

行政院所屬各機關因公出國人員出國報告書 (出國類別：考察)

赴星馬拜訪海外潛在合作夥伴建立合作機制 出國報告

服務機關：經濟部中小企業處

出國人員：吳駿欽技士

出國地點：新加坡、馬來西亞

出國期間：108 年 12 月 8 日至 14 日

報告日期：109 年 3 月 2 日

目錄

壹、	出訪目的	1
貳、	出訪人員及行程	2
一、	出訪成員名單	2
二、	出國行程	3
參、	行程及拜會機構摘要說明	4
一、	FocusTech Ventures	4
二、	醫材新創培訓計畫(Joint University MedTechProgram, JUMPstart).....	6
三、	新加坡國際企業發展局(Enterprise Singapore, ESG)	8
四、	駐新加坡代表處經濟組	10
五、	國立新加坡大學企業機構(NUS Enterprise)	11
六、	Pureland Ventures	13
七、	南洋理工大學創新創業中心(NTUitive)	15
八、	Action Community for Entrepreneurship (ACE)	16
九、	NUS GRIP LIFT-OFF DAY	19
十、	Selangor Information Technology & E-commerce Council, SITEC.....	20
十一、	Cyberview.....	22
十二、	Malaysia Global Innovation & Creative Centre (MaGIC)	25
肆、	觀察與建議	29

壹、出訪目的

本次出國赴新加坡與馬來西亞，拜訪海外潛在合作夥伴，主要考量新加坡和馬來西亞在創業領域扮演東協區域內的領導者。過去十年來，新加坡成功地將自身打造為東南亞地區的新創企業中心，根據 Startup Genome 編製的 2019 年全球創業生態系統排名中，新加坡排名全球第 14；除了該區最大的科技獨角獸企業 Grab 和許多當地新創公司如 Carousell 及 Shopback 之外，星國亦成為包括 Facebook、Google、LinkedIn 和微軟(Microsoft)等多家外國科技公司的區域總部和工程中心。馬來西亞亦為東南亞領先的創業生態系統之一，如 2012 年馬來西亞總理納吉提出「數位大馬」(Digital Malaysia)計畫，擴大新領域的投資機會，包括物聯網(IoT)、雲端與數據中心、大數據分析、創意科技和電子商務等。為吸引國際人才與扶植新創產業，馬來西亞政府於 2014 年成立「全球創新及創造力中心」(Malaysian Global Innovation & Creativity Center，簡稱 MaGIC)，總部位在雪蘭莪州(Selangor)賽城(Cyberjaya)，並與美國創業者 500 Startups 及美國史丹佛大學合作，第一年投入資金約新臺幣 4 億元，協助新創業者募集資金、媒合各項資源，並提供線上創業課程等，共吸引大約 50 個來自國際的新創團隊進駐，希望將馬來西亞打造成為東協地區的新創企業中心。

本次出訪主要目的為拓展東南亞資源，導入海外新創團隊，透過東協區域領導者的新加坡及馬來西亞兩國，讓TAcc+計畫的觸角可以延伸至東協生態系，

協助對東南亞有興趣的團隊可以將星馬當跳板，接觸到 6 億人口的潛在市場，具體期望達成效益如下：

一、建立合作關係：將 TAcc+獨特的創新創業課程及業師輔導，與星馬當地的重要生態聚落建立合作機制，透過雙邊互惠合作的方式，引薦海外團隊參加，型塑 TAcc+成為亞洲新創培訓首選基地。

二、拓展海外據點：透過當地新創生態圈的協助，增加海外合作資源及落地對接夥伴。

三、導入海外投資資金：鏈結星馬投資者，協助新創業者獲得更多投資機會。

貳、出訪人員及行程

一、出訪成員名單

編號	單位	姓名	職稱
1	經濟部中小企業處	吳駿欽	技士
2	工業技術研究院產服中心	皮宜倫	管理師
3	工業技術研究院產服中心	張方靜	業務經理

二、出國行程

日期	行程
12/8(日)	台灣→新加坡
12/9 (一)	拜會 FocusTech Ventures
	拜會醫材新創培訓計畫(JUMPstart)
	拜會新加坡企業發展局(ESG)
12/10 (二)	拜會駐新加坡代表處經濟組
	拜會國立新加坡大學之企業機構(NUS Enterprise)-Modern Age (樂齡) 和 ICE71 (資安加速器)
12/11 (三)	拜會早期醫材投資基金 Pureland Ventures
	拜會南洋理工大學創新創業中心(NTUitive)
	拜會 Action Community for Entrepreneurship (ACE)
12/12 (四)	參加國立新加坡大學(NUS) GRIP LIFT-OFF DAY
	新加坡→馬來西亞
12/13 (五)	拜會 SITEC 計畫
	拜會 Cyberview
	拜會 MaGIC
12/14 (六)	馬來西亞→台灣

參、行程及拜會機構摘要說明

一、FocusTech Ventures

(一) 時間：2019 年 12 月 9 日 9：00-11：00

(二) 地點：3 Ang Mo Kio Street 62, #05-25 Link@AMK, Singapore 569139

(三) 接待人員：Kelvin Ong, Founder & CEO, FocusTech Ventures

(四) 單位介紹：前身為 Focus Tech Holdings-Seksun Group，Seksun Group 主要從事高精度金屬零件、工具、模具製造，工廠遍布美國、中國、新加坡、馬來西亞、印尼、泰國，後來被 Citi Venture Capital International 以 295 Million 美金（約台幣 88 億元）買下，公司賣掉後成立 Focus Tech Ventures(FTV)，主要投資早期深度科技的新創公司。

(五) 重點摘要：

1. 新加坡企業發展局為鼓勵創業，對首次創業家者提供 3 萬新幣（約 66 萬台幣）補助，針對不同領域和培訓方式，認可 45 個單位提供輔導，FocusTech Ventures 為先進製造夥伴（Advanced Manufacturing Partnership,AMP）之一，主要協助領域為人工智慧、物聯網、數位健康、穿戴式裝置。
2. 創辦人 Kelvin 為另一家投資金基金 TNB Ventures 的創始合夥人，TNB Ventures 為配合政府產業轉型藍圖(ITMs)，協助政府執行海事業(PIER71)和營造業(BEAMP)兩項產業創新計畫。

3. **海事業(PIER71)**：與國立新加坡大學企業機構(NUS Enterprise)合作，以加速器的方式執行，廣邀世界各地創新解決方案，共同解決新加坡海事產業痛點，以提升競爭力。
4. **營造業產業創新計畫 (Built Environment Accelerate to Market Programme, BEAMP)**：主要為建設局(Building & Construction Authority, BCA)領頭，企業發展局(Enterprise Singapore, ESG)與裕廊集團(jtc-管理土地)共同參與。執行團隊 TNB Ventures 先拜訪營造業廠商，蒐集產業痛點和需求並廣徵全球創新技術解方，分階段提供 Prototype(3 萬新幣，約 66 萬台幣)和場域驗證(25 萬新幣，約 550 萬台幣)的資金補助。
5. 會中提到 BEAMP 相關計畫補助都有至少 30%股東為新加坡人的要求，如果台灣團隊有興趣進入新加坡產業，提供解決方案，可以思考運用與當地企業合資的模式合作，導入台灣團隊技術進入新加坡產業，解決產業痛點。
6. **連結新加坡新創與日本大企業合作機會**：FocusTech Ventures 也與日本 Leave a Nest(日本投資公司)的企業創新單位合作相當密切，透過 Leave a Nest 舉辦的競賽，從新加坡找醫材、生醫、農糧(Agri-Food)相關新創技術與日本大企業合作，並共同投資，同時也協助 Leave a Nest 旗下有意進軍新加坡市場的新創企業落地新加坡。會中提到如果 TAcc+有興趣與日本企業或新創合作，也可協助引薦 Leave a Nest。FocusTech Ventures

和 Leave a Nest 看準了未來農糧的潛力，於 2019 年 8 月共同成立了新加坡 Germi8 農糧基金，預計投資東南亞早期 Agri-Food 新創公司。



圖 1：拜訪團隊會後與 Kelvin(左二)留影

二、醫材新創培訓計畫(Joint University MedTechProgram, JUMPstart)

(一) 時間：2019 年 12 月 9 日 12：30-14：30

(二) 地點：BLK 79 @JTC LaunchPad

(三) 接待人員：Dr. Tay Puei Nam, Program Director

Luong Mong Ai Nhi, Project Manager

(四) 計畫介紹：此計畫為教育部自 2016 年起經費支持的三年計畫，為新加坡

第一個 MedTech 相關新創加速器計畫，由 NUS（國立新加坡大學）與

NTU（新加坡南洋理工學院）一起合作，NUS 技轉中心負責早期訓練和

商業規劃(Business Plan)，為期約 3-6 個月，NTU 負責後期技術資源及產

品開發，為期約 12-36 個月，透過引入業師和課程的機制，提供醫材團隊協助，並由醫材領域相關專家協助評估與外包廠商合作的面向與品質，通過審核後，直接由政府撥款給廠商。由於醫材開發費用相對較高，此機制目的為確認新創團隊在早期階段所花的每筆資金都在刀口上，避免資金因為經驗的不足而運用在錯誤的項目上，然而，教育部支持的三年計畫於 2019 年結束，ESG（新加坡企業發展局）看到此計畫執行成效，決定繼續支持，開始第二階段計畫，預計每年深入輔導培訓 3-4 家醫材團隊，並協助團隊申請 ESG 相關補助。

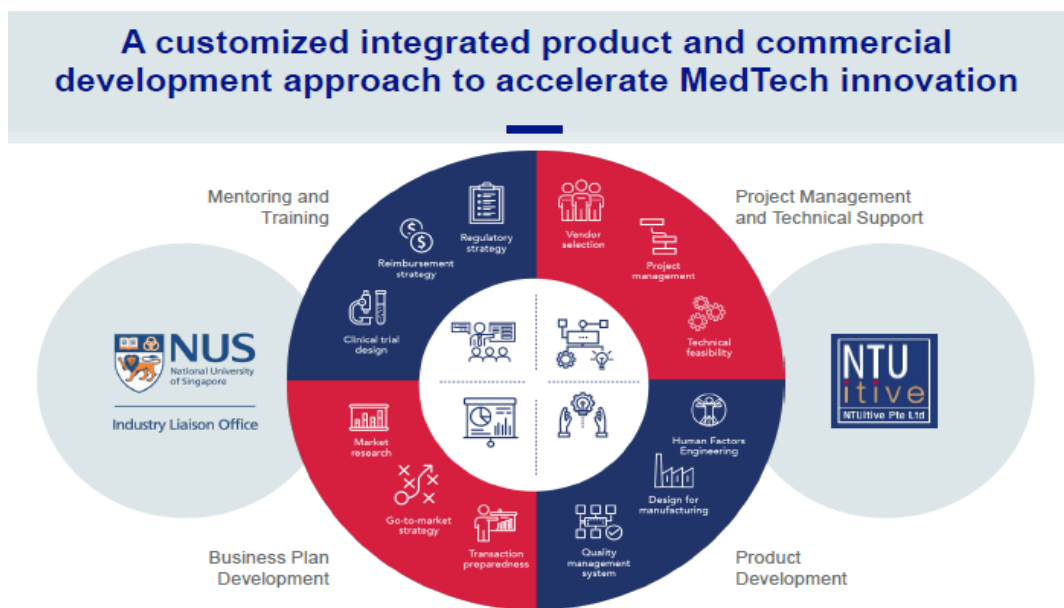


圖 2：JUMPStart 計畫中 NUS&NTU 合作模式

（五）重點摘要：

1. 會中提到 TAcc+ 於 2020 年 11 月 International Program 的規劃，JUMPstart 對於台灣醫材供應鏈和醫材市場研究的資源很有興趣，希望能透過 TAcc+的協助深入連結，International Program 如果能納入相關內容，他們會願意推薦團隊參加，只是每家新創公司的發展階段和時間點

落差很大，並且 JUMPstart 每年只深入輔導 3-4 個團隊，數量也不足支撐 International Program 進行，建議整合其他海外夥伴一起參加，以滿足需求。

2. JumpStart 計畫中的早期創業培訓目前由國立新加坡大學(NUS)負責，並且由國家整合的 10 周課程 Lean Launchpad 做為基礎，機制已非常完善。然而海外的培訓課程誘因有限，對於成熟的新創企業，JumpStart 另有產業專家協助串連海內外資源、確認品質及申請相關補助，對於台灣獨有的醫材資源比較有興趣的部分在於醫材供應鏈與市場研究；倘 TAcc+ International Program 能深入協助上述兩項需求，將會成為吸引新加坡醫材新創企業的重要關鍵，但新創企業能否全程參與將會是 TAcc+ 的一大挑戰。

三、新加坡國際企業發展局(Enterprise Singapore, ESG)

(一) 時間：2019 年 12 月 9 日 16：00-17：30

(二) 地點：230 Victoria Street #10-00, Bugis Junction Office Tower, Singapore 188024

(三) 接待人員：Karen Liu, Development Partner, Global Innovation Network

(四) 單位介紹：

1. **ESG 簡介：**由新加坡國際企業發展局(IE)與標新局(Spring)於 2018 年 4 月合併組成企業發展局(ESG)，原屬於 SPRING 職掌的中小企業業務

(含新創)也一併移入 ESG，對於新創產業，ESG 推出「Startup SG」品牌，成立一站式品牌網頁(<http://www.startupsg.net/>)，提供新創企業從業師資源、資金、加速器、人才到貸款所需資源，另也提供新創企業投資人稅務減免優惠。ESG 設有投資單位 SEEDS Capital，與其他私人投資者共同投資以新加坡為發展基礎的早期新創，投資範圍包括先進製造、生物醫藥及智慧城市解決方案等。

2. **ESG 全球創新聯盟(Global Innovation Alliance, GIA)**：GIA 的主要任務為致力於建立充滿活力的創業中心，因此與他國合作有著非常重要的作用，此次拜訪 GIA 主要目的在於探索與 TAcc+合作成為海外夥伴的可能性。

(五) 重點摘要：

1. 會中提到 GIA 目前已經與日本、中國、德國、法國、美國(500 startups)等 13 國建立 Landing Pad 的合作機制，但短期內暫無再向其他國家擴張之規劃。
2. **SWITCH 新創展**：為期一週新創活動，由 ESG 主辦，其中包含 3 天的論壇和展覽，另外 2 天為 Lab Crawl，2020 舉辦日期訂於 11 月 9-13 日。
3. **SlingShot 新創競賽**：為 SWITCH 展內的全球新創競賽，歷年有約 12 個國家參與，預計 2020 上半年會開始徵件，2020 年規劃會依照產業和類型分開競賽，細節部分 ESG 團隊還在規劃中。



圖 3：會後大合照

四、駐新加坡代表處經濟組

(一) 時間：2019 年 12 月 10 日 9：00-11：00

(二) 地點：460 Alexandra Road [#23-00](#) PSA Building, Singapore 119963

(三) 接待人員：經濟組陳寬享組長/吳佳樺秘書

(四) 重點摘要：

1. 陳組長於 **2019** 年初上任，有感於新加坡政府對於創新創業政策的長遠規劃、國際化的程度，還有豐沛的資金資源，希望藉由鏈結新加坡的資源，幫助台灣創新創業生態圈成長。會議中提到台灣有很多優秀的新創團隊，但因較無管道吸引海外投資人注意，陳組長期望台灣能以國家高度，整合成立單一窗口，與新加坡投資市場進行連結。
2. 陳組長也表示除了經濟部外，像是科技部台灣科技新創基地(Taiwan Tech Arena，TTA)、國發會台灣新創競技場 (Taiwan Startup Stadium,

TSS)，每年都會篩選新創團隊代表台灣出國參展，惟素質相差甚大，雖然國外參展經驗可帶給新創團隊良好的影響，但畢竟代表一國門面，除篩選優質新創團隊外，參展前應多實施訓練，於參展時才會有更好的表現。



圖 4：與陳寬享組長(左三)合影

五、國立大學新加坡企業機構(NUS Enterprise)

(一) 日期/時間： 2019 年 12 月 10 日 14：00-19：00

(二) 地點： BLK 71 @JTC LaunchPad

(三) 接待人員： Kelvin Tan, Corporate Partnerships, NUS Enterprise

Cynthia SAM, Incubation Manager, Ecosystem Development

(四) 重點摘要：國立新加坡大學企業機構(NUS Enterprise)的創新創業業務主

要分為四大目標，分別為創業人才培育、鼓勵畢業生/研究員創業、建立全球 BLK71 據點和大企業創新。

1. 創業人才培育：NUS Enterprise 總共在全球有 11 個據點，與當地組織合作，讓學生可以在各據點做交換學生。回來的學生加入 nHouse 社群，持續把學習到的養分貢獻給 NUS 生態圈的創業夥伴。
2. 鼓勵畢業生 / 研究員創業 (GRIP-Graduate Research Innovation Program)NUS GRIP(NUS Graduate Research Innovation Program)計畫：成立於 2018 年，目標為協助 NUS 的研究生和研究人員成為新創科技企業家，並將世界級研究衍生為深度技術新創企業。每年從 NUS 的研究人員和博士生中選出 50 支隊伍，為他們提供一年的創業培訓，目標在五年內組建達 250 個團隊，NUS 會給予每對投資獲選團隊 10 萬新幣補助。
3. 建立全球 BLK71 據點：現在 JTC Launchpad 創業園區中最早的建築叫 Block 71，後來園區成功營造後，NUS 把 Block 71 變成一個科技生態系的 brand，串連全球資源、夥伴和建立社群，目前有 7 個據點，6 個城市和 4 個國家。
4. 大企業創新：此部分的業務主要在經營企業客戶，協助大企業創新，目前有 200 個企業客戶，營運 4 個加速器，分別為 ICE7 (資安) / Modern Age (樂齡) / PIER71 (海事) / SIA (航空)，此趟拜訪的單位主要為 ICE71 和 Modern Age。

- (1) Modern Age：已成立 5 年的時間，主要在解決樂齡族群的需求，集合加速器和教育平台，與美國健康相關顧問公司 AccessHealth 合作，從概念和商業計畫書(BP)開始，先完成線上課程，完整商業計畫書(BP)後安排與投資人簡報，贏家可以拿到 2.5 萬新幣的獎金。目前樂齡生態裡有超過 1,000 位產業生態圈相關人士，對於 TAcc+ 主打樂齡相關的新創企業，可以鏈結此生態圈專家的經驗和建議，2020 年 Pitch 的規劃預計在 InnovFest（六月）或 Aging Asia（五月）呈現，可利用此機會與相關產業專家媒合。Modern Age 目前與高通(Qualcomm)合作中國 Modern Age，預計 2020 年 11 月與日本 IHCC(International Health and Care Collaboration)合作日本 Modern Age。
- (2) ICE71：2018 年中成立，為新加坡第一個資安加速器，由新加坡電信 SingTel Innov8（投資基金）和國立新加坡大學企業機構（NUS Enterprise）所成立，協助從概念開始階段一路到成長階段，交由英國知名資安加速器 Cylon 執行（Inspire&Accelerator 兩階段），透過 Cylon 全球網絡加上 NUS 新加坡當地的生態圈夥伴的資源，以最新資安技術協助產業快速成長，並降低產業風險。

六、Pureland Ventures

- （一）日期/時間： 2019 年 12 月 11 日 09：30-11：00

(二) 地點： Orchard Road

(三) 接待人員：Mark Wang, Director of Pureland Ventures

Joy, Intern

(四) 單位介紹：為投資早期醫材的創投基金，共有 15 萬美元投資資金，曾投資過台灣醫材團隊（伊勒伯），對於台灣醫材開發的品質和能力非常有信心，旗下有兩家所投資的新創企業(伊勒伯及 Remidio)，其醫材設備也透過經濟部旗下 TRIPLE 媒合平台計畫，輔導鏈結台灣設計製造供應鏈，對於台灣醫材供應鏈的品質跟專業度有高度的肯定。

(五) 重點摘要：如果 TAcc+的培訓機制能培育優質的醫材新創企業，Pureland Ventures 樂意提供建議和評估投資機會，也期望日後投資的新創企業與台灣供應鏈深入合作。



圖 5： 會後合影

七、南洋理工大學創新創業中心(NTUitive)

(一) 日期/時間： 2019 年 12 月 11 日 13：30-15：30

(二) 地點： BLK71

(三) 接待人員：

Lim Boon Chow, Deputy Director, Enterprise Development

Brenda Ng, Assistant Manager, Enterprise Development

(四) 重點摘要：

1. **Lean Launchpad 全國學府創業 10 週培訓計畫：** I-Corps 在 2011 年由美國國家科學基金會(NSF)提出與推動，主要任務是提供工程與科學背景人才在創業者能力上的培訓，藉由以系統且嚴謹的課程協助創業者思考需求導向的發展規劃，以及從實驗室的研究到研發產品的發展路程。經過一連串精實訓練，有極佳的成效。後續其他的政府部門也仿效跟進 I-Corps 作法，延伸至國家癌症研究中心、國家安全局(National Security Agency)、國家太空總署(NASA)。此外 NSF 也延伸至 SBIR phase 0，提供非學術團隊(non-academic teams)幫助他們確認技術發展的商業成熟度。
2. 國立新加坡大學(NUS)隨即在 2013 年引進 I-Corps，執行四年之後，政府意識到其重要性，NRF(National Research Foundation 國家研究基金會)於是提撥經費執行 5 年全國計畫(2017-2022)，將 Lean Launchpad 導入全國學府(含 NTU)，由資深業界專家組成「總指導員」和 6 位團隊指導

員的團隊(相當於 TAcc+ Coach)，協助有意創業的學生學習創新創業的概念，過程中要求學生至少要與 100 間產業相關人士訪談過，通過與產業的交流並獲得市場最真實的意見回饋，可以釐清是否符合市場需求。



圖 6： Lean Launchpad 的創業培訓及近期成就

八、創業行動社群(Action Community for Entrepreneurship ,ACE)

(一) 日期/時間： 2019 年 12 月 11 日 16：00-18：00

(二) 地點： BLK67

(三) 接待人員：

Edmas Neo, Executive Director, ACE

Michelle NG, Senior Manager, Partnership & Startup Growth

(四) 單位介紹：新加坡貿易及工業部 (Ministry of Trade & Industry) 於 2003 年設立，目標為推動新加坡的創新及創業。2014 年 ACE 進行調整，以國家支持、私人主導的組織形式，持續推動新加坡的創業活動。ACE

也與新加坡的「標準、生產力與創新局」(Standards, Productivity and Innovation Board, SPRING) 合作密切。ACE 更於 2017 年 9 月成立創業行動社群國際中心 (ACE International Centre, ACEIC)，目標為擴大企業規模，為國際化的新加坡及國際新創業者提供一站式服務。

(五) 重點摘要：

1. 將海外新創企業帶進新加坡的計畫包含 Immersion Program 和 EPIC：

(1) Immersion Program：

- A. 為期一週密集軟著陸訓練(soft landing program)。
- B. 費用： 3,500 星幣(約 77,000 台幣，不含機票、住宿及個人支出)
- C. 參加條件：科技新創/有 最小可行性產品(minimum viable product, MVP)/在當地市場獲得關注
- D. 2020 預計辦理時間： 6 月 1-5 日 和 11 月 9-13 日

(2)Corporate Innovation(企業創新)： **Experience the Power of Innovation and Collaboration (EPIC)**

- A. **緣由**：ACE 的使命一直都是以協助新加坡新創企業發展為主，服務的對象為新創企業，然而，要持續運行和讓生態圈流動，需要有資金和產業需求，讓新創企業提供解決方案，於是 ACE 於 2019 年開始推動大企業創新的生態圈經營，透過聚集新創生態圈夥伴／大企業／中小企業／新創企業／創新推動者和人才，讓企業需求能與新創企業緊密合作。

- B. **創新推動者網絡(Innovation Enablers Network, IEN)**：於 2019 年 8 月 16 日成立，由 ACE 號召新加坡大企業創新主要窗口的交流平台，透過定期聚會，蒐集企業需求。
- C. **EPIC challenge 企業創新年度活動**：蒐集 6-7 家跨國企業的產業問題(Problem Statement)，整理超過 100 件企業需求，邀請新創解題。
- D. **EPIC Festival (年度大會)**：預計在 2020 年 7 月舉辦，將會是一整天的活動，同時在多個企業地點舉辦 Open House，目的是將所有生態圈的夥伴聚集在一起，2019 年在 35 個地點舉辦 Open House，總共吸引 600 多位參與者。
2. 協助新加坡新創企業連結海外：主要目的為帶團出去做商業連結，目前以 ACE 有海外據點的地區(南京／印尼)為主，政府有部分補助，但團隊必須自行負擔費用，暫無規劃以 ACE 帶團的方式進入台灣。



圖 7：會後合影

九、NUS GRIP LIFT-OFF DAY

(一) 日期/時間： 2019 年 12 月 12 日 13:00-14:00

(二) 地點： 11 Kent Ridge Drive Singapore 119244 Kent Ridge Drive

(三) 重點摘要：

1. NUS GRIP(NUS Graduate Research Innovation Program)計畫成立於 2018 年，將指導 NUS 的研究生和研究人員，培養新創科技企業家，將大學內的世界級研究衍生深度技術新創企業，每年兩次，從 NUS 研究人員和博士生中選出 25 支隊伍，為他們提供一年的創業培訓。每年招募 50 個團隊，在五年內組建達 250 個團隊，NUS 將給予投資獲選團隊 10 萬新幣。
2. 此次為 GRIP 第三屆 Demo Day，總共 15 隊，都在 MVP 或 prototype 階段，領域包含： 先進材料/醫療照護/AI/大數據/節能製造。
3. Demo Day 設在 NUS 校內，邀請投資人、業界人士和各方報名，每個團隊約有 5 分鐘簡報時間，在會場內也設有攤位供交流和洽談使用。



圖 8： Demo Day 展示

十、Selangor Information Technology & E-commerce Council,

SITEC

(一) 日期/時間： 2019 年 12 月 13 日 10:00-12:00

(二) 地點： E-28-1, Jalan Multimedia, 7/AG, City Park, i-City 40000 Shah Alam ,

Selangor Darul Ehsan , Malaysia

(三) 接待人員：

Loo Chuan Boon, General Manager

Lau Wei Ping, Programme Coordinator

Syndy Liew, Programme Coordinator

重點摘要：

1. **雪蘭莪州簡介：**雪蘭莪州為馬來西亞十三州之一，經濟的核心為商業和服務業，人口占比 19.9%，為人口數最多的區域和經濟最發達的州屬，其國民生產總值(GDP)和購買力平價(PPP)遠高於其他的州屬。州政府因此於 2005 年 8 月 27 日正式宣布雪州為馬來西亞的第一個先進州屬。雪蘭莪州的人類發展指數(用以衡量社會經濟發展程度的標準)也為全國最好。
2. **SITEC 簡介：**SITEC 由雪蘭莪州的投資秘書處成立，由私人單位 Osocane 執行，主要任務為開發新創產業，讓雪蘭莪州成為 e-commerce

的 Hub，2020 年重點將會延伸至 AI/FinTech/Big Data 相關的新創技術。

3. **SITEC 計畫規模：**2018 年 5 月在野希望聯盟擊敗執政長達 60 年的國民陣線後，於 11 月頒布 2019 年預算案，其中包含鼓勵創業一項，根據會議中所蒐集的資訊，SITEC 本身計畫約 4000 萬馬幣(約台幣 2.9 億)，全雪蘭莪州的創新創業計畫相關費用約 2 億馬幣(約台幣 14.6 億)
4. **馬來西亞做為進軍印尼及中東的跳板：**以電商領域來說，在東協市場中，馬來西亞是除了新加坡之外，在網路滲透率、人均 GDP 都具備優勢的市場。馬來西亞以馬來人為主，華人占總人口 2 成，因為馬來西亞與印尼及中東等國家語言文化相近，可做為前進印尼、中東市場的最佳跳板。
5. 對於 TAcc+ International Program，SITEC 有機會與政府單位討論合作機會，待規劃細節出爐後將與相關單位討論，2020 初預計先帶一批新創企業去矽谷考察。



圖 9：SITEC 主要服務



圖 10：SITEC 執行團隊分享

十一、Cyberview

(一) 日期/時間：2019 年 12 月 13 日 15:00-16:30

(二) 地點：Block 3750, Persiaran APEC Cyber 8, 63000 Cyberjaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia

(三) 接待人員： ,

Richard Ker, Head, Innovation & Industry Development, Technology Hub
Development Division

(四) 重點摘要：

1. **賽城(Cyberjaya)**簡介：此區域擁有 40 多間跨國公司，含 Dell, HSBC, IBM, AT&T 等，另外賽城市政府擁有許多土地，為了活化土地價值，2015 年的 Global Tech Footprint 規劃扶植賽城為智慧城市，並定位為科技彙集中心(Tech Hub Enabler)，集結全球技術，協助開發和導入技術進賽城，由自行成立的公司 Cyberview 處理與外部合作事宜。

2. **Cyberview** 簡介：2015 開始 Living Lab Program 和智慧城市為主軸的計畫，每年協助導入 2-3 家新創企業(總計 100 多個申請單位)，主要孵化在地團隊，涵蓋服務範圍包括：

(1) 人才：與大學合作辦活動，例如，Hackathon。

(2) 加速器：以智慧城市為主，2015 開始至今已經完成 13 期，目前專注領域為機器人、AI、IoT、智慧零售和及金融科技(Fintech)，協助執行加速器的公司外包單位為 Finnex Capital。

(3) Coinnov8 共用空間。

(4) Reka Scape 場域驗證：提供新創團隊驗證產品空間，目前有都市農業的設備與無人商店等新創解決方案，在此場域做小型驗證。

(5) Enterprise：公家與私人單位的合作，投資資金鏈結與電子錢包相

關方案合作。

3. 台灣新創團隊如果有智慧城市相關應用，Cyberview 很歡迎將技術導入賽城(Cyberjaya)，可以提供場域驗證與免費工作空間。
4. 為打造賽城成為智慧城市的願景，實際規劃了小型市集 Reka Scape，民眾可直接在此場域用餐、辦活動、逛街等，新創企業的產品或服務可以直接接觸第一線的民眾，做測試和修正。

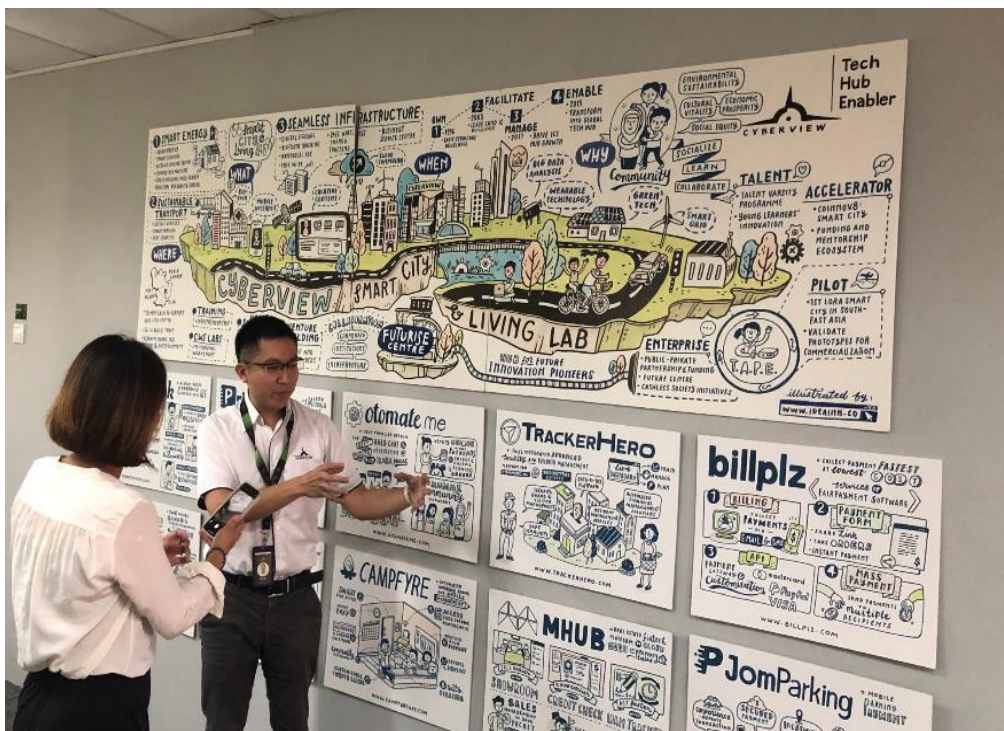


圖 10：Cyberview 場域裡介紹 Living Lab 涵蓋的服務



圖 11： Reka Scape 內的無人商店實驗店

十二、Malaysia Global Innovation & Creative Centre (MaGIC)

(一) 日期/時間： 2019 年 12 月 13 日 16：30-18：00

(二) 地點： 3730， Persiaran Apec， Cyberjaya， 63000 Cyberjaya， Selangor

(三) 與會人員：

Kamalia Aziz, Program Coordinator, ASEAN Centre of Entrepreneurship,
International Partnership & Outreach

Yo Hong Quan, Ecosystem Relations Lead, Academy, Global Accelerator
Programme

(四) 單位介紹：為吸引國際人才與扶植新創產業，馬來西亞政府於 2014 年在
財政部(Ministry of Finance)指導下成立「全球創新及創造力中心」

(Malaysian Global Innovation & Creativity Center，簡稱 MaGIC)，總部位在雪蘭莪 (Selangor) 州賽城 (Cyberjaya)。同時，並與美國創投業者 500 Startups 及美國史丹佛大學合作，第一年投入資金約新臺幣 4 億元，協助新創業者募集資金、媒合各項資源，並提供線上創業課程等，共吸引大約 50 個國際新創公司。

(五) 重點摘要：

5. 2018 年新政府執政後，MaGIC 改為在企業發展部其下支持 (Ministry of Enterprise Development)，提供完整的培訓、活動、Community、孵化、加速和成長的服務。

6. 國際團隊加速計畫 Global Acceleration Program (GAP)

(1) 總共為期 4 個月的培訓。

(2) 每年 7 月開始，一年一期，每次約 1,000 件左右申請案，從中遴選約 30 新創團隊。

(3) 基本條件：有 最小可行性產品 (minimum viable product, MVP) / 半年至一年的 市場需求量化證明 (Traction)。

(4) 入選者免費獲得機票、住宿空間、每月零用金和培訓資源

(5) 4 個月的培訓期間，其中有一週的時間為 ASEAN week，串連東協各國新創資源，2017 年邀請了印尼、新加坡、菲律賓、越南等國參與，會中談到可與 TAcc+ 合作，由 TAcc+ 推薦參加一週的東協生態

圈活動，了解東協生態和串聯相關資源。

7. Corporate Innovation (企業創新)

固定與企業創新相關的代表 Corp. Innovation representative(CER)聚會，收集企業創新需求並公布在 active 網站上 (<https://central.mymagic.my/activate>)。

8. Asean Centre of Entrepreneurship (ACE)：

由 MaGIC 主導，起初為串連東協生態圈的資源交換，現在衍生為全球資源，包含台灣，會中提到目前可合作有三種模式供 TAcc+參考：

- (1) **為期 3 個月的深入合作**：每個海外團隊會被分配專責當地業師，團隊需先到馬來西亞做 3 天實地訓練，之後 3 個月用遠距方式協助串連馬來西亞資源。
- (2) **協助他國建立新創生態圈**：對於新創生態建立不熟悉的國家，可以協助評估和提供顧問服務，此服務需收取費用。
- (3) **馬來西亞產業夥伴交流**：邀請馬來西亞的相關夥伴們會面交流。



圖 12： MaGIC Cyberjaya 總部



圖 13：與 MaGIC 接待人員合影

肆、觀察與建議

一、新加坡新創生態系模式的建立，值得借鏡

觀察新加坡新創圈成功的關鍵因素，可歸納下列兩點：

- (一) 絕佳的地理位置：除了新加坡本身處於麻六甲海峽咽喉位置，又是東南亞人口幾何中心地帶。在新創聚落 LaunchPad(或稱 Block 71)位置的選定上亦座落新加坡精華地帶，包括鄰近有國立新加坡大學(NUS)、科學園區、生技園區及媒體園區等，走路可到新加坡企業發展局(ESG)及新加坡科研局(A*STAR)等政府單位以及大型企業。除了私人加速器外，國立新加坡大學企業機構(NUS Enterprise)及南洋理工大學科創機構(NTUitive)等學校及育成中心也都在此設有工作空間，另外全球知名企業在新加坡皆設有據點，這對於新創企業的發展，提供了完整的生態環境。
- (二) 以國家力量支持創新創業：除了本來就相當健全的金融環境與智慧財產權制度，新加坡政府並透過相關法規及稅率的放寬、企業育成中心計畫、創業家簽證吸引國外人才、豐富的資金資源補助及相關債務融資計畫等政策，致力於打造一個創新創業的友善環境。

絕佳的地理位置加上新加坡政府的支持，讓成立不到 10 年的 Block71，發展到現在 Block79，已吸引超過 800 家新創團隊、50 家

以上的創投及加速器進駐，此外，全亞洲近 20% 的創投資金選擇在此投資，這也讓 Block71 成為東南亞最大的新創聚落。

二、以新加坡為跳板，前進東南亞市場

東協經濟共同體(ASEAN Economic Community, 簡稱 AEC)於 2015 年 12 月 31 日正式成立。AEC 目標為取消東協各國間所有關稅、非關稅障礙（如簽證、通關規定、關貿限制等），最終將區域經濟整合東協 10 國成為一體化的單一市場。東協 10 國人口合計超過 6 億，是僅次於中國、印度的第 3 大人口市場，其中人口超過 50% 為年輕勞動力，其市場潛力具爆發性，市場預估 2020 年，東協將成為全球第 4 大經濟體。

東協 10 國語言文化、基礎建設、資本市場結構、政治制度、宗教信仰到市場需求等，差異甚大，商業模式難以複製，有著文化多元且可融合各國工作者的新加坡，非常適合作為前進東南亞市場的跳板，優越的地理位置使新加坡轉口貿易蓬勃發展，再加上政府積極採取自由貿易政策，除關稅優惠之外，更打造自由港、自由貿易區等措施，提供完善的服務，不僅造就了無可取代的轉口貿易樞紐地位，友善的投資環境與移民政策，更吸引各國的投資與優秀的人才，許多跨國企業與新創公司皆在新加坡設點，國際知名創投紛紛大舉進入新加坡。

對台灣創業者而言，新加坡完善的基礎建設、相似的語言文化，加上其匯流東南亞資訊與人才，並支持外國企業進駐的優惠政策，讓新加坡成為台灣創業者進入東南亞市場最好的跳板。

三、未來數位化能力，將成為國家競爭力關鍵

根據瑞士洛桑管理學院(IMD)發布「2019 年 IMD 世界數位競爭力」，在被評比的 63 個經濟體中，新加坡排名第 2，馬來西亞排名第 26 名，台灣則排名第 13 名。

新加坡總理李顯龍於 2014 年宣布建設「智慧國家」的目標，藉由推動建設智慧國家，運用資通訊科技協助新加坡全國進行數位轉型，以持續提升新加坡居民生活品質，同時運用數位及智慧方案，協助企業掌握相關商機，促進政府部門及整體社會的持續創新。馬來西亞雖然數位競爭力不如新加坡及台灣，但急起直追的企圖心非常明顯，於 2018 年 11 月正式推動「國家工業 4.0 政策」，其中核心目標是將馬來西亞製造業及其他相關服務業數位化轉型，藉以提高其產業競爭力。

AI、大數據、物聯網、區塊鏈以及雲端運算已對全球產業結構產生影響，也帶來商機，台灣在面對未來產業的變革，如何運用本身資通產業軟硬實力，以及培育數位轉型人才，也是政府及企業未來要面對的重大課題。