

出國報告（出國類別：開會）

出席「The 2022 ACES Awards Celebration亞洲卓越企業暨永續發展獎」頒獎典禮

服務機關：台灣中油公司

姓名職稱：關家祺組長

林奎宏企控師

派赴國家/地區：馬來西亞/吉隆坡

出國期間：111年 11月17日至11月20日

報告日期：111年 12月20日

摘要

本公司應馬來西亞公司MORS Group之邀請，參加2022年「亞洲卓越企業暨永續發展獎（Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards 2022；ACES 2022）」。在全球COVID-19疫情肆虐下，睽違3年的ACES實體頒獎典禮於11月18日晚間於吉隆坡盛大舉辦，本次頒獎典禮，共有亞洲12個國家63家企業與會，台灣中油從159家入圍企業中脫穎而出，以「2021世界廁所日:來中油，好方便」專案獲頒ACES永續類(Sustainability)社區倡議獎(Community Initiative Award)殊榮。本公司長年在永續發展和潔淨能源方面努力，亦是該獎項第一個獲獎的台灣企業。本次獲獎由企研處永續組組長關家祺代表受獎，出席於11月18日假馬來西亞吉隆坡JW萬豪酒店舉辦之頒獎典禮，並在大會安排下，前往馬來西亞國家石油公司加油站與雙子塔總部科學探索中心進行實地參訪。

目錄

壹、	目的.....	3
貳、	過程.....	4
一、	參賽過程摘要.....	4
二、	出席亞洲卓越企業暨永續發展獎永續論壇.....	5
三、	出席亞洲卓越企業暨永續發展獎頒獎典禮.....	7
四、	馬來西亞國家石油公司加油站暨總部科學探索中心參訪.....	8
參、	具體成效.....	13
肆、	心得及建議.....	14
伍、	附件.....	17
一、	出國行程表.....	17
二、	頒獎典禮流程.....	17
三、	BEACON大會手冊得獎者簡介.....	18
四、	國內外媒體相關報導.....	19
五、	活動照片.....	20

壹、目的

本公司自2019年起參與由馬來西亞公司MORS Group創辦之ACES Awards獎項，該獎項長期致力於向亞洲企業推廣革命性的領導及永續發展之企業文化，是亞洲區負盛名的獎項之一，該獎項分為領導(Leadership)及永續(Sustainability)二大類，分別於二大類項下設立各評選子項，除表彰國際標竿企業，亦鼓舞分享開拓創新及永續發展的成就與經驗，不僅要在商業經營上取得令人矚目的成就，同時也要在社會責任和環境等永續方面做出表率，朝卓越與永續之路邁進。台灣中油自2019年起參獎，已連續4年獲獎。ACES Awards及其得獎者之得獎訊息同步刊登於各大國際媒體，例如Yahoo Finance、PRNewswire等，亦獨家刊登於新加坡商業時報(Business Times Singapore)，本公司有幸成為該獎項第一個台灣獲獎企業，嗣而華碩電腦(ASUS)、台泥(TCC)、中橡等台灣企業接連獲獎，同時與三星集團、印度石油公司、友邦保險(AIA)、沙烏地阿美(Saudi Aramco)、塔塔集團(TATA)等知名國際品牌企業並列得獎者，象徵台灣中油走向國際，亦讓亞洲、全世界看見台灣、看見中油。

在眾多知名國際企業獲獎的鼓舞下，考量本公司為國內石化產業龍頭，亦為綜合能源之國際公司，長期致力於永續發展並與國際接軌，亦積極尋求國內外第三方單位之認證與肯定，故多方參與國際獎項，期能於國際市場展現本公司經營與永續發展之卓越績效，開拓新南向商機與提升台灣中油之國際能見度。經評估後以2021年響應世界廁所日「來中油，好方便」活動參與「永續類-社區倡議獎」獎項之角逐。

貳、過程

一、參賽過程摘要

主辦方由上年度獲獎企業名單、亞洲地區進入《財富》世界500大(Fortune Global 500)及永續發展表現亮眼之企業，進行篩選與邀請，經主辦單位審查各企業提交之基本資料及審視企業全球資訊網後確認提名名單。參選過程包含:遞交報名表、各企業續依主辦單位提出問卷進行書面審查，並提交年度財務報表及永續報告書等支持文件、書審通過之企業，主辦單位將進行簡報與訪談會議，嗣經訪談員做成綜合評估報告後，再提交ACES評委會進行最終審查。ACES獎評選流程摘要如下:

第一階段：提名(NOMINATION)

第二階段：初選(PRELIMINARY SELECTION)

第三階段：審查與面談(AUDIT & INTERVIEW) (4月或5月)

第四階段：評委會決議(JUDGING CONSENSUS) (5月)

第五階段：獲獎企業確認(WINNERS CONFIRMATION)

第六階段：慶祝活動(CELEBRATION) (9月)

本年度ACES獎項評選，計有470家亞洲企業獲提名參賽，其中有159家企業進入候選，最終有92家企業及領導人勝出為年度各獎項得獎者。主辦單位於7月22日以正式書函通知本公司獲榮獲「永續獎(Sustainability Award)」-「社區倡議獎(Community Initiative Award)」。評委會指出，本公司業務經營與當地社區有很強的關聯性。中油的社區活動是圍繞著一個總體社區關懷策略而展開的，優先考量的是弱勢群體、與環境保護有關的社區活動以及強調對文化資產的貢獻。透過各利害關係人的積極參與，確保社區工作中的主要利害關係人都被納入到倡議中，並對計劃進行評估，與這些群體分享價值。在中油的社區工作中，能夠產生短期、中期及長期影響，並為項目的受益者創造價值。短期目標是支持當地的社會經濟發展，中長期是面臨前瞻性趨勢與社會議題，使當地社區在面對挑戰時保持彈性。中油加油站及公廁提供社區便利性，是公司與社區對接與解決社區需求的一個獨特媒介。中油在這方面擁有自主權，並主動解決公共衛生、環境、取得乾淨水源、安全及福利等領域的問題-共同為聯合國永續發展目標之目標6作出貢獻。評委會總結，中油直營與加盟加油站在台灣展示了永續發展的創新模範，其永續倡議包括減少產品對環境的影響、提高資源使用效率或使用替代技術和製程。主辦單位希冀本公司所設立之典範，能激勵其他公司在永續發展中走上創新的道路。

二、出席亞洲卓越企業暨永續發展獎永續論壇

隨著國際旅行限制的放寬和COVID-19疫情的趨緩，ACES Awards理事會定於11月18日在馬來西亞吉隆坡萬豪酒店(JW Marriot Hotel KL)舉行ACES Awards 2022永續論壇及Ceremony & Gala晚宴，以紀念和慶祝獲獎者。

永續論壇(Sustainability Works)由馬來西亞Aubrens永續管理顧問公司合夥人暨ACES Awards評審委員Jayanthi Desan博士擔任主談人，題目為企業在後疫情時代如何生存與發展永續。博士指出，隨著亞洲擺脫了COVID-19疫情的侵襲，企業正期待著一切走上正軌。在迎接新發展、經濟成長和商業活動恢復的同時，永續發展議程及目標仍是企業和領導人所關注的焦點之一。作為各產業龍頭、地區商業領袖和全球永續發展的倡導者，來自各國的商業領袖與企業代表齊聚一堂透過腦力激盪法進行小組專題討論。另外，會中發放的Case Study也顯示大會參獎企業都相當關注環境與生態保育。

(一) 永續論壇背景說明

隨著世界各國COVID-19疫情趨緩，企業營運恢復正軌。這場疫情及時提醒人們，永續對於企業面對未來挑戰及成長機會至關重要，企業永續規劃者肩負著確保公司領導階層與其他利害關係人也一起參與ESG永續藍圖的責任。

為配合2022年亞洲卓越企業暨永續發展獎(ACES)頒獎典禮活動，「未來圈」(Future Circle)永續論壇於2022年11月18日(星期五)在吉隆坡JW萬豪酒店召開。「未來圈」(Future Circle)永續論壇為亞洲的產業專家、商業領袖及永續發展倡導者提供了一個交流平台，讓參與者交流有關永續發展策略、相關ESG趨勢、挑戰與實踐的對話。

在會議上，與會的各企業永續發展業務負責成員就其公司在永續發展納入其業務的過程中所面臨的挑戰及所取得的突破提供了寶貴的意見，並就這些挑戰與突破進行討論。

(二) 研究主題摘要

1. 主題一: 兼顧多個利害關係人

永續發展是一個複雜的議題，涉及眾多的內部及外部利害關係人，對於跨國企業來說，還有國際、區域、國家及內部層面的利害關係人需要考慮。需要在滿足不同利害關係人競爭性需求的同時，確保所有利害關係人的參與和問責，是一個很大的挑戰。

作為永續策略的規劃員，公司應該為組織與員工建立明確的關鍵績效指標，並在領導階層的授權下，為永續發展倡議設立具體的負責人，同時確保所有部門能協同合作。現代的解決方案通常涉及科技，其中之

一是利用應用程式來追蹤與永續發展相關的利害關係人的參與情況，以便每個利害關係人都能承擔責任。

2. 主題二: 溝通永續發展的努力

在企業努力實現永續發展的過程中，有道德的永續發展規劃者希望避免踏入漂綠的灰色地帶，並避免被外界認為公司是這樣做的。企業可以通過多種方式傳達他們的想法，其中之一是披露絕對數字，不僅僅是百分比。對於永續發展業務負責成員來說，在以百分比來展示實際進度前，建立基線並以絕對數字確認公司的ESG表現是至關重要的。

企業可能已經訂定了永續發展政策，但將永續發展的價值觀植入全體員工中並產生實際影響也很重要。因此，與其依靠行銷及公關團隊來描述公司永續發展的故事，透過那些相信公司永續發展的價值與對環境及社區產生正面影響的員工將是最好的代言人。

3. 主題三: 建立一個強大的支持網絡

如果沒有當地社區與政府等外部利害關係人的支持，永續發展的努力就無法持續。在危難時刻，例如洪災期間，與政府及私人機構建立關係可以幫助志工順利抵達該地區並能更快地為災民提供援助，也可以確保企業社會責任的影響。

事實證明，與當地政府的永續目標保持一致也很重要。例如在孟加拉，私人砍伐森林的計劃自20世紀80年代以來一直在進行，但由於得到了當地政府機構的支持，最近才獲得了信度。與政府的環境、社會與治理倡議保持一致，有助於企業透過更有針對性的方式接觸到關鍵的利害關係人，永續發展應該被視為一種集體努力，公司不應該將自己孤立於當地人。

4. 主題四: 用價值鏈思維來處理永續性問題

現有的企業永續發展方法往往與公司的核心業務脫節，從而使其失去戰略意義。當企業規劃他們的ESG風險與機會時，可以分為三級，第一級：滿足規則與期望、第二級：影響價值鏈及第三級：提升企業競爭力。原則上，企業應該更加重視反映到第三級的風險，因為這是推動增長的機會。

然而，一個負責任的永續發展規劃者會採取盡職調查，以確保第一級永續發展相關的風險被反映與評估。儘管與公司的獲利能力沒有直接關係，公司應對生態系統負責，例如建立保護生物多樣性的政策及制定相關社區計劃。

5. 主題五: 讓ESG成為業務的一部分

並非只有企業的永續發展規劃者認為永續發展沒有被嵌入到他們公司的核心業務中。創造性的參與方式將有助於維持利害關係人的興趣以及對ESG相關事務的意識。在這方面，公司也需要注意並為永續計劃分配適當的預算。

在永續發展中規劃多個重點目標是相當具有挑戰性的，企業可能會忽視永續發展的最終目標是負責任地經營業務。有很多人強調具獨立性的永續發展計劃，但現在企業應該重新審視他們的永續發展進程，考慮這些倡議如何影響生態系統與利害關係人，以及企業如何披露這些影響，特別是對供應鏈。

在商業環境中，永續發展倡議通常從領導階層的授權開始，但隨著時間的推移，永續發展的推力應該分散至不同的業務部門。理想情況下，營運團隊將確定重要的永續發展主題並制定相關的關鍵績效指標，這反過來又使他們有能力改善企業的永續性。

(三) 結論

也許永續發展的最終目標是使公司的永續發展業務負責成員變得無關緊要，但這只有透過將永續發展嵌入到公司整體業務中才能實現。由於永續發展是一個旅程，永續發展規劃員應該是靈活的，且永遠有改善的空間。

三、出席亞洲卓越企業暨永續發展獎頒獎典禮

ACES獎頒獎典禮及晚宴(ACES Awards Ceremony & Gala Dinner):本公司由企研處永續組關家祺組長代表出席領獎。MORS Group首席執行官Shanggari Balakrishnan表示，今年對於26個不同類別的470名被提名者、159名入圍者和93名獲獎者來說意義尤其重大，因為ACES Awards晚宴在經歷了兩年的實體停頓後又回來了。雖然許多國家對旅行的限制已經取消，但國際與跨境移動仍比在COVID-19疫情之前更具挑戰性。因此，看到許多獲獎者認為他們在2022年ACES Awards上的勝利意義非凡，並足以讓他們動身前往馬來西亞領獎，這是非常令人雀躍的。因此，作為獎項組織者，必須給獲獎者一個真正難忘的夜晚。頒獎典禮證明了真正的價值不會隨著時間的流逝而減少，因為出席典禮表達了渴望重新與彼此連結，並分享他們在COVID-19疫情期間學習到的經驗與教訓。

本公司奉派受獎代表於頒獎典禮前一日抵達典禮會場，ACES獎項由MORS Group在馬來西亞所創立的，本次是ACES Awards在其九年歷史中首次在吉隆坡舉辦。頒獎典禮在吉隆坡萬豪酒店最大會議場地Mayang Sari Grand

Ballroom，隨著頒獎典禮開幕的音樂及鼓聲響起，以各獲獎企業國家的國旗，由舉旗手們掌旗並一同走入會場，令人為之振奮。中油在永續發展上取得的成就獲國際認可，也讓台灣的國旗，在非邦交國的土地上飄揚，更讓世界看見台灣！第九屆ACES Awards共有63位獲獎者、12個國家參與了實體頒獎典禮，該典禮表揚了他們在大型或小型企業的服務與成就，以及他們對所在社區及世界的貢獻。ACES Awards一直都很特別，因為它的多元民族元素體現在來自亞太地區各國的公司與個人，他們都帶來了豐富多彩和獨特的文化、服裝及語言。ACES Awards評委會主席Hemant K Batra指出，儘管2022年是「回到人與人面對面」的一年，ACES評委會並沒有急於向被提名者頒發獎項，甚至有一些獎項類別沒有評選出獲獎者，只因評委會不願意降低其嚴格的評審標準，寧願從缺獎項，而不是將它們授予那些尚未達到所設定標準的被提名者。他們對所有獲獎者與其專案都進行了嚴格的評核和評審程序，平均歷時9個月，參獎企業需要提交各類文件和進行入圍面談。

為表揚各優秀企業和領導人取得的優異成績，主辦方特地介紹了各企業和獲獎領導在頒獎過程中的成功故事。在接受社區倡議獎的過程中，大會特別宣揚本公司在社區方面，中油的初級社區倡議和總體社區戰略包括關懷弱勢團體和社區、環保慈善活動、環境教育與推廣，以創造和諧社會為終極目標。中油透過履行社會責任參與社區活動，積極關懷弱勢團體，例如成立「愛心加油站(Kind Gas Stations)」以保護弱勢團體。在教育方面，中油繼續與地方大學進行產學合作，例如設立小港高中科學班，不斷創造更多成功的大學社會責任 (UCSR) 案例。中油公司致力於推動台灣公廁文化，以公廁實踐中油「品質第一、服務至上、貢獻最大」的經營理念。中油公廁是加油站經營重要的工作，除得到主管機關全面特優的肯定，在COVID-19疫情期間，公廁服務不打烊，堅持為外出的民眾開啟一道方便之門。2021年11月19日，中油號召1,899座自營站與加盟站，共同響應世界廁所日Valuing Toilets倡議，共同參與清潔公廁，獲世界廁所組織頒發證書，並以深耕公廁服務半世紀的努力，登上聯合國的版面。中油將持續帶領供應鏈夥伴一起為UN SDG 6水及衛生的永續管理做出貢獻！也持續響應廁所組織倡議，告訴全世界，Who Cares About Toilets? CPC Cares!

四、馬來西亞國家石油公司加油站暨總部科學探索中心參訪

111年11月19日於ACES頒獎典禮隔日，經由MORS集團安排前往馬來西亞國家石油公司加油站與總部科學探索中心進行企業參訪，重點紀要如下：

(一) Petronas Jalan Cochrane加油站

1. 基本資料

站名為Petronas Jalan Cochrane，是離吉隆坡城中城（Kuala Lumpur City Centre，簡稱KLCC）最近的Petronas加油站，位於高速公路交流道下，對面有一座知名清真寺Masjid Jamek Alam Shah，具優越的地理位置。

2. 油品供應

馬來西亞國家石油公司（以下簡稱Petronas）的下游集中於擴大其產業價值鏈的業務。Petronas在馬國馬六甲州(Melaka)及彭亨州（Pahang）格底(Kertih)擁有及經營2座煉油廠，供應石油產品。其潤滑油銷售至印尼、中國大陸及泰國。在國內零售方面，Petronas在全馬各地擁有約800座加油站。依據經濟部國際貿易局統計資料，Petronas本年上半年的日均總產量為242.5萬桶原油，高於2021年同期每日234.5萬桶，主要是受高油價驅動馬國的天然氣產量，以及國際業務的原油產量增加所致。此外，上半年其氣體業務整體設備效率(OEE)為96%，下游業務營運的OEE則為79.5%。

3. 加油服務

因馬來西亞常年氣候炎熱，加油區大部分採取自助加油模式，未配置泵島加油服務人力，僅有走動式管理的值班站長，提供例外及異常排除服務。Petronas先進的企業管理模式、精簡且高效率的組織結構、靈活的全自助經營方式，值得國內成品油銷售企業學習借鑒。油品品質、操作介面與加油站的環境，決定加油站的競爭力。自助加油步驟如下:首先擇定油槍口與站台編號，到窗口回報站台編號及所加油品的種類與金額。付款後拿到收據，直接回站台提槍加油就完成了，櫃檯已經預先把所選油品與預付金額解鎖，本公司自助加油的標準作業流程，從舉槍到付款完全自助化與自動化，毋須站員協助，更為優化。

4. 非加油服務

提供免費停車及公廁服務，公廁設置一名員工專責定時消毒清掃。在馬來西亞，Petronas加油站提供多元化餐飲服務，例如Makan@Mesra、Segar@Mesra及Café Mesra。還有通過名為PRYSM的線上商店銷售的各類PETRONAS商品，以及客戶用於支付燃料費、高速公路過路費與其他服務費用、名為Setel的APP。或與餐飲業者異業結盟，提供餐點得來速車道點餐取餐服務及車輛保養維修服務，聚焦以車為出發點的多角化模式。

5. Mesra便利店

走進Petronas加油站，除了可以為愛車加油外，還可以到便利店喝咖啡、吃速食、購買各類日常所需商品。它們的便利店並不是很大，但各類商品琳琅滿目、佈置井然有序；員工服務熱情、組織精簡高效、分工職責明確。

(二) 科學探索中心(Petrosains, The Discovery Centre)

1. 基本資料(部分參考官方網站)

Petrosains位於馬來西亞最高的大樓與地標-吉隆坡的馬來西亞國家石油公司雙子塔內。Petrosains坐落於雙子塔1號樓和2號樓的第4層與第5層，總展出面積超過70,000平方公尺。Petrosains的入口位於吉隆坡城中城陽光廣場(Suria KLCC)的第4層，由於位於首都市中心，交通便捷有各種大眾交通工具可以抵達雙子塔。科學探索中心是一個現代化與科技化的博物館，使用互動展示的方法，講述馬來西亞石油發展的歷史，採用有趣仿真的虛擬場景描述石油工業科學，它匯集了宇宙、自然與人文的各種科學知識。這裡還有一些栩栩如生的高科技展品：冒煙的火山、唱歌的恐龍等等。遊客可以在此開啟探索之旅，暢遊森林、海洋、天空與侏儸紀時代，體驗駕駛熱帶風暴模擬直升機的刺激。Petrosains Sdn. Bhd.的成立目的是為了擴大Petronas作為企業社會責任公民的承諾，提供一個豐富刺激的環境，旨在提高科學素養，向馬來西亞人灌輸獲取科學知識的熱情。除了打開一個關於石油及其相關產品的歷史和發展的信息窗口外，該中心還揭示了更多關於該行業的相關就業機會，除了是馬來西亞著名能源科技教育中心，更是寓教於樂的親子休閒熱點。

2. 科學探索中心大事記

1999年3月25日，Petrosains科學探索中心在吉隆坡Suria KLCC正式開幕，並迎來了第一位訪客。同年Petrosains志工和教師項目被引入、中心接待了第50萬名遊客。

2001年首次引入PETRONAS StreetSmart巡迴展並在怡保開幕。

2002年Petrosains DinoTrek巡迴展覽首次在KLCC的Petrosains推出。同年Sahabat Petrosains與Orang Asli的兒童計劃被推出。

2003年第一個衛星中心，Petrosains PlaySmart在檳城BKE開業。

2004年Petrosains被任命為科技中心協會（Association of Science-Technology Centres (ASTC)）的管理成員。

2006年中心接待了第200萬名訪客。

2007年Petrosains獲得了首相頒發的企業社會責任獎的最佳教育類獎項。同年，推出SPACE展區。

2008年SPARKZ展區在KLCC的Petrosains開幕。同年，Petrosains因Petrosains志工計劃而獲石油經濟學家獎的「最佳青年教育獎」。

2009年首次推出了PSSC（Petrosains Science Show Competiton）。

2013年Petrosains Science Festival（PSF）在KLCC推出並舉辦。

2014年中心接待了第500萬名遊客。Petrosains因Petrosains Science Show

Competition而獲得亞太科技中心網絡（Asia Pacific Network of Science and Technology Centres (ASPAC)）頒發的創意科學傳播獎。Petrosains DinoTrek被升級為Petrosains Dinotrek 2。Petrosains再度獲得首相頒發的企業社會責任獎的最佳教育類獎。Petrosains因Sahabat Petrosains計劃而獲頒Anugerah Khas Sahabat Petrosains Didik JAKOA(英譯:JAKOA Didik Petrosains Special Friend Award)。

2016年PSF在國際上展翅高飛，且參加了在中國北京舉行的2016年全國科技週(National Science and Technology Week)。

2017年Petrosains Maker Studio 首次開放。

2018年首次舉辦Petrosains機器人挑戰賽。PSSC慶祝了它的第10屆。

PSF慶祝活動擴展到新山和關丹的Petrosains衛星中心。

2019年Petrosains迎來了它的20周年。作為Petronas的企業社會責任部門，以STEM（科學、技術、工程和數學）教育為核心，並透過在吉隆坡科學探索中心的外展和內展活動的合作夥伴計劃、PlaySmart衛星中心、StreetSmart和Dinotrek巡迴展覽，歡迎並接待了全國各地超過1,600萬的人。以員工、展品和項目為支柱，且以品牌承諾「創造奇蹟」(Creating Wonder)為指導原則，持續不斷接觸更多民眾，並提供激動人心的教育體驗。

3. 展館員工組成與展區簡介

吉隆坡是高度國際化與融合多元種族的都市，志工是該中心主要人力來源，館員多屬當地年輕人、行動力強、熱心回應訪客需求與接待國際旅客。該中心成立之初主要是透過互動式的展覽設施來描述馬國石油工業發展與科學技術，近年來因競爭力考量及市場需求，展場規劃逐漸朝基礎科學及生活科技方面來設計，不但設有Maker展區，更有先進的AR、VR展區，親子互動展區假日更是常常大排長龍，許多設施富有科學及人文教育意義。經洽詢館員，部分展區以合作夥伴方式由贊助企業提供，傳遞產業知識與置入品牌形象。

(1) 石油平台展區(Petrosains Oil Platform)

在那裡民眾可以了解到石油和天然氣探勘過程是如何進行的。一座石油鑽井平台上約有近100人工作，工人在各自的崗位上按12小時輪班工作，幾乎沒有社交生活。石油鑽井平台是為在地下鑽深孔以提取石油和天然氣而建造的，多為巨大的且複雜的結構，機器可以鑽到數英里深的地方，甚至可以一路鑽到海底。許多石油鑽井平台還包含容納

其員工的設施，通常有一個連接到生產平台的獨立住宿平台橋。

(2) SPARKZ展區(SPARKZ)

SPARKZ展區的標語是「來到SPARKZ，帶出你心中的孩子！」紙質直升機的Wind Tube非常有趣，還有Grain Pit和以互動藝術為特色的大屏幕。幼兒可以被安置在TotSpot區域，所以同行爸媽也可以安心遊玩。家庭成員可以互相挑戰，例如參加虛擬足球比賽。

(3) 能量膠囊展區(Energy Capsule)

在此展區可以體驗全新的樂趣與身臨其境的能量膠囊！踏上未來之旅，發現關於能源故事的一切；從工業革命到未來永續能源等等。

(4) 分子納米世界展區(Molecule Nano World)

分子納米世界從螺旋樓梯的頂部開始，帶您穿越納米世界，並承諾向您展示分子化學的樂趣！

(5) 地理時間立體模型展區(Geotime Diorama)

有沒有想過2億年前是什麼樣子？與恐龍一起回到過去，以前所未有的方式探索地球科學。

(6) 速度展區(SPEED)

SPEED展區專為狂熱的一級方程式賽車迷打造。化身Lewis Hamilton，在F1賽車模擬器中駕馭Sepang。在Batak Pro展覽上測試您的反應時間。一定要試試當紅的Mind Ball展覽，您可以使用心靈遙控將一個小橡皮球推向對手！

4. Maker Studio現場教學

11月19日參觀探索中心時，當日適逢2022年馬來西亞大選(Pilihan Raya Umum Malaysia 2022)，但館內來往人潮仍然絡繹不絕，親子同遊、同學聚會的遊客更不在少數。在導覽人員帶領下，至Maker展區觀看無人機展演，講師首先介紹DRONE一詞是定向遙控導航設備(Directional Remotely Operated Navigation Equipment)的首字母縮寫，無人機也被稱為UAV(無人駕駛飛行器)，基本上是一種沒有飛行員在駕駛艙內操作的飛機。民眾可以在她的展演中了解無人機的功能和特點，並了解它們在各行業中的應用與優勢，並說明，無人機在石油與天然氣產業用主要應用為地理測繪。對比傳統人力測繪製作地圖通常需要數天甚至幾周的時間，無人機甚至能通過抓取鏡頭數據毫秒級實現生成實時實景地圖，具有效率高、成本低、數據精確、操作靈活、側面信息可用等特點，能滿足不同測繪行業人員的需求。

展演完畢參訪人員也與講師及高科技展品進行合影留念。

5. Petronas公司經營理念及永續能源政策

導覽人員揭露Petronas公司經營理念為「人類的需求激勵我們創新世界，邁向永續發展的未來(The need for humanity inspires us to innovate the world towards a sustainable future)。」

Petronas七大永續能源政策臚列如下:

(1) 風能和氣井能源:

石油及天然氣設施由來自Petronas油井的風能與天然氣提供動力

(2) 使用太陽能電板:

太陽能電板用於家庭與商業建築發電

(3) 植物燃料:

引入植物燃料並為世界各地的航空公司提供動力

(4) 更有效地分離碳:

分離的二氧化碳將被儲存在安全的地方

(5) 機器人與自動化:

使用先進的機器人系統減少碳足跡、從事危險的工作並降低營運成本

(6) 更具永續性的液化天然氣生產:

透過液化天然氣浮動設施 (LNG floating facilities, FLNG)永續且經濟地生產液化天然氣

(7) 海底工廠:

使用海底設施在水下加工和儲存碳氫化合物

參、具體成效

- 一、本公司此次得獎訊息已刊登於各大國際媒體，例如Yahoo News、PRNewswire等，有助提升本公司國際能見度與知名度。此次得獎亦宣示本公司期望透過帶領供應鏈夥伴一起為UN SDG 6水及衛生的永續管理做出貢獻！也持續響應世界廁所組織倡議，告訴全世界，Who Cares About Toilets? CPC Cares!
- 二、2022ACES頒獎典禮11月18日晚間於馬來西亞舉辦，台灣中油以「2021世界廁所日:來中油，好方便」獲得ACES社區倡議獎，是日同時串連全台各直營站與加盟站員工，由董事長李順欽帶領清潔加油站公廁，再次響應2022世界廁所日主題活動「Making the invisible visible」參與地下水與環境衛生的倡議，更具意義。
- 三、領獎日隔日適逢2022年11月19日世界廁所日21周年活動，領獎同時亦加以宣導本公司深耕50年之公廁公共服務及響應聯合國永續發展目標，將公廁活動融入企業文化與加油站「日常」與「時常」工作，永續推廣。

四、可視需要事先與MORS Group聯繫，協助安排本公司與其他得獎企業進行B2B交流活動，藉由這個國際性的平台，向亞洲各國展現本公司永續經營的成果，並向更多優秀的國際標竿企業學習。

肆、心得與建議

一、心得

ACES社區倡議獎授予那些對社區做出重大貢獻的項目與倡議的企業或組織。這些項目是由該企業組織執行的，訂有明確的目標，並專注於整個社區的發展。贏得2022年ACES社區倡議獎項證明，台灣中油在其業務經營中採用了合理的科學方法，同時提供了明確的永續發展策略，使其成為公認的產業領導者。在一個東協國家為主的卓越企業暨永續國際獎項中，本次入圍及最終獲選為得獎者無疑對台灣及中油是一大肯定。同時，我們考察了ACES Awards展會，希望在參加頒獎典禮之餘，把握後疫情時代國際合作的新機遇。值得一提的是，頒獎日上午永續論壇(Sustainability Works)中，主辦單位安排各國商業領袖與企業代表透過腦力激盪法進行小組專題討論，聚焦於兩大主題：(一)列出執行您的永續發展藍圖或倡議遭遇到的任何主要障礙與挑戰。(二)最近有哪些ESG突破？其中最令人印象深刻的反饋是：「CSR領域進步飛快，永續不應該只是侷限於公司永續規劃部門的工作，而是要全公司的人一起投入」。ACES永續類社區倡議獎肯定台灣中油過去50年來致力推動公廁文化，攜手供應鏈夥伴與全體加油站員工等利害關係人，為防疫和衛生做出貢獻，如今台灣中油加油站的公廁已是民眾出門在外最方便的首選。台灣中油將持續與加盟站業者一起致力提供民眾優質化的如廁環境，推廣現代化的如廁文化與國際化的城市文明，守護國人健康，共創ESG（環境保護、社會責任、公司治理）三贏。

瞻望未來，Petronas將採用三管齊下的擴張型戰略，期於2050年實現淨零碳排，並持續以企業社會責任與永續的方式確保能源供應穩定及永續。Petronas將強化國內能源生態系統，創造支持馬來西亞經濟成長的價值，包括增強石油及天然氣供應系統的彈性，並強化夥伴關係以維持有利於業務發展的環境。台灣中油可借鑒學習Petronas公司增長策略達成2050年淨零願景，本公司前年碳排711萬噸，相較於2005年，減量達38.6%；進一步訂定2030年減量49.5%之中期目標，並將持續滾動檢討以2050年達成淨零排放為長期目標。鑑此，台灣中油身為台灣國營企業領頭羊，除了戮力完成穩定供應國內所需能源的任務外，還需要積極規劃淨零時代的轉型戰略，未來期待透過更緊密的合作，運用「優油、減碳、潔能」三大策略，達成「2050淨零轉型」目標。

二、建議

1. 2022 ACES Awards年度獲獎企業中，台灣中油為唯一來自台灣的獲獎企業，隨著各國國境的開放以及政府防疫政策的放寬，預期未來會有更多台灣企業加入角逐獎項，希冀本公司能為台灣企業揭示示範效果，透過這一國際獲獎平台，一同分享台灣企業的傑出與榮耀，贏取國際的肯定與建立亞洲區域之優質形象！
2. 藉由與同為ACES獲獎企業的DOMINO' S PIZZA MALAYSIA(達美樂馬來西亞分公司)企業代表同桌用餐與交談的契機，得知在陽光充足、氣候炎熱的馬來西亞，當地居民外出是很少搭捷運的，且幾乎一戶一車，但開車就必須到加油站加油，因為實在是太熱了，全馬來西亞的加油站都採取自助加油的方式，且主要人力配置於加油站多角化業務，如洗車服務，因此一至三名員工便可維持整座加油站的業務運作。以參訪站為例，分別為自助加油收費、便利商店櫃台人員、公廁服務、快速保養專責人員以及總理整個加油站營運的站長。在節省人力成本的利多前提下，組織結構精簡高效、員工分工職責明確，能為加油站創造更大的收益。綜觀國內成品油銷售業，最近20年間，加油站營運成本增加很多，其中又以人力成本的增加最為明顯，例如勞工每月基本工資將在112年元旦由新臺幣25,250元調整至26,400元，每小時基本工資也將由168元調整至176元。以台灣中油加油站為例，每站行政人員、全職加油員及兼職加油員總數約為8~10人。本公司油價公式中的加油站營運費，曾16年(2001~2017年)未予調整。在少子化及缺工的大浪潮下，如果國內加油站業者可以借鑒馬國加油站的經營模式以及引進先進的自助加油機台與智慧支付系統，相信可以節省相當的人力成本，將會是加油站業者站穩市場，提升營收的關鍵。此外，加油服務的職業被評為最不具前景的職業之一。加油站雇主亦應為員工職涯發展做出前瞻規劃，將人力配置於營運管理、多角化服務等職能。
3. 除了參訪Petronas加油站，因為投宿飯店附近剛好有Shell加油站，該站亦採取自助加油方式，但多角化程度較高，與麥當勞(McDonald's)有異業合作的關係，得來速(Drive-thru)的車道與加油站完美融為一體，面板點餐送單、製作餐點與取餐付款皆藉由科技化與現代化訂單系統即時送達與完成，並設有McCafe、McDelivery、免費WiFi，還24小時營業，為旅客提供便利。當光顧這家餐廳時，迎接旅客的是溫馨而輕鬆的裝潢，以及訓練有素員工們友善的微笑。本公司於2017年6月開發出自有品牌咖啡，並在台北福林加油站開賣「Cup & Go 來速咖啡」，亦可借鏡馬國Shell加油站麥當勞得來速車道規劃方式，方便民眾點餐、付款及取餐，開創加油站多角化商機。
4. Petronas科學探索中心(Petrosains, The Discovery Centre) 多年來為馬國人民提供

了一個增進石油知識的親子教育場域，內容涵蓋地質學、探勘、化學及再生能源等領域。鼓勵大眾在日常生活中實踐減碳理念，呈現未來綠色能源社區的藍圖。尤其親子互動展區在假日常常門庭若市，透過合作企業提供之互動設施，適合帶孩子來玩並玩中學知識，富有科學及人文教育意義，讓許多馬來西亞人民願意自掏腰包和排隊進場參觀。台北市松仁路3號中油大樓的「台灣中油石油探索館」已於2019年開幕，展區規劃了各類與油氣相關的數字多媒體互動遊戲，希望透過石油探勘的過程達到學習和休閒的目的。台灣中油未來可參考Petronas科學探索中心之作法，與國內相關企業達成合作夥伴關係，豐富展館資源、科普知識與教育方案，提供具能源教育意義之展品與規劃綠能展區，推廣能源與永續教育，達成國家永續發展的願景！

伍、附件

一、出國行程表

起迄日期	天數	到達地點	工作內容
111.11.17	1	台北-馬來西亞吉隆坡	啟程(台北-馬來西亞吉隆坡) (疫情影響，已選擇最節約的路程與碳足跡最佳之航班)
111.11.18	1	馬來西亞吉隆坡	參加2022 ACES頒獎典禮、永續論壇、晚宴、After Party
111.11.19	1	馬來西亞吉隆坡	參加2022ACES After Party與參訪 馬來西亞國家石油公司加油站 與科學探索中心
111.11.20	1	馬來西亞吉隆坡-台北	返程(馬來西亞吉隆坡-台北) (疫情影響，已選擇最節約的路程與碳足跡最佳之航班)

二、頒獎典禮流程



**Asia Corporate
Excellence & Sustainability
Awards 2022**
Friday 18th November 2022

AWARDS CEREMONY
Mayang Sari Ballroom, JW Marriott Kuala Lumpur

6.00 pm Registration and Cocktail Reception
7.00 pm Welcome & Launch Ceremony
7.20 pm Dinner is Served
7.30 pm Awards Presentation 1
8.05 pm Award Presentation 2
8.25 pm Entertainment 1
- Ethan and Shana
8.40 pm Awards Presentation 3
9.10 pm Entertainment 2
- Selangor Symphony Orchestra
9.50 pm Awards Presentation 4
10.25 pm Group Photo

AFTER PARTY
The Alchemy Bar, JW Marriott Kuala Lumpur

10.45 pm till late

The celebration continues with an exclusive After Party at the Firehouse, located at the Lower Ground Level of JW Marriott Kuala Lumpur. Enjoy complimentary drinks throughout the evening, courtesy of MORS Group.

三、BEACON 大會手冊得獎者簡介

GIVING BACK TO SOCIETY

SUPPORTING INDUSTRIAL AND SOCIETAL DEVELOPMENT IN TAIWAN.



CPC Corporation, Taiwan (CPC) was formally established in Shanghai on June 1, 1946. After the Republic of China government's relocation to Taiwan in 1949, its headquarters was set up in Taipei.

BEACONS - COMMUNITY INITIATIVE AWARD

00



CPC's 'Sustainable Operations Promotion Committee' was established in 2005. The committee oversees sustainability in four major aspects: Environmental Protection and Ecological Conservation, Social Care, Policy and R&D and Environmental Accounting and Information. It pays constant attention to sustainability trends locally and abroad, contributes expertise on both strategic and operational levels, and promotes sustainability of the organization as well as society.



On the community front, CPC's primary community care initiatives and overarching community care strategy include care for the underprivileged and communities, green charity activities, and environmental education and promotion, with the ultimate goal of creating a harmonious society.

CPC's scope of business is carried out in workplaces throughout Taiwan, down to dealing with oil and natural gas, exploration and production, procurement and imports, refining, storage and transportation, marketing and sales, and the production of petrochemical raw materials.

CPC's involvement in the community is demonstrated by their social responsibility, actively caring for disadvantaged groups, building their 'Kind Gas Stations', and protecting disadvantaged group's developments. In education, CPC continues their industry-academic cooperation with local universities, establishing Xiao Gang High School science class and continuously creating more successful University Corporate Social Responsibility (UCSR) examples.



CPC CORPORATION, TAIWAN

SCAN FOR FULL STORY



BEACONS - COMMUNITY INITIATIVE AWARD

00

四、國內外媒體相關報導

[https://www.moea.gov.tw/MNS/populace/news/News.aspx?k
ind=1&menu_id=40&news_id=103655](https://www.moea.gov.tw/MNS/populace/news/News.aspx?kind=1&menu_id=40&news_id=103655)

https://taise.org.tw/ccs_members_news-view.php?ID=2644

<https://tw.news.yahoo.com/news/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E4%B8%AD%E6%B2%B9%E7%8D%B2aces%E7%8D%8E%E7%A4%BE%E5%8D%80%E5%80%A1%E8%AD%B0%E7%8D%8E%E6%AE%8A%E6%A6%AE-%E9%9F%BF%E6%87%89%E4%B8%96%E7%95%8C%E5%BB%81%E6%89%80%E6%97%A5%E5%AF%A6%E8%B8%90%E6%B0%B8%E7%BA%8C%E7%99%BC%E5%B1%95-115311655.html>

<https://n.yam.com/Article/20221119879142>

<https://newsday.tw/news/33915>

<https://www.owlting.com/news/articles/216206>

[https://news.pchome.com.tw/public/moea/20221119/index-
66882320018994108016.html](https://news.pchome.com.tw/public/moea/20221119/index-66882320018994108016.html)

[https://finance.yahoo.com/news/cpc-gives-back-society-
won-010000187.html](https://finance.yahoo.com/news/cpc-gives-back-society-won-010000187.html)

[https://www.fuelsandlubes.com/newswire/cpc-gives-back-
to-society-and-won-aces-community-initiatives-award-
promoting-public-toilet-culture-at-gas-stations-in-taiwan/](https://www.fuelsandlubes.com/newswire/cpc-gives-back-to-society-and-won-aces-community-initiatives-award-promoting-public-toilet-culture-at-gas-stations-in-taiwan/)

[https://moneycompass.com.my/2022/11/19/cpc-gives-back-
to-society-and-won-aces-community-initiatives-award-
promoting-public-toilet-culture-at-gas-stations-in-
taiwan/cpc-gives-back-to-society-and-won-aces-community-
initiatives-award-promoting-public-toilet-culture-at-gas-
stations-in-taiwan-2/](https://moneycompass.com.my/2022/11/19/cpc-gives-back-to-society-and-won-aces-community-initiatives-award-promoting-public-toilet-culture-at-gas-stations-in-taiwan/cpc-gives-back-to-society-and-won-aces-community-initiatives-award-promoting-public-toilet-culture-at-gas-stations-in-taiwan-2/)

[https://www.chinamoneynetwork.com/2022/11/19/cpc-gives-
back-to-society-and-won-aces-community-initiatives-award-
promoting-public-toilet-culture-at-gas-stations-in-taiwan](https://www.chinamoneynetwork.com/2022/11/19/cpc-gives-back-to-society-and-won-aces-community-initiatives-award-promoting-public-toilet-culture-at-gas-stations-in-taiwan)

五、活動照片

1. 永續論壇



2. 頒獎典禮

台灣中油公司代表台灣優勝企業，榮耀進入會場



本次頒獎典禮共有亞洲12國62家企業與會



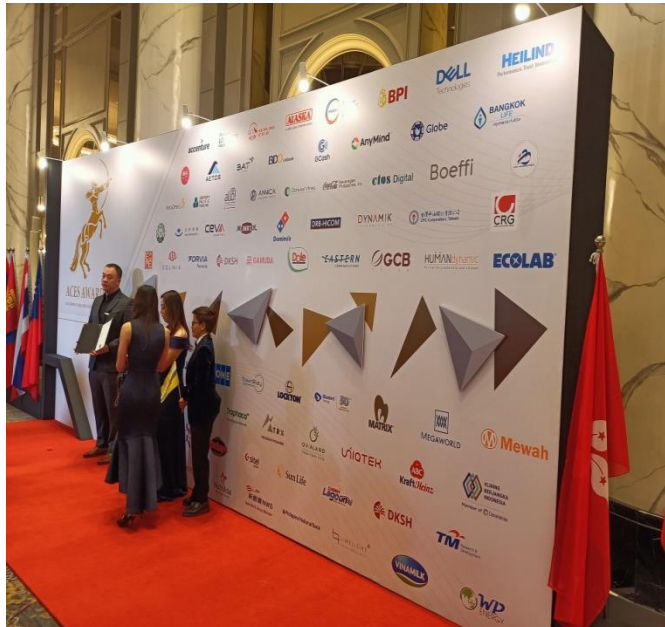
本公司企研處關家祺組長（中）代表出席受獎，左為馬來西亞MORS Group首席執行長，右為常務董事。



2022ACES 得獎企業大合照



2022ACES 得獎企業品牌牆



3. PETRONAS加油站參訪

Petronas Jalan Cochrane加油站位於Masjid Jamek Alam Shah清真寺對面



Mesra便利店、自助加油付款櫃台及用餐區



PETRONAS加油站明星銷售油品(Primax 95汽油及Primax 97汽油)



Setel支付APP



Petronas加油站外觀



4. 科學探索中心(Petrosains, The Discovery Centre)
與導覽解說人員合影



現場絡繹不絕的排隊人潮



參訪人員與Maker展區導覽人員合影



石油鑽井平台(Petrosains Oil Platform)主展區



科學探索中心親子互動區寓教於樂



科學探索中心SPARKZ展區虛擬足球賽



5. Shell加油站參訪

民眾排隊為自助加油付款



異業合作之麥當勞(McDonald's)得來速(Drive-thru)車道與加油站完美融為一體，並設有McDelivery，下圖為親切的點餐服務員工



加油站公廁設有專人定時消毒與清潔



Shell加油站外觀

