

出國報告 (出國類別：會議)

赴日本參與新創大型論壇暨產業參訪 出國報告

服務機關：國家發展委員會

出國人姓名職稱：高仙桂副主任委員、詹方冠處長、張惠
娟處長、呂登元副處長、李佳貞專門委
員、胡雅芳科長、黃孟谷專員

出國地區：日本

出國期間：111 年 6 月 30 日至 111 年 7 月 6 日

報告日期：111 年 9 月 20 日

摘要

為強化台日新創之鏈結，本會赴日舉辦日本・台灣新創高峰會 (Japan-Taiwan Startup Summit)，為歷年來規模最大的一場台日新創交流活動，邀請台灣 33 家優秀新創團隊，逾 70 位新創夥伴共同參與，日本當地商社、創投公司、銀行及新創業者參與人數逾 500 人。本次高峰會強化台灣新創與日本企業、策略投資人及日本新創的鏈結，與會多家新創亦在活動中宣布與日本企業的合作計畫，並建立後續常態性的交流管道。

另，為汲取日本產業發展經驗，本次赴日參訪三菱集團、日立製作所、產總研、TSMC 3DIC 中心等單位，日方配合整體「2050 年碳中和綠色成長戰略」，將氫、氨能視為日本能源轉型的重點，並分享氨氣燃燒、SPERA 氫能技術及再生與永續能源等淨零排放方案。另，日本擁有半導體重要產業製程資材，具有高度國際競爭力與研發能量，產總研過往曾參與台日半導體 2 奈米先進製程之研究，透過本次交流，促進未來日台合作研發的機會。此外，本次亦參訪日本熱海市 Machimori、Groundwork 三島等地方組織，了解日方地方創生案例之作法，透過本次交流深化台灣與日本地方創生團體的合作關係、共榮發展。

本文概要紀錄本次赴日舉辦新創高峰會、產業參訪及地方創生的相關行程，並就上述參訪經驗，提供我國未來持續發展創新創業及相關產業之建議與心得。

目錄

壹、目的.....	7
貳、日本團名單.....	8
參、行程內容.....	11
一、新創論壇及社群交流.....	12
二、前瞻產業參訪.....	50
三、地方創生參訪.....	63
肆、心得與建議.....	80

壹、目的

一、強化台灣新創與日本企業鏈結

本次赴日舉辦日本・台灣新創高峰會，當地商社、創投公司、銀行及新創業者踴躍參與，多家台灣新創亦在活動中宣布與日本企業的合作計畫，建立起未來常態性的交流管道，深化台灣新創與日本企業、策略投資人與新創的鏈結，不僅協助台灣新創在日本提供在地數位服務，也促成台灣新創與日本企業合作，共同進軍國際市場。

二、掌握日本前瞻產業、地方永續發展作法

本次赴日參訪三菱集團、日立製作所、產總研、TSMC 3DIC 中心、Machimori、Groundwork 等單位，透過與日本企業交流，了解前瞻半導體、氨氣燃燒、SPERA 氫能技術、再生能源等淨零排放解決方案、半導體重要製程等前瞻產業趨勢，以及地方創生等重點產業議題，可作為未來政策規劃參考，並促進雙邊產業合作機會。

貳、日本團名單

一、政府代表團

	單位	姓名	職稱
1	國發會	高仙桂	副主任委員
2	台灣日本關係協會	邱義仁	前會長
3	經濟部工業局	呂正欽	副組長
4	國發會綜合規劃處	張惠娟	處長
5	國發會綜合規劃處	胡雅芳	科長
6	國發會國土區域離島發展處	呂登元	副處長
7	國發會產業發展處	詹方冠	處長
8	國發會產業發展處	李佳貞	專門委員
9	國發會產業發展處	黃孟谷	專員

二、工作團隊

	單位	姓名	職稱	備註
1	國家新創品牌專案辦公室	劉宥彤	計畫主持人	共 7 位
2	國家新創品牌專案辦公室	福澤喬	先生	口譯
3	台日產業合作推動辦公室	陳龍	組長	共 4 位
4	台日產業合作推動辦公室	櫛博信	先生	口譯

三、新創團隊及社群

	單位	姓名	職稱
1	庫幣科技(CoolBitX)	歐仕邁	創辦人
2	綠藤生機(Greenvines)	楊敏兒	策略發展經理
3	凱鈿行動科技 (Kdan Mobile)	龔孟穎	Team Lead, Japan Market
4	酷遊天 (KKday)	陳明明	創辦人兼執行長
5	愛卡拉互動媒體 (iKala)	程世嘉	創辦人兼執行長
6	果翼科技(Pinkoi)	邱佳葦	國際資深品牌溝通經理
7	思哈公司(Hahow)	江前緯	共同創辦人
8	資廚管理顧問(iCHEF)	吳佳駿	共同創辦人
9	聯齊科技(NextDrive)	顏哲淵	創辦人
10	威朋大數據(Vpon)	吳詣泓	創辦人兼執行長
11	走著瞧公司(Gogolook)	郭建甫	共同創辦人兼執行長
12	曙客公司(FunNow)	陳庭寬	共同創辦人兼執行長
13	阿物科技(Awoo)	林思吾	創辦人
14	稜研科技 (TMY Technology)	張書維	執行長
15	慧康生活科技 (Health2Sync)	鄧居義	執行長暨共同創辦人
16	汪喵星球(DogCatStar)	孫宗德	執行長
17	騰雲科技(Turn Cloud)	梁基文	董事長暨總經理
18	玩美移動(Perfect Corp.)	磯崎順信	日本總經理
19	行動智慧(iMobile Mind)	臼田光伸	業務經理

	單位	姓名	職稱
20	啟雲科技(Speed3D)	丘立全	董事長暨執行長
21	萬里雲(CloudMile)	陶思含	Senior Marketing Director
22	喬睿科技(Tappay)	廖宗綸	共同創辦人
23	漸強實驗室(Crescendo Lab Ltd.)	猪股唯耶	業務主管
24	行動貝果(Mobagel)	鍾哲民	執行長
25	奧義智慧(CyCraft)	吳明蔚	創辦人
26	來毅數位科技(Lydsec)	林政毅	執行長
27	安華聯網(Onward Security)	杜昱星	資安技術顧問
28	博歐科技(CYBAVO)	黃亞森	日本營運分析師
29	犀動智能科技(Aiello)	沈書緯	創辦人
30	優豈公司(Yo-Kai Express)	林志鴻	創辦人
31	奧本電剪(URBANER)	林雷鈞	創辦人
32	印花樂(In Bloom)	邱瓊玉	創辦人
33	民傑資料(Maktar)	陳良信	創辦人
34	創業小聚	陳素蘭	執行長
35	中華開發創新加速器	郭大經	總經理
36	創業者共創平台基金會	林蓓茹	執行長

參、行程內容

本次代表團赴日聚焦創新創業、產業參訪、地方創生三項主軸，透過與日方交流，促進雙邊合作機會。本次出訪行程總表如下：

日期/時間		行程
7/1 (五)	上午	• 拜會三菱集團
	下午	• 拜會產總研及 TSMC 3DIC 中心
7/2 (六)	上午	• 移動往靜岡縣
	下午	• 拜會地方創生單位 Machimori
7/3 (日)	上午	• 拜會 Groundwork 三島地方創生組織
	下午	• 移動返回東京台日新創交流會
7/4 (一)	上午	• 與經產省產業技術環境局交流
	下午	• 拜會日立製作所 • 參訪 KKday • 創新人才交流會
7/5 (二)	上午	• 新創高峰會開幕式媒體記者會
	下午	• 媒體專訪 • 參訪集富創投(JAFCO)
7/6 (三)	上午	• 新創高峰會(數位轉型解決方案、投資人等專場)
	下午	• 返台

創新創業、產業參訪、地方創生三項行程分述如下：

一、新創論壇及社群交流

(一)行程表

日期/時間		行程
7/3(日)	晚上	台日新創團隊交流會
7/4(一)	下午	參訪 KKday
	晚上	創新人才交流會
7/5(二)	上午	1.新創高峰會開幕 2.日本媒體記者會
	下午	1.日本媒體專訪 2.參訪集富創投(JAFICO)
7/6(三)	上午	新創高峰會

(二)行程說明

1. 台日新創團隊交流會

(1) 時間：111 年 7 月 3 日 (週日) 下午 6 時至 8 時 30 分

(2) 地點：東京富錦樹 (FUJIN TREE)

(3) 出席名單：

– 我方代表團、台灣新創團隊及社群代表

– 日本新創團隊及社群代表

	單位	姓名	職稱
1	NEWSPICK	坂本大典	社長

2	Plug and Play	Phillip Vincent	日本 CEO
3	ラクスル	松本恭攝	社長
4	XID	日下光	社長
5	SANU	福島弦	社長
6	WAmazuing	加藤史子	社長
7	ストライダー	早川良太郎	社長
8	HARTi	吉田勇也	社長
9	GAVAN	河野剛進	社長
10	平和エンタープライズ	杉浦崇之	社長
11	ALE.	岡島礼奈	社長
12	フィナテキスト	赤井厚雄	社長

(4) 交流内容：

本次活動邀請具有日本 Bloomberg 之稱的日本科技媒體 NewsPicks 社長坂本大典和全球知名創新平台 Plug and Play 日本代表出席，同時邀請日本 10 家新創團隊與台灣 33 家新創團隊在東京交流，不僅開啟雙邊新創社群之互動，也同步介紹台灣創業環境給日本新創認識，當晚出席人數約 120 人。



圖 1、高副主委在活動現場與團隊交流

2. 參訪 KKday

(1) 時間：111 年 7 月 4 日 (星期一) 下午 4 時 30 分至 5 時 30 分

(2) 地點：KKday 東京辦公室

(3) 出席名單：

– 我方代表團

– KKday

	姓名	職稱
1	陳明明	執行長
2	曾懷億	財務長
3	Bucci	日本總經理

– 日本 Cool Japan Fund

	姓名	職稱
1	川崎憲一	CEO

2	賴高画也	CIO
3	佐野一士	Corporate officer

(4) 交流內容：

首先由 KKday 說明日本經營的情形，日本是 KKday 非常重要的海外市場之一，面對即將開放的跨境旅遊市場，台日都已備好在地旅遊體驗商品，以滿足海外旅客在疫情後的旺盛需求。Cool Japan Fund 則介紹該基金資本約 9 成來自日本政府，目前已投資台灣兩家新創，包括 KKday 及 Vpon，台灣團隊的可信度高，未來將會持續尋找好的台灣新創積極投資。

高副主委讚許 KKday 為台灣新創的典範，並表示台灣的新創正在慢慢成長茁壯，最後的一哩路就是要邁向國際，期望未來新創可提供各出口國在地服務，協助國際企業數位轉型。此外，高副主委也感謝 Cool Japan Fund 對於日本台灣新創高峰會的支持，並期待日本的企業、策略投資人及日本的新創透過這次的新創高峰會認識台灣新創的軟實力。



圖 2、Cool Japan Fund 在社群媒體分享活動新聞露出

(5) Cool Japan Fund 介紹

Cool Japan Fund 成立於 2013 年，為日本政府與私人企業合資的基金，規模突破 200 億台幣，近 9 成資金來自政府，合資的私人企業，其橫跨的產業類別相當多元，包含 ANA 控股、阪急阪神東寶集團旗下子公司、高島屋、電通、萬代南夢宮控股、三越伊勢丹控股、JTB 等，創造日本在全球市場的拓展與影響力，投資範圍包含，媒體內容、食品及服務業、時尚與生活風格以及旅遊等。Cool Japan Fund 投資台灣新創如下：

- KKday：2019 年 8 月獲得 Cool Japan Fund 策略投資 1,000 萬美元(約 3 億台幣)。
- Vpon 威朋：2020 年 9 月獲得 C 輪 4,000 萬美金融資，投資方包括 Cool Japan Fund、韓國的大型基金公司 STIC

Investments、日本東京證券交易所上市集團 Beenos Inc.
以及香港旅遊科技投資基金 TripLabs。

3. 創新人才交流會

(1) 時間：111 年 7 月 4 日 (星期一) 下午 7 時 30 分至 10 時

(2) 地點：BPM (東京都世田谷区 池尻 2-31-24 信田ビル 2 F)

(3) 出席名單：

- 我方代表團
- Worklife in Japan：創辦人支心賢(Mark)
- 活動講者：

	講者	簡介
1	支心賢 (Mark Chih)	為共享日本職涯、海外故事平台 Worklife in Japan 聯合創辦人。現任日商公司企劃部主任。畢業於哥倫比亞大學 Computer Science 學士、美國南加州大學 MBA，曾任職於 Google Japan、SONY 等知名企業。
2	Shibuya Startup Support	由 Shibuya 地方政府成立的新創培育輔導機構，並提供外國創業公司至日本落地協助，以及提供相關資源，同時也擔當建立 Shibuya 創新創業生態系，並實現相關生態系國際化之工作。
3	Ethan Wang (iKala Japan)	為台灣 NEXT BIG、AI 新創 iKala 在日本第 1 號成員，亦為日本 Worklife in Japan 共同營運者。於 2012 年秋天赴日，具台灣、日本、中國多年 B2B 商務經歷。
4	U-NEXT	於 2007 年推出 OTT 服務，為日本本土起家 OTT 服務的先驅，近年來擴大版圖至電子書籍、漫畫、線上直播等，主張以一個平台滿足用戶所有的消費娛樂時間。

	Tzuwei Lin	現於 U-NEXT 負責人才招聘業務，促進日本及外國員工相互理解認識。2016 年畢業於輔仁大學，後至 KKBOX Japan 擔任 Account Manager，負責管理串流媒體開發專案，並協調台灣工程師及日本客戶間溝通，確保專案順利進行。
	Eric Wei(Founder & CEO of Dimes, Inc.)	畢業於成大，在日本長達 16 年，曾於 Amazon、Google 工作，為滴滴打車和 Foodpanda 的前日本 CEO，實現兩家公司在日本落地從 0 到 100 的過程。

(4)活動議程：

時間	議程
19:30 - 19:35	Opening & VIP Introduction
19:35 - 19:40	高副主委 Welcome Speech
19:40 - 19:50	Startup Island TAIWAN Introduction
19:50 - 20:00	Worklife in Japan Introduction
20:00 - 20:10	拓日市場經驗談
20:10 - 20:20	人資分享：日本職場文化與人才招募
20:20 - 20:30	KKBOX's sharing
20:30 - 20:40	Eric's sharing
20:40 - 21:50	Networking

(5) 交流內容：

本次活動由 Startup Island TAIWAN 與日本台灣人最大社群日本職活(Worklife in Japan)合辦，Worklife in Japan 為台灣人在東京最大的社群組織，由在日台灣人所創立，目前的營運人員都是利用個人的空閒時間提供志工服務，分享在日本生活、各行各業每個人的職涯發展，和日本趨勢等資訊，並

舉辦即時互動的線上座談和互惠交流的實體聚會，透過各個管道和語言，將資訊散發給所有對日本工作或生活有興趣的人。

本次活動邀請包含 iKala、Shibuya Startup Support、Ex CEO of FoodPanda Japan Eric Wei 等在日工作和創業之經驗交流，協助新創媒合落地人才，當天出席人數逾百人，透過講者豐富的經驗分享，讓參與者更加了解拓展海外新創所需要的實際操作和心法，可以作為新創落地的參考。日本新創加速器則是介紹在地的資源，協助新創認識更多在地人才，凝聚台灣在外工作人才的向心力。同時也在活動中介紹 Startup Island TAIWAN 和就業金卡推動情形，讓更多海外台灣社群了解國家的新創政策。



圖 3、創新人才交流會活動現場合照

4. 新創高峰會

(1) 時間：111 年 7 月 5 日 (星期二)至 7 月 6 日(星期三)

(2) 地點：東京都六本木 Roppongi Academyhills

(3) 議程

	7/5	7/6
上午	<ul style="list-style-type: none">• 開幕式• VIP 貴賓致詞• 開幕主題演講• 致贈領頭羊儀式• 專題演講一• 專題演講二	<ul style="list-style-type: none">• 開場致詞• 貴賓演講• 台灣新創解決方案分享
下午	<ul style="list-style-type: none">• 數位轉型論壇• 主題一：DX + DATA• 主題二：DX + ESG• 主題三：DX + METAVERSE• 主題四：DX + LIFESTYLE	<ul style="list-style-type: none">• 投資人專場<ul style="list-style-type: none">➢ 台灣新創團隊簡報➢ 日本新創團隊簡報• Landing Sharing 落地日本分享• 台灣就業金卡分享

(4) 活動內容

- **開幕式**

播放 Startup Island TAIWAN 形象影片，並由本會高副主委仙桂代表上台致詞，副主委在致詞中表示：

- 台日經貿關係緊密，互為第三大貿易國，民間各項交流活動活絡，台日在半導體、生技醫療等領域，均已展開密切的產業鏈結，接下來也將大力推動新創交流，強化日台軟體服務的合作。本次高峰會，以數位轉型為主軸，透過強化台灣新創與日本企業、策略投資人及日本新創的 3 個鏈結，發揮台灣加日本一加一大於二 Together, go big 的目標。
- 在鏈結日本企業方面，藉由本次高峰會，讓日本企業瞭解台灣新創所帶來的智慧解決方案，尋求與日本企業合作機會。例如，聯齊科技(NextDrive)、庫幣科技(CoolBitX)、凱鈿行動科技(Kdan)等，均已與日本相關企業展開合作方案。
- 在鏈結策略投資方面，台灣第一家獨角獸 Appier 於去年在日本掛牌，且日本 Cool Japan Fund、Mitsubishi UFJ Capital 及 JAFCO 等創投已大舉投資酷遊天(KKday)、威朋大數據(Vpon)等台灣新創，顯見日本投資人對台灣的重視，透過本次峰會，將進一步強化與日本策略投資人的鏈結，協助台灣新創在日本提供在地數位服務。
- 在鏈結日本新創方面，台灣近年積極優化新創發展環境，透過完善創業法規、打造 TTA、林口新創園等國際新創基地，開辦就業金卡等作法，吸引國際新創來台。過去台灣較重視與矽谷的鏈結，未來將強化與日本新創的合作，共同進軍國際市場。



圖 4、開幕式播放 Startup Island TAIWAN 影片



圖 5、國發會高副主委致詞

- **VIP 致詞貴賓介紹**

- Hiroshi Onomura / JETRO, Executive Vice President：日本貿易振興機構（JETRO）為獨立行政法人，主要業務為全方位並有效的執行促進日本貿易振興之相關事業，期能促進地區間貿易成長及經濟合作而設立。



圖 6、JETRO 代表 Hiroshi Onomura 致詞

- Shinsuke Sakamoto / Mitsubishi UFJ Capital, President：三菱創投長期投入與台灣合作成立台日基金，成立十年來，不斷協助新創事業萌芽成長，並落實台日產業實質合作的成功模式，深化台日合作，目前台日基金三號成立，有望促進台日企業雙邊投資，帶動整體投資市場動能。



圖 7、三菱創投社長 Shinsuke Sakamoto 致詞

- Kenichi Kawasaki / CEO, President and CEO of Cool Japan Fund :
Cool Japan Fund 是日本政府與私人企業合資的基金，規模突破 200 億台幣，近 9 成資金來自政府。目前對台灣的兩家企業進行投資，包含本次參與台灣團隊的 NEXT BIG 的 KKday。

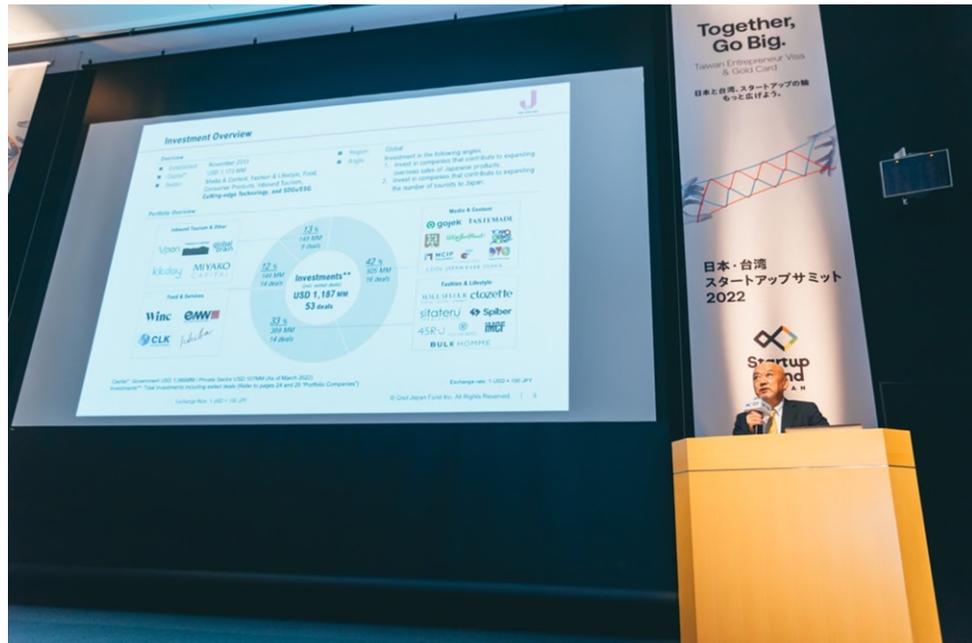


圖 8、Cool Japan Fund 執行長 Kenichi Kawasaki 致詞

- **開幕主題演講**

由本會產業處李佳貞專門委員以「台灣新創發展及日台合作契機 Startup Development and Joint Opportunities for Japan & Taiwan」為題，介紹整體台灣創新創業環境，內容包含台灣經濟與國際表現、台灣的優勢、政府推動產業創新轉型情形、新創在企業轉型扮演關鍵角色、政府如何在人才、法規、資金、市場投入等政策推動下協助新創發展、日台合作的契機及未來展望等。



圖 9、本會產業發展處李專門委員佳貞進行開幕主題演講

- 致贈領頭羊儀式

由本會高副主委致贈 JETRO 代表 Hiroshi Onomura 領頭羊獎座，並邀請現場 VIP 貴賓及 33 家新創代表上台合影。領頭羊由台灣藝術家以日、台最高峰—富士山、玉山，作為創作主題，象徵台日友好，以開啟合作交流的意涵。



圖 10、致贈領頭羊



圖 11、開幕式大合照

● 專題演講一

- 題目：Why never give up - The story of PeptiDream
- 主講人：株式会社ケイエスピー 代表取締役 窪田規一
- 演講內容：日本創業圈有創業導師名號的 KSP 社長窪田規一，具有多年創業經驗，會中分享創業以來的經歷並鼓勵創業家保持不放棄的精神，創業過程包含 2000 年投資成立

了 JGS 公司，開發 DNA 晶元；2006 年與東京大學的產學合作中成立了 PeptiDream 公司，該公司於 2013 年在東證主板上市。2021 年 6 月，窪田規一被任命為 KSP 公司的總裁和代表董事。KSP 位於神奈川科學園中，是日本第一個企業孵化器，協助早期及中期新創的成長。



圖 12、窪田規一演講

• 專題演講二

- 題目：Japan-Taiwan DX Strategy
- 主講人：早稻田大学教授 入山章栄
- 演講內容：入山章栄教授擔任日本早稻田大學經營管理研究所副教授，對於創新和管理具有豐富的知識，經常受邀擔任講者和經濟節目主持與評論家。入山章栄演講時表示，城市創新生態系統不會在一個地方產生，它必須要跟其他國家有交流。創業世界相對窄小，因此人與人間更應注重

並建立信任關係，日台新創和創投應一起合作打入東南亞。
日本要拓展市場，日台合作是為必須的趨勢。



圖 13、入山章榮演講 數位時代蔡仁譚攝

- **數位轉型論壇**

以數位轉型為主題，邀請日方講者與台灣企業代表交流，並針對數位轉型下產品或技術的應用、日台合作的看法等議題進行討論。

- 開場題目：投資台灣視角
- 主講人：內野俊彥
- 演講內容：介紹三菱創投的投資流程與策略，包含台日基金的投資案例分享、台日如何各自發揮優勢、如何創造互利互助的局面等，最後並建議台灣新創若對於與哪些日本公司合作有任何疑問，除了詢問在台分公司外，亦可諮詢在台灣經營的日本金融機構。



圖 14、内野俊彦演講

- 數位轉型主題一

- 題目：DX + DATA
- 講者名單：

	姓名	單位/職稱
主持人	山田周平	日本經濟新聞社編集部長
與談人	Kasamatsu Taiyo	BEENOS
	Ming Chen	Founder & CEO of KKday
	Sega Cheng	Co-founder & CEO of iKala
	Yukari Bessho	Deputy General Manager of Pinkoi Japan
	Yoshitaka Shinohara	CSO of Vpon Holdings

- 內容：與談人分享如何利用數據減少市場障礙，克服文化和技術限制，並應用技術或建立平台，加快商品和服務的流動，提高效率，使市場規模成倍增長。



圖 15、DX-DATA 論壇講者合影

- 數位轉型主題二

- 題目：DX + ESG
- 講者名單：

	姓名	單位/職稱
主持人	山田周平	日本經濟新聞社編集部長
與談人	Takafumi Endo	CEO of Route06
	Lorelei Kung	Head of Japan Market Development of Kdan Mobile
	Michihiro Konagai	Director of Business Acceleration of NextDrive JP

	Ed Deng	Co-founder & CEO of H2 株式会社
--	---------	-----------------------------

- 內容：與談人探討數位轉型相關技術應用將有助於 ESG 的持續性發展，並分享數位轉型和 ESG 是日本最具潛在商業機會的兩個主要方向，也是全球趨勢。



圖 16、DX + ESG 論壇講者合影

• 數位轉型主題三

- 題目：DX + METAVERSE
- 講者名單：

	姓名	單位/職稱
主持人	片平 知宏	NewsPicks 編集部 記者
與談人	Yutaka Sugimoto	Operating officer of VARK
	Michael Ou	Founder & CEO of CoolBitX
	Yorinobu Isozaki	GM and President of Perfect Japan

	Marvin Chiu	Founder & CEO of Speed 3D
	Hirofumi Ono	17LIVE Inc. Group Chief Executive Officer

- 內容：元宇宙的新技術將給社會和人類生活帶來革命性的變化，藉由講者代表的觀點共同探究新技術如何結合與改變產業結構而帶來新契機。



圖 17、DX-METaverse 論壇講者合影

- 數位轉型主題四

- 題目：DX + LIFESTYLE
- 講者名單：

	姓名	單位/職稱
主持人	川上 桃子	KAWAKAMI Momoko
與談人	Tsutomu Yamada	COO of New Innovations
	TK Chen	CEO & Co-founder of FunNow
	Arnold Chiang	Co-founder of Hahow

	Benjamin Wu	Co-founder of iCHEF
--	-------------	---------------------

- 內容：與談人分享如何將數位技術導入日常，帶來更多樣化的衣、食、住、行、學習、娛樂、工作等消費模式，不僅讓生活更加完善，也能開發更多商機。



圖 18、DX-LIFESTYLE 論壇講者合影

• 7/6 第二天活動開幕致詞

本會高副主委致詞表示，感謝瑞穗銀行和日本的業者願意共聚一堂，就台灣新創在數位轉型下的解決方案和資安技術等議題進行交流，台灣團隊的技術包括 AI 人工智慧、資安、Martech、雲端服務、大數據應用、以及防詐騙科技等，這些應用服務可結合不同產業帶動數位轉型，希望透本次活動搭起台日橋樑，共同攜手合作爭取全球商機。



圖 19、本會高副主委於第二天活動開幕致詞

- **貴賓演講**

- 題目：The Changing Landscape of Japan's Startup Ecosystem
- 主講人：瑞穗銀行常務執行董事大櫃直人
- 演講內容：大型企業與新創應是平等的夥伴關係，一起攜手合作共創雙贏，而非僅把新創當作承包商，日台企業應建立在相互信任的基礎下持續找到合作的機會。



圖 20、瑞穗銀行常務執行董事大櫃直人演講

- 台灣新創分享解決方案

台灣資訊安全協會副理事長林政毅開場致詞，並由數位轉型、金融科技、資安等領域之台灣新創分享解決方案。

領域	數位轉型	金融科技	資安
台灣 新創	<ul style="list-style-type: none"> • Aiello • Awoo • Cloud Mile • Crescendo Lab • Gogolook 	<ul style="list-style-type: none"> • iMobile • Mind • MoBagel • TapPay • TMYTEK • Turn Cloud Tech 	<ul style="list-style-type: none"> • CYBAVO • CyCraft • LYDSEC • Onward Security



圖 21、台灣資訊安全協會副理事長林政毅開場致詞



圖 22、團隊上台介紹

- **投資人專場-台灣新創團隊簡報**

由台灣新創團隊代表上台簡報，並邀請日方投資機構和投資人參與，協助台灣團隊鏈結更多投資機會，簡報新創如下：

第一場	第二場
• Aiello	• DogCatStar
• Awoo	• KKday
• Cloud Mile	• LYDSEC
• CoolBitX	• MoBagel
• Crescendo Lab	• Pinkoi
• CyCraft	• Speed 3D
• FunNow	• TapPay
• Gogolook	• TMYTEK
• H2 株式会社	• Turn Cloud Tech
• Hahow	• Vpon
• iKala	
• iMobile Mind	



圖 23、CoolBitX 簡報



圖 24、FunNow 執行長簡報

- 投資人專場-日本新創團隊簡報

藉由日本新創簡報，讓台灣團隊了解該公司所提供的服務，促進雙方業務合作、投資或併購的機會，以加速台灣團隊進入日本市場。簡報的日本新創團隊如下：

- SOLAR DUCK：太陽能技術團隊
- Acompany：保障個人資料技術
- MyDearst：透過 VR 技術創造 IP 和社群
- Ringi：提供 AI 服務維持良好人際關係的軟體
- TRiCERT ART：全球藝術數位平台



圖 25、日本團隊簡報

- **Landing Sharing 落地日本分享**

為協助台灣新創在落地日本前，對於當地法規、人才、財務等更加理解，邀請 JETRO、全球知名顧問企業 Deloitte 及日本人才資源公司等代表，分享實務面落地經驗及如何取得創業資源，講者如下：

姓名	單位/職稱
Stephens Matt	Director, Invest Japan Business Support Center, JETRO
横田 智史	Deloitte Tohmatsu Financial Advisory, Partner Head of Technology Sector
Moly Fang	Deloitte Tohmatsu Financial Advisory, Vice President / Innovation Finance Lead
Bryan Cheng	Managing Director of Wahl+Case



圖 26、Landing Sharing 講者分享

- 台灣就業金卡分享

本次活動邀請就業金卡辦公室執行長 Jonathan Liao 分享台灣就業金卡推動情形，並推廣台灣創新創業環境，鼓勵日本新創來台發展。



圖 27、就業金卡分享

(5) 高峰會成果：

- 成功引起媒體和各大日商對於台灣新創的關注
2天高峰會，共超過500人參與，出席貴賓包含日本三大銀行三菱、瑞穗、SMBC 三井助友、朝日新聞社、伊藤忠商社、JAFCO Asia、Makuake Inc. (日本最大募資平台)、KDDI 株式會社、JETRO、日立製作所、SBI Holdings、SoftBank、閱鼎資本，媒體報導包含日經、朝日、東洋、NewsPicks 等日方報導，吸引人數及高曝光的國際大型活動，為台日合作建立平台的第一步，以國家品牌力量協助台灣新創在日本能有額外的曝光與開拓合作的機會。
- 實際協助開拓新創與日本企業的合作機會
記者會宣布 9 家台灣新創發布與日方合作訊息，後續並帶動逾 15 案洽談投資或合作商機，如瑞穗銀行、NTT、伊藤忠商事等。
- 此活動後日本最大的媒體發布平台 PR Times 主動與 Startup Island TAIWAN 聯繫，將規劃合作開啟媒體線上工作坊，協助新創精準使用關鍵字，提高媒體曝光度等內容。

5.日本媒體記者會

(1) 時間：111 年 7 月 5 日 (星期二)上午 10 時 45 分

(2) 地點：東京都六本木 Sky Studio

(3) 媒體出席名單：

• 日本經濟新聞社	• 株式会社 角川アスキー
• 產經新聞社	綜合研究所
• 每日新聞社	• 株式会社エクスプレス
• 朝日新聞社	(Express)
• 時事通信社	• The News Lens
• 株式會社東洋經濟新	• NewsPicks
報社	• Forbes Japan
• 株式會社重化學工業	• 台灣新聞
通信社	• 自由時報
• 産業タイムズ社	• 中央通信社
(Sangyo Times)	• 數位時代
• 株式会社マイナビ	• 科技報橘
(Tech +)	

(4) 記者會進行方式：

本次記者會邀請到日媒與駐日台媒，特地安排台日雙方 MOU 締結儀式，邀請媒體一同見證，首先由與台灣新創公司合作的日本企業代表上台致詞描述策略合作方向以及對未來的期許，再由本會高副主委與台灣新創及日本企業共持「台日共榮」手拿牌進行合照，展現台日攜手共創之意象，也協助新創在日本市場有更多曝光機會。

(5) 台日 MOU 締結名單與內容：

	台灣新創	日本企業	合作內容
1	CoolBitX	HashPort	與 Hashport 合作，庫幣科技的 CoolWallet 冷錢包將成為協助日本虛擬貨幣公司出海擴大市場到國際的行銷夥伴，也讓國際用戶優先享有使用優質日本虛擬貨幣產品機會。

2	FunNow	マツムラ コンサル ティング 有限会社 (MCI)	FunNow 與 MCI 合作，提供即時行程預訂服務，吸引台灣和東南亞用戶赴日觀光，不僅可協助日本疫情後經濟發展，也讓 FunNow 擴大日本市場。
3	Health2 Sync	Sanofi	Health2Sync 致力於糖尿病管理，在日本已與百家診所合作，本次將擴大推廣至 Sanofi 合作的診所及醫院，提供精準血糖資訊，協助醫生用藥提升治療效果。
4	Kdan Mobile	Kabob Technolo gy Japan (KTJ)	Kdan Mobile 將與 KTJ 聯手於日本市場推廣 PDF Reader 和電子簽名服務 DottedSign 等，幫助企業無紙化並提升工作效率，朝 ESG 永續發展前進，加速企業數位轉型。
5	LYDSEC	Blue Green Group	LYDSEC 與 Blue Green Group 合作將 Keypasco 「無感身份認證」引進日本，提供去識別化、純軟體雲端認證服務，強化網路使用者的身分安全。
6	Speed3 D	Adways	Speed 3D 為 Meta 亞洲最大 (200+ 客戶使用) 技術夥伴，此次與日本上市公司 Adways 合作，協力拓展日本 AR 廣告市場。
7	Taiwan Startup Stadium	DLE Inc.	TSS 與日本最大全球性 IP 公司之一的 DLE 合作，協助 DLE 招募亞太區新創團隊，搜集來自各地的創意、產品、和服務，希望將其帶進日本並輸出全世界。
8	Turn Cloud Tech	HISOL、 VINX	騰雲與 HITACHI SOLUTIONS、VINX 策略合作，建立了日商代理騰雲軟體商品輸出海外的模式，藉此開展在多元支付、會員點數行銷、AIOps 等客、商、金流平台技術上與客戶上的資源共享，共同開發日本及東南亞的市場。
9	Vpon	JNTO	Vpon 提供 JNTO 大數據技術服務與人工智慧解決方案，透過雙方合作，期望可達成 2030 年前入境日本六千萬旅客及促成 15 兆日圓的消費目標。

(5)新聞露出整理

活動受到台日主流媒體關注包含日經、朝日、東洋、NewsPicks、Yahoo、東森新聞、自由時報、工商時報，台日媒體曝光超過百則，重點整理如下：

媒體	日期	摘要
PR TIMES	7/5	<p>【「日本・台湾スタートアップサミット 2022」本日より開催】</p> <p>「Together, Go Big.」をスローガンに、30社を超える台湾のスタートアップ企業が六本木に集結</p> <p>https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000102969.html https://twitter.com/PRTIMES_BIZ/status/1544265852337278976</p>
Yahoo Japan	7/5	<p>【東京で「日台スタートアップサミット」台湾 30 社超、日本の参加者と交流】</p> <p>https://news.yahoo.co.jp/articles/2887632d4f813926100c9ce8d843e2e9dd15f11e</p>
産経新聞	7/5	<p>【「中国と異なり、フェアな環境が魅力」 日本・台湾スタートアップサミット 2022 開幕】</p> <p>https://twitter.com/Sankei_news/status/1544240705140563968</p>
週刊アスキー	7/5	<p>【日本・台湾スタートアップサミット 2022 が初開催 日台の連携に期待】</p> <p>https://twitter.com/weeklyascii/status/1544235651922825216 https://weekly.ascii.jp/elem/000/004/096/4096827/</p>
WMR Tokyo - スタートアップ	7/5	<p>【「日本・台湾スタートアップサミット 2022」本日より開催】</p> <p>https://twitter.com/wmr_startup/status/1544256189726277632 https://wmr.tokyo/startup/2022/158331/</p>
中華民国 (台湾) 外交部	7/6	<p>【「日本・台湾スタートアップサミット 2022」、台日の新たな連携の機会探る】</p> <p>https://jp.taiwantoday.tw/news.php?unit=150&post=221655&unitname=%E3%83%8B%E3%83%A5%E3%83%BC%E3%82%B9-%E7%B5%8C%E6%B8%88&postname=%E3%80%8C%E6%97%A5%E6%9C%AC%</p>
tokyo chips	7/6	<p>【史上最大級「日本・台湾スタートアップサミット 2022」東京で開催！台湾スタートアップと国内企業や投資家などと連携加速、日台で DX 推進しグローバル市場進めめざす】</p> <p>https://tetsudo-ch.com/12546553.html</p>

日本關鍵評論網	7/27	DX 分野での台日連携は 1+1=2 以上の成果が見込める 【台湾国家發展委員会 高仙桂副主任委員インタビュー】 https://japan.thenewslens.com/article/2234
日本經濟新聞	7/29	スタートアップ育成で日本と連携」台湾政權幹部に聞く https://www.nikkei.com/article/DGXZQODZ14AVP0U2A710C2000000/
科技報橘	7/8	金流科技新創 TapPay 於日本正式亮相！提供國際化營運及技術支援・助力台灣企業進軍日本 https://buzzorange.com/techorange/2022/07/08/tappay-cross-border-payment/ 庫幣科技攜手日本 HashPort 開啟策略合作・用 CoolWallet 冷錢包生態系助力日本加密貨幣項目方推向國際！ https://buzzorange.com/techorange/2022/07/08/coolwallet-hashport/
數位時代	7/5	【現場直擊】國發會帶隊！台灣 33 家新創齊聚日本・接連簽署 MOU 深化合作 https://www.bnext.com.tw/article/70429/together-go-big-japan
	7/6	站穩日本市場！KKday Japan 年底將滿百人・聯齊科技打進政府示範案 https://www.bnext.com.tw/article/70462/kkday-and-nextdrive-in-japan
	7/8	前進日本！啟雲科技拍貼機結合臉部追蹤強項・TapPay 要幫台日支付打地基 https://www.bnext.com.tw/article/70499/speed-3d-and-tappay-in-japan

6. 日本媒體專訪

(1) 時間：111 年 7 月 5 日 (星期二) 下午 1 時

(2) 地點：東京都六本木 Sky Studio

(3) 專訪一：日經產業新聞

- 專訪記者：山田周平部長，曾在台北駐扎 4 年，熟悉大中華區的工業和技術趨勢以及地緣政治。
- 訪談重點：台灣企業若要維持競爭力，就必須開發出整合軟硬體的產品或服務。在面對疫情及推動淨零排放的過程中，

數位轉型 (DX) 是不可或缺的一環，但很難在單一國家或地區完成。期待未來能夠強化與日本投資人、金融機構之間的聯繫，這對開拓日本市場至關重要。



圖 28、日經產業新聞報導

(4) 專訪二：關鍵評論網 The News Lens Japan

- 專訪記者：都留悦史，朝日新聞/前經濟記者，前新加坡分社社長，現任活動戰略辦公室副主任、關鍵評論網顧問。
- 訪談重點：台灣市場規模有限，很多台灣新創對日本市場寄予厚望，台日合作將加速科技創新，擴大商機。新冠疫情讓數位轉型變得越來越重要，相信台灣和日本繼續在數位轉型領域交流技術和想法，可以發揮一加一大於二的效果。在台灣新創的海外拓展方面，過去有很多台灣創業家瞄準矽谷，現在越來越多創辦人放眼於日本，也在積極於東南亞互動，期望台日聯手前進第三市場。



圖 29、關鍵評論網報導

(5) 專訪三：東洋經濟

- 專訪記者：山田雄大編輯委員（專門領域：產業政策）、劉彥甫記者（專門領域：台灣政治經濟）
- 訪談重點：關於政府在創新創業的支持，比起直接干涉各企業的發展，更應該在資金、人才、法規、市場等面向，提供適合新創企業發展的環境。例如，為了增進年輕世代的創業精神，於各大學廣設創新創業中心，這讓優秀的學生們不需等到畢業才能參與創業。此外，我們也會利用國家發展基金，

提供新創早期投資資金的支持，不論是中央或是地方政府，均有創業資源協助新創成長茁壯。

台湾の産業育成政策、「半導体の次」に定めた照準
台湾の国家発展委員会副主任委員に政策を聞く

劉慶龍：東洋経済 記者 2022年08月23日

最先端技術をもつTSMCをはじめ、台湾は半導体強国となってICT産業のハードウェア分野で確固たる地位を築いているが、新たな分野での産業成長を模索している。



台湾の産業育成政策について語る高仙桂副主任委員（編集部撮影）

台湾がスタートアップやベンチャー企業の育成に注力している。すでに人工知能（AI）を活用した新設ツールを提供するAppier Group（エイピアグループ）のように日本で上場する台湾発ベンチャー企業も出てきた。半導体でもTSMCの熊本工場新設のように日台間のつながりは強固になっている。

経済・産業・技術政策の司令塔を担う国家発展委員会の高仙桂副主任委員（副大臣）に台湾のスタートアップや半導体など産業政策、日台間経済協力への考えを聞いた。（インタビューは7月に実施）

——蔡英文政権下で新産業創出政策の一環として「アジア・シリコンバレー計画」とよばれるスタートアップ支援政策を行っています。成功していますか。

圖 30、東洋經濟報導

(6) 專訪四：Forbes Japan

- 專訪記者：中村正人
- 訪談重點：分享台灣政府積極支援新創企業的背景和作法，及推動 Startup Island TAIWAN 協助新創走向國際市場。另，說明台日在新創發展和教育制度等方面該如何相互學習與互補，相信雙方在數位轉型領域的交流，可以發揮一加一大於二的效果，共同拓展海外市場。

7. 參訪集富創投(JAFCO)

(1) 時間：111年7月5日(星期二)下午4時30分

(2) 地點：JAFCO Tokyo Headquarter

(3) 出席名單：

– 我方代表團

– 台灣新創團隊

- Tappay
- CoolBitX
- 行動貝果
- 來毅數位科技
- Yo-Kai Express

(4) 交流內容：

JAFCO Asia 分享過去曾投資台灣獨角獸新創 Appier，並於 109 年成立「台灣集富一號創業投資有限合夥公司」，申請國發基金參與投資，藉由本次參訪讓台灣新創認識 JAFCO，也更了解其未來的投資策略與規劃。此外，每家新創也進行 3 分鐘簡報，讓 JAFCO 了解團隊的商業模式，期待能促成未來合作機會。

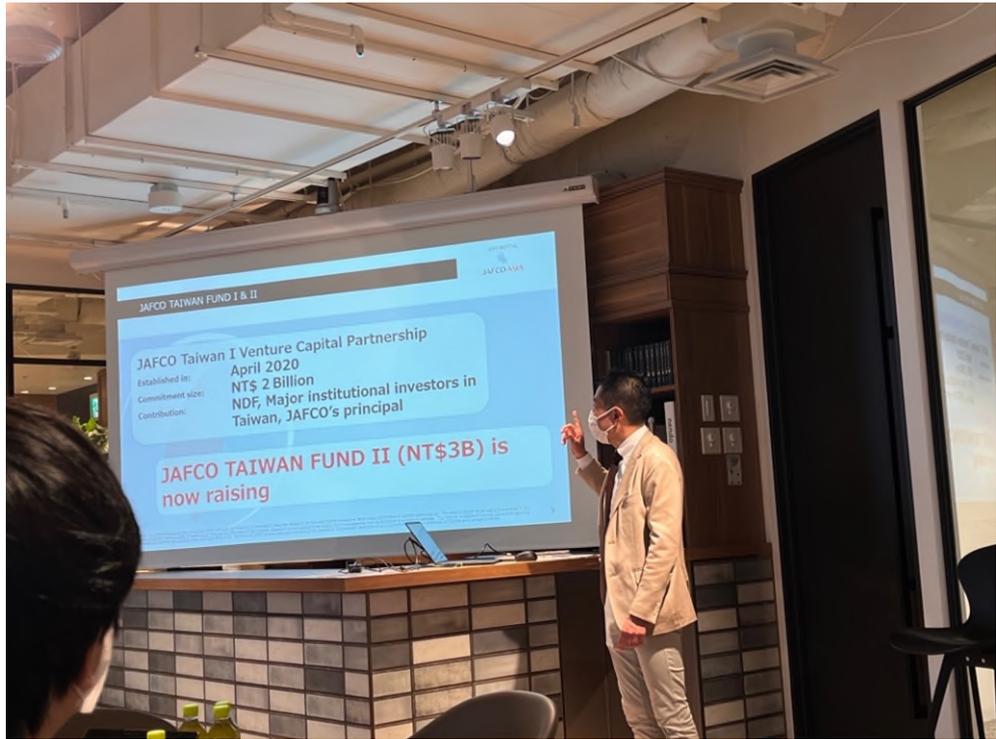


圖 31、JAFCO Asia 介紹

二、前瞻產業參訪

(一)行程表

日期/時間		行程
7/1(五)	上午	參訪三菱集團
	下午	1.參訪產總研 2.參訪台積電 3DIC 中心
7/4(一)	上午	與經產省產業技術環境局交流
	下午	參訪日立製作所

(二)行程說明

1. 參訪三菱集團

(1) 時間：111 年 7 月 1 日 (星期五)上午 9 時 30 分

(2) 地點：三菱商事ビル 19 樓特別會議室

(3) 出席名單：

– 我方代表團

– 三菱集團

	姓名	職稱
1	田中格知	董事常務執行董事
2	羽場広樹	次世代燃料・石油事業本部長
3	村宮正修	EX TaskForce 統括 Team Leader
4	池田敦	地域戦略部東亞 Team Leader
5	藤本毅一郎	Plant engineering 本部基礎建設解決方案部長
6	劉翰喆	EX TaskForce 統括 Team 擔當經理
7	山本貴一	台灣三菱商事資深執行副總經理
8	林文基	台灣三菱商事執行副總經理

(4) 交流內容：

日本政府近年來持續推動「綠色成長戰略」，聚焦碳中和領域的發展；為實現 2050 年碳中和的電力結構轉變，經濟產業省除了推動「綠色創新基金」事業，提出「2050 年碳中和綠色成長戰略」，並以碳排放大宗的電力系統脫碳化為首要目標，將氫能視為日本能源轉型的重點，推動政策與研發關鍵技術。產業界的三菱集團在綠能供給的產業鏈上扮演著重要角色，專精於產業關鍵與先端技術的研發。

而台灣產業在發展碳中和的需求將持續成長，政府公布「台灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明」，其中能源轉型規劃將完善氫能運儲基礎設施，並以淨零為目標，強化氫能技術發展及應用，除了發展混燒 / 專燒氫氣技術與示範驗證，也將

逐步擴大燃氣機組氫能混燒比例或直接作為燃料發電以降低碳排；在產業應用面，將在鋼鐵業及石化業等產業開發氫能去碳化製程。

交流中了解三菱積極發展混氫與混氨等先端技術，於 2022 年和 JERA 等進行混燒及專燒，共同開發氨氣高混燒煤粉燃燒器及氨氣專燒燃燒器，活用與千代田化工共同開發的 SPERA 氫能技術，使得氫氣可長期保存、長距離運送且易於搬運。可使用現有的石油流通基礎設施，降低氫氣的儲存、運送風險。而國內台電也正與日本三菱重工洽談試行混氨發電。預計 2027 年在林口電廠試行混氨發電，林口電廠對超臨界機組，進行混燒氨氣研究。之後逐步增加混氫混氨比例到 20%。

透過本次的參訪與交流，深入探尋台日合作打造零碳能源系統創新技術的更多可能，加速台日實現碳中和目標的進程。



圖 32、代表團拜會日本三菱集團



圖 33、與三菱商事田中格知執行董事互贈伴手禮



圖 34、會後與三菱商事主要與談人留影

2. 參訪產業技術綜合研究所

(1) 時間：111 年 7 月 1 日 (星期五)下午 2 時

(2) 地點：產業技術綜合研究所 AIST

(3)出席名單：

– 我方代表團

– 經產省

	單位	姓名	職稱
1	商務情報政策局情報產業課	齋藤尚史	課長輔佐
2	通商政策局北東亞課	大川龍郎	課長
3	通商政策局北東亞課	金内理恵	課長補佐
4	通商政策局北東亞課	横村くるみ	係員

– 産業技術綜合研究所

	姓名	職稱
1	石村和彦	理事長
2	村山宣光	副理事長
3	片岡隆一	理事/運營統括責任者
4	加藤一實	理事/廣報部長
5	安田哲二	執行役員/光電・製造領域長
6	金丸正	上級執行役員/TIA 推進中心中心長
7	臼田孝	執行役員/計量標準總合中心(國合擔當)中心長
8	辰巳国昭	關西中心所長
9	古谷博秀	研究戰略企劃部次長
10	昌原明植	光電・製造領域裝置技術研究部門研究部門長
11	工藤祐揮	能源・環境領域淨零碳排國際共同研究中心副中心長
12	小林弘典	能源・環境領域電池技術研究部門總括研究主幹
13	多井豊	創新推進本部連携企劃部次長

(4) 交流內容：

産業技術綜合研究所(簡稱產總研)扮演日本「綠色成長戰略」中碳中和以及半導體等領域發展的重要角色，專精於產業

技術及關鍵材料研發，協助業者進行先端技術合作。會議就第三代半導體材料、先端半導體製程、5G 領域等議題，推展台日雙方半導體產業官方交流互動，建構兩國半導體先端合作研究、資訊交換之官方溝通平台。

產總研設有「福島再生能源研究所(FREA)」，以發展成為全球再生能源創新技術研發和相關產業聚落為主要目標。針對協助日本發展再生能源，如氫能、氫儲運、地熱利用等技術，以及太陽能電池及發電系統等，說明目前日本國內的推動現況。

日本政府重視如半導體等重要戰略物資的國產化，並與具有信賴度的國家(地區)共同打造具韌性之相關供應鏈，會議中交流了解產總研被賦予的任務。

日本擁有包含半導體在內的重要產業製程相關資材，高度國際競爭力和研發能量。在國際共同研發方面，產總研過往曾參與台日半導體 2 奈米先進製程之相關研究。會議中交流未來針對部分重要戰略物資和台方合作研發的可能性，以及建議的重要戰略物資。

為確保台日經濟健全與國家安全，共同強化台日半導體供應鏈韌性，日方將擴大連結駐日的台灣大廠，如聯電、新唐等業者，實現台日「伴生共榮」製造基地願景，深化雙方合作關係，共創雙贏。



圖 35、石村和彦理事長等多位產總研出席者遠距參與會議



圖 36、會後與片岡理事互贈伴手禮

3. 參訪台積電 3DIC 中心

(1) 時間：111 年 7 月 1 日 (星期五) 下午 3 時

(2) 地點：TSMC 3DIC 中心

(3) 出席名單：

– 我方代表團

– TSMC 3DIC 中心

	姓名	職稱
1	陳其賢	處長(台灣派任最高職級人員)
2	吳欣賢	資深經理
3	羅明華	
4	謝棋君	

(4) 交流內容：

參訪台積電於筑波的 3D 研究中心「TSMC Japan 3DIC R&D Center」，了解台積電與日本基板材料業者合作概況，如 IBIDEN 在嵌入式基板有許多先端研究，除 IC 往上立體化以外，在基板層也需要同步進行立體化，將有助於台積電從晶圓代工進一步延伸並強化先進封裝實力，持續拉大與競爭對手的距離，未來在半導體行業扮演更關鍵且必要的角色。

TSMC Japan 3DIC 中心內設有無塵室設置研究用產線(測試產線)，約 20 家相關日本企業也參與其中，和台積電攜手研發最先進的先端半導體後段製程(More than Moore 技術)。3DIC 中心將與日本材料、設備業者及研究機構/大學建立有力夥伴關係，取得最先進技術地位，開發具擴散性/高成本效益之可行製程解決方案。



圖 37、訪日團與陳其賢處長等核心幹部在 3DIC 中心前合影

4. 經產省產業技術環境局交流

(1) 時間：111 年 7 月 4 日 (星期一) 上午 10 時

(2) 地點：赤坂 Excel Hotel 東急 13F 光之間會議室

(3) 出席名單：

– 我方代表團

– 經產省

	單位	姓名	職稱
1	產業技術環境局	木原晋一	審議官
2	產業技術環境局環境政策課	村上	課長
3	通商政策局北東亞課	大川龍郎	課長
4	通商政策局北東亞課	金内理恵	課長補佐
5	通商政策局北東亞課	東徳貴	係長

– 日本台灣交流協會：貿易經濟部 小林健一 部長

(4) 交流內容：

木原晋一審議官說明產業技術環境局業務，大致可分為產業技術、基準認證及環境問題等三大部分。此三部分業務在大臣官房中，均設有一位大臣官房審議官來負責整體業務之協調工作。木原審議官是負責環境問題之大臣官房審議官。

日本政府近年推動「綠色成長戰略」，藉由綠色創新（GI）基金投入半導體研發領域，其中碳中和領域亦有相關補助。

「綠色成長戰略」包含備受期待的 14 個領域，有許多是經產省跨部會與其他省廳合作進行。其中包括離岸風電、氫能產業、汽車及蓄電池業、半導體及資通訊產業等，是台灣相當矚目的重點項目。會議中亦交流了解日是如何分工合作，以制定整體 Roadmap。

另外，經產省透過 2021 年 6 月提出的亞洲能源轉型倡議（AETI），協助以 ASEAN 為主的國家進行能源轉型，其中有針對個別計畫的融資、以及培育大量脫碳技術人才，並透過亞洲碳捕集與封存網絡（Asia CCUS network）共享相關知識等作法。

我方也說明政府今(2022)年 3 月公布「台灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明」，將促進淨零排放關鍵領域之技術、透過研究與創新，引導產業綠色轉型，帶動經濟成長。日方對於路徑圖的架構及企圖心印象深刻。

日方特別針對台日雙方推動綠色成長戰略的相關規劃，例如淨零排放相關稅制、碳費徵收方式及計算、因應歐盟 CBAM 措施，以及如何協助產業及中小企業調整因應等，進行政策制定方針的意見交流。另外，在國際合作方面，日本目前推動 J-Bridge 等跨國企業協作及海外實證計畫，會中並探討實務推動經驗及強化台日合作之可能性。

此外，會中亦就綠色創新 (GI) 基金的營運、碳稅之企業因應等議題交換意見，日方推動「綠色創新基金」，並提出「2050 年碳中和綠色成長戰略」，以碳排放大宗的電力系統脫碳化為首要目標，將氫、氨能視為日本能源轉型的重點，推動政策與研發關鍵技術。會議中，高副主委提出可針對氫能、氨能、以及碳捕捉等領域，強化彼此產業交流，也獲日本經產省方正面回應，期待後續能強化台日在淨零排放的合作。



圖 38、資策會台日中心陳龍主任簡報介紹台灣淨零碳排政策

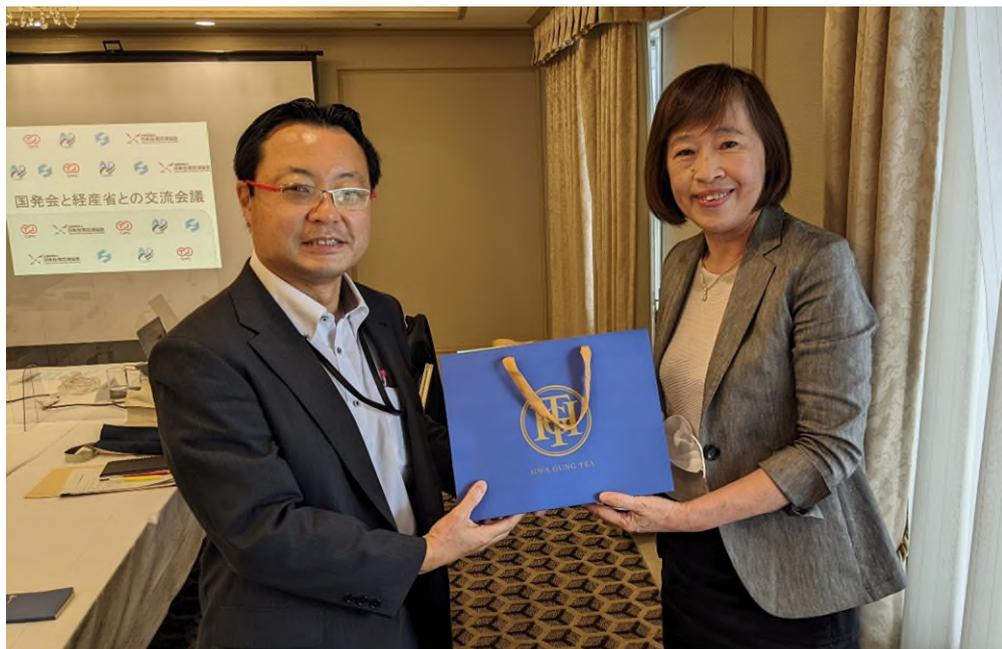


圖 39、高副主委與木原審議官合影

5. 參訪日立製作所

(1) 時間：111 年 7 月 4 日 (星期一) 下午 1 時 30 分

(2) 地點：日立製作所 Tokyo Hitachi's Executive Business Center

(3) 出席名單：

– 我方代表團

– 日立製作所

	姓名	職稱
1	伊藤 仁	執行役常務
2	森田步	Global 環境統括本部 本部長
3	安田次良	Global 環境統括本部 Director
4	山川拓也	鐵道 Business Unit Deputy Head of Japan Business
5	多田亮一	營業統括本部 部長
6	松原隆二	台灣日立亞太副總經理
7	劉珊珊	營業統括本部 (口譯)
8	王野	營業統括本部 (口譯)

– 日本台灣交流協會：貿易經濟部 小林健一 部長

(4) 交流內容：

日立製作所是日本的跨國電機及電子公司，為日本 8 大電機製造商之一，總部位於東京丸之內，主要生產製造家用電器、電腦產品、半導體、產業機械等產品，是日本規模最大的綜合電機製造商。集團事業多元發展，內容包括：電力系統、工業用系統、高機能材料、自動車系統、資通訊系統、精密儀器、建設機械、節能、金融服務及工業電池等十大領域。同時也經營物流、不動產仲介、銷售等業務。從礦山事業起家至現今已 100 多年，藉由「和/誠/開拓者精神」朝共生社會而努力。

日立集團於 2016 年 9 月制定環境戰略「日立環境革新 2050」目標，並於 2021 年 2 月的環境戰略揭示，集團將於 2030 年實現碳中和、2050 年全體碳排減少 80%等目標來努力，並將持續投資在節能與發展再生能源，產業供應鏈共同推動綠色轉型 (GX)。日立推動 Lumada 整合 AI/IT/OT，提供智慧城市、再生與永續能源等應用服務與解決方案。也表達積極希望與台灣生態圈夥伴在 Lumada 平台上合作開發新產品。就能源領域，推動日立與台灣業者交流，共同開發適合台灣以及國際之碳中和方案。

日立分享該集團帶動整體供應鏈共同朝向節能減碳的經驗，並與台灣產業與技術發展的合作機會。另外亦針對日立集團運用資通訊、能源、工業、生活、移動等五大領域的技術，發展日本次世代綠能產業、電動車與儲能產業、碳循環與材料產業等、住宅建築物/次世代電力管理，及資源循環等，可能與台灣產業互補合作的產業，進行交流。台灣規劃在 2025 年前使用再生能源達到總發電量的 20%，目前對台灣最重要的工作即是再生能源的最大化，歡迎日立在台參與投資智慧電網設備及儲能設施。

日立集團內部各事業體推動碳中和時，雖無參數/轉換係數標準化的定義，但會就個別事業的特質，例如高壓直能電網、再生能源、電動車等，評估貢獻社會的計算方式，並且每個工廠都設定了朝向 2030 年碳中和標準的計畫。透過節省能源和電動化，以及從技術研發層次上即朝抑制碳排放做努力。



圖 40、日立製作所伊藤常務(前列正中)與訪團全員合影

三、地方創生參訪

(一)行程表

日期/時間		行程
7/1(五)	全天	參訪橫濱黃金町 (藝術NPO空間改造)
7/2(六)	全天	參訪熱海市舊街區重生案例 Machimori
7/3(日)	上午	參訪三島地方創生組織 Groundwork
7/5(二)	全天	參訪群馬縣川場村道之驛案例

(二)行程說明

1. 參訪橫濱黃金町

(1)時間：111 年 7 月 1 日 (星期五)

(2)參訪內容：

京急線鐵道在橫濱「黃金町站」到「日之出町站」之間的狹長帶狀地區，稱為黃金町，二戰結束後吸引許多以美軍為對象的非法餐飲及色情店聚集，至 2004 年約高達 250 多家，流動人口複雜，帶來毒品交易乃至暴力集團介入，整體環境惡化，成為橫濱市治安死角，在全日本亦堪稱惡名昭彰。

2003 年起，市民組織了「初黃・日之出町環境淨化推進協議會」(Kogane-X)，結合市政府、在地警察機關、京急鐵道、橫濱市立大學及 NPO 等力量，致力改善此區治安與環境；2005 年更合作推動「Bye Bye 作戰計畫」，大規模封街撲滅非法賣春，但掃蕩之後，數百間違法餐飲店頓時成為只剩招牌的空屋，整個街道死氣沉沉。

2007 年市府、建築師和居民一同為此問題展開設計工作坊腦力激盪，並於 2008 年由市政府邀請山野真悟先生擔任藝術總監，於秋季正式啟動「黃金町藝術市集 Koganecho Bazaar」，以活化黃金町高架橋下空間為目標，邀請世界各地藝術家進駐此區創作，2 個半月間吸引約 10 萬人到訪，開啟黃金町脫胎換骨的轉型契機。

為了讓藝術活動繼續扎根，市政府希望將空屋長期租給藝術家，繼續由山野真悟籌備成立「NPO 黃金町區域管理中心」，以初音町、黃金町、日之出町為中心的「初黃・日出町地區」作為主要活動區域，整合社區、政府、警察、大學、藝術家等共同合作，推動「透過藝術發展城市」，致力創建一個讓當地社區和藝術家可以經由藝術進行互動的網絡，形成創意和獨特的街區，並透過區域管理力量創造新價值，同時將創意活動品牌化，建立可持續營運的商業模式。

該中心之事業範疇含括：每年持續舉辦以街道空間為舞臺的藝術市集、利用高架橋下與周邊空間的藝術家駐地計畫、駐地藝術家個展、藝術家作品與相關商品網路商店展售、以亞洲地區為中心的國際交流研究、開辦藝術學校及推動環境清潔與犯罪預防等。目前已活化 100 多間空屋，及招募來自 17 國的藝術家、策展人、研究者等超過 500 人次進駐。

每年由「初黃・日之出町環境淨化推進協議會」與「NPO 黃金町區域管理中心」共同策劃舉辦的藝術市集，就是以京急線高架橋下，沿黃金町站出口兩旁道路往日之出站方向延伸的狹長區域作為主展場所在，目前設有「黃金 STUDIO」、「黃金町藝術中心」、「日之出 STUDIO」及「NPO 黃金町區域管理中心」辦公室等主要設施。

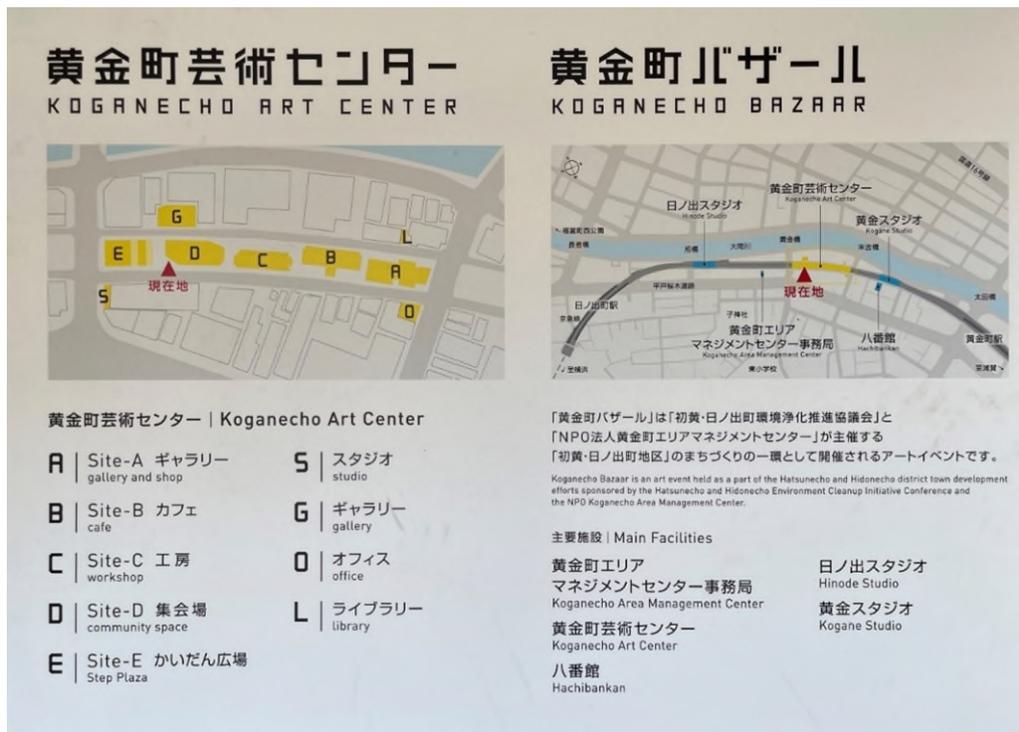


圖 41、黃金町地區及主要設施概況

在黃金町隨處可見藝術家留下的作品，或彩繪、或裝置藝術等，呈現在街區牆面、圍籬、街道或建築角落、櫺窗，展現藝術氛圍。



圖 42、圍籬彩繪



圖 43、房屋彩繪

在黃金町藝術中心區段，主要設施包含：畫廊、咖啡店、工房、社區集會場、階梯廣場、辦公室及圖書館等，其中還設有以咖啡廳為主要經營型態的「共享廚房」，配備基本的烹飪設施和設備，並已獲得餐廳營業執照。「每日業主」可與黃金町地區管理中心簽訂一周中某一天的使用合約，在合約日經營

餐廳。利用文化藝術工作室的特點，讓想要擁有自己的商店，同時能與藝術家和當地居民聯繫互動的業主有共同合作機會。



圖 44、共享廚房內部空間



圖 45、藝廊

與黃金町藝術中心區段鄰接的另一段高架橋下空間，又有一番不同風景。京急電鐵與住宅設計公司 YADOKARI 聯手，在高架橋下以貨櫃屋為單位，開設了集結 Hostel、咖啡廳以及水上運動據點的新型態複合設施「Tinys Living Hub」，於 2018 年 4 月開幕，無論在室內外空間運用或經營型態上，均

為日本首見。3 棟 Hostel 以貨櫃屋分 3 種主題打造，每棟約 14 平方米，最多可容納 4 人住宿，配備共用淋浴間和衛生間，並有隔音設施。

YADOKARI 每年還策劃 200 多項活動，如電影節、市場、脫口秀和工作坊等，以「與城市/社區建設一起創造」為主軸，由多名稱為「社區建造者 Community Builder」的工作人員負責策劃，嘗試與在附近工作的上班族和居民，並招攬還沒有去過該地區的人一起到訪互動，期待型塑成為社區交流中心。



圖 46、高架橋下的「Tinys Living Hub」



圖 47、貨櫃屋外觀及內部陳設

高架橋緊臨大岡川，於是這裡也以地利之便，成立近期蔚為流行的 SUP (立槳衝浪) 水上運動據點，配備淋浴間、更衣室和投幣式儲物櫃等設備，由「横浜 SUP 俱樂部」與「水邊莊」兩個當地團體為營運主體，讓橫濱的旅遊體驗更繽紛多樣。



圖 48、SUP 營運據點

臨接 Tinys Living Hub 及貨櫃屋旅館，另一段高架橋下空間則是「日之出町 Food Hall」，由 4 家個性餐廳組合成的複合式餐館，其中一家並特別網羅橫濱市各地不使用農藥和化肥，從事環境共生和自然循環農業的都市型農民團隊，提供少量多樣的各種農產品，以及用蔬菜、香草和水果製成的自製飲品與各種每日特色蔬食。



圖 49、日之出町 Food Hall

2. 參訪 Machimori

(1) 時間：111 年 7 月 2 日 (星期六) 下午 1 時

(2) 地點：熱海市銀座町 Machimori

(3) 出席名單：

- 我方代表團
- Machimori 市來廣一郎 代表人

(4) 交流內容：

首先由 Machimori 介紹在熱海市進行之舊街區再生、創業支援及官民合作之經驗及做法。其後走訪街區參訪各個地方創生案例。

市來廣一郎先生在熱海市土生土長，親身經歷故鄉發展的榮衰。2007 年從外地工作回到故鄉，從零開始投入地方創生工作。除成立地方創生公司「Machimori」，也為商店街的重生做很多努力，包括經營店鋪及民宿等，舉辦重生閒置農地的活動「里庭團隊」、2012 年成立咖啡店「CAFE RoCA」(2017 年之後轉型為獨立餐飲店共享店鋪)、2015 年開始營運民宿「guest house MARUYA」。2016 年起亦與熱海市政府共同企畫推動「ATAMI2030 會議」及提供創業支援計畫的「99°C」等。具備熱情和號召能力的市來廣一郎先生，其目的為的就是凝聚地方的共識，希望故鄉熱海市的魅力持續下去。

台灣近年來持續加速推動地方創生工作，政策的核心重點為活化發展地方經濟，鼓吹人口回流創業，並藉由地方居民的響應與適應創新帶來的擾動。在搭配在地努力和中央主管機關政策鼓勵，以及串聯市場機制，能夠讓地方「創生、創新、創意」真正整合地方特色、產業技術與優秀人才，進而形成在地獨立運作的生態系統。

熱海市創生有其獨特性必須因地制宜，地方特色資源透過更多的創新思維，有賴於「人」的創意與實踐。台灣推動的案例中以街區再生為議題之計畫如高雄縣旗山等地的老街，透過此次雙方拜會交流，了解其切入策略及心法，做為未來台灣推動政策之參考。並且在參訪與交流，加深台灣與日本地方創生團體的合作關係、共榮發展。



圖 50、市來代表人帶領參訪熱海市中心銀座街區店鋪再造案例



圖 51、高副主委贈送參訪團伴手禮給 Machimori 代表人市來先生

4. 參訪 Groundwork

(1) 時間：111 年 7 月 3 日 (星期日)上午 9 時 30 分

(2) 地點：静岡縣三島市 Groundwork

(3) 出席名單：

– 我方代表團

– Groundwork 渡邊豐博 事務局長 (理事)

(4) 交流內容：

首先經渡邊先生簡報說明，了解舊街區再生、創業支援及官民合作之經驗及做法。其後導覽地方創生案例源兵衛川，步行參訪了解梅花藻復育成果。

渡邊先生成立三島 Groundwork 推動環境再生，在三島市率先展開社區環境改造的工作，前後 20 年時間長期累積力量召喚地方各界人士投入。「Groundwork 三島」陸續推動了源兵衛川再生計畫、農業夥伴關係信託、國際交流及人才培育等工作，進而以非營利事業活用地方資源模式後，逐漸轉型發展出對組織財務有極大幫助的各類營利事業。

渡邊先生在 1992 年就著手成立了日本第一個 Groundwork 型態團體「Groundwork 三島」。期讓源兵衛川能回到往日適合民眾使用、遊憩的狀態，進一步也帶來地方觀光的人潮，更藉由觀光資源充分運用，將觀光的實質利益回饋到在地民眾。「Groundwork 三島」即是以環境再生切入，並跨足地方創生，展開多樣性的活動。

「Groundwork 三島」之成功，主要是渡邊先生一直以來對社區懷抱著「問題意識」，且具備能夠立即拿起鏟子在現場指導活動的「行動力」。此外，他充分發揮「調和力」和「整合力」，讓夥伴與在地網絡成功調合也是成功因素。

源兵衛川再生計畫，成功復育整治三島市區內既有河川，建置螢火蟲、梅花藻、水大將（玩水的小孩）3 個指標，做為源兵衛川又回到往日適合民眾使用、遊憩的狀態，這 3 項復育指標，都是需要有乾淨的水源才會出現的景象。環境改善之後，順勢也吸引觀光人潮，藉由觀光資源知名度拓展，亦附加到當地農業的生產價值，包括研發出在地的農特產「三島蕎麥麵」，將觀光的實質利益回饋到在地農民身上。

台灣目前推動的案例中有以鄉間溪流(如宜蘭冬山河)為議題之計畫，透過此次雙方拜會交流，了解日方切入策略及心法，做為未來台灣推動政策之參考。政府在地方創生政策推動過程中，經多方與在地青年展開深度交流與對談，也了解地方居民在投入過程中遭遇的重重挑戰。因此在交流中，特就此部分了解「Groundwork 三島」的經驗，希望翻轉過去地方創生工作較以公部門為主的模式，政府不再是唯一主角或主導者，而要讓社會多方參與，可學習日方強調在地青年主體性，鼓勵更多青年返鄉投入地方創生工作，為故鄉未來發展盡心力。

參訪源兵衛川時，渡邊先生回應在長年的地方創生經驗中，培育了許多實做的人才，並且獲得政府計畫支持，招募日本各地許多有心人士前來三島市研修。未來渡邊先生將與我方持續交流更多青年培力的教材和經驗，協助完善台灣地方創生作法。



圖 52、高副主委致贈伴手禮給 Groundwork 三島的渡邊豐博事務局長



圖 53、居民和各界地方創生工作者經數十年投入，復育清澈的源兵衛川溪流



圖 54、地方報紙「伊豆日日新聞」、「静岡新聞」報導本會探訪源兵衛川

4. 參訪群馬縣川場村地方創生案例

(1)時間：111年7月5日(星期三)

(2)地點：川場村道之驛

(3)參訪內容：

川場村位於群馬縣北部，人口約 3,400 人的小村落，1960 年代以來逐漸衰落，1971 年被日本政府認定為「過疏地域」（即人口與戶數銳減、老齡化、經濟萎縮等）。為擺脫困境，川場村於 1975 年確立「農業+觀光業」的基本發展策略，並於 1981 年與東京都世田谷區結為姐妹關係，開展全方位城鄉交流。區政府經常組織區民到川場村觀光旅遊，川場村民則通過週末在世田谷區的各公園、超市以及各種節慶活動中舉辦物產售會，擴大銷路，觀光業隨之得以發展。

為進一步發展地方產業，川場村在 1993 年自籌及地方集資 31 億日圓，啟動集合農產品展售、餐飲、體驗、休閒等功能於一體的「田園 Plaza」道之驛建設計畫，1998 年完工啟用，占地約 10 多公頃，除提供來往遊客基本休息及服務設施外，主要包括販售當地農特產品的市場、數家小型商店及不同主題餐廳，還有陶藝體驗教室等。



圖 55、田園 Plaza 入口意象



圖 56、田園 Plaza 水景



圖 57、田園 Plaza 休憩設施

為強化川場村農特產的品牌形象，透過完美詮釋產業 6 級化概念，從生產、加工、包裝到服務與行銷，精心經營每一個過程，褪去了「土味」，而成為顧客可以發掘與享受的新鮮和特色。道之驛所販售的各種商品及飲食，都能找到當地農畜業產品的足跡，無論是屢屢獲獎的「雪武尊」米、蘋果、藍莓、牛奶等，以及由這些一級農產加工衍生的各類產品，都能從中嘗到滿滿獨特的地域味道，加上悠美閒適且綠意盎然的整體環

境景觀及建築設計，更提高遊客造訪和購物意願，每年有近200萬人來訪，其中近7成為回頭客，年營業額達20億日元，並透過分潤給當地農家，成為大家持續前進的動力。「田園 Plaza」在2014年被國土交通省評定為全國6個模範道之驛之一，成為國內外相關組織團體紛紛前往參考取經的對象。



圖 58、田園 Plaza 物產市集



圖 59、田園 Plaza 特產展售

在農產品市集館內一隅，設有「川場村故鄉稅自動販賣機」，依民眾投入對當地贊助的金額，可選擇獲得不同額度的

感謝禮卷，至川場村觀光協會兌換禮品，或得到「田園 Plaza」的購物抵用卷，於現場消費，亦為募集地方資金的創意之舉。



圖 60、川場村故郷稅自動販賣機

為同步發展旅遊業，川場村規劃了兩條散步路徑，將位於村落中部，與田園 Plaza 有一定距離的一系列文化旅遊設施及當地特色農場有系統的串聯起來，形成完整的體驗動線。



圖 61、川場村觀光散步路線圖看板

肆、心得與建議

一、建立台日常態性交流管道，持續協助新創拓展日本市場

由於日本市場長期以大型商社為主要架構，面對數位經濟發展，對於數位轉型有相當高的需求。台灣新創具有靈活、彈性的優勢，對於數位經濟等新興領域亦已提出多項具體的解決方案，可作為日本企業合作的適當對象。日本因文化、語言等因素，新創進入市場的門檻較高，國家新創品牌可持續協助新創建立信任機制、對接不同的媒體資源，及提供新創落地所需資訊，成為新創進入日本市場的得力助手。

二、延伸本次日本活動經驗，協助新創拓展海外重點市場

本次組團赴日舉辦「日本·台灣新創高峰會」，對於深化台灣新創與日本企業、策略投資人與新創的鏈結，有相當助益，未來可參考本次活動辦理及行銷經驗，並了解台灣新創國際商拓需求，針對具發展潛力的海外市場(如日韓、東南亞等)舉辦大型活動，持續帶領國內新創拓展重點市場，串接當地資金、人才、技術等資源，協助爭取業務合作及投資機會。

三、掌握海外關注議題，以多元行銷方式提升我國新創國際知名度

為協助新創進軍國際，應掌握當地市場重要的科技發展、市場動態及受關注議題，搭配行銷台灣在創新創業上的豐沛能量及合適新創的解決方案，並可透過多元行銷的管道(如 Podcast 等)擴大推廣。同時亦應主動與當地媒體建立合作機制，持續深化雙方交流。

四、汲取日方淨零排放發展經驗並開創後續合作機會

透過本次拜會三菱商事、日立製作所等日方知名企業，了解日方在淨零排放之實務推動經驗及未來發展方向，並表達我方有意強化雙方合作之意願。後續可持續與日方企業進行深入的交流，針對氫能、氨能、以及碳捕捉等領域，開創更多臺日合作的可能機會。

五、引入民間資源及創意活用閒置空間，帶動地方發展

橫濱市透過引進專業經理人媒合社區與藝術家互動，運用藝術策展帶動地區活絡，建立新的品牌形象，結合高架橋下閒置空間各種不同型式的活用，將相關策展活動逐步外擴形成商機並產業化，帶動店家進駐。而共享廚房的設計，也讓有心在當地投入的年青人，能以低廉的租金獲得店舖經營機會，磨練技能並累積經驗，逐步站穩在地方創業發展的腳步。此外，民間投入將高架橋下空間活用作為背包旅宿、水上運動基地及個性餐廳等創意做法，相較於國內對高架橋下空間利用的想像顯得單調的現狀，亦頗值得參考。

六、在地組織持續深耕、培育人才及建立可盈利之營運模式，為帶動地方創生最重要的力量

地方創生為長期運動，從熱海及三島的案例可知，由主要關鍵人物領導帶動住民意識的凝聚，集結在地組織及各方網絡夥伴成員持續共同投入，擴大並強化關係人口的經營，並不斷招募與培育新血，維持地方綿綿不絕的推進動能，創生才有邁向成功的可能。政府與民間協力，並提供必要的資源與支持協助是重要的

環結，但民間必須自覺，透過公私協力過程，逐步與夥伴成員發展出可獲利且持續經營的事業，累積實力，朝向自主經營目標前進，才能真正活絡地方，創生得以永續。

七、強化地方特質，推廣城鄉互動，擴大地方創生交流網絡，有助於加速鄉村振興

日本「一村一品」運動鼓勵每個村莊挖掘特色轉化為具產品的做法，值得我們借鏡，在追求發展的同時，注重整體環境空間品質維護，保留鄉村景觀特質，延續地域傳統，都將成為地方未來創生的重要資本。川場村藉由城鄉互動的契機，並善用自身農產資源進行 6 級化升級發展，打造特色品牌，並建設具規模及景觀美質的田園 Plaza 作為當地農特產品對外吸客的展售窗口，搭配村內旅遊路線的開發，從一個被認定為過疏地域的衰敗村落，發展成為城鄉居民共享的魅力故鄉，可說是促進鄉村振興的典範經驗。