

出國報告（出國類別：業務洽談）

赴德國杜賽道夫 Medica 醫療展觀展參訪 及招商行程出國報告書

服務機關：國家科學及技術委員會中部科學園區管理局

姓名職稱：江增彬主任秘書、張晏嘉技士、唐佩珍助理研究員

派赴國家：德國

出國期間：111 年 11 月 12 日至 11 月 20 日

報告日期：112 年 1 月 19 日

摘要

全球最大也最具指標性的專業醫材大展「2022MEDICA 德國杜塞道夫醫療器材展」在德國杜塞道夫展覽館 (Messe Düsseldorf) 舉行，德國 MEDICA 已舉辦逾 40 年，是拓展歐洲醫療器材市場的重要管道，更是接觸全球醫材產業與買主的主要平台，疫情前 2019 年已達 68 國近 6,000 家廠商參展規模，參觀更突破 12 萬人次，2022 年超過 5,000 家參展，積極搶攻疫後國際市場商機。

今年展會匯集超過 70 個國家、5,000 多家參展商共同展出，疫情影響下仍吸引來自全球醫療保健行業各個領域超過 8 萬多人次前往朝聖，其中國際買家占比相當高且絕大多數之參觀者為公司和機構重大商業方向的決策者，使 MEDICA 成為國際醫材市場重要的商業交流與合作平台。今年國科會整合科學園區科研能量，組成代表團參加，並設立「台灣智慧醫療創新館」(Taiwan Smart Health)，協助學研新創、園區企業 50 隊建立國際投資和產業鏈結管道、吸引全球資金挹注，並參與大會主辦的全球新創競賽，中科招商團也參與了台灣智慧醫療主題館與台灣館開幕活動，並拜訪其中具潛力的聯展團隊與中部地區公司，了解其尖端研發技術與產品，同時積極引進園區新血，形成更完整的中科精準健康產業聚落；此外，中科園區廠商合盈/合錦光電、承鑒生醫、新廣業、愛民衛材與開啟基因，亦透過台灣館聯展或獨立展出方式，讓中科園區生醫品牌國際發光，為台灣生醫產業創造更多機會，本局招商團亦前往致意及打氣，並藉以了解廠商拓銷經驗與中科可協助之著力點。

台灣多數生醫廠商，已從傳統醫材產品代工，朝向開創自有品牌及高階醫材轉型；在高齡化社會及健康產業商機可期的趨勢下，台灣資通訊電子產業，也紛紛跨足醫療器材製造領域，本次行程除了參觀 MEDICA 之外，更至 STARTPLATZ、德國萊茵 TÜV 集團 (TÜV Rheinland)、易格斯 (igus)、默克集團 (Merck KGaA) 等知名機構及國際大廠進行招商參訪，說明中部科學園區優惠投資環境及精準健康政策，以及台灣優秀的技術、產品、人才與環境，吸引國際資金並進一步合作，同時藉由了解德國工業設計發展、智慧創新醫學研發能量、提供醫療院所的軟硬體解決方案中，強化台灣醫材產業高值化與智慧化的永續發展。除此之外，亦參與駐德國科技組 2022 年生醫科技交流座談會與園區招商交流會，透過參與團體與協會在歐洲累積多年的台歐育成網絡和資源，協助提升台灣企業前進歐洲拓銷商機與發展的速度。

目 次

壹.出國目的.....	1
貳.出國行程.....	2
參.2022 MEDICA 參展/觀展紀錄	4
一、 展會說明.....	4
二、 展場分布.....	4
三、 參展廠商拜訪與招商說明.....	5
四、 展會紀錄.....	14
肆.交流座談活動	16
一、 駐德國科技組 2022 年生醫科技交流座談會	16
二、 園區招商交流會.....	17
伍.德國科技廠商參訪活動紀錄	19
一、 STARTPLATZ 參訪與交流	19
二、 TÜV Rheinland 參訪與交流	21
三、 易格斯(igus)參訪與交流	23
四、 Merck KGaA 參訪與交流.....	25
陸.結論與建議.....	29
一、 參展整合、有效聚焦.....	29
二、 研討會、商業洽談媒合與產品發表附加價值	30
三、 展會當地國際大廠或重點單位的持續參訪	30
四、 國外招商事前積極規劃準備以充分與廠商交流及返國後持續關心.....	30

壹.出國目的

德國 Medica (國際醫院及醫療設備用品展覽會)為全球規模最大之醫療器材展，為拓展歐洲醫療器材市場及接觸全球醫療器材業界廠商之最佳平台與機會。該展會以其不可替代的規模和影響力位居世界醫療貿易展的首位。每年都有來自 140 多個國家和地區超過 5,000 多家公司參展，其中 70%來自德國以外的國家，展出總面積達 13 萬多平方米，吸引來自各國貿易觀眾前往朝聖，該展會的主辦方德國杜塞道夫展覽機構(Messe Düsseldorf GmbH)是世界五大展覽主辦者之一，擁有逾 20 個各自行業裡世界第一的展覽品牌。

本次行程規劃參加德國 Medica 醫療器材展，於展會期間針對現場各生醫領域廠商進行中科園區投資環境說明、發掘潛力進駐廠商，以宣傳中科園區及引進優質廠商。同時也了解園區廠商展出與產品國際市場拓銷狀況，提升台灣醫材廠商產品及技術之國際能見度，並於展期中參與三園區共同招商交流晚會，促進國際交流合作機會。

台灣是出口導向為主的國家，許多產業皆以全球為主要市場。本次除了參加德國國際醫療展 MEDICA，亦拜訪潛在投資廠商－德國萊茵驗證機構 (TÜV Rheinland)、精密高階高分子部件工業 (igus) 與化學醫療產業大廠 (Merck KGaA)，了解歐洲驗證機構精密機構、生技醫療企業之運作模式與獨特技術、跨國企業如何經營歐洲地區市場，並介紹中科投資環境以期引進更多國際高科技廠商。另規劃訪問加速器、育成中心 (STARTPLATZ)、新創團隊 (TIRETTASK & NAIX GmbH)等新創公司，均對中科園區表示高度興趣，雙方充分交換意見，本團則藉參訪了解德國創新創業培育服務模式，以參考並完善中科新創環境，並對新創團隊進行中科投資環境說明並解答其對園區生態與進駐相關問題。本次藉由各種不同管道訪問之行程，了解當地醫療系統生態，以順利接軌國際市場、開拓國際通路，爭取國際投資與合作機會。

貳.出國行程

本次出國規劃主要以 2022 MEDICA 觀展，及進行德國當地新創、企業與生醫機構拜訪交流與招商為主，介紹中部科學園區投資環境，促成國際企業在台投資與極力爭取合作商機；並於展會期間參與駐德單位、駐歐生醫相關協會、國科會與三園區等交流活動，展現生醫產業具體成果及研發能量，多方互動激發進一步合作契機。

本次出國時間：2022 年 11 月 12 日至 11 月 20 日，共 9 日，行程規劃如下：

日期	時間	行程
11 月 12 日 (六)	22:10-06:25 ⁺¹	啟程：桃園→法蘭克福 中華航空 CI61
11 月 13 日 (日)	08:00-18:00	交通：法蘭克福→科隆(飯店) ● 08:00-11:00 抵達法蘭克福機場，前往科隆住宿點 ● 13:00-17:00 駐德國科技組 2022 年生醫科技交流座談會 (Früh am Dom)
11 月 14 日 (一)	08:00-22:00	交通：科隆(飯店)→杜塞道夫車站→展場 (Convention Center Düsseldorf)→科隆(飯店) ● 觀展 (杜塞道夫國際醫療展) (1) 中科園區廠商：承鑒生醫、合錦光電等 (2) TTA 參展團廠商及醫院等 ● 11:00-12:00 台灣智慧醫療主題館開幕 (12 館) ● 15:30-17:00 科會辦台灣廠商服務區開幕 (17 館) ● 19:00-21:00 園區招商交流會
11 月 15 日 (二)	09:00-18:00	交通：科隆(飯店)→杜塞道夫車站→展場→科隆(飯店) ● 觀展 (杜塞道夫國際醫療展) (1) 中科園區廠商：新廣業、愛民衛材等 (2) 台灣中部地區參展廠商：旭邦醫療、阿爾傑科技等 ● 參訪招商—STARTPLATZ (含新創公司—TIRETASK、NAIX GmbH)
11 月 16 日 (三)	09:00-17:00	交通：科隆(飯店)→德國萊茵→TÜV lab→科隆(飯店) ● 10:00-12:00 招商參訪交流—德國萊茵 TÜV ● 13:30-16:30 參觀 TÜV Lab 及 Innovation Space
11 月 17 日 (四)	10:00-17:30	交通：科隆(飯店)→易格斯→科隆(飯店)→法蘭克福(飯店) ● 10:00-12:30 招商參訪交流—易格斯 ● 14:00-16:00 前往法蘭克福住宿點

日期	時間	行程
11月18日 (五)	9:00-17:30	交通：法蘭克福(飯店)→德國默克→法蘭克福(飯店) ● 10:00-14:30 招商參訪交流—德國默克集團 MERCK KGaA ● 市政參觀
11月19日 (六)	10:40-06:00 ⁺¹	返程：法蘭克福→桃園 中華航空 CI62
11月20日 (日)		

參.2022 MEDICA 參展/觀展紀錄

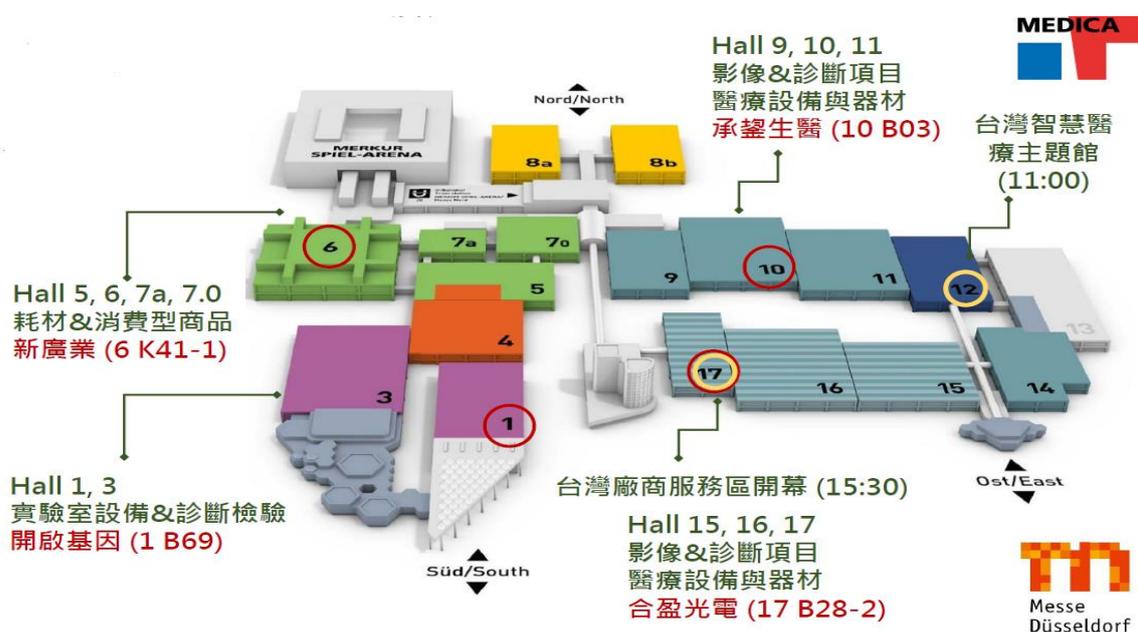
一、 展會說明

德國杜塞道夫醫材展(MEDICA) 為世界知名的綜合性醫療展且公認為世界上最大的醫院及醫療設備展，過往平均每年都有來自 140 多個國家和地區超過七千餘家公司參展，且其中 70%來自德國以外的國家，展出總面積達 13 萬多平方米，吸引來自各國觀展約 18 萬人次；在經歷近 3 年的疫情衝擊後，今年共計來自 70 國超過 5,500 家全球醫材廠商齊聚一堂，搶攻歐洲醫療市場龐大商機，參與 MEDICA 展會有助於掌握精準健康產業未來發展趨勢、市場需求與新興科技應用，協助強化中部精準健康產業掌握市場趨勢與布局拓銷。

展出廠商領域包含：

- 影像/診斷/醫療設備及器材：1,803 家
- 醫療實驗室設備：272 家
- 診斷儀器/試劑：718 家
- 生理治療/骨科相關技術：373 家
- 消耗性醫療商品/醫療耗材：1,016 家
- 醫療資訊科技 IT 系統與解決方案：339 家
- 醫療服務/發表文獻：261 家

二、 展場分布

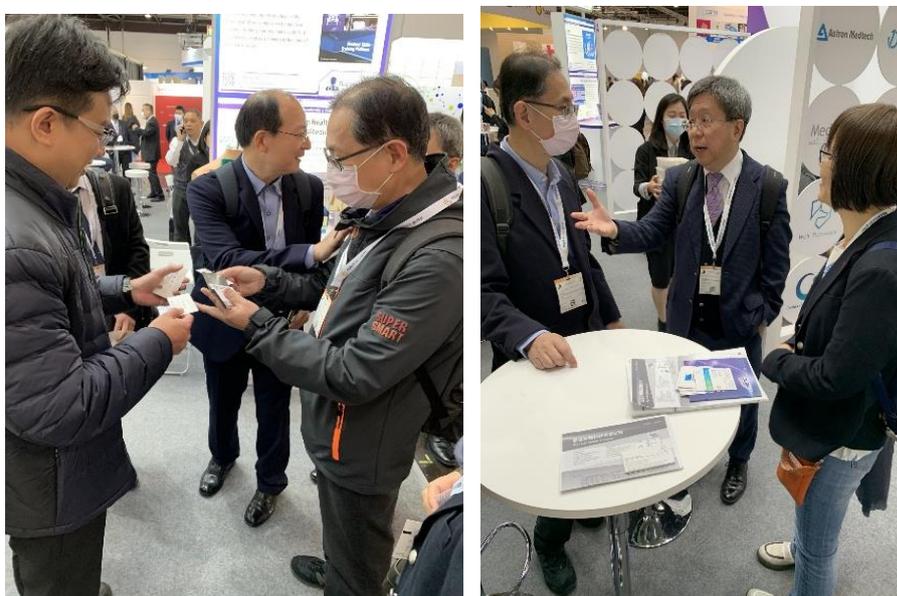


三、參展廠商拜訪與招商說明

本次拜訪參展之廠商，除國科會台灣館所帶領之公司團隊，亦有本局園區廠商、國內外潛在廠商等，如下說明：

(一) 中國附醫 (Hall 12/台灣館 TTA) — 人工智慧醫學診斷中心；醫工學院產學合作處

中國附醫為中部關鍵的醫學中心，其人工智慧醫學診斷中心主要利用大量的臨床醫學數據，建立深度學習臨床預測模型，推動人工智慧在臨床疾病之應用，建立智慧醫療輔助診斷系統，在目前中科管理局推動精準健康產業跨域合作可扮演很重要的臨床角色，後續將持續推動產業與中國醫的合作，透過醫師與 AI 合作提升醫療品質，達到智慧醫療的目標。



與中國附醫人員現場經驗交流

(二) 新廣業 (Hall 6/K41-1)

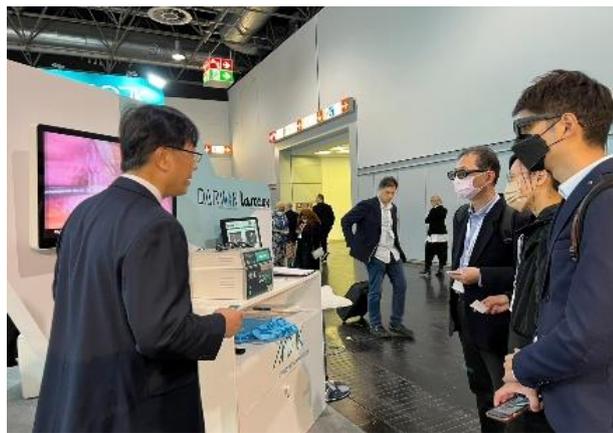
新廣業為本局園區廠商，該公司於疫情期間其呼吸治療醫材產品具有極高的臨床需求，產品符合國內醫材 GMP/QMS、日本、美國、歐盟醫材 CE 認證，主要銷售至日本、美國與歐盟各國，獲得極佳的銷售成績。訪談期間亦了解因疫情影響，目前醫材市場需求強烈，爰仍需持續維持原客戶及拓展國外新客戶。



與新廣業公司人員現場交流及合影

(三) 承鑒生醫 (Hall 10 / B03)

承鑒生醫公司疫情前每年均於德國杜賽道夫醫療展展出其 3D 模擬影像眼鏡與影像整合/錄影/儲存系統，今年為疫情後首次參展，仍爭取於固定會場與地點展出，持續維持與國外買主的密切關係。承鑒公司為中科科學事業，其產品持續與國內外各醫療院與微創手術中心合作，強化產品臨床效能驗證，有助於後續市場銷售。



與承鑒生醫人員現場交流及現場體驗 3D 模擬影像眼鏡產品

(四) 合盈/合錦光電 (Hall 17 / B34)

合盈光電於展會期間，展示其遠距生理監控產品項目，為目前高齡社會長照與未知疫病風險醫療照護提供另一項降低醫護人力、提昇效能同時兼顧安全性的產品選擇，拜訪期間現場觀展人員對於該公司非接觸式生理監測系統相當感興趣且有人潮不斷詢問，可見其產品之競爭力。



與合盈光電人員交流及合影

(五) 愛民衛材 (Hall 6 / J44)

時隔 2 年愛民衛材再度於德國 Medica 展出，其產品主要為複合機能防護護具等。具該公司說明今年觀展人數雖較疫情前少，但已逐漸恢復人潮及訂單，並持續於最大國際醫材展會展示產品，為穩定國外市場銷售之關鍵，以維持與國外買家的聯繫，並穩定與新增國際訂單。



與愛民衛材公司人員交流及合影

(六) 旭邦醫材 (Hall 6 / K61)

旭邦公司具醫療器材研發、製造及銷售能量，除為國際一線大廠代工外，更投入開發自有品牌產品與國際市場行銷，致力於降低院內感染的呼吸管路產品研發、生產、製造。旭邦 GMP 廠房建置於台中后里工業區，符合 ISO13485、GMP/QMS、FDA 等國內外醫材產品上市品質系統要求，也取得國家醫材認證及歐盟、日本、美國及各主要國家之上市許可。

由於地緣關係，拜訪了解其公司技術能量外，也說明中科投資環境與政府資源在推動生醫產業發展的助力。



與旭邦公司人員現場交流

(七) 阿爾傑科技 (Hall 6 / A61D)

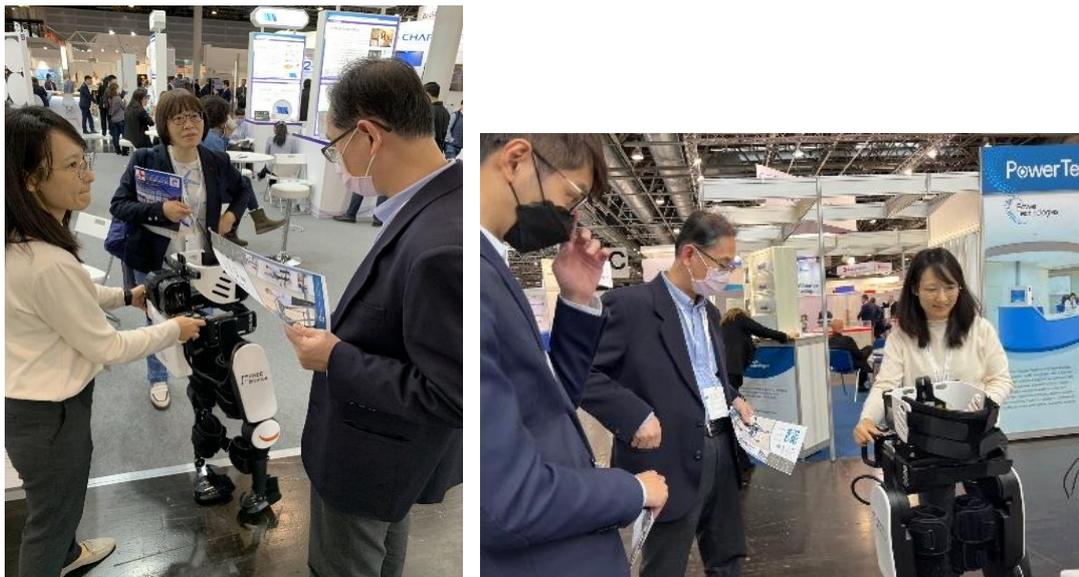
阿爾傑科技目前廠區建置於台中精密園區，主要產品為巧馨貼-鼻胃管固定鼻貼、可更換式鼻胃管固定鼻貼，產品獲得 2022 年台灣創新技術博覽會發明獎(一金二銀一銅)，今年也已經取得 ISO 13485 認證，準備展開歐盟市場的佈局，公司表示目前需要中科管理局在產品開發、專利運用與進駐園區空間上提供相關協助，回國後也將再確認其需求，了解如何提供關鍵協助。



與阿爾傑公司人員現場交流及合影

(八) 福寶科技 (Hall 12/台灣館 TTA)

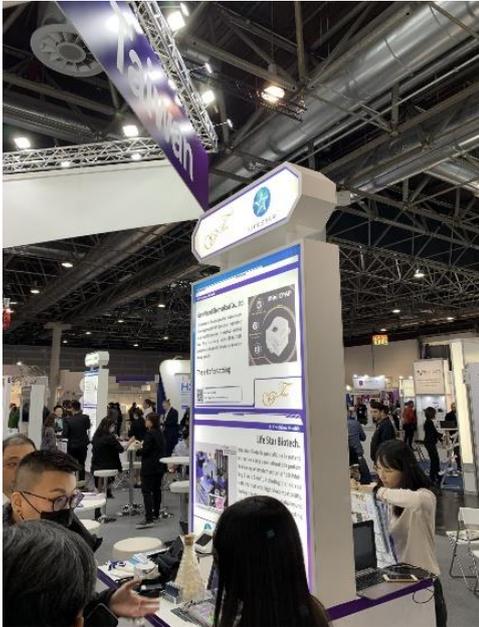
中科管理局新創加速器計畫輔導的福寶科技，於 2020 年以「自立行外骨骼輔具機器人」產品獲得國家新創獎「智慧醫療與健康科技類」獎項，此產品也爭取到中生醫計畫(拓銷型)補助經費，協助其國內外市場行銷與推廣，期間產品也推廣至國內各大醫院、復健照護中心與協會使用，持續積極擴展海外市場，提供行動不便者更有效的復健治療方案。



福寶科技公司人員展示公司產品及現場交流

(九) 生命之星 (Hall 12/台灣館 TTA)

生命之星公司除已有的止血粉、可吸收防沾黏膜與敷料(美國/台灣上市許可)外，更投入目前最新科技生物及細胞墨水開發，製作皮膚及表皮層細胞之列印，並於後續培養環境中完成細胞分化，對於再生醫療發展有重大助益。



▲生命之星公司展位



▼偉喬生醫公司展位

(十) 偉喬生醫 (Hall 12/台灣館 TTA)

具備科研用產品及各式免疫生化相關技術系統的產品線能量，通過 ISO13485 及 GMP 認證，CE 認證、GLP 與 GTP 實驗室均在申請中，為從原料至最終產品一站式自行生產之檢測試劑廠，先後與亞洲及歐洲公司展開合作，目前公司位於台南與台北，為具有發展潛力廠商。

(十一) 唯醫生技 (Hall 12/台灣館 TTA)

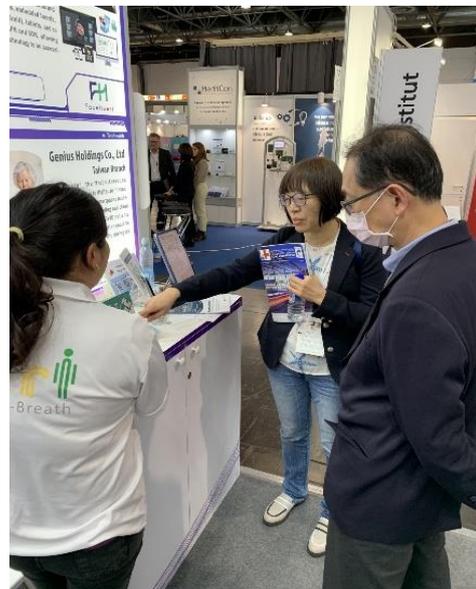
為 104 年自國立陽明大學技轉獨立出來的醫材生技公司，致力於研發、製造、銷售創新專利醫材，主要產品為骨科醫療手術輔助器材，產品已取得美國 FDA 上市許可，持續進軍東南亞市場；另有人工智慧染色體異常產前診斷產品。



與唯醫生技公司人員現場交流及瞭解展示產品

(十二) 薩摩亞商傑尼斯投資控股公司(台灣分公司) (Hall 12/台灣館 TTA)

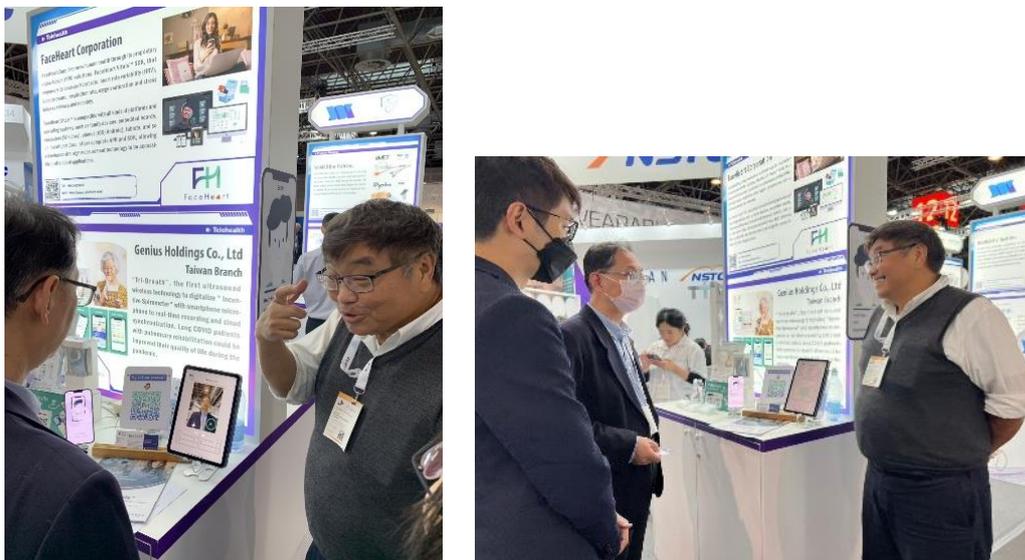
傑尼斯是一家與呼吸檢測相關智慧醫材的研發型新創公司，成立於 105 年，擁有被動超音波偵測技術，取得台、中、日、韓等多國發明專利。” ezOxygen” 智能肺活量穿戴裝置產品，整合電子和軟體來進行肺功能參數的監測，獲得 2019 CES 創新獎及其它創新創業競賽獎項，並已於台灣及美國上市，為具發展潛力廠商。



與薩摩亞商傑尼斯投資控股公司人員現場交流

(十三) 鉅怡智慧 (Hall 12/台灣館 TTA)

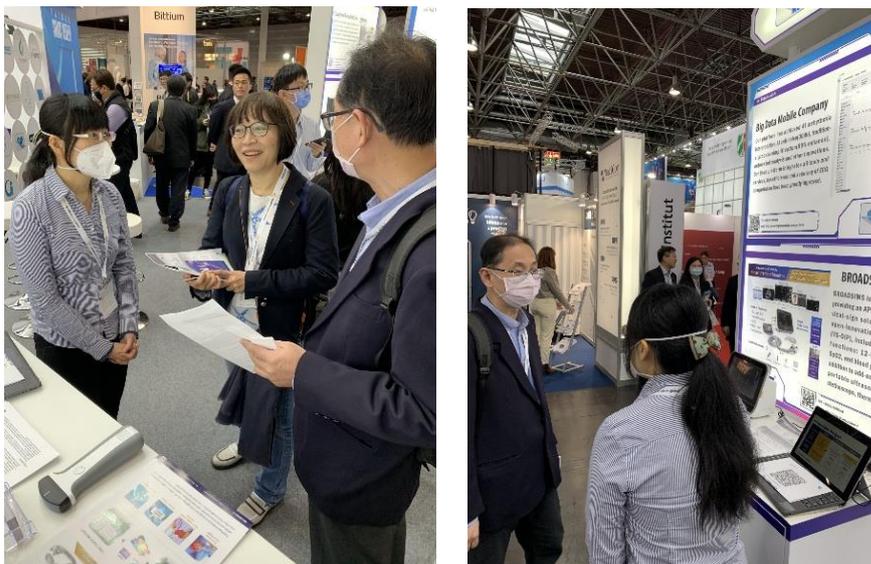
鉅怡智慧為 AI 人工智慧公司，結合人工智慧(AI)、電腦視覺、深度學習以及生理資訊量測的技術，透由攝影機，以非接觸之方式量測生理資訊，除了心跳之外，更能夠連續性量測心率變異、血壓、呼吸等生理數值，本局園區廠商合錦及上岳科技皆有相似產品技術，可見其未來需求市場相當龐大。



與鉅怡智慧公司人員現場交流

(十四) 巨量移動科技 (Hall 12/台灣館 TTA)

巨量移動研發的 AI 判生醫系統可加速取得心血管疾病的特徵標記，輔助醫師病人取全身心血管熱點分析報告，並提出大數據分析報告，AI 系統同時分析每日飲食、心血管指數關聯，為疾病預防照護提供完整解決方案。



與巨量移動公司人員現場交流

(十五) 高昌生醫 (Hall 12/台灣館 TTA)

高昌生醫自行研發針對 COVID-19 新冠肺炎疫情所設計的雙階陽壓呼吸器，已取得歐盟 CE 認證，可販售至歐盟地區使用，除對急重症之外的患者提供必要的呼吸照護，更可應用在睡眠呼吸中止症居家照護，目前同時進行美國 FDA 及台灣 TFDA 認證申請，以加速取得台灣及全球各主要國家許可。



與高昌生醫公司人員現場交流

四、 展會紀錄

(一) 台灣智慧醫療主題館開幕 (12 館)

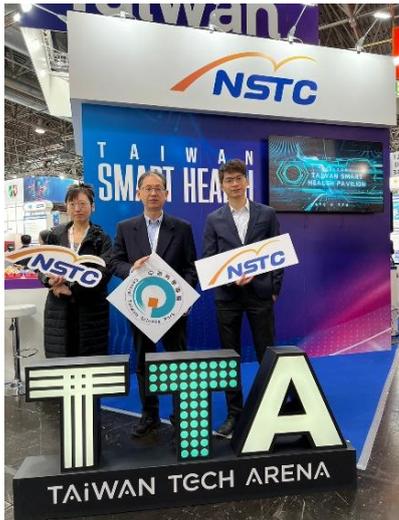
2021 全球醫療器材市場約 4,890 億美元，因疫情加速各國醫療發展，國科會今年透過「台灣智慧醫療創新館」的遠距照護、精準健康、精準醫療等主題，充分展現台灣醫療科技研發量能；駐德大使謝志偉更親自現身開幕儀式，同時也為參展廠商與團隊加油，並與多家企業交流互動，在後疫情時代下，突顯出台灣兼具高科技、資通訊與生醫整合實力，因應客製化需求極具彈性的生產力，提供醫院、診所、個人居家照護機構的醫療與健康促進的解決方案，對台灣相關產業同時帶來龐大商機。



2022 德國杜賽道夫 Medica 醫材展展場



國科會整合三科學園區參與本次 Medica 醫材展位開幕活動



中研院參與 2022 年德國 Medica 醫材展人員合影

(二) 台灣廠商服務區開幕 (17 館)

今年台灣館分別座落於展場中的第 3、6 與 17 館，其中 17 館主題為影像及診斷項目與醫療設備及器材，位置趨近於展館中央，於其他國家展館包圍中佔有顯著地位。展出廠商產品各具特色及臨床價值，中研院廠商合盈光電亦於此館展出其非接觸式生理監控與照護系統，其產品的優異品質及切合高齡社會需求，於拜訪期間可見吸引不少買主駐足與詢問。

在智慧醫療及精準健康趨勢領航下，全球醫療市場持續看漲，遠距醫療、穿戴式及智慧化裝置發展無可限量，透過 Happy Hour 活動的舉辦，主打台灣專屬指標性飲品，三園區、參展廠商、國際買主與參與觀展者駐足開幕式交流，成功為臺灣館吸引及聚集人潮了解廠商特色產品。



台灣精品館及台灣參展廠商展位

肆.交流座談活動

一、 駐德國科技組 2022 年生醫科技交流座談會

(一) 活動目的

透過駐德國科技組、法蘭克福辦事處、歐洲台灣貿易中心、歐洲台灣生技協會、A+ Medicine、歐台商會及台灣竹科、中科及南科三管理局、塑膠中心、金屬中心、工研院等代表參與，促成臺灣生醫科技產業與德國瑞士產業媒合，並討論明年度 (112) 於 Medica 展會期間共同辦理座談會、參訪及媒合事宜，進一步交流彼此國內外業務及經驗分享之互動，開創更多國際交流合作與市場拓展的契機。

(二) 活動日期與地點

1. 日期：2022 年 11 月 13 日 13:00-17:00
2. 地點：Brauhaus FRÜH am Dom, Cologne

(三) 活動合影



各駐外代表、國科會及三園區管理局人員交流合影

二、 園區招商交流會

(一) 活動目的

瑞士洛桑管理學院 (IMD) 「2021 年 IMD 世界競爭力年報」 (IMD World Competitiveness Yearbook) 指出臺灣在 64 個受評比國家中，排名第 8 名，為 2013 年以來最佳表現；MEDICA 指標性展會的規模和名列前茅的影響力，造成磁吸效應匯集各國重點單位與來自超過 120 個國家的產官學研醫人士前往觀展，因此於展會期間竹、中、南科三管理局，邀請當地協會、業者與台灣參展廠商共襄盛舉，參與交流活動與晚宴，展現我國近年推動生醫產業的具體成果、研發能量與競爭力，透過多方成功之經驗分享、自由交流互動，進一步激發共同合作的契機。

(二) 活動日期與地點

1.日期：2022 年 11 月 14 日 19:00-21:00

2.地點：Hotel Nikko, Düsseldorf

(三) 活動流程

項目	時間	活動
1	18:30~19:00	報到
2	19:00~19:10	致詞
3	19:10~19:20	廠商經驗分享(一) 1. ETBA-Linus 會長 (Dr. Kao)
4	19:20~20:00	晚宴及交流
5	20:00~20:30	廠商經驗分享(二) 2. 智慧醫療在小兒科應用現況 Dr. Cho-Ming Chao
6	21:00	賦歸

(四) 活動紀錄



各參與單位於活動現場簡報經驗分享及現場交流



歐洲台灣生技協會(ETBA)會長 Dr. Linus Kao(圖左)
與中科管理局主任秘書江增彬(圖中)等合影

伍.德國科技廠商參訪活動紀錄

一、 STARTPLATZ 參訪與交流

(一)時間：111 年 11 月 15 日 15:00~18:00

(二)地點：Im Mediapark 550670 Köln

(三)單位簡介：STARTPLATZ 成立於 2012 年，位於德國科隆的核心地帶，係由“Familie Gräf Holding GmbH”，LorenzGräf 博士和 MatthiasGräf 的董事創立。不僅是育成中心，亦為新創企業社區的一個非常有吸引力的聚會地點。

STARTPLATZ 於 2015 年夏天在杜塞爾多夫成立第二據點，為新創公司與創始人提供戰略性發展和成功轉變其經營理念的各項所需不僅為 Startup Academy 提供各種研討會和專業主題講座，且可在免費的諮詢期間內定期提供經驗豐富的諮詢與支持。新創團隊亦有機會申請三個月獎學金、育成中心計劃、更有與知名公司進一步合作機會。

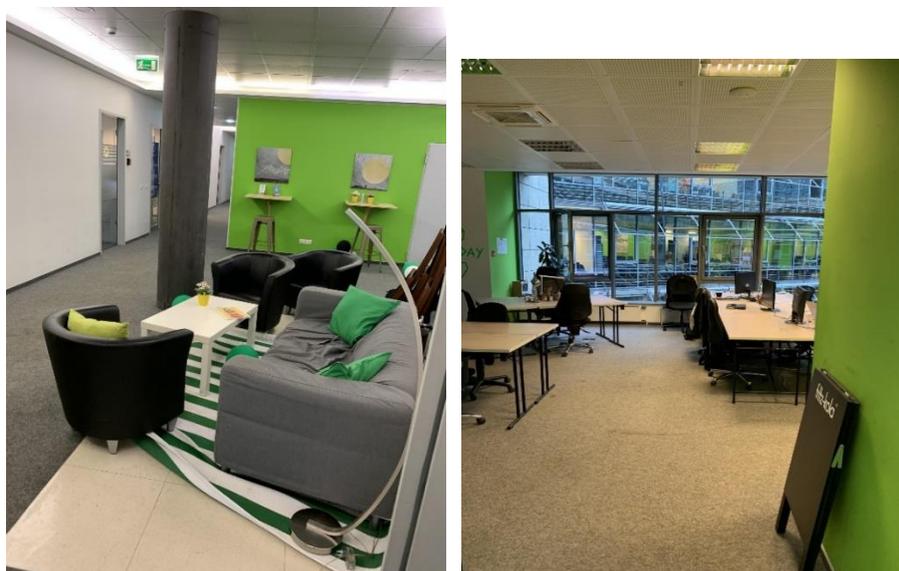
(四)參訪重點

1. 經洽談了解 STARTPLATZ 運作模式，並參訪新創基地空間規劃設計方式，其空間內包含多個實驗室與輔導單位，新創團隊入駐後，可與不同的輔導單位共同合作。另 STARTPLATZ 為新創企業提供經營模式輔導，其內容有包含講座、交流、與業師輔導等服務項目，且其輔導費用是免費的，並且會協助企業申請各類補助，提供完善輔導措施。
2. 藉由討論會之機會介紹說明中科園區現況、分佈、優惠投資政策、現有進駐廠商類型、地點與未來發展等，期望有意來台發展之廠商能有後續進一步合作機會。
3. 討論會中亦了解新創團隊 TIRETASK 與 NAIX GmbH 產品特色，以及可能於台灣投資應用與合作可能。
4. 依據團隊對於稅賦及與現有中科廠商合作可能等問題，進行意見交流。透過本次拜訪提供中科園區在創新創業輔導與資源建置上可能採用的多元方式與機會；並促成可能投資機會。

(五)參訪照片



中科技管理局與新創團隊 TIRETASK 及 NAIX GmbH 交流討論會議



新創基地 STARTPLATZ 之營運空間參訪



中科技管理局人員與新創團隊代表交流合影

二、 TÜV Rheinland 參訪與交流

(一)時間：111 年 11 月 16 日 10:00~16:00

(二)地點：Am Grauen Stein, 51105 Köln

(三)單位簡介：德國萊茵 TÜV 集團成立於 1872 年，為一家技術服務供應商，公司總部位於科隆，服務網絡遍布全球，於 61 個國家設有 490 家分支機構，員工總數為 13,800 人。TÜV 萊茵集團共包含 120 多家公司提供約 2,500 種服務，業務集中在 39 個領域，共涉及 6 大服務範疇：工業服務、交通服務、產品服務、生命科學服務、教育與諮詢服務、管理體系服務，涵蓋汽車和道路安全、消費品和食品、電力和能源、醫療保健和醫療器材、工業製造以及房地產和基礎設施。該公司主要產品：測試和產品認證、培訓、知識服務、檢驗以及稽核和系統驗證服務，幫助企業進入全球市場，同時管控可能風險。

(四)參訪重點

1. 透過本次參訪德國萊茵 TÜV 了解可供應用於各主流產業的最新技術、測試與認證外，行程中介紹中科園區的投資環境，了解目前集團對於進駐中科園區的想法、生技製藥產業及相關量能，促成產品於歐盟上市認證相互合作機會。另實際參訪 TÜV Innovation Space 空間，瞭解公司鼓勵新創之理念。
2. 藉由本次參訪行程，瞭解德國萊茵公司有機會於台灣投資建置氫燃燒器 (Hydrogen Burner) 的測試驗證實驗室，為現今最新儲能科技應用，應用純氫燃燒技術，發展無碳潔淨氫能利用技術，來達成節能減碳之目的，台灣中西部為全台最適合發展綠電的區域，此技術將可為產生的電力提供更有效率的儲存裝置選擇，若投資確定，將可複製德國在此檢測技術與試用場域的經驗，在中科園區或中部週邊小範圍建置天然氣與氫氣混合燃燒發電的示範場域。
3. 車輛驗證為德國萊茵公司重要業務之一，本次參與 TÜV 車輛之驗證程序及步驟，藉由技師實際現場操作以及講解，進一步瞭解各項認證所需之專業知識及其重要性。

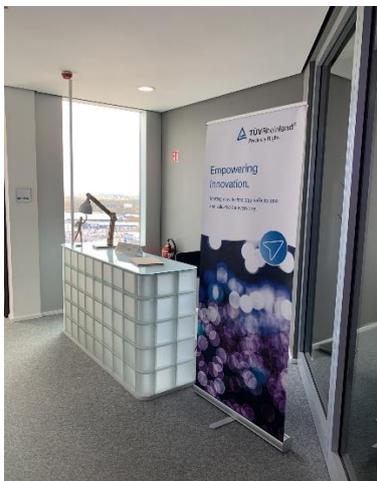
(五)參訪照片



中研管理局與 TÜV 萊茵公司代表人員交流討論及合影



TÜV 萊茵公司為專業驗證公司，現場人員實際操作及解說車輛檢驗流程與步驟



TÜV Innovation Space 空間參訪

三、 易格斯(igus)參訪與交流

(一)時間：111 年 11 月 17 日 10:00~12:00

(二)地點：Spicher Str. 1A, 51147 Köln

(三)單位簡介：易格斯 igus 公司成立於 1964 年，總部位於德國科隆。易格斯公司成立至今一直致力於高分子聚合物工程塑料產品的開發和研究。經過 50 多年的不斷努力在工業用耐移動耐扭曲電纜及能源供應保護拖鏈系統、高柔性耐彎曲耐扭曲電線電纜和工程塑料自潤軸承、自潤式軸襯套、自潤式線性滑軌領域處於世界領先水準。

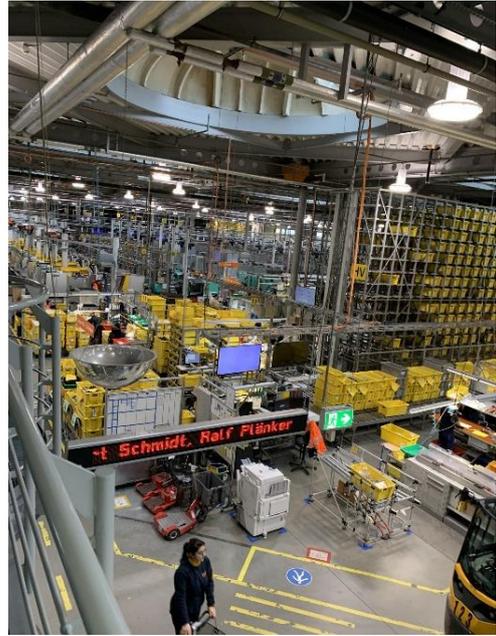
(四)參訪重點：

1. 透過與易格斯 igus 主管及相關人員進行會議交流及討論，由該公司簡報說明發展歷史、產品技術與各項未來規劃等，瞭解其公司製造專業領域。
2. 本局就中科園區產業現況、投資優惠等進行說明，另進一步引導進駐中科，經討論後亦理解目前投資進駐中科園區之意願。
3. 由 igus 人員引導廠區參訪，實地訪視該公司自動化生產線、各項產品耐久測試過程、產品包裝等內容，以瞭解公司企業文化與理念，以及對於高技術、高品質產品之堅持與生產能力。

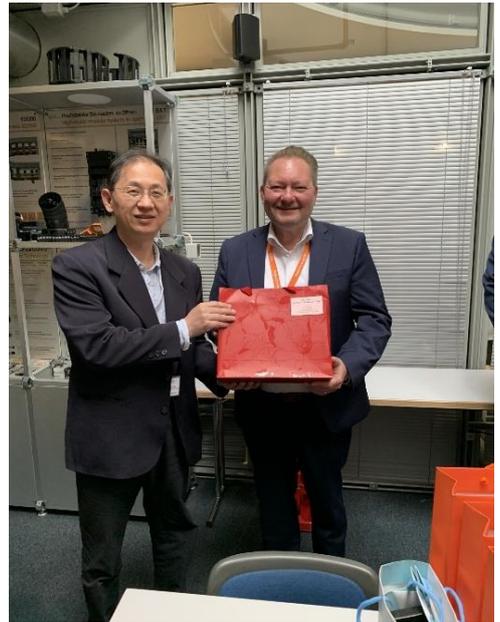
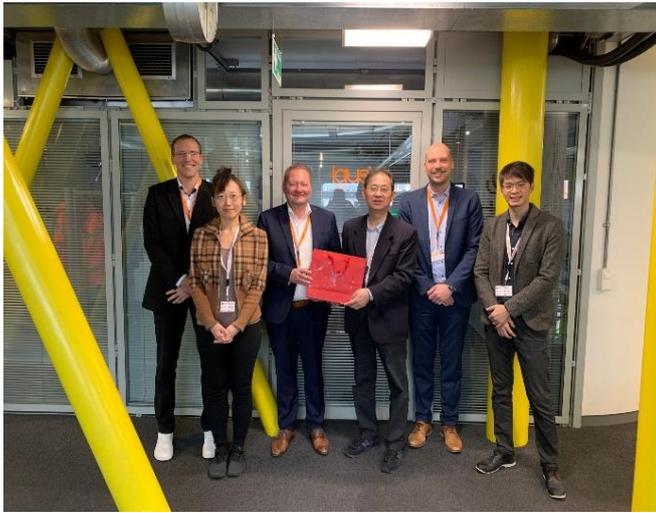
(五)參訪照片：



igus 易格斯公司外部及內部空間



igus 易格斯公司人員簡報說明該公司發展歷程及產品技術，以及廠區生產線導覽及解說



中科技管理局與 Iigus 易格斯公司代表人員合影

四、 Merck KGaA 參訪與交流

(一)日期：112 年 11 月 18 日 9:30~14:00

(二)地點：Frankfurter Str. 250, Darmstadt 64293

(三)單位簡介：默克集團創建於 1668 年擁有約 350 年歷史，總部位於德國達姆施塔特市，該集團主要致力於創新型製藥、生命科學以及前瞻功能材料技術。截至 2012 年默克在全球 67 個國家和地區擁有 154 分支機構，以及逾 38,000 名員工。默克在美國和加拿大使用 EMD 品牌，EMD 代表達姆施塔特伊曼紐爾默克，意即 Emanuel Merck Darmstadt。

(四)參訪重點：

1. 議程：

時間	議程
09:30 - 09:40	Meet & Greet
09:40 - 10:40	Merck Site Tour
10:40 - 10:55	How we drive Innovation (Innovation Center Tour)
10:55 - 12:15	<ul style="list-style-type: none">● Meeting & Q&A● STSP & CTSP Introduction (20 min total)● Merck Presentation (15 min each)Merck Introduction - EL/HC/LSMerck Innovation ProgramsGreen Tech Park Fluxumat Gernsheimsite● Q&A
12:15 - 13:30	Lunch & Group Photo

2. 默克集團在臺主要業務領域著重在半導體產業，總部同時亦有製藥技術，透過本次拜訪，除了感謝默克擴大在臺投資之外，亦可介紹中科園區的生技製藥產業及相關量能，以提升默克增加在臺投資製藥領域的機會。
3. 本次參訪交流活動，由默克集團各相關企業、合作夥伴等單位，藉由簡報方式相互分享其公司所發展之產業領域，除可瞭解各項產業發展之現況以外，亦期望能有進一步合作之機會。
4. 雖默克集團在台發展主要著重於南科，本次藉由拜訪德國總部之機會，進行中科園區投資環境說明及進駐地點之優勢，以期望未來持續擴廠時，能至中科園區進行發展及進駐。

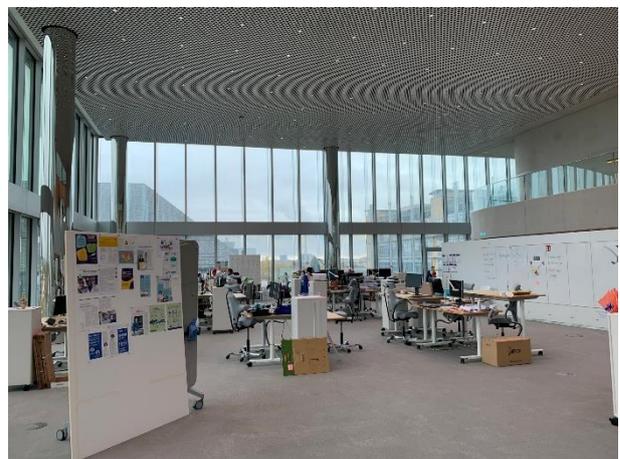
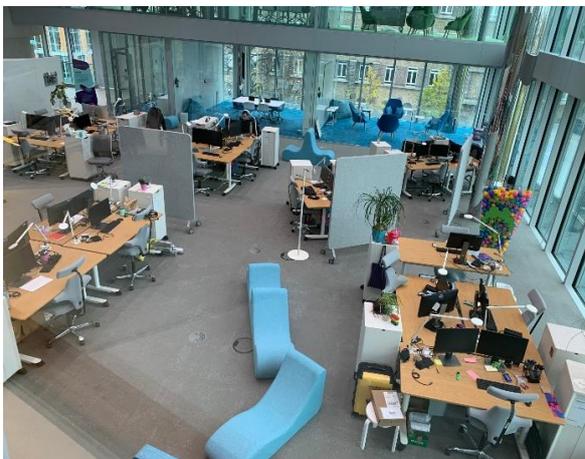
(五)參訪照片：



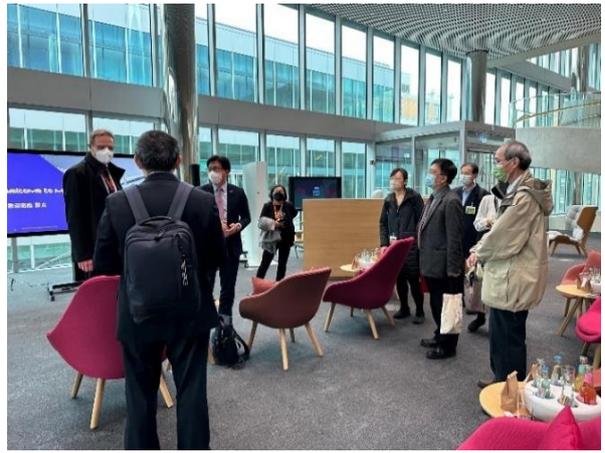
Merck Site Tour — 默克集團人員現場解說公司發展歷程及各項領域產品介紹



Innovation Center Tour — 默克集團人員導覽及說明新創中心之空間



Innovation Center Tour — 默克集團人員導覽及說明新創中心之空間



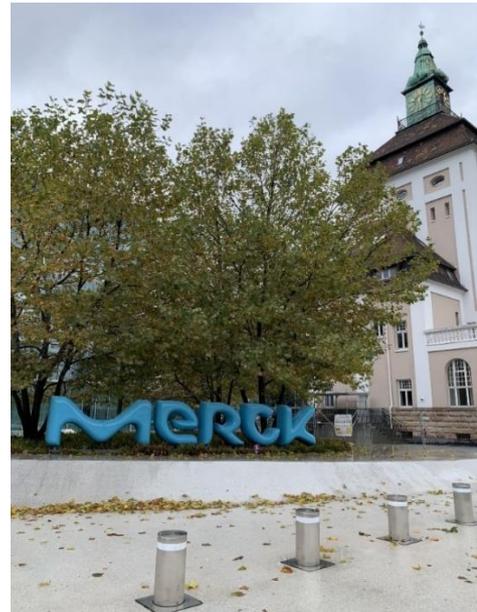
中及南科管理局參與人員及默克集團相關企業代表人員現場交流及討論



Meeting & Q&A – 各單位簡報分享及詢答



Meeting & Q&A – 各單位簡報分享及詢答



中科及南科管理局參與人員及默克集團相關企業代表人員合影



中科管理局江增彬主任秘書(左)與台灣默克集團董事長李俊隆(右)合影

陸.結論與建議

德國 MEDICA 已舉辦逾 40 年，不僅是拓展歐洲醫療器材市場、更是接觸全球醫材產業與買主的最佳平台，精準健康產業在此展會中也逐年增加展出比例。在本次 MEDICA 展覽會場中科廠商也躬逢其盛，中科招商團並前往觀展，從醫療需求與市場發展趨勢、新創育成、產品研發設計、高階材料與零件開發製造、原型醫材製程到醫材上市行銷推廣，有進一步了解，同時也針對潛力廠商與單位爭取投資進駐中科園區。本次德國醫材展觀展與參訪行程在收獲滿滿的同時，也提供幾項建議與議題，可為未來辦理國外招商規劃方向之參考。

一、參展整合、有效聚焦

展會中除各醫材國際大廠均卯足全力以大範圍的展區與吸睛的展場設計獲取全球買家青睞外，今年台灣更以國家形象館於數個展場中呈現，透過官方 APP、展館主出入口廣告宣傳，以數位及實體全面曝光提高臺灣醫療產業形象，呈現整體一致的規劃，著重於” Taiwan Your Best Partner"主軸，全力搶攻醫材大餅，使有機會成為在全球市場搶佔一席之地的醫材新興國家，此做法實值得後續台灣政府資源繼續投入，推廣協助廠商於國際展會中有效聚焦。政府部門、各科學園區、法人、公協會等協力在此國際展會平台中為台灣生醫廠商爭取更多曝光機會，帶入更多效益，整合資源解決過去台灣廠商僅能於非主展館且分散於不同展區內各自呈現，消滅聚集展出效益的問題，組成旗鑑隊伍攜手併肩通力合作，在國際大展中展現台灣生醫亮點，共同爭取國際訂單。未來台灣在生醫藍海中不僅可以生長茁壯，還能走向世界，創造更多高附加價值的智慧醫療等高階產品，共同將台灣生技產業的品牌推向世界舞台。



二、研討會、商業洽談媒合與產品發表附加價值

今(111)年透過 11 月 13 日的駐德國科技組 2022 年生醫科技交流座談會，駐德國科技組、三園區、計畫辦公室 (金屬中心、塑膠中心、工研院)、歐洲台灣生技協會、A+ Medicine、歐台商會等代長參與，初步討論明年可於展會期間共同辦理的活動，可涵蓋生醫最新發展趨勢與主題的研討會舉辦、各類領域先進產品發表，針對參展及觀展對象，設立 B2B 交流媒合平台進行產業媒合與國際交流合作，此類資源可於明年會前統整，依據展出或參與廠商的相關技術、產品、臨床應用領域，安排邀約合適代理/經銷商、製造廠、研究/臨床單位、公私立協會，參與活動或進行一對一合作與商業洽談；同時，也可安排人員特別前往蒐集統整相關資訊，有別於實際展區參觀，另行歸納統整研討會及產品發展重點與心得，透過文字、演講或其他方式提供未能實際參與展會之相關單位有效吸收重點。

三、展會當地國際大廠或重點單位的持續參訪

對於有機會至展出國家當地進行醫材廠、學研單位、公私立協會、臨床機構或生醫相關權責機構的參觀與交流，實屬非常難得之機會，參訪過程中，不僅可一窺這些廠商之所以能在國際市場上具舉足輕重地位的原因，且透過實際觀察與解說，了解各產品相關發展歷程、設計製造巧思，與品質管控的精細與精準，甚至是廠區的安排與規劃、產品的呈現都值得做為後續在推動相關產業發展上之參考；此外，因為歐盟醫療器材產品上市也必須符合新發佈的 MDR 與 IVDR 法規，在產品上市驗證與臨床試驗及評估上的需求也日益增加，所以明(112)年若也有機會參與 Medica 展會，對於第三方驗證單位或當地 CRO 與臨床單位的參訪，也可納入參訪行程中；最後，藉由交流過程，讓參訪單位也了解中科園區目前的產業現況與投資環境及優惠，藉此吸引潛力廠商投資進駐中科園區。後續若有類似展會的行程，仍會透過生醫產品全生命週期各階段與上中下游產業鏈的深入了解，藉機激盪出更多後續產品發展方向的創新思維，提昇產品生產技術，讓整體研發及生產能量進入更高一層的境界，同時更有助於進軍國際市場。

四、國外招商事前積極規劃準備以充分與廠商交流及返國後持續關心

引進歐美先進國家技術及廠商投資台灣為產業發展所需，須於行前充分規劃，調查有可能投資中科園區之科技廠商，並盡可能於出發前與該廠商取得相互認識及建立互信關係，返國後並應持續連繫廠商關心其需求，使其對中科園區服務印象深刻，以利順利

引進距離萬里之歐美廠商。本次赴德國參訪及招商，造訪易格斯 Iigus 及德國最大驗證公司 TÜV 萊茵公司均表示支持其台灣分公司申請進駐中科園區，將擇期拜訪本局洽談進駐事宜。此外，本局前於 106 年赴德國招商及輔導引進於台灣設立公司之新創公司 SIT INDUSTRY 除協助本次參訪加速器 Startpltz，並表示於疫情趨緩後將持續拓展於台灣之業務並拜訪中科園區及評估進駐之可能性。綜上，建議持續加強與歐洲先進國家技術合作交流及引進高科技產業進駐中科園區，以期吸引歐洲高科技廠商來台投資及促進雙方合作關係。