

出國報告（出國類別：軍售訓練）

美軍心理作戰資格課程返國報告

服務機關：國防大學政治作戰學院

姓名職稱：輔導長 李衍衡上尉

派赴國家：美國

出國期間：民國 108 年 11 月 4 日至 109 年 4 月 10 日

報告日期：民國 109 年 5 月 4 日

摘要

本次受訓自 108 年 11 月 4 至 109 年 4 月 8 日，先後分為專業英文訓練(Specialized English Training, SET) 與心理作戰資格課程(Psychological Operations Qualification Course, POQC)兩階段，分別為 9 週及 10 週；專業英文訓練由美國國防語言學校施訓，教授美軍訓練文化、軍事英文之聽說讀寫以及相關銜接課程，以利第二階段的接續訓練(Follow-on Training)；心理作戰資格課程由美國陸軍甘迺迪特種作戰中心暨學校施訓，聚焦前導銜接課程、軍事資訊支援作戰流程(Military Information Supporting Operation Process, MISO Process)寫作以及目標閱聽眾工作表(Target Audience Analysis Worksheet, TAAW)的撰寫及分析能力。

本出國報告區目的、美國語言課程專業英語訓練、心理作戰資格課程、心得與建議及附錄等五項。

目次

壹、目的.....	2
貳、訓練過程.....	4
一、美國語言課程專業英語訓練.....	4
(一) 課程介紹.....	4
(二) 課外學習資源.....	6
二、心理作戰資格課程.....	7
(一) 課程介紹.....	7
(二) 課外學習資源.....	15
(三) 體能訓練及測驗.....	16
參、心得及建議.....	16
一、參訓.....	16
二、建議.....	19
肆、附錄.....	20
一、結訓相關證明暨合影.....	20
二、照片紀實.....	25
三、心戰期末演習心戰品製作.....	27
四、國防語文學校結訓演說稿.....	28

壹、目的：

心理作戰乃透過伐謀、伐交等非武力方式創造利己態勢，透過計畫性行動影響敵方(對方)的感情、認知、客觀思考或感情，最終目的在於改變目標閱聽眾（可能為外國政要、機關團體或是個人）的心智、態度甚至行為，以達不戰而屈人之兵。

我國政治作戰一直扮演戰鬥支援之角色，即以非武力方式輔佐軍事力量達成整體作戰目標，而亦視為我政治作戰重要一環的心理作戰，自國民政府遷臺形成兩岸對峙局面之際，於國共間大大小小之軍事衝突期間則扮演了宣傳單傳散、空飄氣球施放、安全證分送及對敵喊話等心理作戰角色，一方面強化前線作戰人員士氣；另一方面則鞏固人民心防。

時至今日，隨著全球化時代來臨，心理作戰由於網路資訊媒體之發達早已非傳統的宣傳單、空飄氣球、安全證及對敵喊話能夠勝任，其傳播方式除了傳統的實體媒介，更需在無形網路平臺方能發揮功效。如心理作戰在美軍資訊作戰(Information Operations, IO) 環節內視為資訊作戰能力(Information Operation Capabilities, IRCs)的一環，近年來美軍之心戰主要為支援非傳統戰爭(Unconventional Warfare, UW)以及非戰爭軍事行動(Military Operations other than War, MOOTW)，包含反恐戰爭、海外人道協助、非戰爭疏散行動等，以上顯示心理作戰打破了軍事框架，在政治、外交甚至經濟層面上均有一定的影響力。

故筆者希冀藉由本次受訓學習美軍心理作戰運用於實戰之成熟經驗及境外作戰成敗案例，以相互交流和回饋意見方式，吸取美軍心戰專業能量，以提供我國心戰未來發展參考與依歸。

貳、訓練過程：

本次訓期分為兩個階段，依序介紹如下：

一、美國語言課程專業英語訓練(American Language Course Specialized English Training, ALCSET)

(一)課程介紹：

- 1.時間: 108 年 11 月 12 日至 109 年 1 月 10 日 (計 9 週)。
- 2.地點及校名：德克薩斯州聖安東尼奧，雷克蘭空軍基地，國防語言學校英語學習中心(Defense Language Institute English Learning Center, JBSA Lackland Air Force Base, San Antonio, Texas)
- 3.國防語文中心簡介：該中心課程區分三種級別，分別為「初級英語訓練」(General English Training, GET)、「專業英語訓練」(Specialized English Training, SET)與「進階英語訓練」(Advanced English Training, AET)，以上依照各國際學員自身英語能力及各別「接續訓練」(Follow-on Training, FOT)所訂需求而分班；另該中心也培育各國國防單位所需之文職英文講師或軍職教官，包括「基礎美語講師課程」(Basic American Language Instructor Course, BALIC)與「進階英語講師課程」(Advanced English Language Instructor Course, AELIC)課程，如筆者於受訓期間則遇到了我國國防大學語文中心派訓的英文教官亦在此受基礎美語講師課程。
- 4.授課時間及方式：星期一至星期四早上 0730 時至下午 1430 時；星期五為早上 0730 時至中午 1215 時，午休暨用餐時間為 1 小時，課間休息分 10 分鐘及 20 分鐘兩種。上課方式依照每堂課師資方式有所差異，基本上以小班制以及鼓勵主動舉手發言之討論式教學。
- 5.班級組成：主要來自中東（沙烏地阿拉伯、約旦、卡達、科威特等）、東歐；西非及中北亞(吉爾吉斯、哈薩克、蒙古)次之的美國友軍(Allies)之各國軍人。每班 6-8 人，依照課程內容約一至兩週更換教室，同學亦同時變更。
- 6.教學師資：網羅美國各民間大學文職英語教學師資，其中不乏軍退背景。
- 7.課程說明：由於本次美國心理作戰資格課程要求之英語理解等級測驗 (English Comprehension Level, ECL)合格成績為 80 分，儘管於出國前已到達標準，仍須於語言中心正式課程開始前施測同一測驗，題目以電腦隨機判斷出題，該次測驗俗稱「落地考」，合格成績亦為 80 分，若未達合格分數則需反覆施測，如一直無法達到 80 分標準，必須強制先修「初級英語訓練」(General English Training, GET)。合格後依照其接續訓練要求(以筆者為例，心理作戰資格課程即為本次受訓的接續訓練)課程為專業英語訓練 (Specialized English Training, SET)，以下介紹其模組化教材及內容。

表一：美國國防語文中心 SET 課程模組化教材

教材編號	名稱	中文	授課週數 / 週次	考核方式
M101	Orientation to Specialized English Training	專業英語訓練前導課程	1/1	通過與否
M107	American Culture for International Military Students	給國際軍事學員的美國文化介紹	1/2	百分比
M981	Academic Reading Skills	學術閱讀技巧	2/3-4	百分比
M983	Academic Writing Skills	學術寫作技巧	2/5-6	百分比
M984	Military and Academic Speaking Skills	軍事及學術口說技巧	2/7-8	百分比
M106	U.S. Military Culture and Training Environment	美軍文化與訓練環境	0.5/9	百分比
M109	Transition	銜接教育	0.5/9	通過與否

- (1) 第一週--前導課程：授課內容以認識學校指揮鏈體系、校區環境以及各項學習資源設備（包含校內圖書館、線上教學平台與公共電腦使用專區）、德州文史簡介，特別是即席發言(Impromptu Speech)練習，老師會準備數道題目供學員抽題，需針對抽到的題目實施 3-5 分鐘的論述，評估學生流暢程度、文法、字彙、發音、互動性與團體參與等項次，決定通過(Go) 與否(No Go)。另本周課程亦要求通過 ECL 落地考，須達 80 分。
- (2) 第二週--給國際軍事學員的美國文化介紹：教材提供美國文化特色，包含建國價值觀、簡單美國史、家庭價值、政府制度、美國夢、飲食、文化衝擊、生活禮儀、音樂、禮節與社交規範。課程進行以擔任講師方式進行，由學生輪流擔任章節領讀人員，針對章節提供的多媒體素材進行討論，並引導班上同學進行討論和意見回饋，除訓練學員透由第二外語主導討論題綱的能力外，亦能瞭解不同國家之文化差異。另學校帶領學員至聖安東尼奧文史博物館(San Antonio Museum of Art, SAMA)參訪。
- (3) 第三至四週--學術閱讀技巧：以閱讀各類學術文章為主，每篇幅約 3000 字左右，學習關鍵字推敲、速讀策略、段落大意、文眼、罕見字義推敲、批判思考、字根字首意涵、常用軍語與全文大意掌握等，並透過課本後的 SRA 閱讀模組習題驗證學員學習成效。透過此課程，以提升學員在接續訓練(Follow-on Training)之長篇及軍事文章閱讀能力。
- (4) 第五至六週--學術寫作技巧：課程第一週以腦力激盪式(Brainstorming)自由寫作練習、英文段落句型文法以及美軍文章常見類型之討論，包括分類型(Classification)、比較與對比(Contrast and Contrary)、因果型(Cause

- and Effect)與定義型(Definition)；體裁則區分知識提供、問題解答與說服型等類型來提升學員基本認知。第二週起電腦撰寫文章並由老師講評，亦會實施同儕互評(Peer Evaluation)，藉由閱讀其他同學文章見賢思齊。
- (5)第七至八週－軍事與學術口說技巧：剖析即席演說、正式講演及美軍事簡報3種不同口說之講稿撰擬、呈現技巧。內容包括口語表達要素(速度、音量、發音標準及抑揚頓挫等)、各類體裁的注意事項、簡報檔視覺圖像輔助使用提醒以及美軍名將講演影片賞析。課程結束前老師要求學生自訂演說題目，完成投影簡報檔與課堂演說二項評分項目，使用時間為5分鐘，亦有同儕互評機制。
- (6)第九週--美軍文化與訓練環境：由軍退師資介紹美軍整體軍風文化與5個軍種(陸、海、空、海陸與海巡)的特色為素材，進一步介紹軍歌、信條、軍階、軍隊術語或訓練特色，並讓學員收聽日常南方美軍用語對話以及收視軍事新聞。另加強簡報及聽說讀寫能力，課後另有測驗考核學習成效。
- (7)第九週--銜接課程：軍退老師請各同學針對各自接續訓練(Follow-on Training)受訓內容進行了解與簡報，以驗證前幾週之課堂所學。並由老師引導學員討論應具備那些態度與技能，才能在真正的美軍訓練環境中適應良好。
- (二)課外學習資源：除課堂正課外，語言中心亦提供許多課外資源可供學生使用，詳述如下：
1. 補充語言訓練(Supplemental Language Training, SLT)：
於每天課後時段，由不同專長之師資自發性組成的學習互助社團，針對閱讀、寫作、英文文法、字彙與口說等範疇開班授課，學生可依照自身興趣及需求申請參與。
 2. 圖書館暨學習中心(Library and Learning Center)：
該中心位於教學大樓對面的建物(Seville Hall)。圖書館實體館藏各類書籍、期刊雜誌與視聽教材，類別自軍事、語言、百科類乃至奇幻小說均包含其中。除實體館藏外，亦有線上研究期刊資料庫供學術研究使用。學生於圖書館調閱多媒體等相關視聽資源(如有聲書)，可即時於學習中心使用電腦自習。
 3. 線上學習系統(Online Learning Center, OLC)：
該電腦軟體系統提供模式化教材以外更多元的語文延伸學習資源，如同現今坊間流行的Voice Tube或是各項英文學習APP，連結建議的學習主題、延伸閱讀教材等，讓學員可以針對自己的需求於課後自由免費登入使用。
 4. 校外研究課程(Field Study Program)：
此課程為選擇性參與，由語言中心專責單位承辦，行程均為免費，學員可自由選擇參加，但採取登記制並由辦公室負責人篩選(星期一登記，星期二可取票，若未於週三前取票則會讓與候補人員)，候補人員也可於出發當天現場候位(僅限當地行程)。該單位於週五至週日期間舉辦本地(local trips)或鄰近城市過(overnight trips)校外研究行程。本地行程包括聖安東尼奧、奧斯汀及達拉斯等城市內博物館、歷史景點、美術館與紀念館等；鄰近城市過夜行

程則以休士頓太空總署(NASA) 和聖體市(Corpus Christi) 的萊星頓號航母(USS Lexington CV-16) 博物館。詳細報名方式與收費說明於第一週前導課程將由專人提報。

5. 摯友社交聯誼(Amigo Social)：

此社團為選擇性參與，成員為基地內外附近居民，多數為軍眷或軍退以自發式向國防語言中心申請，協助國際學員適應環境，該協助角色稱為贊助者(sponsor)。活動主軸為聖經研讀、教會主日禮拜及會後聚餐，藉此了解基督宗教於美國甚至美軍文化中是不可或缺的重要成份。另外個月其中一個禮拜五晚上語文中心也會辦理一次大型聯誼餐會活動，結合當時節慶辦理各項活動和表演，藉此讓新進國際學員與與會來賓有更多認識。

二、心理作戰資格課程(Psychological Operations Qualification Course, POQC)

(一)課程介紹：

其實美軍心理作戰資格課程為期將近 1 年，區分為 5 個階段(概述如下附表二)，就訓員篩選方面，軍官訓員須先通過為期 10 天之心理作戰評估與篩選(PSYOP Assessment and Selection)，合格者則會先派訓 3 個月之上尉軍官正規班(Captain Career Course, CCC) 及求生、逃出、抵抗與脫離(Survive, Evasion, Resistance and Escape, SERE) 訓練，而後進入上述 5 階段的心理作戰資格課程。所有參訓之美軍可能來自不同軍種(Service)及官科(Branch)，一旦結訓畢業即將會永久轉換至心戰官科，但不代表必須永久僅擔任心戰相關職務，未來也有機會將以海外心戰編組的方式，外派(Deployment)至各國大使館、盟國支援各項作戰行動。

訓練程序方面，無論參訓身份為軍或士官，於 5 個階段授課內容均一致，於第一二階段均為混合授課，三至五階段則轉為分班授課，其目的的一方面在確保軍士官均整合地認識全般心理作戰程序，另一方面也能依照軍士官分層負責不同執掌的特性學習。值得一提的是本次受訓，盟國(Allies，即國際軍事學員)及美軍海空軍(Sister Service)僅參與第三階段之心理作戰核心課程。

表二:心理作戰資格課程五大流程表

課程階段	課程概要	內容	使用時間
一	前導課程	心戰(MISO)簡史、簡介、核心任務	2 週
二	語文及當地文化	外派當地第二外語訓練(西語、法語、印尼語、阿拉伯語、普通話、菲律賓語、俄語及韓語)、當地文史、基礎翻(口譯)、口語精通面談(Oral Proficiency Interview)	25 週
三	心理作戰核心課程	心戰官科專長訓(即筆者本次受訓重點) 1. 核心能力及任務 2. 談判協商技巧 3. MISO 計畫撰寫 4. 人類行為科學 5. 普通心理學 6. 敘事技巧 7. 社交網絡分析 8. 期末總評	10 週

四	區域分析	國際局勢分析、區域對美國家利益分析	4 週
五	跨組織訓練	外派國家角色執掌、跨組織統整	4 週

- 1.日期：109 年 1 月 28 至 109 年 4 月 8 日(計 10 週)
- 2.地點及校名：北卡羅萊納州布雷格堡，美國陸軍甘迺迪特種作戰中心暨學校 (U.S. Army John F. Kennedy Special Warfare Center and School, USAJFKSWCS, Fort Bragg, North Carolina)。
- 3.學校簡介：主要培育美軍專業心理、民事及特種作戰部隊成員，同時編纂美軍相關作戰教範與準則，為美國陸軍投射中東地區兵力之重點兵力來源，並提供美軍多面向作戰需求之參照單位。
- 4.心戰課程主軸：學習美軍準則「軍事資訊支援作戰程序」(ST 33-01 Military Information Support Operations Process；MISO Process)為主；另學習協商談判技巧、社會網絡、非傳統作戰、人類行為科學、普通心理學等概念為輔。
- 5.授課時間及方式：每日上午 0630 早點名後可依個人需求與同儕實施慢跑或有氧運動。如當日無須集合，則由各體能訓練組別自行前往健身房實施自主訓練。上午 0900 時至下午 1600 時(下課時間不定，以教官上課進度為主較為彈性)，午間用餐時間通常自上午 1145 時至中午 1250 時，約為 1 小時。另授課方式為分 6 小組之室內簡報課，教官大多鼓勵學員隨時舉手發表及交換意見，以及輪帶式上台擔任每日領導者角色，帶動班上學員議題討論，不時還有小組實務活動。
- 6.班級組成：本次區分為軍官班 24 員與士官班 30 員，分開授課，部分課程實施合堂課。本期心理作戰資格課程軍官班美國空軍少校 1 員、陸軍上尉 14 員、空軍中尉 2 員、海陸上尉 1 員、國際軍事學員 6 員，合計 24 員。本期國際學員組成如下方附表。

表三:心理作戰資格課程 2020-1 期國際學員列表

編號	英文名	國籍	軍種	階級	原職務
1	Kevin	中華民國	陸軍	上尉	輔導長
2	Mahoud	埃及		上尉	情報官
3	Asem	約旦		上尉	情報官
4	Dwi	印尼		中尉	排長
5	Agnai	立陶宛		中尉	作戰官
6	Richard	斯洛伐克		中尉	作訓官
7	Peter	斯洛伐克		上士	情報士

- 7.授課師資：由該特戰中心暨學校下轄之陸軍第一特種作戰訓練群第五營 B 連 (Bravo Company, 5th Battalion, 1st Special Warfare Training Group)

提供師資。教官包含 2 位陸軍上尉教官(O3)、2 位陸軍三等士官長(E7)、1 位海陸上士(E6)以及專業文職（多數為軍退背景）及外聘老師；主要心戰專業課程多由三等士官長實施授課，人類行為科學及心理學輔佐課程由文職及外聘師資授課。

8. 課程詳述：

- (1) 第一至四週--前導暨輔助課程：為進入心理作戰課程之前而要求的先備知識，包含論點與敘事(Arguments and Narratives)、協商與調解(Negotiations and Mediations)、面對面交涉(Face to Face Engagement)、心理作戰與資訊環境(PSYOP in the Information Environment)、社會網絡(Social Network)、心理作戰與軍事決心策定程序(PSYOP in MDMP)、PMESII-PT 分析法(針對特定國家或區域之政治、軍事、經濟、社會、資訊、公共建設、物理環境及時間實施分析)、心理學基礎(Fundamentals of Psychology)、影響理論(Theories of Influence)、說服心理學(The Psychology of Persuasion)、重力中心分析(Center of Gravity Analysis)、影響之系統化方法(Systemic Approach to Influence)、研究方法探討(Research Methodologies Discussion)、態度與行為(Attitude and Behavior)、SCAME 分析法(針對文宣來源 Source、內容 Content、目標群眾 Audience、媒體 Media、效果 Effect 實施分析)、批判與創意思考(Critical and Creative Thinking)、學習理論與資訊處理(Learning Theories and Information Processing)、叛亂與反抗軍(Insurgency and Resistance)、非傳統戰爭(Unconventional Warfare)、論點與敘事(Arguments and Narratives)、另特聘 HEAT 師資(Human Engagement and Adaptive Thinking，多數為軍人退伍)負責教授注意力(Attention)、適應力(Adaptability)等課程來訓練學員在工作職場上之簡報自信心、壓力調適等技巧。
- (2) 第五至九週--為本次受訓核心重點課程：就軍官班而言，整體心戰資格課程置重點於兩部分，即軍事資訊支援作戰流程(Military Information Support Operations Process, MISO Process)計畫寫作和目標閱聽眾分析工作表(Target Audience Analysis Worksheet, TAAW)的撰寫與評估能力，此兩部分課程依循的美軍準則教範則為：《參謀長聯合會議主席指導(Chairman of the Joint Chiefs of Staff Instruction, CJCSI) 3110.05F》與《軍事資訊支援作戰程序(Military Information Support Operations Process) ST 33-01》，前者明確框定心理作戰在軍事作戰的事先授權範疇；後者則說明心理作戰七大階段。以下先針對前者進行說明：

• 參謀長聯合會議主席指導 CJCSI

依本準則定義，軍事指揮官負責將軍事資訊支援作戰(MISO)整合於全般作戰計畫內，軍種參謀長(military service chiefs) 則須確保心戰人員訓練與資源統合。執行前，指揮官需將心戰計畫以專案或戰區計畫附件的方式上呈國防部長直屬政策辦公室(Under Secretary of Defense for Policy, USD(P))核准。其內容還需要考量許多面向，包含軍事資訊支援作戰目標(MISO Objectives,

MOs)、目標閱聽眾(Target Audiences, TAs)、強化或避免涉略之議題(Themes to Stress and Avoid)、傳散方式(Means of Dissemination)、附屬計畫(Attribution Plan)、作戰概念(Concept of Operation, CONOP)、評估概念(Concept of Assessment)、附帶效益與未預期觸及閱聽眾之潛在機率評估(Assessment of the Potential for Collateral Effect and Exposure to Unintended Audiences)、軍事資訊支援作戰計畫執行風險評估(Assessment of Risk by the Execution of the Planned MISO)、及指揮官公共事務指導(CCMD Proposed Public Affairs Guidance, PAG)等 10 項次。

如果軍事資訊支援作戰目標(MISO Objectives, MOs)是包含在《參謀長聯合會議主席指導》預先授權方案(Preapproved Programs)裡，下級指揮官可先行就權責範圍內，以支援任務達成為目的行使軍事資訊支援作戰程序，以節省時效。各範圍內規範了不同的軍事資訊支援作戰目標、目標閱聽眾與加強或避免觸及議題等 3 項撰擬軍事資訊支援作戰計畫必要項目，供計畫官參考使用。其預先核准方案共計 5 項：

- *海事封阻作戰/臨檢、登船、搜索與充公(Maritime Interdiction Operations/Visit, Board, Search, and Seizure, MIO/VBSS)
- *非戰鬥疏散行動(Noncombatant Evacuation Operations, NEOs)
- *海外人道支援(Foreign Humanitarian Assistance, FHA)
- *引介美軍力量進入責任區域/戰力保護(Introduction of U.S. Forces Into an Area of Responsibility/Force Protection)
- *人事恢復(Personnel Recovery, PR)

• **軍事資訊支援作戰程序 ST 33-01**

程序共分為七大階段，摘述如次：

A. 計畫(Planning)：

計畫為所有作戰及行動的基石，終極目的在於產生作戰計畫(Operation Plan, OPLAN) 或作戰命令 (Operation Order, OPORD)，且過程是與軍事決心策定程序(Military Decision-making Process, MDMP)同步進行，此階段須確定的變相包括：

***心戰目標(Psychological Objective, PO)**

心戰目標為整體軍事資訊支援作戰最高指導原則，沒有它就無後續的一切行動。此乃針對目標閱聽眾(Target Audiences)所望之行為改變(Desired Behavioral Change) 可操作反饋的概括性描述，目的在於藉由心戰目標的確立以達成指揮官的作戰意圖。心戰目標表達方式由主詞+動詞+受詞(SVO)形式呈現，但通常主詞即為目標閱聽眾，故常予以省略，如(目標閱聽眾)增加對政府的支持、強化邊境走私活動的通報、減少對政府的示威遊行等。常用動詞如減少、減低、增加、強化等。

***支援心戰目標(Supporting Psychological Objective, SPO)**

此係目標閱聽眾為了要達成心戰目標(PO)「具體明確且可觀測」之特定行動，且至少需 2 個(含) 以上支援心戰目標來支持乙個心戰目標。倘若某一

心戰目標無法列舉 2 個(含) 以上支援心戰目標，則該心戰目標過於狹隘，須予以修正。支援心戰目標句構亦以 SVO 進行，例如為了達到「增加對政府的支持」的心戰目標，支援心戰目標可為「目標閱聽眾入伍從軍或加入政府部門」。

***潛在目標閱聽眾(Potential Target Audiences, PTA)**

係在確定心戰計畫前，臚列可作為心戰對象之系列清單，供計畫軍官於軍事決心策定程序進行期間同步修正。

***初步評估標準(Initial Assessment Criteria, IAC)**

於構思評估標準時，需參照大量應證資料(Baseline Data)，如：公開情資、圖像情資、第一手觀察、民調與其他研究，以確保評估標準能作為有效分析心戰品之依據。

B. 目標群眾分析(Target Audience Analysis, TAA)：

於第 1 階段計畫擬定出心戰目標、支援心戰目標與潛在目標閱聽眾後，心戰計畫人員可依此產生目標閱聽眾分析模型(Target Audience Analysis Model, TAAM)，透過研究、分析、各界專家學者之協助，完成目標閱聽眾分析工作表(Target Audience Analysis Worksheet, TAAW)為此階段目標。對心戰人員而言，此階段為心戰程序中最重要之基石和能力，藉此來決定如何影響進而改變目標閱聽眾的行為來達成美軍作戰目標甚至國家利益。目標閱聽眾分析模式區分為以下 8 個步驟：

步驟 1、辨識與精進目標閱聽眾(Identify and Refine TAs)：於此步驟期間，從第 1 階段的潛在目標閱聽眾清單(PTAL)篩選出更為準確且有效的目標作為心理作戰之目標閱聽眾，不限定於個人，亦可為一個族群，例如組織、地域分類、領袖、關鍵人物等。

步驟 2、確認有效程度(Determine Effectiveness)：確認目標閱聽眾一旦完成期望行為(Desired Behavior)時所帶來的效益是否能達成之前律定的心戰目標(PO)；另心戰成員需自我檢視三個已設定的問題，並以總分 1 分(無效)至 5 分(非常有效)來評估目標閱聽眾對達成心戰目標之有效程度，若得分僅為 1-2 分範疇，表示有效程度不彰，需重新選擇目標閱聽眾。

步驟 3、判別狀況(Identify Conditions)：判別目標閱聽眾目前行為(Current Behavior)形成之綜合原因，以及其中之交互關係，區分為目標閱聽眾的內部(internal)與外部(external) 狀況，前者又區分為態度(attitude)、價值(values)與信仰(beliefs)等 3 變項；後者區分為當下情境(situation) 與近期要事(event) 2 變項，而外部狀況又細分 5 種層面(政治、經濟、社會或文化、物理或外在環境、軍事與安全)，用以歸類目標閱聽眾目前行為形成的背景環境。

步驟 4、判別弱點(Identify Vulnerabilities)：由動機(motives)、心理層面統計(psychographics)、人口統計(demographics) 與符號象徵(symbols) 4 個層面分析足以影響目標閱聽眾行為和態度的環境因素。動機區分所需(need) 與所望(want)，前者為維持生理機能所需的最低層次需求，

如飲用水、陽光；後者為後天因社會化學習而得的慾望，如金錢、名聲。心理層面統計為目標閱聽眾在性格層面的偏好，包括喜怒哀樂及價值觀。人口統計則為社經地位、種族、政治傾向、性別、宗教、年齡層、教育程度與職業等變項。符號象徵則為特定符號、標誌、旗幟、標語、音樂或文字對目標閱聽眾的影響。

步驟 5、確認易感度(Determine Susceptibility)：了解目標閱聽眾能被說服的程度，並從中修正心戰行動，並透過 3 個問題的填答，由 1 至 5 分評核目標閱聽眾的易感度，視狀況調整目標閱聽眾或是繼續執行相關心戰作為。

步驟 6、確認觸及度(Determine Accessibility)：旨在分析目標閱聽眾平時大眾媒體的使用習慣、瞭解其慣用媒體以方便心戰成員決定資訊傳遞至目標閱聽眾之模式，進而改變其目前行為(Current Behavior)至所望行為(Desired Behavior)。

步驟 7、發展心戰論點與建議的心戰行動(Develop MISO Arguments and Recommend PSYACTs)：心戰論點的用意在於讓目標閱聽眾接受後而達成所望行為之途徑，常以「如果這樣做…，你則能夠…」方式表達，期使以符合邏輯的方式讓目標閱聽眾更能夠接受，而非口號，並提出是否建議後續使用心戰行動，供後續階段參考。舉例而言，如所望行為是目標閱聽眾增加回報叛軍活動之比例，則心戰論點可為：如果回報叛軍活動給有關當局，居民則能夠免於危險紛擾的生活；心戰行動部分，則是能有效支援心理作戰的作為，人道救援、空襲、斬首行動等。

步驟 8、精進評估標準(Refine Assessment Criteria, RAC)：將第 1 階段計畫中提出的初步評估標準(IAC)更明確且具體地描述，需包含可觀測與記錄的變項，如：發生環境、頻率、強度、時間等，評估標準會依照目標閱聽眾的近一步確立而變得更準確。

C.系列發展(Series Development)：

本階段要針對一組目標閱聽眾發展心戰品(PSYOP Products)與心戰行動(PSYOP Actions)，發揮協調統合的作用藉以改變行為，以支持乙個支持心戰目標，並透過本系列之產品交互作用才能有效持續地傳散訊息，此階段須依序完成：

***系列概念工作表(series concept worksheet, SCW)：**

該工作表包含心戰主要論點、3 項心戰支援論點、使用訴求(appeal)、使用技巧(technique)、進行階段(stage) 與心戰品媒體類型(media type) 之文件。

***系列傳散工作表(Series Dissemination Worksheet, SDW)：**

該工作表將各項心戰品的傳散方式，包括傳散間隔、時機點、地點、頻率、數量及擺放位置做詳細的規劃。

***系列執行矩陣表(Series Execution Matrix, SEM)：**

此執行表以矩陣圖的方式(甘特圖最常被運用) 視覺化呈現各心戰產品執行期間自翻譯、前測、生產、分配、傳散、後測與決心點的發生時機，以週

為單位表示，並期望確認個產品之間能否同步與配合。

***訊息傳輸矩陣表(Message Transmission Matrix, MTM)：**

呈現心戰產品執行任務的功率輸出能力、時間、廣播及網路頻率、地點、以及公司組織等硬體參數。

***內部系列檢討會(Internal Series Review Board, ISRB)：**

由委外專家學者評估系列產品之綜合執行成效，以確保其心理作戰效能。

D.心戰品發展與設計(Product Development and Design)：

此階段乃依據心戰第三階段系列發展的表格製作每一項心戰品的產品與行動工作表(Product Action Worksheet, PAW)，其內容必須包含心戰品或行動的立論基礎、心戰品編號、心戰目標、支援心戰目標、同步傳散之產品、目標閱聽眾、符碼、心戰品原型使用期間、心戰行動之概念、前測及後測指導、媒介形式、預期原型製作所需時間等。此產品與行動工作表為正式製作心戰產品之重要概念依據，需特別注意此階段亦須完成心戰品原型之前測，不拘形式，但為必要過程，不可省略。

E.核准(Approval)：

此階段後續核准過需將心戰第 1 至 4 階段所產製的系列完整文件(Series Packet)蒐整並以公文形式(計畫為本文，目標閱聽眾分析工作表、系列執行矩陣表……等為附件)上呈，並由文化情報部門(Cultural Intelligence Element, CIE)提供建議後予內部系列檢討小組(Internal Series Review Board, ISRB)做決定。

F.心戰品產製、分配與傳散(Production, Distribution, and Dissemination)：

根據心戰第三至第四階段所訂定之系列執行矩陣表，管制執行心戰品產製、分配(由產製單位交至傳散單位的過程，例如從印刷廠交給送報人)、傳散(由傳散單位交由目標閱聽眾的過程，例如送報人將產品交給閱聽眾)的任務。值得一提的是，美軍在實務方面，尤其海外作戰時，為節省調派與申請作業時效，前線單位會與地主國(Host Nation)的電視台、廣播台、印刷廠等廠商簽約合作產製心戰成品。

G.評估(Evaluation)：

評估雖然為最後階段，但如評估的過程發現錯誤，仍需回到前述各階段滾動式修正。在一組心戰系列執行後，心戰計畫人員必須運評估執行成效，舉凡從目標閱聽眾型為和態度是否確實受到心戰品/行動之影響、受到影響之程度、前測與後測、行為改變、耗費的時間等，評估重點則為對目標閱聽眾所造成的心理及行為影響，以便於規劃後續行動，以利支援軍事作戰之執行。

(3)第十週--期末白騎士演習(White Knight)：

※特別聲明：本期末白騎士演習時段因適逢新型冠狀病毒(Novel Coronavirus, COVID-19)肆虐全球，美國境內因疫情尤其嚴重，各州政府皆遵循白宮發布之「外出禁止令」(Stay-at-home Order)，故本受訓單位決策高層下令自美國時間 2020 年 3 月 24 日起，布雷格堡基地內所有建制單位

及受訓單位啟動遠距教學機制(Distance Education System)及嚴格要求落實社交距離(Social Distancing)，故本次期末演習取消以往之野外實兵實地演習，而改以學員於自家或獨立房間內使用公發筆記型電腦線上視訊會議之分組討論議題、個別專題報告撰寫、線上兵棋推演以及完成每日指定作業等方式進行。

A.時間：109年3月30日至4月3日，合計5日。

B.想定：為松林國情境演習(Republic Of Pineland Scenario, ROP Scenario)，代號「白騎士」(White Knight)。背景設定在美國東岸外海位於北大西洋之一虛構陸地，區分為四個獨立主權國家，分別為亞特蘭提卡聯合省(United Provinces of Atlantica, UPA)、松林共和國(Republic of Pineland, ROP)、哥倫比亞共和國(Republic of Columbia, ROC)、阿帕拉契共和國(Republic of Appalachia, ROA)。因松林共和國北方省份(Northern Provinces of Pineland, NPP)在北方鄰國亞特蘭提卡聯合省(UPA)煽動及協助下宣布欲脫離松林共和國獨立，並自行組成松林人民共和國(People's Republic Of Pineland, PRP)。本次任務為美軍及國際聯軍須前往松林國南方與北方省份邊境處，秘密協助松林國合法政府與聯合北方省份境內的友善武裝勢力，協助其收復完整領土與維護合法主權。參與演習之學員擔任心戰小組之成員，模擬在非正規作戰的情況下，運用現有資源影響目標地區之閱聽眾心智態度甚至行為，完成最終任務。

C.過程：演習當週教官每日都會於線上下達狀況，要求各組發揮分工合作完成狀況處置，前3日為軍事決心策定程序之計畫階段，於任務受領後，需針對目標地區實施PMESII-PT分析及SCAME分析，並製作每日任務分析簡報(Mission Analysis Brief)。

9.心戰資格課程作業及測驗：

(1)作業：

A.目標群眾分析作業表(Target Audience Analysis Worksheet, TAAW)：

於心理作戰第二階段課程(Target Audience Analysis, TAA)結束後，即須開始撰寫此作業。首先需從美軍參謀長聯席會議主席指導(CJCSI 3110.05F)的五項預先核准方案(Preapproved Program)中自行選擇一項作為心戰目標(PO)，再依此訂定支援心戰目標(SPO)與目標閱聽眾(TA)。作業表內即依照心戰第二階段中的八個步驟逐步分析目標閱聽眾。此作業表為軍事資訊支援作戰程序最關鍵之元素，如分析欠翔實或疏漏將導致後續任務無法遂行，可謂牽一髮而動全身。

B.系列發展(Series Development Packet)：

以上述目標閱聽眾分析作業表(TAAW)為基礎，接續完成心理作戰第三至四階段的系列概念工作表(Series Concept Worksheet, SCW)、系列傳散工作表(Series Dissemination Worksheet, SDW)、系列執行矩陣(Series Execution Matrix, SEM)、訊息傳輸矩陣(Message Transmission Matrix, MTM)及心戰品/行動工作表(Product/Action Worksheet, PAW)。合計共需要完成PAW索引一

份、視覺心戰品一份(需含原型)、音效心戰品一份(需含原型)、視聽心戰品(需含原型)以及心戰行動一組之製作。以上兩項作業合格標準皆為 70 分。

(2)測驗：

A.面對面交涉(Face-to-Face Engagement):

主要考核學員基本談判協商之能力，其中將運用說服理論、人類行為、肢體語言判讀等技巧。教官會安排情境題，由學員擔任心戰小組長，帶領組員至境外執行任務，情境諸如與恐怖分子協商取得當地話語權、和當地電台老闆交涉希望能夠利用廣播提升美軍的宣傳等。

B.心理作戰模組測驗(PSYOP Module Exam):

該測驗即為所有心理作戰課程的綜合評量，測驗方式為電腦作答，題型則為申論與問答題，合計 21 題，作答時間為 3 小時。

(二)課外學習資源：

1.校外參訪行程:

由統籌非美軍學員一切行政庶務的國際軍事學員辦公室(International Military Student Office, IMSO)分別於國際學員報到後的第二週安排至距離布雷格堡最近的市區-費耶特維爾(Fayetteville)參訪，該市以美軍空降部隊所在地聞名，參訪內容包括市政廳拜會、空降軍史博物館參觀及市區參訪，以了解該市與布雷格堡密不可分的歷史及血緣關係。另外該辦公室於 2020 年 2 月 17 日美國國定假日-總統日(The President Day)的四天連假安排國際學員至美國首府華盛頓特區展開達四天的校外學習行程，地點包括：美國國會、白宮外圍、最高法院、二戰大屠殺紀念博物館、阿靈頓公墓、林肯紀念堂、華盛頓紀念碑、韓戰、越戰及第二次世界大戰紀念碑等，期使學員能夠進一步了解美國建國歷史、立國暨政治精神以及參與歷年各大戰爭的歷史，行程過後需撰寫心得報告繳至國際學生辦公室，作為期末總成績結算之評分項目。

2.實務經驗分享:

課程中期結合具海外實戰及外派經驗(主要為中東及東南亞地區)之美軍心戰軍官經驗分享，重點摘述如下：

- (1)認識論：需要打破心戰課程期間各種準則、理論、教範及區域研究的限制，以實際深入了解任務地區目標閱聽眾的需求才是正道。
- (2)議題操作：美國境外心戰工作需持恆軟性傳達美國正面及負責任之國家形象(國家利益層面)。
- (3)心戰小組編成：分為區域型心戰(Regional PSYOP) 及戰術型心戰(Tactical PSYOP)。區域心戰小組(軍職 2-4 員)於各海外大使館與情蒐人員及各相關專家學者進行區域研究，著重研究方法的運用，將具參考價值之研究成果提供給戰術心戰小組作為實戰或現地執行任務之參考。
- (4)輪調機制：美軍心戰人員採6個月境內、6個月境外輪帶方式實施輪調。

3.圖書館資源:

布雷格堡基地的圖書館館藏數量可觀之電子書、有聲書、學術期刊、軍書、語言學習及各式休閒讀物，除提供實體書外亦已同步數位化收藏，可共用線

上借閱，豐富的知識庫有助學員學習參考使用。

4.社群網站經營:

布雷格堡為目前世界規模最大之陸軍基地，同時約有逾 53,000 名現役在營服役或受訓、14,000 名文職人員，如將在營軍眷及退伍軍人囊括，基地總人口則達 260,000 人。基地內會不定期舉辦各式活動及公告各項公開資訊如：布雷格堡歷史沿革、英雄榜、美國陸軍政策、特定節日商家營業時間、社區聯誼、跳蚤市場、公益活動等，因此可訂閱其臉書 Facebook 粉絲專頁(搜尋 Fort Bragg, N.C.)掌握最新資訊。

(三)體能訓練及測驗：

美軍心理作戰資格課程體能訓練要求項目暨合格標準			
項目	施測方式	合格標準	備註
美國陸軍體能測驗 (Army Physical Fitness Test, APFT)	<ul style="list-style-type: none"> • 2 英里徒手跑步 • 2 分鐘伏地挺身(測驗間休息時任一隻手不得離開地面，否則立即中止測驗) • 2 分鐘仰臥起坐(雙手十指交叉置於腦後，測驗間休息姿勢需為起身狀態，不得躺於地面，否則立即中止測驗) 	依照性別及年齡，合格分秒數及次數皆不同，但每項測驗評分皆不得低於 60 分，且三項評分之總分需達 240 分(亦即每項平均為 80 分)。	2 英里約為 3.2 公里
5 英里徒手跑步 (5 Mile Run)	鑑測官選定一條 2.5 英里長的封閉道路實施折返跑，於折返點有鑑測官登記及報數。	無論性別、年齡、軍種需於 45 分鐘內完成。	5 英里約為 8 公里
12 英里負重行軍 (12 Mile Ruck March)	所負重量為 35 磅(約 16 公斤)之陸軍迷彩大背包(Ruck Sack)，另需攜帶 4 夸脫水(約 3.78 公升)	無論性別、年齡、軍種及階級需於 3 小時內完成	12 英里約為 19.2 公里
補充說明：			
<p>一、布雷格堡為陸軍特種作戰單位，在此受訓不分官階、軍種與國籍，均須過 APFT，且合格標準較一般陸軍高。以 28 歲男性為例，一般陸軍 APFT 合格標準為：2 英里跑步 17 分鐘(60 分)、2 分鐘仰臥起坐 45 下(60 分)、2 分鐘伏地挺身 39 下(60 分)，合格標準可至美軍體適能計算網頁查詢 http://apftcalculator.com/。</p> <p>二、體測成績攸關結訓時獲得證書差異，若體能測驗不合格者得補測乙次，仍不合格者結訓僅獲參與證書(Certification of Participation)而非學位證書(Certification of Diploma)。</p>			

參、心得及建議：

一、參訓心得：

(一)中華民國國家認同：

筆者本次受訓，每當和美國及國際友人自我介紹時，聽過我國中華民國(Republic of China, R.O.C)或是了解我國與中華人民共和國(People's Republic of China, P.R.C)差異者人數皆為「零」，因此僅能以「臺灣」繼續話題，且在美國現今僅和中共建交的國際現實下，尚需特別注意不得於公開場合任意展示我國國旗及軍帽上的國徽，結訓時亦不得穿軍常服，對此現象筆者感到無奈。

我國中華民國自民國 60 年、68 年相繼退出聯合國及與美國斷交後，中華

人民共和國積極以其「一中政策」於國際上取得「中國」代表權及話語權，我國之邦交國數量也大幅減少，對美國關係則以《臺灣關係法》與其保持非官方的關係至今。然而，中共由於內部政體及權力核心相互衝突矛盾下，近十幾年來其負面國際形象乃肇因於其積極向外擴張(中國威脅論)、漠視人權、缺乏民主、法治觀念不彰、忽略環保衛生議題及打壓我國國際生存空間所致。

以上時空背景造就了現今「中華民國」在國際「一中政策」造成的外交困境以及負面形象壟罩中共之情況下無法走入國際社會，導致近十幾年來我國民眾對「中華民國」認同情感越來越薄弱，取而代之的是「臺灣」意識大幅增強。例如人們出國時以來自臺灣為榮、國人以臺灣製造 MIT 為傲，甚至為了避免出國旅遊時遭國際社會誤認來自「中華人民共和國」，填寫表格時國籍欄位寫的是臺灣，而護照改名之議題也是近年來常被討論的重點。

筆者以為，「臺灣」是我們成長的土地，只要國際社會能發覺「臺灣」的美好而獲得實質上的地位提昇固然是好事一件，然而身為中華民國公家機關任職的成員，特別是身為國軍派赴美國受訓的一份子，更應該捍衛及理解中華民國憲政體制，瞭解中華民國創建 109 年以來至今及國軍發展演變之來龍去脈，進而深刻體認國軍「為中華民國國家生存發展而戰；為臺澎金馬百姓安全福祉而戰」之信念，以維護我們完整的國格。(詳見後續建議之一)

(二) 重視團體討論與實務操作：

當課程到一個段落後，隨即分組實施實務操作(Practical Exercise, PE)，期使學員打破理論框架，藉由與組員間的分工協調與溝通，激發出不同的想法，強化人際互動模式，並於每次教官授課後、課程段落、演習結束與其他實務操作後，則會展開「行動後報告」(After Action Report, AAR)，針對各項操作的優缺點、心得建議及補充想法由班級自由舉手發表意見，教官適時回饋意見，討論形式方面時而即時討論，時而紙本或電子郵件回饋，形式不拘。

另外美軍亦針對期末松林國情境演習(Republic Of Pineland Scenario, ROP Scenario)提供了一個「完全虛構但又極其嚴密的虛擬情境」，包含滴水不漏的鄰國情資、戰場情報、松林國所在地的文史演變、人口、地理、經貿、氣候等一系列的參照資料。此想定為的是盡力讓學員能夠以最務實的方式了解演習狀況，而非霧裡看花，此松林國戰場情境不僅被用於心理作戰資格課程的演習驗證項目，亦被布雷格堡基地內的特種作戰及民事作戰等其他班隊使用。

(三) 美軍軍風觀念與我國之差異：

儘管美軍也有分明的階級制度，但由於整體美國自由開放的文化影響，課堂中教官與學員相處與互動無明顯藩籬，亦無階級之間的心理距離與隔閡，以上有助於純粹針對真理與事實的意見交流與任務研討。舉例來說，主要為三等士官長的教官團隊不會因為授課對象皆是上尉軍官而感到彆扭，上課期間不乏教官一邊飲食、一邊於桌上盤腿、甚至一邊討論美國政治邊講授課程重點；而美軍學員們也時常勇於主動舉手發表意見甚至和教官針對某議題展

開攻防，教官們也非省油的燈，總是可以憑藉自身境外實戰的豐富經驗為自己辯護並且扳回一城。總地而言，美軍軍風樂於接受個人意見和衝突，以期激發出不同火花，目的是使整體向上進步。

再來是美軍追求卓越與深厚的國家認同，從旺盛的自主體能鍛鍊風氣可見其不甘於體能測驗僅獲得及格，反而是朝滿分目標前進；也因為美軍政策使然，部隊常駐海外執行各項作戰及情蒐任務，所以美軍大多自視國家的戰士，為了國家榮譽安全有著一定的使命感。

然而針對美軍因應 2020 年流行的新型冠狀病毒的處置及作為，筆者則可明顯感受美軍防疫觀念與我國的根本差異，例如美軍僅宣導勤加以肥皂洗手、咳嗽打噴嚏時記得以手臂衣袖遮住口鼻、公共區域增設洗手液以及減少握手等接觸型的社交禮儀，卻忽略了戴口罩自保（筆者特此詢問美軍同學，戴口罩對大多美國人來說是罹患嚴重型傳染疾病甚至在醫院才會配戴，如果自身健康基本上不會配戴口罩，萬一生病則會請假在家休養）、保持上班上課地點及室內外的社交距離與門窗通風（筆者於 2020 年 3 月 24 號美軍宣布遠距教學之前的上課環境仍是封閉無對外開窗的空調教室，亦無配戴口罩之命令）；反觀我國國軍則秉持超前佈署原則及落實「防疫視同作戰」觀念，於全球疫情爆發之初即展開了一系列相對嚴密的防疫措施。

綜上所述，各國軍隊因為國情、內部組織文化與架構差異而展現迥異軍風，更包含諸多層面考量，本心得僅就筆者親身經驗敘述我國與美軍軍風差異，並無針對與批判意圖，反而應該見賢思齊與了解自己的優勢，因為一味地崇拜或排斥乃非成熟心態。

(四)心理作戰與行銷策略的類比：

美軍心理作戰主軸為「影響目標閱聽眾心智態度使其行為改變，以達維護國家利益之目標」，此概念於課堂上則以許多民間企業的行銷理論及說服理論結合，例如「登門檻效應」(Foot In The Door Effect)則以人們在接受一個簡單的小要求後往往為了保持形象一致，更願意接受一個更大的請求，故推銷員常利用此心理狀態能夠說服消費者產生購買行為，以上概念即可以巧妙地運用於心戰計畫寫作的七大階段。

(五)完善官兵眷屬及榮民福利，優化招募誘因：

美國由於幅員廣大，多數軍事基地對外交通大多不便，動輒需要驅車至少一至二小時才能至最近的市區，因此為了造福美軍現役官士兵及榮民，美軍積極鼓勵攜帶眷屬申請基地內的官舍（如不申請官舍亦有在外居住之房屋津貼），如此一來基地內則有了基礎的流動及消費人口，而為了因應此情況，在廣大的營區中除普遍設有封閉型美軍福利系統量販店(Commissary)（機能如同我國民營之全聯、頂好生鮮量販店，亦類似我國軍之營站），美軍更大力招商簽約，增設許多委外民營之餐飲連鎖店（如肯德基、漢堡王、星巴克、Subway……）、娛樂百貨及健身設施、教育機構、郵政及銀行設施、醫療中心、免費營區交通接駁系統甚至租車公司等，加上只要持有美軍軍人識別證（含眷屬及榮民證），官兵眷屬及退伍袍澤即可以優惠價消費以及享有營區內多項

免稅福利。

二、後續建議：

(一)派訓人員需瞭解兩岸關係演變：

筆者於受訓期間，除了體認中華民國目前薄弱的國際聲量外，在中共「一中政策」強勢的輿論戰策略之下，為數不少的美國及國際友人仍然把臺灣誤認為泰國（臺灣 Taiwan 和泰國 Thailand 英文發音對許多外國人時常混淆）或是中華人民共和國的一部分。有鑑於此，建議後續派訓的學員務必對兩岸關係及發展有一定程度的認識，包含中華民國創建、對日八年抗戰、國共衝突、政府播遷來台、兩岸分治、我國退出聯合國、臺美斷交（美中臺關係）、《臺灣關係法》以及東亞局勢，以上除了是外國友人會感到興趣的話題，更是我們澄清以及介紹中華民國及臺澎金馬自由民主的良好機會。

(二)未來派訓學員先至心理作戰大隊見習：

我國國防部心理作戰大隊乃是國內唯一之心理作戰專業部隊，而未來派訓的政戰幹部可能因其專長分工的不同，未必皆經過心理作戰相關背景的洗禮，故建議於出國前能至我國心戰大隊先期習得我軍心理作戰主要任務執掌、歷史沿革及基礎的組織編裝，以利與美軍及國際學員課堂分享及討論。

(三)強化我國心戰人員外語能量及面對面交涉(Face-to-Face Engagement)經驗：

美軍之心理作戰由於整體國防政策使然，以境外作戰和與各國大使館交涉為主，故如同本文心戰資格課程介紹所提，美軍心戰人員皆必須接受長達 25 週之外語專業訓練；而我軍心理作戰目前雖然無境外任務需求，但是具備良好的英語或第二外語能力對於和美方的交流以及國際心戰相關資料和文獻的研讀勢必大有助益；另外強化面對面交涉之技能，透過初階談判及協商技巧實際運用在角色扮演中，即能夠幫助我國心戰單位在理論的基礎上增加實務運用的經驗，對於未來潛在的國際交流場合中，只有加分沒有減分。

(四)遴選士官幹部受訓：

美軍心戰資格課程分為軍官班及士官班，只要各項資格條件符合皆可參訓，可見美軍軍官、士官在心理作戰有著分別負責、分官設職的特色。簡單來說，美軍軍官主掌計畫，士官負責執行，故士官在心戰實際戰場擔任前線與目標閱聽眾接觸以及後續心戰品產製分配之要角，而我軍心戰大隊任職的士官幹部也有其對應的角色，筆者認為只要未來提高士官同仁訓額比例，必能深化我國心戰整體能量。

(五)行前準備結訓時交換的紀念品：

筆者於兩階段結訓當天，都會有學員相互交換紀念品的儀式，象徵友誼不散順道文化交流，故建議務必準備一定數量且具備所屬單位特色之紀念幣、臂章、徽章或是象徵國家風土民情之紀念品，如硬幣、旗幟等等，以免屆時發生兩手一攤無計可施的窘境。

肆、附錄：

一、結訓相關證明暨合影：



國防語文學校結訓證書



國防語文學校畢業生結訓合影（筆者為前排左 5 著西裝者）



國防語文學校結訓授證儀式



國防語文學校結訓典禮，筆者為畢業生代表致詞演說

INTERNATIONAL STUDENT ACADEMIC REPORT

*(For International Military Students attending CONUS schools.)
(See AR 12-15, AFJI 16-105, and SECNAVINST 4950.4 for forms completion instructions.)*

1. FORWARDING ADDRESS <i>(Subsequent training, if applicable, or country SAO)</i> DEPARTMENT OF STATE 4170 AIT TAIPEI PLACE SECURITY COOPERATION OFFICE (TRAINING BRANCH) WASHINGTON, DC 20521 - 4170		2. FROM <i>(Training installation preparing form)</i> INTERNATIONAL MILITARY STUDENT OFFICE USAJFKSWCS 3004 ARDENNES STREET FORT BRAGG, NC 28310	
3. STUDENT NAME <i>(Last, First, Middle Initial)</i> LI, YEN-HENG	4. GRADE/RANK O3/CPT	5. COUNTRY TAIWAN	6. FMS CASE OR IMET FY AND WCN FMS WCN 8038
7. COURSE TITLE PSYCHOLOGICAL OPERATIONS OFFICER	8. COURSE ID NO. 5E-37-C23	9. COURSE MASL B126619	10. DURATION OF COURSE a. FROM (YYMMDD) 200114 b. TO (YYMMDD) 200409
11. DID STUDENT COMPLETE COURSE? <i>(X one)</i> <input checked="" type="checkbox"/> YES <input type="checkbox"/> NO <i>(Explain in Item 15)</i>	12. STUDENT WAS AWARDED: <i>(X one)</i> <input checked="" type="checkbox"/> a. DIPLOMA/CERTIFICATE OF COMPLETION <input type="checkbox"/> b. CERTIFICATE OF ATTENDANCE <input type="checkbox"/> c. OTHER <i>(Explain in Item 15)</i>		13. ENGLISH COMPREHENSION LEVEL <i>(Enter test score)</i> a. IN-COUNTRY TEST 93 b. CONUS TEST FOT
14. STUDENT'S ACADEMIC EVALUATION			
a. RATINGS SCALE <i>(Enter in Items 14.b. and 14.c.)</i> 1 EXCEPTIONAL 2 EXCELLENT 3 VERY SATISFACTORY 4 SATISFACTORY 5 UNSATISFACTORY <i>(Explain in Item 15)</i> 6 NOT OBSERVED <i>(Explain in Item 15)</i>	b. LANGUAGE PROFICIENCY		c. PERFORMANCE IN CLASS
	(1) COMPREHENSION 2	ITEM (1) ATTITUDE AND MOTIVATION 1	
	(2) SPEAKING 3	(2) ATTENDANCE AND PUNCTUALITY 1	
	(3) READING 3	(3) ABILITY TO GRASP INSTRUCTION 3	
	(4) WRITING 3	(4) PERFORMANCE IN PRACTICAL EXERCISES 3	
		(5) PARTICIPATION IN CLASS ACTIVITIES 3	(6) POTENTIAL AS INSTRUCTOR <i>(If applicable)</i>
15. REMARKS ON ACADEMIC PERFORMANCE, AWARDS, AND OTHER INFORMATION <i>(Use back if more space is required)</i> CPT Yen-Heng Li was a superb student and contributing member of the Psychological Operations Qualification Course 001-20. CPT Li demonstrated his dedication and professionalism throughout the course scoring an average of 91.57% in the POQC. CPT Li displayed the ability to comprehend and apply challenging academic material and demonstrated verbal and written proficiency. He provided thoughtful contributions to student discussions and conducted an in-depth target audience analysis (TAA). His constant professionalism and exemplary performance reflects great credit upon himself, his unit, and his country.			
16. REMARKS ON STUDENT'S PARTICIPATION IN EXTRACURRICULAR AND COMMUNITY AFFAIRS <i>(On and off training installation)</i> <i>(Use back if more space is required)</i> CPT Yen - Heng Li participated in field trips to Washington, DC, Wilmington, NC and Fayetteville, NC, as part of the Field Studies Program (FSP). He was given the opportunity to visit our nation's capitol and gained a better understanding of the following facets of American life: Human Rights, Diversity in American Life, United States Government Institutions, Political Processes, and Laws of War. CPT Li increased his knowledge of the United States during these field trips which included but was not limited to the Battleship, NC, Fort Fisher, NC, the United States Capitol, United States Holocaust Memorial Museum, United States Memorials, Arlington Cemetery, Fayetteville Market House, and the Airborne and Special Operations Museum. CPT Li developed a strong camaraderie with his fellow international classmates.			
17. EVALUATOR			
a. NAME <i>(Last, First, Middle Initial)</i> GOODWIN, TREY C.	b. GRADE O4	c. SIGNATURE <i>Trey C Goodwin</i>	
18. INTERNATIONAL MILITARY STUDENT OFFICER			
a. NAME <i>(Last, First, Middle Initial)</i> YARBOROUGH, JOYCE A.	b. GRADE GS12	c. SIGNATURE <i>Joyce A. Yarbrough</i>	

DD FORM 2496, FEB 96

PREVIOUS EDITION IS OBSOLETE.

Adobe Professional 8.0

美國陸軍甘迺迪特種作戰中心暨學校心理作戰資格課程成績單

United States Army
John F. Kennedy
Special Warfare Center and School



TO ALL WHO SHALL SEE THESE PRESENTS GREETING

BE IT KNOWN THAT

CPT YEN-HENG LI

IS A

Graduate

PSYCHOLOGICAL OPERATIONS TRAINING (A&SS) 5E-37A (X/OS)
28-JAN-20 - 7-APR-20

US Army
John F. Kennedy Special Warfare Center and School

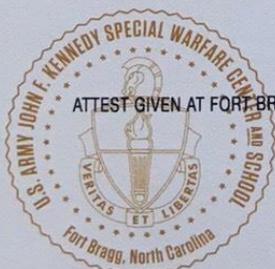
IN TESTIMONY WHEREOF, AND BY AUTHORITY VESTED IN US, WE DO CONFER UPON THE INDIVIDUAL THIS

Diploma

ATTEST GIVEN AT FORT BRAGG, NORTH CAROLINA THIS

7TH DAY OF

APRIL 2020



COMMANDANT

SWC FM 2221-7 1 Jun 88

美國陸軍甘迺迪特種作戰中心暨學校心理作戰資格課程結訓學位證書

UNITED STATES ARMY
JOHN F. KENNEDY SPECIAL WARFARE CENTER AND SCHOOL



CPT YEN-HENG LI

IS AUTHORIZED TO WEAR THE
UNITED STATES ARMY JOHN F. KENNEDY SPECIAL WARFARE CENTER AND SCHOOL
INTERNATIONAL MILITARY STUDENT BADGE

Subject to the Uniform Regulations of the Individual's Country
in Testimony Whereof This Authorization Certificate Is Given
on this day at Fort Bragg, North Carolina

APRIL 7, 2020

PATRICK B. ROBERSON
MAJOR GENERAL, U.S. ARMY
COMMANDING GENERAL

美國陸軍甘迺迪特種作戰中心暨學校勳章授予配戴證書



美國陸軍甘迺迪特種作戰中心暨學校心理作戰資格課程授證儀式

二、照片紀實：



與國防語文學校之我我國訓員於校園聯誼(筆者為右 1)



國防語文學校課堂合影(筆者為左 1)



於美國華盛頓特區美國國會大樓合影（筆者為 2 排右 1）



心戰資格課程結訓日與國際學員合影（筆者為左 2）

三、心戰期末演習心戰品製作：

LIFE, POLITICS, COMMUNITY CALL: 910-867-5309

We here at WFDD 88.5 are here to give you the latest and greatest in all NPP news. Listen, Call, and Debate with us here at 88.5 FM WFDD.

home
NORTHERN PINELAND PROVINCE

穩定民心類：ROP 隨時於空中與您相會

Uniting Talent with Opportunities

Career / Job Fair 1st Annual

Presented in thanks to the Government of the Republic of Pineland

Northern Pineland Province High School
Saturday 10:00am - 5:00pm

Job Seekers

- Free admission
- Meet and Greet over 50 Organizations looking to hire
- Come dressed for success
- Bring any resumes you may have
- Free Parking

JOB FAIR

徵才類：ROP 提供工作讓您衣食無虞

四、國防語文學校結訓演說稿：

Graduation Speech on 9 Jan, 2020

Dear commandant, ladies and gentlemen, and all the distinguished guests, good afternoon. I am Army Captain Li from the Republic of China (R.O.C), Taiwan. I am deeply honored and thrilled to take this wonderful opportunity to share my gratitude and feelings during training at DLI.

Today, I am going to talk about three things I have experienced at DLI: The United States, classes, and people.

Firstly, The United States is a great country, isn't it? It is my first time to stay in the U.S for such a long time. I traveled to big and famous cities such as L.A, New York, Houston and watched my first live NBA game in San Antonio during these 9 weeks. I am really grateful for what I have experienced. I finally discovered the greatness of the U.S myself instead of learning from textbooks, YouTube and Hollywood movies. The United States is truly an amazing country.

Secondly, I appreciate all the classes at DLI. The programs are well organized, clear and systematic enough for me to learn. The two most impressive programs for me are American cultures and student weekend programs. The first showed me how to deal with culture shock; the latter made me discover Taxes and enriched my every weekend. Moreover, I have greatly improved my English and I believe all classes here are helpful for my FOT.

Lastly and most importantly, the people I met at DLI were warm and fantastic. The instructors devoted themselves to teaching us selflessly. I know they get up early and go home late every day without complaints. My classmates and friends around the world were wonderful. We talked about cultural differences and shared various ideas. It is such a blessing to make friends from many countries. The AMIGOs showed great hospitality and enthusiasm during my stay here. I was deeply moved and grateful for them inviting me to their houses and the chapel on base. Their continuous care made me a real member of their family.

Again, I would like to thank God who made all this possible. DLI, thank you for everything. I love you all and Happy New Year.