

行政院所屬各機關因公出國報告書

(出國類別：其他)

參加2021年社會企業世界論壇  
(2021 Social Enterprise World Forum)  
視訊會議報告

服務機關：國家發展委員會

姓名職稱：許家瑋專員

謝侃穎科員

會議期間：110年9月28至30日

報告日期：110年12月



## 摘要

社會企業世界論壇(Social Enterprise World Forum，以下簡稱SEWF)為國際間社會企業社群的年度盛事，匯集世界各地社會企業相關人士、政府部門人員及專家學者等，共同參與世界最大的社會企業對話，從小型到大型的社會企業、鄉村型到城市型的社會企業，透過論壇活動彼此分享交流、互相勉勵，共同創造永續循環的社會與經濟衡平發展。

自2008年首屆SEWF於英國愛丁堡舉辦以來，逐年於世界五大洲不同國家輪流辦理。本會配合行政院推動「社會創新行動方案」及「社會創新聯繫會議」，自2018年起與行政院唐鳳政務委員、經濟部、勞動部等相關機關代表及民間人員共同組團，於2018年赴英國愛丁堡、2019年赴衣索比亞首都阿迪斯阿貝巴(Addis Ababa)參加社會企業世界論壇，與各國交流社會企業推動經驗，參訪當地社會發展與經濟資源整合實例。

2020社會企業世界論壇原訂2020年9月23日至25日於加拿大哈利法克斯(Halifax)舉行，惟受全球COVID-19疫情影響，延至2021年9月28日至29日以線上方式舉辦，論壇參與者包含全球社會企業從業人士、學術領域、國際組織等各領域專業人士，議題遍及永續發展、社會採購、社會投資、循環經濟、社會經濟全球化、疫後復原、公私夥伴關係、糧食安全、青年力量、教育文化等，期透過回顧全球疫情下的社會企業發展，從中找尋突破與創新的機會，重建「越在地、越國際」的思維，翻轉社會企業的發展型態，並展望創建全球社會企業網絡，提出創新的社會問題解決方案。



## 目 錄

壹、目的.....	1
貳、過程.....	2
一、會議議程.....	2
二、開幕式：爐邊談話-大西洋加拿大的社會企業.....	4
三、主舞台：COVID-19：邁向恢復的最後一哩路.....	5
四、合作夥伴：綠色社會企業家.....	7
五、平行論壇：永續發展的未來教育.....	7
六、主舞台：科技為善－推動社企影響力.....	9
參、心得與建議.....	10



## 壹、目的

社會企業世界論壇(Social Enterprise World Forum, SEWF)為國際社會企業相關人士的年度盛事，匯聚全球社會企業生態圈相關組織、從業人員、專家學者、公部門人員等，期透過彼此分享交流，發揮社會影響力。2008年首屆SEWF於英國愛丁堡舉辦，其後遍佈全球，每年定期舉辦。

2020社會企業世界論壇原訂2020年6月於加拿大哈里法克斯(Halifax)舉辦，受全球COVID-19疫情影響，實體活動順延至2021年，另於2020年9月21日至25日舉辦數位論壇(SEWF DIGITAL)，橫跨亞洲、歐洲、美洲三大時區分區舉行，其中9月23日至24日之活動與我國「2020亞太社會創新高峰會」聯名舉辦，本會亦有業務相關同仁利用公務之餘線上收看活動內容。

2021年各地COVID-19疫情在疫苗逐漸普及下似有趨緩，社會企業世界論壇也順利於加拿大哈里法克斯(Halifax)舉辦，考量各國邊境管制仍屬嚴格，無法按往年論壇邀集世界各國人士共襄盛舉，本次論壇爰採線上方式舉辦，與加拿大當地的社會企業Common Good Solutions合作，邀請來自世界各國的講者與參與者，透過網路彼此連結交流，共同討論疫情過後彼此的近況、展望未來的發展。往年主辦國循往例規劃之地方社會企業參訪、小旅行等活動則暫停。

2021年社會企業世界論壇希望體現社會企業的包容力，尤其在全球疫情肆虐後的世界，無論大型或小型、農村型或鄉村型的社會企業，都可以藉由社會設計的力量，展現多元創新與經濟發展潛力，期待創建一個共同成長的全球社會企業網絡，對世界上存在的各種社會問題提出解決方案，為所有人創造更具包容性和發展潛力的未來。

本次論壇集結全球社會企業從業者、創業者、公部門人員、社區參與者、投資者、各項公共議題倡議者及學術界等各領域專業人士，透過主題演講、平行論壇、大師課程、爐邊談話、夥伴討論等多元方式進行，分享各國社會企業發展現況，有助社會企業領域相關人員接

軌國際、展望世界，提升未來發展的競爭力。本會為行政院「社會創新行動方案」主責部會之一，參與本次論壇聆聽他國業界人士經驗分享，有助未來相關政策的洞察與知覺，期待未來能與其他部會攜手營造更有利社會企業創新、創業、成長的發展環境。

## 貳、過程

本年度SEWF係在加拿大哈里法克斯舉行，儘管是線上會議，仍與當地社會企業組織Common Good Solutions合作，聚焦加拿大、放眼全世界，共同討論世界各地社會企業的難題並提出創新想法，主題包括氣候和循環經濟、青年創業、未來教育、農村與地方型（原住民主導）社會企業、多元性別、社會採購、COVID-19疫後復甦等。

### 一、會議議程

#### (一)第一天：9月28日（星期二）至9月29日（星期三）

	時間 (GMT+8)	議程
9 月 28 日	19:00-19:10	迎賓
	19:10-19:40	開幕式：爐邊談話—大西洋加拿大的社會企業
	19:50-20:30	大師講堂：說出你的社會企業故事
		社會採購：全球最新發展
		推動世界與區域健康的社會企業
	20:40-21:20	COVID-19：邁向恢復的最後一哩路
	21:50-22:30	社會投資：經驗分享
		社會企業引領創意經濟
		環境、食物與自然—創造性的社區回饋
22:40-23:20	合作對抗氣候變遷	
23:20-23:30	公開討論：網絡、夥伴關係與市場	



9 月 29 日	0:00-0:50	合作夥伴：歐洲社會企業調查
		合作夥伴：綠色社會企業家
		合作夥伴：中東和北非的社會企業
	1:00-1:50	合作夥伴：南美的社會企業
	2:00-2:50	合作夥伴：支持年輕的變革者
		合作夥伴：替代型金融模式
	3:00-3:30	難民危機－呼籲社會企業採取行動
	3:40-4:20	大師講堂：影響力的測量、映射與預測
		永續發展的未來教育
		價值為基礎的商業模式－合作社與社區所有權
	4:30-5:10	進入新市場－社會企業的風險與報酬
	5:40-6:20	大師講堂：商業模式的願景與實現
		聚焦文化的社會企業
		解決社會資金缺口的替代方法
6:30-7:10	原住民觀點的企業未來	
7:10-7:15	總結	

(二)第二天：9月29日（星期三）至9月30日（星期四）

	時間 (GMT+8)	議程
9 月 29 日	19:00-19:05	迎賓
	19:05-19:40	科技為善－推動社企影響力
	19:50-20:30	大師講堂：價值建立與市場經營
		就業與工作－共創美好未來
		行動中的年輕變革者
	20:40-21:20	面對種族歧視－夥伴關係途徑
	21:50-22:30	大師講堂：大宗採購銷售技巧
		社會變革者的創新與挑戰

		企業設計－甜甜圈經濟學
	22:40-23:20	社會循環經濟－區域與全球解方
	23:20-23:30	公開討論：網絡、夥伴關係與市場
9 月 30 日	0:00-0:50	合作夥伴：社會經濟的全球化 Part I
		合作夥伴：Catalyst 2030報告
	1:00-1:50	合作夥伴：社會經濟的全球化 Part II
		合作夥伴：社會企業的識別與認證
		合作夥伴：全球目標、地方行動－SDGs1、10、13
	2:00-2:50	合作夥伴：加拿大社會企業委員會
	3:00-3:40	聯合利華與SAP的社會企業夥伴關係
	3:50-4:30	大師講堂：為社會企業募款
		爐邊談話：LGBTQI社會企業 Micro Rainbow
		確保糧食公平的社會企業
	4:40-5:20	鼓舞人心的社會企業故事
	5:50-6:30	大師講堂：心理健康
		社會採購供需困境
時尚產業與永續發展		
6:40-7:20	改變世界做生意的方式	
7:20-7:45	閉幕式	

## 二、開幕式：爐邊談話－大西洋加拿大的社會企業

(一)日期：9月28日

(二)主持人：Joseph Huyer (Common Good Solutions, Canada)

(三)與談人：Carolann Harding (SmartICE, Canada)

(四)會議摘要：

本場次由加拿大籍的Joseph Huyer擔任主持人，社會企業

SmartICE的Carolann Harding分享該公司與政府、社區及大學合作，共同開發即時海冰防災地圖經驗。因地球暖化問題嚴重影響全球的生態及活動，而其中影響最鉅的就是北極及南極冰層，冬季變暖使北極沿海社區周圍的冰層變得越來越薄，縮短了「安全」冰季，影響加拿大原住民因紐特人進行冰上行動及傳統捕獵活動。

為了解及解決融冰所造成的影響，加拿大當地大學、社區、政府及社會企業SmartICE共同合作開發了一套系統，用以即時感測冰層厚度並結合衛星地圖建立海冰防災地圖，該地圖所提供的即時資訊協助因紐特人規劃漁獵活動或外出行動之動線，降低人及船舶移動風險，適應北極地區迅速變化的海冰環境。

SmartICE是為適應氣候變遷所創設的工具，並努力整合因紐特人文化及生活習慣，強化當地人對當地海冰狀況的了解，在系統開發過程當中，也鼓勵當地原住民族參與其運營和決策，強調融入當地文化、知識與適應氣候變化的重要性，同時也創造當地社區的變革，激勵當地青年將知識和研究作為社區經濟發展的利器。

### **三、主舞台：COVID-19：邁向恢復的最後一哩路**

(一)日期：9月28日

(二)主持人：Charlie Wigglesworth (SEWF/Social Enterprise UK, UK)

(三)演講者：Brukatwit Tigabu (Social Enterprise Ethiopia/Whiz Kids Workshop, Ethiopia), Harish Hande (SELCO Foundation, India), Neelam Chhiber (Industree/C2030, India)

(四)會議摘要：

本場次由英國籍的Charlie Wigglesworth擔任主持人，他是英國最大的社會企業網絡SEUK (Social Enterprise UK) 的副總裁，SEUK主要提供社會企業所需要的業務協助與諮詢，也參與英國社會企業公共政策的形成，辦理公部門人員培訓，並創辦世界最大的社會企業採

購競賽Buy Social Corporate Challenge。Charlie提到2020年對許多人來說是很辛苦的一年，但事實也證明，許多社會企業，尤其是深耕地方的地區型社會企業，從過去的金融風暴到目前全球COVID-19疫情，相對都能安然度過，為當地帶來穩定的就業機會，並扮演民間社群與政府之間溝通的橋樑。接著他開始引介本場次的社會企業專家。

首先由Bruktawit Tigabu介紹奇才兒童工作坊(Whiz Kids Workshop)，該工作坊於2005年創辦，透過製播具有健康、教育及文化意涵的教學影片，以寓教於樂的方式，希望兒童在學前教育階段，即能具備基本的健康及教育常識。他們希望提高衣索比亞孩童的入學率及識字率，減少兒童輟學率和留級率。在疫情期間，奇才工作坊為持續傳遞正確的衛生保健知識和防疫觀念，運用國家廣播等方式宣傳，透過建立正確的觀念，降低疫情對地方社區造成的負面影響。該企業在推動衣索比亞的社會發展，減少貧困、改善兒童處境與農村地區貧困上有顯著的貢獻。

接下來由印度籍的Harish Hande進行分享，Harish是SELCO Foundation的創辦人與執行長，該組織致力於為鄉村提供穩定且平價的能源，近年亦投入發展太陽能發電科技與相關設備，希望為貧窮落後地區提供更有效的能源生產方式。他提到，社會企業可以利用疫情帶來的機會，重新思考自己的優勢與劣勢，據以調整或創造新的組織模式，來適應疫後新的環境與需求。他也看到在疫情下，即使是一般的企業或公司等非社會企業組織，也紛紛投入相關的慈善領域，例如麥當勞雇用弱勢民眾協助他們外送服務，或是計程車轉型從事Uber Eat等送餐服務等，均能有效地創造工作機會。疫情影響遍布全球，各國關閉邊境的同時卻強化了「在地主義」(to be local)，疫後我們可以在更深入思考地方化、去中心化這些概念。

最後由印度社會企業Industree的聯合創辦人Neelam Chhiber分享，該組織在過去的30年，專注於提供社會企業設計、技術、行銷和管理方面的諮詢，希望減少印度的城鄉差距。身為印度龐大勞動人口

的一分子，他們關注那些最弱勢地區的婦女，闡揚並實踐社會經濟理念，鼓勵婦女運用回收資源，經營社區型手工製造業。Industree重新定義印度手工製造業在全球供應鏈當中的角色，使其為循環經濟帶來正面影響。Neelam也是一位社會公平和氣候行動者，他的組織正在建構一個整體生態系統，希望培力農村婦女，使其駕馭迅速變化的全球供應鏈。

#### 四、合作夥伴：綠色社會企業家

(一)日期：9月29日

(二)主持人：Jae-gu Kim (SEWF/Work Together Foundation, Korea)

(三)與談人：Youngjae Jo (Envelops, Korea), Mincheol Jeong (Tree Planet, Korea), Hyerin Park (ENOMAD CORP, Korea), Rachel Kim (Jeju Olle Foundation, Korea)

(四)會議摘要：

本次會議主題為韓國社會企業及相關組織，並介紹其所推動的綠色議題及作為，首先為韓國國際協力機構 (Korea International Cooperation Agency, KOICA)，其為1991年4月1日成立之政府機構，韓國政府透過該組織與其他社會企業或組織合作，提供發展中國家捐款援助與技術合作計畫；社會企業直接投入部分，Tree Planet以推動綠電（太陽能）為目標，在東南亞各國建立綠電的商業模型，推動綠電發展；Enomad Corp則以在中國推動植樹為目標，在校園積極推動easy種植及環保概念，只要民眾在該公司創建的網路平台上種一顆樹，企業就會實際種一顆樹，目前已有3,500位學生參與；Jeju Olle基金會則在蒙古推動太陽能及風電，相關發電的零組件使用可回收資材，以降低碳排，並提供蒙古及韓國等國家學生實體發電零組件，讓其學習發電的原理及技能。

#### 五、平行論壇：永續發展的未來教育

(一)日期：9月29日

(二)主持人：Chryssa Koulis (School for Social Entrepreneurs, Canada)

(三)與談人：Kara Bobroff (Native American Community Academy /NISN, USA), Goto M Cooper (Educate the Future Liberia, Liberia), Daan Bekker (Fawaka, Netherlands)

(四)會議摘要：

主持人Chryssa是加拿大當地社會企業培力組織School for Social Entrepreneurs (SSE)的營運人，他們致力於為弱勢孩童、青年提供教育課程、應用工具及技術，以培育下一代的社會創業家為職志，他們相信唯有透過教育與學習，才能深切的改變世界運作的方式。

首先，由致力於美國原住民教育的Kara Bobroff分享，她具有25年以上教育領域相關工作經驗，持續為地方原住民族社群引入資源，以打造完善且公平的社區生態，除了提供教育、食物等基本生活所需，也致力於維護於原住民族語言和文化。目前Kara跟新墨西哥州教育局合作，希望更貼近當地原住民孩童的生活，發展出屬於他們自己文化的學習方式。鑒於主流教育可能會使原住民孩童逐漸喪失自我文化認同，Kara整合跨校、跨區域的教育資源網路，接納那些被主流教育排擠的兒童，使他們對自己的文化有認同感，也能具備足夠的技能以立足於未來社會。Kara近年尤其關心母語教育，她認為不是只能選擇一種，而是應該讓母語文化與主流文化並行，使學習有更多元的選擇。

接著是來自荷蘭的Daan Bekker，身為一個人類學家，他懷抱環境永續的理念，致力打造一個更包容廣泛的社會。他發現透過教育，最能實踐他的理想，於是他開始從社區的教育體系著手，透過有趣好玩的課程設計，引起孩童對特定議題的注意。例如他帶著小朋友們做鬆餅，教導他們從食材、製作到販售，去理解一份鬆餅背後的製程及材料來源，啟發他們深入思考，身為消費者，如何透過你選擇的消費方式，去影響這個世界，一次的消費就是一份力量。透過這些微小但

有力課程，使學生對公益創業有更多的認識，也希望培養更多下一代的社會創業家，一起打造更美好的世界。

最後是來自賴比瑞亞的Goto，身兼自由倡議者、教育家與社會企業Educate Future Liberia創辦人，期待重新建構賴比瑞亞的教育、性別平等和青年賦權體系。他目前也擔任賴比瑞亞全國教育非政府組織論壇教育發展委員會的代表，以出色的領導能力獲得許多國際與地方獎項。Goto分享在這波疫情下，賴比瑞亞本土的教育組織彼此合作籌組課程平台，協助學生進行數位學習，也因為不是每個家庭都負擔得起電腦，他們也透過全國放送的廣播系統，讓每個角落的孩童都享有公平的受教機會。Goto認為，對年輕人投資教育，都將在十數年後開花結果。該社會企業始終相信教育是對未來最棒的投資。

## 六、主舞台：科技為善－推動社企影響力

(一)日期：9月29日

(二)主持人：Huda Jaffer (SEWF/ ELCO Foundation, India)

(三)與談人：Manu Sekar (HashHackCode, India), Aayushi KC (Khaalिसisi, Nepal), Merlin Chatwin (Open North, Canada)

(四)會議摘要：

Manu創辦的社會企業HashHackCode，認為所有人都能平等地接受教育，相信科技可以幫助打破障礙，其公司研發並建置一套 alternative inclusive ecosystem，該系統協助發掘自閉症患者、過動兒、閱讀障礙和唐氏症患者的潛能，培養及引導他們運用潛能，學習程式編碼 (coding)、建立數字表達等方面的能力。在系統開發及推廣的過程，對於他們而言最大的挑戰不是程式開發需要的大量編碼技能，或教導弱勢族群相關編碼知識，而是如何建立該系統的「商業價值」。在COVID-19影響下的後疫情時代，Manu相信資料資源 (data resources) 之利用是影響發展重要因素，而程式編碼 (coding) 或許未來會變成如同英文一樣世界通用的「語言」之一。

Merlin Chatwin為Open North（非營利組織）的執行董事，研究領域為都市計畫和地方治理，並專注於地域的包容性公民參與，該組織主要推動智慧城市（smart cities）、數據共享（data sharing）與數據治理（data governance），透過數據開發及加值運用來協助進行決策。Merlin表示，AI、open data等的發展對於政府及企業都有很大的影響，所以學習善用數據對社會企業是很重要的事，而因為COVID-19影響及改變政府運作、生產及經濟等活動，對於加拿大政府而言是嘗試去面對這些限制，透過蒐集大量數據並善用相關資料作為研擬因應策略之參據。

尼泊爾首都加德滿都當地大量的廢棄物有75%是可以回收的，但其中只有25%確實被有效回收利用，大部分是直接成為垃圾並且被掩埋。為改善當地環境，Aayushi創建社會企業Khaalिसisi推動廢棄物回收管理。為了讓廢物管理過程更有效率，其透過網路預約排程方式，串連原本從事垃圾收集工作人員與賣方，將他們帶到 Khaalिसisi 平台，由離回收地點最近的人員，在賣方所選擇之合適的日期和時間去收集垃圾，民眾可選擇出售或捐贈相關回收品，Khaalिसisi按市場標準價格購買，另將廢棄物回收收益的10%捐出回饋社區。Khaalिसisi的成果顯示，透過平台收集垃圾進行媒合並建立相關資料庫（回收垃圾的類型及數量等資訊）的想法是可行的，該社會企業希望2030年能將尼泊爾建設為世界前20名的回收利用國家。

## 參、心得與建議

### 一、心得

#### （一）創新思考解決社會問題

受COVID-19疫情影響，各國國境關閉且呼籲民眾減少外出的防疫政策，直接或間接影響許多人的工作與生活型態，尤其是運輸業、航空業等服務業。當外出的人減少，對城市中穿梭的計程車業來說，等同載客數減少，直接影響他們的收入來源，但即使人們不出門，亦需



滿足日常生活需求，外送到府需求因此大量增加，也出現將危機化為轉機的機會。這波疫情下，Uber鼓勵駕駛人轉型接單外送服務，有效替駕駛人創造收入；印度的麥當勞雇用弱勢民眾從事餐點外送，改善並提升弱勢就業。這些組織主動改變原本的經營方式，替就業市場帶來的新的就業機會，有助維持疫情下的就業安定。

## **(二)投資教育即投資未來**

在教育方面，即使在疫情期間，許多教育者未停止對教育的熱情，紛紛以遠距離教學代替實體課程，亦加速相關網路教材、數位教學方法、甚至其他數位公共學習資源的加速發展。部分發展中國家受限於數位基礎建設不足，使遠距教學推動較為困難，也刺激政府及民間社會企業組織思考如何將數位資源擴展到偏鄉地區，或透過其他替代系統如廣播或電視，盡可能照顧到每位孩童。賴比瑞亞社會企業Educate Future Liberia將教育組織合作組成課程平台，協助學生進行數位學習，或是社會企業Hash Hack Code看到疫後的數位發展機會，協助自閉症、過動症的兒童學習程式編碼，幫助他們建立技能等，透過思考不同的教材、教法，創造更多元的學習機會。

## **(三)科技工具提升推動效率**

由本年度社企論壇議題面向可發現，社會企業或社會創新關注面向從弱勢協助、農村發展等，隨著社會發展及變遷逐步擴展至高齡健康關懷、環境及氣候議題，或如文化與環境、環保與循環經濟等綜合性議題，並導入大數據、資料管理等數位工具，協助問題解決並讓議題推動更有效率。

## **(四)循環經濟的重要性日益增加**

歐盟在2019年提出「歐洲綠色政綱」，宣示2050年達成淨零排放，並已經有超過120個國家呼應，另許多跨國企業如蘋果、Google、微軟等也做出了淨零排放的承諾。惟依據相關研究指出，每年全球約有1,000億公噸的原料投入到全球經濟活動中，但是只有8.6%的材料會被回收利用，如果能將8.6%的循環率加倍，就可以將全球升溫的幅度

控制在2°C以下。故本次大會議題中亦可發現循環經濟（Circular Economy）與環保、氣候、環境資源等議題結合，更加多元廣泛，成為企業、政府重視的永續方針之一。

我國則於今（2021）年宣示「2050淨零轉型」目標，相關部會啟動製造、運輸、住宅、農業等能源轉型及系統性的減碳策略工作。為達上開目標，循環經濟使用再生能源、拒絕使用無法再利用的有毒化學物質，藉由重新設計材料、產品、製程及商業模式，消除廢棄物，更是創造經濟與環保雙贏的系統，亦列為我國「5+2」產業創新政策之一。

### **（五）地方型社會企業有助地區穩定發展**

本次論壇分享經驗的社會企業組織，雖然有各自的理念和目標，但都相當關心極端氣候、數位不平等、人口變遷、區域發展失衡等全球性議題，部分致力於推動環境永續的組織，亦秉持著降低碳足跡、減少地球資源消耗等理念，長久留在地方社區深耕，卻意外地在疫情期間發揮功能。

自2019年COVID-19疫情肆虐後，各國的邊境政策使跨國往來變得更加艱難，反而突顯地方型經濟組織的可運作性。這些社會經濟的推動多半為中小型的地方社會企業，並考量當地文化背景，由在地需求出發，透過在地居民雇用、地方農特產品推廣等，提出結合在地資源的方法或措施，除了可以創造收益、維持地方的正常生活機能，也將收益投入地方社區，形成永續正向循環，與地方創生協助地方發揮特色，繁榮地方及吸引人口回流之目標具有相輔相成的效益，在全球疫情肆虐的時代，發揮良好的地方支持作用。

## **二、建議**

### **（一）強化科技導入社會創新**

2021社會企業世界論壇透過回顧全球疫情下的社會企業發展，從中找尋突破與創新的機會。許多組織觀察發展趨勢，逐步導入科技的

力量，運用資料治理、數據治理、科學分析等方式，輔助組織以更精準、更有效率的方式達成鎖定目標，也能減少過程中不必要的資源浪費，間接推動環境永續發展。

在導入資通訊技術與科技創新觀念之初期，業者可能面臨資金不足、法規疑慮等問題，且大部分的社會企業組織從業人員多不具備相關的背景知識。目前我國「社會創新行動方案」在輔導社會創新業者上，已結合跨部會資源推動「創新育成」、「資金取得」及「法規調適」等相關措施，未來可強化科技工具的運用，導入本會推動「智慧政府」相關思維，透過大數據觀測、資料分析、科學驗證等實證工具，加速社會創新相關目標達成，未來還可進一步與學校、科技業、社會創新業者建立溝通合作機制，發掘不同領域所需的資源，共同加速社會創新的推動與發展。

## **(二)結合社會創新發展循環經濟與SDGs**

循環經濟不單只是廢棄物回收，也透過產品共享、修復與翻新、副產品及產業共生等，達成源頭減量、資源利用最大化及延長資源使用期限等目標。推動循環經濟的同時，如何提升材料使用率、回收利用率等知識與技能，亦將成為相關作業未來推動關鍵因素，大量技術及勞動力投入進行回收與再利用，亦有利就業市場發展。

資源使用觀念的改變，將會影響未來日常的生活模式、工作類型及所需技能。目前我國在產業發展與國家發展政策上，亦重視聯合國永續發展目標（SDGs），將其列入重要績效指標，亦配合研提相關策略與推動方案。未來在推動永續發展時，可結合國際趨勢，重新定義循環經濟在永續發展政策中扮演的角色功能，結合相關科技工具，擴大循環經濟的推動範疇，將資源有效循環利用的思維導入經濟成長、環境保護、社會發展、教育推動等面向，以實踐循環經濟及永續發展目標。

## **(三)推動地區型社會創新組織**

本次論壇英國最大的社會企業網絡SEUK (Social Enterprise UK)

的副總裁Charlie提到，2020年對許多人來說都是很辛苦的一年，但對那些深耕地方的地區型社會企業，反而因在地化發展，建立良好的地方生態基礎，相對都能安然度過，留在社區陪伴居民生活成長。

地方型社會企業的重要性在這波疫情下，再次受到國際社會的關注。這些地區型的社會企業、非營利組織、合作社、社區團體等，在社區「就業創造」上扮演非常重要的角色，他們接納社區居民，尤其是那些被主流勞動力市場排除的人們，透過教育訓練與技術培力，使這些人具備基本的就業能力，甚至在未來可以投入主流勞動市場，或創造下一個社會企業組織。

為實踐「越在地、越國際」的思維，本會「地方創生」以人為本，透過地方創生與新創結合，復興地方產業、創造就業人口，促進人口回流，將持續與行政院「社會創新行動方案」共同推動地方型社會創新組織發展，未來亦可強化與行政院農業委員會推動農村再生、文化部推動社區營造、內政部推動合作事業發展、教育部推動大學社會責任等相關機關政策結合，共同推動地方型社會創新生態的正向發展。