

出國報告（出國類別：開會）

2022 ICOM

世界博物館布拉格大會參與心得

服務機關：國立海洋生物博物館

姓名職稱： 施純婷 約僱人員

吳曜如 助理研究員

派赴國家/地區：捷克/布拉格

出國期間111年8月19日至111年8月30日

報告日期：111年11月22日

## 摘要

2022ICOM (International council of museum) 布拉格大會於8月20日至28日舉辦，本次大會除了針對各式博物館議題展開的演講與論壇外，9月21至23日亦有規劃博物館博覽會，並提供活動參與者瞭解個博物館與各類廠商針對博物館的支援或是新技術展示。可惜的是因為疫情因素，本次現場展示的攤位較多屬於博物館業界廠商的展示，較少世界各國的博物館參與。本館很榮幸可參與「2022 ICOM布拉格大會」，與來自不同國家的博物館從業者，一同討論與分享臺灣本身的博物館發展與討論未來展望。

與會期間參與了部分國際重要議題演說，今年的目光相當程度地聚焦在了戰爭以及博物館對於各類文物的保存上，特別是有邀請了烏克蘭的博物館人員作出戰爭中館藏的分享以及各種對於歷史順話的保存方式分享。除此之外，在博物館博覽會中，與各家展示或出版廠商間的交流也讓我們感覺十分驚訝於現在的科技，除了有大量的虛擬實境、3D投影技術外，更有許多不同的出版或策展業者提供很多有趣的策展經驗與出版分享，得到很多有趣的實際體驗，也讓我們發現現今的科技越來越發達，可以讓典藏呈現於民眾面前的方式也日新月異，讓民眾彷彿身歷其境或是實質上的近距離觀察的時代似乎也越來越接近了。本館本次亦協助參與臺灣攤位的佈置與紀念品交流，提供了臺灣周圍海域常見魚類資料夾乙套，讓很多外國人更加認識我國海洋文化與海洋生物，獲得很多交流的機會。

# 目次

摘要.....2

一、目的與過程.....4

二、心得及建議.....6



## 一、目的與過程

世界博物館年會(International council of museum簡稱ICOM)每三年由各會員輪流於世界各地舉辦，今年在捷克首都布拉格舉行，地點設定在布拉格會議中心(Prague Congress Centre)。我國由文化部主導邀集轄下博物館及教育部五大館所(海科館、科教館、自科館、科工館、海生館)齊赴捷克共襄盛舉此博物界的年度盛會。參與國際性的會議最大的收穫主要是打開視野，本次三年一次的世界博物館大會統計大約有上千人報名參加，分別來自於全世界五大洲，這次會議屬於國際大型的盛會。

本屆大會主題為「博物館的力量」(The Power of Museums)關注博物館營造自由、民主和博學的社會時所展現的力量、定位和潛力，探討博物館如何面對21世紀的挑戰和需求，包含氣候變遷、環境危機、社會正義等議題，以及如何應對新冠疫情對社會和經濟造成的衝擊。主要分為三大主題，第一個是「打造具包容性(inclusion)的博物館」，針對博物館功能的多樣性、包容性和去殖民性進行探討，其中也邀請來自烏克蘭的博物館人員，邀請分享當地博物館資產典藏的保護以及目前營運的各種情況。第二個主題是從聯合國可持續發展目標(SDGs)為出發點探討「博物館的可持續發展行動」，希望各博物館分享持續發展的目標以及如何在博物館進行實踐，並落實與推廣可持續發展的氣候行動等。第三個主題則是「利用網路的力量」希望博物館可以分享如何在現今數位化的社會中，從權威機構轉變為網路機構的過程或嘗試，以及如何讓社區結合博物館，甚至在跨學科如何創新博物館的角度作出各種分享。



圖一，本次主題為博物館的力量，因應了烏克蘭的戰爭情況，有邀請戰爭兒童博物館的人員前來分享。講者描述了博物館在發生戰爭的世界中，可以如何運用博物館的力量，去記錄甚至撫平戰爭帶來的失去與傷痛。

本館此次亦為了與各國交流，準備了符合本館特色的紀念品，為了推廣與介紹本國的海洋國家特色，本次準備了臺灣周圍常見魚類的資料夾（包含外封套）共 200 組，一組總共有三個部分，分別是東、南方常見魚類雙層資料夾與西、北方常見魚類雙層資料夾，以及一個全英文說明解說的外封套。內容分別介紹臺灣周圍不同方位常見的魚類，包含其外部特徵以及其常出現的季節，搭配周圍洋流以及海底深度的背景資料，製作十分精美。現場外國友人前來本國攤位時，都會拿起來觀看，並且索取。



圖二，本館今年度準備的紀念品，由於十分吸睛且實用，外國友人參觀本館攤位時，幾乎每一個都會拿起來仔細端詳，離開時常常都會希望可以索取，所以很快就索取一空。



圖三，本國今年度的現場攤位啟動大合照。本次由博物館協會為主進行辦理，由文化部次長為首，文化部與教育部轄下各館所以及故宮共同配合提供素材與資料進行辦理。



圖四，本館參觀南韓首爾歷史博物館之攤位，今年度因為疫情因素，很多博物館都沒有前來派人員前來參與本次活動，亞洲國家只有我國與南韓有擺設攤位。

## 二、心得及建議

本次參與 ICOM 2022，感受到最大的差異就是口罩的部分，因為在歐洲現在基本上已經完全解封，我們抵達後不需要做任何的檢測，也沒有強制戴口罩，路上戴口罩的幾乎看過去都很像是觀光客。即使在會議現場，也很少看到有人戴口罩，每個攤位的人幾乎都像是疫情前狀況，不過由於已經習慣，所以我們在現場的時候，大多數時間還是會戴上口罩，除非是吃東西或是保持一定的社交距離的時候。

另外一個最強烈的感受，莫過於參與擺設攤位的國家很少這件事情，現場的場地十分寬大，場地十分舒適，參與的人非常的多，大會主題會議幾乎都座無虛席，稍微晚一點抵達甚至需要坐在旁邊走道才可以，但是擺設攤位的國家或博物館就相對少很多，歐洲大約算是五個攤位，捷克本身就提供了兩個攤位。也因此，現場其實較多各種博物館相關的廠商的攤位，可以看到未來很明顯地會逐漸往數位化前進，因為除了幾個傳統的展架廠商以外，其他幾乎都是 AR 或 VR，還有一些甚至是裸眼 3D 的廠商，都提供了非常多吸引注目的新技術！另外也有很多出版社前往擺攤，不過很明顯地因為參與國家相對少，且參與的人幾乎都在各個會議室裡面聽分享，所以逛攤位的人潮相對少，只有在點心或是午餐時間才有機會到處觀看。

這次參與之後，覺得本館應該要多參與此類的相關活動，除了可以跟世界各地的博物館交流之外，也可以看看現今博物館相關的技術發展到什麼程度，是否有哪些技術可以用在展示或是教學之上，像是本次有趁著在布拉格的些微空檔時間前往了布拉格當地的李子酒博物館，他就利用了 4D 動感電影座椅配合 VR 技術讓觀賞的人彷彿化身成一顆梅子，體驗了從採收到釀成酒的過程，配合民眾自己攜帶解說器的方式，可以輕鬆地讓觀展民眾自行在展區中觀看跟體會整個歷程，是國內相對少見的策展方式，不過也要考慮到疫情期間，各種穿戴裝置也不是太方便的問題，但是疫情終究會過去，或許未來也可以有類似的方式運用在科學教育之上，那學生就可以自己一邊探險（探究）一邊（自主）學習，感覺是個未來的趨勢啊！