齡層遊客設計多元且有趣的參觀體驗，以傳達宇治的歷史文化、現代城市發展以及茶產業的行銷推廣。

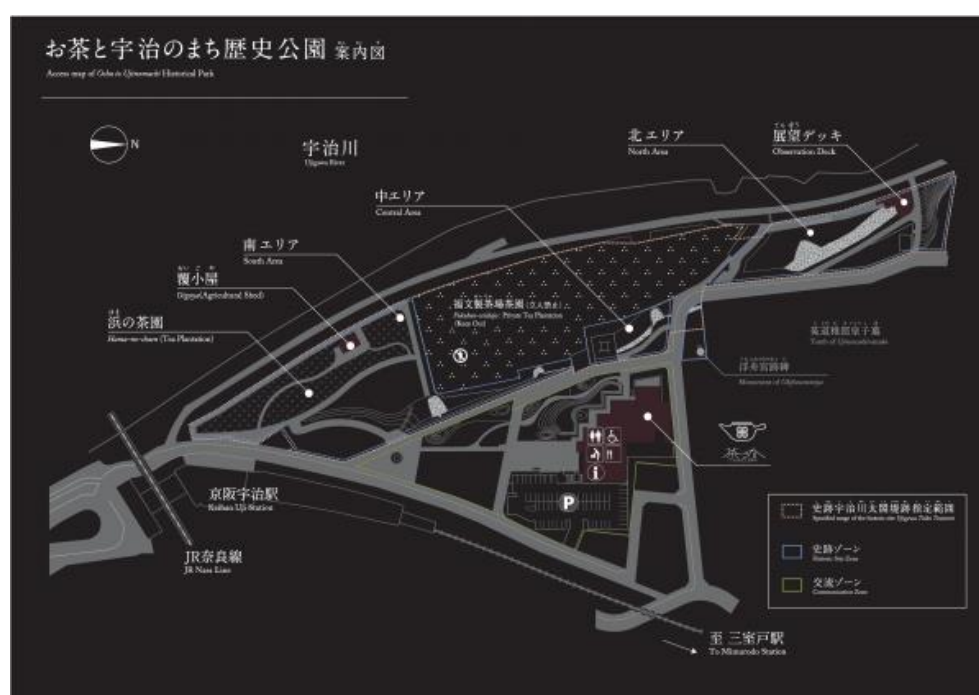


圖 47 Chazuna 茶和宇治的歷史公園全區圖



圖 48 公園裡有寬闊草皮可辦理市集



圖 49 公園裡重現早期修景茶園供遊客採茶體驗



圖 50 遺址以低矮木材、白繩圍籬警示，避免影響整體景觀及參觀視線



圖 51 交流館隨處可見主視覺 LOGO



圖 52 博物館採自助售票、手機翻譯（英、韓、中（簡、繁體）4 種語言）導覽方式參觀



圖 53 館內設有體驗區，採預約收費方式(如製作茶筒、抹茶體驗等)



圖 54 館內樓梯扶手貼有點字標示的通用設計



圖 55 館內設有周邊商店介紹卡片，憑卡片走訪可獲得小禮物



圖 56 解說牌透過透明板繪圖與現場套疊方式，生動還原歷史場景



圖 57 節點設有中英日韓語地圖供國內外遊客瞭解參觀注意事項

肆、心得與建議

本次考察行程走訪2022 大阪・光之饗宴燈節活動、滋賀縣-琵琶湖自行車旅遊體驗、比叡山延曆寺、舊竹林院、雄琴溫泉及京都府-平等院、Chazuna茶和宇治的歷史公園等關西地區重要景點，行程中所見不論是辦理觀光遊憩活動細節，景區服務設施的建構，甚至是公私協力營造優質景觀環境等諸多軟、硬體面向及遊客本位的服務思維，茲就值得參山處推動觀光服務參考學習之處，歸納入下：

一、 以國際旅客為目標，積極改善景區旅遊服務基礎建設

實地體驗本次考察的景區設施及服務，應以在地特色營造整體景觀形塑、提供隨手可見(得)的多國語言導覽解說、建置完善的通用旅遊服務設施，提升景區服務品質，創造極具魅力、安全的國際旅遊景點。

二、 建構數位導覽、擴充實境(AR)等智慧觀光旅遊環境

不論新、舊景區，皆透過多國語言(音)互動多媒體資訊的設備建置，以智能服務的發展與行銷運用，改善旅遊的互動性，可為國際旅客提供深度且多元的觀光經驗。

三、 追求自然友善環境，景觀規劃採減量設計

將建物設施減量、建築融入當地地形景觀等，利用環境衝擊最小化的規劃設計模式，更可凸顯在地別具特色的生態景緻及人文歷史，呼應永續旅遊的國際發展趨勢。

四、 景觀設計多採竹、木、石等天然材質

大至整體景觀規劃，小至景區內街道家具設施，多採竹、木、石等天然材質，再結合現代化工法及設計美學，達到生態保育、觀光遊憩之兼備效果。

五、 旅遊安全意識及守法精神，少見警示牌及高圍籬護欄

本次考察行程可體驗到日本國際型景區對於觀光資源維護及遊客安全

的重視，但警示牌面及安全防護措施多僅設置於重要節點，避免破壞視覺景觀及參觀動線，故落實各項安全措施同時，也應透過旅遊安全觀念宣導，讓所有遊客能夠「開心遊，平安歸」。

六、 文化觀光得以「既老又新」的觀光模式互利發展

歷史文化與在地空間、時間連結性強，可作為地方觀光亮點，如透過完善的「規劃」與「管理」，得以讓歷史文化產業、建築、生活等產出觀光經濟產值，並作為保護文化與自然遺產永續經營。

七、 提升居民美學意識，景區管理公私協力

此行走訪關西各景區發現不僅公共空間乾淨舒適，民宅內的庭園樹木亦均修剪管理良善，門庭未見雜物堆積，讓私人空間也成為景區內景致之一環，因此國內之觀光主管機關或可利用與風景區內的觀光公協會、居民舉行共識會議及採行獎勵補助之方式，培養地方居民美學涵養，並建立共識，公私協力共同營造優質觀光旅遊環境。