

出國報告(出國類別：考察)

111 年精密零組件及五金產業赴日本拓銷團 出國報告

服務機關：經濟部國際貿易

姓名職稱：李副局長冠志、黃科長昭蓉

派赴國家：日本

出國期間：111 年 11 月 29 日至 12 月 2 日

報告日期：112 年 2 月 20 日

摘要

日本是我第三大貿易夥伴及外資與技術的主要來源之一，臺灣是日本第三大貿易夥伴。111 年全年我國對日出口為 336.18 億美元，對日進口為 545.99 億美元，貿易逆差 209.81 億美元。

日本為全球第 2 大工具機製造國、第 4 大工具機零組件進口國，是我國零組件第 3 大出口市場。日本政府為因應地緣政治以及疫情造成的供應鏈影響，提出「供應鏈改革」政策，鼓勵日企回國生產，以加速日本製造業回流，而臺灣精密零組件自製率高，除彈性的客製化生產模式外，亦可快速回應客戶端特別需求，日本高階工具機業者採用我零組件愈來愈多，110 年我零組件出口總額達 1.2 億美元，年成長率 65.4%。

日本也是臺灣五金的第 5 大出口市場，日本業者高度重視品質、技術工藝及客製化，而臺灣作為全球水五金、手工具及扣件重要供應國，具備創新研發實力，發展高附加價值產品，與日本互為優良合作夥伴。

鑒於 111 年下半年全球經濟受通膨等因素，致終端需求走弱，對我機械、扣件等產業出口造成影響，為提振出口動能，爰推動「出口行動專案」，籌組規模達百人之精密零組件及五金產業赴日本大型拓銷團，該團有 56 家機械及五金廠商等 110 位團員參與，與 120 位買主舉行 200 場次洽談，為彰顯本局對該活動之重視，由李副局長冠志赴洽談會開幕致詞與業者座談，並藉此機會拜會大阪世博會主辦單位、大阪商工會議所及政府機構、安排媒體採訪等，提升本團曝光度以協助我國業者爭取商機。

111 年精密零組件及五金產業赴日本拓銷團

出國報告書

目錄

壹、緣起及目的	1
貳、過程.....	2
參、心得及建議	25
肆、附件.....	27
一、「精密零組件/五金產業赴日拓銷團」行程表	27
二、簡報(Outline of EXPO 2025 Osaka, Kansai, Japan)	29
三、簡報(大田区と本協会の概要について)	37

壹、緣起及目的

鑒於 111 年下半年全球經濟受通膨等因素，致終端需求走弱，對我機械、扣件等產業出口造成影響，為提振出口動能，爰推動「出口行動專案」，籌組規模達百人之精密零組件及五金產業赴日本大型拓銷團。因疫情影響，精密零組件海外拓銷團於 109 年停辦，110 年辦理線上洽談，隨著全球疫情趨緩，111 年擴大規模籌組該團，共徵集我國 40 家精密零組件業者及 16 家五金產業業者，共計 56 家 116 位企業代表一同赴日拓銷。

為彰顯本局對該活動之重視，由李副局長冠志赴洽談會開幕致詞與業者座談，此行特別拜訪大阪商工會議所，並與日本工作機械輸入(進口)協會及台灣機械公會日本東京事務所進行座談，共同討論日本政府提出「供應鏈改革」的措施下，臺日企業將如何繼續合作，提升我商商機。

貳、過程

一、「精密零組件及五金產業赴日拓銷團」

(一)洽談時間：111 年 11 月 29 日(二)及 12 月 1 日

(二)與會人員及團員名單

1.精密零組件團員名單

序號	公司名稱	產 品
1	化新精密工業股份有限公司	汽車、農業機械及建設機械之鍛造、鑄造、鋁壓鑄
2	北展機械工業股份有限公司	鍛造件、鑄件
3	竝凱工業股份有限公司	銅棒/銅製品
4	迎盛股份有限公司	客製化板金加工服務
5	千琦實業有限公司	客製組裝零件、彎管加工
6	昌達精密工業股份有限公司	醫療零件、汽車零件、流量相關零件、各式組裝件
7	佳燁精密鑄造工業股份有限公司	閥、泵浦等脫蠟鑄造之零件
8	勤通精密企業有限公司	板金成型、模具開發、塑膠成型、鑄造成型
9	奇鈺精密鑄造股份有限公司	精密鑄造零件
10	中騰融通有限公司	精密金屬零件製造
11	恆宇精密鋼模股份有限公司	電子、醫療、光學、半導體、機械
12	飛捷國際貿易有限公司	機械零件、傳動零件、汽動工具零件
13	建典精密股份有限公司	車修加工品(汽機車零件、油空壓零件、電子零件
14	時碩科技股份有限公司	汽車零組件
15	國敏股份有限公司	機械五金零件製造加工

序號	公司名稱	產 品
16	貫煜工業股份有限公司	汽機車齒輪、汽機車平衡軸、凸輪軸
17	鑫宏益科技有限公司	模具開發、塑膠射出
18	皇亮生醫科技股份有限公司	醫療零件、車銑加工零件
19	精穩企業有限公司	粉末冶金製品
20	今台工業股份有限公司	工業縫紉機零件、微創手術刀片
21	久大軸承有限公司	軸承
22	駿青興業股份有限公司	精密零組件
23	凱賀精密機械有限公司	齒條
24	高鹿興業有限公司	壓力比例閥、流量比例閥
25	坤豐金屬工業股份有限公司	五金電子沖壓零組件、各式金屬產品代工
26	旻成齒輪股份有限公司	齒輪
27	立多祿工業股份有限公司	滾針軸承
28	王志實業股份有限公司	金屬鍛造件
29	生瑋企業股份有限公司	精密零組件加工製造
30	成翌股份有限公司	精密鑄造品、粉末冶金品、壓鑄品
31	卜威實業股份有限公司	塑膠模具及成品生產、鋁壓鑄模具及成品生產及加工
32	崧鎰實業股份有限公司	氣動工具、塑膠射出
33	台灣清一股份有限公司	電動機零件、客製化馬達
34	台灣向大企業有限公司	各種 OEM 零件
35	義高工業股份有限公司	鋅鋁合金壓鑄件、鋁合金重力鑄造件、脫臘鑄造件、冷、熱鍛造件
36	光隆精密工業股份有限公司	風力發電類：自動器本體 機械零件類：建築機械、農業機械、工作母機、汽車

序號	公司名稱	產 品
		零件
37	山崎金型企業有限公司	精密塑膠模具、塑膠射出生產、半導體模具、連接器模具零件、精密治具
38	曜基企業股份有限公司	模具、塑膠射出製品、汽、機車接頭
39	裕鴻興業股份有限公司	CNC 車床製品
40	宇鈞精密股份有限公司	沖壓模具、模具工件、半導體封裝模具工件

2. 五金團員名單共 16 家（序號接續上頁）

序號	公司名稱	產 品
41	野象股份有限公司	端子壓接工具(一般/防水)、同軸電纜剝線鉗、網路端子壓接工具、太陽能端子壓接工具、不鏽鋼束帶剪
42	伯獅精工股份有限公司	木結構用螺絲、鑽尾螺絲、木螺絲、不鏽鋼螺絲、自攻螺絲
43	保力德股份有限公司	汽車/工業/建築用螺絲、螺栓、螺帽、沖壓、車修產品
44	全友工業股份有限公司	木螺絲、自攻螺絲、機械螺絲
45	天岳實業有限公司	減震鐵鎚
46	鼎郡股份有限公司	五金沖壓汽車零件代工
47	馥民實業股份有限公司	沖壓零件製造、金屬製品代工、金屬模具設計及開發製造、OEM/ ODM
48	金華隆五金工業有限公司	鎖
49	溝貝實業有限公司	水道五金、水井產品/水泵零件、高壓水噴槍、旋轉接頭

序號	公司名稱	產 品
50	鎬億企業有限公司	水平調整腳架
51	耕元實業股份有限公司	手工具、扣件、建築五金
52	永傑實業有限公司	螺絲、緊固件
53	雷士貿易有限公司	淨水器
54	欣益揚實業有限公司	套筒工具組、起子頭組
55	鉦曜實業股份有限公司	鋁門窗用五金零配件
56	延昌五金鈎環彈簧工廠	CNC 銑床加工機械零配件、金屬沖壓件、線板材加工與彈簧扣件等客製化產品

(三)辦理情形：

1. 該團計 56 家業者 116 位企業代表(精密零組件 40 家，五金產業 16 家)赴日本大阪及東京兩地拓銷，根據現場統計，今年本團共有 526 位買主前來洽談，預估後續商機達 4,000 萬美元。

2. 精密零組件及五金產業洽談情形如下：

(1)精密零組件：101 年起辦理「精密零組件赴日拓銷團」，其中因疫情影響於 109 年停辦、110 年以線上方式辦理，111 年(第 10 屆)為疫後首發實體拓銷團，團員包括機械加工鍛造件的北展機械工業(股)公司、醫療金屬件中騰融通有限公司、汽機車鍛鑄造件奇鈺精密鑄造(股)公司等 40 家廠商，分別於大阪及東京 2 地與日商進行洽談，包含 YAMAZAKI MAZAK、日立造船、椿本興業、三菱電機集團(SETSUYO ASTEC CORPORATION)、住友電工、住友電氣工業、CASIO 計算機、三菱材料集團、千代田株式會社、東發海洋株式會社等洽談採購合作，可望為臺灣零組件創造新契機。

- (2)五金產業：團員計 16 家，包含螺絲扣件的金華隆公司、手工具機的野象公司及用於建築/家具特殊件螺絲的永傑實業等，與 Monotaro、喜一工具株式会社、大同漢都、ATRYZ YODOGAWA、DIY 量販商 CAINZ 與 ROYAL HOME CENTER、水五金製造商 LIXIL、電器及生活用品 IRIS 集團等，進行洽談採購合作，可望為臺灣五金扣件手工具出口日本創造新契機。
- (3)該團 2 場洽談會，在大阪有 272 位日商與團員進行近 600 場洽談，東京則有 254 位日商與我商洽談逾 800 場次，由這次洽談會的盛況看來，台日互為重要貿易夥伴及供應鏈關係更加緊密，未來台日雙方將有相當多合作的空間。
- (4)由於該團之「精密零組件赴日拓銷團」及「五金產業赴日拓銷團」分別為「智慧機械海外推廣計畫」及「推廣貿易工作計畫」項下之工作項目，經資源整合並擴大行前宣傳，除透過日本平面及產業媒體，如日刊工業、螺絲週刊、金屬產業、物流新聞、日經 MJ 等刊登廣告宣傳外，亦洽請當地公協會，如東京、大阪商工會議所、日本機械工業聯合會、日本工作機械工業會等，協助邀請相關產業買主與會。
- (5)請團員提供擬邀請外商的名單，於活動前 3 周由外貿協會駐外單位專人密集電話聯繫買主，爰廠商出發前即有日商主動聯繫相約洽談時間；該團亦設置網站，內容包括廠商產品分類及影片等，提供更多元的資訊讓日商能先行查看，使洽談的採購意向更為精準明確；另於大阪及東京洽談現場，因我商產品準備充足、擺放得宜，並有多家廠商聘請翻譯人

員，使得洽談進行順利。



國貿局李冠志副局長率團赴日



二、拜會 2025 大阪世界博覽會主辦單位：

(一)拜會時間：111 年 11 月 29 日下午 2 時

(二)與會人員：

日方出席者	1.	2025 年日本國際博覽會協會	企劃局宮嶋豐課長
	2.	2025 年日本國際博覽會協會	企劃局大場博之課長代理
我方出席者	1.	國際貿易局	李冠志副局長
	2.	駐大阪經濟組	黃王維組長
	3.	外貿協會	白潤怡處長
	4.	大阪台貿中心	張莉惠主任
	5.	國際貿易局發展組	黃昭蓉科長

(三)簡介

1. 2025 大阪世界博覽會將於 114 年 4 月 13 日至 10 月 13 日在大阪夢洲(填海造地人工島)舉辦，預估入場人數 2,820 萬人次，可帶動經濟效果約 2 兆日圓。
2. 2025 世博會以「設計充滿生命光輝的未來社會(Designing Future Society for Our Lives)」為主題，亦作為創新改革技術的實驗場域，以呼應聯合國永續發展的社會，描繪新科技對未來社會生活帶來的改變與正面影響。
3. 截至 111 年 10 月 25 日止已有 142 國及 8 個國際組織報名參加。

(四)拜會內容：

1. 當日由主辦單位針對目前世博之進度簡報，包括場地整地、交通建設、報名情形、場地規劃等。

2. 我與主辦單位交流溝通內容如下：

- (1)我方表示，國際貿易局是代表政府承接大阪博覽會與外貿協會合作。台灣非 BIE 會員，無法參與國家館，但台灣參與世博會全國民眾都很重視，而且立法院也很重視，相關經費也送立法院審議中，希望能於儘速通過預算審議，目前執行進度有些落後，日後將儘速追上。
- (2)日方詢問明年何時執行，我方表示，今年刻正努力爭取預算，但準備的工作沒有停止，請日方放心。貿易局有興建展覽館的經驗及能力，但希望日方在興建展館的行政程序上，協助加速審查，在台灣如執行重大公共工程建設，政府部門設有單一窗口以協助辦理手續的審查，包括取得許可證照、審圖等，日方爰承諾手續相關問題可協助我方。
- (3)除展館進度外，日方提醒我方，目前參與世博的企業館刻正積極的進行興建標案程序，各館如同時動工，興建期間應注意材料價格變動及人手不足等問題，並建議台灣的建設公司可與日方合作，以加速執行。
- (4)目前世博大會的 LOGO 已設計完成，倘我企業館 LOGO 設計成完後，應可共同合作及推廣，日方表示，樂觀其成，只要向主辦單位申請通過即可使用。
- (5)另該世博會日文官網所呈現之內容較英文網站之資訊豐富，建議英文網站精進，以利閱讀。
- (6)針對我企業館之名稱向主辦單位請益，主辦單位表示，我企業外觀不宜放置臺灣館名稱，且有其他展館於外觀也不放置館名，內部裝潢可以呈現臺灣的意象及精神，有任何擔心

的問題亦可隨時與主辦單位討論。



三、拜會 INTEX Osaka（大阪 INTEX 國際展覽館）

（一）拜會時間：111 年 11 月 30 日（三）上午 9 時

（二）與會人員：

日方出席者	1.	大阪國際經濟振興會社	營業部担当筒井英喜部長
	2.	大阪國際經濟振興會社	營業部担当樋渡知博課長
我方出席者	1.	國際貿易局	李冠志副局長
	2.	駐大阪經濟組	黃王維組長
	3.	外貿協會	白潤怡處長
	4.	大阪台貿中心	張惠莉主任
	5.	國際貿易局發展組	黃昭蓉科長

（三）簡介：

1. INTEX Osaka 位於大阪港灣區的南港宇宙廣場，南港宇宙廣場為許多高科技發展企業、文化交流與國際性活動會議匯集之地，包含 INTEX Osaka（大阪國際展覽中心）、WTC（世界貿易中心）和 ATC（亞太貿易中心）、國際飯店及購物商場等設施。
2. INTEX Osaka 展覽面積 7 萬平方公尺¹，由 INTEX 廣場、中心大樓以及 6 個展覽館組成。中心大樓裡有容納 300 人的國際會議大廳、貴賓室及大小會議室。6 個展覽館則被劃分為 9 個展區，5 號為最小展區約 4,728 平方公尺，最大展區 6 號館 3 樓為 10,535 平方公尺。僅次於東京都的 Tokyo Big Sight 以及千葉縣的 Makuhari Messe，排名國內第三位。

¹ 世貿一館、南港一館、南港二館展覽面積分別為 23,269 平方公尺、23,008 平方公尺、30,360 平方公尺。

3. INTEX 大阪於 74 年完工，由一般財團法人大阪國際經濟振興會社營運，自開業以來，至 109 年止計舉辦 4,300 多場活動，來場人數 1 億 1,800 萬人以上。除一般的展覽會之外，亦曾舉辦 101 年「Sibos 國際會議」(SWIFT International Banking Operations Seminar)，108 年「第 14 屆 G20 峰會」、大阪汽車展覽會、寶可夢嘉年華等國際會展活動。

(四)會談要點：

1. 首先由館方先就該展館的興建、設施、營運、展覽檔期等內容進行說明。
2. 日方表示，疫情前每年平均辦理 230 場展覽。近 2 年受疫情影響無法辦理國際展覽，爰以國內展為主，111 年日本邊境解封後，目前辦理的國際展覽參展廠商數、展覽場次大概已恢復到疫情前的 80%。
3. 114 年的大阪世博會是 MICE 產業的機會，而且更加蓬勃發展，希望可透過該博覽會讓 INTEX Osaka 在世界打開知名度。大阪國際經濟振興會社是營運該展館而非展覽主辦單位，目前係朝向智慧化、ESG、低碳等進行營運，期望臺日雙方 112 年可以有更多的交流。
4. 我方表示，國際貿易局是會展產業的主管機關，目前委託營運的展館共有 4 座及 1 座國際會議中心，相當重視展館的營運及會展產業未來發展。大阪是日本的商業及工業大城，該展館為日本的第 3 大展館，臺日雙方展館亦可針對展館營運的智慧化進行交流，如展館的人流管理、節能減碳等。另在國際專業展覽上，亦可相互加強推廣合作、協助徵展、互組國家館形式參

展，或互相代理方式合作，如製造業、模具、智慧城市、電子等展覽。

5. 當日該展館舉辦 111 年日本國際服裝縫製設備及紡織工業展覽會，由臺灣縫製機械工業同業公會透過向本局申請補助，計徵集 14 家會員廠商參展，共使用 14 個攤位，李副局長及黃王維組長前往臺灣館向廠商致意及瞭解參展情形，廠商表示，近 2 年因疫情影響廠商無法出國參展，此次因臺日疫情隔離措施放寬，趁久違參展機會到日本拓展商機，盼藉由此次參展來開發新客戶。



四、拜會大阪商工會議所

(一)拜會時間：111 年 11 月 30 日(三)上午 11 時

(二)與會人員：

日方出席者	1.	大阪商工會議所	根來宜克國際部部長
	2.	大阪商工會議所	孫康忠國際部課長
我方出席者	1.	國際貿易局	李冠志副局長
	2.	駐大阪經濟組	黃王維組長
	3.	外貿協會	白潤怡處長
	4.	大阪台貿中心	張莉惠主任
	5.	國際貿易局發展組	黃昭蓉科長

(三)簡介：

1. 大阪商工會議所成立已有百年歷史，會員企業超過 3 萬家，知名企業如伊藤忠商事、Panasonic、大金等。
2. 大阪商工會議所與我工商協進會、三三會、台日商務交流協進會等工商團體互動密切。

(四)會談要點：

1. 我方感謝大阪商工會議所協助洽邀日本買主參與 29 日在大阪舉辦之精密零組件/五金產業拓銷商談會，計有 270 家以上日商到場與我 56 家業者進行洽談，氣氛熱絡。
2. 日方表示，為推動 2025 大阪世博未來社會試驗場概念，大阪商工會議所協助大阪府(市)規劃超級城市，發展智慧交通、智慧醫療等基建，並且配合經產省推動企業數位轉型，協助新創企業發展，盼與我在數位轉型、人工智慧、醫療器材、精密機

械等合作。

- 我方歡迎日方明年組團訪臺參觀智慧城市、工具機展、醫療科技等展覽，向我業者簡介大阪超級城市規劃，發掘雙方合作商機。另我方亦說明協助中小企業跨境電商推廣日本市場等數位貿易作法，屆時來臺可考察新創生態園等。
- 黃王維組長提出邀請大阪商工會議所於疫情緩解後赴臺考察，並建可參訪我新創企業、產業園區等行程。由於台北市進出口公會有意與大阪商工會議所締結合作關係，經濟組將持續協助該會議所於明年赴臺交流。





五、參加「在韌性供應鏈的需求下，台日企業如何合作」座談會

(一)辦理時間：111 年 11 月 30 日上午 9：30

(二)與會人員：

日方出席者	1.	日本工作機械輸入協會	勝又峰幸專務理事
	2.	台灣機械公會東京事務所	石田康代表
我方出席者	1.	國際貿易局	李冠志副局長
	2.	駐日代表處經濟組	林春壽組長
	3.	外貿協會	白潤怡處長
	4.	東京台貿中心	鄧之誠主任
	5.	國際貿易局發展組	黃昭蓉科長

(三)簡介：

1. 日本工作機械輸入協會

日本工作機械輸入協會於 44 年成立，為日本國際機床展（JIMTOF）主辦單位之一，長久與我國保持經貿活動，特別是臺灣機械公會與日本機械振興協會、日本工作機械輸入協會合作，建構了台日媒合工作團隊，雙方擴大合作進行優勢互補，共同進軍國際市場，創造雙贏的局面。

2. 台灣機械公會(TAMI)日本東京事務所

台灣機械公會於 108 年在日本東京設立，協助台灣機械業者拓銷日本市場，並媒合我商引進關鍵技術，執行機械業者銷日事宜。同時，該事務所除了協助蒐集日本機械買主資料及訊息，掌握日本機械業在 IoT 及 AI 領域的最新發展，也幫助台灣機械業在日的產品宣傳工作。

(四)座談內容：

1. 勝又專務理事表示：

日本工具機技術能力全球首屈一指，該會業務主要協助日企引進全球先端技術與設備，以增加產品附加價值。台灣在零件方面已成功進入日企供應鏈，機械產業重視售後服務與技術支援，此為台企與當地日企未來可進一步合作之商機。

2. 石田代表指出：

(1)79 年全球ization浪潮下，日企由垂直整合轉為全球分工生產方式以降地成本，爭取海外市場。新冠肺炎疫情暴露當前全球化供應鏈之脆弱性。台日地理位置相近，且具長期合作之信賴基礎，為日企建構韌性供應鏈之理想夥伴。

(2)另研發、材料、先進製程半導體為日企強項，台企具有量產彈性與半導體、ICT 產業等優勢，面臨全球節能、碳中和、再生能源產業等挑戰、台日可思考產業間如何進行合作，互利雙贏。

(3)另日本政府在推動再生能源、小型蓄電池產業上提供補助作法，亦可為我國推動相關產業發展之借鏡。

3. 李副局長說明：

(1)台灣機械產業供應鏈完整，且工具機、零件、人工智能、半導體與模組化設計均為我國企業強項。新冠肺炎疫情期間台企亦運用 ICT 技術，引進遠端視訊等方式強化售後服務。

(2)台日間具共同價值觀且具長期合作夥伴關係，為日企構築韌性供應鏈之可靠、安全且符合國際規範之合作夥伴。台日合作有助雙方分散供應鏈風險，未來可透過相互投資等方

式進一步深化產業聯盟關係。

- (3)未來透過台日交流與資訊共享，深化彼此合作項目及競爭力，未來可進一步共同開發第三國市場。台日雙方均有節能、半導體、自動化、機密零組件展會，歡迎日方來台參展發掘合作商機。



六、參訪「大田區產業振興協會」及HICity 產業基地

(一)參訪時間：111 年 12 月 2 日(三)上午 9 時

(二)與會人員：

日方出席者	1.	大田區產業振興協會羽田據點	堀田祐一代表
	2.	大田區產業振興協會羽田據點	白井正一主任
	3.	大田區產業振興協會羽田據點	立山睦正專務理事
我方出席者	1.	外貿協會	白潤怡處長
	2.	東京台貿中心	鄧之誠主任
	3.	國際貿易局發展組	黃昭蓉科長
	4.	精密及五金團團員	25 位

(三)簡介：

1. 大田區產業振興協會為當地政府百分之百出資的法人機構，101 年 6 月 30 日成立，任務為促進地區製造業發展、負責地區新創事業推廣、推廣區域產業、服務區域產業營運支援、及大田區的產業振興的資訊收集和傳播等相關業務。
2. HICity(HANEDA INNOVATION CITY 羽田創新城)緊臨羽田機場(原為機場的跑道)，109 年 7 月開幕，以「尖端」和「文化」兩個核心產業為主軸，佔地面積 5.9 公頃，總建築面積超過 13 萬平方米的大型綜合設施。

(四)會談要點：

1. 首先由館方簡報，簡報內容如下：

(1)HICity 所在的場地被命名為「羽田機場遺址第一區」，因

為它是羽田機場重新擴建專案產生的遺址的一部分(原為跑道)，土地開發利用之方向以文化交流、產業支援等功能為主軸。

(2)HICity 具體設施規劃：

-109 年開業-

- 電動車中心，研發和演示自動駕駛技術等。
- 羽田國會廣場，設有可容納 620 人的多功能會議廳和 5 間會議室
- 京急 EX 酒店，擁有 259 間客房
- 足湯天空甲板，面向羽田機場的絕景點，可觀看飛機起降

-110 年開業-

- 開放創新中心，促進不同人群的行業交流，並與世界接軌

-111 年開業-

- 川崎重工業株式會社的廚師和侍者都是機器人的未來餐廳「AI_SCAPE」

-計劃於 112 年開業-

- 由藤田醫科研究中心設立健康檢查系統、進行再生醫學和先進治療技術的開發
- JR 東日本集團成立大都會羽田酒店，擁有 237 間客房和全天餐飲服務

2. 會談內容：

(1)台灣產業具有效率高、彈性調整、大量生產及國際化經營能

力等強項，而大田新創中則具有加工、製造自動設備技術及專業人士，台日雙方可進一步達到互惠關係。本次參訪目的為建立產業推動鏈結，期能透過相互合作，深化大田區企業與台灣智慧機械產業之連結。

(2)如果台灣的智慧城市、電動車、機器人、先進醫療和醫療保健等公司想入駐羽田創新中心，都非常歡迎，可直接與該中心聯繫。



七、參訪日本橋「Coredó 室町」之台灣精品快閃店

(一)參訪時間：111 年 12 月 2 日(三)下午 2 時

(二)與會人員：外貿協會白處長潤怡、東京台貿中心鄧主任之誠、
國際貿易局黃科長昭蓉

(三)辦理情形：

1. 日本為臺灣第三大貿易夥伴，111 年 1-6 月與我國雙邊貿易總額達 452.9 億美元。因文化及地理接近，與我國有長期良好的合作關係。近幾年日本民眾因疫情關係無法出國，開始於社群上分享運用臺灣相關素材來實現在家也能有旅行臺灣的感覺。為呼應日本人想前來臺灣的渴望，同時因應疫情趨緩，讓更多台灣精品產品能搭上此股風潮進入日本市場，爰 111 年度 8/18 至 10/17 首次與日本百年書店有鄰堂進行合作，於誠品生活日本橋辦理實體活動。
2. 該次活動現場販售 21 家獲獎品牌 104 項產品，活動結束後也協助這幾家廠商持續與有鄰堂進行合作洽談，透過此活動促成後續商機。
3. 經當日現場於誠品生活日本橋參觀時，發現該誠品生市集專區上陳列多項台灣的零食、飲料、酒類，包括乖乖、王子麵、方塊酥、牛軋糖、台灣碑酒、八寶粥、蘋果西打等，展現濃濃的台灣味；台灣精品則有大同電鍋、台灣玻璃、歐萊德及飄逸等，繼辦完快閃店活動後，持續於誠品生活館中販售，協助業者成功打入日本市場。
4. 鑒於 112 年度舉辦日本臺灣形象展，則不續辦日本精品快閃店，將資源投入臺灣形象展台灣精品專區，透過不同活動及作

法持續協助精品業者拓銷日本市場。



參、心得及建議

- 一、依據參團廠商反饋，滿意度高且有實質成效，建議持續辦理：本局委託外貿協會自 101 年起辦理「精密零組件赴日拓銷團」，其中因疫情影響於 109 年停辦、110 年以線上方式辦理，今年為第十屆為疫後首發實體拓銷團，擴大規模辦理，與「五金產業赴日團」同時同場地辦理，經問卷調查本屆團員滿意度高達 95%，且願意 112 年持續參團比率高達 6 成，深受我商肯定。
- 二、買主素質及洽談參與度高：日本買主於我商洽談前即於該團網站事前研究我商之公司產品，或於洽談會現場先行研析團員名冊及產品，爰與我商洽談擬採購之品項非常具體且明確。
- 三、不同產業組團拓銷可促異業合作：我商表示，精密零組件與五金產業共同組團拓銷可吸引不同類型買主到場洽談，創造不同合作模式；或廠商間相互交流亦有合作空間。
- 四、事前宣傳得宜：於洽談前已積極於透過該拓銷團之網站及日本平面媒體，如日刊工業、螺絲週刊、金屬產業、物流新聞、日經 MJ 等加強宣傳活動，以利廣泛觸及潛在日本買主，參團我商相當肯定此作法。
- 五、團員建議 112 年度增加前往名古屋辦理洽談會：名古屋是日本的汽車重鎮及產業聚落，可直接接觸第 1 階製造廠商或終端用戶，對我商來說效益更高。另名古屋「機械要素展」為精密零組件產業主要重點展覽，盼能藉由拓銷團增加接洽目標潛在買主，促進我商媒合機會。
- 六、現場展示牆及電子書應以日文呈現：於洽談會現場首次增設產

業地圖展示牆，包含智慧工廠、潔淨科技能源、新創產業地圖等，提供日商更了解臺灣產業，現場展示牆及影片雖以日文方式呈現，惟電子書還是以英文呈現，以致日本買主多快速翻閱，無法深入了解，期以下次赴日團多需以日文來呈現，以利日商在短時間內可快速了解我國產業現況，爭取潛在商機。

肆、附件

一、「精密零組件/五金產業赴日拓銷團」行程表

時間	行程	備註
11 月 29 日 (二)		
08:30-11:55	李副局長搭乘長榮 BR 132(桃園-大阪關西)赴大阪 11:55 抵達	● 接機人員：經濟組黃王維組長 ● 同行：發展組
14:00-15:30	<u>拜會大阪世博會主辦單位</u> ● 接待人員：企劃局課長宮嶋豐、課長代理大場博之	● 地址：559-0034 住之江区南港北 1 丁目 14-16，大阪府咲洲庁舎 43 階 ● 陪同：黃王維組長、發展組、白潤怡、張惠莉、台貿世博專案人員王柔涵(口譯)
16:20-17:00	● <u>訪視洽談會並與團員廠商交流</u>	地點：南海瑞士飯店 8 樓浪華廳
	● <u>拜訪大阪辦事處經濟組</u>	地址：Nakanoshima Festival Tower 19 th F, 3-18 2-chome
住宿	大阪南海輝盛庭國際公寓	地址：1 Chome-17-11 Nanbanaka, Naniwa Ward, Osaka
11 月 30 日 (三)		
09:00-10:20	<u>參訪 Intex Osaka 展館</u>	地址：1-5-102, Nanko-Kita, Suminoe-Ku, Osaka, 559-0034
11:00-12:00	<u>拜訪大阪商工會議所</u>	地址：中央区本町橋 2 番 8 号
12:30-14:00	午餐	
15:00-16:10	<u>李副局長搭乘全日空航空 NH 030(大阪伊丹-東京羽田)赴東京</u>	● 送機人員：經濟組黃王維 ● 同行：發展組
18:30-21:00	<u>李副局長參加亞洲台灣商會聯合總會第 30 屆聯席會晚宴</u>	地點：京王廣場大飯店
住宿	京王廣場大飯店	地址：2 Chome-2-1 Nishishinjuku, Shinjuku City
12 月 1 日 (四)		
09:30-10:00	<u>洽談會開幕致詞</u> 流程： 李副局長致詞	● 地點：京王廣場大飯店 4 樓 Hana 花廳 ● 中文致詞，備逐步口譯

時間	行程		備註
	日本工作機械輸入協會致詞 台灣機械公會東京事務所致詞 合照		
10:00-10:50	<u>座談：在韌性供應鏈的需求下，台日企業如何合作</u> 我方代表：李冠志副局長、白潤怡處長 日方代表：日本工作機械輸入(進口)協會、台灣機械公會日本東京事務所		● 地點：京王廣場大飯店 4 樓會客室 A ● 貿協安排逐步口譯
11:00-13:00	<u>主持台印尼貿易工作小組視訊會議</u>		地點：京王廣場大飯店 4 樓會客室 A
	午餐		
16:05 16:30	● <u>與團員企業座談</u>	● <u>李副拜會日本經產省(16:20)</u>	● 企業座談會主持人：貿協白潤怡處長 ● 拜會日本經產省：發展組、經濟組
16:35	前往機場		● 車程約 1.5 小時
18:20	抵達東京成田機場		
20:20-23:25	<u>李副局長搭乘長榮航空 BR195(東京成田-台北桃園)回台灣</u>		送機人員：經濟組長林春壽
12 月 2 日 (五)			
09:30 10:45	<u>參訪「大田區產業振興協會」及 HiCity 產業基地</u>		● 地址：1-20-20 Minamikamata, Ota Ward, Tokyo 144-0035 ● 發展組、白潤怡、鄧之誠、團員企業 ● 貿協安排逐步口譯
	午餐		
14:00	<u>參訪日本橋「Coredo 室町」之台灣精品快閃店</u> ，評估明年設立快閃店位置		發展組、白潤怡、鄧之誠
20:20-23:25	發展組搭乘長榮航空(BR195)回台灣(東京成田-台北桃園)		送機人員:白潤怡、鄧之誠

二、簡報(Outline of EXPO 2025 Osaka, Kansai, Japan)



Outline of EXPO 2025 Osaka, Kansai, Japan



Japan Association for the 2025 World Exposition

1. Outline



Title

Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan

Theme

Designing Future Society for Our Lives

Subthemes

Saving Lives
Empowering Lives
Connecting Lives

Concept

People's Living Lab

Venue

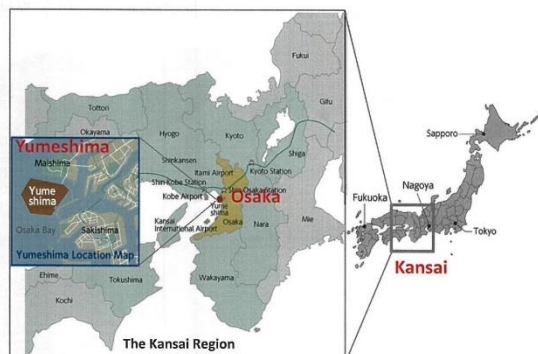
Yumeshima Island, Osaka

Period

13 April – 13 October 2025

Projected number of visits

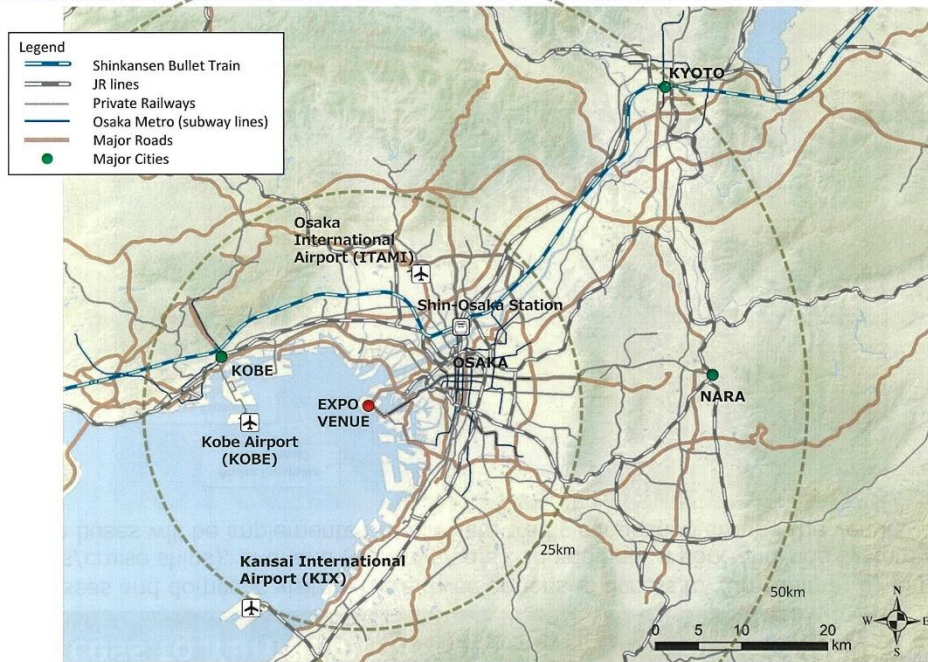
Approximately 28.2 million (3.5 million from overseas)



Yumeshima, the site for the Expo, is an artificial island located in the Osaka Bay Area. Within its 50km vicinity lies "Kyoto" and "Nara," the ancient capitals of Japan.

Gourmet, entertainment, and many popular tourist spots make Osaka and the Kansai region attractive.

2. Location of Expo Venue



2

3. Access to Yumeshima



Overseas and domestic visitors have three options to access to Yumeshima: by air, water (ferries/cruise ships), and land (railways/cars). In addition, a park-and-ride system utilizing shuttle buses will be implemented to alleviate traffic congestion around the venue.



3

4. Bird's Eye View of Yumeshima (Expo Venue)



5. Milestone



2019	Jan.	Japan Association for the 2025 World Exposition founded.
	Dec.	Senior Advisors appointed. Registration Dossier submitted to BIE.
2020	June	Start "Infectious Disease Measures Review Committee" chaired by Professor Kazunori Tomono, Department of Infection Control and Prevention, Graduate School of Medicine, Osaka University/ Head of a panel of experts commissioned by Osaka Prefectural Government on Novel Coronavirus measures.
	July	Ten Producers appointed.
	Aug.	Logo selected.
	Dec.	Registration Dossier has been approved by B.I.E. Official invitation to participate in Expo 2025 to countries and international organisations has been sent out by Government of Japan.
	Oct. - Mar. '22	Expo 2020 Dubai
2023	April	Plots will be made available to participants (expected).
2024		Venue construction to begin (expected). Scheduled to start selling advance tickets.
2025	Apr.- Oct.	EXPO 2025 OSAKA, KANSAI, JAPAN

6. What We Aim to Achieve at the Expo



■SDGs and beyond

- Expo 2025 Osaka, Kansai will be a platform to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs) set by the United Nations by 2030



6

7. Theme



“ Designing Future Society For Our Lives ”

The theme calls on each and every individual to think about his or her own aspirational life, empower them to realize their full potential, and push forward the worldwide effort to creating a shared vision of a sustainable society.



7

OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025



33

10. Official participating countries pavilion

Target number of participants

✓ 150 countries / 25 international organization

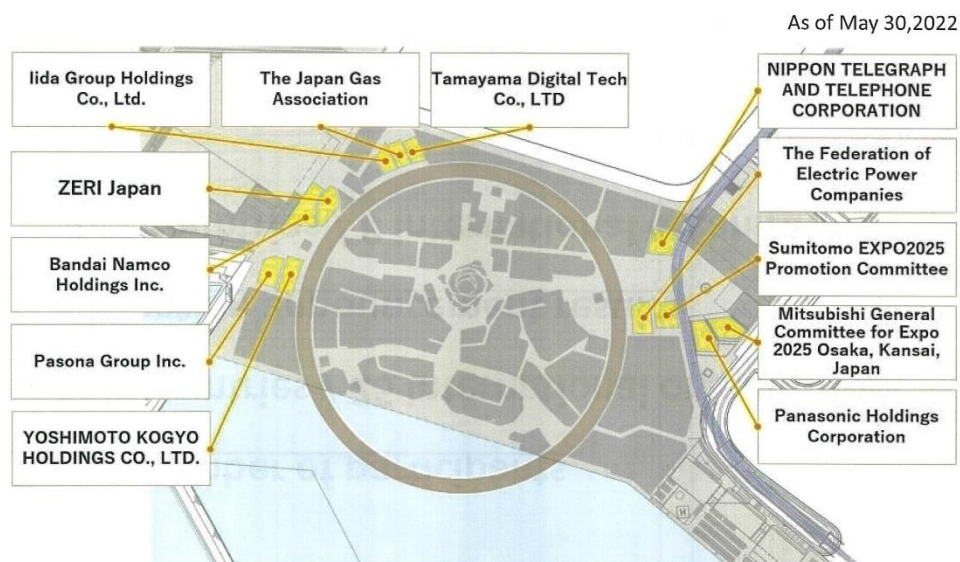
Participation announcement results

142 countries / 8 international organization

note : As of October 25,2022

10

11. Corporate pavilion – location map



Note: The other party (Osaka Restaurant Management Association) is in the middle of contract negotiations.

11

12. Logo of Expo 2025 Osaka, Kansai



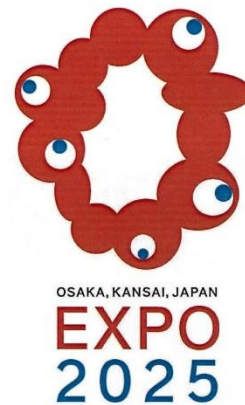
The concept of the logo creator

Coming here, our heart dances, leaps and bounces.
This is the place that remind us of what it is to be living.

Our mind dances when we discover science and technologies.
Our heart leaps when we are excited about entertainments.
Our soul bounces when we are exposed to sensational arts and
creativities.

These sensations find the way through the inner-most part of
ourselves, giving energy to cells that are the foundation of our life.

Expo 2025 Osaka, Kansai presents a future we are about to
encounter around the corner. Uniqueness of individuals gets
uplifted, converged and connected. This is where we witness life full
of brightness and glow.



12

Appendix 1 Producers



Expo Site Design Producer

FUJIMOTO Sou Architect

Expo Site Operation Producer

ISHIKAWA Masaru Planner, Producer

Expo Event Planning Producer

KOHASHI Kenji Creative director

Thematic Project Producer

FUKUOKA Shinichi	Biologist, Professor, Aoyama Gakuin University
KAWAMORI Shoji	Animation director, Mechanical designer
KAWASE Naomi	Filmmaker
KOYAMA Kundo	Broadcast writer
ISHIGURO Hiroshi	Professor Emeritus, Osaka University, Visiting Director, ATR Hiroshi Ishiguro Laboratories
NAKAJIMA Sachiko	Musician, Mathematician, STEAM educator
OCHIAI Yoichi	Media artist
MIYATA Hiroaki	Professor, Keio University



13

Appendix 2 Senior Advisors



Senior Advisor	
ANDO Tadao	Architect
IKENOBO Senko	Headmaster Designate of Ikenobo
OSAKI Hiroshi	Representative Director & Chairman of the Board, Yoshimoto Kogyo Holdings Co., Ltd.
KATSURA Bunshi	Rakugo Artist
KAWASE Naomi	Filmmaker
Robert CAMPBELL	Director-General of the National Institute of Japanese Literature
KOSHINO Junko	Designer
GONOKAMI Makoto	President, The University of Tokyo
Oussouby SACKO	President of Kyoto Seika University
SEN Soshitsu XVI	Grand Tea Master, Urasenke
NISHIO Shojiro	President, Osaka University
MIYATA Ryohei	Commissioner for Cultural Affairs
YAMAGIWA Juichi	Former President, Kyoto University
YAMAZAKI Naoko	Astronaut
YOSHIDA Kenji	Director-General of National Museum of Ethnology

(In Japanese alphabetical order)

14



International Relations Bureau
Japan Association for the 2025 Japan World Exposition
 1-14-16 Nanko-kita, Suminoe-ku, Osaka 559-0034
 TEL: +81-6-6625-8721
<https://www.expo2025.or.jp/en/>

20210120

三、簡報(大田区と本協会の概要について)

大田区と本協会の概要について



大田区産業振興協会

ハネダピオセクション



大田区産業振興協会

大田区のご紹介

1947年に大森区と蒲田区が合併して「大田区」となる。住宅都市であると同時に臨海部は京浜工業地帯に含まれる工業都市でもある。町工場が集積する日本を代表する「ものづくりのまち」である。

区中心部の繁華街・歓楽街の蒲田や、臨海部の羽田空港、日本屈指の高級住宅街として知られている田園調布など多様な側面をみせる。

項目	数値	23区内
人口	約 74 万人	第 3 位
面積	約 62 km ²	第 1 位
製造業の事業所数	約 4,200 所	第 1 位

大田区地図



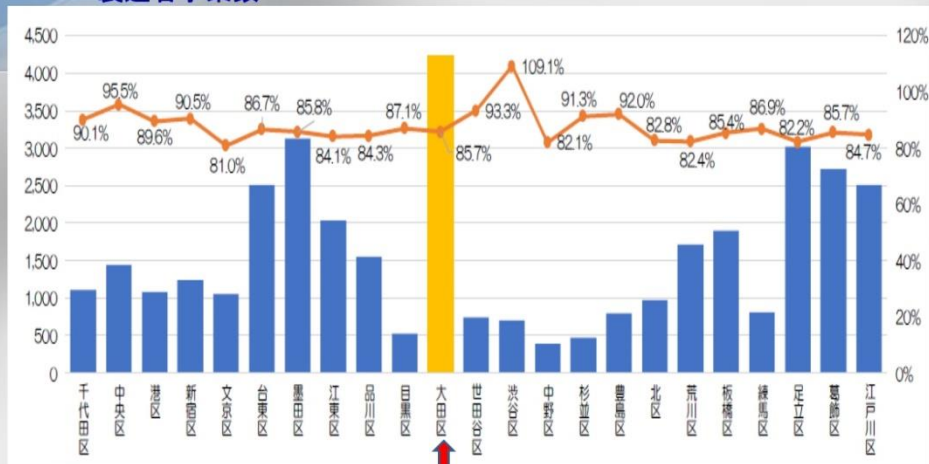
大田区産業振興協会

大田区の製造業



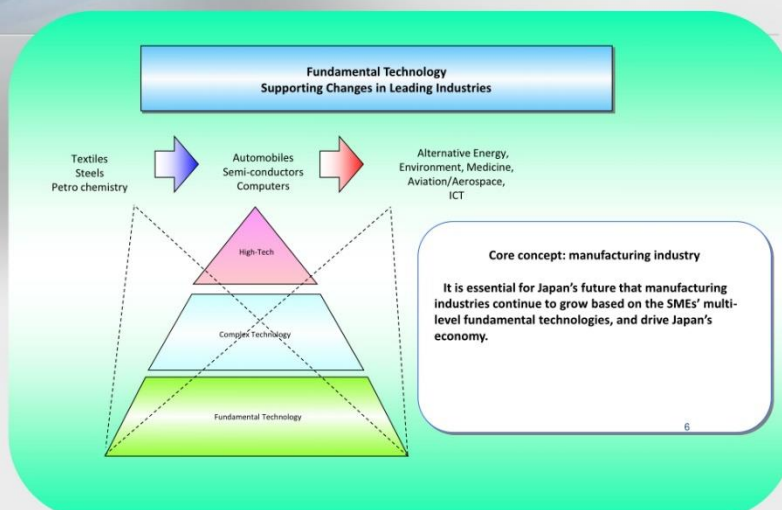
大田区産業振興協会

製造者事業数



23区で断トツの工場数。付加価値の高いものづくりを行うことで精鋭が残っています！

Ota City Industry





日本天皇視察企業：小松春天工業

大田区産業振興協会



日本首相安倍視察企業：Full Heart Japan



前日本首相野田視察企業：大雅精機

8

中小企業だけでなく大手企業の本社もあります

Canon

Ikegami

Nikon
Trimble

TAKASAGO

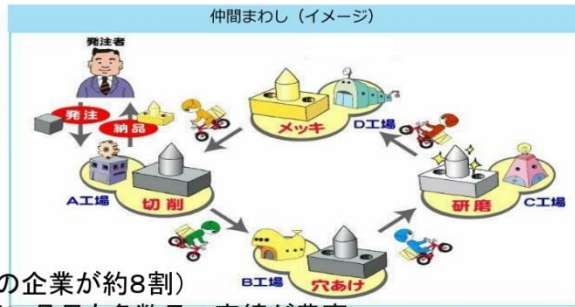
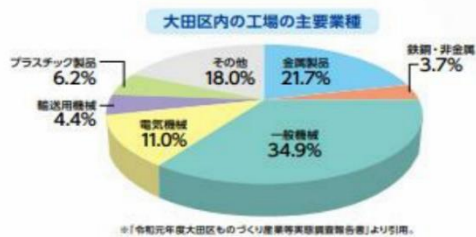
ALPS

DISCO
Kiru-Kazuru-Migaku Technologies

EBARA

RICOH

大田区ものづくりの特徴



- 企業数：約4,200所（従業員9人以下の企業が約8割）
- 特徴：①様々な業種が存在し、取り扱い品目も多数且つ実績が豊富
⇒様々なニーズ・ご要望に対応が可能。
- ②会社規模は小さいが、それぞれが高い技術力を保有
⇒各企業の得意な技術を活かした各企業間のネットワークが充実。

●高い技術力を活かした「多品種」「小・中量生産」「難加工」等の試作・開発が得意

大田区産業振興協会

公益財団法人 大田区産業振興協会のご紹介



▲大田区(蒲田地区)の風景

【概要】

設立：1995年
職員数：50名（令和4年1月1日現在）
出資機関：大田区役所（100%）
年間予算：約10億円
（出典：View2021-大田区産業経済部事業概要-など）

【主な業務】

- 受発注あっせん相談
- 展示会の開催（おおた工業フェア、受発注商談会など）
- 海外取引相談サービス、海外見本市への出展支援
- 新製品・新技術開発支援事業、産学公連携推進
- 創業・承継支援、経営サポートサービス
- 産業情報誌、商業情報誌の発行

大田区産業振興協会

拠点と組織図



大田区産業プラザPiO（蒲田）

Ota City Industrial Plaza



HANEDA x PiO（羽田イノベーションシティ）

Platform for Innovation in Ota City



大田区産業振興協会

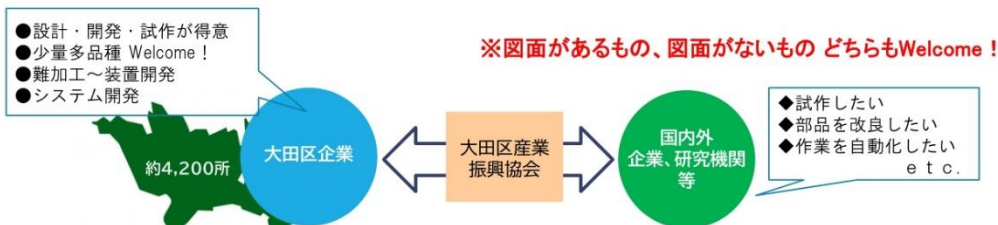
【OTAデジタル×PiO】

デジタル空間上に誕生した、3つめのPiO（デジタルコミュニティ）



取引拡大

設計・試作・加工等のパートナーをご紹介します！

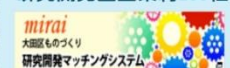


マッチング方法

- ①個別マッチング
 - ・・・約4,200事業所の中から最適企業をマッチング
- ②オープンイノベーション
 - ・・・大田区企業向けに技術課題やニーズを発表いただき大田区企業からソリューションを提案
- ③出張展示会
 - ・・・ご要望に合った企業を協会がピックアップし、貴社の会議室等でミニ展示会を開催



研究開発型企業約160社



14

大田区産業振興協会

取引拡大

「発注開拓」事業のご案内

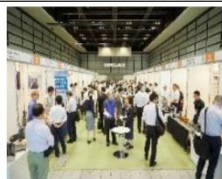
ものづくりに関する関心事、悩み事の解決に向けて、職員が直接訪問、電話、メール等で「能動的に」対応します。大田区企業の紹介の他、様々な支援策を提案します。



大田区産業振興協会

国内イベント事業について

大田区加工技術展示商談会 7月



加工を専門とする区内企業の技術力を全国の大手・中堅企業にPRし、具体的な取引成立を目途とした展示商談会です。

ものづくり受発注商談会 (11月)



新規顧客獲得・情報交換の場として大田区の製造業者を中心に全国の企業が一堂に会する商談会です。個別商談方式による大規模な商談会になります。

おおた工業フェア 22年2月



大田区の高い技術力・技能を
広くアピールする見本市です。
展示及び商談等の併催イベ
ントを通じ、区内企業の取引拡大
に寄与しています。

大田区産業振興協会

イノベーション

おおた研究・開発フェアのご案内

■ 事業概要

「技術移転」「新製品・新技術」「産学連携」
「産学連携」をキーワードに最新の技術シーズ
や研究成果を展示する国内外の研究機関・
企業に対して、来場する大田区中小企業と
の出会いを通じて連携する機会を提供し、技
術イノベーションを創出することを目的とした
展示会です。



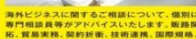
取り組み

- 1 大田区企業のイノベーションに役立つ技術シーズの出展勧誘
- 2 区内企業の積極的な来場勧誘
- 3 ロボット技術展示(企画コーナー)
- 4 展示会当日のマッチングコーディネート
- 5 終了後の伴走支援



大田区産業振興協会

海外展開サポート事業のご案内

情報の提供		専門家による 海外セミナー・勉強会	
1 専門家に相談できる 個別相談 	海外市場情報や各国のビジネスチャンス、カルチャー、マナー、生活習慣、法律など、様々な分野の専門家に個別相談セミナーを開催しては提供しています。 ※、大阪・神戸市に関する食料品市場の調査結果や、外務省の海外セミナーを開催することもあります。		
2 海外外貨・金融機関 顧客サポート 	3 新橋市場関係の前に NEW 海外企業 調査サービス 		

ビジネス機会の提供

1

海外企業と取引促進 国際受発注あっせん

当協会が海外企業と提携している際、大田区企業に海外受発注の機会をあっせんを行っています。これによって多くの取引が生まれています。



4

海外市場の調査 海外視察

区内企業は海外市場の調査・視察の企業や派遣会社等と提携しながら海外市場を調査して、海外市場の商機を調査しています（本学協賛）。これまで、欧州諸国・米国・中国・インドなど海外市場の調査を行いました。参加した企業は経営判断などに役立っています。



2

異業種・異輸出開始地 海外見本市

国内企業と関係する、異業種・異輸出開始地を把握することができます。当協会では毎年、世界10ヶ国から大田区企業向けに海外見本市を開催して区内企業との取引促進を行っています。また、多岐岐向の異業種企業にネットに結ぶことで、海外輸出する際の企業間での協賛制度も設けています（助成比率：1～2％、追加費用は別途あり）。



5

海外工場・商會会社設立 海外進出支援

コスト、納期対応力や営業力向上のため、海外工場や商會会社を設立するケースがあります。当協会で海外進出支援を実施して、販路・販路の投資環境や制度制度などの情報を収集し、区内企業に提供しています。



3

海外展開への第一歩 国際商談会

大田区企業と海外企業との国際商談会を開催しています（参加費：無料）。海外のビジネス・ハブの海外進出支援の機会を提供して開催するほか、海外での海外製品を売り出す、海外進出する商社などによって、海外製品の需要や代理店開拓に繋がるケースも生まれています。



海外取引に関する ご相談はこちらまで



公益財団法人 大田区産業振興協会

〒144-0035 大田区南蒲田1-20-20

TEL：03-3733-6404

FAX：03-3733-6406

http://www.pio-ota.jp/

E-mail：kaiisa@pio-ota.jp

大田区産業振興協会