

出國報告（出國類別：其他）

參加 2022 年越南胡志明市國際旅展

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：黃勢芳 組長

派赴國家 / 地區：越南胡志明市

出國時間：111 年 9 月 6 日至 9 月 11 日

報告日期：111 年 11 月 15 日

摘要

胡志明市國際旅展（ITE HCMC 2022）為越南最大規模之國際性旅展，2020 及 2021 年因受新冠肺炎疫情影響而停辦；因越南於 2022 年 3 月 15 日起已全面開放國際旅遊，並取消所有國內管制及入出境限制措施，爰訂於 9 月 8 至 10 日以「Growing Forward Together」為主題恢復舉辦，以呼應國內外觀光業者交易之急迫需求，並期藉以快速恢復越南旅遊市場。

鑑於越南為我新南向國家中重點客源國之一，並已於今年 3 月中旬起全面開放國際旅遊，其觀光產業及國外旅遊產品均已迅速恢復中，爰交通觀光局委託臺灣觀光協會參加 2022 年「胡志明市國際旅展」，為疫後首次率臺灣旅遊業者組團赴海外推廣，由嘉義縣政府、武陵、福壽山及清境農場、三大國籍航空公司、村卻國際溫泉酒店及主力旅行社等 22 家臺灣業者共 35 人組團參加，強力曝光臺灣疫後觀光形象並推廣臺灣疫後旅遊新產品。

本次旅展開始前亦舉辦臺灣觀光推廣及業者洽談會，現場吸引逾百家越南旅行社業者參加，反應熱烈。交通部觀光局駐胡志明市辦事處周主任欣毅於會中介紹臺灣疫後旅遊推廣策略，包括持續在越南主流媒體曝光臺灣觀光新產品、規劃搭配國境開放訊息公布的市場宣傳活動、提前規劃 5 梯次超過 70 人次的業者、媒體及網紅部落客踩線等。

參加「2022年越南胡志明市國際旅遊展」報告

目次

壹、目的	1
貳、過程(活動)概要	1
參、心得與建議	7
肆、附件	
附件 1 / 2022 胡志明市國際旅展台灣代表團名單	9
附件 2 / 考察行程(活動)照片	12
附件 3 / 越南當地媒體報導	21

壹、目的

越南為我國新南向觀光政策中最具開發潛力之市場之一，爰藉由越南地區最具規模之國際旅展-胡志明市國際旅展 ITE HCMC 為平台，推廣臺灣疫後旅遊新形象及新產品，並重新鏈結因疫情而中斷兩年之臺越業者合作關係，以期快速回溫臺越旅遊市場、吸引疫後更多越南旅客赴臺旅遊。

貳、過程（活動）概要

一、考察日期：111 年 9 月 6 日至 9 月 11 日。

二、考察行程：

表 1、考察行程表

日期	行程簡述
9/6 (二)	啟程前往越南胡志明市/星宇航空 JX711 13:30 拜會駐胡志明市台北經濟文化辦事處 14:00 視察觀光局駐胡志明市辦事處業務 16:00 臺灣觀光推廣會
9/7 (三)	上午：胡志明市接待國際旅客景點參觀 下午：臺灣館整備狀況視察 胡志明市旅遊廳觀光推廣晚宴
9/8 (四)	胡志明市國際旅展
9/9 (五)	前往富國島/越南航空 VN1825 14:00 富國島旅行業者座談 16:00 考察 Hon Thom Cable Car 纜車/世界最長跨海纜車
9/10 (六)	09:00-12:00 考察 Vinpearl 綜合渡假村 返回胡志明市/越南航空 VN1826
9/11 (日)	返程/星宇航空 JX712

三、行程內容說明：

(一) 9 月 6 日拜會駐胡志明市台北經濟文化辦事處韓處長國耀

本行程拜會駐胡志明市台北經濟文化辦事處韓處長國耀，由我代表交通部觀光局(下稱本局)向韓處長感謝其對本局駐胡志明市辦事處 108 年 3 月 15 日設立

並於辦事處合署辦公以來，各項行政作業上之協助，雙方並就未來國境開放後，相關觀宏簽證核發作業及觀光推廣策略等議題進行討論及意見交換。

(二) 9月6日視察觀光局駐胡志明市辦事處業務

本業務視察作業首先由本局駐胡志明市辦事處周主任欣毅(下稱周主任)，針對疫情期間持續觀光推廣作為進行以下說明：

- 1、持續與越南主流媒體合作，刊出臺灣旅遊新資訊及疫後旅遊新玩法，包含 VnExpress、Zingnews、Kenh14、24h、Thanh Niên、Tuổi Trẻ 及 Dân Trí 等電子報。
- 2、與越南民生線上平台合作，宣傳臺灣自行車年等旅遊主題，包含 Grab (運輸及美食訂購平台) 及 Zalo (越南主要通訊平台) 等。
- 3、與越南健身市場龍頭品牌 California Gym 合作，在包含河內、胡志明市及峴港等越南 8 大主要城市 35 家分店，強力播放臺灣 2021 年自行車旅遊年宣傳影片『Explore Taiwan on Two Wheels』。
- 4、2020 年 8 月份召開台越觀光合作視訊會議，分享雙邊紓困振興措施與執行情形，並達成疫後擴大聯合行銷，包含支持合作實體旅展、推廣會，官網宣傳安心旅遊、推動雙方航空公司與旅行業者聯合銷售等合作共識。
- 5、趁越南疫情稍緩之際舉辦各項實體活動，包含參加河內國際旅展、胡志明市旅遊展及辦理台越文化交流會等。

聽取彙報後，首先稱許本局駐胡志明市辦事處於疫情期間仍不懈怠，持續進行各項推廣作為，以維持臺灣觀光宣傳熱度；並請周主任應就我國邊境開放預作準備，包含觀宏專案作業、針對越南組團社相關誘客及宣傳之協助、配合邊境開放之各項積極市場活動宣傳、疫後啟動業者、媒體及部落客等邀訪等業務提前準備，以即時因應國境開放後之市場需求。

(三) 9月6日臺灣觀光推廣會

臺灣代表團於 9 月 6 日抵達越南胡志明市當日，旋於胡志明市 NIKKO HOTEL GAIGON 舉辦臺灣觀光推廣及業者洽談會；現場吸引逾百家越南旅行社業者到場參加，先與臺灣代表團成員進行熱烈之業者交易會，針對臺灣疫後旅遊新產品進行洽談。隨後由本局駐胡志明市辦事處、退輔會所轄休閒農場及嘉義縣政府進行簡報，周主任於會中介紹臺灣疫後旅遊推廣策略，包括持續在越南主流媒體曝光臺灣觀光新產品、規劃搭配國境開放訊息公布的市場宣傳活動、提前規劃 5 梯次

超過 70 人次的業者、媒體及網紅部落客踩線等；退輔會針對本次參加之福壽山、清境及武陵農場等觀光資源進行說明，嘉義縣政府則委託惠康旅行社，針對雙十國慶煙火活動及嘉義縣觀光重點特色進行推廣。

本局於推廣晚宴上對與會越南業者說明，臺灣為了迎接國際旅客入境，已經積極展開各項準備工作，包含提升交通運輸便利設施、推動向山及向海致敬政策、推出環保低碳結合鐵道與自行車的兩鐵旅遊、打造六大國際魅力景區及多元主題旅遊，目的就是希望能提供所有外國遊客不一樣的臺灣旅遊體驗。越南一直是臺灣在新南向國家中最重要市場之一，雙邊的遊客互訪在 2018 年正式突破一百萬人次；而臺灣跟越南的官方也一直保持相當密切的合作關係，在今年 8 月 19 日於泰國曼谷舉行的第 11 屆 APEC 觀光部長會議中，與越南文化體育觀光部段次長，商討如何推動疫後重啟雙向跨境旅行，而 10 月 25 日更預計在臺南市召開第 9 屆台越觀光合作會議召開，屆時將會針對如何加速恢復疫後雙邊觀光，進行相關合作議題討論。臺灣對防疫的要求及民眾的自律，絕對是越南旅客疫後安全旅遊目的地的首選，而臺灣也在疫情可控之前提下，正積極規劃邊境開放期程，相信很快可以跟大家報告好消息。

駐越南代表石大使瑞琦亦蒞臨向臺越觀光業者致意，希望雙邊旅遊市場加速恢復，並期許 2023 年雙邊互訪能超過 220 萬人次，推廣活動順利完成。

9 月 6 日臺灣觀光推廣會流程

時間	流程
16:00~17:30	臺越旅遊業者交易及業務洽談會 / Ballroom 2
17:30~18:00	旅遊產品說明會-臺灣觀光資源簡報 1.觀光局駐胡志明市辦事處 2.退除役官兵輔導委員會及高山農場 3.嘉義縣政府
18:00~18:05	開場表演
18:05~18:30	推廣會開幕式 · 主辦單位致詞 / 交通部觀光局國際組 黃組長勢芳 · 貴賓致詞 - 胡志明市旅遊廳 裴氏玉孝 副局長 Ms. Bui Thi Ngoc Hieu - 駐越南代表處 石大使瑞琦

18:30~20	推廣晚宴
20:30	晚宴結束

表 2、9 月 6 日臺灣觀光推廣會與會貴賓

單位	職稱及姓名
胡志明市旅遊廳	裴氏玉孝 副局長
駐越南代表處	石大使瑞琦夫人、詹秘書修明
駐胡志明市辦事處	韓處長國耀 領務組張組長皓鈞、教育組陳組長和賢
台商代表（10 人）	越南台商總會會長簡智明、 新順台商會長劉佳原、 平陽台商會長張慶煌、 峴港台商會副會長蔡佑鑫、
航空公司	中華航空越南分公司 洪逸蘭 總經理 長榮航空越南分公司 林逸鴻 總主任 星宇航空越南分公司 顏伯儒 總經理 3 家越籍航空代表（VIETNAM AIRLINES、 VIETJET AIR、VIETRAVEL AIRLINES）
臺灣旅行社、飯店及伴手 禮業者	共 29 人
越南旅行社	約 100 人

(四) 9 月 7 日胡志明市接待國際旅客景點參觀

本次行程參訪胡志明市接待國際旅客景點包含統一宮、天后廟並體驗雙層觀光巴士，分別介紹如下：

統一宮：於法屬印度支那時期，法國人建築此宮作為交趾支那總督及法屬印度支那總督辦公室，稱為諾羅敦宮，在法屬時期曾經是法國總督駐越南的辦公室，法軍於 1954 年撤離後，越南首位總統吳廷琰將這座宮殿據為己有，但在一次空襲刺殺行動中遭受嚴重破壞，在 1966 年重建完成後，又改名為「獨立宮

(Independence Palace)」。1975 年 4 月 30 日西貢淪陷，越南南方共和國改此宮為統一宮，北越解放軍直入統一宮插上解放軍的旗幟，漫長的越南內戰宣告結束，宮內的擺設仍保持攻入當天的樣子，由著名的越南建築師 Ngo Viet Thu 設計，設計理念為西方和東方的和諧風格。宮內有 100 個富麗堂皇的大小廳堂，可滿足外交、宴會、居住、軍事指揮等各種需要，每個房間都很有特色，可以深刻地感受到越南的歷史，並受國際旅客喜愛，列為必訪景點。國內類此具歷史背景、特色之建築，倘可將具地緣關係之古建築串聯，並搭配在地特色美食、體驗活動，包裝為深度探訪旅遊，應符合疫後以戶外活動為旅遊主軸之旅遊趨勢。

天后廟：修建於 19 世紀中後期，是越南南方華僑僑裔的精神寄託地之一，自竣工以來歷經多次整修擴建，目前樣貌是自 2006 年修繕至今。天后廟主要祀奉媽祖，建築有明顯的閩南建築風格，造型古樸典雅，殿堂裝飾精美，因此也入選越南歷史文化古蹟名單。東南亞有許多遷徙至該地落地生根之華裔，爰承襲許多中華文化在該地發芽，本次參訪之天后廟即是華僑移民商人集資所建，係華人在地之精神信仰中心；國內類此蘊含豐富文化背景之宗教景點，均可列入旅遊行程包裝，有一種人不親土親之親切感，且異國文化為了順應在地或多或少有差別，可吸引越南旅客來臺旅遊，也許可以發現一些不一樣的小驚喜。

另本次參訪亦體驗胡志明市雙層觀光巴士，其途經中央郵局、戰爭博物館、檳城市場及獨立宮等 11 個主要市區景點，車程需時約 45 分鐘，車上備有免費 WIFI 及 6 國語言之語音導覽，為近年來外籍遊客到訪胡志明市最為方便快捷認識市區景點之方式之一，惟其語音導覽收音效果不佳。近期來臺北城觀光的旅客，可發現一個有趣的新玩法—臺北雙層餐車，雙層餐車為全臺目前唯一可以體驗車上餐廳之創新旅遊體驗，車上之硬體設備十分新穎，與胡志明市觀光巴士設備相較之下自是勝出，也是玩臺北新選擇，享受美食的當下亦可輕鬆遊覽臺北城，目前來訪之國際旅客對於臺北雙層餐車均予正面評價，應可持續推廣。

(五) 9 月 7 日胡志明市旅遊廳觀光推廣晚宴

9 月 7 日由我代表本局、本局駐胡志明市辦事處周主任及台灣觀光協會陳副秘書家祥長受邀參加旅展歡迎晚宴，晚宴中分別拜會越南國家旅遊局、胡志明市旅遊廳及胡志明市旅遊協會等單位，希望就下揭事項給予支持：

越南國家旅遊局阮重慶局長：「台越觀光合作瞭解備忘錄附錄」草案目前正由越旅局審議中，請阮局長協處，俾利於第 9 屆會議舉行前完成簽署作業；另口頭再次邀約阮局長赴臺參加本次在臺南市舉行之第 9 屆台越觀光合作會議，並請

該局速予提供越南代表團名單及議題草案建議。

胡志明市旅遊廳阮氏映花廳長：臺灣即將開放國際觀光，未來觀宏專案中胡志明市旅遊廳所管轄之旅行社經營管理狀況得共享資訊，以維持優質送客之簽證簡便政策推動之日，另胡志明市為越南主要之經濟活動及外籍旅客到訪城市，如果未來有機會參與相關大型活動，將有助於行銷推廣臺灣觀光。

胡志明市旅遊協會阮氏慶會長：請協會即時分享觀宏專案中越南地區指定旅行社之經營狀況或違規警示，以降低赴臺旅遊脫團情事發生，另為期迅速恢復雙邊疫後旅遊市場，建議可與臺方簽訂合作送客備忘錄，併納入旅遊品質之倡議，避免疫後低價搶客競爭而破壞旅遊市場體質。

(六) 2022 年胡志明市國際旅展(ITE-HCMC)

為越南最大規模之國際性旅展，2020 及 2021 年因受新冠肺炎疫情影響而停辦；因越南已於今（2022）年 3 月 15 日起全面開放國際旅遊，並取消所有國內管制及出入境限制措施，爰訂於 9 月 8 至 10 日以「Growing Forward Together」為主題恢復舉辦，以呼應國內外觀光業者交易之急迫需求，並期藉以快速恢復越南旅遊市場。

本次臺灣館(攤位號碼 124)以「鐵道遊臺灣」為主題，結合機場報到櫃檯、火車車頭等元素，並以臺灣桃園國際機場專屬的《國門香》及苗栗卓蘭的各式植物香氛為主要氣味，用五感體驗帶領越南朋友們置身臺灣氛圍；展期中邀請越南知名舞團《Hipfest communication》，以舞蹈演繹臺灣美食及客家風情，同時安排涓染帆布袋 DIY、生肖小提燈 DIY、珍珠奶茶體驗、鳳梨酥試吃等有趣活動，歡迎越南的朋友們來到旅展現場，親身感受臺灣味。

除了本局駐胡志明市辦事處將在現場提供旅遊諮詢外，現場還有退除役官兵輔導委員會及武陵、福壽山、清境農場、嘉義縣政府、航空公司、旅行社、飯店及伴手禮業者等共 22 家臺灣單位參展，提供最新的臺灣旅遊情報資訊。

是日駐越南代表處石大使夫人及駐胡志明市辦事處同仁均蒞臨現場，除參與體驗活動並逐一問候台灣團業者，本局亦於現場拜會越南主力旅行社，包含 Vietravel、Vietravel Airlines、Saigontourist、Hong Ngoc Ha 及 Ben Thanh Tourist 等，希望於疫後加強合作並擴大送團規模。

(七) 9 月 9 日富國島旅行業者座談

富國島於疫前即為臺灣業者操作包機旅遊之市場，在臺灣逐漸解封開放之際，獲悉部分臺越業者開始商討重啟兩地之包機，而當地觀光主管（越南堅江省旅遊

局)亦有今年赴臺灣推廣之計畫。雖此包機市場以往係以臺灣人赴富國島旅遊為主，惟因包機可雙邊產品操作之特性，應有爭取越南旅客由富國島到臺灣旅遊之機會，爰與富國島相關具經營出境市場之當地旅行社業者進行座談，並介紹相關包機補助辦法。

本次座談會邀請越南堅江省旅遊局經理 Mr. Trần Văn Linh、Vietravel 旅行社 Ms. Lâm Kim Phương、Dao Ngọc Touristl 旅行社 Ms Ngọc、Winner Travel 旅行社 Mr Minh、Vina Phu Quoc Travel 旅行社 Mr Nguyễn Vũ Khắc Huy、Hoàng Trà Travel 旅行社 Mr. Eric Wu Ching Huan 及 Mr.Đàm Diệu Quân 等觀光主管及富國島主力出境旅行社參加，首先由本局駐胡志明市辦事處說明本局包機補助辦法，包含「交通部觀光局推動境外包機旅客來臺獎助要點」及「交通部觀光局推動花東永續旅遊境外包機來臺獎助要點」等，隨後與出席業者就觀宏專案簽證簡便措施、如何操作富國島民眾藉包機或正班航線（先赴胡志明市再轉機）赴臺灣旅遊，現場即邀請業者赴臺踩線，親自體驗台灣疫後旅遊新產品等。

(八) 9月9至10日富國島景點參訪

1、考察 Hon Thom 纜車：位於富國島南部，為金式世界紀錄認證之最長跨海纜車，全長約 7900 公尺，以每秒 8.5 公尺速度運駛，單程所需時間約為 20 分鐘，能從 160 公尺高度鳥瞰富國群島及壯麗海景，為外國遊客最喜愛之景點之一。纜車終點為 Hon Thom 島，而該島甫於 2019 年新建開放 Aquatopic 水上樂園，豐富設施及表演，提供遊客更多樣化之娛樂選擇。

2、考察 Vinpearl 綜合渡假村：Vinpearl 集團為越南最大之休閒事業品牌，於富國島即同時擁有 Vinpearl Discovery Wonderworld Phu Quoc 等 7 間不同功能及客群之飯店渡假村、1 個主題公園、遊樂園、野生動物園及高爾夫球場等。

參、心得與建議

(一)越南赴臺旅遊市場因受簽證申請作業，目前主力客源仍以旅行社團體旅遊、循觀宏專案申請觀光簽證赴臺為主；鑒於各東協國家均自今年起陸續解除國境管制，越南亦自 111 年 3 月 15 日解除入境管制及取消相關疫苗證明及入境檢測等文件，全面恢復國際入出境觀光。我國疫前即為越南出境旅遊之主要市場之一，爰越南業者一致盼望我國得早日解除入境管制、恢復雙向觀光。囿於團客市場至少需一個月之宣傳集客期，希望台灣能儘快公布開放時程表。

(備註：台灣已於 111 年 9 月 29 日正式宣布自 10 月 13 日起入境 0+7 措施，

駐胡志明市辦事處已於第一時間進行訊息公告、入境指南及相關誘客措施等；目前部分越南旅行社業者已推出自 10 月底開始之臺灣旅遊產品，獲悉市場詢問度極高）

(二)國際旅展近年均有式微之勢(包含胡志明市國際旅展)，惟我方參加旅展之性質係偏重專業買家洽談，就目前越南赴臺旅遊以團客為主而言，仍有持續參展之價值，除增加臺灣業者產品洽談之機會，亦藉由該國際觀光推廣舞台，宣傳臺灣不同年度行銷重點及各項特色旅遊魅力；惟未來參展時，建議可協助臺灣參展之業者強化 BUSSINESS TO BUSINESS 之專業買家洽談效果，並媒介臺越旅遊業者間之正向合作交流。

(三) 越南近年經濟快速成長、新富階層人數不斷增加，如何與競爭國如大陸、日本及韓國等爭取該客群，應為我國實施「觀宏專案」簽證便捷措施，衝高越南旅客赴台灣旅遊人次後，可以思考疫後如何於越南市場再創佳績，並持續維持一定之市場市佔率，實為後續研議重點。本次特別安排之富國島參訪行程，該地雖以入境旅遊市場為重，惟因包機可雙邊操作之特性，仍有出境臺灣旅遊之努力機會；也透過此次與當地業者座談之機會，衍生後續邀訪(2022 年台北國際旅展)作業，應可有助於對未來越南新富市場之開發。另醫療觀光、企業獎勵旅遊、時尚美食甚或飛輪旅遊 (FLY-CRUISE) 及長線轉機一日遊等，都是臺灣既有優勢並為下一階段推廣之重點；目前越南出境市場雖仍以團客為主，惟自由行及線上旅遊平台在越南有逐漸發展之趨勢，可趁勢連結自由行客群、藉由社群平台及自媒體傳播，以利有效行銷臺灣觀光。

肆、附件

附件 1 /2022 胡志明市國際旅展(TTE HCMC)臺灣代表團名單

編號	類別	姓名	單位及職稱
01	中央部會	黃勢芳	交通部觀光局國際組 組長
02	中央部會	周欣毅	交通部觀光局駐胡志明市辦事處 主任
03	中央部會	鍾礎遙	交通部觀光局駐胡志明市辦事處 專案經理
04	中央部會	王彩耘	交通部觀光局駐胡志明市辦事處 專案經理
05	中央部會	阮春玉銀	交通部觀光局駐胡志明市辦事處 專案經理
06	中央部會	王倩怡	國軍退除役官兵輔導委員會 技正
07	地方政府	李嘉杰	嘉義縣政府 (委託惠康旅行社)
08	旅行社	阮國從	世成旅行社 東南亞業務經理
09	旅行社	孫瑋辰	多美國際旅行社 董事總經理
10	旅行社	章少傑	多美國際旅行社 越南部經理
11	旅行社	朱德勇	宏祥旅行社股份有限公司 經理
12	旅行社	吳敬武	身心康泰旅行社 越南部主任
13	旅行社	陸美欣	佳瑛旅行社 業務經理
14	旅行社	游世吉	東風國際旅行社 總經理
15	旅行社	施行任	東風國際旅行社 副總經理

16	旅行社	陳思蓉	金球旅行社 副總經理
17	旅行社	馮詩芸	金球旅行社 經理
18	旅行社	張金梅	高鉉國際旅行社 總經理
19	旅行社	康維民	惠康旅行社 總經理
20	旅行社	陽佳玲	華府旅行社 越南部總監
21	旅行社	蔡天貴	雄獅旅行社股份有限公司 經理
22	旅行社	陳氏后	新中旅行社 經理
23	旅行社	陳雅芬	鼎運旅遊集團 亞太地區協理
24	旅行社	彭志明	億都旅行社 副總經理
25	旅行社	邱怡翠	億都旅行社 副總經理
26	旅行社	黃昱鉸	龍皇國際旅行社有限公司 總經理
27	旅行社	戴玥華	龍皇國際旅行社有限公司 副總經理
28	旅行社	蔡紫怡	村却國際溫泉酒店 特助
29	休閒農場	胡發韜	武陵農場 副場長
30	休閒農場	吳鴻男	清境農場 組長
31	休閒農場	蔡子逸	福壽山農場 組長
32	其他	潘姿妤	維格餅家 業務總監

33	執行單位	陳家祥	台灣觀光協會 副秘書長
34	執行單位	丁語純	台灣觀光協會 組長
35	執行單位	張承麟	台灣觀光協會 專員

附件 2 / 考察行程 (活動) 照片

111 年 9 月 6 日拜會駐胡志明市台北經濟文化辦事處韓處長國耀



111年9月6日拜會駐胡志明市台北經濟文化辦事處領務組袁組長碧君



111年9月6日視察觀光局駐胡志明市辦事處業務



111年9月6日台灣觀光推廣會-業者交易會



111年9月6日台灣觀光推廣會-觀光資源簡報及推廣晚宴



開場表演



主辦單位致詞



胡志明市旅遊廳副廳長致詞



石大使瑞琪致詞



111年9月8-10日胡志明市國際旅展-臺灣館



台灣館開幕(左至右依序為周欣毅主任、黃組長勢芳、石大使瑞琪、韓處長國耀、陳副秘書長家祥)





台灣代表團成員合照



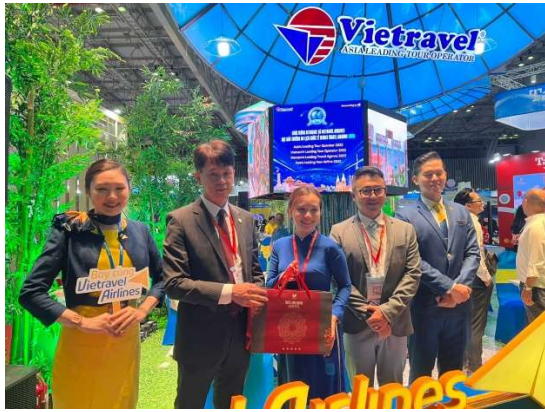
石大使接受 HTV 電視台採訪



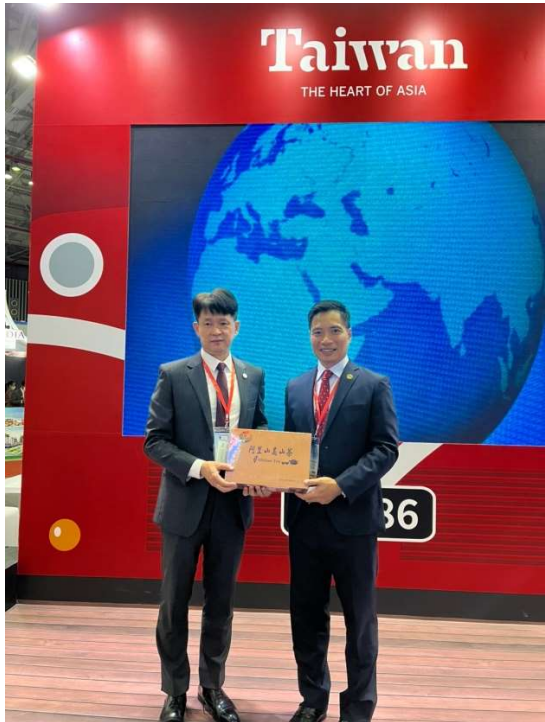
3 家國籍航空參展



臺灣館參觀人潮及活動體驗



越南主力旅行社拜訪



拜會越旅局國公司司長

111年9月9-10日富國島考察



富國島出境旅行社座談會



考察 Hon Thom 纜車



考察 Vinpearl 綜合渡假村

附件 3 / 越南當地媒體

<http://vtrend.vn/dai-loan-hy-vong-don-du-khach-viet-vao-thang-10/>



The screenshot shows a news article on the website vtrend.vn. The main headline is "Đài Loan Hy Vọng Đón Du Khách Việt Vào Tháng 10" (Taiwan Hopes to Welcome Vietnamese Tourists in October). The article features a photograph of a group of performers in traditional black and red costumes with conical hats performing on a stage. Below the photo, there is a caption in Vietnamese: "Ông Huang Shih Fang- giám đốc hợp tác quốc tế của Cục Du lịch Đài Loan (Trung Quốc) hy vọng đến tháng 10 năm nay, Đài Loan sẽ đón du khách đến tham quan." (Mr. Huang Shih Fang - international cooperation director of the Taiwan Travel Agency (China) hopes that by October this year, Taiwan will welcome tourists to visit.)



<https://doanhnhansaigon.vn/du-lich/22-doanh-nghiep-du-lich-dai-loan-tham-gia-ite-hcmc-2022-1112956.html>



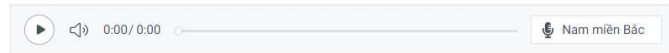
The screenshot shows a news article on the website doanhnhansaigon.vn. The main headline is "22 doanh nghiệp du lịch Đài Loan tham gia ITE HCMC 2022" (22 Taiwan tourism businesses participate in ITE HCMC 2022). The article includes a sub-headline "ĐỜI SỐNG" and a navigation bar with categories like "DU LỊCH", "ẨM THỰC", "SỐNG KHỎE, SỐNG VUI", "ĐI - NGHỈ - VIẾT", and "KHÔNG GIAN SỐNG". The article text states: "Trong khuôn khổ Hội chợ du lịch quốc tế TP.HCM lần thứ 16 (ITE HCMC 2022), gian hàng du lịch Đài Loan (Trung Quốc) với sự tham gia của 20 doanh nghiệp, khai mạc ngày 8/9." (Within the framework of the 16th International Tourism Fair of Ho Chi Minh City (ITE HCMC 2022), the Taiwan Travel Agency (China) booth, with the participation of 20 businesses, opened on 8/9.) Below the text is a photograph of several men in suits cutting a ribbon at an event. The background features a large banner for "Taiwan THE HEART OF ASIA" with a colorful graphic of a landscape and a hot air balloon.

<https://nhandan.vn/ket-noi-suc-manh-phuc-hoi-du-lich-post715404.html>

Kết nối sức mạnh, phục hồi du lịch

Hội chợ Du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh 2022 lần thứ 16 (ITE HCMC 16th 2022) dấu sự trở lại mạnh mẽ của ngành du lịch nước nhà sau đại dịch Covid-19. Đây là cơ hội Minh thúc đẩy sự phục hồi thị trường quốc tế, góp phần cho du lịch Việt Nam phát triển thời gian tới.

Thứ năm, ngày 15/09/2022 - 20:35



<https://www.phunuonline.com.vn/dai-loan-hy-vong-don-du-khach-viet-vao-thang-10-a1472421.html>

eMagazine Longform ePaper Quizz Podcasts



THỜI SỰ THẾ GIỚI HÔN NHÂN - GIA ĐÌNH NHỎ TO TÂM SỰ VĂN HÓA GIẢI TRÍ GIÁO DỤC SỨC KHỎE THỊ TRƯỜNG NHỊ

ĂN GI - ĐI ĐÁU

Đài Loan hy vọng đón du khách Việt vào tháng 10

09/09/2022 - 06:15

Thích 0 Chia sẻ Theo dõi trên YouTube

PNO - Ông Huang Shih Fang, giám đốc hợp tác quốc tế của Cục Du lịch Đài Loan (Trung Quốc) hy vọng đến tháng 10 năm nay, Đài Loan sẽ đón du khách đến tham quan.



- Địa điểm "trở deadline" tại miền rẻo cao Đông - Tây Bắc
- Đại Định thắng tiến
- Khám phá ẩm thực tại xã đảo Thạnh An chỉ với 100.000 đồng

