

出國報告（出國類別：開會）

參加「第 61 屆國際會議協會 (ICCA) 年會」
報告

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：謝專員長明

派赴國家：波蘭/克拉科

出國期間：111 年 11 月 5 日至 9 日

報告日期：111 年 12 月 19 日

摘 要

總部位於荷蘭阿姆斯特丹的國際會議協會（International Congress and Convention Association, ICCA）成立於 1963 年，並於馬來西亞、南非、阿拉伯聯合大公國、美國和烏拉圭設置區域辦事處，為全球國際會議(展)產業的主要組織之一。

該協會成員包含旅遊推廣單位/旅遊局、會展局(CVB, 目的地推廣單位)、會展中心等管理單位、運輸公司(如航空公司、交通運輸公司等)、旅行社(PCO, 會展所需相關供應商)等。其會員計來自近 100 個國家或地區、超過 1,100 個會員所組成，每年並擇定一個會員國召開年會，以提供會員會議操作執行、運輸與旅宿等相關會展專業新知與交流為主要目的，以促進會員間相互合作與資訊共享或合作，目前我國 ICCA 會員計有本局及台貿中心(外貿協會)等 14 個單位。

本屆 ICCA 年會係本(111)年 11 月 6 日至 9 日，計 4 天，於波蘭克拉科市舉辦，該年會係疫情以來首度辦理之實體會議(109 年係於我國高雄市舉辦，並發表高雄議定書(Kaohsiung protocol)，惟因疫情之故，以線上會議方式辦理)，並以 Together We Can 為年會主題，並依此衍伸辦理相關主題之研討會、演講會或分享會等，計 100 多位演講者和 30 場主題演講。此外，該年會並成功吸引來自 80 個國家、超過 900 名與會者參加，我國計有本局、外貿協會、集思會展事業群、滿力國際會議顧問公司等派員與會。

目次

壹、 前言	1
貳、 本屆年會摘要	2
一、 開幕典禮 (Congress Opening)	2
二、 會員大會 (General Assembly)	4
三、 亞太區分會會議 (AP, Asia Pacific Chapter Meeting)	5
四、 大會專題演講	8
(一) There must be hope! - Foundation for Global Governance and Sustainability	8
(二) Copenhagen Lecture (哥本哈根講座)	8
五、 最佳行銷獎 (Best Marketing Award)	9
六、 2022 年全球目的地永續發展指數獎	10
七、 2022 年巨大影響力獎/ Incredible Impacts Award.....	11
參、 其他大會課程及活動摘要	12
一、 如何持續於疫後維持會展業務發展/where is our business going next?	12
二、 如何規劃數據驅動之策略與成果評估/Data-driven strategies and measuring legacies	13
三、 如何運用前瞻性思考策勵未來/How to future-proof your organization with a forward-thinking approach.	13
四、 不同世代員工的需求與管理漫談 Multiple generations in our workforce: we must appeal to them all	14
五、 President' s Choice Session	16
六、 關鍵時代的關鍵故事/crucial stories for crucial times	17
七、 Out of the Box Session: Sky Full of Heat: Passion, knowledge, experience	

八、 如何喚醒你內心的超級英雄/ How to Awaken the Superhero in You	19
九、 Congress Charity	19
肆、 心得與建議事項	20
一、 心得	20
二、 建議事項	24
附件 — 大會議程	25

壹、前言

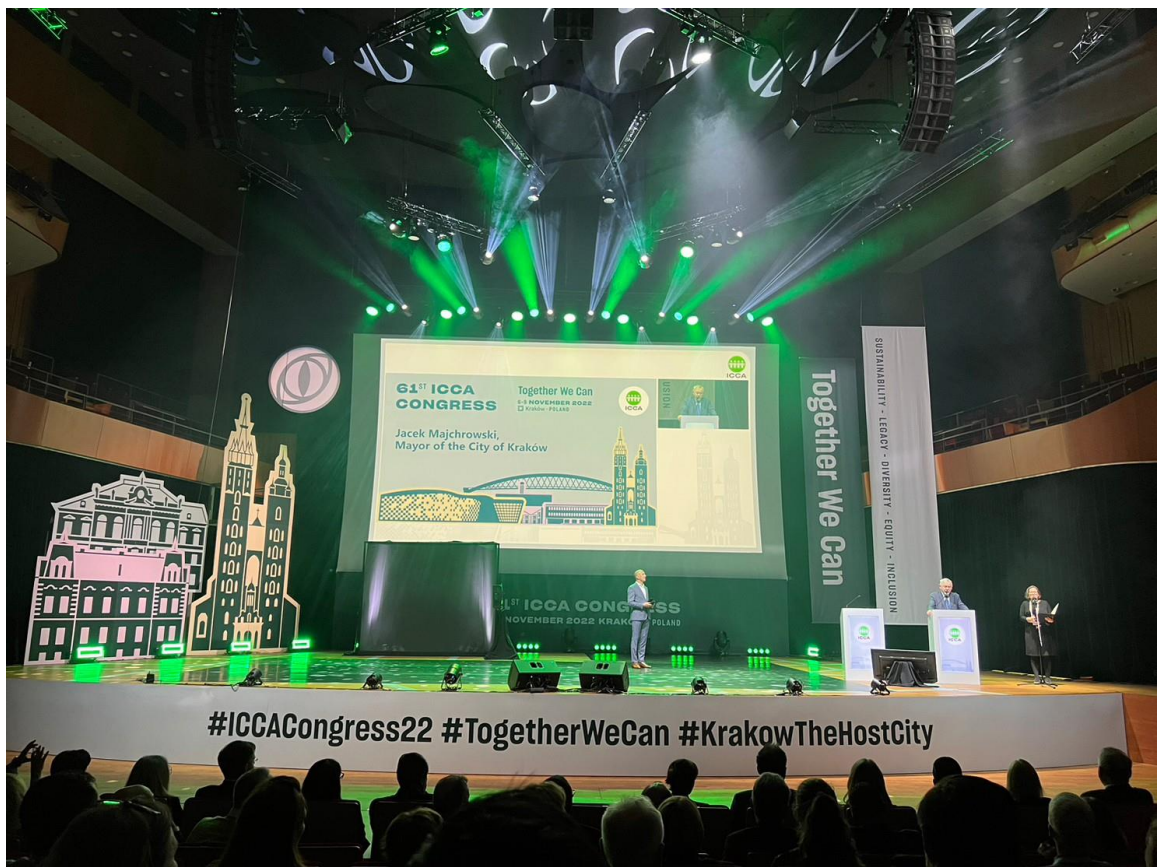
- 一、總部位於荷蘭阿姆斯特丹的國際會議協會（International Congress and Convention Association, ICCA）成立於 1963 年，並於馬來西亞、南非、阿拉伯聯合大公國、美國和烏拉圭均設置該協會區域辦事處，為全球國際會議(展)產業的主要組織之一。
- 二、該協會成員包含旅遊推廣單位/旅遊局、會展局(CVB, 目的地推廣單位)、會展中心等管理單位、運輸公司(如航空公司、交通運輸公司等)、旅行社(PCO, 會展所需相關供應商)等。其會員計來自近 100 個國家或地區、超過 1,100 個會員所組成，每年並擇定一個會員國召開年會，以提供會員會議操作執行、運輸與旅宿等相關會展專業新知與交流為主要目的，以促進會員間相互合作與資訊共享或合作，亦因此會員間多稱 ICCA Families。目前我國 ICCA 會員計有本局等 9 個單位，包含本局、經濟部國際貿易局、台北市府觀傳局、台中市府、高雄市府、外貿協會、臺灣經濟研究院、集思會展事業群、滿力國際會議顧問公司、高雄展覽館等。
- 三、本屆 ICCA 年會係本(111)年 11 月 6 日至 9 日，計 4 天，於波蘭克拉科市舉辦，該年會係疫情以來首度辦理之實體會議(109 年係於我國高雄市舉辦，並發表高雄議定書/Kaohsiung protocol，惟因疫情之故，以線上會議方式辦理)，並以 Together We Can 為年會主題，並依此衍伸辦理相關主題之研討會、演講會或分享會等，計 100 多位演講者和 30 場主題演講。
- 四、本年度 ICCA 年會成功吸引來自 80 個國家、超過 900 名與會者參加，我國計有本局、外貿協會、集思會展事業群、滿力國際會議顧問公司等派員與會。

貳、 本屆年會摘要

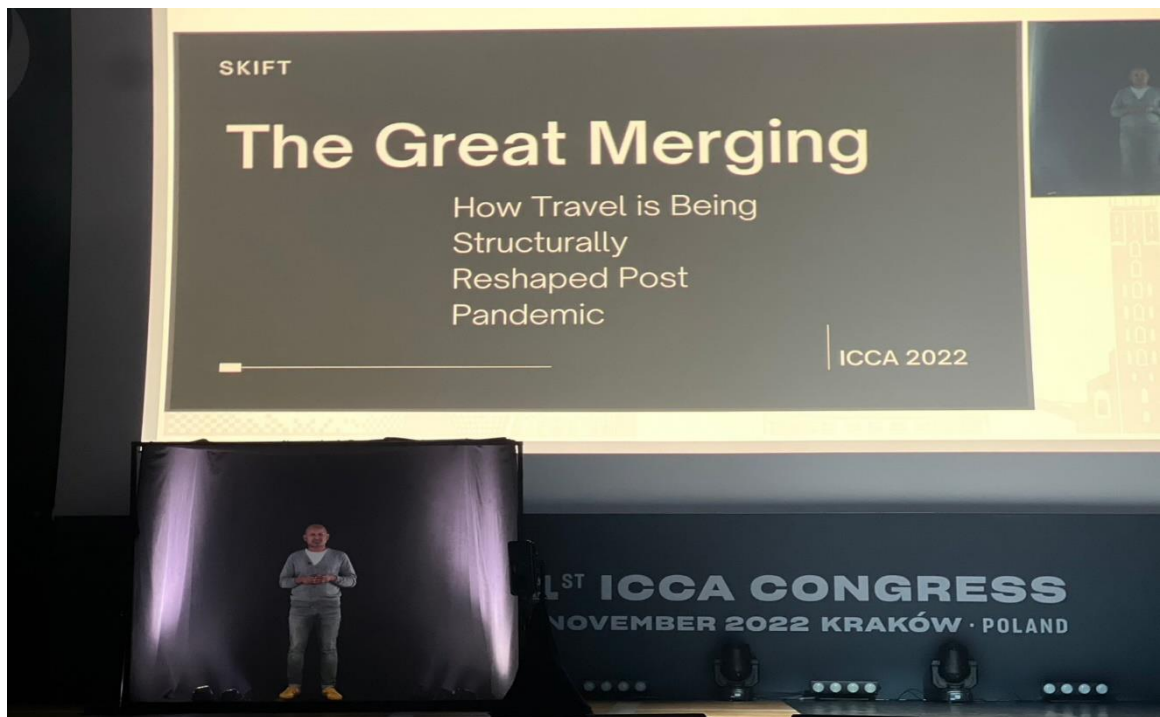
一、 開幕典禮 (Congress Opening)

本年 ICCA 年會開幕式係於波蘭克拉科市會議中心舉辦「ICE Convention Center」舉辦，開幕典禮由 ICCA 主席 Mr. James Rees、克拉科市長 Mr. Jacek Majchrowski 及該市觀光局長 Mr. Grzegorz Biedron 致詞，除介紹克拉科觀光相關設施及會展相關產業發展外，亦歡迎各國會員蒞臨。

【照片 1，克拉科市長致歡迎詞】



此外，於開幕典禮時，並以虛擬實境方式邀請遠在美國的 Skift 公司 CEO Mr. Rafat Ali 就「後疫情時代觀光旅遊行為結構之重塑與整合/The Great Merging: How Travel is Being Structurally Reshaped Post Pandemic」發表專題演講。該開幕講座針對疫後觀光旅遊的變化進行研究與說明，重點略敘如下：



【照片 2，Skift CEO Mr.Rafat Ali 以虛擬實境方式發表開幕演講】

1. 創新並非僅是科技工具進步或引入使用，而是整體創意的產出。
2. 疫情的發生及網路工具的引入使用(如 Airbnb、Uber)改變了我們的生活、工作及旅遊方式，使其相互融合並產生新的旅遊/工作/生活方式，尤以居家上班、網路牧民或商務旅遊等，均與觀光旅遊相互結合並產生根本上的改變，並產生 Bleisure (Business+Leisure)這樣的新商務旅遊方式，該旅遊方式係結合商務旅遊與一般旅遊，故目前商務旅程已改自低價採購通路採購相關商品居多(約占 75%~85%)，該類客層亦具有特殊需求，如旅遊日程長、行李較多、具個人化的需求(如帶寵物)以及需要穩定且快速的網路服務。
3. 因電子商務的興起，旅遊產品銷售方式、訂團旺季以及出遊旺季以與以往狀況不同，比如黑色星期五、雙 11 折扣購物日等，均使民眾購買行為、出遊行為與以往大不相同。此外，因網路通訊技術的進步，赴辦公室上班對部分職業而言已非必要，故有居家工作或網路牧民的新工作/生活型態興起，此亦印證工作與居家生活漸次融合。相關產業為吸引新血投入，亦將居家上班/遠距上班列為徵才之條件，並大獲好評，如 Airbnb 徵求一年期產品開發試點計畫人員計 12 個空缺，計吸引超過 30 萬人投遞履歷。

4. 因 Bleisure (Business+Leisure)新商務旅遊方式興起，順道旅遊(含帶家人一起出遊)目前已漸獲喜愛，相關飯店及會展場地也自疫前的飯店改為渡假村、豪華帳棚等，以滿足旅客整體消費與體驗之需求。此外，一程多站之順道旅遊亦興起，故整體旅遊日程亦較疫前為長，依 Skift 公司統計，目前 28 天以上的商務旅遊已佔整體訂單的 20%左右。
5. 前敘相關融合與旅遊行為的變革及趨勢可考量及早因應與準備，但因數位科技日新月異，相關變革仍持續發生中，值得後續觀察發展方向。

二、 會員大會 (General Assembly)

- (一) 本次會員大會除先追緬幾位去年度逝去的會員外，亦遴選 ICCA 新任主席，候選人包含美國 Talley Management Group Mr. Gregg Talley、Visit Houston (美國) Mr.Daniel Palomo、VIPARIS (法國) Palais des Congres de Paris Mrs. Marta Gomes。3 位候選人簡歷及其政見已於年會前即以電子郵件方式發送，並於會員大會時邀請 3 位候選人上台簡報。經由各會員代表以線上投票，由 Mrs. Marta Gomes 當選新任主席，任期 2 年，得連任 1 次。此外，亦選舉董事會-場地部門主席兩位、董事會-亞太區代表 1 位(經會員代表投票後，於閉幕式宣布由馬來西亞籍 Mr. Ashwin Gunasekeran 當選，Penang Convention & Exhibition Bureau)。
- (二) 本次會員大會亦公布 2022 年 ICCA 年會舉辦地點為泰國曼谷。



三、 亞太區分會會議（AP，Asia Pacific Chapter Meeting）

（一） 由亞太區分會主席主持，會中除歡迎新加入的會員外，並由 ICCA 亞太處長說明目前 ICCA 亞太地區會員最新動態，包括：

1. ICCA 全球 1,158 個會員體中，亞太區會員佔 252 個，是歐洲區域外會員數最多的區域。
2. ICCA 亞太區各會員 2022 年度承辦相關活動計 726 場，僅次於歐洲地區 3771 場，另截至目前為止，已確認將於 2023~2027 年間舉辦的亞洲活動場次計 986 場，顯見亞太地區承/舉辦相關會議(會展)活動相當熱絡，且因疫情逐漸落幕而漸次恢復。
3. 就活動舉辦規模而言，疫情迄今亞太地區會展活動舉辦規模下降最大的為會議規模 50~149 人者(佔比約自疫前 41%降至目前 19%)、成長較大的為會議規模 500~999 人者(佔比約自疫前 10%提升至目前 20%)，整體而言會議規模較小者佔比縮小，500 人以上之會議規模則佔比略微提升。
4. 就活動場館選擇而言，後疫情時代以會展中心佔比提升最多，自疫前 20%提升至 2023 年的 51%。以旅館/飯店下降之比例較為明顯，自疫前 39%下滑至 2023 年的 22%。
5. 就實體或線上會議舉辦狀況而言，於疫前與疫後所舉辦之實體會議數量略微提升(自 2018 年 477 場，提升至 2022 年 514 場)，反觀線上會議則自疫情期間/2020 年 382 場下滑至 2023 年 219 場。顯見，雖線上會議方便、費用減省且無防檢疫相關問題，但會議參與者仍期盼有面對面溝通之實體會議。
6. 綜整而言，會議/會展舉辦之未來趨勢如下：
 - 確認「活動安全/Safe」及「活動能順利舉辦(資金、疫情等相關因素)/Security」是整體會議/會展舉辦的最高原則。
 - 實體活動之舉辦為目前會議/會展活動主流。
 - 人工智慧/AI 以及數位運用/Digital 是會展產業未來發展的重要基礎與方向。
 - 對會展產業中「目的地推廣單位/CVB」而言，有必要重新思考整體行政架構以適應市場瞬息萬變的行銷需求。
 - 會議/會展產業未來不應只以觀光為主體為思考，更應納入「知識經濟」作為全方位考量。

- 讓整體 Legacy(優良傳統)自行發聲與宣傳。
- 規劃會展時，仍須優先考量永續性。
- 因應整體市場的變化，相關從業人員宜加強教育訓練與自我充實。
- 整體市場發展因疫情近結束，呈現樂觀的氣氛。
- 產業內各公司應相互合作，以共贏。

(二) 議題座談

1. 由亞太區分會事先擬定 5 個相關議題，並由與會人員現場投票(先掃 QR code，線上投票)以從中決定座談議題-風險分攤與管理/Risk sharing and management。
2. 座談舉辦方式係由與談者 4 位先行分享對該議題之想法，再由各與會者以桌次為單位相互研討，最終由各桌分享討論結果。
3. 綜整整體座談結論如下：
 - 本次疫情對會議/會展產業影響非常大，其中風險來自「活動需求方」是否展延或取消整體會議、「活動設施提供方」是否接受會議場地或服務取消/或扣款等，剛好會展產業主辦單位夾在中間進退維谷，並具須承擔巨大損失之風險。
 - 與會代表各針對疫情間的相關慘痛經驗提出建議，包含應開誠布公地跟各相關單位協商，共同降低或分散風險與共同承擔損失。



- 舉辦相關活動或簽訂合約時，宜針對活動或合約進行保險，以分散相關風險。(我國滿力公司黃董事長亦分享，疫情期間台灣相關會展場所及飯店提供免費無償取消之服務，故損失及風險較其他各國相對小)

(三) 專題演講：

1. 本次特別邀請泰國會議發展局主席 Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya 針對「會展產業的新趨勢與實踐/MICE Trends new industry practice」為題發表專題演講，並宣導 2023 年 ICCA 會議舉辦地為泰國曼谷。

2. 泰國會展局主席針對未來會展產業新趨勢提出以下見解：

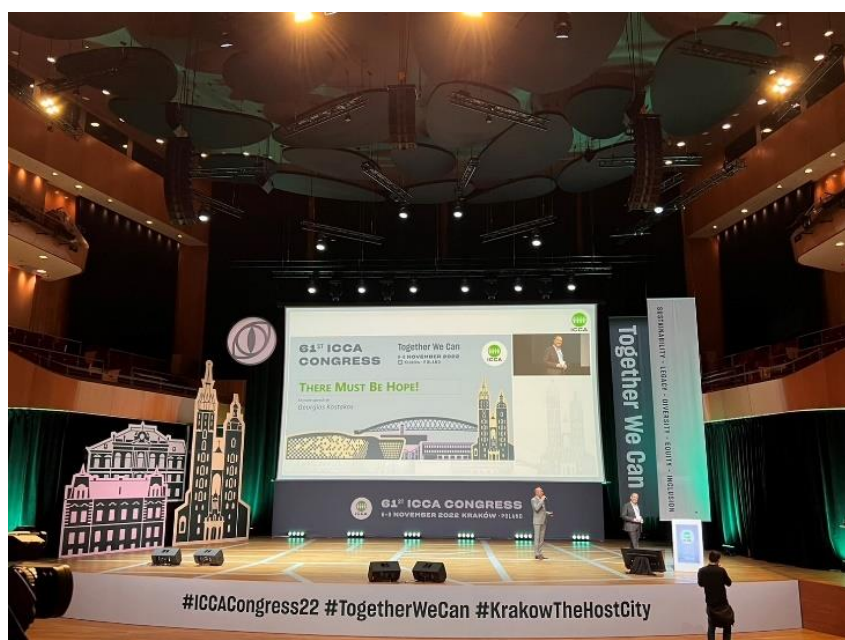
- Phygital 虛實整合(Physical+Digital)，因近三年疫情期間實體會議舉辦不易，致使網路會議大行其道，並使未來會議舉辦方式發生變化，除實體及虛擬會議外，亦產生虛實整合的會議形式，如於實體會議中邀請主講者以虛擬實境方式發表演講等。
- 於會展整體活動中引入養生旅遊/wellness 的概念，以因應疫情後注重整體身體健康與療育之需求。
- 將永續概念落實於整體會展操作中，如減少房間備品的更換(用完後再提供，或甚至提供無備品綠色房)、餐飲不要浪費(菜量夠吃即可，應避免太多) 或規劃以步行、自行車或大眾運輸做為會展期間的交通工具等。
- 整體會議應注意多樣性與公平性，並引入在地文化與相關助力。



四、 大會專題演講

(一) 講題 There must be hope! - Foundation for Global Governance and Sustainability

1. 大會專題演講係由 Mr.Georgios Kostakos 主講(Executive Director FOGGS)，針對目前遭遇的氣候變化、社會動盪、經濟前景不佳、能源危機、就業危機等，使各類產業對前景充滿疑慮。但應該要維持信心，並由自身做起，以扭轉劣勢。
2. 如氣候變化或能源危機等，更需要將永續以及環保等議題謹記於心，並有效落實，以更積極有效率的方式持續改善，並促使世界變得更好。
3. 會中並邀請埃及籍聯合國氣候變化委員會工作人員以視訊方式說明目前整體辦理狀況，並勉勵與會人士共同保護我們共同的地球。



(二) Copenhagen Lecture (哥本哈根講座)

1. 與談人:Ms Nima Tisdall(環保團體 Blue Lobster 創始人)、Mr Jakob Fritzboeger Christensen(青年氣候委員會成員、GRØN 基金會的創始人)、Kit Lykketoft(Director of Conventions Wonderful Copenhagen)。
2. 本課程係由丹麥 ICCA 會員共同贊助，於每年年會最後一天上午舉辦，本屆係針對「永續」議題進行討論。針對永續與環保議題，丹麥於 1971 年起即持續發展並引入新能源，1978 年世界第一部大型風力發電機就開始於當地發電、2019 年太陽能及風力發電已占該國 50%之電力需求，該國目前以設下目標並規劃於 2050 年

前成為世界上第一個無須化石燃料的國家。此外，2022 年丹麥首都哥本哈根 68% 的酒店客房已取得生態認證、1/3 的酒店客房（超過 8000 間）使用來自哥本哈根港的冷水產生空調，與標準空調相比，減少高達 70% 的二氧化碳排放量；過去 10 年裡，哥本哈根每年平均投資 8400 萬丹麥克朗用於推廣自行車之使用，並設置超過 546 公里的自行車道，截至去年為止，已有 35% 的哥本哈根人每天騎自行車上班或上學。

3. 環保團體 Blue Lobster 針對降低北歐漁業整體碳足跡之作法進行案例說明，以往需由貨運連結漁人(魚產公司)、大盤商、中盤商及零售商，方得接觸消費者，期間需大量的貨運服務。經過該環保團體與漁人(魚產公司)與相關貨運商、銷售商溝通後，透過資訊網路的引入與線上訂購，並以貨運直接連結漁人(魚產公司)與家戶需求者，俾有效減少無謂的碳足跡，亦漸次達成永續環保的目標。
4. Jakob Fritzboeger Christensen 先生則以與女友運用自行車+火車(大眾運輸)+露營等方式旅遊歐陸地區為例，分享其永續綠色旅遊之概念，透過自行車旅遊雖然速度慢，但卻可以感受到最在地的脈動，亦可結交到最誠摯的友誼。

五、 最佳行銷獎 (Best Marketing Award)

- (一) 「最佳行銷獎」自 1997 年開始舉辦，近幾年均由英國「THE MEETINGS SHOW」主辦單位贊助。該獎項由 ICCA 會員體主動報名其年度最佳行銷案例參賽，本年係以「顛覆行銷 disruption in marketing」為主題，由評審團初選 3 名入圍，入圍者於 ICCA 年會期間向所有與會者簡報。決選評分方式為 50%由評審團決定，50%由與會者透過大會 APP 投票，評選標準包含創新程度、解決問題的方式、簡報清晰度、簡報創意度，以綜合選出年度最具創新的行銷方案。
- (二) 本年入圍「最佳行銷獎」的會員體計有「英國威爾斯國際會展中心 The International Convention Centre Wales，ICC Wales」、「葡萄牙波爾多會展中心 The Porto Convention Centre」、「博洛尼亞會展暨旅遊局 Bologna Welcome Convention & Visitors Bureau」及「哥斯大黎加會展中心 The Costa Rica Convention Center」等三個單位。
- (三) 除英國威爾斯國際會展中心 ICC Wales 以紀錄片手法拍攝呈現與行銷外，其他參展單位均以會展中心的設施、當地觀光資源與特色文化等進行拍攝與宣傳。

- (四) 本屆「最佳行銷獎」由英國威爾斯國際會展中心 ICC Wales 以「我們有義務保障活動安全/Protect Duty Report」行銷案例獲獎，該行銷影片係以曼徹斯特競技場恐攻受害者家屬受訪之紀錄片 Figen's Journey (Figen Murray 之子在曼徹斯特競技場恐怖襲擊中喪生) 剪輯而成，ICC Wales 依此認知到安全舉辦活動的重要性，並與安全和反恐專家共同參與及編寫“Protect Duty Report”。片中並無華麗詞藻與吸睛畫面，僅以受害者家屬親身受訪的角度呈現真實的訊息，並呼籲「安全」才是活動舉辦成功的唯一標準。以最真實的影像紀錄來呈現，確為最發人深省的方式，或許也是不同的行銷影片拍攝模式。

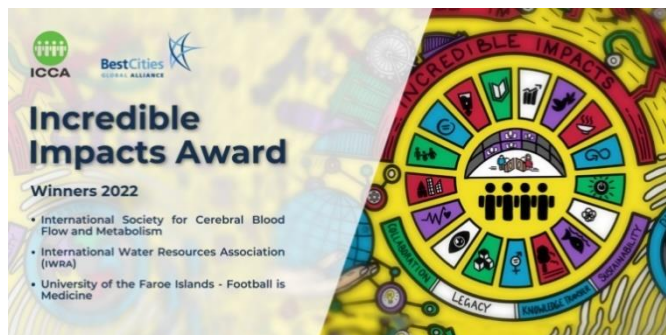


六、 2022 年全球目的地永續發展指數獎

- (一) 本獎項係以鼓勵發想與創新之方式，由各目的地針對永續議題進行思考與推廣，本年主題為 feel the pulse webinar。
- (二) 2022 年的獎項及獲獎者計有
- 指數領導獎 - 哥德堡。
 - 最佳指數進步獎 - 曼谷。
 - 最佳創新獎 - 貝爾法斯特。
- (三) 其中「指數領導獎」及「最佳指數進步獎」是由 65 個目的地的角逐並經評選得出；另創新獎是根據「全球目的地永續發展指數獎」成員提案所提交並完成辦理的計畫之影響力、可修改性和可擴展性來擇優給獎，本年入圍者計有美國華盛頓 DC、英國貝爾法斯特、英屬法羅群島、瓦倫西亞旅遊局、赫爾辛基會展局等，各單位均針對各自永續旅遊方式進行宣傳與推廣。**(我國的好行公車其實可以也考慮參加該獎項評選)**
- (四) 於參加該獎項前，宜付費方式參加 ICCA 大會相關 GDS-index 教育訓練，以了解本案獎項相關評審標準(該獎項具非常明確的分數計算基準與公式)及相關報告及數據準備方式，並接受輔導。

七、 2022 年巨大影響力獎/ Incredible Impacts Award

- (一) 「巨大影響力獎」係於 2016 年由 ICCA 大會與 BestCities Global Alliance 聯合發起辦理，應本次大會主題 Legacy(遺產)所規劃頒發之獎項，目的在於「鼓勵規劃並執行相關具社會影響力的計畫，並自社區做起，逐步讓整個世界變得更好，朝為更公平、更健康、更美好的社會做出貢獻」。



- (二) 本年度經過相關評選委員針對各計畫的熱情激發力、教育力、創造力和計畫有趣性進行評分，由國際腦血流與代謝學會、國際水資源協會及法羅群島大學「足球是良方」等三個單位獲獎，並各獲得美金 7500 元的獎金。各單位計畫略敘如下

- 國際腦血流與代謝學會，所提計畫提醒人們良好的大腦健康等同於一般的良好健康，並將專家、藝術家、學生和民眾聚集在一起以規劃一系列互動活動，活動期間，學生和民眾發現了什麼是大腦灰質、鼓勵學生們探索大腦，並教育大家如何大腦更健康。
- 國際水資源協會，我們最寶貴的水資源正受到來自汙染及氣候變化而漸次枯竭，亦使整體氣候變化更顯極端。本案計畫由五位「水安全大使」從多明尼加的公共衛生和房屋建築，到印度新德里和尼泊爾的潔淨地表水和地下水的取得，從辛巴威的水權運動，到約旦河西岸的農業化學汙染等均納入研究與宣導，並詳細介紹此些地方性問題及相關解決問題的方式與努力過程。
- 法羅群島大學「足球是良方」，北大西洋的英屬法羅群島有 10%的人口是足球運動員，該計畫邀集來自運動醫學、營養和訓練等方面的專家共同規劃活動，並引入足球改善和豐富人的生活的方式。透過足球運動讓所有人能享有更幸福、更健康生活。

- (三) 本節除頒發獎項外，並示範與引領與會人士現場製作紙蝴蝶，以象徵運用「蝴蝶效應」改變世界的目標。

參、 其他大會課程及活動摘要

一、 如何持續於疫後維持會展業務發展/where is our business going next?

(一) 主持人：

Mr Miguel Neves(Editor-in-chief/Skift Meetings)

(二) 與談人：

Ms Tania Baumann(Chief Operating Officer/World Energy Council -WEC)

Mr Markus Brodmann(Director Sport, Entertainment, Association & Congress ;
Accorhotels Deutschland Gmbh)

Mr Eyal Halevy(Co Managing Director/Paragon Group)

Mr Steen Jakobsen(Vice President/Dubai Business Events)

(三) 座談概要

1. 經過大規模疫情後，目前各國陸續開放且旅遊與會展產業亦陸續復甦，整體會展產業的發展需要會議主辦方(如政府)及相關產業的配合與合作，但各產業的推廣或活動辦理目標均不見得相同，故會展/會議承辦方多需以各單位活動承辦的思考角度規劃適切的活動內容，協調並爭取支持與協助辦理。對會議產業而言，具多方協調力非常重要。
2. 於爭取支持或協調辦理活動時，建議宜以明確的量化指標或案例說明，較具說服力。
3. 各國/目的地須先了解自家強項(知識力)，比如台灣向以醫療科技聞名，故舉辦醫療相關研討會等會展活動可達事半功倍之效，亦可降低無謂的政治力干擾。
4. 觀光及會展設施完善度僅為必要之搭配事項，會展參展者主要目的為參加會議，觀光僅為順道觀光。

二、 如何規劃數據驅動之策略與成果評估 /Data-driven strategies and measuring legacies

(一) 主持人：

Łukasz Cioch(Creative Director/LCMedia.pl)

(二) 與談人：

Ms Sophie Holt(Managing Director/Explori)

Ms Maraika Black(Advocacy, Policy, And Public Health Assistant/European Association For The Study Of The Liver)

(三) 座談概要

1. 本講座係針對相關活動問卷樣本蒐集方式、必要性以及後續分析方式進行說明。
2. 建議宜針對每次的活動舉辦均蒐集相關問卷樣本，如利用與會者名單發布電子問卷，以利以樣本推估母體概況，俾利後續相關活動規劃使用。

三、 如何運用前瞻性思考策勵未來 /How to future-proof your organization with a forward-thinking approach.

(一) 與談人：

Ms Melissa Riley(Vice President, Convention Sales & Services
Destination DC)

Dr Edward Koh(Executive Director, Conventions, Meetings & Incentive
Travel/Singapore Tourism Board)

Mrs Virginie De Visscher(Senior Director Business Development/Destination
Canada)

Ms Carolin Lenehan(Executive Director/Business Events Sydney)

(二) 座談概要

1. 本座談係針對大會五大主題「永續 sustainability、傳統資產 Legacy、平等 Equality、多元 Diversity 與包容 Inclusion(EDI)」進行議題分享。各與談人於引言時提及

各單位應該要以內部溝通、合作、並透過自我審視針對前開相關議題進行檢討與規劃，以策勵未來。

2. 與談人所提相關建議略敘如下

- **Mrs Virginie De Visscher**，宜針對需求來檢討改變自身，以順應整體市場變化。如所屬的加拿大會展局近期即著手進行組織扁平化，以增進整體競爭力與組織執行效率。此外，加拿大向來支持諸如同志團體的多樣化認同，故亦支持遊行觀光/抗爭觀光(protest tourism)。
- **Ms Carolin Lenehan**，宜加強與政府單位、同業與異業夥伴的溝通與合作，澳洲是一個由移民組成的國家，除了尊重澳洲原住民外，也是一個多元包容與尊重的社會。以雪梨會展局而言，先前即號召義工加入，以共同努力。
- **Dr Edward Koh**，宜針對國家發展並擇定主題與相關單位合作，俾利事半功倍。如新加坡會展局即與當地美食協會合作共同推廣。
- **Ms Melissa Riley**，宜針對各國家/地區特色或資源加強宣導與推廣，以加強說明赴當地辦理活動之必要性。如華盛頓特區原先即具相當的政治特殊性，亦有相當的硬體導向本錢，故即針對該項特色努力推廣。此外，會展相關單位需要相互扶持，不只是會議場地設施提供單位、飯店、當地政府等，對於當地社區亦應加強溝通，以建立共識。

四、 不同世代員工的需求與管理漫談 Multiple generations in our workforce: we must appeal to them all

(一) 主持人：

Mr Jean Paul de Lavison(Managing Director/JPdL International)

(二) 與談人：

Ms Kitty Wong(President/K&A International Co., Ltd.)

Mrs Luma Khatib(Mice Manager/The Jordan Tourism Board)

Ms Tamara Bernstein(Regional Director Europe/Icca)

Miss Sophie Beckmann(Student/Hochschule Osnabrück)

(三) 座談概要

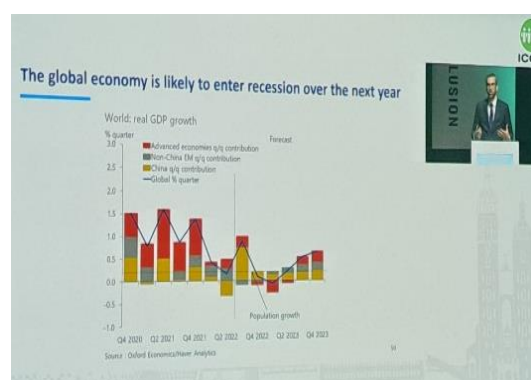
1. 依相關報告可知，目前旅遊相關產業人力需求缺口相當大，尤以在疫情結束各國均陸續開放的此時，建立高效、多樣化、支援性和包容性的工作場所文化從未如此重要，如何吸引新血加入與留住既有的工作同仁並發揮所長已成為各單位非常重要的課題，因此本座談即邀請單位老闆、公部門及即將納入職場的年輕世代一起討論與分享相關議題。
2. 與談人所提相關建議略敘如下
 - 吸引嬰兒潮一代的管理方式不一定適用於 Z 世代，對各世代而言，工作模式與職場需求目前存有相當的差異性。尤以網路技術進步，使疫情期間興起的居家上班模式(home office)為年輕世代所接受，其多期待有更具彈性的上班時間、方式，也可以有更多時間做些自己喜歡的事情(生活)，穩定的朝九晚五上班模式並非該世代所喜愛，但該世代員工對於工作本身的投入仍具相當熱情。
 - 管理階層多希望能提供員工良好的工作環境，但對全時居家上班仍具疑慮，且因目前人力吃緊、招人不易，在疫後充滿複雜性和不斷變化的期望的時代，僱主應瞭解員工對工作本身的期待，同時積極傾聽，盡可能透明、相互尊重並創造一個安全且令人安心的工作環境，以讓員工可以發揮所長，並安心上班。

五、 President's Choice Session

- 主講人：Innes MacFee，牛津經濟學院首席全球經濟學家。
講題為「面臨即將到來經濟衰退局勢的機會與風險」，本講座係針對疫後經濟可能的發展趨勢進行說明，略敘如後：

- 明年(112)年世界主要經濟體可能陷入經濟衰退，對已開發經濟體而言，明年前兩季之全球實質經濟成長率將可能呈現負值，中國及其他發展中經濟體則呈現小幅成長之狀況。明年第二季起有望反轉並緩步回升，惟預計明年第四季全球實質經濟成長率將小於 1%。

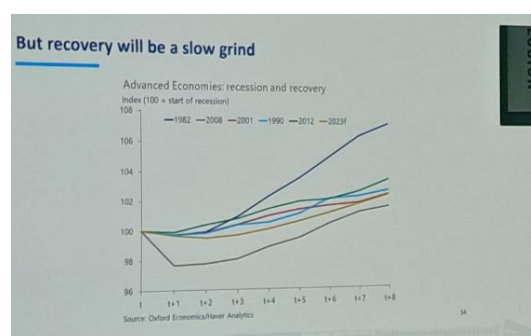
- 因俄烏戰爭造成歐洲地區天然氣價格高漲(每單位天然氣從疫前 25 歐漲至約 350 歐)、各國因應防疫/居家隔離 lockdown、以貨幣寬鬆政策提供民眾大量補助等作法造成經濟下滑，惟今年疫後各國開放初期相關需求強勁，提升部分經濟成長動能，故預期明年經濟衰退狀況應屬軟著陸，不致出現大幅度下滑之現象。



- 預期明年相關產業缺工狀況仍會持續，尤以餐廳、旅館等從業人員缺工狀況最為嚴重，以英國為例預期勞工供給缺口達 100 萬人。雖勞動工作人力減少，但因整體知識工作者之人力資本仍維持(知識、經驗及制度等，可轉換為經濟價值)，維持整體經濟持續成長之動能。

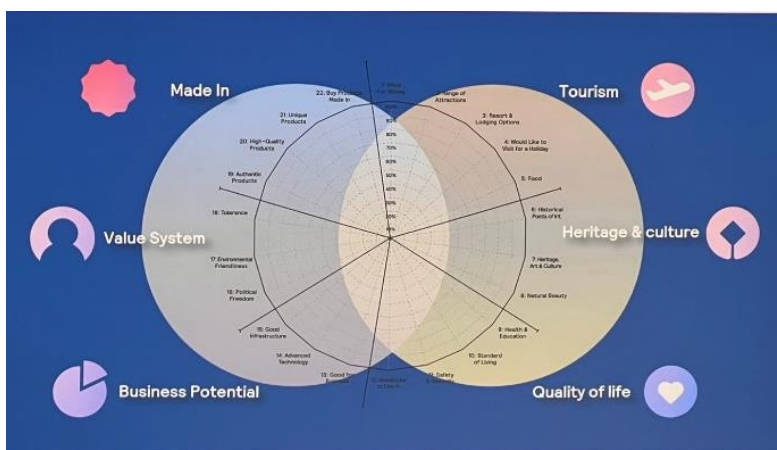
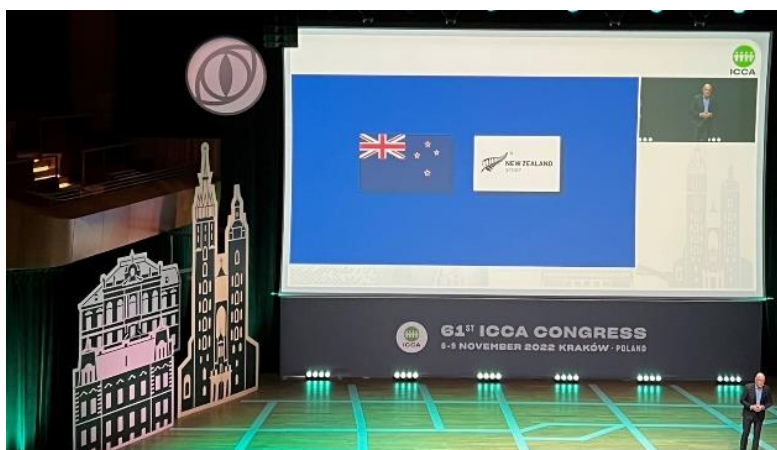


- 值得注意的是中國的勞工工資目前已漸漸失去優勢，並改以資本投資方式維持經濟成長，但由於疫情導致全球化(全球產業分工)出現生產鏈斷鍊之狀況，故目前以在地化生產為思考的慢球化逐漸受到重視，生產鏈變短，中國因而可能成為亞洲地區之區域經濟霸主。



六、 專題演講/關鍵時代的關鍵故事/crucial stories for crucial times

- 主講人：Mr. Gustavo Koniszcz (Managing Director/ Future Brand Hispanic America)
- 本專題「關鍵時代的關鍵故事」係為應後疫情時代相關業務推廣時「整體品牌行銷(Branding)」的再強化，並以探討營銷、品牌價值/聲譽的建立、整體策略的構建為主要目標與說明重點。
- 整體品牌行銷策略之規劃可自「自己想要的樣子/品牌創建動機 Purpose」及「參與者可獲得的體驗/Experience」等兩個面向進行調查與分析，並找出品牌特色與行銷主要目標。以世界十大國家行銷品牌為例，紐西蘭即找到自然、生態體驗及本身畜牧業(羊毛)做為品牌行銷基礎，故有以下 Logo 的呈現。



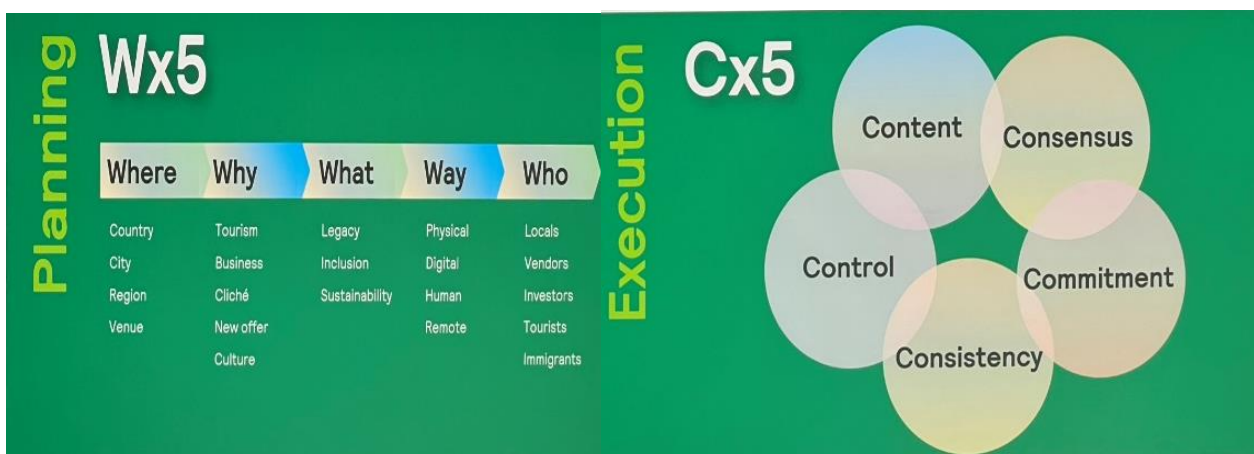
- 在後疫情時代，以有效的方式行銷國家/公司品牌，將可讓外界對該品牌更具「韌性/Resilience」等強大的觀感。比如說致力於綠色及永續，將可使人覺得該國對改善氣候變遷具有實際執行力，對長期競爭力及整體形象均有正面影響。
- 未來品牌行銷建議應建立於 DEI 等三大原則(多元性 Diversity、公平性 Equality

及包容性 Inclusion 之下)，發揚多元性優勢、講求公平性與整體包容，共享共榮。

- 以哥斯大黎加為例，該國以整體生態豐富、特殊文化等著名，經研究思考後，其相關參展攤位、宣傳文宣設置狀況如下



- 整體策劃力 Planning、以及執行力 Execution 是整體品牌構建最重要的部分，可於策劃時針對 5 個 W、執行時則注重 5 個 C 規劃辦理與執行。



七、 Out of the Box Session: Sky Full of Heat: Passion, knowledge, experience

- 主講人：**Mr. Sebastian Kawa** (極限運動家/無動力滑翔機)
- 活動舉辦場地為當地航空科學博物館。
- 極限運動家塞巴斯蒂安·卡瓦 (Sebastian Kawa) 於無動力滑翔機重要賽事上獲得 15 枚金牌，為史上最傑出的滑翔機飛行員之一。
- 塞巴斯提安先生除於演講中展示飛行中相關絕美照片外，亦講述其歷年比賽成就、知識與經驗，演講中並深刻表現出其對無動力滑翔機運動的熱情，讓他於比賽中遭遇的相關困難、改善策略等積極規劃與排除，相當令人敬佩。

八、 如何喚醒你內心的超級英雄/ How to Awaken the Superhero in You

- 主講人：**Mr. Brian Allan** (Founder/Rock Your Business)
- 此為針對烏克蘭難民小朋友舉辦的系列關懷活動，自俄烏戰爭開始後，大量烏克蘭難民湧入歐陸地區，為此，主持人 **Mr. Brian Allan** 及其團隊主動關懷小朋友，並以音樂、活動及實際陪伴引領其走出悲傷不安，並逐漸融入當地生活。
- 會中由烏克蘭小朋友以帶動唱的方式，以簡單的歌詞引領會議所有來賓大合唱，現場相當感人。

九、 Congress Charity

ICCA 每年皆會與主辦城市慈善團體合作，舉辦一系列慈善活動，本年度活動內容包含：

(一) 為波蘭人道主義而跑/ICCA Run for The Polish Humanitarian Action

- 考量本年度大會主辦城市位處烏克蘭邊界不遠處，為收容烏克蘭難民的第一線，為支持波蘭持續協助難民的人道精神，故於晨間舉辦慢跑活動，並透過該活動籌募資金。
- 該活動於上午七時假克拉科市維斯瓦爾河畔舉辦，計跑步 5 公里。

(二) ICCA Members Gifts of Love (GOL) Project 2022

- 此次 ICCA 年會前，ICCA 即透過網站及電子郵件等，邀請與會者攜帶愛的禮物以利捐贈給烏克蘭難民學生及小朋友，讓他們感受到朋友般的溫暖。
- 與會者須自行投入大會入口處設置捐贈箱。



肆、心得與建議事項

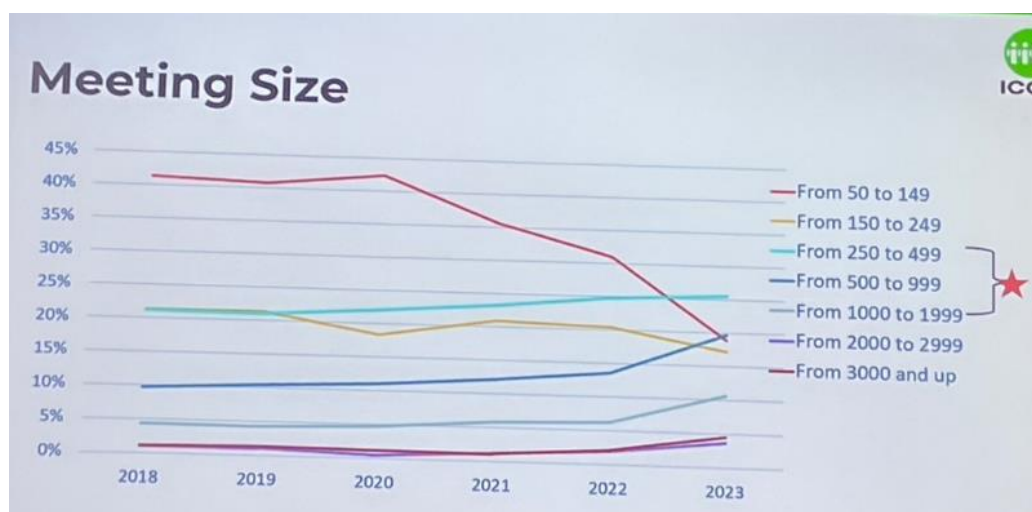
一、心得

(一) 會展產業專業性高、面向廣

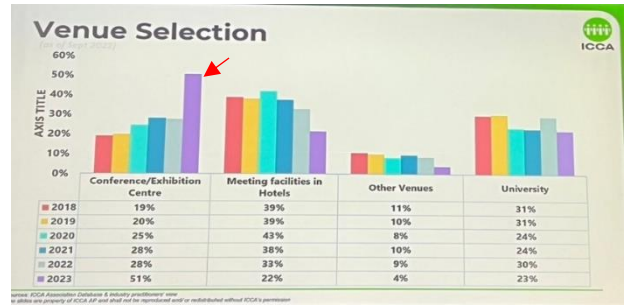
會展/會議產業與一般旅遊產業具相當不同，除觀光旅遊非該產業辦理活動之主要目標外，專業會展或會議與知識經濟/專業性高，通常並以英文為通用語文，雖舉辦場次不多，但每場次接待人數眾多(多約略 500 位以上)，應注意事項多且細緻，合作夥伴亦多、各自目標亦有不同，故承辦該類活動之會展/會議單位須針對各會議特性、相關合作夥伴需求詳加溝通、研究以爭取合作與支持。故，相關產業須對整體經濟脈動、產業動態均須有所涉獵，以利爭取潛在商機。援此，本次大會提供相關講演、課程含括範圍廣，包含會議產業趨勢研討、風險管控與協調、統計分析、相關案例分析等，相當多元豐富，並可促進跨領域交流。

(二) ICCA 相關會議統計資料反映產業發展趨勢

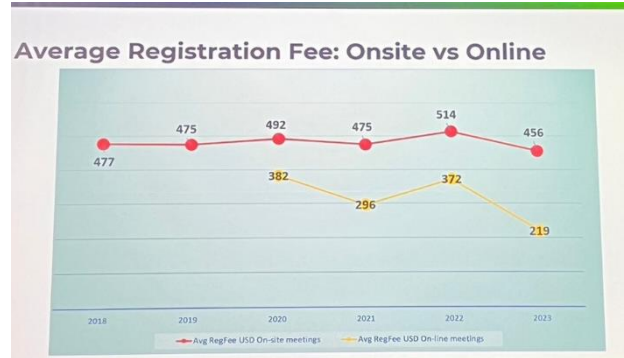
透過 ICCA 數據資料，亦可掌握會議產業發展趨勢。如本次亞太 AP 會議中即針對疫情發生迄今的會議舉辦狀況進行統計分析，可知，50~150 人之小型會議佔總體會議比例自疫前約 41% 降至疫後約 19%，降幅最大；其次為 150~249 人之中小型會議自疫前約 21% 降至疫後約 18%。另中大型會議則自 2022 年疫情稍緩後略顯成長，其中並以 500~999 人之中型會議成長幅度最大、1000~1999 人之中大型會議次之，而 2000 人以上之會議則稍顯成長。此應顯示出後疫情時代，會議產業逐漸復甦，但囿於各洲均甫陸續開放旅客入境、長程旅客未得馬上恢復，故目前以區域型會議為主。



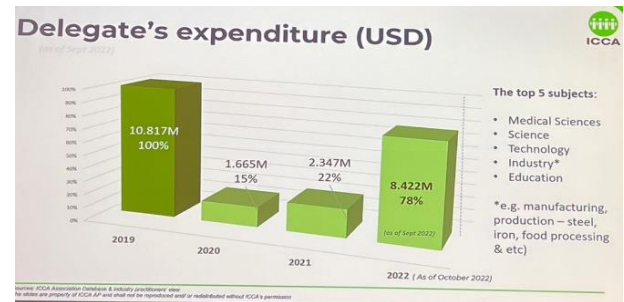
此外，在會議活動舉辦場地部分，可發現疫前係以飯店/旅館附屬會議廳為主，疫後則多集中於會展中心(超過 50%)；於大學舉辦之會議雖略顯下滑，但相對變化不大。



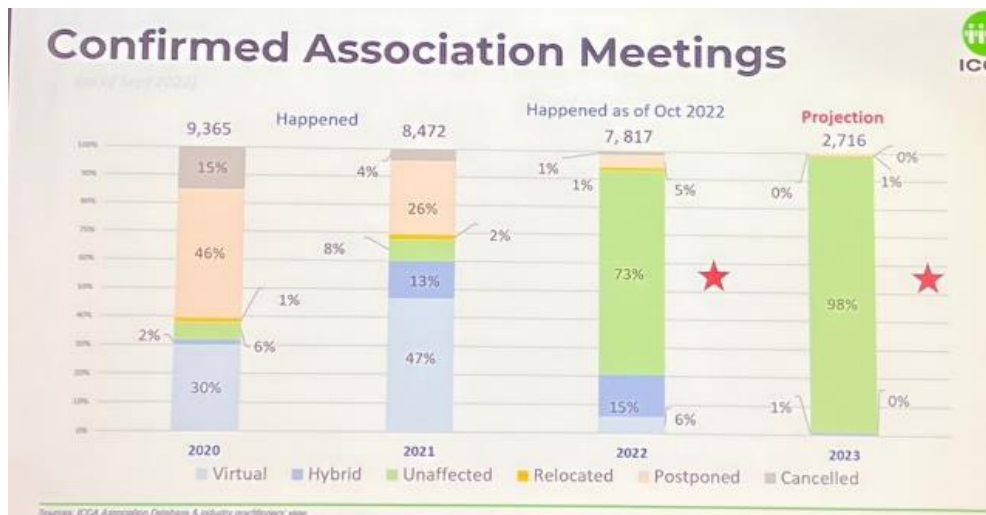
至於實體會議與虛擬會議之舉辦比例，ICCA 則提供美國之統計資料，可知，實體會議於疫前疫後並無太大幅度變化，但虛擬會議則自 2022 年起呈現大幅下滑之趨勢。此應展現出會議參與者渴望面對面溝通，並對虛擬會議舉辦/參與意願持續降低。



前五大會議主題類別仍以醫學類佔國際會議、科技類、科學類、產業類級教育類為主，此與歷年熱門會議主題類別之佔比相近。



最重要的則是整體會議產業預算規模已漸次恢復，截至 2022 年 10 月底止，已恢復至疫前的 78%，預定於 2023 年舉辦的會議亦有 98% 確定舉辦，不再延期。此均說明會議產業亦逐漸恢復熱絡。



(三) 會展產業既合作又競爭

會議/會展產業相涉單位多，包含政府、會議設施管理單位、大眾運輸單位(航空公司、地面運輸等)、活動舉辦單位(會議承辦單位)、旅館住宿單位、活動需求單位(會議主辦單位)，並多由活動需求單位發起後(類似招標書件)，由會議承辦單位撰寫企劃書投標。目前，我國台貿中心具能力並協助會議承辦單位修正相關企劃書後投標，俾與其他各國主辦單位競爭，自研讀相關招標文件、依要求研擬相關方案並撰寫企劃書、投標至得標需相當時間、經驗及相互溝通，相當值得感謝。

此外，位處不同國家的會議承辦單位亦可透過 ICCA 會前會議分享案源(據悉各會議承辦單位至少要提供一個案源於會前會報告)、分享市場狀況與趨勢，此即各承辦單位合作之基礎。

(四) 推廣會展觀光可從自身/產業強項著手思考開發

我國係以電子及醫療相關產業技術聞名，產業鏈完整且在地專家學者眾多，該類會議亦為目前前五大舉辦會議類別，需求度相當大，我國舉辦該類會議之整體可行性亦高(不易受相關非正常壓力影響)，援此，會展場地設施、觀光旅遊特色並非重點(先取得會議主辦權是重點)，自我國產業強項著手思考開發，並協助輔導相關產業共同爭取相關會議來我國舉辦。

(五) 商務旅次因疫情之故變化性大，衍生商務旅遊新形態

因防疫之故，疫情期間線上會議及虛實整合會議大行其道，且漸次為各單位熟悉使用，但自相關資料呈現可知，實體會亦仍受青睞於疫後漸次恢復、並有邀請貴賓以虛擬實境方式與會之科技納入會議產業運用。此外，亦衍生出商務旅遊新形態 Bleisure、出差時間長(需較多行李重量，目前我國國籍航空業已將行李重量提升為兩個行李箱，每個不超過 23 公斤)、帶家人或寵物一起出發(大型度假木屋、豪華帳棚服務等)，甚或異地 Home office/網路牧民等會議產業新趨勢，其中完善且快速的網路服務已成為商務旅次的基本需求。未來行銷相關商務旅遊時，宜將此些需求納入考量整體包裝，以應旅客需要。

(六) 觀光為會展/會議旅遊之一部分，非主要目標

爭取會議來台舉辦，方得有後續衍生的會議旅遊，因此，應以會議之舉辦為主要考量，以提升會議所能提供之相關知識力，並妥為規劃旅遊，俾利提升整體競標

會議活動之競爭力。

此外，所提供之旅遊相關服務亦不見得一定是景點參訪、當地古蹟導覽，因該類客層較為高端，應可考量提供在地特色之體驗行銷，如文化/古典或現代舞或表演，亦可提供與會人士大眾運輸票證/悠遊卡，俾利方便其自行參訪與探索。

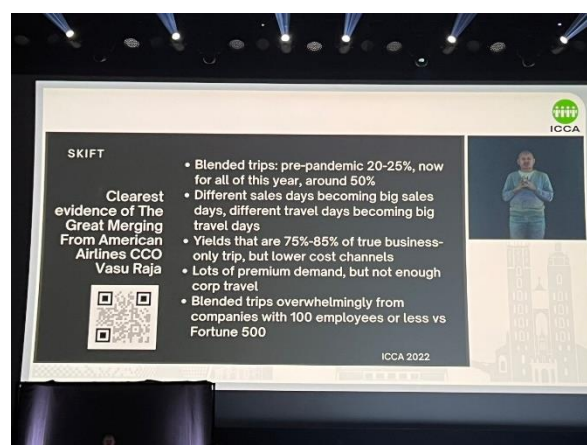
(七) 永續、Legacy(遺產/價值傳承)及 EDI(公平性、多樣性及包容性)等價值應納入未來整體規劃

永續、Legacy(遺產/價值傳承)及 EDI(公平性、多樣性及包容性)等是本次大會所強調的五大價值與未來努力目標，自相關演講及經驗分享可知，此些目標並非遙不可及或僅供參考的精神指標，如自助旅遊、減少石化燃料使用/減少碳排放足跡、避免食物浪費等，已有相關單位逐步踏實完成中，從自身做起，大處著眼、小處著手，以一步一腳印的方式逐步達成。

此外，會議觀光或許不只是單純觀光、單純會議，甚或是觀光與會議的結合，亦可自「想讓與會者/旅客在會議後獲得些甚麼啟發、回憶或知識」方向思考與規劃，此方為後續重複旅遊與口碑宣傳的來源與助力。

(八) 大會活動舉辦方式可借鏡處

1. 相關會議活動不只跟合作送客有關，知識相互傳承、創造與會者回憶、啟發也可以思考納入(研討會)規劃。該項思考亦可運用於觀光整體整建與行銷，須以整體性規劃思考，方得使效益達最大化。
2. 相關座談會除事先制定相關議題外，並可由在場聽眾運用手機掃碼(QRcode 納入資訊電腦化)自行投標決定想聽的議題。或於各簡報頁面即把建議後續深入研讀的文章或資訊以 QR code 方式提供來賓自行掃描閱讀。



此方式可讓主講/與談者更能了解台下參與者的想法與提升整體參與意願。此外，座談會亦不再是單純聆聽台上貴賓發表高見與問題提問，本次大會的部分座談預留部分時間供聽眾以桌為單位自行討論，並於討論

後舉手統整發表。

3. 活動舉辦可與當地/該區域發生重點事件、慈善等規劃辦理，以使與會者與當地脈動產生連結，如本次邀請與會者捐獻愛的小禮物提供給當地烏克蘭難民小朋友、Super Hero 活動等。
4. 會議之相關夜間活動不一定是規劃單純 GALA Dinner(可搭配樂團演奏與會者朗朗上口歌曲/如四海一家 we are the world 等，並可讓來賓上台共舞)，也可以是以提供雞尾酒會搭配當地文化表演(傳統表演或前衛舞蹈)，以提升整體文化感與同樂。
5. 本案 ICCA 大會相關螢幕廣告、與會者名牌廣告(含吊繩)、講座贊助、各餐食贊助、獎項企劃書之輔導等均非無償提供，均須付費，充分展現會議產業充滿彈性與靈活之一面。如由 Best Cities Alliance 贊助之「Celebrating the “Incredible Impacts” of International association meetings organized in association with BestCities Global Alliance」等。透過各式的贊助，不僅提高活動品質、增加年會收益外，也協助贊助商曝光、提高知名度，創造雙贏效益。

二、 建議事項

- (一) 參加該類會議前應可事先大致了解相關議程、活動，以針對相關議程先期準備先驗知識(大會均會以電子郵件或於網站公告)，俾利於會議中舉手發表或提問，以增加整體曝光度與自身參與度。
- (二) 因本大會會員來自世界各地，並以全英文方式進行相關演講或分享，且座談會係由主講或與談者自行發言、語速快、無 ppt 可供參考，如必要時，具即席翻譯人員需求，或於重要會議以錄音、拍照等方式辦理，以利後續確認使用。
- (三) ICCA 大會係於會議產業建立人脈的良機，相關成員後續多出席德國法蘭克福 IMEX 等相關展會，建議可以於行前與台貿中心等我國會員召開行前會議，針對重要貴賓、背景及談參資料加以準備，以利交流所需(禮物、拜會不是重點)。
- (四) 大會每年均有相關獎項可以參加，如巨大影響力獎(the Great Impact Award，永續)，我國相關作法或成果(如好行或觀巴、綠色目的地…)均相當符於參加該獎項之特性，惟相關獎項均有其重要須呈現之資訊，通常須付費由 ICCA 專業輔導，較易備齊符合規定之相關資料。

附件 — 大會議程

2022 年 11 月 6 日，星期日 打印

	多元化、公平和包容	多元化、公平和包容	多元化、公平和包容	多元化、公平和包容
上午 8:30 - 上午 11:30	公會會議 集合點：ICE Kraków 二樓			
上午 10:30 - 下午 12:30	登記 ICCA 登記處將於 9 點至 17 點開放			
下午 1:00 - 下午 1:30	開幕式			
下午 1:30 - 下午 2:00	主題演講 - 大聯合：大流行後旅行如何進行結構性重組			
下午 2:00 - 下午 2:45	休息			
下午 2:45 - 下午 4:15	ICCA 大會和主席選舉			
下午 4:15 - 下午 4:30	下午休息			
下午 4:30 - 下午 5:15	老朋友和新朋友 新與會者和以前的與會者見面 - 由星際會議局贊助			
下午 5:15 - 下午 7:00	茶歇			
晚上 7:00 - 晚上 10:00	歡迎酒會 著裝要求：雞尾酒會著裝			

啟用 Windc

2022 年 11 月 7 日，星期一

	可持續性	可持續性	可持續性	可持續性
早上 7:30 - 早上 8:45	上午活動 ICCA 高級驚人極主講行進而跑			
上午 9:30 - 上午 10:00	主題：一定要重新站上			
上午 10:00 - 上午 10:30	必須重新站上——我們能給什麼？ 由星際會議局贊助			
上午 10:30 - 上午 11:15	星際會議局公益贊助的早餐休息			
上午 11:15 - 下午 12:00	Together We Can: 構建更堅 強立憲性和憲法的文化 展覽：52	探討：我們的區域下一波增長 在哪里？	由 Simonsview 贊助的舊 ICCA 數據庫的維護	由 Gale Systems 贊助的房地產社 的未來
中午 12:00 - 中午 12:10	休息 10 分鐘。			
中午 12 點 10 分 - 中午 12 點 55 分	勞動力規劃、人才和招聘之戰	報導：如何克服——傳統、新 聞和展覽的基礎是為什麼	由星際會議局贊助的 ICCA 協會社區介紹（當眾發言）	數據驅動的策略和質量標準
下午 1:00 - 下午 2:15	ICCA 註冊午餐 ，我們可以——我們在這裡！			
下午 2:15 - 下午 2:45	主題演講：簡捷玲瓏的簡捷故事 由仁川和 ICCA 贊助			
下午 2:45 - 下午 3:45	The Meetings Show 贊助的居住會議獎			
下午 3:45 - 下午 4:15	Meet in Remarkable Rewards 贊助的下午休息晚宴			
下午 4:15 - 下午 5:00	展覽贊助：數據驅動的未來：數 據、數據、數據 地點：星際會議局	工作坊：創新活動設計	目的地：讓最好共同參與、分 享和適應未來！	數據驅動的未來：事件如何引導高 質量的未來！
下午 5:00 - 下午 5:10	休息 10 分鐘			
下午 5:10 - 下午 5:55	展覽贊助：數據驅動的未來：數 據、數據、數據、(part 2) 地點：星際會議局	工作坊：創新活動設計 - part 2		數據驅動的未來：事件如何引導高 質量的未來！ - part 2
下午 5:55 - 下午 7:30	茶歇			
晚上 7:30 - 10:30	晚宴 著裝要求：晚禮服			

啟用 Windo

2022 年 11 月 8 日，星期二

	論壇	論壇	論壇	論壇
上午 7:20 - 上午 9:00	<p>早上運動， 克拉科夫體育館之 - 主動步行城市之旅</p>			
上午 9:30 - 上午 10:00	<p>主題演講 - 遠景、策略和學習 由土耳其政府提供發展展覽贊助</p>			
上午 10:00 - 上午 10:30	<p>由 Simoleview 贊助的 True Acceptance</p>			
上午 10:30 - 上午 11:15	<p>上午休息 由波蘭市政府贊助 GZA 發展展覽中心贊助</p>			
上午 11:15 - 下午 12:00	創新挑戰：開發商業領域的創新。	繼續重新定位	尋求相關性和買家的協會	如何通過敏捷性思維方法傳統的組織圖表去
中午 12:00 - 中午 12:10	<p>休息 10 分鐘。</p>			
中午 12 點 10 分 - 中午 12 點 55 分	作為社區發展展覽的場所。	服務性別問題	未來城市發展會 - 加爾各答 Solution Studio	如何通過敏捷性思維方法傳統的組織圖表去 (續 2 部分)
下午 1:00 - 下午 2:00	<p>IMEX 展覽贊助的 IMEX 午餐會</p>			
下午 2:00 - 下午 2:15	<p>馬鞍期</p>			
下午 2:15 - 下午 3:00	<p>Incredible Impact Session 與 Best Cities Global Alliance 合作</p>			
下午 3:00 - 下午 3:45	<p>傳統的領導人選擇：經濟怎麼變？ 由亞塞拜疆中心贊助</p>			
下午 3:45 - 下午 4:15	<p>下午休息 由馬尼拉市政府贊助</p>			
下午 4:15 - 下午 5:00	Metaverse 中的會議 - 如何克服 Metaverse 環境中的多任務處理 本致會議已取消	波蘭政府：2012 年展覽動員	利用這些數據來指導您的個人	閱讀即用會議：共同做出改變 地點：馬尼拉市政廳 (The Marikina 博物館)
下午 5:00 - 下午 5:10	<p>10 分鐘休息</p>			
下午 5:10 - 下午 5:55			使用這些數據來指導您的個人 紙張及配分	閱讀即用會議：共同做出改變 (第 2 部分) 地點：馬尼拉市政廳 (The Marikina 博物館)
下午 5:55 - 下午 7:30	<p>賓館休息</p>			
下午 7:30 - 晚上 12:00	<p>ICCA 阿爾斯泰斯丹地地之或 贊助商 - 阿爾斯泰斯丹地地</p>			

2022 年 11 月 9 日，星期三

	多元化、公平和包容	多元化、公平和包容	多元化、公平和包容	多元化、公平和包容
上午 9:00 - 上午 10:00	<p>Wonderful Copenhagen 和丹麥 ICCA 成員贊助的丹麥哥本哈根主題演講</p>			
上午 10:00 - 上午 10:30	<p>全球目的地可持續發展 - 年度領導力獎、進步最快獎和創新獎！</p>			
上午 10:30 - 上午 10:45	<p>ICCA 頒獎和表彰會議</p>			
上午 10:45 - 上午 11:15	<p>上午休息。</p>			
上午 11:15 - 下午 12:05	商務發展行業對抗極化化的作用	我們員工隊伍中的繼代人：我們必須吸引他們所有人		國家 DMO 的作用：協作發展與競爭優勢
中午 12 點 15 分 - 中午 12 點 45 分	<p>如何喚醒你內心的超級英雄</p>			
中午 12:45 - 下午 1:00	<p>開幕儀式</p>			
下午 1:00 - 下午 2:00	<p>ICCA 2023 目的地午餐</p>			