

視訊會議報告（出國類別：其他）

2022年社會企業世界論壇  
(2022 Social Enterprise World Forum,  
SEWF) 視訊會議報告

服務機關：勞動部勞動力發展署

姓名職稱：葉良琪副主任

陳建成科長

派赴國家：臺灣，中華民國

出國期間：111年9月28日至29日

報告日期：111年12月15日

## 摘要

社會企業世界論壇(Social Enterprise World Forum，以下簡稱 SEWF)為國際社會企業領域的年度盛事，自 2008 年首屆 SEWF 於英國愛丁堡舉辦，其後每年巡迴於五大洲辦理，聚集了全球各地社會企業生態圈的相關從業人員、專家學者等。根據大會統計，本次論壇共有 70 場會議，來自 93 個國家，超過 2,770 人參加，講者中逾 70%為首次演講者，20%小於 30 歲，超過 60%為女性，藉著直播視訊會議、線上互動交流及市集等活動，彼此分享創造社會影響力與改革的價值。

歷經 14 年耕耘，本屆論壇於 9 月 28 日至 9 月 29 日於澳洲布里斯本會展中心舉行實體及線上論壇，由全球與會者共同探討原住民社會企業、新興科技與社會企業、移民環境與氣候變遷、社會創新之卓越與失敗案例、政策與制度等議題。

會中並展望未來社會企業發展，包含新興科技與社會企業，私部門與社會企業合夥關係之新商業關係，移民、環境及氣候變遷之社會企業因應，農村社會企業創業及成長的方法，醫療、關懷與往生領域的社會企業，社會金融創新的行業視角等，共同創建創新制度及如何共同創造以解決社會問題的新市場模式，未來更能永續面對發展挑戰。

心得如下：(一) 原住民族服飾社會企業，發展自己的獨特性，更能對外溝通訴求，茁壯社會企業。(二) 以社會企業實際需要，應用科技解決社會問題，才是王道，非為了科技而科技。(三) 真心關懷難民、移民及身心障礙者突破困難協助就業，進而自創就業機會。(四) 放眼全球視野，創造友善移工的就業環境，增加勞動力。(五) 發展農村再生觀光，利潤直接回到當地，讓社區及美景永續。(六) 青年創業輔導納入軟性價值培育、鼓勵青年成為社會創新種子。

最後，建議未來仍持續參與 2023 年在荷蘭舉辦之 SEWF 社會企業世界論壇與交流。

## 目錄

壹、會議目的.....	- 3 -
貳、會議議程.....	- 3 -
參、會議內容摘要.....	- 11 -
一、開幕式：SEWF 2022 開幕典禮及 Nnukul Yuggera 原住民舞蹈.....	- 11 -
二、Laura Thomson 開幕爐邊對談.....	- 12 -
三、座談會：新興科技及社會企業：超越專業術語的社會影響力.....	- 13 -
四、座談會：社會企業對移民及其影響力的回應.....	- 16 -
五、座談會：創造就業機會的創新：挑戰現狀.....	- 17 -
六、座談會：農村社區的再生觀光：聚焦(澳洲)吉普斯蘭社會企業.....	- 19 -
七、座談會：加速亞洲及其他地區青年社會創業的藍圖.....	- 22 -
肆、心得與建議.....	- 24 -
一、心得.....	- 24 -
二、建議.....	- 28 -
附件 1 歷屆 SEWF 舉辦地點與主題.....	- 29 -
附件 2 會議參與照片.....	- 33 -

## 壹、會議目的

社會企業世界論壇(Social Enterprise World Forum，以下簡稱 SEWF)為國際社會企業領域的年度盛事，全球各地社會企業生態圈的相關從業人員、專家學者等一同聚集，透過相互分享及交流學習創造社會影響力與改變的價值。首屆活動於 2008 年舉辦於英國愛丁堡，其後遍佈六大洲(2009 年澳洲墨爾本、2010 年美國舊金山、2011 年南非約翰尼斯堡、2012 年巴西里約熱內盧、2013 年加拿大卡內利、2014 年韓國首爾、2015 年義大利米蘭、2016 年香港、2017 年紐西蘭基督城及 2018 年蘇格蘭愛丁堡、2019 年衣索匹亞)，每年定期舉辦，2020 年起因受疫情影響，SEWF 連續兩屆活動改以數位形式於線上舉行。

本屆論壇於 9 月 28 日至 9 月 29 日於澳洲布里斯本會展中心舉行實體及線上論壇。集結全球社會企業相關人士、政策制定者、社區領導者、投資者及學術界等各領域專業人士，共同探討原住民社會企業、新興科技及社會企業、移民環境及氣候變遷、社會創新之卓越與失敗案例、政策與制度等，分享並聆聽前所未聞的社會企業故事與重要課程，獲得新的視野、知識、技能。參與此論壇將有效讓我國社會企業領域人士與國際接軌，創造資訊與資源上的交流，增進未來發展的競爭力。

## 貳、會議議程

本屆 SEWF 2022 論壇活動採實體、線上並行之混合論壇形式，為期兩天。除了以往豐富的會議形式，如：爐邊對談(Fireside)、座談會(Panel)、大師班(Masterclass)，互動交流(Networking)外，今年特別增加了 SED 講座(SED Talk)，無濾鏡會議(No Filter)，午餐會(Lunch Session)等新會議形式。

混合會議場次於現場舉行外，並以線上方式進行全球直播。大會亦設置論壇專屬直播平台及 App，讓與會者不論在現場或線上參加，皆可在線上聊天室，即時討論、提問，自由進行交流、相互學習以獲得啟發。

### ■第一天 9 月 28 日(星期三)

臺灣時間	混合/線上	澳洲現場
07:00 -08:05	爐邊對談 ▼舞台 1 (宴會廳) ⊙混合 -SEWF22 開幕典禮，Nunukul Yuggera 原住民舞蹈表演及 Laura Thompson 開幕爐邊對談 -SEWF22 Opening Ceremony featuring Nunukul Yuggera Aboriginal Dance Compnay and opening fireside with Laura Thompson(Clothing The Gaps)	

08:15 -09:00	<p>座談會 ▼舞台 1(宴會廳) ⊙混合 -解決漠視棘手問題，轉移權力及為原住民企業騰出空間 -Addressing the elephant in the room, shifting power and making space for Indigenous Enterprises</p> <p>座談會 ▼舞台 2(禮堂) ⊙混合 -新興科技及社會企業：超越專業術語的社會影響力 -Emerging tech and social enterprise: going beyond the jargon for social impact</p>	<p>座談會 ▼1 號房 ⊙實體 -建立社會採購能力：供應商開發的全球視角 -Building capacity for social procurement: global perspectives on supplier development</p> <p>座談會 ▼3 號房 ⊙實體 -社會企業策略：全球合作來學習及進步 -Social enterprise strategies: global cooperation to learn and improve</p> <p>大師班/工作坊 ▼2 號房 ⊙實體 -設計正確的商業模式 -Designing the right business model</p>
09:00 -09:30	中場休息&互動交流	
09:30 -10:15	<p>座談會 ▼舞台 1(宴會廳) ⊙混合 -新商業關係：私營部門與社會企業合夥關係 -A new business relationship-private sector and social enterprise partnerships</p> <p>SED 講座/無濾鏡 ▼舞台 2(禮堂) ⊙混合 -SED 講座 (社會企業發展講座) -SED Talks (Social Enterprise Development Talks)</p>	<p>座談會 ▼1 號房 ⊙實體 -糧食系統：使用環境知識塑造我們周圍的世界 -Food systems: using environmental knowledge to shape the world around us</p> <p>大師班/工作坊 ▼3 號房 ⊙實體 -社會企業的慈善資助 -Philanthropic funding for social enterprise</p> <p>大師班/工作坊 ▼2 號房 ⊙實體 -以"回顧性"戲劇及模板來反思卓越和失敗(社會企業案例) -Reflecting on excellence and failure using 'retrospective' plays and templates</p>
10:15-11:00	午餐會 ▼舞台 2(禮堂) ⊙混合 -電影放映 Film screenings	
10:15 -12:15	午餐&互動交流 [選擇性午餐會議，含電影放映]	

11:15-12:00	<p>午餐會 ▼舞台 2(禮堂) ⊙混合</p> <p>-辯論：社會企業定義過於狹隘，無論結構如何，都關乎於影響力</p> <p>-Debate: Social enterprise is too narrowly defined, it's all about impact, whatever the structure</p>	<p>互動交流 ▼舞台 1(宴會廳) ⊙實體</p> <p>-快速互動交流</p> <p>-Speed networking</p> <p>午餐會 ▼寧靜房 ⊙實體</p> <p>-冥想和正念</p> <p>-Meditation and mindfulness</p> <p>座談會 ▼3 號房 ⊙實體</p> <p>-慶祝昆士蘭省多元化的社會企業社區</p> <p>-Celebrating Queensland's diverse social enterprise community</p> <p>大師班/工作坊 ▼2 號房 ⊙實體</p> <p>-放大你的訊息：在預算內行銷你的社會企業</p> <p>-Amplifying your message: marketing your social enterprise on a budget</p>
12:15 -13:00	<p>SED 演講/無濾鏡 ▼舞台 2(禮堂) ⊙混合</p> <p>-無濾鏡會議 (社會企業成功及失敗故事分享會)</p> <p>-NoFilter (Stories of Excellence and Failure)</p>	<p>非會議 ▼舞台 1(宴會廳) ⊙實體</p> <p>-非會議 (由現場與會者提出題目討論，或就會議主題做開放式討論之會議)</p> <p>-Unconference</p> <p>座談會 ▼3 號房 ⊙實體</p> <p>-終結浪費：以循環經濟回應</p> <p>-End of waste: the circular economy response</p> <p>座談會 ▼1 號房 ⊙實體</p> <p>-市政府及農村政府：創建支持性生態系統</p> <p>-Municipal and rural government: creating supportive ecosystems</p> <p>大師班/工作坊 ▼2 號房 ⊙實體</p> <p>-社會企業從業者的復原力及自我照顧</p> <p>-Resilience and self-care for social enterprise practitioners</p>
13:00 -13:30	中場休息&互動交流	
13:30-14:15	<p>座談會 ▼舞台 2(禮堂) ⊙混合</p> <p>-社會企業對移民及其影響力的回應</p> <p>-Social enterprise responses to migration and its impacts</p>	<p>非會議 ▼舞台 1(宴會廳) ⊙實體</p> <p>-非會議 (由現場與會者提出題目討論，或就會議主題做開放式討論之會議)</p> <p>-Unconference</p>

		<p>座談會 ▼3 號房 ⊙實體 -農村土地：社區利益的所有權，管理及 管理人職責 Rural land- ownership, management and stewardship for community benefit</p> <p>座談會 ▼1 號房 ⊙實體 -社會企業的規模視角-一切都關乎影響力! -A social enterprise perspective on scale-it's all about impact!</p> <p>大師班/工作坊 ▼2 號房 ⊙實體 -透過故事的力量創造影響力 -Creating impact through the power of story</p>
14:30-15:15	<p>爐邊對談 ▼舞台 1(宴會廳) ⊙混合 -Dylan Alcott, AO 爐邊對談 -Fireside with Dylan Alcott, AO</p>	
15:15-16:00	<p>交流互動 ▼交流頻道 ⊙線上 -互動交流 -Networking</p>	
16:00-16:45	<p>座談會 ▼數位舞台 ⊙線上 -新商業關係：私營部門與社會企業合夥關係 -Migration, environment and climate change</p>	
16:45-17:00	中場休息&互動交流	
17:00-17:45	<p>座談會 ▼數位會議 ⊙線上 -對移民及難民的行動：社會企業的回應 -Action on migration and displacement: social enterprise responses</p> <p>座談會 ▼數位會議 ⊙線上 -對環境及氣候變遷的行動：社會企業的回 應 -Action on environment and climate change: social enterprise responses</p>	<p>⊙實體現場 -眾籌之夜 -Crowdfunding Night</p>
17:45-18:00	中場休息&互動交流	
18:00-19:00	<p>爐邊對談 ▼數位舞台 ⊙線上 -甜甜圈經濟學創始者 Kate Raworth 爐邊對談 -Fireside with Kate Raworth, founder of Doughnut Economics</p>	

19:00-19:30	交流互動 ▼交流頻道 ⊙線上 -互動交流 -Networking	
-------------	-------------------------------------	--

■第二天 9 月 29 日(星期四)

台灣時間	混合/線上	澳洲現場
07:00 -08:00	爐邊對談 ▼舞台 1(宴會廳) ⊙混合 -第 2 日開幕式及與印度 Miro Logan-Riley 爐邊對談 -Day 2 Opening and fireside with India Miro Logan-Riley	
08:15 -09:00	座談會 ▼舞台 1(宴會廳) ⊙混合 -創造就業機會的創新：挑戰現狀 -Innovation in job creation: challenging the status quo  座談會 ▼舞台 2(禮堂) ⊙混合 -投資社會改變：解決入門差距 -Investing in social change: tackling the access gap	座談會 ▼3 號房 ⊙實體 -開發社會企業網絡的全球最佳實踐 -Global best practice in developing social enterprise networks  座談會 ▼1 號房 ⊙實體 -醫療、關懷、往生關懷：關懷領域的社會企業 -Health care, social care, death care: social enterprise in care  大師班/工作坊 ▼2 號房 ⊙實體 -贏得合約：給社會企業的腳本 -Winning contracts: a playbook for social enterprises
09:00 -09:30	中場休息/互動交流	
09:30 -10:15	座談會 ▼舞台 1(宴會廳) ⊙混合 -社會採購：我們能走多遠？ -Social procurement: how far can we go ?  SED 講座/無濾鏡 ▼舞台 2(禮堂) ⊙混合 -SED 講座 (社會企業發展講座) -SED Talks (Social Enterprise Development Talks)	座談會 ▼1 號房 ⊙實體 -預防性方法-在刑事司法體系中工作的社會企業 -Preventative approaches: social enterprises working in criminal justice systems  座談會 ▼3 號房 ⊙實體 -創意產業：一個影響力爆炸增長的市場 -Creative industries: a market exploding with impact  大師班/工作坊 ▼2 號房 ⊙實體 -農村社會企業：創業及成長的方法 -Rural social enterprise: approaches to start-up and growth
10:15-11:00	午餐會 ▼舞台 2(禮堂) ⊙混合 -電影放映 Film screenings	



10:15 -12:15	午餐 & 互動交流	
11:15-12:00	<p>午餐會 ▼舞台 2(禮堂) ⊙混合</p> <p>-甜甜圈經濟學：超越 GDP</p> <p>-Doughnut Economics: going beyond GDP</p>	<p>互動交流 ▼舞台 1(宴會廳) ⊙實體</p> <p>-SEWF 以外網絡：州及領地社會企業網絡聚會</p> <p>-Networks beyond SEWF: state and territory social enterprise network meet-up</p> <p>大師班/工作坊 ▼3 號房 ⊙實體</p> <p>-投資準備</p> <p>-Investment readiness</p> <p>座談會 ▼1 號房 ⊙實體</p> <p>-社會採購於行動-慶祝成功範例故事</p> <p>-Social procurement in action-celebrating success stories</p> <p>大師班/工作坊 ▼2 號房 ⊙實體</p> <p>-展示影響力：為何、何時、及如何秀出你正在做的改變</p> <p>-Demonstrating impact: Why, when and how to show the difference you are making</p>
12:15 -13:00	<p>SED 演講/無濾鏡 ▼舞台 2(禮堂) ⊙混合</p> <p>-無濾鏡會議 (社會企業成功及失敗故事分享會)</p> <p>-NoFilter (Stories of Excellence and Failure)</p>	<p>非會議 ▼舞台 1(宴會廳) ⊙實體</p> <p>-非會議 (由現場與會者提出題目討論，或就會議主題做開放式討論之會議)</p> <p>-Unconference</p> <p>座談會 ▼1 號房 ⊙實體</p> <p>-社會金融創新的行業視角</p> <p>-A sector lens on innovation in social finance</p> <p>座談會 ▼3 號房 ⊙實體</p> <p>-以工作為邁向經濟包容性的途徑：來自前線的故事</p> <p>-Jobs as a pathway to economic inclusion-stories from the frontline</p> <p>大師班/工作坊 ▼2 號房 ⊙實體</p> <p>-偉大的治理大師班</p> <p>-Great governance masterclass</p>
13:00 -13:30	中場休息&互動交流	
13:30-14:15	<p>座談會 ▼舞台 2(禮堂) ⊙混合</p> <p>-氣候緊急情況：社會企業將扮演什麼角</p>	<p>非會議 ▼舞台 1(宴會廳) ⊙實體</p> <p>-非會議 (由現場與會者提出題目討論，或</p>

	<p>色？</p> <p>-Climate emergency: what role will social enterprises play ?</p>	<p>就會議主題做開放式討論之會議)</p> <p>-Unconference</p> <p>座談會 ▼1 號房 ⊙實體</p> <p>-驗證和認證：它們為何重要？</p> <p>-Verification and certification: why do they matter ?</p> <p>座談會 ▼3 號房 ⊙實體</p> <p>-社會企業的系統思維和實踐</p> <p>-Systems mindsets and practice for social enterprise</p> <p>大師班/工作坊 ▼2 號房 ⊙實體</p> <p>-揭開債務的神秘面紗- 貸款如何幫助社會企業成長</p> <p>-Demystifying debt- how loans can help social enterprises grow</p>
14:30-15:30	<p>爐邊對談 ▼舞台 1(宴會廳) ⊙混合</p> <p>-Daniel Flynn 爐邊對談及 SEWF2022 閉幕與交接典禮</p> <p>-Fireside with Daniel Flynn and SEWF2022 Closing Ceremony and Handover</p>	
15:30-15:50	<p>座談會 ▼數位舞台 ⊙線上</p> <p>-SEWF2022 社區中心接管</p> <p>-SEWF2022 Community Hub Takeover</p>	N/A
16:00-16:45	<p>座談會 ▼數位會議 ⊙線上</p> <p>-農村社區的再生觀光：聚焦(澳洲)吉普斯蘭社會企業</p> <p>-Regenerative tourism in rural communities: spotlight on social enterprises in Gippsland (Australia)</p> <p>座談會 ▼數位舞台 ⊙線上</p> <p>-透過原住民社會企業賦予社區權力</p> <p>-Community empowerment through Indigenous social enterprise</p> <p>大師班/工作坊 ▼數位會議 ⊙線上</p> <p>-工作坊：復原力及幸福感-困難期的創造力</p> <p>-Workshop: Resilience and wellbeing-creativity in hard times</p>	N/A
16:45-17:00	<p>中場休息&amp;互動交流</p>	N/A

17:00-17:45	<p>座談會 ▼數位舞台 ⊙線上 -加速亞洲及其他地區青年社會創業的藍圖 -The blueprint to ACCELERATE youth social entrepreneurship across Asia and beyond</p> <p>座談會 ▼數位會議 ⊙線上 -支持及維持青年領導的社會創業：來自迦納的觀點 -Supporting and sustaining youth-led social entrepreneurship: perspectives from Ghana</p> <p>大師班/工作坊 ▼數位會議 ⊙線上 -給社會企業家 2022 年的 10 大募款技巧 -Top ten tips for social entrepreneurs to navigate the fundraising landscape in 2022</p>	
17:45-18:00	中場休息&互動交流	
18:00-18:45	<p>座談會 ▼數位舞台 ⊙線上 -依數據打造的解決方案：將社會企業家轉變為真正的社會經濟催化劑 -Data-driven tailormade solutions: turning social entrepreneurs into true social economy catalysts</p> <p>座談會 ▼數位會議 ⊙線上 -社會企業的認可和機會 -Recognition and opportunities for social enterprises</p> <p>大師班/工作坊 ▼數位會議 ⊙線上 -工作坊：創業步驟 -Workshop: Steps to start-up</p>	<p>⊙實體現場 -SEWF2022 會後派對 -SEWF2022 After Party</p>
18:45-19:00	<p>座談會 ▼數位舞台 ⊙線上 -SEWF2022：來個總結吧! -SEWF2022: That's a wrap!</p>	
19:00-19:30	<p>交流互動 ▼交流頻道 ⊙線上 -互動交流 -Networking</p>	

## 參、會議內容摘要

### 一、開幕式：SEWF 2022 開幕典禮及 Nnukul Yuggera 原住民舞蹈

- 日期：9/28，07:07 - 07:55
- 主持人：Lateesha Jeffrey(改變浪潮諮詢公司，澳洲)、Brett de Hoedt(Hootville 行銷公司，澳洲)
- 講者：Luke Terry(白盒企業，澳洲)、Hélène Malandain(SEWF，紐西蘭)、Lord Mayor Adrian Schinner(布里斯本市長，布里斯本市議會)、Honourable Di(Dianne)Farmer MP(昆士蘭州就業及小企業部兼培訓及技能發展部部長，澳洲)。
- 會議摘要：

本次論壇以影片開場，提及「一個簡單的理念，就像石頭投入水中產生漣漪，可產生影響世界的力量」，傳遞社會企業不容忽視的全球影響力，接著由澳洲 Yuggear 原住民為大家帶來精彩的傳統舞蹈。

而後主持人 Brett 及 Lateesha 上台感謝各國與會者來澳洲參加 SEWF，現場 1,500 個座位全數售罄，並感謝包含 Google、SAP、昆士蘭州、維多利亞州、新南威爾斯州政府等 15 個公、私部門，及數十個澳洲中小型社會企業贊助商合作舉辦。今年論壇五大主題為：原住民社會企業、氣候解決方案、社會創新之卓越與失敗案例、政策及制度。講者來自 30 個國家，70%是首次於 SEWF 演講，20%小於 30 歲，60%為女性。

其後由昆士蘭州政府「就業及小企業兼培訓及技能發展部」部長 Farmer 女士致詞。昆士蘭州非常重視社會企業部門，目前投入 800 萬澳幣(約台幣 1.65 億)於社會企業採購、研究及其他經費上，期許社會企業共同解決澳洲及全球近來的首要問題--勞動力缺乏。目前已有多家社會企業透過政府補助，成功幫助勞工擺脫就業阻礙，並期許與會者在論壇獲得靈感後，盡力遊說政府投入社會企業。

本屆主辦單位社會企業白盒企業執行長 Luke 表示，澳洲社會企業發光的時代已來臨，社會企業生態系統凝聚了空前的團結，政府新成立國家最高級機構「澳洲社會企業」(Social Enterprise Australia)制定社會企業國家策略，強化各省聯繫網，澳洲各私人企業及慈善基金也共同合作形成對話，因疫情帶來的毀滅性損失及急迫性的氣候危機，許多人深刻體認社區及地球的脆弱，急於尋找像社會企業的商业先鋒做出積極改變，導引投資人在投資時看重人的價值大於收益，並提供必要服務(Essential Services，影響大眾生命安全、國家安全或重大公共利益之事業)的社會企業，為更公平、更環保及數位轉型做出貢獻。最後，也再次提醒：「社會企業不該在改善經濟及社會問題上缺席，因為社會企業是最靠近解決社會問題方法的角色。」期許論壇帶來不同部門間之合作，並擴大澳洲社會企業的倡議。

最後由本屆 SEWF 主席 Helene 女士致詞，提到今年論壇首次以混合形式舉辦，具有空前的全球參與度，也連結在地及志同道合的社會創業家。期許大家將社會企業運動作為解決社會問題的方法，與其他商業部門合作，持續成長，並非只在社會企業願景之下討論，而是更進一步翻轉整體商業運作模式，改變經濟結構。

## 二、Laura Thomson 開幕爐邊對談

- 日期：9/28，07:55 - 08:20
- 主持人：Lateesha Jeffrey(改變浪潮諮詢公司，澳洲)
- 與談人：Laura Thompson(Closing the Gap 原住民服飾，澳洲)
- 會議摘要：

Laura 為原住民服飾 Closing the Gap(CTG)執行長暨共同創辦人，也是 Gunditjmarra(維多利亞州西南邊原住民)女族人。她原在維多利亞州原住民衛生服務部帶領健康生活團隊，及擁有 10 年公共衛生促進人員資歷。之後她與夥伴成立健康促進公司，除了推廣健康外，也接些小商業製作。有次他們舉辦倡議健康促進活動，獎品為 T 恤，發現在 T 恤上傳達健康理念可吸引人們參加及促進認同，新冠疫情爆發後，導致原本的商業模式無法繼續，就在客戶建議下轉型，將促進健康、流行元素及原住民認同理念融入服飾，創立「Closing The Gap」品牌，旨在改善澳洲原住民及非原住民之間的各種差距，原本只希望將服飾利潤作為監督原住民社區健康基金，而後發現藉由將時尚融入社會企業，可以為世界帶來更多社會正義。

在 2020 年因疫情封城後，CTG 面臨生存挑戰，當時正好是「黑命攸關」(Black Live Matter, BLM)事件期間，該族群團體發起了抗議(Rocked up the protest)活動，並向 CTG 購買大量印上訴求的 T 恤，挽救了 CTG 的生意，也首次將服飾賣給不同族群。同時，CTG 也面臨因原住民旗幟收取版權費用，而無法使用該旗幟製造商品的問題，因此推出「驕傲非利潤」(Pride not Profit)活動及「釋放旗幟」(Free the Flag)系列商品，獲得 16 萬人支持，向政府及該旗幟藝術家請願，使之像各國官方旗幟一樣，除去版權，讓所有原住民團體可免費使用。

在領導活動時，使用了關鍵信息(Key messaging)來使活動成長，比如「釋放旗幟」口號快速讓人們了解活動目的及訴求，並建立請願信的模板，讓人們寫信給總理請願，販售請願標語 T 恤，讓大家更容易參與及跟隨活動，最終，在 2022 年 1 月 25 日，該旗幟藝術家同意將版權轉給大英國協(Commonwealth of Nations)。現在澳洲原住民皆可無償使用該旗幟創作，無需擔心使用原住民旗幟創作會誤觸著作權或被收費，人們再次開始在運動場、服飾及創作上驕傲地使用原住民旗幟，以代表及支持原住民及黑人族群。

CTG 以價值領導品牌，經歷請願活動後，也收到非原住民人士詢問可否穿著他們的原住民 T 恤，使非原住民人士也能踏入原住民設計的不同時尚領域，透過時尚，將人們和請願聯合起來。

Laura 僱用 32 位原住民員工及她家人們的支持，讓她專注於原住民社會企業，擁抱新事物是她獲得新的啟發和勇往直前的動力，她建議年輕社會創業家，要用價值來領導社會企業、商業向善為新趨勢，並有責任為社區造福及創造社會正義，以社會企業這個平台，影響及改變人們的思考及行動。而「你花的每塊錢都在為你所希望的世界投票」這句格言，可以幫助人們思考他們的花費所帶來世界的樣貌。

### 三、座談會：新興科技及社會企業：超越專業術語的社會影響力

- 日期：9/28，08:20 - 09:00
- 主持人：Amanda Kiessel(好市場，美國/斯里蘭卡)
- 與談人：Karla Córdoba-Brenes(Cambiatus，哥斯大黎加)、Katy Barfield(Yume 食品，澳洲)、Mike Davis(Infoxchange 信息交換，澳洲)
- 會議摘要：

主持人 **Amanda** 一開場就提醒大家，以往，這個題目總討論如何確保社會企業涵蓋了新科技，或融入新科技，但今天將討論社會企業如何確保新科技最終不會榨乾 (extractive) 他們的收入或資本，以及如何融入所服務的社區，也要了解科技社會創業家需要解決的社會問題為何？使用哪些新科技來解決這些問題？以及科技社會創業家所面臨的社會挑戰？

首先由具 30 年領導科技社會正義經驗的社會企業「信息交換」(Infoxchange) 策略與溝通主任 **Mike** 分享，「信息交換」最早由創辦人 **Andrew Mahar** 在自家車庫成立，為了幫助需要找個床位過夜的人們度過危機，**Andrew** 設立了第一個電子布告欄系統上傳床位資訊，讓無家可歸者找到床位過夜，即以科技社會創新幫助人們解決社會問題及達到良善社會正義，而非讓社會企業將使用新科技做為主要目的。「信息交換」服務澳洲及紐西蘭超過 40 萬個社區及社會企業，員工超過 200 名，其「無家者平台」累計已超過 1 千萬筆搜尋，去年有 300 萬筆搜尋，使用者只需表明自己在哪裏，可能需要住宿、心理健康及環境支援等，再詢問如何接觸到這些服務即可，無需特別高超的科技，即可解決無家可歸的社會問題。

接著是來自哥斯大黎加的社會企業 **Cambiatus**，藉由創造社交貨幣(Social Currency)，聯結需求及供給者，在三個國家中運作，該貨幣為本國貨幣的補充貨幣，促成了人們協同合作，形成具生產力的社會企業，並一起分享利潤及決策方法，就像合作社一樣。目前 **Cambiatus** 有 8,000 位會員，在巴西、波多黎各及衣索比亞 3 個國家、5 個社區中運

行。會員職業多元，有藝術家、食品製造商、中小企業家及女創業家，他們能設計及推廣自己社會企業的營利系統，且大多無科技使用背景，一起營運 Cambiatus 成為他們使用 Web3.0 的第一步。

最後是剩餘食物網路媒合平台 Yume Food 創辦人兼執行長 Katy，Katy 本是澳洲最大的食物救援組織 SecondBite 執行長，發現全球每年剩食高達 1.3 億噸、其中澳洲佔 760 萬噸，相當於每天有裝滿 946 輛半拖車的食物無人食用，數量龐大到急需擴大剩食媒合服務，免於浪費及增加碳排放量，因此成立 B2B 剩食媒合平台 Yume，目標為每年攔截 320 萬噸，約 400 輛半拖車的商業剩食，阻止及解決剩食問題，這也是 Yume Food 需要科技力量的原因，因為網站媒合平台可作為預防食物浪費的推動者及連結者，並成為媒合剩食買、賣雙方的溝通平台。

在數位包容(Digital inclusion)議題上，根據澳洲數位包容指數(Digital Inclusion Index)，11%的澳洲人無機會接觸數位科技，可能是住在偏鄉或偏遠地區者，形成數位排斥現象，未完成中學者對比大學畢業者，有 25%的數位落差。

根據「信息交換」每年對政府非營利部門的科技研究及報告，發現調查的 600 多個非營利組織中，有 50%沒有制定網路安全計畫，對照最近澳洲電信業的資安新聞，實在令人擔心，尤其這些組織具有客戶個案的敏感資料，是他們持續觀察及要做的方向，且仍有 38%的非營利組織表示，無法從現有資訊系統中了解自身社會影響力，44%的組織考慮改善網站。因此「信息交換」與 Google、市長及私人慈善基金合作了一個數位轉型協助中心，讓非營利組織透過一系列網路培訓資源、網路研討會、小型講座，幫助其建立基本數位能力，並可藉由 [undigitaltransformation.org.au](http://undigitaltransformation.org.au) 與專家進行免費諮詢，弭平數位落差。「信息交換」的產品諮詢小組會邀請兩個不同背景、不同面向社區裏的遊民，在沒有提供產品訊息下，以雙軌形式參與新創產品測試後，才推廣至社區，以確保提供的新科技服務更符合人們實際需求。

Cambiatus 在斯里蘭卡或衣索比亞面對的是數位設備及網路問題，人們需要分享數位設備來上網，所以 Cambiatus 設計了不佔硬體空間、免下載的手機 app，讓一家人可以使用一台手機或電腦來上網使用。另外，使用者的母語大多不是英文，所以 app 有西班牙文、葡萄牙文甚至加泰隆尼亞文，確保大家都能使用。

Yume Food 創辦人兼執行長 Katy 雖然沒受過數位技術訓練，但看到了剩餘食物市場失靈(Market Failure，指市場機制因不能充分發揮作用，而導致資源配置失當)的狀況，決定建立一個創新解決方案，將大量的剩食資訊發布至網路平台，讓上千個買家看到，進而被購買以避免浪費，若剩食最終沒有賣出，也可透過平台馬上被捐贈出去，讓食物不落地。

因此 Katy 鼓勵社會創業家以不同思維來思考商業及社會問題解決方案，並充分了解三件事：「建立的解決方案為何？市場需要及想要什麼？及如何獲得財務支援？」藉由這三項，Katy 與三個大型跨國製造商深度合作，合夥建立了 YUME 解決方案，而具備以上三個條件，就能促成與大企業合作，但需要投入非常多經費，以及承擔風險。另外，也可透過觀察市場失靈狀況來測試自己的社會創業想法，以及僱用比自己聰明的員工，共同將合作夥伴的想法、回饋及深入研究變成一個好用的網路平台，阻止食物被浪費。

「科技企業常被投資人期待可以小投資博取大收益，如何在滿足投資方下仍不偏離創業初衷及社會目的？」

因為科技企業通常在資方壓力下，將其規模及收益做大後，就轉手賣給大公司，離開再找新東西開發，但 Cambiatus 反將公司決策及收益權轉給實際創造及使用 app 的會員身上，稱為執行社區流程(Executive Community Process)。該做法幫助投資者了解他們也是會員，並要求其積極學習財務彈性、Web3.0、非傳統世界的新事物等，甚至讓他們參與公司決策，一起學習，每年也帶來財務收益分配到雙方間，就像個實驗，在嘗試及修復一些功能，並推出新想法，與合夥之社區成員們一起測試，在不仰賴資助下，共同管理 Cambiatus，為公司的流動資金及共同股份做出貢獻，並一起學習如何聰明交易及投資，像個大型社區。

Yume Food 在早期成長時，有接受影響力投資者資金，因剩食概念在當時還很新，大家都在思考怎麼做才可行，因此在尋找投資人時，重點是在對的地方，才有機會找到對的道德資金(Ethical Funding)，當然也會被期待財務回報，因此 Yume Food 需在初衷及財務回報上做到平衡，遇到矛盾時會回到初衷。以其所遭遇的合夥談判為例，投資方要求在 Yume Food 平台上銷售一般商品，但因該商品並非剩餘食物，故 Yume Food 予以回絕，這就是社會企業和一般企業不同之處，也是 Yume Food 存在的原因與關鍵，因此呼籲具影響力的投資者，若要在社會企業領域共同合作，就請遵守社會企業規則，因為使命才是第一考量。

「傳統企業總想擴大業務規模，成為平台壟斷者，而社會企業面對的又是強權大企業，如何在不發明新東西之下，擴大自身影響力規模，而非僅擴大企業自身的規模？」

Yume Food 平台最後與「Stop Food Waste Australia」(SFWA)跨國剩食組織(該組織與澳洲政府氣候變遷、能源與環境部門合作，期望在 2030 年減半澳洲剩餘食物數量)合夥，SFWA 正在尋找及確認澳洲政府各部門以及企業中的剩食數量，以解決浪費問題，這是非常龐大的工程，需多家企業合夥合作才能完成，為了提出解決方案，Yume Food 將推出平台訂閱使用服務，將營運轉為可預測及永續經營的方向，與會員共同解決剩食問題。



Karla 建議可透過自省「為何需要擴大規模？如何擴大？擴大對自己的意義為何？」來判斷是否需要找投資者來擴大自身規模，因為 Cambiatus 的目標不在於擁有多少會員或完成多少筆交易，而是在乎會員能否透過 app 達成其社會創業使命，其會員都是在地社會創業家或慈善機構人員，大家一起用獲利解決社區問題及營運 Cambiatus，所以不會要求擴大社會企業規模，反覺得若小規模就能達成其初衷使命，就已經成功，因此擴大規模並非社會企業一定要考慮的選項。

#### 四、座談會：社會企業對移民及其影響力的回應

- 日期及時間：9 月 28 日 13:30-14:15
- 主持人：Usman Iftikhar
- 與談人：Luz Restrepo (商業界移民)、Hedayat Osyan (社區建設)
- 會議摘要：

主持人 Usman Iftikhar 本身為工程學碩士，因工作不好找，且在移民或難民背景下更困難，故萌發想要自行創立公司的想法，在 2016 年加入學校的社會企業計畫，藉此面對該議題，發現當年有 60% 的移民或難民人口有失業或就業不足的情況，在此情況下，透過具有難民背景的企業家作為孵化器開啟試辦性專案，總共有 750 人透過該計畫開始創業。而觀察到包含氣候變遷、經濟不確定性與近幾個月的戰爭衝突等種種因素都是導致移民數量增加的原因，所以請二位與談人分享以社會企業的創新系統去支持移民或難民就業的真實案例。

Luz Restrepo 是透過其澳洲朋友，帶領她進入許多不同的網絡，並透過集結 25 位女性在墨爾本的自由市場賣工藝品，創造工作機會，並從中獲得工作權，藉以發聲與賦權給移民背景的女性，即便賺取金額不多，但隨著該事業與慈善機構的參與，組成社群。

因為移民背景的女性常被視為是弱勢的，所以移民女性需要工作去支撐自己的社群，而女性移民企業家因不知道如何可以尋求慈善機構系統協助，在創造企業多是使用自己的存款、第二份工作或丈夫工作的支持，並需要因應變化及挑戰來擴大人力與資本。

在維多利亞地區缺乏基礎建設，所以有很多工作機會，而社會企業是個解決方式，但基於未知利潤、補助風險、募款及付款等原因，有些人會認為社會企業是無法存活的，因為沒人會無償支持，但現在的企業必須變成社會企業，因為可以改變社群與增進社會福祉，作為社會企業就必須開始思考各種不同模式，並學習如何創造商業機會產生價值。

Hedayat Osyan 最初來到在聖誕島移民接待和處理中心，沒有朋友與家人的陪伴，是未滿 18 歲和不會說英文的阿富汗少數民族，聖誕島移民拘留中心給予尊重與尊嚴，於是他開始學習英文與攻讀政治，完成碩士學位後，至當地議會擔任印度人的年輕顧問，也見

到許多難民想要工作以餬口與支撐家庭，無奈政府無法提供，故開始開發需要勞工的公司(如：磁磚公司)，從原本的小公司發展成知名公司的社會企業，近五年的過程中，僱用與訓練約 80 位員工學習油漆與防水等工作經驗。

而在一開始向聯邦或州層級的官員及政策制定者說明需要工作機會時，政府有嘗試說服難民並鼓勵他們進入就業市場，但當時沒有一個安全的平台讓他們工作，難民的失業率超過 24%，只有 22%難民在第一或二個月獲得工作，所以後來與已建立的社群開始做政府的工作，即創造平台幫助自己，但因政府僅試著投資知名公司，所以透過社群或其他社會企業找到解決方法(例如：大公司只給難民約 700 個英文課程，根本無法學會，而該組織訓練他們練習語言技巧兩到三年，讓他們可以經濟獨立並且貢獻社群。) 考量大多數阿富汗人具有一些在建築業的工作經驗，但是在澳洲並不被認可，所以必須上許多年的英文課程，當學徒來獲得資格變成一個技工，但是他們需要養家，沒有太多時間參與課程，所以該組織給他們幾年的訓練，由於有先前的工作經驗，並且有技能與能力，逐漸勝任後，用私人課程的方式安排測驗讓他們具備資格。

澳洲因缺工嚴重，所以澳洲企業很努力去海外尋找勞工，但不僅是澳洲，所有已開發國家競相去海外獲得人才，而全球有接近 1,000 萬個難民，建築業及大型公司因缺工導致成本暴漲的危機，可藉由訓練，由移民或難民這樣的人力資源去填補缺口，同時也可給予這些想要認真工作的人有貢獻的機會。

## 五、座談會：創造就業機會的創新：挑戰現狀

- 日期：9/29，08:15 - 09:00
- 主持人：Brett de Hoedt(Hootville 公關，哥斯大黎加)
- 與談人：Angharad Lubbock (白盒企業，澳洲)、Douglas Abdiel (目的與成長，澳洲)、Emeline Afeaki-Mafile'o (肯定工作，紐西蘭)、Rasha Abu Safieh (GGateway and STARlab，紐西蘭)
- 會議摘要：

座談會上播放了一段由西太平洋銀行(Westpac)基金會協助神經多樣化工作者 Chris 生涯規劃，找到合適工作並重建自信的自我介紹影片。

白盒企業作為就業媒合的組織，因受限於澳洲法規，於國際間尋找其他基金來協助就業，然而，他們幫助的身心障礙者，部分並不適應所媒合的工作，無法找到生命意義。因此決定自行建立有永續服務、員工生涯規劃及前景的社會企業，透過與投資人及政府社會部門合作，推行由政府直接出資給社會企業創造工作機會的試辦計畫。

IT 外包社會企業 GGateway(GG)，致力為戰爭衝突地區(加薩走廊)的失業青年媒合海外 IT 工作，加薩複雜的政經生態及戰爭衝突不斷，導致高失業率，人們失望之餘也渴

望更好的生活及未來，GGateway 使用超地方化商業模式(Hyperlocal Business Model)培訓當地青年的 IT 技術及工作技能，協助其通過考核，媒合至 IT 外包產業工作，該培訓計畫由捐助者及善款支持，業務穩定，目前還發展出行銷、遠端及自由工作者等業務，早在全球還未爆發新冠疫情，GG 就已使用科技的方式，媒合加薩青年成為跨境工作者，GG 自 2013 年的計畫中創造了 20 個工作機會，迄今已培訓超過 1,500 名青年、媒合 300 個以上的長期工作及 600 個以上的畢業生從事 IT 自由業工作。

「肯定工作」創辦人兼執行長 Emeline 是毛利與薩摩亞族的混血，雖然他的父母長時間於工廠工作，工資微薄，但她仍然拿到了大學學歷，在紐西蘭學校受教育的過程中，發現學校教導的太平洋島嶼原住民，與她所了解的完全不同，而且居住的社區，人們貧困難以溫飽，使她年輕時就想幫助社區。剛開始「肯定工作」是由一群朋友組成，沒有外來資金資助，義務輔導貧困社區的中學生，並免費提供食物，每年輔導超過 300 名學生，20 年下來，有 9 成的學生都能順利畢業，現在更發展出家庭暴力防治服務，並藉由自行種植咖啡、蔬果、經營咖啡店等運作模式獲取資金來源，及提供東加特色民宿的工作機會，讓年輕人工作。Emeline 認為員工是廣大社區的縮影，若照顧好員工，讓每位員工都有人生計畫及培訓途徑，員工就會安心工作，提高收入，也會為廣大的社會，提供良善的服務。

Douglas 本來為某國政府工作，在看到國際政治難民在澳洲的難處後，與妻子自費創立「目的與成長」社會企業。在無資金及募款贊助下，靠自己努力，為不識字、不會算術，卻必須在澳洲境內工作的國際難民尋找工作，目前已為 50 位難民在澳洲找到第一份工作，但 Douglas 不但花費了百萬美元的畢生積蓄，還要面對澳洲政府及工會質疑移民是否影響本國勞工就業的挑戰。

「獲得政府的幫助是阻礙，還是會影響社會企業？」

Douglas 並不打算申請政府補助，也不覺得隨著新政府或新計畫的出現，會有什麼改變，例如，某些 NPO 依賴政府計畫資金營運，但在 COVID-19 爆發時，澳洲政府對所有難民關閉了邊境，導致那些 NPO 近 2 年的主要收入轉為零，只能砍掉 2/3 的員工以求生存，而 Douglas 的社會企業則是依賴一般事業，與一般公司競爭，所以能持續成長及繼續僱用員工，所以，不仰賴政府資金作為收入，對社會企業是有幫助。

「肯定工作」一開始靠自己營運，後來提供數據與成果給政府後，雙方開始合作，政府也投資他們，但「肯定工作」本身能自給自足，所以能有多元化的收入來源。「肯定工作」是個國際社會企業，在東加王國與紐西蘭皆有以在家學習(Homeschooling)的型態來教育孩子，當 COVID-19 大爆發時，即被政府視為重要的在地社區，並在政府封城時，由他們社區服務在地人民、快速反應解決疫情社會問題。紐西蘭政府整整六個月，每天早上與他們連線開會，收集他們所提供的數據，他們後來也將系統數位化，以確保政府能上網取得正確數據，在政府失業通報系統失靈時，更能幫助家庭就業。

加薩政府(目前由巴勒斯坦統治)沒有幫助建造社會企業的運作模式，若社會企業碰到類似情況，GGateway 建議先找到資金提供者及合夥對象，讓支持難民的國際組織看到，例如聯合國，在聯合國與 GGateway 合作後，透過聯合國人脈，拿到首筆百萬美金創業資金，制定良好商業及營運計畫後，也獲得「世界銀行的私人企業創新基金」投資，所以若當地政府沒有資源，也可尋求外部資源來實現使命。

澳洲聯邦政府則思考如何才能實際幫助各州地方政府底層的社會企業，透過與白盒企業新推出了按成果付費試辦計畫(Payment by Outcomes, PBO Trials)，由澳洲政府直接當出資者，與服務提供者簽訂影響力合約的合夥模式，雖然擔心可能因狹隘的標準，限制或指定的某些地區，非真正需要的地區，但也非常小心防範這些情況發生。目前政府的社會服務部，正積極支持社會企業，並與社會企業建立橋樑，澳洲聯邦政府也希望藉著按成果衡量的投資方式，長期投資澳洲的社會企業。

「在就業市場日益嚴峻，越來越多臨時工作合約，如零工經濟(Gig Economy)的趨勢下，如何保持競爭力？」

「肯定工作」不競爭，也不招聘，而是真心實意地關心所服務的人們，因 COVID-19 期間於第一線工作，他們能協助家庭成員排除無法工作的障礙，並以建立關係的方式與這些家庭打交道，為個人或家庭成員重建尊嚴，提供及時需要，並與之建立信任關係，人們發現信任關係能使自己成長時，就會離開原本的失業狀態。

社會企業與一般企業一樣，都在建立企業優勢，當幫助那些因為失去對人的信心、樂觀及個人自信而被埋沒力量的人們時，就會擁有比競爭對手更強大的企業，因為已從根本上釋放了人們以往被忽視埋沒的能力，白盒企業的空間分析團隊就是透過僱用神經多樣性的年輕人一起工作，其注意力以及細節關注力極高，是產業中最優秀的人才，這些年輕人是人力資產，不需要靠政府的補助也能生存。

Douglas 效仿 5、6 百年前義大利最古老社會企業的方式，將每季收益回饋給所有員工，激勵他們一起關心社會議題及往前發展。

Rasha 則是藉由了解社會企業本身的優勢，並增加市場上只有自身能提供及與其他競爭者不同之商品，再選擇能接受高品質服務的市場，將獲利投資於培訓員工能力，讓其能持續提供服務。

## 六、座談會：農村社區的再生觀光：聚焦(澳洲)吉普斯蘭社會企業

- 日期：9/29，16:00 -16:45
- 主持人：Carmel Riley(吉普斯蘭社會企業集體公司 GSEC，澳洲)，Sarah Tate(吉普斯蘭社會企業集體公司 GSEC，澳洲)
- 與談人：Dianne Dredge(旅遊合作實驗室，澳洲)，Andrew Keast(Wayfairer 合作社，澳洲)，Tricia Hiley(馬拉庫塔荒野集體公司)，Andrea Lane(FLOAT，澳洲)

➤ 會議摘要：

主持人 Sarah 任職於吉普斯蘭社會企業集體公司，為維多利亞省社會企業網絡代表。吉普斯蘭的自然風光為國際所知，受 2020 年澳洲野火影響，社區居民改以傳統方式復育森林，打造再生觀光。Up The Greek 社會企業與政府合作推動再生旅遊，積極改善地方情況，透過戶外野營、划獨木舟、科學教育等，帶領當地青少年認識個人與自然之間的關係，思考當地如何再生和保護自然生態。

Up The Greek 社會企業最近加入了 FLOAT，「FLOAT 藝術家聚落」帶領人們更熱愛與保護自身環境。Up The Greek 社會企業致力教導青少年與自然環境連結的環境教育旅遊，對社區有良好影響，目前有 40 位來自馬拉庫塔(Mallacoota 吉普斯蘭東邊城市)的小學生參加，希望藉此證明環境旅遊產業能讓客人享受自然環境外，也可以對環境保護有所貢獻，而 FLOAT 身為社會企業，也以 35 萬澳幣建立工作室及一間咖啡廳，供應素食餐點，但不提供塑膠免洗餐具，向訪客傳達環境保護理念。

馬拉庫塔是澳洲維多利亞州內的一個偏遠鄉村，2019 年森林大火後，野火摧毀了村內 123 間房子，居民被迫斷絕對外交通及資源長達 32 天，在大火結束後的 3 週，又面臨 COVID-19 首次封城，居民們面臨極大的災後重建及環境復原挑戰，於是成立了社區復原協會(社會企業)，積極為災後復原貢獻。「馬拉庫塔荒野集體公司」的創辦人 Tricia 提供轉變計畫，為使每一位居民，不論老幼，都能在健康、有魅力及永續發展的社區環境中度過滿足快樂的人生，她藉由成立社會企業，提供高效率且愉快的在地工作機會，在歡迎訪客及潛在旅客的過程中，讓當地居民擁有完整人生，也讓馬拉庫塔成為具社會驅動力及永續發展社區。現在該地區人口增加了 8 倍，也為村裏帶入更多管理及完備的商業機會。

「Wayfairer 合作社」為再生觀光行程及住宿預定平台社會企業，致力於創造蓬勃的替代性旅遊平台市場，透過與各地觀光社區合作，推動再生觀光旅遊，為火災後社區復原及重建付出貢獻，目前已與當地六個社區合作。根據 2021 年旅遊數據，有 72% 的澳洲旅客，相信永續觀光旅遊極為重要，觀光社區希望旅遊達到永續同時促成更多單位合作，讓遊客透過直接到農村觀光旅行，為當地社區的復甦作出貢獻外，居民們也能承擔責任，積極管理當地，為後代盡一份心力。Wayfairer 目前僅在澳洲嘗試營運，未來也希望該模式可跨國擴展業務，致力讓工作機會留在社區，並測試擴展再生觀光預定平台商業規模，目前一般國際觀光預定平台市場(如 Booking .com 等)，每年光澳洲抽成就賺走 1.5 億美元，利潤都在國外，沒能回饋在地，產生社區空心化、當地人購屋困難及人口外移等問題，因此，Wayfairer 想從這 1.5 億美元的抽成中取得市場，與農村社區以 50% 的分潤機制，讓觀光利潤回流社區，除幫助災後復甦，更長期投資農村社區，為居民創造更多福祉。

「旅遊合作實驗」社會企業的創辦人兼總監 Dianne 認為再生觀光旅遊好比一場實驗之旅，在澳洲興起的農村再生觀光新景點，確實鼓舞了世界上其他地方，這些新興地不只開始被重視，更與觀光業建立新關係。以往，人們觀光、旅行或移動是為了與旅行目

的地的人、地方連結，以獲得新體驗，但現在人們在觀光時多少遺失了這些目的，所以再生觀光是推動經濟發展的一部份，透過這些再生新景點刷新人們的思維，開始建立與觀光業的新關係。以法羅群島(Faroe Island)的年度關閉島嶼維護計畫為例，法羅群島每年對全球一般觀光客關閉觀光幾週，只開放給自願出力維護島嶼的志工們，請他們幫忙鋪人行道或豎立路牌及提供技能修護島上環境，以維護群島的自然環境及旅遊永續，島上居民則以免費住宿、食物及交通作為回饋，而人們踴躍報名到法羅群島上無償做維護工作，透過維護島上環境與當地聯結，並體驗島嶼修復，這是創新旅遊觀念的作法，是一種新形態且高價值的旅行模式，讓旅客能產生出更多與旅行地點、當地居民、及做好事之間連結的想法。

根據旅遊數據，現在大多數的人都想要參與地區再生觀光旅遊，截由直接出力貢獻當地社區復甦再生，勝過僅以簡單捐款方式來幫助全球各災區，而再生觀光平台的好處，在於能將觀光財務資本留在農村，直接投資於在地社區，但對於災區農村的社會企業來說，再生觀光測試模式能幫助災區重建的力量仍然不足，需要讓參與重建成為固定給薪的工作業務，才能長期集中人力復原，而非只以參與再生觀光運動就能作到。

馬拉庫塔社區內沒有多的工作空間，之前的森林大火燒毀了許多在地房子，也沒有空的建築，讓外地來的團隊有合適空間一起工作，因此建立工作空間是「馬拉庫塔荒野集體公司」的首要挑戰。第二，需要企業管理知識的管道，讓年輕人能聚在一起，與大學或其他社會企業合作，學習到不只是外地職業知識，也學習為在地社區發展職業的知識(如：自然環境知識)，來創造合適的職缺，最後，作為在地主要的社會企業，需要輔導社區再成立小型的社會企業，因為不是建立一個現在已做到的企業，而是創建與以往不同的企業，所以要與志同道合、有承諾及熱誠的夥伴一起前進，也許過程中會犯錯，但藉由相互扶持及彼此鼓勵，來達成目標。

創立社會企業是為了解決複雜的社會問題，「Wayfairer 合作社」面臨的挑戰是需要了解大眾想法之間的關聯性，如：人們是否願意改變及參與改變？是否願意成為不同以往之新創商業模式的一員？，因此，提出替代性觀光預定平台的創新模式時，需從頭向人們解說新商業模式，期許志同道合的夥伴一起營運。而運行社會企業，並不只是提出技術性解決辦法，也要將哲學、文化、社會及藝術的概念融入治理，也就是精神層面的理念比技術解決方案更為重要。

旅遊合作實驗室(Tourism CoLab)在其他地區導入再生觀光時，最大的挑戰在於社區的多樣性、期望及參與度，例如，當他們傳達旅遊地區若過度發展觀光，將面臨食物、環境及浪費等問題，最終被迫停止觀光，而當社區面臨許多挑戰，大家要一起想辦法解決，但當地人們卻說：「那是政府的工作。」或在參與度部分，有的社區在計畫開始4個月後，才突然要來參加，所以在開始執行改變計畫時，必須做好心理準備，就是每前進2步，就會倒退1步，再持續進行下去，因此要改變心態，保持開放和創造性，以及與領頭羊連結，並願意接受這是種新的工作方式。

## 七、座談會：加速亞洲及其他地區青年社會創業的藍圖

- 日期及時間：9月29日 17:00 - 17:45
- 主持人：Savera Weerasinghe
- 講者：Ronnie Cheung(House of Empathy，香港)、Nathan Chan(Mission Fortitude，中國)、Huixi Lee(UNITE Workshops，馬來西亞)、Jonie Nishimura(Connected Youth for Climate Conservation，日本)
- 會議摘要：

本場次由4位青年分享加速亞洲及其他地區青年社會創業的藍圖，共有10個步驟。來自香港的Ronnie是House of Empathy創辦人，該社會企業旨在消除少數族裔青年貧窮問題，馬來西亞Huixi創辦UNITE Workshops幫助難民兒童，來自日本的Jonie創辦CYCC(Connected Youth for Climate Conservation)致力於氣候保護，以及上海Nathan創辦Mission Fortitude促使社會青年具備成為企業家及發明家的能力，上述4位青年透過自身創業經驗，希望引導青年開始創立企業，激勵年輕人為世界帶來影響。

第1步驟是同理心(Empathy)，Ronnie認為創業就是要為人們和環境帶來最大利益。社會企業家發現影響人們和環境的問題時，如果較欠缺解決問題的經驗，可以從同理心開始。例如香港少數族裔青年對未來沒有遠景，為了解決這個問題，Ronnie認為要與他們接觸，先設身處地為他們著想，並能感同身受，以懷抱同理心方式解決這個問題。

第2步驟是做出改變(Change)，有同理心也無法產生動力去解決問題，發現問題後就要找出能跨世代及跨社區的解決方式。Ronnie創立的The house of empathy計畫提供長遠的解決方式，包含3部分，首先是Visioneer 2030，透過讓少數族裔青年與許多公司交流對談，擴展他們對職涯的想像，提供學習上的支持；第2部分是Pay it forward，透過app相互交流分享書籍、獎學金和實習機會，增強學習動力，同時藉由幫助其他人增加自信；第3部分是Career find，讓青年有實習或工作的機會，也有導師和課程可提供相關技能為未來職涯作準備。

第3步驟是平等(Equality)，在香港每4個家庭就有1個面臨貧窮問題，即使符合工作條件，仍有30%少數族裔青年沒有獲得面試機會，另有40%提到他們面臨職場的不友善，The house of empathy致力於提倡給予新世代少數族裔平等的機會。

第4步驟是企圖心(Ambition)，Huixi長期為馬來西亞吉隆坡的難民營兒童提供教育，但因Covid-19疫情產生限制，為解決這些問題，首先須設立目標，而這就是企圖心，是一股強烈希望達成某件事的驅動力，推動社會企業家前進並達到目標，企圖心可以讓人保持動力和專注力，並列出任務優先順序。

第 5 步驟是文化(Culture)，個人的文化背景及社會企業的組織文化非常重要，面對不同文化背景的對象，要尊重並重視他們的價值，避免冒犯合作對象，減少文化隔閡，而社會企業的組織文化被視為引導組織成員開展活動的價值期望和實踐方式。改進組織文化首先要創造並傳達有意義的價值，此外，雖然在大部分的會議溝通中達成共識，但是給予團隊成員彈性，可以提升品質和生產力，而組織文化可以幫助社會企業更聚焦於共同願景。

第 6 步驟是恢復(Restoration)，Jonie 提到地球面臨氣候變遷、汙染、砍伐森林等議題，而 CYCC 致力於解決我們當前的環境問題，特別是氣候變化和保護。這些目標可透過會議、工作坊、線上學習平台來推廣。另外，SEWF 也宣導恢復環境，可以通過提高環保意識和行動來實現，透過發起像 CYCC 專案，將恢復環境的想法傳播給其他人。

第 7 步驟：連結(Connectivity)，促進世界各地人們之間的聯繫，作為社會企業家更容易產生影響力，如 CYCC 通過研討會促進連結，參與者互相溝通、合作和聯繫，以拓展視野，SEWF 也通過活動建立一個全球社區。例如，SEWF 在 2020 年首次舉辦的數位活動將來自 100 多個國家的參與者聯繫起來。

第 8 步驟：堅持和保持卓越(Consistency/Excellence)，Nathan 以他創立的網路電台(History 4 Two podcast)舉例，這是一個由專家學者和重大事件目擊者與青年世代分享觀點的節目，每集圍繞社會正義議題。節目剛開始相當艱難，只有朋友或家人點擊瀏覽，但他不放棄，繼續採訪並強迫自己廣泛準備，最終形成良性循環，專家開始回應並介紹給他們的同事和朋友，現在擁有超過 1,500 萬獨立觀眾，20 多個西班牙文、粵語、葡萄牙語和法語的採訪片段，因此，毅力(grit)就是設定實際、有企圖心的目標，並堅持用好的品質達到這些目標。

第 9 個步驟是擴大(Amplification)，Nathan 以歷史犯罪法律協會(LACAH)舉辦模擬法庭賽為例，致力於為世界各地高中生提供合作機會，透過自行編寫跨歷史的國際法律案例，了解法律實踐、用法律眼光研究歷史、建立同儕網絡。模擬法庭需要教學生法庭流程，這不是一個容易擴展的模式。他們在全球招募充滿熱情的學生成為區域代表，不僅幫助推廣 LACAH，而且協同合作提供特定地區的比赛，通過擴展網絡，結識最不可能幫助他們的人，像是奈及利亞的法律系學生正在協助在當地取得 NGO 地位的文書工作。

最後一個步驟：轉變(Transformation)，是前述 9 個步驟成功的結果。Nathan 提出的各種倡議，綜整在 Mission Fortitude(由青年人設計的平台 <https://www.missionfortitude.org/about-5>)，共有四步流程，使來自所有社會經濟背景的學生具備技能、知識和網絡，倡導社會正義。第一步是 LACAH 為正義、法律和口說、研



究、書寫技巧奠定基礎；第二步是 History 4 Two 加深對不公義的認識；第三步是關於社會企業的線上課程；最後一步是 SPOT(Student Project Organized Together)，代表學生共同組織的項目，為國際上志同道合的同儕青年提供網絡，以發展他們自己的社會企業。Nathan 最近獲得在聯合國會議和兒童基金會網站上展示 Mission Fortitude 的機會，他從來沒想過這會發生，因此鼓勵大家相信過程和你的願景，這些點會串連起來(Dots will connect backwards)，不管想要提出什麼全球議題，跟隨你的心，不要害怕，青年社會企業會自然轉變成為它應該成為的樣子。

## 肆、心得與建議

### 一、心得

#### (一) 原住民族服飾社會企業，發展自己的獨特性，更能對外溝通訴求，茁壯社會企業

原本為倡議健康促進之小型社會企業 Closing The Gap，藉由改善澳洲原住民族及非原住民族間歧異，並將原住民藝術時尚融入其服飾設計，以價值領導品牌，並以服飾擴大請願訴求，舉辦請願活動，改善不同族群間之刻板印象。

Closing The Gap 不但將原住民設計服飾發揚光大，透過清楚簡短之請願口號、請願商品及宣傳活動，成功促成原住民旗幟免費使用外，更發揮社會影響力，並藉由澳洲黑人族群抗議之服飾需求，挺過 COVID-19 疫情，所獲得之利潤再回饋原住民社區，讓支持者及消費者花的每一塊錢，都能創造更美好的世界。

社會創新的廣泛定義為運用科技創新等概念及方式以改變社會及各群體之間的關係，找出解決社會問題之新途徑，逐步達成聯合國遠離貧窮、性別平權、負責任消費與生產、消弭不平等及優質教育等 17 項目標。

行政院「社會創新行動方案」亦自 107 年起，每年投入原住民族創業相關貸款 2 億元，建構原住民產品拓銷實體網路，鼓勵原住民返鄉創業，多元輔導自主經營管理等，來支持推動原民文化相關的社會創新。

#### (二) 以社會企業實際需要，應用科技解決社會問題，才是王道，非為了科技而科技

三位來自不同產業的科技社會創業家，應用科技幫助自身社會企業，以達到解決社會問題的創立初衷，透過數位科技無遠弗界的力量，聯繫有需求的族群以解決社會問題，營運重點在於使用簡單科技技術，來實際幫助需要的人們解決社會問題，或與夥伴共同學習以營運社會企業，並尋找志同道合的投資人，維持最適規模，讓社會企業永續經營，而非迫使社會企業使用新科技。

數位科技日新月異，大數據、VR 及 AR 等新科技層出不斷，然而社會企業成立初衷為解決社會問題，再將收益回饋社區，其大多經費拮据，甚至仰賴政府或尋找社會創投基金才得以營運，此種情況下的社會創新組織，若強迫其導入數位科技，實為本末倒置。因此，社會創新組織若非具備一定規模，仍宜先評估實際上是否需要導入科技或數位轉型，或藉由數位轉型來擴大營運規模，若真有數位轉型需要，經濟部商業司亦推出專屬「建構零售暨服務業數據共享創新服務計畫」之「數位轉型補助」及「雲端解決方案」兩種補助計畫，提供中小企業數位轉型的補助優惠，社會創新組織亦可申請，以進行必要之數位轉型。

### (三) 真心關懷難民、移民及身心障礙者突破困難協助就業，進而自創就業機會

四位講者中，有兩位幫助澳洲境內國際難民及加薩地區難民尋找工作，一位幫助紐西蘭太平洋島嶼國家移民族群，創造就業及永續經營移民社區，一位與澳洲政府合作，執行新試辦計畫，直接投資社會企業創造工作機會，共同分享社會企業如何運作、與政府合作、尋找資金或自營收入及面對的挑戰。

不論是為了澳洲的國際難民或衝突地區難民、移民族群、神經多樣性人才找尋工作機會，社會創業家們皆本著真心關懷及幫助人們的創業初衷，為解決資金短缺、戰爭衝突、貧窮、歧視及就業困難等問題，設法尋求資金培力難民及移民，甚至自成產業創造工作機會協助就業，使弱勢族群有工作收入，得以溫飽外，更擺脫無望與自暴自棄的惡性循環，找到其生涯發展，讓貧窮的移民社區被政府重視，扭轉社區命運，進而跨越國際翻轉社會，非常值得借鏡。

澳洲政府社會服務部為避免層層體制下，資源無法落實至各州地方政府底層及偏遠社區，自 2019-2020 年始，挹注 1,570 萬美元，推出按成果付費試辦計畫(Payment by Outcomes, PBO) (註 1)，透過幾間大型社會企業執行，以契約方式，直接資助社會企業創造工作機會或培力失業勞工，其四項目標為一、契約之適當性與效率，二、設計及結果之改善建議，三、契約是否適合作為社會服務募資工具，四、是否適合於政策聚焦之領域，並要求社會企業於契約期程內，提供執行結果與數據作為付款依據，並納為後續施政參考。

本署亦於 2001 年開始，推行「多元就業開發方案」及「培力就業計畫」，以幫助失業者就業及培育就業能力，惟我國執行者亦為官方單位，分布於全國五分署，與澳洲不同，而澳洲 PBO 為近年新設計計畫，或可參考其投資民間的概念及四項目標，作為我國社會創新相關就業計畫執行評估之參考。

註 1：Australian Government Department of Social Service, Payment by Outcomes Trials [website], <https://www.dss.gov.au/payment-by-outcomes-trials>, (accessed 23 November 2022).

### (四) 放眼全球視野，創造友善移工的就業環境，增加勞動力

世界上有接近 1,000 萬個難民，因氣候變遷等因素，21 世紀末將導致多達 20 億，移民和難民可以幫助經濟繁榮與解決全球性的缺工問題，但移民或難民的弱勢在於說話有口音、不會說英文，造成溝通的障礙及找不到工作，以致他們雖具有工作經驗，但是不易被社會認可，也不知道如何尋求慈善機構系統的協助。

社會企業是個解決方法，作為難民和移民就業和創業安全的工作平台，給予尊重與尊嚴，使之願意努力工作與貢獻，脫離弱勢與邊緣化的世界，成為企業家是關鍵選擇之一，因為可創造新工作，社會企業也幫助工作者在社會或生活中能夠更加平等，但社會企業也面臨許多挑戰，因為沒人會無償支持，社會企業必須開始思考不同的模式，並學習如何創造商業機會產生價值，社會企業亦需要彼此共同合作，分享知識與專業技能，不是只在當地，也需擴及全球視野。

氣候變遷、經濟不確定性與近幾個月戰爭的衝突等種種因素，都是導致移民數量增加的原因，移民中也有具專業能力者，其弱勢是因為不會當地語言、羞於開口、專業資格不被採認及不知如何取得當地的慈善機構資源，社會企業可以創造新的系統去支持移民或難民，並給予第二次機會，即創造平台幫助他們。

臺灣地理上屬於海島型環境，近年沒有大量移民或難民問題，但由於經濟及社會發展，開放引進移工，迄今在臺移工已近 70 萬人，多從事國人不願投入的製造業、營造業及漁業等 3K(骯髒、辛苦、危險)產業與失能照顧工作，是我國不可或缺的生產力，近年更推動留才久用方案，有許多移工在雇主訓練及多方合作下，不但熟悉臺灣生活環境，更熟練勞動、生產及運用的技術，已成為我國所需的中階技術人才，未來應該可以參考國外經驗，支持社會企業建立安全的工作平台，提供移工需要及更友善的就業環境，使其作出更大的貢獻。目前，本署也已運用數位學習協助移工提升相關領域職能，於外國人勞動權益網建立連結專區至勞動力發展數位服務平台，提供中、英、越、泰國、印等 5 國語的中階技術人力數位學習課程，請各目的事業主管機關檢視平台既有數位課程後，多方充實課程內容，提供共 320 門之數位課程，包括長照產業 23 門、製造業 267 門、營造業 13 門，及漁業 17 門之數位課程。又為方便移工擇選課程進行學習，依職訓技能屬性將製造業領域課程分為 10 大類。期待民間也有更多社會創新來協助這些移工。

除了移工，新住民也是我們需要再開發的勞動力。在本署推動的微型創業鳳凰計畫中，選拔出的歷屆微型創業楷模，均不乏有優秀的新住民朋友，例如來自廣西的張艷君楷模製作的憶之味手作醬、來自越南的阮寶瑛楷模開設了歡喜吃素小館、來自越南的阮理厚楷模開設時尚美容美甲工作坊、來自大陸的黃騏曼楷模開設的紫莉有限公司。期待透過這些新住民創業楷模創業奮鬥及克服困難的故事，激勵新住民朋友。相關的創業故事都可至本署微型創業鳳凰網站查詢。

## **(五) 發展農村再生觀光，利潤直接回到當地，讓社區及美景永續**

再生觀光為新形態的旅遊模式，藉由旅客至農村觀光旅遊消費，或義務幫忙修復當地環境，所帶來的經濟收益及勞務力量，以更公平的利潤分配方式，讓收益留在當地社區，以修護農村的自然環境及創造給薪工作，復甦在地經濟，幫助農村永續發展。

澳洲維多利亞省吉普斯蘭地區，有遭受 2020 年森林大火，急待修復振興的小社區，有早年從大城市移居當地的環境教育及藝術社群社會企業，有針對再生觀光農村，提供旅遊行程及住宿預定的再生觀光預定網路平台，以更公平的分潤及在地業者參與方式，期望將資金留在當地，長期投資農村復甦，亦有立志將再生觀光理念推廣到所有偏鄉農村，好解決旅遊帶來的環境破壞及貧窮問題，達到永續觀光及振興地方的觀光合作社會企業，不論哪種社會企業，皆透過創新的再生觀光社會企業商業模式，振興偏鄉社區，不但保護自然環境，也能讓居民在地安居樂業。

藉由觀察澳洲旅遊數據，發現一般國際觀光預定平台(ex. Booking .com)每年從澳洲的觀光行程/住宿網路預訂抽成中，竟然賺走 1.5 億美元並匯至海外，導致在地觀光農村社區人口外移及當地人購屋困難等問題，而創建新商業形態的再生觀光旅遊預定平台，達到更公平的與在地業者 50%分潤，可讓觀光收益回流至觀光農村，創造在地工作機會，長期投資及復甦農村社區。

另法羅群島年度關島維護計畫，藉由每年關閉一般觀光客上島旅遊幾週，開放網路登記的義工們上島，以免費的勞動力維修及維護島上自然環境，再回報義工們免費住宿，食物及交通，形成新形態且高價值的新旅遊模式。

這些國外新型態再生觀光模式，都是不錯的學習案例，若能結合我國農村社區特色，設計符合當地的再生觀光計畫，相信亦能讓在地自然美景得到休養生息，帶入更多觀光收益，創造更多在地工作機會，振興及活絡偏鄉經濟。

## **(六) 青年創業輔導納入軟性價值培育、鼓勵青年成為社會創新種子**

青年在社區中心(Community hubs)交流中，以同理心發現問題，進而做出改變，運用創新方式解決問題，並且吸引更多志同道合的夥伴協力合作，透過在公共場域的同儕交流，串聯資源擴展連結，互相分享、激勵，而社區中心則扮演重要的角色與橋樑，並且成為孕育社會企業的基地，從在地文化到發展國際視野。

成立社會企業需要慢火細熬，社會企業以人為中心，須兼顧經營管理和社會關懷，兩者缺一不可，擁有關懷的心，是最難教育和培養的能力，有志成為社會企業家的人，必須身體力行，實際成為社區或社會企業的一份子，培養關懷和實踐的能力，每個人都能成為社會企業家，透過講者制定的藍圖及切身經驗分享，其實每個人都能付出一份心力改變各自的社會環境。

社會企業家雖然充滿熱情和理想，卻缺少人才、通路和資金，臺灣社會企業一直以來缺乏社會關懷的教育養成，當學生進入社會企業之後，經常以學校所學的專業作為主要的思考模式，如此一來，反而容易出現反效果。

行政院 107 年起推動「社會創新行動方案」，本部主責之「推動拓展」及「國際連結」2 項策略，除了現行社會創新人才課程設計與培訓之外，亦可強化價值養成面向，推動青年創業輔導時，可將青年創業藍圖 10 個步驟(同理心、改變、平等、企圖心、文化、恢復、連結、堅持和保持卓越、擴大、轉變)納入軟性價值培育及職業態度養成訓練，同時鼓勵青年社會企業家成為社會創新種子，共同創建線上、線下同儕網絡，建立互相激勵的青年社會企業生態圈，創造自主正向的良性循環。

創業是青年就業的選項之一，社會創新創業也是許多青年朋友喜愛的選項。為協助青年就業，行政院統整 8 個部會資源，自 108 年起至 111 年為期 4 年推動「投資青年就業方案」，由勞動部擔任幕僚機關，推動 48 項措施，其中協助青年創業部分係由經濟部、教育部及本部共同提案，經濟部透過「新創圓夢網」創業資源整合平台，彙整中央及地方創業資源，協助青年快速瞭解政府及民間創業資源訊息，完成創業夢想。教育部則有 U-start 創新創業計畫，提供青年補獎助最高 150 萬，鼓勵大專校院優化校園創業環境。本部則以提供青年創業前中後之諮詢輔導、建置專屬青年之顧問輔導服務能量、輔導申請政府創業貸款及提供本部貸款獲貸者利息補貼等措施為主。政府資源的投入，就是期待能激發更多青年找到自己的定位，也期許有更多青年投入社會創新的創業領域，共同為以社會創新解決社會問題而努力及發光發熱。

## 二、建議

2023 年 SEWF 在荷蘭阿姆斯特丹舉行，日期暫定於 10 月 11 日至 12 日，將協助推薦我國相關領域的專家擔任講者，並建議能持續參與 SEWF，掌握國際脈動，國際所討論的議題，或許也可以建議亞太社會創新高峰會能夠納入。

## 附件 1 歷屆 SEWF 舉辦地點與主題

年度／地點	主題
<p>第一屆 2008 年 愛丁堡</p>	<p>主題：Raise Awareness of Social Enterprise As An Expanding Global Mechanism For Social Change</p> <p>第一次社會企業世界論壇(SEWF)於英國愛丁堡舉辦，其主題為提高對於社會企業的認識，並且將社會企業作為社會改變的全球性機制，參與會議的除了有各國社會企業的領導人、實踐者外，還有許多預期的合作對象、政府組織等。</p>
<p>第二屆 2009年 墨爾本</p>	<p>主題：Taking The Next Steps Now</p> <p>2009 年澳洲爾本舉辦的社會企業世界論壇，由澳洲的社會投資組織 Social Venture Australia(SVA)主辦，SVA 致力於社會企業的顧問、舉辦相關工作坊以及網絡上的教學。2009 年的 SEWF 重點為讓社會企業作為鼓勵及強化社會包容的要角，包含了創造穩定的就業機會，特別是針對那些在勞動市場上居於弱勢的勞工。本次的 SEWF 更加強了社會企業在社會改變中扮演的角色，並且更加穩固了各團體之間的合作。同時這些社會企業的前輩團體建立出讓新興之社會企業亦能追尋的模式。</p>
<p>第三屆 2010年 舊金山</p>	<p>主題：Realizing The Potential of Social Enterprise</p> <p>2010 年的社會企業世界論壇的重點是讓大眾理解社會企業的潛力。主辦單位為 Social Enterprise Alliance(SEA)，是北美十分重要的非營利組織，一直以來都非常積極的創造一個社會企業的網絡。時至 2010 年，社會企業已經不僅僅是一個閉門造車的實驗，更成為世界主流，無論是營利或非營利的組織，其所創造出來的可能，社會大眾、媒體、政府部門等都有目共睹。這時 SEWF 的重點轉往讓參與者了解社會企業有不同的形式及可能性，也有不同的目的及社群，同時也鼓勵與會的社會企業等增加企業規模，同時增加市場的機會。</p>
<p>第四屆 2011年 約翰尼斯堡</p>	<p>主題：Social Enterprise As A Catalyst For Sustainable Development</p> <p>位於南非約翰尼斯堡的 2011 年 SEWF 主題為社會企業作為社會穩定發展的觸媒。SEWF 2011 年提供了一個平臺引介這個新興的經濟模式，同時也提供了一個機會去強調社會企業在國際層面上的影響力，以及如何造成社會改變。自然作為第一屆舉辦在非洲的社會企業論壇，同時也關注在地的問題，藉由社會企業的模式，如何改善非洲的愛滋、健康、貧窮、教育等問題，也是該次會議的重點之一。</p>

<p>第五屆 2012年 里約熱內盧</p>	<p>主題：The Growing Field Of Impact Investing Focusing On Attracting New Investment Capital For Social Enterprise</p> <p>2012年位於巴西里約熱內盧的社會企業世界論壇主題為如何藉由社會企業的影響增加對於社會企業的投資，本次論壇十分的令參與者興奮，在論壇開始之前，參訪了不少位於里約熱內盧相關的社會企業與組織。在本次會議的討論中，認為必須要融合商業的工具、企業家精神、投資策略，因此要有更好的計畫，管理技術以及不停的增加社會企業本身的影響力。</p>
<p>第六屆 2013年 卡內利</p>	<p>主題：Leveraging Markets And Innovations To Solve Social Problems</p> <p>2013年的社會企業世界論壇於加拿大卡內利舉辦，在加拿大，社會企業是個擴展中並且受到注目的領域，有許多相當成功並且造成重大影響的案例，也因此本次會議的重點也是放在將這些成功並且深具影響力的社會企業之中，讓與會者分享他們的經驗，並從中汲取知識。</p>
<p>第七屆 2014年 首爾</p>	<p>主題：Social Change Through Social Enterprise</p> <p>2014年的社會企業世界論壇首次移師亞太地區於韓國首爾舉辦，由韓國 Work Together Foundation 擔任策劃單位，論壇主題定調為「透過社會企業創造社會改變」，並從社會創新、社會投資、創造就業等三個子題切入。</p>
<p>第八屆 2015年 米蘭</p>	<p>主題：Growing A New Economy</p> <p>2015年 SEWF 在義大利米蘭由非政府組織 Fondazione ACRA-CSS 主辦。面對全球性的社會變遷，像是貧富差距極化、氣候變遷、糧食安全以及青年失業問題，主辦單位將今年度論壇主題訂為「扶持新經濟」，探討社會企業的生態體系、食物與農業、社會企業在消除貧窮中扮演的角色、如何為社會企業設計有效的溝通管道等議題，並將青年與社會企業設定為跨主題議題。</p>
<p>第九屆 2016年 香港</p>	<p>主題：New Frontiers, New Markets</p> <p>2016年在香港舉行的社會企業世界論壇則是由香港社會企業總會有限公司主辦，聚焦探討議題包括：社會企業於經濟重塑與平衡方面支角色、具社會價值之市場開發、社會企業競爭優勢、社會企業生態圈、以及討論社會企業如何改變傳統商業的語言和價值等。</p>
<p>第十屆 2017年 紐西蘭</p>	<p>主題：Kakorokitemanu – Creating Our Tomorrow</p>

	<p>2017 年在紐西蘭由非政府組織 Akina Foundation 主辦，自聯合國於 2016 年發佈 17 項永續發展目標，永續發展的議題逐漸受到社會各界關注，主辦單位將論壇主題訂定為「創造我們的明天」，除了對永續發展的關注，亦與在地毛利文化連結。本次論壇預定探討主題包括：復興與再生的社會企業、社會企業中的毛利人觀點、解決住宅問題以創造永續社會存在、與新世代領袖合作、社會企業與原住民展望與全球公民與永續發展目標等。</p>
<p>第十一屆 2018 年 愛丁堡</p>	<p>主題： Inspiring a new decade of impact</p> <p>SEWF 延續辦理十年之後，在今年回到蘇格蘭愛丁堡舉辦，藉此回顧過往的社會企業發展的進步和成效，並將今年度的論壇主題訂定為「啟發未來十年的影響力」(Inspiring a new decade of impact)，以青年與教育、永續地球、聚焦市場、社會企業生態系統、主要商業部門及關鍵經濟議題等 6 大面向設定相關議題，期透過社會企業從業者的集思廣益，讓社會企業所帶來效益，及社會企業意識能更上一層，將社會企業作為永續商業模式，以利未來 10 年的整體發展。</p>
<p>第十二屆 2019 年 衣索比亞</p>	<p>主題： Explore the past and the future</p> <p>SEWF 延續辦理十年之後，於今年於 10 月 23 日至 10 月 25 日在非洲衣索比亞舉辦。SEWF 雖曾在非洲舉辦過，但這是第一次在發展中國家舉辦。今年度的論壇主題訂定為「探索過去和未來」(Explore the past and the future) 透過回顧過往的社會企業發展，展望可以創建一個真正的全球社會企業運動，可以分享經驗，建立網絡並提供解決方案，為所有人提供更具包容性和可持續發展的未來。</p>
<p>第十三屆 2020 年 英國 數位論壇</p>	<p>主題：強化農村和城市型社會企業落實包容和實踐永續經濟發展。</p> <p>本屆 SEWF 因受疫情影響，改採線上方式舉行數位會議，於 9 月 21 日至 9 月 25 日線上直播。活動透過三大區域(亞太、歐非西亞、美洲) 共 6 個廣播技術中心進行跨區對談，於全球同步進行主題演講、會議問答與線上交流、合作單位協辦活動等。演講者來自各方先進和創新領域人士，共同探討商業與社區復甦、COVID-19 對商業未來的影響、氣候危機、青年參與和社會採購等當前議題。</p>
<p>第十四屆 2021 年 加拿大</p>	<p>主題：氣候和循環經濟、青年、農村、原住民主導的社會企業、性別平等、社會採購、COVID-19 和經濟復甦。</p> <p>本屆論壇於 9 月 28 日至 9 月 30 日展開，由加拿大-新斯科舍省(Nova Scotia)社會企業「Common Good Solution」共同舉辦。於線上集結全球</p>

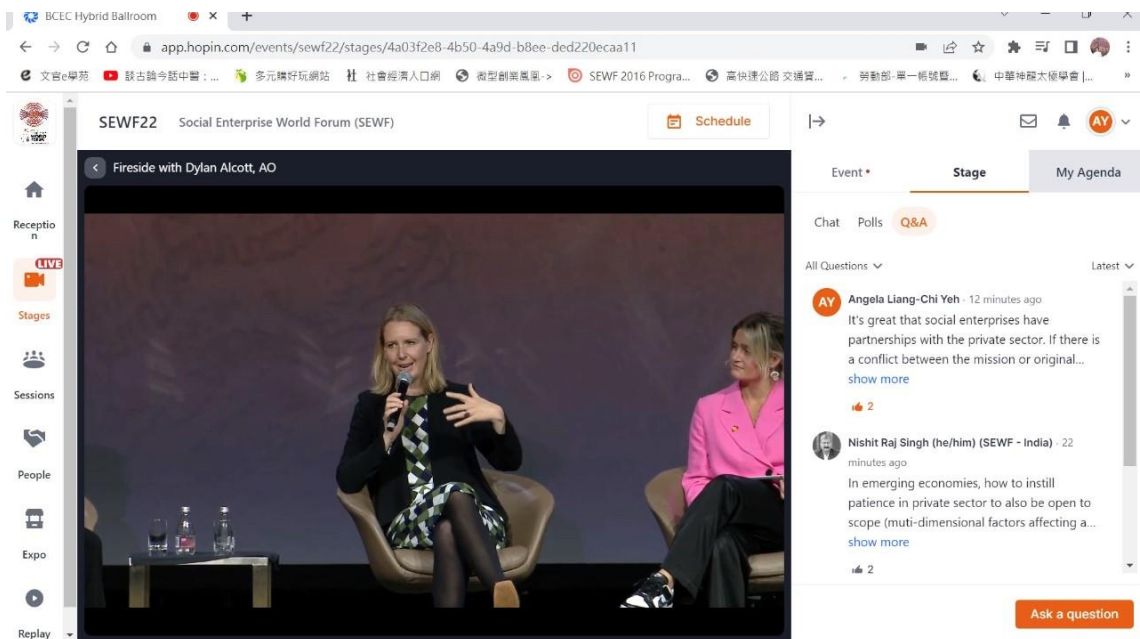
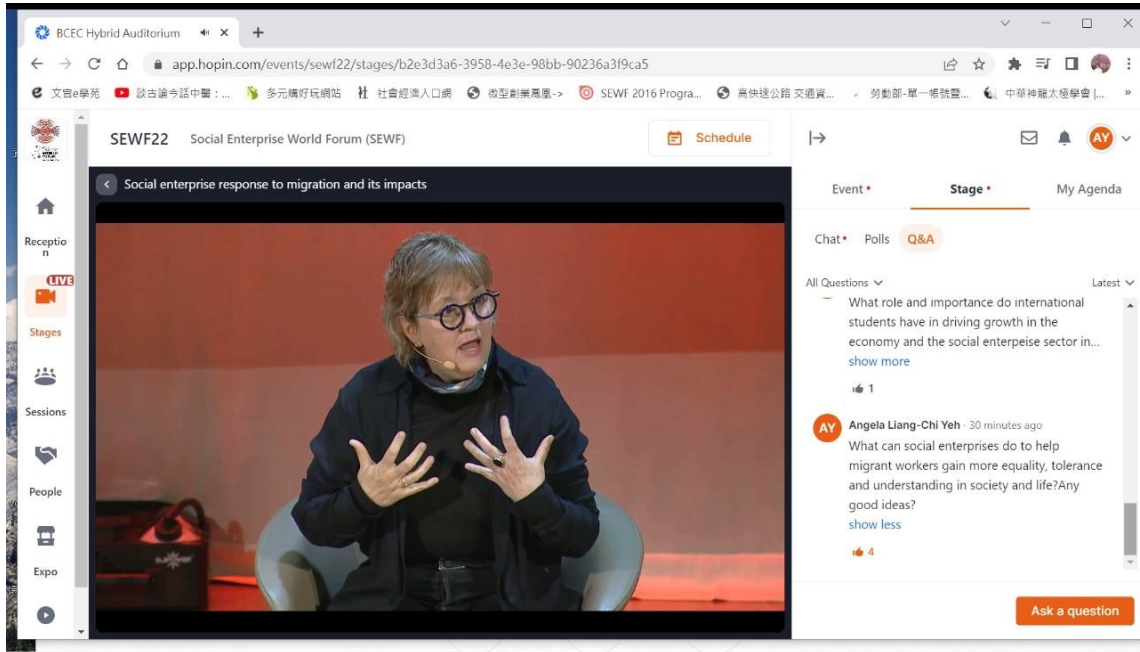


數位論壇	社會企業相關人士、政策制定者、社區領導者、投資者及學術界等各領域專業人士，共同探討當前社會與環境重要變革與議題，包括社會企業包容性、潛力實現以及促進永續經濟發展等議題。
第十五屆 2022 年 布里斯本 混合論壇	<p>主題： Co-creating the future</p> <p>考量各國不同情況，讓無法親臨澳洲之與會者也能與會，本屆型態為數位及實體並行之混和論壇(Hybrid)，於9月28至29日假布里斯本會展中心(BCEC)實體舉行，並線上同步直播予全球數位與會者。主辦之當地社會企業為 White Box Enterprise 與超過 15 個澳洲公部門、私人企業及社會企業贊助商共同合作，呼應主題「共創未來」，與全球社會創業家分享及探討原住民社會企業、氣候解決方案、社創之卓越與失敗案例、異常嫌疑者、政策及制度五大面向議題。</p>

第 1 至第 14 屆之引用出處為勞動部勞動力發展署派員出席 2021 加拿大社會企業世界論壇 (SEWF) 報告，第 15 屆為自行整理。

## 附件 2 會議參與照片

於會議中提問互動、與創辦人 GERRY 互動及投票互動結果



SEWF22 Social Enterprise World Forum (SEWF) Schedule

NoFilter (Stories of Excellence and Failure)

Event Stage My Agenda

Chat Polls Q&A

Helen Harvey (she/her) (SEWF) - Spain 11:15  
 Welcome to "Debate: Social enterprise is too narrowly defined". SEWF22 MC @Brett Hoedt (Hootville Communications). FOR: @Tom  
 2

Gerry Higgins (he/him), Angela Liang-Chi Yeh, Jo Seagrave, Maurizio  
 the room and is  
 3

Tori Williamson (she/her) (Bial Canada) 11:56  
 Becca Christ...  
 Type a message... 500

SEWF22 Social Enterprise World Forum (SEWF) Schedule

Film Screenings

Event Stage My Agenda

Chat Polls People

Bella Eames-Matthews (SEWF) (she/her) a day ago  
 What are you most looking forward to about SEWF22?  
 Hearing inspiring stories • 15.6% 30 Votes  
 Learning new information • 38.5% 74 Votes  
 Connecting with participants and speakers • 45.8% 88 Votes

Bella Eames-Matthews (SEWF) (she/her) 4 hours ago  
 What will make the biggest difference to social enterprise in 2022?

SEWF22 Social Enterprise World Forum (SEWF) Schedule

NoFilter (Stories of Excellence and Failure)

Stream starting in 12 minutes  
28 September, 12:15 PM

**Brett de Hoedt**  
Hootville Communications

**Luke Terry**  
White Box Enterprises

**Natasha Short**  
Kimberley Jiyigas

**Mariam S. Mohammed**  
MoneyGirl/ Super Fierce

Event Stage My Agenda

Chat Polls Q&A

Maeve Curtin (she/her) (SEWF - Scotland)  
9 minutes ago

What's the verdict?

For - we need to be thinking more broadly about impact (Team: Tom & Nicola) • 73.8% 45 Votes

Against - structure and definition are still important to the movement (Team: Neil & Libby) • 26.2% 16 Votes

SEWF22 Social Enterprise World Forum (SEWF) Schedule

NoFilter (Stories of Excellence and Failure)

**Bulldozer**  
noun  
People who behave in a punchy way to get their own way, regardless of what other people think or say.

What is the most significant challenge your social enterprise has faced?

Balancing mission with profit • 14.3% 2 Votes

Succession planning • 0.0% 0 Votes

Entering new markets and supply chains • 28.6% 4 Votes

Staff retention • 0.0% 0 Votes

Securing social or impact investment • 28.6% 4 Votes

Measuring and communicating our impact • 21.4% 3 Votes

Other • 7.1% 1 Votes