

出國報告（出國類別：開會）

出席「台灣特色醫療暨科技產品推廣中心」開幕活動

服務機關：衛生福利部

姓名職稱：劉麗玲 技監兼主任

派赴國家／地區：馬來西亞檳城

出國期間：112年1月6日至1月8日

報告日期：112年3月23日



## 壹、摘要

本次活動長庚醫院於當地成立「臺灣特色醫療暨科技產品推廣中心(TAMC)」，邀集國內 14 家廠商共同參展，於 112 年 1 月 7 日在馬來西亞檳城開幕，為目前新南向最具規模的據點，將協助臺灣醫療軟實力及醫療產業推廣至馬來西亞，以加深我與馬來西亞的合作，長庚醫院邀請本部蒞臨指導該開幕活動並致詞。本次活動有 200 多位我國及馬方的貴賓政要出席，是疫情以來當地難得的盛事，也在檳城州得到民眾熱烈回響。藉此赴馬機會，實地了解醫材示範點的運作情形，與馬國人士交流以增進對彼此的相互認識與想法，收穫良多，爰提出未來對於醫材示範點於國內外發展方向的建議，包括：可考慮鼓勵國內場域導入或建立國內醫材示範點，使國內產品先累積國內落地使用經驗，再前往新南向國家拓展行銷，會更有說服力，未來並可考慮使用者付費經營模式。

## 貳、目次

壹、摘要.....	1
貳、目次.....	2
參、本文.....	3
一、目的.....	3
二、過程.....	4
三、心得及建議.....	10

## 參、本文

### 一. 目的

本案係長庚醫院執行本部「新南向醫衛合作與產業發展」委辦案，工作內容「於當地設立醫療器材產品示範點」。

本次活動於當地成立台灣醫療展示館，邀集國內 14 家廠商共同參展，協助將臺灣醫療軟實力及醫療產業推廣至馬來西亞，以加深我與馬來西亞的合作以及增加推廣管道，讓更多馬來西亞醫療專業人士及民眾皆能認識台灣優異廠商。馬來西亞係我新南向政策重點國家之一，此次活動期待藉由在馬國當地建置海外醫療示範點，帶動我國醫療產業上中下游進入新南向市場具實質效益。長庚醫院邀請本部蒞臨指導並致詞，爰由本部國合組代表出席開幕活動。

## 二. 過程

### 1. 參訪內容：

馬來西亞是我新南向政策重點國家，醫衛面向合作富藏潛力，為配合本部新南向政策的推展，長庚醫院近年來積極協助馬來西亞在人才代訓、臺灣國際醫療品牌行銷、醫療服務提供以及帶動產業鏈發展等，均逐步拓展。為了更深植台灣醫療品牌形象，長庚醫院於 112 年 1 月 7 日在檳城設立「臺灣特色醫療暨科技產品推廣中心(TAMC)」，為目前新南向最具規模據點。

這次落地深耕馬來西亞醫衛市場的臺灣廠商共計十四家，包括：長庚醫學科技公司、台塑生醫、研華科技、緯創醫學科技、富伯生醫科技、聯合骨科、台寶生醫、群曜醫電、友華生技、商之器、上銀科技、元太科技、財團法人醫藥工業技術發展中心、中國醫藥大學附設醫院，均為臺灣自有品牌、臺灣精品和臺灣自行研發製造的優秀機構。

這次「臺灣特色醫療科技產品推廣中心」於馬來西亞檳城盛大開幕，長庚醫療財團法人決策委員會程文俊主委率同台北長庚黃集仁院長、林口長庚馮思中副院長等主管親自出席，開幕典禮並邀請到馬來西亞國會議員兼首相署、法律及體系改革副部長藍卡巴星(The Honorable Ramkarpal Singh)及檳城州立法議會議長劉子健高級拿督、馬來西亞各州民意代表、官員及當地的醫療院所院長。我國財團法人台灣醫療健康產業卓越聯盟基金會(MET)陳昱瑞董事長、外貿協會、僑委會、駐馬來西亞台北經濟文化辦事處等貴賓亦到場見證，另外馬來西亞醫材經銷/代理商也都派員參加，現場來賓逾二百五十位，是疫情以來當地難得的盛事，也在檳城州得到民眾熱烈回響。

長庚紀念醫院程文俊主委表示，為持續與馬來西亞合作，尋求雙贏，TAMC 設立後將作為一站式聯繫窗口及示範場域，合作重點包括擴大專業醫事人員培訓計畫、促進醫療產業合作、實施醫療援助和醫療設備用品捐贈。期待此中心成為加強和整合臺灣與馬來西亞醫衛系統業務合作之平台，共同提升醫療健康照護品質，未來並作為臺灣在馬來西亞產業的串聯平台，協助臺灣廠商的代理與認證，順利跨足進軍東協市場。

另檳州立法議會議長拿督劉子健代表馬來西亞檳城首長曹觀友則表示，檳城是馬來西亞和東南亞醫療技術公司最集中的地方，基礎設施和生態系統滿足了醫療技術行業的需求，因此是一個極具吸引力的地方。他對 TAMC 的盛大開幕表示衷心祝賀，並相信 TAMC 將為馬來西亞的醫療保健和醫療器械行業帶來新的曙光。

「臺灣特色醫療科技產品推廣中心」位於馬來西亞檳城喬治市(20, Jalan Bagan Jermal, 10250 Georgetown, Penang)，室內空間約 86 坪，室外有大停車場供參訪者使用。館內規劃四大展區，包括：《台灣醫療特色》、《智慧醫療》、《醫衛材產品》以及《機器人復健中心》。此外還特別設置「國際醫療專區」，係考量馬來西亞僑民過去若有醫療需求時往往選擇返台就醫，現在透過長庚醫學科技公司所研發的五官鏡，能即時提供視訊影像到臺灣長庚醫院進行遠距醫療，避免舟車勞頓及延誤醫療。TAMC 今後將定期舉辦產品說明會、研討會或健康講座等活動，以及不定期安排主題展示，邀請馬來西亞當地代理商/經銷商、醫療機構及一般民眾參加。

在 COVID-19 疫情影響下，長庚紀念醫院 2020 年之後多半透過線上活動保持與馬來西亞交流，並且在疫情及距離的挑戰中，努力推動 TAMC 的成立，透過實體展館的成立，攜手國內廠商共同至馬來西亞落地深耕。長庚紀念醫院期盼藉由我國醫療衛生軟實力，深耕醫衛人脈網絡，擴大我

國在新南向國家的影響力，並透過全面性醫衛合作與相關產業鏈連結，促進我國生技醫衛產業發展。TAMC 設立後，長庚醫院協同國內廠商以實體輸出模式落地深耕，建立國際上臺灣的醫衛品牌，進而帶動我國與新南向國家產業鏈的蓬勃發展。

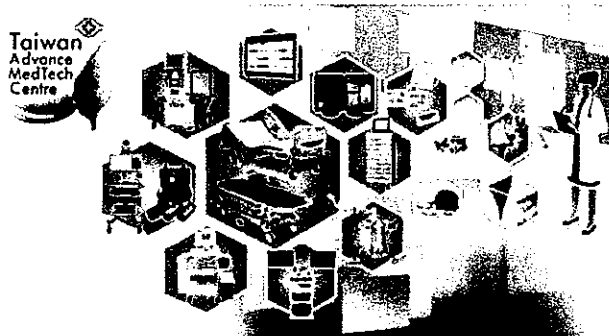
## 2. 開幕典禮活動議程：

時間	議程		
08:00 始	來賓報到(VVIP至休息帳休息)		
08:15 - 08:45	中式交響樂團音樂伴奏		
08:45-09:00	台灣宣傳影片播放		
09:00-09:05	典禮開始 司儀開場、指引VVIP入座(播放音樂)		
09:05-09:25	致詞 1. 程文俊主任委員-5分鐘 2. 展示中心董事長李拿督-5分鐘 3. (預錄)大馬科技部長致詞-5分鐘 4. 台灣衛福部代表-5分鐘 5. 檳城首長致詞-5分鐘		
09:25-09:28	致贈紀念獎座+拍照 1. 程文俊主任委員到檳城首長 Chow Kon Yeow(曹親友) 2. 程文俊主任委員到首相府副署長 Ramkarpal Singh		
09:28-09:30	1分鐘展示中心影片播放		
時間	議程		
09:30-09:40 代理合作儀式簽署 (方式:珍珠手拿版+拍照)	合約性質	委託方	代理方
	代理	台塑生醫	大樹藥局
	代理	友華生技	TAMC
	代理	群曜醫電	TAMC
	代理	長庚醫科	TAMC
	MOU	商之器	TAMC
09:40-09:45	捐贈儀式: 安妮(ST. John & CERT) 及公益捐款 (鍾靈獨立中學) 程文俊主任委員、檳城首長及受贈方+展示中心董事長李拿督		
09:45-09:50	長庚醫院與馬國醫院簽署MOU 1. Regency 新康醫療集團(顏總裁、程文俊主任委員) 2. Putra medical group 專科醫院(林金發拿督、程文俊主任委員)		
09:50-10:00	A區剪綵		
10:00-11:45	VVIP 參觀		
12:30-14:30	午宴		
15:00-16:30	檳榔醫院參訪交流(35人)		
17:00-21:00	參觀後安排Citytour 自由參加、晚餐自理		



### 3. 參加廠商：

展區	廠商(15家確定)	產品
智慧醫療(8家)	群曜醫電	有線磁控膠囊內視鏡(上消化道)
	商之器	醫療影像儲傳系統 Picture archiving and communication system (PACS)
	研華科技	智慧醫療系統
	長庚醫科	病床及推床會出展，急救工作車及護理工作車各一台。智慧藥櫃一台及遠距醫療一台。
	上銀科技	智慧手臂
	台寶生技	細胞醫療新藥開發
	中國附醫	細胞治療
	元太科技	電子紙
智慧復健訓練(2家)	緯創醫學 及 富伯生醫	復健訓練中心
醫衛產業(4家)	聯合骨科	United Knee System, United Hip System, United Limb Salvage System(髖膝關節系統)
	台塑生醫	1.防疫專區-抗菌噴霧、抗菌洗手乳等防疫商品 2.新冠病毒中和抗體試劑 3.iHCTV-居家檢測、運動
	財團法人醫藥工業技術發展中心	藥物研究發展技術
	友華生技	西醫、保健產品



#### 4. 出席人數：

台馬兩國出席開幕活動人數台灣(含長庚團隊 16 人)共約 95 人，馬來西亞  
(含當地執行團隊 9 人)共約 150 人，總共約 245 人。

分類	台灣	馬國
官方代表	衛福部、外貿協會等代表	中央及檳州政府代表
醫院		20家 (南華、同善、新康、Island等)
大學		3家 (馬大、IMU、拉曼)
廠商	15-18 家 (Demo site參展廠商及合作夥伴)	38家 (金群利集團、醫衛廠商等)
媒體	1家(醫藥新聞週刊)	8家 (星洲、南華等全國與地方媒體)
其他	MET、靈鷲山等	留台同學會、校友會、僑委會、 婦女會等

5. 活動照片：

A. TAMC 開幕剪綵儀式：



B. 長庚紀念醫院醫療專家向嘉賓們介紹台灣最先進的醫療器材。



### 三. 心得及建議

1. COVID-19 疫情導致數位及遠距醫療議題崛起，「零接觸」式醫療服務蔚為趨勢，新南向國家對智慧醫療需求亦隨之增加，如：AI 影像診斷技術、醫療供應鏈智慧化管理、遠端監控、醫療數據傳輸安全等。疫情期間我國防疫產業之合作交流推動模式主要透過線上，包括線上媒合、線上公司展望說明會等互動交流，以及線上展覽與提供參展者瀏覽與互動機會，在邊境管制逐步解除之後，可望改以示範據點的產業合作模式，深化我國與新南向市場的產業連結度，爰建議未來可建立我國智慧醫療與防疫產品生態鏈之示範據點，提高我國產品於新南向市場的能見度與市占率，並以數位科技、智慧醫療服務等方式作為產業聯盟基礎，積極整合現有醫衛能量與 AI 智能輔助診斷相關項目，擴大引進 IT 產業參與，以協助新南向國家之後疫情醫療體系之數位化，同時促成我國醫衛相關產品服務之出口商機。
2. 鼓勵國內醫療院所開始實現本國產品的落地應用及試驗，建置國內醫材示範點，讓產品能累積更多實證應用資訊，再前往新南向國家拓展行銷，會更有說服力，更可透過國際醫事人員培訓提早適應使用本國產品及參訪國內廠商，並邀請國際專家來臺灣參訪示範場域，以利其回國協助拓展行銷。
3. 長庚醫院在馬國設立臺灣先進醫療科技館，除展示我利基產品外，亦辦理義診、衛教等活動，提升當地國居民對臺灣的良好形象及知名度，增加認同感，有助醫療產業行銷，此種模式可供其他一國一中心參考。