

視訊會議報告（出國類別：其他）

2021年社會企業世界論壇  
(2021 Social Enterprise World  
Forum, SEWF)

服務機關：勞動部勞動力發展署

姓名職稱：葉良琪副主任

鄧仔珊專門委員

紀秉宗視察

派赴國家：臺灣，中華民國

出國期間：110年9月28日至30日

報告日期：110年12月6日

## 摘要

社會企業世界論壇(Social Enterprise World Forum，以下簡稱 SEWF)為國際社會企業領域的年度盛事，自 2008 年首屆 SEWF 於英國愛丁堡舉辦，其後每年巡迴於五大洲辦理，聚集了全球各地社會企業生態圈的相關從業人員、專家學者等。根據大會統計，本次主論壇及青年論壇有來自 131 個國家，超過 3000 名參加者，52 場會議，144 位講者，其中 72%為首次演講者，31%小於 30 歲，58%為女性、非二元性別或跨性別者，42%為男性，藉著直播視訊會議、線上互動交流、線上市集等活動，彼此分享創造社會影響力與改革的價值。

歷經 13 年耕耘，2021 年因持續受 COVID-19 疫情影響，仍以線上視訊會議形式於加拿大哈利法克斯舉辦，為第二年以線上視訊會議形式辦理。全球與會者分享疫情爆發至今，全球社會企業於各地的即時反應及行動，以實例展現透過社會企業解決或改善的氣候與循環經濟、青年、農村、原住民主導的社會企業、性別、社會採購、COVID-19 和經濟復甦等社會議題。

會議中並展望未來社會企業發展的挑戰，包含社會企業如何運用公開數據解決社會問題；如何協助無網路設備者參加線上課程及遠端工作；疫情下，政府輔導單位如何扶持社會企業繼續營運，共同創建去中心化創新制度以面對未來疫情或災難挑戰，公私部門合作夥伴模式已形成，如何共同創造以解決社會問題的新市場模式，未來更能永續面對發展挑戰等。

心得如下：(一)社會創新是延續社會傳統文化的契機；(二)半官方機構帶領社會企業團隊跨國爭取大企業訂單；(三)創新科技具有持續擴大的社會影響力；(四)在地發展去中心化創新制度，未來更即時應對疫情與災害；(五)以原住民為本位，思考企業發展；(六)善用科技以應對疫情，注重使用數據資料的倫理規範；(七)線上、實體職訓課程並重，輔導勞工走出創傷，穩定就業；(八)消費者以錢包投票；(九)大企業投資及輔導社會企業營運；(十)在推動社創同時兼顧傳統文化；(十一)危機亦是轉機；(十二)兼顧營利及社會影響力。

最後，建議參與 2022 年在澳洲舉辦之 SEWF 社會企業世界論壇與交流。

目次	
壹、會議目的.....	1
貳、會議議程.....	1
參、會議內容摘要.....	16
一、開幕式：歡迎來到 SEWF 2021 論壇 .....	16
二、開場爐邊對談：介紹加拿大大西洋地區的社會企業 .....	16
三、座談會：社會採購：全球進度更新 .....	17
四、座談會：推動在地及全球健康成果的社會企業 .....	18
五、座談會：COVID-19：最後一哩響應者引領復甦之路 .....	21
六、座談會：社會投資：遠大抱負及經驗教訓 .....	23
七、座談會：原住民觀點的企業未來 .....	25
八、座談會：善用科技：推動社會企業產生更大影響力 .....	26
九、座談會：就業和工作-創造更美好未來的機會 .....	28
十、座談會：社會循環經濟，在地與全球解決方案 .....	29
十一、座談會：與 SAP 及聯合利華的社會企業合作夥伴關係 .....	31
十二、閉幕暨交接典禮：Halifax 再會，哈囉 Brisbane .....	34
肆、心得與建議.....	35
一、心得.....	35
二、建議.....	37
附件 1 歷屆 SEWF 舉辦地點與主題 .....	38

## 壹、會議目的

社會企業世界論壇（Social Enterprise World Forum，以下簡稱 SEWF）為國際社會企業領域的年度盛事，全球各地社會企業生態圈的相關從業人員、專家學者等一同聚集，透過相互分享、交流學習創造社會影響力與改變的價值。首屆活動於 2008 年舉辦於英國愛丁堡，其後遍佈六大洲（2009 年澳洲墨爾本、2010 年美國舊金山、2011 年南非約翰尼斯堡、2012 年巴西里約熱內盧、2013 年加拿大卡內利、2014 年韓國首爾、2015 年義大利米蘭、2016 年香港、2017 年紐西蘭基督城及 2018 年蘇格蘭愛丁堡、2019 年衣索匹亞），每年定期舉辦。

2020 年起因受疫情影響，SEWF 連續兩屆活動改以數位形式於線上舉行，本屆論壇於 9 月 28 日至 9 月 30 日展開，並展現對青年參與的重視，經統計演講者有 31% 在 30 歲以下，為迄今講者最為年輕的 SEWF 活動。

本屆活動由加拿大新斯科舍省的社會企業 Common Good Solutions 主辦，於線上集結全球社會企業相關人士、政策制定者、社區領導者、投資者及學術界等各領域專業人士，共同探討氣候變遷與循環經濟、原住民為主體的社會企業與實踐、性別平等、社會採購、COVID-19 和經濟復甦等反映當前社會與環境重要變革因素之議題。參與此論壇將有效讓我國社會企業領域人士與國際接軌，創造資訊與資源上的交流，增進未來發展的競爭力。

## 貳、會議議程

本屆 SEWF 2021 活動方式採線上舉行，共為期三天，並有豐富多元的活動形式如大師班（Masterclass）、座談會（Panel）、爐邊對談（Fireside）和合作夥伴串流（Partner Stream）等會議形式，並開放現場觀眾問答，另包含線上市集、私人會議室、開放討論空間，參與者可以自由進行交流、相互學習並獲得啟發。

### ◎主議程

#### ■第一天 9 月 28 日（星期二）

台灣時間	議程與講者
18:00-19:00	互動交流：Networking
19:00-19:10	開幕式 歡迎來到 SEWF 2021 主論壇！ Welcome to SEWF 2021! 主持人： 1. Joseph Huyer（Common Good Solutions，加拿大） 2. Gabrielle Neamtan-Lapalme（SHAPEM，加拿大）

	<p>講者：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Helene Malandain (SEWF, 紐西蘭)</li> <li>2.Stephen Augustine (Mi 'kmaq Grand Council, 加拿大)</li> <li>3.David LePage (SEWF/Buy Social Canada, 加拿大)</li> </ol>
19:10-19:40	<p>爐邊對談 (主舞台)</p> <p>開場爐邊對談：介紹加拿大大西洋地區的社會企業</p> <p>Opening fireside: Introducing social enterprise in Atlantic Canada</p> <p>主持人：</p> <p>Joseph Huye (Common Good Solutions, 加拿大)</p> <p>講者：</p> <p>Carolann Harding (SmartICE, 加拿大)</p>
19:40-19:50	中場休息
19:50-20:30	<p>大師班</p> <p>說出你的社會企業故事！</p> <p>Masterclass: Telling your social enterprise story</p> <p>講者：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mikey Leung (Digital Storytellers, 澳洲)</li> <li>2.Natasha Akib (Digital Storytellers, 澳洲)</li> </ol> <hr/> <p>座談會</p> <p>社會採購：全球進度更新</p> <p>Social procurement: A global progress update</p> <p>主持人：</p> <p>Maeve Curtin (SEWF, 蘇格蘭)</p> <p>講者：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Andy Daly (Social Enterprise UK, 英國)</li> <li>2.Lisa Boothby (Social Traders, 澳洲)</li> <li>3.David Lim (MaGIC, 馬來西亞)</li> </ol> <hr/> <p>座談會</p> <p>推動在地及全球健康成果的社會企業</p> <p>Social enterprises driving local and global health outcomes</p> <p>主持人：</p> <p>Jo Pritchard (Social Enterprise UK, 英國)</p> <p>講者：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Jordan Masys (KIIPO, 台灣/加拿大)</li> </ol>

	<p>2.Sarah Brown (Purple House, 澳洲)</p> <p>3.Dr. Sara Khurram (SehatKahani, 巴基斯坦)</p>
20:30-20:40	中場休息
20:40-21:20	<p>座談會 (主舞台)</p> <p>COVID-19: 最後一哩響應者引領復甦之路</p> <p>COVID-19: last mile responders leading the way to recovery</p> <p>主持人:</p> <p>Charlie Wigglesworth (SEWF / Social Enterprise UK, 英國)</p> <p>講者:</p> <p>1.Brukatwit Tigabu (Social Enterprise Ethiopia/ Whiz Kids Workshop, 衣索比亞)</p> <p>2.Harish Hande (SELCO Foundation, 印度)</p> <p>3.Neelam Chhiber (Industree / C2030, 印度)</p>
21:20-21:50	互動交流&線上市集
21:50-22:30	<p>座談會</p> <p>社會投資: 遠大抱負及經驗教訓</p> <p>Social investment: Big ambitions and lessons learned</p> <p>主持人:</p> <p>Paula Woodman (SEWF / British Council, 英國)</p> <p>講者:</p> <p>1.Gen Maitland Hudson (Social Investment Business, 英國)</p> <p>2.Nancy Neamtan (former Chantier de l'economie sociale, 加拿大)</p>
	<p>座談會</p> <p>社會企業引領創意經濟之路</p> <p>Social enterprises leading the way in the creative economy</p> <p>主持人:</p> <p>Randhula de Silva (Good Life X, 斯里蘭卡)</p> <p>講者:</p> <p>1.Marc Almon (CultureLink, 加拿大)</p> <p>2.Amneh Shaikh-Farooqui (Polly &amp; Other Stories, 巴基斯坦)</p> <p>3.Annie Warburton (Cockpit Arts, 英國)</p>
	<p>座談會</p> <p>環境、食物與自然-創造性社區回應</p>

	<p>Environment, food and nature - creative community responses</p> <p>主持人： Eller Everett (P4Innovation, 西班牙)</p> <p>講者： 1.Jessic Young (Diversity Foods, 加拿大) 2.Osvaldo de Falco (Biorfarm, 義大利) 3.Didas Mzirai (Mucho Mangoes, 肯亞)</p>
22:30-22:40	中場休息
22:40-23:20	<p>座談會 (主舞台)</p> <p>氣候變遷合作：需要社會企業 Climate change collaboration: Social enterprises required</p> <p>主持人： Ellen Oetelmans (Amsterdam Impact, 荷蘭)</p> <p>講者： 1.Dorcas Amoh-Mensah (Challenges Group, 迦納) 2.Hina West (WWF: Nature Pays, 英國) 3.Kahlil Baker (Taking Root, 加拿大)</p>
23:20-23:30	<p>爐邊對談 (主舞台)</p> <p>介紹互動交流、合作夥伴串流、公開會議室及線上市集 Intro to networking, Partner Stream, open sessions, and marketplace</p> <p>主持人： 1.Joseph Huyer (Common Good Solutions, 加拿大) 2.Gabrielle Neamtan-Lapalme (SHAPEM, 加拿大)</p>
23:30-03:00	<p>互動交流，線上市集，會議室及開放討論室 Networking, marketplace, meeting rooms and open space for discussion</p>

■第二天 9 月 29 日 (星期三)

台灣時間	議程與講者
00:00-00:50	<p>合作夥伴串流</p> <p>2021 年歐洲社會企業監測啟動活動！ Partner Steam: European Social Enterprise Monitor 2021 launch event!</p> <p>主持人：</p>

	<p>Wieteke Dupain (Euclid Network, 荷蘭)</p> <p>講者：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Rowan Barnett (Google.org, 德國)</li> <li>2.Katharina Scharpe (SEND, 德國)</li> <li>3.Johanna Mair (Hertie School and Stanford University, 德國)</li> <li>4.Nick Sens (Social Enterprise NL, 荷蘭)</li> <li>5.Alexandra van der (SAP, 德國)</li> </ol>
	<p>合作夥伴串流</p> <p>為更綠色的星球努力的社會創業家</p> <p>Partner Stream: Social entrepreneurs for a greener planet</p> <p>主持人：</p> <p>Jae-gu Kim (SEWF / Work Together Foundation, 韓國)</p> <p>講者：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Youngjae Jo (Envelops, 韓國)</li> <li>2.Mincheol Jeong (Tree Planet, 韓國)</li> <li>3.Hyerin Park (ENOMAD CORP, 韓國)</li> <li>4.Rachel Kim (Jeju Olle Foundation, 韓國)</li> </ol>
	<p>合作夥伴串流</p> <p>在中東及北非地區的社會企業-老做法，新理念</p> <p>Partner Stream: Social enterprise in MENA-old practice, new concept</p> <p>主持人：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elena Mertel (Euclid Network, 荷蘭)</li> <li>2. Christian Vietz (Euclid Network, 荷蘭)</li> </ol> <p>講者：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Lama Amro (BuildPalestine, 巴勒斯坦)</li> <li>2.Ghassan Halawa (Parachute16, 約旦)</li> <li>3.Chourouk Amouri (TCSE, 突尼斯)</li> <li>4.Ahmed Bastawy (ICEALEX, 埃及)</li> </ol>
00:50-01:00	中場休息
01:00-01:50	<p>合作夥伴串流</p> <p>與企業合作需要準備甚麼?</p> <p>Partner Stream: What it takes to work with corporations</p> <p>主持人：</p> <p>Yasmina Zaidman (Acumen, 美國)</p> <p>講者：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kwabena Assan Mends (EMFED Farms, 迦納)</li> </ol>



	<p>2.Joost de Kluijver (Closing the Loop, 荷蘭)</p> <p>3.Rahama Wright (Shea Yeleen, 美國)</p> <p>合作夥伴串流</p> <p>社會企業作為可持續復興的推動者 (西班牙文)</p> <p>Empresas sociales como agentes promotores de una reactivación sostenible (西班牙文)</p> <p>主持人:</p> <p>Sebastián Gatica (CoLab UC, 智利)</p> <p>講者:</p> <p>1.Juan Manuel Martínez (Foro Global Virtual de Economía Social, 墨西哥)</p> <p>2.Marcel Fukayama (Sistema B Internacional, 巴西)</p> <p>3.Florencia Estrade (Global Director League of Intrapreneurs, 巴西)</p> <p>4.Cecilia Foxworthy (Agora, 美國)</p>
01:50-02:00	中場休息
02:00-02:50	<p>合作夥伴串流</p> <p>我們該如何更加支持青年改革者?</p> <p>Partner Stream: How can we all better support young changemakers?</p> <p>講者:</p> <p>1.Nick McGirl (The Possibilists, 德國)</p> <p>2.Jennifer Beason (SAP, 美國)</p> <p>3.Jess Teutonico (We Are Family Foundation, 美國)</p> <p>4.Jathusha Mahenthirarajan (L.I.G.H.T. / SAP, 加拿大)</p> <p>合作夥伴串流</p> <p>社會借貸：以社區為基礎的方法</p> <p>Partner Stream: Social lending: A community-based approach</p> <p>講者:</p> <p>1.David Upton (Common Good Solution, 加拿大)</p> <p>2.Margie Mendell (Concordia University, 加拿大)</p> <p>3.Seth Asimakos (Saint John Community Loan Fund, 加拿大)</p>
02:50-03:00	中場休息
03:00-03:30	<p>爐邊對談 (主舞台):</p> <p>難民危機：呼籲 SEWF 社區採取行動</p> <p>The refugee crisis: A call to action to the SEWF Community</p>

	<p>主持人： Carolien de Bruin (World Economic Forum, 瑞士)</p> <p>講者： Hamed Ahmadi (Orient Experience, 義大利/阿富汗)</p>
03:30-03:40	中場休息
03:40-04:20	<p>大師班 完整影響力：測量、繪製、預測 Masterclass: Impact integrity: Measurement, mapping, forecasting</p> <p>講者： Romy Kochan (Gingras Global, 美國)</p>
	<p>座談會 永續發展教育 Education for a sustainable future</p> <p>主持人： Chryssa Koulis (School for Social Entrepreneurs, 加拿大)</p> <p>講者： 1.Kara Bobroff (Native American Community Academy / NISN, 美國) 2.Goto M Cooper (Educate the Future Liberia, 賴比瑞亞) 3. Daan Bekker (Fawaka, 荷蘭)</p>
	<p>座談會 價值為基礎的企業-合作社與社區所有權 Values based business - cooperatives and community ownership</p> <p>主持人： John Kay (Realize Strategies/Cooperatives &amp; Mutuals Canada, 加拿大)</p> <p>講者： 1.Teresa Scorza (Zeropercento, 義大利) 2.Lawrence Afere (Springboard, 奈及利亞) 3.Emilie Viau-Drouin (CAPÉ - Coopérative pour l'agriculture de proximité écologique, 加拿大)</p>
04:20-04:30	中場休息
04:30-05:10	<p>座談會（主舞台）： 進入新市場—社會企業的風險與回報</p>

	<p>Entering new markets - risk and rewards for social business</p> <p>主持人： Amanda Kiessel (Good Markets / SEWF, 美國)</p> <p>講者： 1. Garth Johnson (Auticon, 加拿大) 2. Celia Hodson (HeyGirls, 英國) 3. Karla Córdoba Brenes (Cambiatus, 哥斯大黎加)</p>
05:10-05:40	互動交流&線上市集
05:40-06:20	<p>大師班</p> <p>商業模式圖 (canvas) : 你的願景及如何實現它</p> <p>Masterclass: Business (re) model canvas, your vision and how to achieve it</p> <p>講者： Lisa Lowthers (Common Good Solutions, 加拿大)</p>
	<p>座談會</p> <p>聚焦文化經濟裡的社會企業</p> <p>Spotlight on social enterprises in the cultural economy</p> <p>主持人： Steph Pronk (Nova Scotia Community College, 加拿大)</p> <p>講者： 1. K'odi Nelson (Nawalakw, 加拿大) 2. Faumuina Felolini Maria Tafuna' i (Flying Geese, 紐西蘭)</p>
	<p>座談會</p> <p>解決社會企業財務缺口—替代方法</p> <p>Addressing the social finance gap - alternative approaches</p> <p>主持人： David LePage (SEWF / Buy Social Canada, 加拿大)</p> <p>講者： 1. Sebastian Gatica (ULab, 智利) 2. Chris Googoo (Ulnooweg, 加拿大) 3. Carly Mohamed (First Australians Capital, 澳洲)</p>
06:20-06:30	中場休息
06:30-07:10	<p>座談會 (主舞台)</p> <p>原住民觀點的企業未來</p>

	<p>The future of business with an Indigenous vision</p> <p>主持人： Jace Meyer (Indigenous Innovation Institute, 加拿大)</p> <p>講者： 1.Jirra Lulla Harvey (Kalinya, 澳洲) 2.Thomas Benjoe (FHQ Developments, 加拿大)</p>
07:10-07:15	<p>首日閉幕 (主舞台)</p> <p>第一天總結及第二天論壇預告</p> <p>Day 1 wrap-up and what's coming up on day 2</p> <p>主持人： 1.Gabrielle Neamtan-Lapalme (SHAPEM, 加拿大) 2.Joseph Huyer (Common Good Solutions, 加拿大)</p>
18:00-19:00	互動交流 Networking
19:00-19:03	<p>開場</p> <p>歡迎來到第二天論壇！</p> <p>Welcome to day 2!</p> <p>主持人： 1.Gabrielle Neamtan-Lapalme (SHAPEM, 加拿大) 2.Joseph Huyer (Common Good Solutions, 加拿大)</p>
19:03-19:40	<p>座談會 (主舞台)</p> <p>善用科技-推動社會企業產生更大影響力</p> <p>Tech for good - driving social enterprises to greater impact</p> <p>主持人： Huda Jaffer (SEWF / SELCO Foundation, 印度)</p> <p>講者： 1.Manu Sekar (HashHackCode, 印度) 2.Aayushi KC (Khaalिसisi, 尼泊爾) 3.Merlin Chatwin (Open North, 加拿大)</p>
19:40-19:50	中場休息
19:50-20:30	<p>大師班</p> <p>價值主張和行銷發展</p> <p>Masterclass: Value proposition and marketing development</p> <p>講者： Lisa Hawkes (TRANSFORM, 英國)</p>
	<p>座談會</p> <p>就業和工作—創造更美好未來的機會</p>

	<p>Employment and work - opportunities for a better future          主持人：          Nazia Ali (Social Enterprise Academy, 蘇格蘭)          講者：          1.Lorraine Charles (Na'amal, 阿拉伯聯合大公國)          2.Joan McGinn (Orchardville, 北愛爾蘭)          3.Sean Hogan (BuildINC, 加拿大)</p> <hr/> <p>座談會          改變氣候的說法:青年改革者的行動          Shifting the climate narrative: young changemakers in action          主持人：          Rashvin Pal Singh (Biji-biji Initiative, 馬來西亞)          講者：          1.Marta Vânia Uetela (BioMec, 莫三比克)          2.Ronald Mugaiga (Ecomak Recyclers, 烏干達)          3.Niall McGrath (Robocean, 蘇格蘭)          4.Màiri McAllan (MSP, Minister for Environment, Biodiversity and Land Reform, Scottish Government, 蘇格蘭)</p>
20:30-20:40	中場休息
20:40-21:20	<p>爐邊對談 (主舞台)          應對系統性種族主義的夥伴關係方法          Partnership approaches to tackling systemic racism          主持人：          Alisha Jean-Denis (We Are Family Foundation, 美國)          講者：          1.Councillor Lindell Smith (Halifax City Council, 加拿大)          2.Arthur Lima (Afrosaude, 巴西)          3.Riana Shah (Ethix.AI, 美國)</p>
21:20-21:50	互動交流&線上市集
21:50-22:30	<p>大師班          如何準備出售 (產品) 給企業          Masterclass: How to get ready to sell to corporations          講者：          1.Emily Gannam (Acumen, 美國)          2.Lucie Durand (Yunus Social Business, 美國)</p>

	<p>座談會 社會轉型者創新挑戰 Social Shifters Innovation Challenge 主持人： Sarah Roberts (Social Shifters, 加拿大) 講者： 1. Elena Höge (Yaldi Games, 蘇格蘭) 2. Anupra Chandran (Kaptis, 加拿大) 3. Angela Busheska (Enroute, 北馬其頓)</p> <p>爐邊對談 企業設計理念：來自甜甜圈經濟學的靈感 Enterprise design ideas: inspiration from Doughnut Economics 主持人： Suzanne Wisse-Huiskes (Euclid Network, 荷蘭) 講者： Erinch Sahan (Doughnut Economics, 英國)</p>
22:30-22:40	中場休息
22:40-23:20	<p>座談會 (主舞台) 社會循環經濟-在地及全球解決方案 A social circular economy - local and global solutions 主持人： Béatrice Alain (Chantier de l'economie sociale, 加拿大) 講者： 1. Andrew Almack (Plastics for Change, 印度/加拿大) 2. Savera Weerasinghe (Ananta / WALK, 斯里蘭卡)</p>
23:20-23:30	<p>爐邊對談 (主舞台) 介紹互動交流、合作夥伴串流、公開會議室及線上市集 Introduction to networking, partner stream, open rooms, meeting spaces and marketplace 講者： 1. Joseph Huyer (Common Good Solutions, 加拿大) 2. Gabrielle Neamtan-Lapalme (SHAPEM, 加拿大)</p>
23:30-03:00	互動交流、公開會議室及線上市集

■ 第三天 9 月 30 日 (星期四)

台灣時間	議程及講者
00:00-00:50	<p>合作夥伴串流 社會經濟國際化-第1部分 Partner Stream: Social economy internationalization-Part 1 主持人： Darah Zahran (Scottish Enterprise, 蘇格蘭) 講者： 1.Kanika Verma (Development Alternatives, 印度) 2.Claude Dorion (MCE Conseils, 加拿大) 3.Vincent Bachelet (CoopCycle, 法國) 4.Samuel Barco (DIESIS Network, 西班牙)</p>
	<p>合作夥伴串流 人民報告，與 Catalyst2030 一起 The People's Report, with Catalyst 2030 主持人： Michael Sani (PlayVerito, 英國) 講者： 1.Paramita Banerjee (Diksha, 印度) 2.Luvuyo Rani (Silulo Ulutho Technologies, 南非) 3. Rana Dajani (We Love Reading, 約旦)</p>
00:50-01:00	中場休息
01:00-01:50	<p>合作夥伴串流 社會經濟國際化—第2部分 Partner Stream: Social economy internationalization-Part 2 主持人： Darah Zahran (Scottish Enterprise, 蘇格蘭) 講者： 1.Young Kim (SSEGOV, 韓國) 2.Mariana del Carmen Heredia (INAES, 墨西哥) 3.Erdmuthe Klaer (REVES, 比利時) 4.Alessandro Kandiah (OECD, 法國)</p>
	<p>合作夥伴串流 識別和認證社會企業 Identifying and Verifying social Enterprises 主持人： Michael Wunsch, SEND (Germany)</p>

	<p>講者：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Wieteke Dupain (Eudlid Network，荷蘭)</li> <li>2.Maeve Curtin (SEWF，蘇格蘭)</li> <li>3.Rebecca Dray (Society Profits L3c，美國)</li> </ol>
	<p>合作夥伴串流</p> <p>全球目標，地方行動-聯合國永續發展第 1、10 及 13 項</p> <p>Partner Stream: Global goals, local action - UN SDGs 1, 10 &amp; 13</p> <p>主持人：</p> <p>Louise Adongo, Inspiring Communities (Canada)</p> <p>講者：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Andreas Robinson (Infinitus Academy，加拿大)</li> <li>2.Christine Saulnier (Canadian Centre for Policy Alternatives NS chapter，加拿大)</li> <li>3.Josh Creighton (Halifax Chamber of Commerce，加拿大)</li> <li>4.Simone Mutabazi (Ecology Action Centre，加拿大)</li> </ol>
01:50-02:00	中場休息
02:00-02:50	<p>合作夥伴串流</p> <p>加拿大社會企業委員會</p> <p>Partner Stream: Social Enterprise Council of Canada</p> <p>講者：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Anne Jamieson (Social Enterprise Council of Canada，加拿大)</li> <li>2.Sarah Leeson-Klym (Social Enterprise Council of Canada，加拿大)</li> <li>3.Andy Horsnell (，Social Enterprise Council of Canada，加拿大)</li> </ol>
02:50-03:00	中場休息
03:00-03:40	<p>座談會 (主舞台)</p> <p>與 SAP 及聯合利華 (Unilever) 的社會企業合作夥伴關係</p> <p>Corporate Social Partnerships with SAP and Unilever</p> <p>主持人：</p> <p>Mark Horoszokski (Moving Worlds)</p> <p>講者：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Alexandra van der Ploeg (SAP，德國)</li> <li>2.Clive Allison (Unilever/Transform，英國)</li> <li>3.Minhaj Chowdhury (Drinkwell，美國)</li> <li>4.Louise Bleach (Desolenator，英國)</li> </ol>
03:40-03:50	中場休息



	<p>大師班 為社會企業募款 Masterclass: Fundraising for social enterprises 講者： Sally Heard (School for Social Entrepreneurs, 英國)</p>
03:50-04:30	<p>爐邊對談 與領先的LGBTQI 社會企業 Micro Rainbow 爐邊對談 Fireside with leading LGBTQI social enterprise Micro Rainbow 主持人： Liz Cross (Connectives, 英國) 講者： Sebastian Rocca (Micro Rainbow International, 英國)</p>
	<p>座談會 確保獲得公平糧食系統的社會企業 Social enterprises ensuring access to equitable food systems 主持人： Chloe Donatelli (Common Good Solutions, 加拿大) 講者： 1.Katie Forsyth (Friendly Composting, 加拿大) 2.Chris Bradshaw (Dreaming Out Loud, 美國) 3.Selma Seddick (Instock, 荷蘭)</p>
04:30-04:40	中場休息
04:40-05:20	<p>座談會 (主舞台) 年輕人做老闆：鼓舞人心的社會企業故事 Young people bossing it: Inspiring social enterprise stories 主持人： Chelsey MacNeil (Choices of Youth, 加拿大) 講者： 1.Alexa Gantous (trashtalk*studio / LitterRally, 墨西哥) 2.Arhum Ishtiaq (ConnectHear, 巴基斯坦) 3. Matthew Goldsworthy (Youth Arts New Zealand (YANZ), 紐西蘭)</p>
05:20-05:50	互動交流&線上市集

	<p>座談會 解決社會採購供應及困境 Addressing the social procurement supply and demand dilemma 主持人： Sean Barnes (Akina, 紐西蘭) 講者： 1.Tori Williamson (Buy Social Canada, 加拿大) 2.Rebecca Dray (Buy Social USA, 美國) 3.Frae Cairns (Amotai, 紐西蘭)</p>
05:50-06:30	<p>大師班 導航心理健康與倦怠 Masterclass: Navigating mental wellness &amp; burnout 講者： Jermaine Henry (Change Agency, 加拿大)</p>
	<p>座談會 時尚產業可否永續發展？ Can the fashion industry ever be sustainable? 主持人： Anouk Bertner (EcoEquitable, 加拿大) 講者： 1.Jonas Lessa (Retalhar, 巴西) 2.Christine Gent (Fashion Revolution CIC, 英國)</p>
06:30-06:40	中場休息
06:40 - 07:20	<p>座談會 (主舞台) 年輕及投入—改變世界上做生意的方式 Young and engaged - changing the way the world does business 主持人： Jessica Ianniciello (PhysioQ, 台灣/加拿大) 講者： 1.Alfred Burgesson (Tribe Network, 加拿大) 2.Rona Glynn-McDonald (Common Ground, 澳洲) 3.Shomy Chowdhur (Awareness360, 孟加拉共和國)</p>
07:20 - 07:45	<p>閉幕暨交接典禮： -Halifax 再會，哈囉 Brisbane! Farewell Halifax, hello Brisbane!</p>

## 參、會議內容摘要

### 一、開幕式：歡迎來到 SEWF 2021 論壇

- 日期及時間：9 月 28 日 19:00-19:10
- 主持人：Joseph Huyer、Gabrielle Neamtan-Lapalme
- 與談人：Helene Malandain、Stephen Augustine、David LePage
- 會議摘要：

本次大會採線上會議方式，開場以影片介紹舉辦 SEWF 的平台功能，以及進行方式包括爐邊對談、座談會、大師班和合作夥伴串流會議。後由 Mi'kmaq First Nation 酋長 Stephen Augustine 為整場活動祈福。而後 SEWF 董事會成員 David LePage 和 H el ene Malandain 接續發表了開幕致詞，H el ene 提到 SEWF 再次採取了線上形式舉辦，數位形式使活動更容易參與，有更多樣性的全球社會企業的聲音可以被傳遞。本次活動有來自 87 個國家，超過 3000 位以上的參與者。其中約有 30%的參與者年齡在 30 歲以下，參與討論的講者則超過 60%是女性、非二元性別或跨性別者。她在致詞中感謝全球社會企業夥伴以團結與信任跨越了距離的障礙，最後感謝共同主辦 Common Good Solutions，以及 Google.org、加拿大政府、Nova Scotia 政府、SAP 等贊助單位與國際合作夥伴。David 致詞提到把社會和企業放在一起是人類未來的轉捩點，能更好的將社會價值融合到企業的多種面向當中，並能夠創造社會共同利益，社會企業的商業模式並非純粹的經濟交易，而是使用商業手段作為社會轉型的工具，期待能夠建立一個充滿社會價值的市場。

### 二、開場爐邊對談：介紹加拿大大西洋地區的社會企業

- 日期及時間：9 月 28 日 19:10 - 19:40
- 主持人：Joseph Huyer
- 與談人：Carolann Harding
- 會議摘要：

開場時由 SmartICE 播放宣傳影片，介紹該組織如何因應加拿大北部冰層因氣候變遷所導致的危險。SmartICE 結合了原住民傳統知識、傳感科技與衛星圖像，透過資訊科技的應用使加拿大北部因紐特人地區能即時、有效地判別冰面安全，提升在冰上移動時的安全性。更以創新科技與當地社區合作，在保留當地生活文化的同時打造成功的社會企業商業模式。與談人常務理事 Carolann 在本場會議說明，SmartICE 創立源自於 2010 年。該年異常溫暖的冬天造成 75%的工作者無法依靠過往經驗判斷海冰情況，每 12 個人就有 1 個人有陷落於冰面之下的經驗。鑒於此情形，紐芬蘭聖約翰紀念大學

團隊成立了 SmartICE 專案，期望能藉此解決危機。在多年研究後，於 2015 年開發出 2 種探測冰面厚度的儀器：一種是固定式的探測器「智慧浮標」(SmartBUOY)，以及裝載於雪地摩托車的拖行雷達「智慧雪橇」(SmartQAMUTIK)。SmartICE 的探測器會與社區共同合作，在當地培訓、雇用的操作員會固定蒐集冰層即時資訊，回傳後台進行資訊統整的發布，使得使用者可以即時透過智慧手機、電腦接收安全資訊的地圖。開發團隊 2016 年起將研究專案轉為成立社會企業，此計畫獲得北極靈感獎 (Arctic Inspiration Prize) 的支持，獲得約 40 萬美元的啟動資金，順利擴大服務與社會影響力。

2020 年 SmartICE 在加拿大北方國境共有 24 個業務地點，提供超過 5600 小時的就業時數，培訓了 46 名操作員，讓 50 位長老和社區成員持續參與合作，在未來也將計畫持續在青年及婦女就業提出貢獻，並將科學、技術和傳統知識結合，成為社區永續就業、發展經濟和社會福利的社會創新工具。Carolann 特別指出，SmartICE 的商業模式相當注重與社區的結合，會深入社區並建立溝通與諮詢的雙向關係。Smart ICE 得以藉此進一步探討如何將傳統知識與科技相結合，另一方面，也能與當地社區描繪出清楚的共同願景、使命、價值觀以及發展策略。隨著 SmartICE 的工作基地在更多的合作社區建立，也創造了許多注重平等的工作機會。SmartICE 的董事會成員有 40% 是女性，而工作人員 100% 由原住民或北部地區人民組成。不僅如此，透過工作基地中的培訓計畫，培訓並雇用在地青年成為生產者、操作者和技術人員，並且達到協助提高當地的識字率、工作技能以及支持當地傳統產業的效益。

觀眾提問有關 SmartICE 的商業模式運作問題，Carolann 指出 SmartICE 處於混合收入的模式，除了來自於社區團體募集的收入與服務費用，也有來自於中央與地方政府的補助，如為北部地區適應氣候變化的資金，SmartICE 也會與企業合作，提供特定區域的冰層監測報告以賺取服務費用。另外，當提及政府如何能更好服務在地社會企業時，Carolann 指出除了在社會採購方面的合作以外，在教育以及社會投資方面，政府可以進一步協助社會企業生態的推廣，借助社會企業組織所具備的在地性，可以更快得到解決社會問題的成果。她指出，SmartICE 的服務與在地社區的合作與結合應用都是由當地長老、青年和社區代表組成的議會所決定，例如通過傳統知識及技能結合，培訓年輕獵人注意不同季節的危險區域，以新的方式分享所歷代傳承的冰雪知識，也強化了社區應對氣候變遷的適應性。由於能透過觀察與衛星圖像，使捉摸不定的海洋、湖泊、河道的冰層情形能被監測，因此也幫助了當地旅遊業、採礦、航運、漁業以及公共服務方面減輕氣候變化的負面影響，不僅減低了政府高成本的搜索救援，也使社區補給與醫療安全性提高，有利於整個北極第一民族社區的發展。

### 三、座談會：社會採購：全球進度更新

➤日期及時間：9 月 28 日 19:50-20:30

- 主持人：Maeve Curtin
- 與談人：Andy Daly、Lisa Boothby、David Lim
- 會議摘要：

Lisa Boothby 服務的 Social Traders 位於澳洲，旨在幫助社會企業出售產品給公部門及其他商業公司。近期剛公布一個 3 年期影響力計畫結果，致力於連結社會企業與政府、第三方部門之間的採購連結。過去這三年來，他們擴展社會企業會員數量達 125 間社會企業，並為認證社會企業拿到了其他商業公司及政府部門，總共 2.2 億的採購金額。也輔導這些社會企業做影響力評估，列出各種就業數字及投入至慈善機構的金額等數據，讓企業、政府了解採購花費的每一塊錢都用到什麼地方、幫助多少人就業。但 Lisa 表示其數據並非完美無瑕，也有漏掉的地方，或有些社會企業無法參與配合提供數據等。

目前馬來西亞約有 8 家政府認證的社會企業，還有 400 家正在申請中。自 2017 年起，David Lim 與他任職的政府機構 MaGIC，開始為這些社會企業建立商業目錄，讓企業及政府部門向認證的社會企業採購產品。以往這些社會企業的銷售狀況不太穩定。直到 COVID-19 爆發後，MaGIC 輔導認證社會企業上網行銷，並舉辦線上促銷活動，建立 E 化購買目錄，幫助社會企業在疫情封城下還可以持續銷售產品。但他們面對的挑戰，來自於社會企業數據的蒐集，由於政府採購網系統介面使用上不夠方便，不如資助計畫系統(funding program)友善，故目前的社會企業數據主要來自資助計畫系統，但數據還是不足，較難評估其社會影響力，這點也就成為其未來繼續努力的部分。

馬來西亞政府於今年(2021)為第一年，投入 3.6 億英鎊至公共部門的社會採購計畫，隨著社會企業增加其自身與政府的夥伴關係，馬來西亞的社會企業將對社區產生更大影響力，並一起應對飢餓、貧窮與氣候變遷等挑戰。

Andy 為 Social Enterprise UK(SEUK)的企業合作部主任，該機構為英國全國性的社區利益公司(Community Interest Companies)。該機構的「社會企業商品採購挑戰計畫」(Buy Social Corporate Challenge)，目前運行至第五年，目標為帶領社會企業拿到採購金額高達 10 億英鎊的訂單。並在 COVID-19 大爆發的 2020 年創出銷售歷史新高，帶領社會企業會員拿到高達 1.65 億英鎊的採購訂單。

Andy 表示原因可能是其社會企業會員的服務也擴展至行銷、人力資源及 IT 等不同領域，故訂單金額增加。並提及英國 10 年前就有 Social Value 法案，近五年已修得更健全。今年，SEUK 剛發表新消息，社會企業商品採購挑戰計畫與跨國大型企業 SAP、Compass Group、Zürich Insurance 合作，於瑞士及泛歐洲約 28 國，進行社會採購合作專案。目前正與歐洲對社會企業有興趣的企業做「前導測試」(Pilot Mode)，希望 2022 年開始至未來幾年，與歐洲各國持續合作擴展社會採購合作專案。

#### 四、座談會：推動在地及全球健康成果的社會企業

- 日期及時間：9 月 28 日 19:50-20:30
- 主持人：Jo Pritchard
- 與談人：Jordan Masys、Sarah Brown、Dr. Sara Khurram

➤ 會議摘要：

此場會議由英國 Director Health and Social Care (健康與社會關懷總監) Jo Pritchard 擔任主持人，邀請三個國家提供醫療服務的社會企業領導者之間的談話，並共同回應觀眾的問題。

首先是服務版圖橫跨非、亞、北美三大洲，在加拿大、美國和台北都有基地的擊寶科技 (Kiipo) 營運長 Jordan Masys 指出 Kiipo 是一間以提供健康資訊科技服務為主的社會企業，他們在 2015 年於衣索匹亞推出首個類似 911 的緊急醫療派遣服務，在非洲實現了偏遠地區創建急救系統的可能性。在 2020 年，為了幫助對抗 COVID-19 在全球的大流行，Kiipo 推出 Neo 平台提供免費資訊服務，讓註冊家庭帳號的成員能即時發現 COVID-19 症狀，相關資料也能捐獻給開放資料庫供研究人員使用，促進相關研究發展。Neo 平台的創新服務被世界經濟論壇譽為全球最重要的 COVID-19 創新應對之一，也讓 Kiipo 留意到全球在醫療研究領域有高度的需求。為了解決醫療研究工具常遭遇的高成本及跨領域技術需求的障礙，Kiipo 與知名健康監測品牌 Garmin 和 Polar 等企業合作，於今年 1 月推出 Labfront 生理訊號研究資料管理平台，協助研究者收集高品質研究數據，在北美地區協助頂尖研究機構（包括哈佛、史丹福大學）及社區學院進行生理學、心理學及流行病學等研究。

Sara Khurram 博士是巴基斯坦遠距醫療網路 Sehat Kahani 的共同創辦人兼執行長。該組織為使所有人都能透過網路線上就醫，以推動遠距醫療服務為使命。如今巴基斯坦約有 20 萬名醫生，其中 63% 為女性，但基於文化障礙，僅有少數女性醫生在婚後能夠重返崗位，在全國醫病比例懸殊的情況下，有接近半數的國民一生從未看過醫生。因此，Sehat Kahani 通過電子醫療 (e-health) 網絡，打造遠距醫療平台，用手機 APP 就能在 60 秒內與醫生視訊。而在智慧型手機使用率不高的窮困地區，他們在實體空間與護理師合作，根據患者病史進行檢查並協助線上就醫。在過去 5 年間，Sehat Kahani 一方面協助貧困民眾進行遠距醫療，另一方面使更多女醫生藉此重返工作崗位。目前已成為巴基斯坦最大的遠距醫療網路平台，在 35 個社區成立診所，全國服務人次達到 720 萬，並使 6,000 名女性醫生重返執業。這項服務也被許多企業提供給員工及消費者，大幅度提升就醫平等的發展。在防疫的前線，Sehat Kahani 和其他提供遠距醫療的組織共同促成了巴基斯坦首次擬定健康參與政策的草案。在與政府的合作中，Sehat Kahani 也是政府推行遠距醫療的合作夥伴之一，遠距醫療診所的模式被政府複製，在許多地區建立起新的醫療單位。不僅如此，在推動性別平等的道路上，Sara 指出遠距醫療服務提高了女性重返醫療職場的機會，使醫學學歷逐漸不再僅被當成是女性步入良好婚姻的踏板，重拾經濟能力對於女性建立自尊和自信更具有正面的意義。

Sarah Brown 是澳洲中部原住民非營利組織 Purple House 的執行長。Purple House 長期為民眾提供血液透析的醫療服務，其董事和成員都來自當地賓士比族 (Pintupi)。她指出，90 年代澳洲中部的原住民族罹患腎衰竭的機率約為全體國民的

20 倍，而病患必須離開傳統土地，移居到城市裡以進行頻繁的血液透析治療，進而產生文化傳承的危機。2000 年左右，賓士比族藝術家集結起來，共同創作藝術品並進行拍賣，為全國洗腎的健康照護籌集了 100 萬美元，隨後在 2003 年成立 Purple House，並於隔年在愛麗斯泉郊區添購洗腎設備，開始提供血液透析服務。21 年來，Purple House 的社會影響力持續增長，如今在澳洲 18 個偏遠地區有固定服務地點，以及 2 台在偏鄉巡迴服務的洗腎貨卡，並將服務與科技結合，開發出手機應用程式來協助英語與賓士比語之間的轉換，使預約醫療變得更便利。透過 Purple House 的服務，大幅度改善了偏鄉的洗腎生存率，使病人比生活在大城市的居民更長壽。Sarah 說：「這一切的核心建立自人與人之間的關係，以及如何吸引更多想做好事的人加入。」目前澳洲政府根據 Purple House 的經驗，為洗腎創造了一個專門的醫療保險項目，提供給接受洗腎治療的民眾申請支付看護和其他費用。

有關 Covid-19 如何影響組織的服務以及相應的未來規劃方面，Jordan 表示 Kiipo 將疫情視為創新的挑戰，雖然因疫情影響必須暫停當時運行中的服務，但他們轉為投入 NEO 平台的開發，並啟發了後續關於醫療研究的想法。Sara 指出疫情封城影響了實體空間的營運，但也促進了單位遠距醫療服務加速推廣以及產生新的合作應用，例如提供通報熱線、隔離追蹤以及協助各地醫生聯繫重症專家。原先每日實體與線上的看診量各有 60-70 人次，自 Covid-19 發生以後，每天使用 App 的用戶成長為 1,000 人次，合作醫師的數量由 60 位成長為 700 位，在促進全國人民對於線上醫療的信任以及價值推廣上取得很大的進展。Sarah 闡述 Purple House 在 Covid-19 流行期間曾經歷數月封鎖，由於較少護理人員願意離家生活住在機構裡，所以曾面臨護理人員短缺的挑戰，但其仍持續投入於度過危機的方法，在疫情期間他們曾以密封水管、浴簾結合透析椅，發明新穎的保護設備，使他們能在慢性病患咳嗽或打噴嚏時增加額外的保護，這個裝置現已通過醫療用品協會的審核，將在未來疫情流行時推出。

關於在社會創新中如何同時兼顧政府以及專家權威意見的平衡，Sarah 認為有時候在複雜的情形下，必須同時考量社會文化及社會企業受政府與贊助者支持之義務，如在政府試圖想管控的危機之中，思考適切的方式，闡述自身行動如何對服務對象具有合適性與正當性。在與政府的合作方面，Jordan 指出在中低收入的國家難度會提高，尤其面臨掌權者的更迭時會是很大的挑戰，以在衣索匹亞的經驗為例，Kiipo 在該國投入緊急救護系統運行後，至今仍然持續與政府討論，且有更多的機構加入合作討論，預計會需要更多的討論時間。他指出無論自身的目標為何，都應先理解合作對象想達到的關鍵績效，並在明白對方的立場下溝通，讓雙方在合作時都能完成工作。

Jordan 指出世界上有無數的問題需要人們付出關心並付出行動上的承諾，他鼓勵想創業者，以自身想解決的問題及自身信奉的價值觀來打造公司或社會企業，因為只有當瞭解自身目的、服務對象以及能夠產生更美好的影響力時，就能將所遇到的挫折和失敗轉化為動力。Sara 建議初期創業者需要擁有正確的管理知識和工作程序，因為一旦規模擴大，所有的流程都可以複製給其他團隊。Sarah 鼓勵所有社會企業創業者，

勇於迅速處理事情，盡快擺脫懸而不決的情況，儘速讓事情能推動。第二，堅持自己的信念，因為信念可以在沒有期望的時候指引方向。第三，講述自身的故事時，要像第一次講述一樣，永遠朝美好的可能性前進。

## 五、座談會：COVID-19：最後一哩響應者引領復甦之路

➤日期及時間：9月28日 20:40-21:20

➤主持人：Charlie Wigglesworth

➤與談人：Brukatwit Tigabu、Harish Hande、Neelam Chhiber

➤會議摘要：

Charlie 為英國 SEUK 副執行長，其表示 COVID-19 重創各國經濟及醫療健康單位。但在英國，社會企業社群成為幫助地方社區的前線，做為公、私部門合作的黏著劑，一起面對挑戰，在疫情期間減緩經濟影響，持續提供工作機會，服務所需社區。

來自印度的 Harish 為 SELCO 農村能源基金會執行長，其表示 COVID-19 大流行的確是印度十幾年來影響最慘烈的危機，很多人因水源不乾淨等原因死亡，不分貧富人民的日常生活皆受到影響，僅次於氣候變遷。但他認為危機也是轉機，與其使用”復甦”方式救助社會，不如改變解決問題的方法。比如一個基金會因為封城，經濟不佳而倒閉，代表該基金會體質虛弱，可趁此創辦一個更強壯、健康的新基金會，未來能更穩固面對挑戰？

因應疫情，他有兩項建議。第一，災後重建時，正是使用「永續能源」以重建更民主化服務的最佳時機。讓每個人都能享有健康服務，不只對 COVID-19 有回應，而是找醫療專家、設計師及創業者一起合作，創建一個過去沒有、每個人都可用、未來能因應新疫情的新服務設施。第二，改變日用物資供給制，「中央配給制度」。在這次疫情中讓許多人的日用品供應受到影響。許多人因疫情回鄉或移居，這正是實行「去中心化」(Decentralization)支援系統的好時機，自產自用。他覺得應該以 50 至 100 公里設置一個太陽能發電共用區，讓鄉村農民留住當地蔬菜，在當地市場銷售以獲得更好收益。也該以 100 至 10,000 個行政區為單位，佈建太陽能發電系統供應當地餐廳，讓他們不再只能仰賴中央供電系統。讓永續太陽能的好處不只有益在地發展，最終更讓氣候及環境受益。

來自衣索匹亞的 Brukatwit，其共同創辦的 Whiz Kids & Tibeb Girls 為非洲孩童爭取教育機會。她表示衣索匹亞的社會企業大多很年輕，但對於 COVID-19 的反應卻很快速，因為社會企業不管有無疫情，都與當地社區關係緊密，故在疫情爆發時能快速做出因應措施。比如疫情爆發時，社會企業與健康部門合作，向其他企業募得防疫汽車、救護車捐贈，送染疫病人去醫院。另外，有 30 至 40 名時尚產業藝術家聯手合作，舉辦倡導民眾戴口罩活動，製造更多口罩給需要的人。學校也陸續停課，故他們提供線上及電視課程來補足教育缺口。當地社會企業形成一個正式團隊，作為政府主要合作對象、一



起針對疫情，討論政策及解決方法來因應。

來自印度，協助當地手工業再生經濟的 Neelam 表示，印度設有「全國社會創業家協會」，為印度社會企業相互連結、對外聯繫及維護補助單位關係的管道。該協會與 2020 年 1 月成立的跨國 NGO 組織「催化劑 2030」(Catalyst 2030)合作，於疫情爆發後，積極串聯印度各界及社會企業討論疫情應對、呼籲政府檢討前線醫療狀況。募集善款約 15,000 美元給予 100 至 200 家非正式、急需資助的 COVID-19 前線機構，對印度疫情下的經濟生態大有助益。

有關讓新創的商業機會在 4 到 5 年後不再重回舊有商業模式方面，Neelam 表示在疫情之下，其計畫不論收到捐款或國外慈善機構協助，都有實際幫助，也讓幾個社會企業聯合起來一起應對疫情。因此，聯盟合作具最大效益，現在越來越多社創基金也傾向資助社會企業聯盟計畫，因為單靠一個社會企業無法解決所有問題。社會企業常常孤單運作，但因 COVID-19 爆發，展現了社會企業一起合作時也可以將工作完成的機會。因為政府倡議常是很大的議題，也了解只給一個組織一大筆錢，卻只做小規模改變是無法有影響力的；但透過社會企業相互合作與聯盟，一起分配一大筆錢，卻可以做到大規模的影響力。

Harish 則表示，防止人們忘記新創制度最好的方式就是讓他們忘記舊制度，直接創造「新制度程序」給他們使用，並將新程序應用到其他層面。比如在農村使用高效太陽能電力交換系統，未來也可運用此程序到其他層面。告訴人們使用新制度程序，將為他們帶來更好的未來。第二，大家都在想創新方法，不如去找獲得政府獎項的前三名，最具影響力的創新做法，推廣他們的概念，將之放入新制度程序中。政府單位之前非常忙碌，但現在有時間聽社會企業的聲音，並想知道是否有教育、生命、勞工相關的新創點子，開始讓這些冠軍點子產生影響力；疫情後，大家就會持續使用新創的商業模式及制度程序；關鍵就在將新創想法變成「制度程序」，這樣新創模式即可產生影響力，成為新的生態系統模式。

近來有年輕一代使用虛擬貨幣募得幾十億款項，這種新穎的募款方式在未來帶來的影響部分，Harish 覺得虛擬貨幣募款只是解決問題的其中一種方式。但在 COVID-19 疫情下，怎樣快速反應解決運輸氧氣筒、供應電力等問題，這些都是疫情下須快速反應解決的問題。事實上，這次疫情也觸發大家知道哪些情況是需要快速反應解決的，例如，該如何使用科技、調動人力幫助基層民眾(Grass-roots level)。以往認為基層民眾沒有實體能力，這次疫情證明基層民眾也有能力與中產階級一起設想解決疫情問題的方法，這超越虛擬貨幣募款。在疫情復甦上，虛擬貨幣籌款只是其中一種解決方式，年輕人碰到這次疫情正是人生中的大好時機，讓他們對未來具備應對能力。這次印度各階層一起設想解決疫情問題的方式很好，反倒該捨棄舊式由慈善機構中介的專案、計畫，改為創造平等基金給公平的生態系統、創造新制度程序。以往那些贊助社會企業的基金，有數據顯示 90%都可能失敗。

Neelam 表示舊方式缺少彈性，政府該趁機創建新制度程序。印度該走出自己獨特的

制度模式，不會成為第二個中國，走製造業勞力路線。印度上下各層階級應該坐下思考，好好互相聽取彼此需求，一起合作。至於 Neelam 成功銷售手工藝品給 IKEA 的關鍵是顧客需求，因顧客正劇烈地改變，未來 20 至 30 年間，客戶會在乎所買的、吃的東西是否有益於氣候、生態及聯合國的 SDGs，不然未來亞洲可能被極端氣候的大雨淹沒。因為客戶在乎，因此全球供應商也開始符合 SDGs。IKEA 商業符合兩項 SDGs，性別平等及永續循環，所以其社會企業也開始預備及符合這些需求。預計於 2023 年 8 月，銷售給 IKEA 的第一批手工藝品將達到 400 萬美元收益，未來該社會企業將不再需要資助，達成自給自足！

## 六、座談會：社會投資：遠大抱負及經驗教訓

- 日期及時間：9 月 28 日 21:50-22:30
- 主持人：Paula Woodman
- 與談人：Nancy Neamtan、Gen Maitland Hudson
- 會議摘要：

本場會議由英國文化協會「全球社會企業 (Global Social Enterprise Program)」的專案負責人 Paula Woodman 主持。

曾擔任加拿大魁北克 NGO 組織「Chantier de l'économie sociale」執行長 20 年的 Nancy Neamtan，已有投身社會經濟運動已有 30 多年經驗，指出魁北克省近 30 年來的社會經濟運動發展，從早期民間社會企業和倡議者不斷進行倡議與實驗，並努力開始建立公私協力的聯絡網絡，使公部門也能加入成為策略性夥伴生態的一部份，並且能透過決策過程達成共識，從而對政策或法律產生影響，多年發展下來，社會影響從魁北克擴大至整個加拿大。她認為良好的社會經濟生態更能夠在未來，幫助實現社會、文化和環境目標以及讓社會經濟更為壯大，舉例來說，隨著 25 年前提供非營利組織小額信貸政策的成功實施，如今發展出對社會投資的支持生態，產生了如日托中心、非營利住房、學生住房等多元的社會投資項目。

Nancy 自 2017 年開始參與了加拿大政府設立的「社會創新和社會金融策略小組」(Social Innovation and Social Finance Strategy Co-Creation Steering Group)，並提出一份詳細的政策倡議報告——以包容性創新：新思想和新夥伴關係建立更強健社會 (Inclusive innovation: New ideas and new partnerships for stronger communities)，其後加國政府開始了自 2021 年開始的 10 年期計畫，編列預算建立 7.5 億美元規模的社會金融基金 (SFF)，以投資促進具有社會目的組織 (Social purpose organization，如慈善機構、NPO、社會企業、社區企業以及協會型組織等) 發展為目的。

Nancy 指出政府重視並參與社會投資是一項重大的進步，但仍舊有許多議題需要審

慎的探討，包括受投資組織推動業務轉型的動機，是因達成社會目標，或是具有商業目的的推銷手段。此外，當前全球在社會投資政策的制定，往往是由政府自上而下所產生，與真正社區營運的需要常有對接問題，社會投資議題在「集中化」或「去中心化」模式與相應的社會投資生態平衡上，還有深入探討的空間。

第二位講者是英國 Social Investment Business (SIB) 的副執行長 Gen Maitland Hudson，SIB 主要營運的業務是向社會企業與 NPO 組織提供貸款、贊助及金融服務，目前是英國最大規模的社會金融投資組合，也同時是該國首先進行社區與社會投資的先驅。Gen 分享 SIB 於 2008 年創始營運的英國第一個社會投資基金：未來建設者投資基金 (Future builders Fund)，以 1.25 億英鎊的社會投資規模，解決社福組織向銀行借貸的困難。在她的工作經驗中，她觀察到接受投資的組織平均營業額增長 70 多萬英鎊，且隨著收入增長，雇用人數、員工收入與組織資產也隨之增長，並從接受投資後幾年內可保持穩定的狀態。

Gen 提到英國的社會經濟環境正處於 U 型化生態，大型社會企業組織與小型機構林立，承接政府各種公共服務合約。大型組織在發展上通常具有較好的對外關係網絡與資產基礎，從而能夠獲得政府大型公共服務專案，以及更多的貸款而壯大。小型機構則在來自較小型公共服務合約的固定收益外，還需要在公共政策預算及世界金融環境波動的風險下來創造其他收益，達成穩定的成長。這也是 SIB 向小型機構提供各種結合贊助、貸款及其他具彈性的綜合投資方案的主要原因，以期能突破社會投資現有的障礙並邁向公平化。

在回應觀眾關於社會企業與股權應用的問題，Gen 表示目前在英國的社區股份單位 (Community Shares Unit) 發行股權的現況較傾向於捐贈的形式，是投資人對於社會企業組織發展的一種參與方式，較不會有買賣股權與撤資的情況。Gen 認為在法律上發行股權並不適用於慈善事業和社會企業，因為大部分英國社會企業組織的營運具有某種程度上的公共服務性質，且發行股權的意義在於投資回報，考量現行組織營運的艱困現況，發行股權對於投資人來說並非良好的投資途徑。Nancy 也提出自身觀點，指出股東為健全自身的投資權益，往往會介入企業的營利策略以及尋求安全的退場機制。另外，股票與市場機制將很難符合社會企業為了社會目標服務的理念，雖然目前有許多新類型的投資讓社會企業成長，但股權仍舊是待討論的問題。

最後，在回應觀眾有關社會投資貸款與捐款之間的相關發展策略問題時，Gen 說明隨著當今社會經濟環境變遷，捐款與政策補助減少，社會投資的興起正好彌補社會企業面臨補助與贊助不穩定的缺口。此外，人們對於社會投資的想法也有所轉變，隨著不同類型的金融工具興起，社會企業也朝更多元方向的發展，如：過往人們相信青年潛力的發揮必須倚賴各地區的青年中心，但如今看法改變，認為青年發揮潛力不一定只有單一途徑，而可以多元的方式達成。Nancy 最後加以補充，以魁北克的社會金融發展經驗，很多早期的社會投資都證明較傳統商業性投資有更好的成果，也證明了社會投資的未來發展性，因此不能放棄發展社會投資的希望。

## 七、座談會：原住民觀點的企業未來

- 日期及時間：9月29日 06:30 - 07:10
- 主持人：Jace Meyer
- 與談人：Thomas Benjoe、Jirra Lulla Harve
- 會議摘要：

原住民社區和社會企業的議題是本屆焦點，明年度舉辦的 2022 SEWF 也預定延續討論。本場次由加拿大原住民創新研究所的執行主任 Jace Meyer 所主持，邀請兩位活躍的原住民社會企業家，分享他們在加拿大、澳洲以原住民的身份領導社會企業，並探討原住民社會企業的現狀與未來走向。

來自加拿大薩斯喀徹溫省（Saskatchewan）穆斯科佩通第一民族（Muscowpetung First Nation）的 Thomas Benjoe，是 FHQ 發展公司的現任總裁與 CEO，帶領公司在當地進行原住民企業的創業與永續經營、打造原住民經濟發展生態，以及協助原住民職涯發展，致力為當地約 16,000 名第一民族成員發揮經濟影響力。擁有澳洲原住民身分的 Jirra Lulla 在 2012 年時創辦了顧問公司 Kalinya Communications，專門從事策略諮詢、品牌經營和活動設計，合作對象涵蓋本土及全球企業、地方與中央政府及澳洲全國 100 位以上的原住民創業家，近期也推出讓原住民企業家和朋友聚集討論業務、想法的卡林亞度假地（Kalinya Retreats）計畫。

對於原住民企業成功的定義，Jirra 認為達成經濟自由是組織能夠由被動接受幫助，轉為主動發展、聯外合作的重要指標。此外，原住民社區有著因殖民歷史背景而產生普遍貧窮的問題，因此達成經濟自由也具有能建立傳承影響力的重要意義。Thomas 以獵人熟悉使用工具以完成狩獵為例，說明對原住民社區而言，經濟自由能證明社區在事務治理中能夠自決方向，使社區能傳承價值並朝向自給自足與永續發展。原住民獵人有分享獵物的習慣，成功的原住民企業也可以將商業的治理經驗與成果分享出去，藉此產生更大的影響力。

關於對一般企業如何使原住民工作者順利融入環境的建議，兩位講者均表達原住民領導管理（Indigenous leadership）的重要。Jirra 指出，當公司在董事會成員或管理職位對少數族裔與性別有保障的席位，以及能夠聘用少數民族作為企業顧問，原住民員工才能夠較好地獲得適當且具同理的幫助。Thomas 同樣認為在重要職位保障原住民身分，當在參與制定相關議題或策略時，公司才能得到具原住民代表性的觀點，進而產生更高的利益。此外他也指出，若企業能透明公開原住民雇用、培訓、採購方針及社區投資等資訊，將會是具有回報的正向策略。於企業永續發展的討論，Thomas 表示，原住民有著千年來僅從環境中取得生存必需品的文化，當中蘊含著管理自我、群體以及與環境共存的傳統價值體系。若有更多支持原住民與環境共存價值觀的領導

者興起，並在世界各地產生聲量，應能改變目前以金錢和權力為主力的遊戲規則，將傳統主流企業的價值觀和文化朝向能與環境共存的永續性發展。

在企業永續發展方面，Jirra 指出現今澳洲市場具有能支持社會企業營利的空間。而目前逐漸受到大眾重視的再生設計及影響力導向商品等議題，其實早存在於原住民文化之中，形成原住民企業發展的利基。此外，隨著「黑命關天」(Black Lives Matter) 的國際維權運動興起，促使全球消費者更具有種族平等議題的意識。如今線上購物因應疫情而大量成長，消費者開始重視商品與生產的永續模式以及傳承規劃，促使過去一年半澳洲原住民小型的企業有明顯的成長。社會影響力方面，Thomas 指出，以當地的商業行為所附帶的影響效益來說，外來企業在該省交易時，每 1 美元會產生 39 美分的影響效益，在地公司每 1 美元產生 1.51 美元的影響效益，而原住民企業商業模式的影響效益則達到 2.5 美元（最高達 4 美元）。此外所賺取的資金通常不會離開當地，而是會持續投入在社區必需品、組織成長、社會回饋及再投資於社區之中。

在如何看待與政府合作方面，Jirra 指出目前市場對原住民的商業知識增加很多需求，但原住民的文化價值應不止於被簡單挪用到主流商業和政府治理，而應該被納入未來整體思維的核心。政府及企業應重視與原住民的合作方式，以確保原住民文化能發揮真正的核心作用。全世界的多元文化有 80% 屬於原住民文化，但全球原住民僅占總人口 5%，且全球貧窮人口有 15% 來自原住民族群。在面臨邊緣化及貧窮化的處境中，全世界更應和原住民族群合作並討論未來的永續發展，來保護全世界 80% 的文化多樣性。

Thomas 指出原住民企業的發展，並不只是著重商業化，實際上更著重於影響力的傳達，以及如何成為國家獨特性的一部分。應改變對話的政策，突破只能讓原住民參與生硬互動框架的現狀，重新衡量原住民能帶來的影響，尊重原住民自身的表達以及賦予共同談判的權力。Thomas 也舉出合作對象包含再生能源廠商，合作規模高達 1.2 億美元的案例，同時 Jirra 也提出在檢視社會影響力時，可以增添原住民觀點，因為原住民企業不僅限於小型的藝術家與社區型組織，也與所處的社區需要挑戰的現狀有關，例如其正在合作的對象，就包含有創新農業領域中研究土地復育、野生採摘以及以人工智慧進行智慧農業的領域。Jirra 最後分享具有原住民觀點的企業未來，是在實踐商業行為時能更加以人為中心，以及更注重與社群、國家的互動連結。

## 八、座談會：善用科技：推動社會企業產生更大影響力

- 日期及時間：9 月 29 日 19:03-19:40
- 主持人：Huda Jaffer
- 與談人：Manu Sekar、Aayushi KC、Merlin Chatwin
- 會議摘要：

Manu 相信每個人都該擁有公平就業機會，特別在科技領域上，因為科技可以改變生活，其創辦的 HashHackCode 致力於平等就業及科技教育，為一神經多樣性社會企業 (Neurodiverse social enterprise，指僱用自閉症、閱讀困難患者的社會企業)，這類勞工通常有接受高中教育，但接受科技教育的機會很少；且科技業工作更注重實際技能及證書。因此 HashHackCode 旨為有幫助有技能的自閉症、閱讀障礙勞工找到合適的科技工作，使其穩定就業。

Manu 的成功商業模式之一為開設「程式語言教育」課程，就像學習英語開拓工作機會一樣，學習編輯程式語言可增加神經多樣性(neurodiversity)勞工的公平就業機會。人們常提及性別多元化，卻很少提及腦力多元化。Manu 一直在開發神經多樣性的勞工就業，其中一個客戶為印度自閉症協會，該協會的閱讀障礙者就業率極低，因其沒有管道接觸到數位教育及數位工作機會，故 Manu 為他們帶來機會。HashHackCode 會尋找每位神經多樣性勞工的特殊技能，媒合其能勝任且合適的數位工作，讓他們發揮所長及成長，此為 HashHackCode 關注的焦點之一。

Merlin 來自加拿大的社會企業 Open North，使用數據及科技來解決複雜的社會問題，客戶來自全加拿大及世界各地。主要專注於開放式智慧城市、開放共享數據資料、及 AI 智能政府。當大家聽到「開放數據資料」(Open Data)時，都興奮的想用這些資料幫助社會，但如何應用成為好的點子頗具挑戰性。譬如，政府如何應用於智慧城市的安全維護。

Aayushi 是來自美國新創社會企業 Khaalिसisi，該社會企業將科技使用在「非正式部門」(Informal Sector，又稱地下經濟，一般指不向政府申報登記，不納稅，且不受法律約束的經濟活動，其產值未納入國民生產毛額的所有經濟活動)上。Aayushi 表示其提供的工作機會多為實體垃圾清理工作。在 COVID-19 封城期間有許多限制，許多人隔離在家無法處理垃圾問題，有些合作單位沒經費續租辦公室等。因此，在疫情期間，Khaalिसisi 用網路平台和其垃圾清理勞工聯繫，與在地政府合作垃圾清理專案，以應對封城期間的垃圾清理問題，並得到許多新註冊用戶，勞工們也可透過平台找到自家附近有需求的雇主，並請地方政府開始重視非正式部門勞工，也讓他們參與解決當地的社會問題。

有關網路平台的數據資料在使用倫理上該如何管理？Merlin 表示首要策略是回到初心，先回頭檢視這些數據資料，特別是原始數據，當初為何要公開給大眾？給了那些人權限？人們的使用動機，及使用該數據資料做了些甚麼？在 Open North，其與合作夥伴及客戶一起制定數據資料使用原則，與社區夥伴及大多數利益相關人，一起制定數據資料管理原則及分配使用權限，不仰賴大企業、組織、或政府單位來定義其數據資料倫理規範及社區利益。

Manu 表示其與 Open North 有類似政策。更進一步提出，因為每個人使用數據資料的方式不同，因此要讓使用者了解該如何依資訊倫理使用數據資料是很重要的。Aayushi 則

表示該社會企業的使用者大多來自非正式教育背景，故在平台上的英語介面操作障礙遠大於數據資料使用，故目前尚無倫理方面的問題。

## 九、座談會：就業和工作-創造更美好未來的機會

➤日期及時間：9月29日 19:50-20:30

➤主持人：Nazia Ali

➤與談人：Lorraine Charles、Joan McGinn、Sean Hogan

➤會議摘要：

Lorraine 為 Na' amal 的常務理事，該社會企業專為非自願流離失所的人及難民媒合遠端工作機會，在 2016 到 2017 年間就已在奈及利亞推行遠端學習模式，當時沒有人相信遠端模式會成真。直到 2020 年初，該社會企業持續推動遠端學習模式。COVID-19 大爆發後，人們才開始相信遠端學習模式真實可行。在過去的一年半裡，她與 IT 部門合作，推出職場軟技巧課程給服務的難民遠端上課，並提供 IT 技術指導。2022 年，該社會企業將有更多跨國合作，包含與約旦 NGO 難民組織，及麻省理工學院的 ReACT 難民中心合作遠端訓練課程，讓世界各國的難民(瑞士、哥倫比亞、衣索比亞、約旦、剛果、阿富汗)可線上遠端學習。

Joan 來自北愛爾蘭，為促進身心障礙者就業的「奧嘉德維爾協會」(Orchardville Society)執行長。主要商業模式為提供身心障礙者實體訓練及發展機會，幫助他們突破障礙，找到工作機會。COVID-19 爆發，對其客戶及實體訓練都有影響。因此推出線上課程，並面對許多挑戰。比如有客戶家中沒有寬頻網路、全家只有一台可以上網的電腦等。他們得輔導客戶安全上網上課，但也有人不喜歡參加線上課程就停止參訓。其深知封城後對民眾及身障人士將產生不良心理影響，因此快速與北愛爾蘭公共衛生機構推出 5 步驟健康計畫：「還回去、動起來、保持聯繫、紀錄周遭、打給他人 (Give it back, be activity, keep connective, take notes of things around, phone for some people)」以降低封城對民眾身心造成的衝擊。並在過去四年中，創造了 130 個工作機會。

Sean 為來自加拿大的社會企業 BUILD 的常務理事，營運非營利合約及職業培訓計畫。其培訓計畫在疫情期間也遭受影響，疫情當時加拿大限制室內只能 6 人集會，故不能同時在室內大量培訓人員。因此推出線上培訓課程一小段期間，但成效不彰後停止。疫情爆發後的 3 個月，收入掉了 3%，但之後積極與公共衛生單位合作，最終成長了 35%。Sean 表示當時壓力不小，卻也將危機化為轉機。BUILD 目前有 16 位員工，其 90% 的收益來自於培訓課程。

有關在遠端職訓學習系統上的挑戰方面，Lorraine 表示，在中東國家公平取得上網能力 (Equal Internet Access) 還有很長的路要走，因當地有電力供應、網路連結及上網設備不足的問題。但其要聘請的是具有數位技能的難民，有些計畫基金有編預算為學習者購買上網設備，但學習者所在的地區可能每天只供電 1~2 小時，故讓難民能上網也是其持續推動的部分。

但 Sean 認為工作技能，在勞動意願(Labor willingness)上最不重要，最難處理的反而是勞工內心的「創傷」。他覺得勞工若想成功就業，最重要的是看其是否有「願受教導、好的態度及正常出勤」。若勞工具備這三點，就可因應過去各種創傷。在 BUILD，Sean 會帶領有嚴重創傷的勞工去回顧處理創傷，該勞工就可順利再就業。BUILD 有具社工經驗的諮商師，公司文化為「一切問題都可解決，關鍵在於你怎麼想該問題」，以此了解勞工犯錯的背後苦衷，用解決問題導向處理問題。以此為基礎，提供 6 到 8 周的「工作軟技巧、內省、處理自我」訓練課程。

有關該輔導勞工至公司就業，還是成為「自營作業者」，才能讓其長久穩定就業的部分，Joan 表示他們在面試時會給勞工做職業性向測驗，以確保媒合勞工最適任工作。並有就職後支持服務，關心勞工是否能勝任工作、工資是否合理及勞工能否繼續工作下去等，輔導其去除就職障礙，確保穩定就業。因此他們勞工穩定就業至少 6 個月或以上的有 85%。Sean 表示輔導的勞工有些是從犯罪的工作(販毒等)進入 BUILD 的，該勞工們進入 BUILD 後，看到其他穩定工作的同事後，慢慢改變其態度，變成忠心並願意貢獻的勞工。並帶著此改變到新找到的工作上，追求穩定的收入及就業。幾年後，更有人回學校去進修或學習，補足之前因創傷延後的計畫，故其輔導的勞工較少成為自營作業者。

Lorraine 表示，Na' amal 輔導的勞工 70% 為難民，被剝奪工作權，只能靠自營作業工作維生，因為有些國家不給難民工作權利以保護本國勞工，導致有些難民不能合法工作，甚至無法開銀行帳戶，因此 Lorraine 輔導其從事合法遠端工作，說服企業給予難民們平等的遠端工作機會，以不受法律限制來幫助難民就業。

## 十、座談會：社會循環經濟，在地與全球解決方案

- 日期及時間：9 月 29 日 22:40 -23:20
- 主持人：Béatrice Alain
- 與談人：Andrew Almack、Savera Weerasinghe
- 會議摘要：

本場會議由魁北克 Chantier de l'économie sociale 組織的執行長 Béatrice 擔任主持人，邀請全球最大的公平貿易認證再生塑膠供應商「Plastics for Change」執行長兼創辦人 Andrew Almack，與斯里蘭卡永續包裝供應商「Ananta Sustainables」的創辦人 Savera Weerasinghe，共同討論關於社會企業如何以循環經濟帶入商業模式來解決全球廢棄物的相關議題。

與談人 Andrew 闡述在南亞旅遊時，貧民的生活被塑膠包圍的景象，讓他產生了通過利用塑膠循環經濟來改善居民收入的想法，於是他成立「Plastics for Change」公司，將塑膠垃圾視為具創造工作機會的潛力資源，能夠替回收業工作者創造生計，並提高回收塑膠作為原物料的需求，使更多公司開始使用回收材料。與談人 Savera 分享斯里蘭卡全國 2200 萬人口中，人口約 600 萬的西部省份產生了 60% 的廢棄物。透過自身共同創辦的永續廢棄物管理「廢物行動」(Waste Action LK, WALK) 在當地建立一個結合個人、



社會企業、永續企業與政府部門的公民網路，舉辦工作坊、研討會及淨灘等等活動，在媒體倡議改善廢棄物的管理，並製作三部紀錄片展示廢棄物與生態系統的相關議題。為了不讓所有對話都是一次性的活動，「Ananta Sustainables」正嘗試通過授權讓合作的社區團體能加入永續包裝供應鏈，在薪資公平的情況下將塑膠問題與更多團體串聯起來。

在消費者、企業和政府如何給予社會企業支持，以解決全球廢棄物擴大危機的方面，Andrew 指出大多數新興經濟體沒有足夠稅收，來建立跟得上經濟發展速度的廢棄物管理系統。因此，能從廢棄物創造價值的社會企業是解決問題的關鍵。他指出，開發中國家生產全球約 50% 以上的產品，但少有品牌具備足夠的生產透明度與負責任的供應鏈，而已開發國家的廢棄物往往出口到勞動力相對便宜的國家進行處理，看不見廢棄物被不當分類、焚燒或棄置，進而成為更嚴重的問題。因此消費者應支持生產者使用可回收的塑膠與關心環保、公平的生產方式。Savera 認為政府應擴大規模支持生產鏈中替代塑膠的解決方案，同時也需要評估塑膠廢棄物在生產循環中的價值，產生良性市場條件。此外也應強化民間與政府的夥伴關係，如相互借鑑有效方法並分享資源，才能讓全球廢棄物的解決進程更為快速。

在政策倡議方面，Andrew 提出兩個驅動政策的關鍵。其一，目前各國政府正以多元方式鼓勵生產者責任延伸的措施，如建立生產使用回收原料的獎勵機制，能使生產者承擔責任以及確保原物料能回到循環經濟，也能在回收技術成本較高的情況下，有效鼓勵回收塑膠取代石化塑膠。其二，在製造過程中將商品的包裝設計成更容易回收的形式，以更容易被人工分解、回收，藉以創造更多循環經濟的價值。Savera 認為可以鼓勵更多生產者公開原物料選用，並用真實的數據說明對於環保的效益，因現今消費者會選擇所支持的品牌，因此越多公司選擇呈現生產過程與價值呈現，不僅將成為規模經濟，且將有助於使用回收材料的生產生態。

在打造在地循環經濟的夥伴關係的方面，Savera 提出數位技術應用在循環生產的系統中，能銜接每個角色。例如其與具備追溯回收紙張與塑膠歷程的數位技術公司及其他組織開發的 app 合作，用以追蹤並確認回收商提供的品質與相關行為。Andrew 認為基於印度民間有大量以回收為職業的工作者，更應重視這些非正式的循環經濟供應鏈結構，例如印度社區普遍有著買賣廢品的獨立小商店，這些分散的網路能夠在各社區收集廢棄物回到循環經濟中，而不需政府付出額外社會成本來清理回收物。若能推動先進回收技術的投資，並與廣大回收工作者、店鋪進行合作，便能夠在供應鏈中落實道德實踐，減少使用童工和不平等勞動契約等剝削形式。另一面，還能發揮這種非正式循環經濟的優勢，將低價值的回收廢品帶來具有更高價值的應用，為處於邊緣化人們的生活創造更有包容性的系統，同時對環境和社會產生良性影響。在國際夥伴關係方面，Andrew 指出由於國際品牌不會直接採購塑膠原料，而傾向購買成品為主。在過去兩三年期間，雖然品牌企業開始深入參與自身生產鏈，並留意其回收原物料與廢棄物是否符合道德採購與勞動，但品牌核心競爭力卻不在此。因此夥伴關係建立的最大挑戰是不藉由比價競爭，而

是專注於創造更多合作價值來吸引這些品牌，建立長期投資循環經濟的策略。

有關海廢漁具回收及與當地社區組織合作方面，Savera 認為雖然在斯里蘭卡已與漁民開展關於漁網及海洋塑膠相關的合作，但不能假定所有合作都有能套用的固定模式。總要帶著提問及傾聽的精神，觀察合作中所需要的溝通，然後不斷靈活調整。Andrew 指出，設計分解廢棄塑膠的所有階段，都需考慮是否具備經濟增值的可行性，以海廢漁具再利用為例，因不利於年長者收集以及廢漁具成分複雜導致分解再利用的成本居高不下，但當地人們仍然願意合作，收集、修復並回賣給社區。雖然並非所有漁具都能被修復，但 Andrew 認為社會對話與更多元的應用方式還有進步的希望，尤其在全球消費者的永續發展觀念持續進步的當下。Savera 也認為希望和改變的空間永遠存在，現今部分塑膠供應商因應趨勢開始注重消費者要求，因此社會企業應持續呈現議題並且帶頭示範做法，幫助整個社會共同尋找循環經濟的答案。

## 十一、座談會：與 SAP 及聯合利華的社會企業合作夥伴關係

➤日期及時間：9 月 30 日 03:00-03:40

➤主持人：Mark Horoszokski

➤與談人：Alexandra van der Ploeg、Clive Allison、Minhaj Chowdhury、Louise Bleach

➤會議摘要：

主持人 Mark 為「移動世界」(Moving Worlds)執行長。該機構為一個幫助全球社會企業與影響力投資者、專業人士、私人企業建立聯繫，討論合作發展及職訓學習的平台。Mark 表示私人企業持續提供社會企業獨特的「建立勞工能力及永續收入」機會，每年以 B2B(企業對企業)模式，提供超過 20 兆美元的資金給全球小型及成長型企業，為目前所有影響力投資金額的 20 倍之多！社會企業可利用此資金來改善自身營運狀況、並將改變世界的創新理念建構到全球供應鏈中。

SAP 的社會企業責任主任 Alexandra 表示，SAP 在社會企業合作的承諾及經驗議題上已運作超過 10 年，剛開始時，也不清楚社會企業是甚麼、對公司的重要性為何？直到三年前他們全面改觀，主因是 SAP 的某些合作夥伴讓他們注意到社會採購及社會資源的商業機會。商業市場及政府社會企業部門讓他們了解到社會企業在市場上的巨大機會，相信雙方合作後，可同時滿足社會企業在永續發展上的觀點，並達成 SAP 推動環境社會影響力的目標。SAP 也保守預估，直到 2025 年，每年約可提供 600 萬美元投資社企或多元化供應商。SAP 也不是唯一這樣做的企業，最近「ESG」(環境保護、社會責任與公司治理)已成為各大企業討論的主題，與社會企業合作推動價值到商業環境上來產生社會影響力是很具意義的。在社企有營收後，將產生更多社會影響力。

在學習上，Alexandra 表示 SAP 主要學習到如何「相互合作」，首先與政府社會企業部門，之後與其他企業合作。因此 SAP 過去兩年重新鼓勵跨公司合作，組成 COVID-19 前

線反應創業家小組，因而結識了聯合利華公司，開始學習他們在社會企業投資上做甚麼，並向他們學習如何做，彼此分享經驗。透過分享經驗，再進一步思考雙方如何實質上合作，截長補短，以達到彼此單獨做不到，合作卻能達成最大成效的方式。

聯合利華全球永續執行長 Clive 提出聯合利華的兩項目標，第一，投資 20 億英鎊給多元化供應商或社會企業。第二，對 500 萬家中小企業產生永續影響力。並倡議「讓永續生活普及化」。當聯合國 SDGs 剛推出時，其認為要實踐這 17 項永續方案，得徹底改變市場遊戲規則。幾年後，發現與以往不同的新型態「公私部門合作夥伴模式」已形成到位，成為主流，並被要求產生大規模社會影響力。因此，在做了市場研究後，發現永續發展模式在市場上可被執行，但需要規模足夠大的市場來支撐，不然將被不可預測的壓力影響而失敗，例如 COVID-19 大爆發。所以聯合利華倡議 2050 年轉型計畫，投資 4000 萬英鎊與英國政府合作，其後安永會計師事務所也加入。該計畫將建立一個新形態的「公私部門合作夥伴模式」，專注在創造解決方案來支持市場，在未來能更持久面對發展挑戰。轉型計畫的關鍵是加速被投資的社企有實質上的社會影響力，並從財務上幫忙賦予能力，當他們轉虧為盈後，就給予簡單的支持及協助，藉由聯合利華以及其合作夥伴的創造力、召集力及價值鏈能力，透過轉型計畫為這些社企和其合作夥伴提供新的商業及營運能力。該計畫在財務支持上，借鏡其他企業經驗，為每個社企降低投資風險，最重要的是，安永會計事務所提供的商業方式真正改變了市場上的遊戲規則。轉型計畫目前已執行 60 件以上的案件，跨足 30 個市場，觸及約 600 萬人。聯合利華的下個承諾，至 2025 年將投入 5000 萬英鎊，持續擴展投資成功社會企業的新商業模式，並將支助更多社企，一起持續擴張永續影響力。

Minhaj 介紹其創辦的社會企業 Drinkwell 在孟加拉水資源危機上的努力及商業模式。孟加拉的首都-達卡，人口約 2000 萬人，是缺乏水資源的城市，約 400 萬低收入人民因居住地沒有供水管線而缺乏日用水。當地其實有 700 多處免費供水水泵，卻被「盜水鯊魚」(Water Shark)非法佔領，再將水以不穩定的價格及品質，不定時賣給民眾，導致大量民眾因無水而上街抗議。Drinkwell 直接與水源公部門合作，規劃合法正式供水系統，並直接與淨水科技夥伴合作，去除水中重金屬，免去中間商剝削，而成立 ATM 供水系統站，以公營價格供應高品質水源，讓當地家戶負擔的起。Drinkwell 也是聯合利華轉型計畫支助的一員。從 2018 至 2021 年，Drinkwell ATM 供水站從 105 處增至 542 處，供給水源人數從 5 萬人成長至 78 萬人，年收入從 54 萬美元擴增至 2.07 億美元，均有 5 倍以上成長。並透過聯合利華新淨水器品牌「Pureit」幫助，於孟加拉兩大城市宣傳 Drinkwell ATM 供水系統及水源品質，有效利用 Pureit 品牌資產來建立客戶用水意識，降低雙方尋找新客戶成本。第二，Drinkwell 獲得創新基金 BenchFund 投資，讓其員工從 65 人擴增至 337 人，並輔導其建立人力管理系統以留住人才。最後，「EY 漣漪計畫」(EY Ripples Progrma)為其營運模式做全面診斷，並給予 100 頁的營運診斷報告書，幫助他們制定未來營運計畫。上星期，聯合國大會(UNGA)協同孟加拉總理與 Drinkwell 簽署一個 5 年合作計畫，與「達卡供水及汙水處理局」(Dhak WASA, Water Supply and

Sewerage Authority)合作設置 500 處 ATM 供水站，將創造 500 個工作機會，預計 50%使用女性勞工。Drinkwell 也有營運問題要面對，從 EY 的營運診斷書顯示，雖然其收入快速暴增，但營運管理、供應服務能力及組織架構都太快速增長，需要導入控制及採購系統以因應未來。Minhaj 表示聯合利華人力資源部門提供深度輔導及訓練其管理階層與團隊，以因應從孟加拉政府及各方給予的機會。

社會企業 Desolenator 的 Louise 主任表示，很幸運因工作到孟加拉、印度及非洲，了解其水資源缺乏問題。Desolenator 發現全球缺水問題大多來自「水質危機」，而 98%的水源在海洋裡，故淨化海水為飲用水可以解決用水危機。然而市面上的海水淡化系統都是中央管控、價格昂貴、碳酸鹽密集以及無法永續利用，而 Desolenator 淨水系統使用 100%太陽能為基礎來去鹽淨水，目標提供永續水源給緊急缺水地區、社區及企業。他們的優勢為，第一，可減少 95%的淨水化學物質，保護海洋。第二，可大規模淨水。第三，團隊成員 26 位，其中女性員工占 45%，在以男性為主的工程公司中非常稀少。其目前募得一千萬資金，下個月將與杜拜政府合作一個旗艦專案，並在 2021 年底前與合夥企業合作專案。

在支持社會企業與商業部門整合中，有關中間人及影響力投資者方面，Alexandra 認為中間人扮演關鍵的角色。三年前，SAP 透過半官方合作夥伴提供的商業案例，啟發「社會採購」的商業合作模式。新創社會企業需要知道有哪些營運能力是他們需要去建構的，而當需求發生時，就是中間人出現的原因。社會企業們渴望進入市場，企業也想要進入社會企業。若沒有新創社會企業，私人企業將不知從何開始佈局市場。

中間人在幫助企業與已準備好的社企合作聯繫上，扮演著非常重要的角色，即可以協助在供應鏈中找到合適的社企合作。而且，因為中間人角色中立，故可以幫助私人企業識別、驗證及遴選社會企業。

在新創社企與私人企業合作的建議方面，Clive 給三個建議：

第一，影響力，若想和大企業合作，必須了解自身社會企業的社會影響力，並且有可驗證影響力的數據來支持。條列出影響力故事及影響對象給想合作的企業。

第二，可獲利性。為想合作的企業獲利，與自身的獲利一樣重要。所以必須思考自身財務獲利系統如何運作，未來與私人企業合作後，雙方如何一起成長及獲利。

第三，與合作企業的價值鏈(Value Chain)為何？(價值鏈是一間企業為發展其獨特競爭優勢，為股東創造更高價值，而將其經營模式轉化為一系列增加價值的流程。如：進貨-製造-出貨-行銷-售後服務)。需要納入合作企業的價值鏈共同吸引顧客。

Louise 認為在水資源領域的社會企業業務，與其他產業不同。很多私人企業從 CSR(企業社會責任)或雙方合作角度來看這塊市場，卻沒看到這塊市場的獨特排他商機。所以，在與企業合作時，除了提供社會價值、環境價值，最強的合作關係是讓合作企業認為這是社會企業才可提供的獨家商業價值。從實務面來看，當符合企業商業策略後，將拿到更多的企業預算，提高與該企業的討論空間，並可確保長期合作關係。

有關與私人企業合作後，如何讓股東及企業滿意，擴大營運規模方面，Minhaj 表示必須先從「現金流」開始，需要展示雙方合作後可增長的「淨現金流」，可讓合作企業滿意。把社會企業當作「創造收入中心」，讓企業知道與 Drinkwell 合作確實有產生現金流的機會。所以先確定商業模式具備現金流後，展示預測版的現金流模型，就可成功吸引到各投資基金。第二，用容易達成的小目標，來獲得供應商推薦。當 Drinkwell 在吉大港(孟加拉大城之一)新成立時，花了很多時間帶領導孟加拉團隊及顧問，與當地行銷供應商合作，因為當地行銷供應商有其獨特的採購權，聯合利華也從中受益。所以先做容易達成的小目標，也能推進雙方合作。

若社企也想參與聯合利華的轉型計畫，可透過聯合利華轉型計畫官網 (transform.globe)來申請合作，目前聯合利華正擴大尋找新合作夥伴，並拓展新合作地區。

## 十二、閉幕暨交接典禮：Halifax 再會，哈囉 Brisbane

日期及時間：9月30日 07:20-07:45

➤主持人：Joseph Huyer、Gabrielle Neamtan-Lapalme、Sarah Roberts

➤與談人：David Upton、Luck Terry

➤會議摘要：

Joseph 及 Gabrielle 感謝大家今年的參與，接著直播連線至 Common Good Solution 於加拿大的多人現場舞台，由青年論壇主辦方 Sarah 介紹接下來將舉辦的 SEWF 青年論壇，並邀請 Common Good Solution 執行長 David Upton 演說。David 除了感謝今年各社會企業協辦論壇的努力外，提到到9月30日為加拿大的「國家真相與和解日」

(National Day for Truth and Reconciliation)，加拿大國旗從5月30日起開始降半旗，以紀念過去加拿大原住民/第一民族世代受過的創傷。並表示這是加國心理上的一個開放傷口，重要的是大家要認知這個過去，持續實踐這兩天會議裡提到的承諾，將成功的例子實踐至全加拿大。並鼓勵今年3200位SEWF論壇的與會者及各講者，皆為續寫社會美好未來故事的人，也邀請加拿大人及與會者去澳洲參加SEWF 2022。

接下來的SEWF 2022澳洲宣傳影片，提及澳洲社會企業致力於「永續就業、原住民文化、促進公平食物系統、協助建設計畫、提供必要服務(essential service)，及治癒國家等主題」，並將於澳洲昆士蘭省布里斯本市舉辦。並越洋直播連線到昆士蘭White Box

Enterprise團隊現場，該團隊為SEWF 2022協辦社會企業，由其執行長Luke Terry介紹「White Box Enterprise」為一間協助新創人力資源的社會企業，致力於輔導其商業模式、鏈結澳洲聯邦政府工作平台及資金尋找，並與聯邦政府一同推動由政府出錢聘用勞工的一項計畫。接者介紹昆士蘭省目前正推動「昆士蘭社會企業策略」的第二階段，有支持社企的專案及職訓學習機構正在建構職業訓練課程等。最後，由三位澳洲原住民以傳統舞蹈、演場歌唱表演，結束SEWF 2021論壇。

## 肆、心得與建議

### 一、心得

#### (一) 社會創新是延續社會傳統文化的契機

本次論壇有加拿大社會企業 Smart ICE 以科技改善整體社區生活的範例。透過創新科技與當地社區合作，在保留當地生活文化的同時，打造成功的社會企業商業模式，一面提供當地居民工作、醫療及旅遊行為的安全性，在守護當地經濟發展的同時，也使極寒地區原住民與冰共舞的生活文化，如狩獵、雪橇及農業等傳統技能傳承發展。更透過社會企業的社區化提供在地居民就業培訓，並使科技創新於當地產生就業機會，有利於偏鄉社區的整體發展，可提供我國城鄉均衡發展的借鑑。

#### (二) 半官方機構帶領社會企業團隊跨國爭取大企業訂單

在社會採購上，無論歐洲或亞洲，均有官方或半官方機構輔導及統籌社會企業之營運行銷及影響力測量，甚至採購開發上整合各社會企業，以團隊合作模式爭取更大訂單。在英國，由政府輔助的半官方機構為頭，帶領英國社會企業與跨國企業合作專案，並跨國爭取採購訂單，鼓勵社會企業發展新服務，讓社會企業不受疫情影響，反而在疫情期間拿到更多訂單，營收創新高。

#### (三) 創新科技具有持續擴大的社會影響力

論壇中多位運用科技改善生活的社會企業經營者不約而同指出，創新科技的力量不僅能改善地區生活，還能透過科技媒介的更新產生外擴的影響力。如以塑膠循環當作主要商業模式的「Plastics for Change」，不僅改變當地居民的生活，更把握市場消費者重視永續生產的心態，勇於面對生產成本高的逆境，有別於削價競爭的路線，成為回收塑膠原料的供應者，成為推動商業思維觀念改變的一員。巴基斯坦的 Sehat Kahani 在偏鄉進行的遠距醫療 APP，也產生鼓勵巴基斯坦女性重返職場，推動社會兩性傳統思維的改變，以科技運用產生正向社會影響力，促進社會觀念與時俱進。

#### (四) 在地發展去中心化創新制度，未來更即時應對疫情與災害

COVID-19 疫情重創各國，卻迫使各國上下社會階層相互合作，與在地社會企業一起設想解方，快速援助各地疫情。尤其印度在疫情大爆發後，因現有中央供給制度來不及援助在地所需，導致患者搶救不及並重創生活供給，故社創家呼籲社會上下階層應相互好好溝通，了解彼此需求。並直接使用疫情下新創的去中心化機制，而非當作暫時疫情援助計畫，在未來能更即時援助在地人民，避免大量傷亡，以因應疫情及災害挑戰。

#### (五) 以原住民為本位，思考企業發展

本次論壇有相當多原住民企業家分享原住民社會企業的發展現狀，在傳統社區乃至全球實踐商業模式的範例，現今全球熱烈探討永續發展的議題，原來先民的傳統文化中

早已示範如何建立有道德性、合作性、循環再生的生活實踐。而多位與談人在論壇中也多次倡議，應以原住民觀點，真正賦予少數民族足夠的參與權利並給予足夠的重視，可做為我國協助推廣原住民社會企業的借鑑。

#### **(六) 善用科技以應對疫情，注重使用數據資料的倫理規範**

COVID-19 疫情封城情況下，迫使人們在家工作，顯出實際使用科技的重要性。但在大量數據資料產出下，如何善用以幫助民眾解決社會問題，及保護個資等科技道德規範，也考驗著各國政府。科技社創家呼籲應建立使用數據資料的倫理規範，讓人們了解如何使用，並回到公開資料的初心來制定管理制度，以因應科技化工作型態所帶來的挑戰。

#### **(七) 線上、實體職訓課程並重，輔導勞工走出創傷，穩定就業**

疫情下，輔導勞工就業的社會企業亦推出線上職訓課程，惟得依職缺性質及勞工家中上網設備、數位能力等條件彈性調整。就算在已開發國家，身障勞工參與線上課程仍需協助。故就業機構在網路設備、工作後適應關懷，及疫情爆發後，迅速與公共衛生單位推出勞工安頓身心活動，輔導勞工面對疫情。都有助於勞工留任，穩定就業。當線上或遠端工作成為常態，各國網路基礎建設，勞工上網設備、數位能力，亦為輔導勞工就業面臨的挑戰。

#### **(八) 消費者以錢包投票**

本次論壇有多位社會企業講者指出，有越來越多的消費者重視企業公開透明的生產過程，以及有意願購買具有影響力的社會性商業產品。小型社會企業制定發展商業策略時，或可以清楚的數據呈現作為產銷方式。此外，並非僅能呈現商品本身所具備的影響價值，對於本身回饋社會的模式若能表達，如呈現社區再造、社會回饋、青年投入等，也有助於爭取消費者認同，除增加社會企業營收成長的空間外，也有助於推動消費者與社會企業共同參與的正向環境。

#### **(九) 大企業投資及輔導社會企業營運**

繼 CSR(企業社會責任)後，大企業近來重視 ESG(環境保護、社會責任與公司治理)指標。數據顯示，ESG 評分越高的企業，受金融危機波動的程度越低，原因為該企業長期投資社會資產，獲得到投資人信任。且 ESG 有明確的衡量指標，可從數字上看到企業對社會的影響力成效，故跨國企業近來紛紛從採購社會企業服務，到與之合作，甚而推出營運輔導計畫，挑選具商業前景的新創社會企業，在財務，行銷及營運上輔導其成長，以實現企業自身的永續發展目標。

#### **(十) 在推動社創同時兼顧傳統文化**

社創創新是解決社會問題的方法之一，若能鼓勵社會創新組織或多元培力就業計畫民間團體在發展的過程中，同時考量傳統文化的因素，也同步解決傳統文化所遭遇的問題，

將能發展出獨特性或不可取代性，大型企業也會嗅到商機，與其合作，更容易達到解決社會問題的目標。

### **(十一)危機亦是轉機**

在 COVID-19 疫情影響下，全世界的生活方式都有翻轉性的改變，原本尚未完全普及的視訊會議及線上課程，在如今，已大幅度的被運用在工作及生活中，社會創新組織或多元培力就業計畫民間團體在近二年的疫情中，銷售績效也受到影響，但若能藉由這個機會，參考會中講者分享的經驗，利用科技、大數據分析、團體結盟及與企業合作等方式，並重新思考，跳脫原有框架，就可把危機化為轉機。

### **(十二)兼顧營利及社會影響力**

現今社會經濟環境變遷，各國的補助及捐助逐漸減少，應鼓勵社會創新組織或多元培力就業計畫民間團體思考不再僅靠政府補助，而應注重營收，一方面可促使單位永續發展，另一方面也可增加與企業合作的機會，擴大規模，並以社會影響力獲得消費者認同，形成正向循環。

## **二、建議**

### **持續參與 SEWF 等國際社企活動**

近二年 SEWF 亦受到疫情影響，皆以線上視訊方式辦理，雖然仍可由講者經驗分享汲取各國的發展及案例，但與會者間無法有實際的互動交流。2022 年 SEWF 預計以實體論壇方式於澳洲布里斯本舉行，本署長期推動多元培力就業計畫，並鼓勵多元培力計畫民間團體朝社會創新組織發展，建議持續參與 SEWF 等社會企業國際活動，並掌握全球社會企業發展趨勢，亦能藉由與其他國家的社會企業交流，建立聯結網絡，促進台灣社會創新的發展。



## 附件 1 歷屆 SEWF 舉辦地點與主題

年度／地點	主題
<p>第一屆 2008 年 愛丁堡</p>	<p>主題:Raise Awareness Of Social Enterprise As An Expanding Global Mechanism For Social Change 第一次社會企業世界論壇(SEWF)於英國愛丁堡舉辦，其主題為提高對於社會企業的認識，並且將社會企業作為社會改變的全球性機制，參與會議的除了有各國社會企業的領導人、實踐者外，還有許多預期的合作對象、政府組織等。</p>
<p>第二屆 2009年 墨爾本</p>	<p>主題:Taking The Next Steps Now 2009年澳洲爾本舉辦的社會企業世界論壇，由澳洲的社會投資組織 Social Venture Australia(SVA)主辦，SVA致力於社會企業的顧問、舉辦相關工作坊以及網絡上的教學。2009年的SEWF重點為讓社會企業作為鼓勵及強化社會包容的要角，包含了創造穩定的就業機會，特別是針對那些在勞動市場上居於弱勢的勞工。本次的SEWF更加強了社會企業在社會改變中扮演的角色，並且更加穩固了各團體之間的合作。同時這些社會企業的前輩團體建立出讓新興之社會企業亦能追尋的模式。</p>
<p>第三屆 2010年 舊金山</p>	<p>主題:Realizing The Potential of Social Enterprise 2010年的社會企業世界論壇的重點是讓大眾理解社會企業的潛力。主辦單位為Social Enterprise Alliance(SEA)，是北美十分重要的非營利組織，一直以來都非常積極的創造一個社會企業的網絡。時至2010年，社會企業已經不僅僅是一個閉門造車的實驗，更成為世界主流，無論是營利或非營利的組織，其所創造出來的可能，社會大眾、媒體、政府部門等都有目共睹。這時SEWF的重點轉往讓參與者了解社企有不同的形式及可能性，也有不同的目的及社群，同時也鼓勵與會的社會企業等增加企業規模，同時增加市場的機會。</p>
<p>第四屆 2011年 約翰尼斯堡</p>	<p>主題:Social Enterprise As A Catalyst For Sustainable Development 位於南非約翰尼斯堡的2011年SEWF主題為社會企業作為社會穩定發展的觸媒。SEWF 2011年提供了一個平臺引介這個新興的經濟模式，同時也提供了一個機會去強調社會企業在國際層面上的影響力，以及如何造成社會改變。自然作為第一屆舉辦在非洲的社會企業論壇，同時也關注在地的問題，藉由社會企業的模式，如何改善非洲的愛滋、健康、貧窮、教育等問題，也是該次會議的重點之一。</p>

<p>第五屆 2012年 里約熱內盧</p>	<p>主題:The Growing Field Of Impact Investing Focusing On Attracting New Investment Capital For Social Enterprise 2012年位於巴西里約熱內盧的社會企業世界論壇主題為如何藉由社會企業的影響增加對於社會企業的投資，本次論壇十分的令參與者興奮，在論壇開始之前，參訪了不少位於里約熱內盧相關的社會企業與組織。在本次會議的討論中，認為必須要融合商業的工具、企業家精神、投資策略，因此要有更好的計畫，管理技術以及不停的增加社會企業本身的影響力。</p>
<p>第六屆 2013年 卡內利</p>	<p>主題:Leveraging Markets And Innovations To Solve Social Problems 2013年的社會企業世界論壇於加拿大卡內利舉辦，在加拿大，社會企業是個擴展中並且受到注目的領域，有許多相當成功並且造成重大影響的案例，也因此本次會議的重點也是放在將這些成功並且深具影響力的社會企業之中，讓與會者分享他們的經驗，並從中汲取知識。</p>
<p>第七屆 2014年 首爾</p>	<p>主題:Social Change Through Social Enterprise 2014年的社會企業世界論壇首次移師亞太地區於韓國首爾舉辦，由韓國Work Together Foundation擔任策劃單位，論壇主題定調為「透過社會企業創造社會改變」，並從社會創新、社會投資、創造就業等三個子題切入。</p>
<p>第八屆 2015年 米蘭</p>	<p>主題:Growing A New Economy 2015年SEWF在義大利米蘭由非政府組織Fondazione ACRA-CSS主辦。面對全球性的社會變遷，像是貧富差距極化、氣候變遷、糧食安全以及青年失業問題，主辦單位將今年度論壇主題訂為「扶持新經濟」，探討社會企業的生態體系、食物與農業、社會企業在「消除貧窮」中扮演的角色、如何為社會企業設計有效的溝通管道等議題，並將青年與社會企業設定為跨主題議題。</p>
<p>第九屆 2016年 香港</p>	<p>主題:New Frontiers, New Markets 2016年在香港舉行的社會企業世界論壇則是由香港社會企業總會有限公司主辦，聚焦探討議題包括:社會企業於經濟重塑與平衡方面支角色、具社會價值之市場開發、社會企業競爭優勢、社會企業生態圈、以及討論社會企業如何改變傳統商業的語言和價值等。</p>
<p>第十屆 2017年 紐西蘭</p>	<p>主題:Kakorokitemanu - Creating Our Tomorrow 2017年在紐西蘭由非政府組織Akina Foundation主辦，自聯合國於2016年發佈17項永續發展目標，永續發展的議題逐漸受到社會各界關注，主辦單位將論壇主題訂定為「創造我們的明天」，除了對永續發</p>

	<p>展的關注，亦與在地毛利文化連結。本次論壇預定探討主題包括：復興與再生的社會企業、社企中的毛利人觀點、解決住宅問題以創造永續社會存在、與新世代領袖合作、社會企業與原民展望與全球公民與永續發展目標等。</p>
<p>第十一屆 2018年 愛丁堡</p>	<p>主題: Inspiring a new decade of impact SEWF延續辦理十年之後，在今年回到蘇格蘭愛丁堡舉辦，藉此回顧過往的社企發展的進步和成效，並將今年度的論壇主題訂定為「啟發未來十年的影響力」(Inspiring a new decade of impact)，以「青年與教育」、「永續地球」、「聚焦市場」、「社會企業生態系統」、「主要商業部門」及「關鍵經濟議題」等6大面向設定相關議題，期透過社會企業從業者的集思廣益，讓社會企業所帶來效益，及社會企業意識能更上一層，將社會企業作為永續商業模式，以利未來10年的整體發展。</p>
<p>第十二屆 2019年 衣索比亞</p>	<p>主題: Explore the past and the future SEWF 延續辦理十年之後，於今年於10月23日至10月25日在非洲衣索比亞舉辦。SEWF 雖曾在非洲舉辦過，但這是第一次在發展中國家舉辦。今年度的論壇主題訂定為「探索過去和未來」(Explore the past and the future) 透過回顧過往的社企發展，展望可以創建一個真正的全球社會企業運動，可以分享經驗，建立網絡並提供解決方案，為所有人提供更具包容性和可持續發展的未來。</p>
<p>第十三屆 2020年 加拿大</p>	<p>主題：強化農村和城市型社會企業落實包容和實踐永續經濟發展。 本屆 SEWF 因受疫情影響，改採線上方式舉行數位會議，於9月21日至9月25日線上直播。活動透過三大區域(亞太、歐非西亞、美洲)共6個廣播技術中心進行跨區對談，於全球同步進行主題演講、會議問答與線上交流、合作單位協辦活動等。演講者來自各方先進和創新領域人士，共同探討商業與社區復甦、COVID-19 對商業未來的影響、氣候危機、青年參與和社會採購等當前議題。</p>
<p>第十四屆 2021年 加拿大 (本屆)</p>	<p>主題：氣候和循環經濟、青年、農村、原住民主導的社會企業、性別平等、社會採購、COVID-19 和經濟復甦。 本屆論壇於9月28日至9月30日展開，由加拿大-新斯科舍省(Nova Scotia)社會企業「Common Good Solution」共同舉辦。於線上集結全球社會企業相關人士、政策制定者、社區領導者、投資者及學術界等各領域專業人士，共同探討當前社會與環境重要變革與議題，包括社會企業包容性、潛力實現以及促進永續經濟發展等議題。</p>