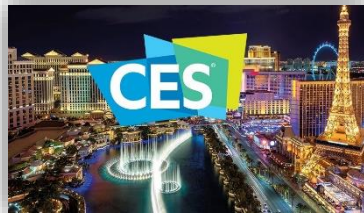


出國報告（出國類別：其他）

109 年度赴美 CES 展暨招商計畫 出國報告書



服務機關：科技部新竹科學園區管理局

姓名職稱：王永壯 局長

服務機關：科技部中部科學園區管理局

姓名職稱：施文芳 副局長

陳惠楓 科長

王志群 科員

派赴國家：美國

出國期間：109 年 1 月 3 日至 1 月 11 日

報告日期：109 年 2 月 17 日

公務出國報告提要

出國報告名稱：109 年度赴美 CES 展暨招商計畫

頁數 48 不含附件

出國計畫主辦機關/聯絡人/電話：科技部中部科學園區管理局/王志群
/04-25658588#7316

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話：

王永壯/科技部新竹科學園區管理局/局長/03-5773311#1102

施文芳/科技部中部科學園區管理局/副局長/04-25658588#8688

陳惠楓/科技部中部科學園區管理局/投資組/科長/04-25658588#7311

王志群/科技部中部科學園區管理局/投資組/科員/04-25658588#7316

出國類別：☐1 考察☐2 進修☐3 研究☐4 實習☒5 其他(業務接洽)

出國地區：美國

出國期間：109 年 1 月 3 日至 11 日

報告日期：109 年 2 月 19 日

分類號/目：

關鍵詞：CES、StartupNV、IIC、2020、10X Innovation Hub、DynaFlex、Medtronics、Ambarella、創新創業

內容摘要：

2020 年全球最具指標性的「消費電子展(Consumer Electronics Show, CES)」自 1 月 7 日至 10 日在美國拉斯維加斯盛大舉行，從 1967 年第一屆消費電子展開辦以來，歷經 50 多年，如今 CES 已經成為全球最大採購通路展覽，除了原先一般電子消費商品外，近年來更成為新創企業跟許多國際大廠展示新商品的場合，也是全球車廠展示新車款的重要場合，今年吸引了超過 17.5 萬人次前往朝聖，更有高達 4,500 家廠商參展，以及各種主題的分享會，包含美國總統 Donald Trump 的

女兒伊凡卡·川普 (Ivanka Trump) 也擔任 Keynote 講者。而今年台灣廠商參與家數大幅提升 40%，其中由科技部「台灣新創基地(Taiwan Tech Arena, TTA)」所領軍的新創館，帶領了 82 家新創團隊參展，成為現場注目的焦點，對台灣的加速創新與國際躍升建立強大的利基。

為將台灣的品牌推向世界舞台，竹、中科管理局與中科加速器計畫辦公室協同加速器輔導團隊云醫智能、聯騏以及園區廠商合盈光電等業者，前往美國參加 2020CES 消費性電子展，獲得亮眼成績。為了解美國新創加速器與育成營運模式，更走訪拉斯維加斯 STARTUP NV、IIC(International Innovation Center @ VEGAS)與 ZAPPOS 等知名機構及新創企業參訪，藉此了解美國如何設計新創場域與加速器營運，作為未來發展中科加速器與創業輔導規劃之參考。

今年拉斯維加斯 CES 展，TTA 新創館有 82 個新創團隊參展，鏈結國際買家，竹科、中科及南科亦在 TTA 新創館開幕當日聯合舉辦三園區聯合招商說明會，藉此國際夥伴聚集之難得盛會介紹台灣優質的投資環境，園區參展廠商合盈光電亦分享園區投資心得，為投資科學園區作最佳見證。此外，為協助新創公司拓展國外市場，中科管理局亦促成中科加速器與 10X Innovation Hub 簽署合作備忘錄，將協助團隊拓展美國矽谷的市場；10X Innovation Hub 具有豐貴的矽谷創業資源與育成網路，預期可協助提升台灣企業到美國拓展的速度與文化的融合度。

CES 結束返程時，駐洛杉磯科技組張揚展組長陪同竹科王永壯局長前往位於加州爾灣之 DynaFlex 及 Medtronic 等進行拜會招商拜訪。

目 次

壹、目的.....	4
貳、出國行程及人員	6
參、行程紀要	7
一、2020CES 展會情形.....	7
(一) 展區介紹.....	7
(二) 拜訪參展單位.....	10
1. 工研院.....	10
2. 園區廠商合盈光電及其關係企業合錦光電.....	13
3. 耐能智慧.....	15
4. 云醫智能 CLOUDMED.....	16
5. 聯騏科技 NESTECH.....	17
6. 其他觀展體驗	18
二、TTA OPENING	20
三、聯合招商說明會	23
(一) 活動目的.....	23
(二) 活動日期與地點.....	23
(三) 活動流程.....	23
(四) 活動紀要及成果.....	24
四、弗蒙特體驗區(FREMONT STREET)	33
五、LAS VEGAS 舊市政廳與新市政廳設計	35
六、INTERNATION INNOVATION CENTER 參訪	37
七、STARTUP NV 參訪	40
(一) 參訪及交流.....	40
(二) PITCH DAY	41
八、ZAPPOS 參訪.....	42
九、DYNAFLEX 及 MEDTRONICS 參訪.....	44
十、AMBARELLA 參訪	45
肆、心得與建議.....	46

壹、目的

CES 消費電子展是在美國拉斯維加斯舉辦的國際消費性電子產品的展覽會，由美國電子消費品製造商協會(簡稱 CEA)主辦，創始於 1967 年，每年一月在世界著名賭城-拉斯維加斯舉辦，是世界上最大、影響最為廣泛的消費性電子展，也是全球最大的消費技術產業盛會。該展覽會專業性強，貿易效果好，在世界上享有相當高的知名度，歷年的 CES 展會雲集了當前最優秀的消費性電子廠商和 IT 核心廠商，帶領最先進的技術理念和產品，吸引眾多的高新技術設備愛好者、使用者及業界觀展。

2020 美國消費性電子展 (CES) 於 1 月 7 日至 10 日舉辦，有全球近 4,500 家廠商參展，展示最新技術及創新產品，為全球最受業界矚目的科技盛會，今年參觀人數約 17.5 萬人，展場亮點主要聚焦在 5G、AI 人工智慧、自駕車及虛擬與擴增實境 (VR/AR)，皆是近年重要的產業趨勢。每年 CES 都吸引來自世界各地的產業菁英、專業人士及主流媒體的參與，今年 CES 有 11 個官方場地，展覽面積達 250 萬平方英尺，擁有 24 個產品類別和 20 多個商場，舉辦 65 場以上的會議，演講嘉賓超過 1,000 名，主講各類主題，包括主要趨勢和新興技術。

此次出國計畫竹科由王永壯局長參加，中科則由施文芳副局長率隊，偕同中科加速器、園區企業及新創團隊前往美國拉斯維加斯 CES 參展，共同展現創新研發能量及科技實力，帶領團隊打入國際市場。在今年 CES 展會上，科技部廣邀全國新創育成計畫中，有志拓展國際市場的 82 家科技新創精兵，加入 CES 2020 Taiwan Tech Arena 台灣新創館，透過打團戰的方式，共赴海外與各國最新電子商品的企業與可能的合作對象交流，希望能夠藉此開拓市場，也藉由特色技術與多元展覽，吸引來自全球的科技公司、新創團隊、育成加速器、國際創投等新創生態夥伴，進而強化台灣新創生態圈的實力。中科管理局亦藉此盛會聯合竹、南科於展會現場舉辦「科學園區聯合招商說明會」，宣傳台灣優質產業環境，藉此機會邀請各國廠商來台投資。

另為吸取美國扶植新創及孕育創新創業環境之經驗及作法以及相關軟硬體之建置，此行另參訪 Las Vegas 著名企業－ZAPPOS 公司，進一步了解美國之成功企業文化內涵與其商業運作模式；另拜訪 LAS VEGAS 知名加速器－STARTUPNV 及 International

Innovation Center @Vegas，進一步了解美國創新創業培育服務模式，以為學習並可吸取經驗逐步完善中科園區新創環境；另參訪 Las Vegas 新舊市政中心與佛蒙特體驗區，可為中科智慧機器人自造基地場域相關規劃與設計之參考及啟發。此次竹科亦成功邀請 Dyma Flex 進駐竹北生醫園區，該公司研發及生產腦血管導管，屬於尖端高階醫材廠商，該公司進駐竹北生醫園區後對提升我國醫材水準，及帶動我國高階醫療器材產業聚落聚集有助益。

本次藉由參展、參訪及各式交流活動等不同管道，協助廠商了解美國創業生態，以順利接軌國際市場、開拓國際通路，並將科學園區作整體行銷，爭取海外曝光，期未來有更多國際合作機會，將台灣新創及科學園區推向全球。

貳、出國行程及人員

出國人員：竹科王永壯局長；中科施文芳副局長、陳惠楓科長、王志群科員
時間：109 年 1 月 3 日至 1 月 11 日

日期	地 點	行程
1/3(五)	台北—麥卡倫國際機場—拉斯維加斯	啟程 抵達
1/4(六)	拉斯維加斯	✓ 參觀拉斯維加斯舊市政廳建築外觀，其環狀建築設計，類似土樓設計亦與中科自造基地二樓建築體相仿，可為中科自造基地裝修參考。 ✓ 參觀新市政廳智慧城市太陽能節電設計。 ✓ 參觀佛蒙街天幕燈光秀，其屋頂 LED 燈光秀設計，可為中科自造基地穹頂裝修之參考。
1/5(日)	拉斯維加斯	✓ 招商說明會佈展及預演相關準備工作。
1/6(一)	拉斯維加斯	✓ 竹科管理局王永壯局長與參訪團會合 ✓ IIC、Startup NV 參訪交流。 ✓ Zappos 公司導覽，了解其企業文化、工作氣氛、內部裝修等，可為中科加速器後續經營參考。
1/7(二)	拉斯維加斯	✓ TTA opening，暨拜訪中科加速器輔導團隊云醫智能及聯騏技研。 ✓ 招商說明會、與 10X 洽談後續與中科加速器合作事宜。
1/8(三)	拉斯維加斯	✓ CES VIP tour。 ✓ 參與 STARTUP NV 投資媒合會。
1/9(四)	拉斯維加斯	✓ 拜訪園區廠商合盈光電及關係企業合錦光電。 ✓ 竹科管理局王永壯局長轉往爾灣(Irvine)拜會 DynaFlex 及 Medtronics 等公司 ✓ 返程。
1/10(五)	拉斯維加斯—麥卡倫國際機場—台北	返程 抵達
1/11(六)		

參、行程紀要

一、2020CES 展會情形

(一)展區介紹

參展產品分類包含 10 大類，包括消費性電子產品，其中有機器人、智慧家居、液晶、電子玩具、VR/AR、遊戲機；通訊產品的行動電話、智慧通訊產品、衛星通訊技術等；電腦及周邊產品；汽車電子產品主要是聚焦導航、無人駕駛汽車等；創新技術及產品含括 IT 及 ICT、智慧可穿戴設備；攝影器材的無人航拍、照相手機；可穿戴設備、虛擬實境、創新產品等則有無人機、無人駕駛技術、智慧家居等。

2020 CES 科技大趨勢

人工智慧(AI)

對於科技公司來說，CES 已經是新興技術的展示場所，人工智慧正在成為 CES 的核心，隨著消費電子產品的發展，自從 2016 年 AlphaGo 打敗眾世界圍棋高手，AI 已逐漸滲入生活、生命、生產的智慧應用上，有助於產品與服務不斷推陳出新，也促進科技大廠積極強化 AI 領域的創新能力。AI 應用產業涵蓋各行各業，預估 2020 年 AI 市場將達約 650 億美元，複合成長率為 23%。其中，邊緣運算(Edge computing)市場規模將成長至 2022 年的 135 億美元，複合成長率為達到 11%。

車聯網/自動駕駛(Unmanned Vehicles)

近幾年，自動駕駛和新能源汽車也是 CES 上一大熱門，在 CES 展上，福特，現代，寶馬和奧迪等汽車製造商也展示自動駕駛技術的最新發展，如智能的停車輔助系統，能避免人為操作錯誤引發的碰撞，或用腦波技術避免交通事故等等。

5G 通訊

高通總裁 Cristiano R. Amon 表示 5G 通訊的到來，大幅改變行動網路的生態。更多的資料傳輸，傳送無限數量等級的資料，高速網路將成為各行各業都能用到的服務。

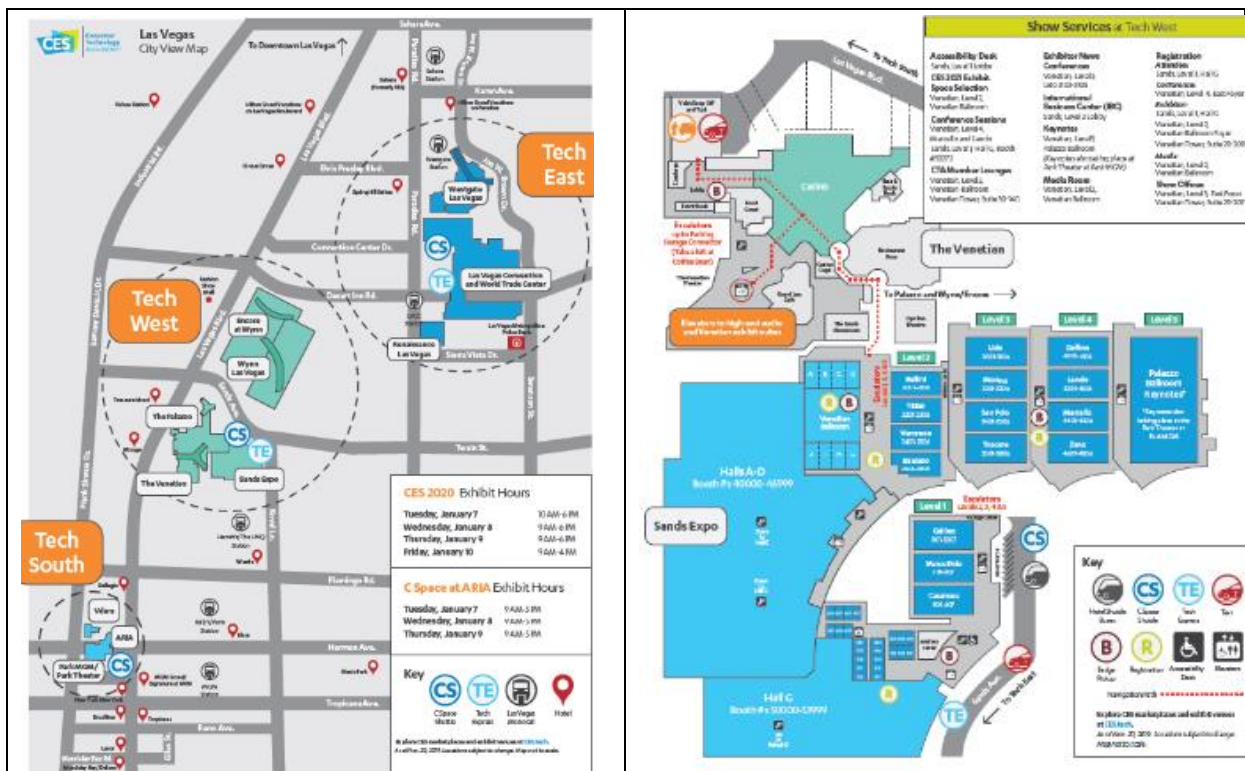
機器人 (Robotics)

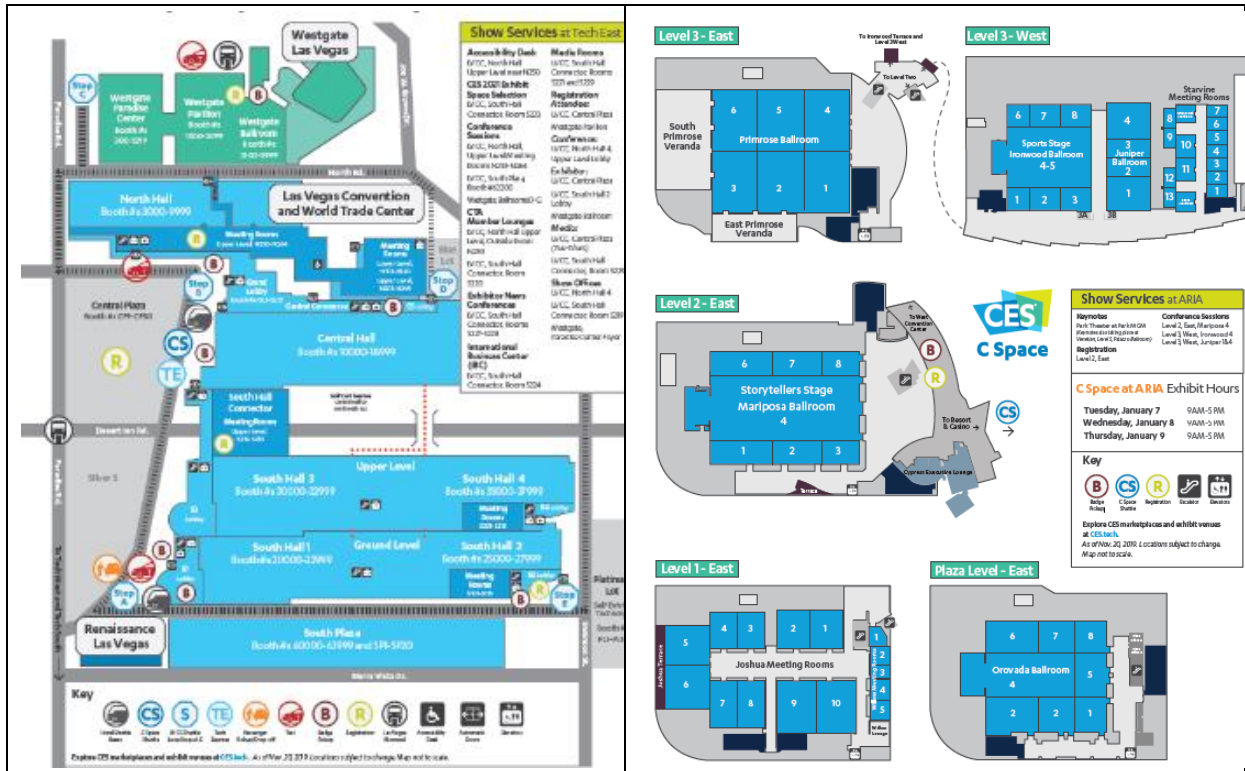
透過 AI 的挹注，各種新型態服務機器人也在 CES 百花齊放，功能包含導覽、零售、接待、運送、陪伴照護等機器人。今年 Amazon 隨著智慧音箱產品 Echo 及第三方產品的持續增長，Alexa 已有望達到 68% 市佔率，大幅領先排名第二位的 Google Assistant。

人機介面 (Human-Machine Interface)

隨著人臉辨識技術日趨成熟，人臉情緒辨識成為下一代技術的開發重點。此外，未來海量影像 (Volumetric Video) 將會被應用在拍電影或運動轉播等應用情境，數以百計的攝影鏡頭將會透過資料處理，讓觀眾可以從任一角度觀賞影片或慢動作重播。再加上虛擬實境 (VR) 與擴充實境 (AR) 融合成為延展實境 (XR)，進一步提升觀眾的視覺饗宴。未來以深度學習的 AI 加值資料發展將持續驅動 AI 加 IoT (即 AIoT) 融合的系統應用需求，例如：「AI x 智慧交通」、「AI x 智慧零售」、「AI x 智慧製造」、「AI x 智慧健康」、「AI x 智慧旅遊」... 等應用服務面，都可發揮軟硬融合的乘法綜效。

CES 展區一覽





(二)拜訪參展單位

1. 工研院

LVCC 南館 ITRI 館，展出工研院機械所、資通所、服科中心等展品。工研院今年以「AI 智慧新生活」為策展主軸搶灘 2020 CES，展示 9 項 AI 創新技術，包括 Digital Health（數位健康）、AI & Robotics（智慧機器人）、Display Tech（顯示器）三大類相關產品，透過情境式的互動體驗，展現臺灣在創新智能系統開發上的傑出能力。



駐洛杉磯科技組張揚展組長(左 1)、竹科管理局王永壯局長(左 3)與工研院代表及耐能智慧合影

數位健康

工研院展現跨領域整合能量，將生理訊號量測技術、視覺辨識、智慧物聯網通訊與智能學習等技術結合，打造像家具型的陪伴管家「PECOLA 樂齡陪伴機器人」；還有可以穿著走的疼痛舒緩好



工研院 PECOLA 樂齡陪伴機器人

幫手「複合式智能穿戴系統」；免穿戴裝置就可減緩呼吸中止症狀「智慧睡眠科技」；「GenkiCam 嬰兒照護用嵌入式深度學習相機」則是新手父母的育兒神器。這些在日常中可以實際應用的數位健康技術，將是未來智慧生活不可或缺的好幫手。

智慧機器人

無論是工業用或服務型機器人，與人協作以及行動能力已經成為智慧製造場域中不可或缺的條件，工研院「行動手臂式機器人系統(Mobile Arm Robot System)內建智慧定位導航模組與全系統相容機器人作業系統（Robot Operating System，ROS），打造成服務型機器人智慧整合平台，將移動性、感知、操縱、人機互動功能結合為單一機器人平台，可快速整合各式機器人軟體功能，使機器人具備更大作業活動範圍，在一般室內可輔助人類生活及輕工業的服務應用，可有效改善製造業跟服務業的人力問題。



「行動手臂式機器人系統」內建智慧定位導航模組與全系統相容機器人作業系統，可快速整合各式機器人軟體功能，使機器人具備更大作業活動範圍，可有效改善製造業跟服務業的人力問題。

顯示器

工研院成功開發出全球第一款直接以 Micro LED 晶粒轉移到 PCB 載板的 Micro LED 顯示屏，此顯示屏具解析度 480 x 480 畫素(pixel)、並實現色光三原色(RGB)全彩，晶粒間距小於 700 微米、LED 晶粒尺寸小於 100 微米，以更精緻的畫面呈現，提供絕佳的視覺感受，並能以模組的方式拼接成任意大小的顯示面板，不僅適用於室內顯示看板、電視牆，更可用於電競螢幕／車載螢幕等高技術門檻的利基市場。



科技部邱求慧司長、中科管理局施文芳副局長、陳惠楓科長等體驗工研院機械所展品 Mobile Arm Robot System



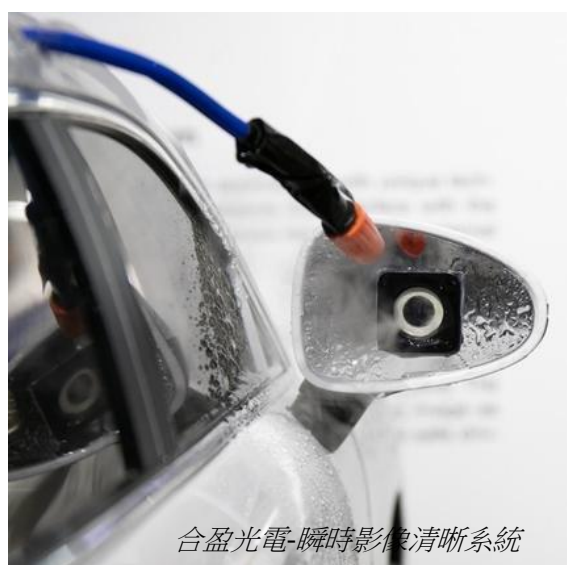
中科管理局陳惠楓科長體驗機械所 Mobile Arm Robot System 應用情境

	
工研院機械所展出團隊與中科智慧機器人自造基地場域團隊合影	科技部許有進次長與工研院主管合影

2. 園區廠商合盈光電及其關係企業合錦光電

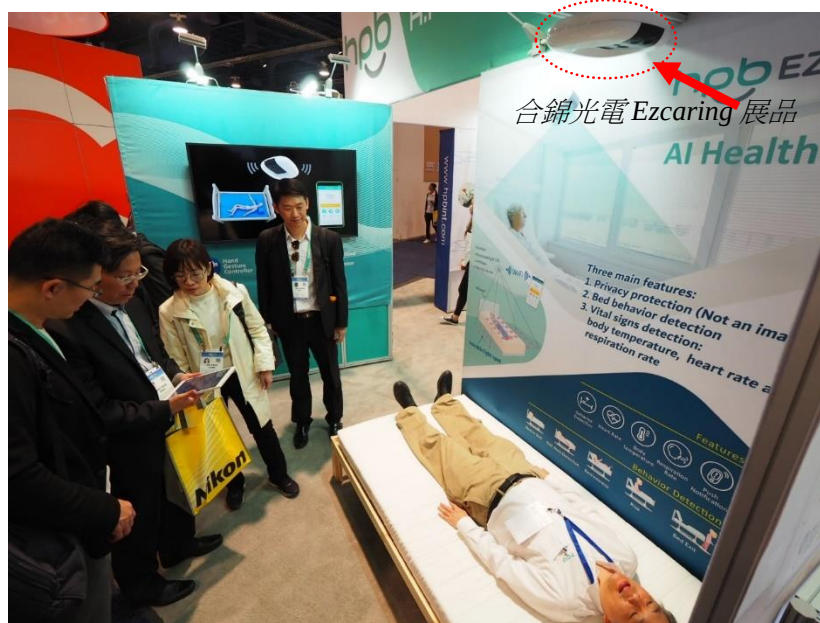
合盈科技於 1985 年成立，為國內第一家專業製造顯微鏡廠商，並於 2001 年改組為合盈光電科技股份有限公司，成為光學元件及電子影像產品之專業設計與製造商。公司座落於台中市大雅區中部科學園區內，目前除台灣的總公司外，另於大陸深圳設有一製造工廠及日本設有一分公司，台灣總公司負責電子影像產品的設計與製造，深圳廠負責光學元件的製造，日本分公司則是負責日本當地市場的拓展與自有品牌的推動。

本次合盈展出其關鍵技術產品-瞬時影像清晰系統 (Instant Clear View System, ICVS)，該技術係利用特殊關鍵複合材料及製程，可直接使用在各產業所需之攝影機表面，解決車外與戶外所使用的攝影機，面對天候狀況之影響，攝影機因水滴、霧氣、霜或雪花附著鏡面，造成顯示畫面模糊，特徵偵測不完整，產生誤判行為。ICVS 可減少偵測錯誤或提高辨識精確性。

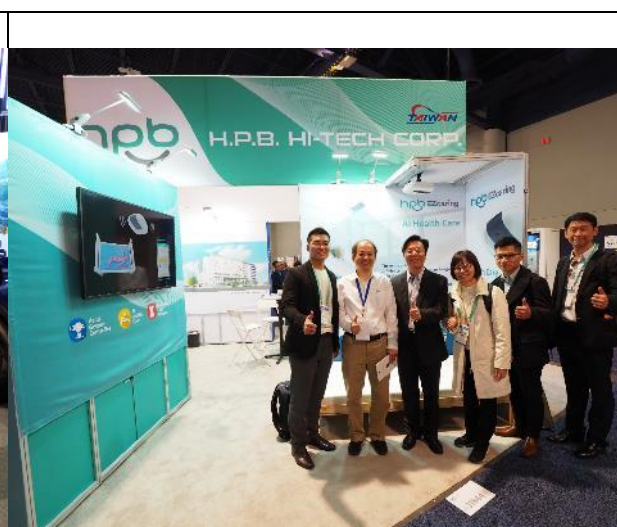


合盈光電-瞬時影像清晰系統

合錦光電科技股份有限公司是由合盈光電科技股份有限公司投資設立之子公司，專注於手勢控制(Gesture control)產品的研發與營銷。合錦光電採用自身開發的計算機視覺與機器學習核心技術演算法，搭配最先進的影像感測器與嵌入式計算機平台，開發出低功耗高效能的手勢辨識裝置，公司設計團隊能夠將自己開發的手勢辨識技術快速導入於多種不同類型的產品。本次展出的主要產品為 HPB EZcaring 易照護，利用先進科技，偵測受照護者的病床行為與生命特徵，它可以減輕照護者的工作負擔並且保護受照護者的隱私，可持續性監控受照護者並於有異狀時立即通知照護者。



中科管理局施文芳副局長率隊參訪合盈科技展攤



中科管理局施文芳副局長率隊參訪合錦科技展攤

3. 耐能智慧

耐能智慧(Kneron)於 2015 年創立於美國聖地牙哥，目前在聖地牙哥、台北、深圳、珠海均有設立據點，並擁有全球客戶和合作夥伴，公司為終端人工智慧解決方案的領導廠商，提供軟硬體整合的解決方案，包括終端裝置專用的神經網路處理器以及各種影像辨識軟體。耐能於 2017 年 11 月完成 A 輪融資，投資者包含阿里巴巴創業者基金(Alibaba Entrepreneurs Fund)、中華開發資本國際(CDIB)、奇景光電(Himax Technologies, Inc.)、高通(Qualcomm)、中科創達(Thundersoft)、紅杉資本(Sequoia Capital)的子基金 Cloudatlas 以及創業邦。2018 年 5 月 31 日，耐能完成由李嘉誠旗下的維港投資(Horizons Ventures)領投的 1,800 萬美元 A1 輪融資，並於 2020 年 1 月 21 日完成 4,000 萬美元的 A2 輪融資。



耐能公司展出之電路板晶片



科技部許有進次長聽取耐能公司產品介紹



中研院施文芳副院長體驗耐能智慧人臉辨識精準度



耐能公司攤位前合影



耐能劉峻誠執行長介紹該公司產品

4. 云醫智能 CLOUDMED

云醫智能成立於 2018 年，由行動醫療專家林宏志博士所創立，是中科加速器輔導團隊，企業總部位在新竹，在美國與香港都有分公司，是率先提供專業整體行動醫療服務解決方案的企業，並一直是台灣最領先的專業行動醫療電子製造與行動健康管理服務公司。云醫智能以業界最先進的生物醫學演算法技術及設計製造解決方案，支援正蓬勃發展的行動醫療與行動健康管理產業，讓終端使用者輕鬆掌握健康自主權。

2019 年云醫智能累積約 50 萬筆健康大數據，並服務超過一萬個註冊會員，含括來自世界各地，如歐洲、美州、亞洲等使用者；在台灣，云醫更串聯居家、保全、照顧機構與療養院所，建構更完整的行動健康管理醫聯網。

透過中科加速器的協助，云醫智能產品「iCARE 8in1 隨身健康量測儀」，在開展當天即與美國 Saygus 公司、挪威 Elotec 公司及荷蘭公司 IDCP 簽署 MoU 或訂單，總計創造新台幣 500 萬元以上營業額。云醫智能創辦人暨執行長林宏志博士目前正繼續開發第二代產品，有信心成為台灣生醫產業未來標竿。



云醫智能產品「iCARE 8in1 隨身健康量測儀」可快速測量健康數據並上傳雲端



云醫公司攤位前合影



云醫科技簽訂 MOU

5. 聯騏科技 NESTECH

聯騏科技亦是中科加速器輔導團隊，致力於智慧門禁系統以及相關物聯網設計開發與軟硬體整合，公司運用霧運算/邊緣運算與 AI 技術可應用在各種產業像是智慧旅館、智慧辦公室、智慧學校，進而建構智慧城市。聯騏科技在 CES 會場中也與高通進行會

議洽談，並且即將開發下一代的商品，尋求合作夥伴，中科加速器積極協助聯騏科技尋求場域示範區域，希望加速聯騏科技商品開發。



6. 其他觀展體驗

汽車、AI、生醫、家電為本次展出的重點，雖然本屆的 CES 展中大陸的廠商有相對減少，但是南韓、日本與台灣均有大幅度的增加，南韓的各家大廠品牌，如 SAMSUNG、LG 或日本的 SONY 等，均投入更多的資源擴大展出。另外汽車電子也是獨占一整個場館，顯示各家車廠越來越重視 CES。



今年度多人顯示器與外掛式機器手臂亦是展出重點也獲得好評與關注；而穿戴式裝置中，真藍芽耳機也是相當的吸睛，未來將會有更多的運用整合在藍芽耳機當中；8K 的電視是今年的一大主流，主打四 F 的 8K 電視，透過 AI 的功能協助，能用傳統的拍攝器材，帶來超高畫質的影像，將大幅改變電視結構。



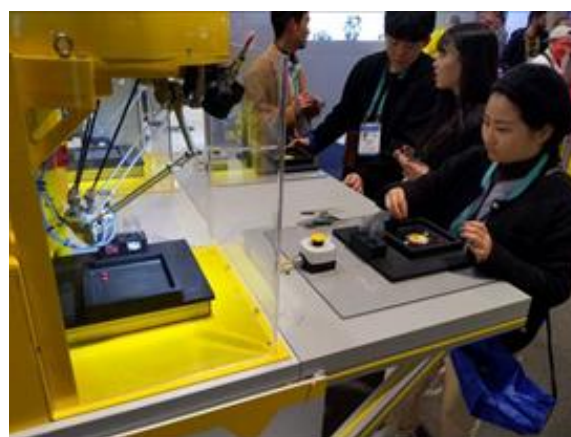
自駕車實際上路



OMRON 視覺互動機器人



IoT 遠端遙控工程機器人



Fanuc 自動檢料設備

	
CES VIP TOUR	
	
LG 可捲式 OLED 電視	無人機展示
	
博世(Bosch)展出的無人駕駛接駁車	現代汽車(Hyundai Motor)和 Uber 聯手開發 Uber 空中計程車(概念機)

二、TTA opening

為引領台灣科技新創與國際市場接軌，科技部今年第三次由 TTA 率領 82 家新創團隊，前往 CES，並在新創園區 Eureka Park 成立 TTA(Taiwan Tech Arena) 台灣館，參展新創公司亦包含中科加速器輔導公司云醫智能與聯騏科技，云醫智能的產品「iCARE 8in1 隨身健康量測儀」於開展當天即展現出優秀的潛能，與美國 Saygus 公司、挪威 Elotec 公司及荷蘭公司 IDCP 簽署 MoU 或訂單，總計創造五百萬以上的營業額，公司目前正繼續開發第二代產品，將可望成為台灣生醫產業未來的標竿。此外聯騏技研亦得到 CES 2020 創新獎(CES 2020 Innovation Awards)。

科技部透過 TTA 推動科技新創鏈結國際，藉由參與 CES 等國際大型展會串連全球科技產業與新創人才，並吸引海外創投與國際企業關注。本次 TTA 的新創團隊在 CES 2020 期間共獲得超過 2.26 億美元的全球商機，較 CES 2019 成長了 15 億新台幣，幅度達 27%，並有 13 家團隊獲得 CES Innovation Award 的殊榮，展現出台灣科技新創實力的持續增長，開啟跨國產業合作契機，也強化台灣在全球科技生態圈中的關鍵地位。

TTA 13 新創團隊獲 CES 2020 Innovation Awards 展現臺灣科技實力

科技部 TTA 代表團此次為新創展區「Eureka Park」中全球規模第三大的參展國家，僅次於法國、韓國，並展出我國前瞻性技術，包含人工智慧、智慧科技與健康照護等三大領域，並有 13 家新創團隊獲 CES 2020 Innovation Awards 新創大獎：

- **LuluPet**：AI 智慧貓砂盆，可偵測貓咪是否健康、貓咪異常警訊通知、建立貓咪健康數據資料庫、結合智慧音箱回報每日狀況等。
- **農譯科技**：結合 IoT、農業 AI 以及生物製劑三大系統，其中農業包含土壤菌相與肥力預測、病害預測及蟲害預測等。
- **歐生全**：內建 USB、藍牙低功耗 (BLE) 與 NFC 介面，利用指紋辨識，能以單一裝置為手機、PC 等各種裝置進行認證，並能延伸作為辦公室識別證與追蹤器之用。

- 台灣優勢感測科技：開發便於攜帶的食物過敏原檢驗產品，檢測效果既快速且精準。
- Ible Technology：開發全球最小的穿戴式空氣清淨機，提供 200 萬個負離子量，創造比森林瀑布還乾淨的空氣。
- Brilliant Optronics：開發智慧調光薄膜，只要直接把薄膜貼上玻璃就可顯示透明黑色、保護隱私的霧面以及可以搭配投影機投影的顯像模式。
- Rice Ear：主要產品為「Luft Cube 空氣淨化器」，使用 UV LED + 奈米光觸媒，有效去除異味、甲醛、黴菌及細菌，擁有可攜帶、抗過敏(原)、除異味及殺死細菌病毒等功能。
- Nestech Corporation：開發客製化智慧門禁系統以及資通訊解決方案，增進智慧城市應用的即時監控與效率。(中科加速器輔導新創)
- Happy Island Tech：為運動者設立各種物聯網智能穿戴設備，包括智能耳機與智能手環、手錶，手環、手錶等，其最大賣點為不需要連接手機，運動數據即時上傳雲端作 AI 人工智能運算，再回傳穿戴設備。
- Yun yun AI Baby Camera：為全球首創結合 AI 人工智慧科技，並能即時偵測新生兒危險事件的嬰兒監視器。
- Jarvish：運用軟硬體整合物聯網、人工智慧等裝置量產智慧安全帽，打造機車安全帽聯網平台。
- Ganzin：提供整合性視線追蹤解決方案 (eye tracking solution)，包括視線追蹤模組及對應之軟體開發平台，提供市面上絕無僅有之微小化嵌入式視線追蹤模組，可整合進各式眼鏡之中，包括 VR / AR 眼鏡以及智慧眼鏡。
- Mindtronic AI：專精在人工智慧等技術研發，開發出具有深度學習能力的生物識別技術、機器視覺與無人駕駛等，並透過這些技術加強人機互動 (Human Machine Interaction) 和安全性等應用。

Eureka Park 是 CES 專門為新創所設立的專區，每年有都有來自 40 個國家、共超過 1,000 家新創團隊在展區內發表最新技術或產品，吸引來自世界各地的創業者到場找尋投資標的，讓 CES 成為規模最大的新創活動展會平台。

團隊斬獲東京奧運、舊金山機場、SONY 等國際大廠訂單

科技部 TTA 今年於 CES 2020 獲得的各項佳績中，包括業安科技 (Yallvend) 獲得東京奧運訂單、將於 2020 東奧主場區佈建販賣機，另 YoKai Express 的拉麵機獲得舊金山機場採購，未來旅客能在機場享用機器製作的美味拉麵，此外鉅怡智慧獲得 SONY 公司邀請於共同開發健康照護的新商品等，收穫豐碩。

透過 TTA 品牌的國際行銷策略，讓臺灣新創團隊受到全球產業與投資人關注，加強我國科技新創與國際生態圈連結，並用科技為臺灣發聲，深化臺灣新創實力及爭取全球市場機會。

TTA Opening 照片剪輯



三、聯合招商說明會

(一)活動目的

藉由全球最大科技盛會 CES，除科技部在會場中打造 TTA 台灣館協助新創拓銷海外市場外，亦聯合竹科、中科、南科三大科學園區，在現場舉行聯合招商說明會，宣傳台灣優質產業環境，邀請各國廠商來台投資。



中科管理局並促成中科加速器與美國加速器-10X innovation lab 簽署合作備忘錄，進一步整合國際新創資源，為台灣新創團隊創造進軍美國市場之基礎。

(二)活動日期與地點

活動/會議基本資訊

日期：2020 年 1 月 7 日 (二)

時間：13:30 - 15:00

地點：美國拉斯維加斯 Sand Expo Level 1, Hall G, Booth #51441 Taiwan Tech Arena 攤位



(三)活動流程

1. 流程

項目	時間	活動
1	13:30~13:35	主持人開場及來賓介紹（許次長蒞臨會場）
2	13:35~13:40	科技部次長致詞
3	13:40~13:45	10X 加速器與工研院 MOU 簽約
4	13:45~13:50	長官與貴賓合影
5	13:50~14:15	科學園區介紹投資環境
6	14:15~15:00	互動交流時間

2. 規模

與會出席對象包含、新創生態圈夥伴包含政界、學界與研發單位合計超過 60 人。

3. 出席人員

✧ 科技部：科技部許有進次長、科技部產學及園區業務司邱求慧司長。

✧ 科學園區：科技部新竹科學園區管理局王永壯局長、科技部中部科學園區管理局施文芳副局長、科技部南部科學園區管理局鄭秀絨副局長等人。



(左起)竹科王永壯局長、中科技文芳副局長、南科鄭秀絨副局長於聯合招商會中合影

✧ 新創生態圈夥伴：云醫智能有限公司 Brian, Lin、John Clapham, CEO of PSC Biotech、Jakob Gaard, 10X (ten-times) innovation lab、Jackey Wang, Venture Partner of 500 startup, etc.

✧ 工研院：產服中心劉佳明主任等人。

(四)活動紀要及成果

CES 為全世界各大廠商展示最新技術及創新產品的旗艦型平台，每年都會吸引數千家來自世界各地的企業參與，為全球最受業界矚目的科技盛會。中科園區廠商合盈光電、經緯航太以及進駐中科加速器之新創團隊云醫智能、聯騏技研等均有參展，透過登上國際舞台行銷創新研發成果與產品，擴大國際市場開發機會。中科管理局聯合竹科及南科管理局於 CES 展期特別舉辦科學園區聯合招商說明會，吸引國內外的企業人士參與，會中科技部許有進次長表示，台灣科學園區發展近四十年，不僅是台灣科技發展的重要指標，也成功促進台灣產業轉型，奠定台灣在全球產業供應鏈的重要地位，此外園區交通便利、擁有許多全球頂尖技術，且人力資源充沛，更吸引許多海外資金投資，歡迎全球企業來台設廠。

科學園區目前產業聚落成熟且完整，主要為半導體、光電、生物技術、精密機械、通訊、電腦及周邊等產業聚落，截至 108 年底，三個科學園區已引進 1013 家廠商、就

業員工數將近 28 萬人，園區產值已連續多年突破新台幣 2 兆元，107 年營收達 2 兆 5,960 億元，108 年 1 至 10 月營收已達 2 兆 1,227 億元，108 年科學園區全年營收可望再創新高。另外，在許次長及中科管理局施文芳副局長的見證下，中科加速器執行團隊工研院與美國加速器-10X innovation lab 簽署合作備忘錄，宣示雙方將合作培育新創並串連國際資源。中科加速器自成立以來，致力鏈結園區廠商與新創團隊合作，培育智慧機械、智慧醫療與 AI 技術團隊，輔導並協助爭取資金與資源；10X innovation lab



科技部許有進次長（左六）、產學園區司邱求慧司長（左四）、竹科王永壯局長（右五）、中科施文芳副局長（右四）及南科鄭秀絨副局長（右三）於 2020 CES 三園區聯合招商說明會。

為美國矽谷新興加速器，具備豐厚的國際創育能量，可提供美國市場經驗協助新創團隊取得資金與訂單。相信在雙方合作下能強化台灣新創團隊與美國市場的鏈結，協助國際市場驗證，加速新創企業邁向成功。

中科管理局為展現台灣科技實力以及培育新創的決心，協同竹科、南科三大科學園區協助台灣企業與新創團隊串聯國際新創合作資源、從創新研發實力之展現到招商行銷之推動彼此通力合作，掌握美中貿易戰轉單效應與趨勢，藉由 CES 全球盛會聯繫國際潛在客戶和合作夥伴，進一步提升台灣品牌能見度和貿易廣度，將台灣科技產業推向世界舞台。



科技部許有進次長（後左）與中科施文芳副局長（後右）共同見證中科加速器執行團隊工研院劉佳明執行長（前左）與美國加速器-10X innovation lab 創新經理 (Innovation Manager) Jakob Gaard（前右）簽署合作備忘錄。



中科施文芳副局長（左一）與中科加速器執行團隊工研院劉佳明執行長（左二）共同促成並見證云醫智能創辦人暨執行長林宏志博士（左三）與美國 PSC Biotech 公司的合作。

活動剪輯



貴賓簽到



招商說明會參加貴賓



科技部許有進次長蒞臨致詞



中科管理局施文芳副局長致詞



中科管理局施文芳副局長與 10X 加速器合影



中科管理局介紹園區投資環境



中科廠商合盈光電分享投資園區心得



招商說明會後與 10X 加速器討論後續合作事宜

媒體曝光

序	媒體	日期	標題	連結
1	聯合新聞網	1/10	中科偕新創公司參加美 CES 展 開創商機並招商 	https://udn.com/news/story/7325/4280128
2	聯合新聞網	1/10	中科組隊招商拚經濟 進擊美國 CES 拓商機 	https://udn.com/news/story/7238/4278801

3	工商時報	1/9	中科組隊招商拚經濟 進擊美國 CES 拓商機 	https://ctee.com.tw/industrynews/activity/203639.html
4	Hinet 生活誌	1/10	中科組隊招商拚經濟 前進美國 CES 拓商機 	https://times.hinet.net/news/22732760

5	Digitimes	1/10	中科組隊招商拚經濟 進擊美國 CES 拓商機  中科技學區廠商組隊招商拚經濟 進擊美國CES拓商機 中科技學區廠商組隊招商拚經濟 進擊美國CES拓商機	https://www.digitimes.com.tw/iot/article.asp?cat=130&id=576705
6	僑務電子報	1/9	中科技學區前進美國 CES 參展招商  中科技學區前進美國CES 參展招商 中科技學區前進美國CES 參展招商	https://www.ocacnews.net/overseascommunity/article/article_story.jsp?id=252892
7	自由時報	1/9	台中》中科技學區前進美國 CES 參展招商	https://news.ltn.com.tw/news/life/paper/1344608

				
8	PCHome 新聞	1/11	中科組隊招商拚經濟 前進美國 CES 拓商機 	https://news.pchome.com.tw/living/mypeople/20200111/photo-57868237128766219009.html
9	CTIME	1/9	[CES] 中科組隊招商拚經濟 進擊美國 CES 拓商機	http://www.hope.com.tw/DispNews/tw/CES/20010918369S.shtml

				
10	中時電子報	1/12	中時打團體戰！前進美國CES拼經濟 	https://6do.news/article/2056325-41

四、弗蒙特體驗區(Fremont Street)

弗蒙特位於 LAS VEGAS 舊城區，自從商圈轉移到 LAS VEGAS 大道後，舊城區就逐漸沒落，拉斯維加斯市政府為了重振舊城區的發展，投入預算搭建 LED 天幕，並搭配活動的舉辦與周邊環境的設計，已成功復興舊城區，到訪旅客每年創新高。參訪此處圓頂天幕設計，可作為中科機器人自造基地未來設計規畫之參考。

從 1995 年起市政府就啟動了天幕計畫，初始投資金費約 7,000 萬美元，部份費用由當地賭場飯店分擔，前後歷經三次的改版，目前為最新的 LED 燈，天幕全長約 460 公尺，耗費 55 萬瓦電力，由 1,250 萬顆節能 LED 燈泡組成，亮度較上一代增加七倍，並且可以在白天的時候呈現出天幕的效果，打造出 24 小時的燈光秀；除了天幕本身，還安裝 32 個視頻屏幕，32 個視頻屏幕大約五英尺寬，十三英尺高，讓遊客可以在不同的角度感受到最大的視覺感受。





五、LAS VEGAS 舊市政廳與新市政廳設計

拉斯維加斯市政府因搬建新大樓，舊市政廳已荒廢無使用，成為遊民的聚集地，變成治安的死角，為了讓場域活化，市政府以合理租金提供給民間企業做為企業總部。而新的市政廳結合智慧城市的概念，採用了太陽能板的設計，大幅節省電能。

- 1.舊市政廳建築體為一環狀設計，類似中國土樓，善用其環狀的設計，將不同的企業品牌呈現在上面，將空間巧妙的布置，非常適合類似建築結構之中科加速器環狀的設計。
- 2.新市政廳因 LAS VEGAS 一年四季的日照時間充足，利用多座的太陽能板進行設計，提供給外牆晚上的裝置藝術使用。將來基地外也可以採用此太陽能設計，可作為外圍造景使用又可達到環境永續之效。

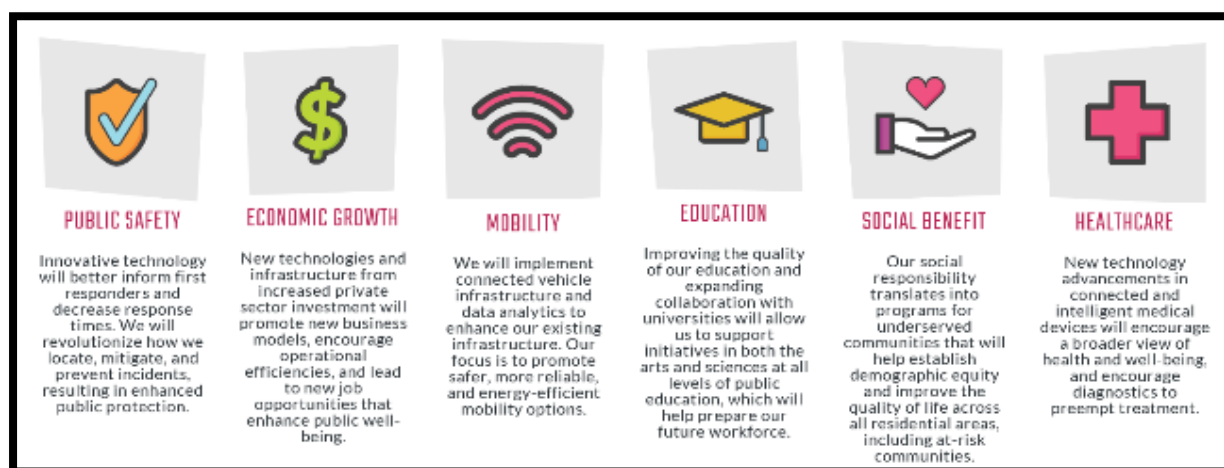




拉斯維加斯新市政廳結合智慧城市概念之太陽能板

六、Internation Innovation Center 參訪

IIC(Internation Innovation Center)為 Las Vegas 市政府設置的創新創業育成加速器，由市政府 IT 部門(IT Office)以及經濟部門(Economic Office)用於協助與拉斯維加斯市相關的新技術和新創公司的扶持及推廣。IIC 面積 11,000 平方英尺，專門協助已開發和新創技術公司開發智慧城市相關技術，包含勞動力發展，智能技術，高風險人群，社區發展和公共安全。



IIC 有八間私人和開放式辦公室以及會議室，也有提供簡易廚房，IIC 的空間為 24 小時制，並且附有安全鎖，高速安全 WiFi 和內部停車場。拉斯維加斯市工作人員在現場提供支援性業務服務，以六個月為一個週期進行租用。

IIC 主要輔導的項目為發展智慧城市的新創公司，只要發展的項目與智慧城市有關，將可以透過 IIC 與市政府合作發展相關的創業項目，包含智慧路燈、大數據交通流量分析、智慧無人車等，都是目前已經在發展的項目。

本次參訪由 IIC IT 部門 Don Jacobson 接待，Las Vegas 利用其自有的觀光稅收，提撥部分經費來研究 Las Vegas 各項公有建設之進化及規範，例如 Las Vegas 為內華達州最早給予無人自駕車許可證明的城市，早在一年多前就開始於縣地區域進行自駕車之研究，一開始是由駕駛者在固定區域開車並由電腦自己記錄其開車模式，產生出數據之後開始讓汽車或巴士開始在城市內以固定路線的方式行走，行走一年累積了足夠的數據後，開放了當地 APptive 叫車系統來讓乘客可以實際

的透過手機 App，就像是 Uber 的方式來叫車，並不斷的更新，目前 Las Vegas 已經有一定數量的無人車(Self Driving Vehicle) 可在大街上進行載客乘載。其餘像是水資源管理，智慧路燈管理等相關基礎建設，也皆是由 IIC 來廣邀新創團隊共同參與。

IIC 在廣邀新創團隊的功能上已經眾所皆知，Don 這邊也闡述目前共有 24 組人在等待這個空間，每間空間一開始租約是六個月，但擁有一次六個月的延長時間，在時間到之後會協助有機會成功的團隊在 Las Vegas 尋找它們的新辦公區域。

目前 IIC 正在興建第二座中心，預計將來可容納更多的新創團隊入駐，而 Don 也提到為甚麼 IIC 會成為這麼熱門的點，主要是因為其資源豐富，且鄰近市中心，且 Las Vegas 是個網羅全世界觀光及拜訪人數數據最豐富的城市之一。進駐 IIC 的公司，可享有市政府數據資源，如其中一支團隊正在開發智慧路燈，市政府大方提供目前城市內所建置的所有路燈數量以及位置圖等資訊提供其研究，這對於許多新創公司來說極具吸引力，因為他們能夠以最少的資金，而去獲得各項政府資源的協助。

活動剪輯



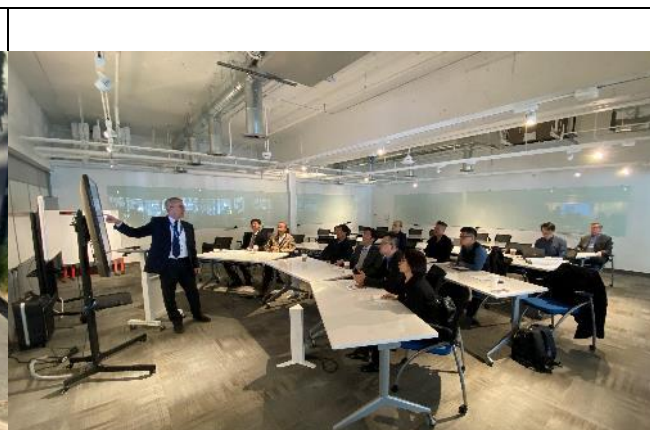
竹科王永壯局長，中科施文芳副局長及科技部駐洛杉磯科技組張揚展組長等人於 IIC 團體合照



Don 向中科施文芳副局長說明智慧城市概念



中科訪團於 IIC 門口合影



IIC 簡介



IIC 人員向竹科王永壯局長、中科施文芳副局長介紹場域環境



IIC 進駐團隊向竹科王永壯局長、中科施文芳副局長介紹該公司之影像監測系統

七、StartUp NV 參訪

(一)參訪及交流

StartUp NV 為內華達州最大的創投公司，主要辦公室位於 Las Vegas 及 Reno 兩城市，其中 Reno 是最早成立的辦公室，同時 Reno 也是內華達州另一個最早從事博弈產業的城市，主要是因為以前的淘金潮，該處為眾人所居住及停留的地點。

StartUp NV 是一家非營利組織，吸引了來自各行各業的企業，其經驗豐富之業師及豐沛的人脈關係，可提供企業各項協助，從構想到測試，再到實際創業及後續經營等，也能協助企業獲取資金持續成長。StartUp NV 在內華達州創建強大之創業生態圈，培養新的思惟，協助企業自我實現並促進多樣化的地方經濟發展及提升就業機會，藉以吸引和留住內華達州最優秀的人才。

StartUp NV 主要依靠進駐之會員公司的發展成功來維持營運，會員公司每月只需支付少量費用，但一旦創業成功，便捐贈其 1% 的股權。接待人 Jeff Saling 也補充說明，他們認為一個新創團隊需要至少約 18 個月，或至少兩年的時間能方能確認是否能將商業模式建立起來。此外新創公司也能向 StartUp NV 預約時間進行 Pitch，在 Pitch 的時候將會聯合 Las Vegas 辦公室及 Reno 辦公室的顧問一起聽取 Pitch 以及提問，經過審核後再決定是否投資。

藉由實際參訪美國成功的創新生態圈以及交流相關經營運作模式，其成熟的發展經驗將有助於中科加速器之發展。



竹科王永壯局長、中科施文芳副局長及科技部駐洛杉磯科技組張揚展組長等人於 StartUp NV 合影

(二)PITCH DAY

Startup NV 每周三固定舉辦 PITCH DAY，透過遠端會議，讓 Reno 雷諾地區的投資人可以一起審查團隊，此次參加現場約有 16 位的地區型投資人，並有三組團隊進行 Pitch，包含影視、美妝與區塊鏈，其產業別沒有特別的限制，只要需要初期資金的團隊，都可以申請 Pitch。StartUp NV 定期舉辦投資人課程，教導投資人如何尋找團隊與評估可行的標的，因此也培養了許多在地的投資人，以這些投資人為基礎，協助在地的新創事業發展。

藉由實際參與此募資活動，後續如果台灣也能導入該等作法，進而培養台中在地投資者進行小額投資，或是連結中科園區廠商有意投資的投資人，將會大幅提升中部創業風氣及投資環境。

活動剪輯



八、Zappos 參訪

本次參訪也包含來自於 Las Vegas 當地的新創公司，後來並成為最成功的線上鞋衣販售電子商務公司-Zappos。Zappos 創立於 1999 年，也就是 Web 1.0 的全盛期，Zappos 並沒有和當時一起崛起的其他電商一樣泡沫化，反而在 6 年內快速成長為北美第一大鞋類零售網站，並在 2009 年突破 10 億美金營收的大關，其創辦人 Tony Hsieh (謝佳華)身為一個台裔美籍，更是多次被評論為成功的創業家，1998 年把一手創辦的 LinkExchange 廣告平台以 2.7 億美金賣給微軟，並投入創辦 Zappos，並在 2009 年時以 12 億美元的價格，賣給了網路零售巨擘 Amazon，Zappos 目前承接 Amazon 的技術以及通路能力繼續壯大。

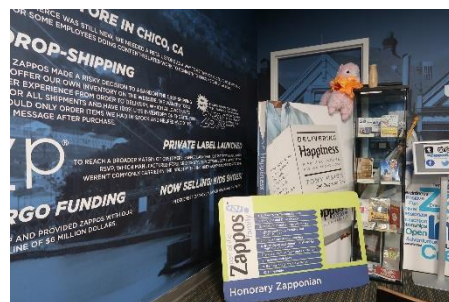
藉由實地參訪成功發展的新創企業，其經營文化及商業模式均可為我國新創學習，創業如何從無到有，如何管理、商業模式如何運作，或在企業成功發展一段時間後，是將繼續壯大經營，亦或該果斷接受龍頭企業併購等，其關鍵決策在發展的各個階段均至關重要。

Zappos 成功累積 10 億營收的秘訣，就貼在他們的辦公室的公告，宣揚的是他們團隊的核心價值，其中有非常多值得學習的觀點：

- 用服務來讓客戶驚喜。
- 擁抱並追求改變。
- 創造有趣和不同的工作環境。
- 勇於冒險、創造和接受新的事務。
- 追求成長和學習。
- 透過溝通來和客戶建立真誠的關係。
- 建立一個正面積極、像家人的團隊。
- 用更少的資源做更多的事情。
- 熱情且堅定。
- 謙虛。

Zappos 的創辦人 Tony 認為:當人們消費的時候，他們想要買的是快樂，是一

個愉悅的經驗，而不只是一件商品。所以從一開始，Tony 就把整個組織定位在服務業，而不是零售業。為了把服務做好，Zappos 首創「雙向免運費」，也就是說不但你買的時候不用付運費，連不滿意退貨的時候也不用付。他們也率先提供「365 天無條件退貨」，來確保客戶對於商品的滿意是長期的，快樂的經驗也是長期的。



員工也要快樂

而要讓客戶快樂，員工當然也必須熱愛他們的工作。除了上面說的核心價值，注重工作環境之外，Zappos 甚至在新員工訓練之後，提供美金 2,000 元的「立即離職獎金」，來鼓勵發現工作不合胃口的新人立刻離開，避免他們的不滿意，對公司文化帶來負面的影響。

壓低價格人人都會

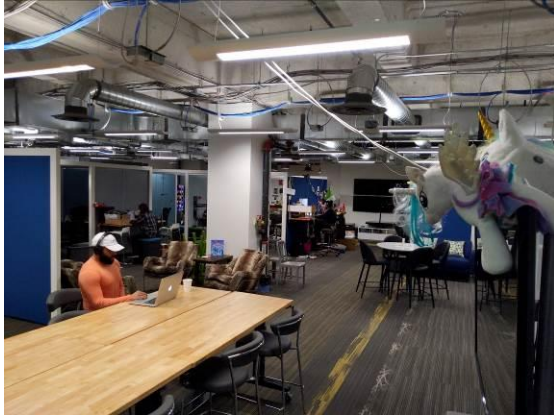
如果我們可以從 Zappos 和 Tony 的成功經驗學到什麼，就是創業人應該要挑戰的是「價值的創造」。割喉、壓低價格每個人都會。但是透過服務、創新、加值、更好的產品，來讓客戶願意付出更高的價錢，才是創業的真正精髓。



導覽員跟團員解釋公司核心價值



Zappos 各種不同的員工工作空間



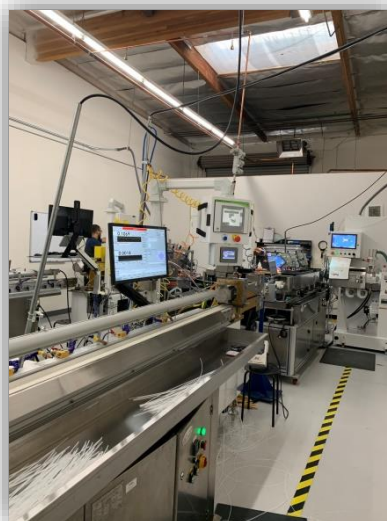
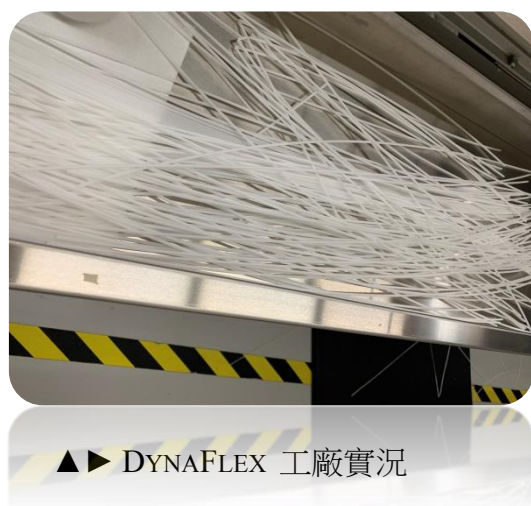
Zappos 各種不同的員工工作空間



竹科王永壯局長、中科施文芳副局長及科技部駐洛杉磯科技組張揚展組長等人於 Zappos 團體合照

九、DYNAFLEX 及 MEDTRONICS 參訪

竹科管理局王永壯局長結束 CES 電子展返程時，由科技部駐洛杉磯科技組安排前往位於南加州爾灣附近之 DynaFlex Technologies 公司進行訪問。DynaFlex 為一心導管及腦血管導管之製造及設計研發公司，主要產品包括神經血管線圈輸送、心臟瓣膜置換導管系統、堅固的 EP 導管和護套、專業導管 – CTO，動脈粥樣硬化切除術，血栓切除術、防菌過濾裝置、血管內成像設備、先進的內窺鏡轉向裝置、氣球和自擴張支架遞送系統 – PTCA 和 PTA 等。之前經過科技組介紹安排，竹科管理局已核定該公司成功進駐竹北生醫園區第二生技大樓，未來可帶動我國高階醫療器材產業聚落聚集。



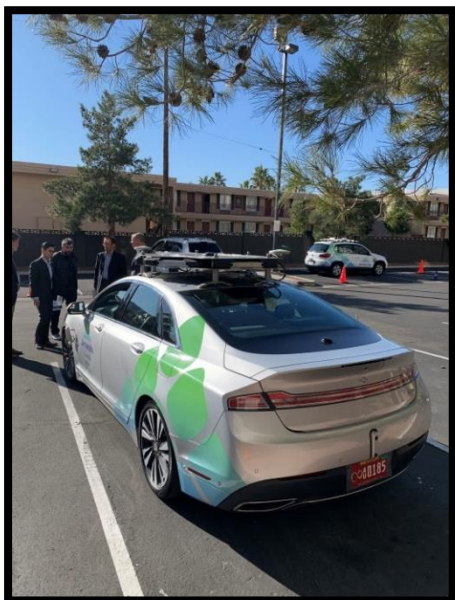
隨後由 DynaFlex 執行長 Chi Cheung 的陪同下，前往 Medtronic 位於加州大學爾灣分校研究園區(UC Irvine Research Park)的腦神經血管醫材研究中心參訪，Medtronic 是世界最大醫療科技公司之一，該公司在爾灣擁有約 1,400 員工，營收約 10 億美元，主要從事腦神經血管醫材研究發展，DynaFlex 為其重要供應商。

十、AMBARELLA 參訪

Ambarella 公司總部設於美國舊金山，並在台灣新竹科學園區設立分公司-安霸，是一家 IC 設計公司，專長為影像處理。

安霸產品廣泛應用於人類及計算機視覺的影像辨識系統；包含影像監控、駕駛輔助系統 LADAS、駕駛/車內監控，自駕及機器人技術。安霸以低功耗視覺晶片系統提供高解析度影像壓縮、進階影像處理和深度神經網路等技術處理、智能攝像機的高清晰影像串流。竹科王永壯局長參訪並試乘該公司以 AI 及影像處理技術研發的個人自駕車。

參訪剪輯



肆、心得與建議

此次偕同中科加速器、園區企業及中科新創團隊前往美國拉斯維加斯 CES 參展，共同展現創新研發能量及科技實力，帶領團隊打入國際市場，透過打團戰的方式，共赴海外與各國最新電子商品的企業與可能的合作對象交流，希望能夠藉此開拓市場，也藉由特色技術與多元展覽，吸引來自全球的科技公司、新創團隊、育成加速器、國際創投等新創生態夥伴，進而強化台灣新創生態圈的實力。亦藉由此盛會聯合竹、南科於展會現場舉辦「科學園區聯合招商說明會」，宣傳台灣優質產業環境，藉此機會邀請各國廠商來台投資。

另為吸取美國扶植新創及孕育創新創業環境之經驗及作法以及相關軟硬體之建置，此行另參訪 Las Vegas 著名企業－ZAPPOS 公司，進一步了解美國之成功企業文化內涵與其運作模式；另拜訪 LAS VEGAS 知名加速器－STARTUP NV 及 International Innovation Center @Vegas，進一步了解美國創新創業培育服務模式，學習並吸取經驗逐步完善中科園區新創環境；另參訪 Las Vegas 新舊市政中心與佛蒙特體驗區，可為中科智慧機器人自造基地相關場域規劃與設計之參考及啟發。竹科另亦前往 DYNAFLEX、MEDTRONICS 及 AMBARELLA 參訪，其中 DYNAFLEX 為一心導管及腦血管導管之製造及設計研發公司並已進駐竹北生醫園區第二生技大樓，未來可帶動我國高階醫療器材產業聚落聚集。

本次藉由參展、參訪及各式交流活動等不同管道，協助廠商了解美國創新創業生態，以順利接軌國際市場、開拓國際通路，並將科學園區作整體行銷，爭取海外曝光，期未來有更多國際合作機會，將台灣新創及科學園區推向全球。

本次赴美國招商行程緊湊，但拜訪了許多 LASVEGAS 當地的創業資源，其發展以智慧城市為主，未來如有機會將持續與 LASVEGAS 進行創業團隊合作。期待此次招商行程後續能誘發更積極的雙邊互動，為園區增加更多投資能量。相關參訪心得與建議如下：

一、藉由參訪 Zappos 新創成功的實際案例，可深刻了解企業發展之文化及商業運作模

式，實可為新創發展經驗學習，建議中科加速器後續可持續網羅海內外成功新創典範，並建構典範資料庫或實際帶領輔導企業透過參訪等深入交流形式學習其發展經驗。

- 二、一個國家的產業要強，除了技術的強大外，也絕對不能少了包裝與行銷。如韓國的 Samsung 與 LG 除技術持續精進與突破外，均投入大量資源進行產品展示與市場宣傳，這部份恰是台灣所欠缺的部份，未來園區在協助廠商或中科加速器在輔導新創成長上，除了技術的推廣與升級，市場的包裝與拓銷也是不可少的重點。除了協助廠商參展，是否有其他方式能讓企業國際曝光度或話題性提高，值得更進一步探討。
- 三、在科技部的推廣下，由台灣到美國的新創團隊數量上有著明顯的成長，而此次中科加速器亦輔導新創企業參展，獲得良好成效，未來建議可持續朝此方向發展，協助新創參與國際各大展會，開拓國際市場。
- 四、透過佛蒙特體驗區、舊市政廳、新市政廳及 ZAPPOS 的參訪，可做為中科加速器的場域設計考量，除了善加利用圓弧型的造型進行廠商展現外，更可以透過圓形球體的設計進行活動的安排，增加活動質感與創意。
- 五、LASVEGAS 突破重圍創業輔導模式：LASVEGAS 不如矽谷具有許多的大型投資公司，其新創企業也不如矽谷的科技規模，然而 STARTUP NV 透過培養在地的投資人做法，吸引了許多潛在投資人加入其行列協助新創業者發展，不同於其他地區的加速器著重於新創企業輔導，STARTUP NV 規劃專業的課程讓投資者可以獲得更多的經驗與資訊，並且每個禮拜三固定安排 PITCH，讓投資者與新創公司都能做好事前規劃，此營運模式相當適合中科加速器的發展。

- 六、此次辦理之招商說明會是藉由 TTA 台灣館首次於海外知名展覽中辦理，可藉由展覽人氣吸引國內外企業參與，建議未來園區辦理招商說明會亦可結合園區海外參展廠商，與廠商合作於展會中辦理小型招商活動，除可藉由展會增加園區曝光外，亦可透過廠商人脈吸引上下游廠商關注了解，有意願者更可進一步輔導進入園區。
- 七、此次竹科亦成功邀請 Dyma Flex 進駐竹北生醫園區，該公司將研發及生產腦血管導管，屬於尖端高階醫材廠商，主要產品包括神經血管線圈輸送、心臟瓣膜置換導管系統、堅固的 EP 導管和護套、專業導管—CTO，動脈粥樣硬化切除術，血栓切除術、防菌過濾裝置、血管內成像設備、先進的內窺鏡轉向裝置、氣球和自擴張支架遞送系統—PTCA 和 PTA 等等。該公司進駐竹北生醫園區後對提升我國醫材水準，及帶動我國高階醫療器材產業聚落聚集有助益。