

出國報告（出國類別：其他）

「參加印尼 ASTINDO 旅展及辦理臺灣 觀光推廣活動」報告書

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：柯怡君 編審

派赴國家：印度尼西亞

出國期間：民國 109 年 2 月 22 日至 2 月 27 日

報告日期：民國 109 年 4 月 7 日

摘要

為爭取印尼龐大的出境旅遊商機，交通部觀光局委託財團法人台灣觀光協會組織臺灣觀光代表團共 18 個單位 39 名成員 109 年 2 月下旬赴印尼 ASTINDO 旅展推廣。

本屆印尼旅展臺灣館主軸為「小鎮漫遊 2.0 版-山城小鎮」及「2019 脊梁山脈旅遊年」主題，於雅加達及第二大城泗水各辦理觀光洽談會及臺灣觀光推廣會，駐印尼代表處陳大使及駐泗水辦事處林處長出席，向媒體與旅遊業說明臺灣管控 COVID-19 成效，歡迎印尼遊客來訪。

建請研議爾後遇傳染疫情發生時由駐處參展或委由當地公關商參展維持曝光。經蒐集我方代表團意見，臺灣觀光在印尼的知名度仍待提升，建議以社群媒體向年輕族群宣傳新興景點及美食；團體遊建議著重企業獎勵旅遊，結合創意體驗與特色餐飲，並持續培訓印尼語導遊。

目錄

壹、目的.....	3
貳、行程概要.....	4
參、心得與建議.....	5
肆、附件.....	7
附件一活動照片.....	7
附件二、媒體報導.....	12
武漢肺炎衝擊印尼旅展 觀光局賣力推銷臺灣景點.....	12

壹、目的

2019 年萬事達卡國際組織日前公布的全球穆斯林旅遊指數 GMTI(Global Muslim Travel Index) 臺灣首度晉升非伊斯蘭教合作組織最佳旅遊目的地第 3 名，臺灣致力於優化穆斯林接待環境獲得國際肯定，擴增臺灣觀光在穆斯林市場攬客力道。

印尼為全球穆斯林人口最多的國家，超過 2 億人信仰伊斯蘭教，教義較為寬鬆，為拓展穆斯林市場標竿。印尼政府近年推行經濟振興與國際接軌政策，經濟起飛帶動出境旅遊風氣。為爭取印尼龐大的出境旅遊商機，交通部觀光局委託財團法人台灣觀光協會組織臺灣觀光代表團前往參加由印尼旅行社協會(ASTINDO)主辦的第 10 屆 ASTINDO 旅展。該旅展 2020 年 2 月 21 日至 23 日在雅加達會議中心舉行，提供首都雅加達(Jakarta)消費者計劃國內外旅行所需服務。ASTINDO 除了在雅加達舉辦旅展，同時在巨港(Palembang)和巴東(Padong)舉辦旅展。2020 年 3 月 6 日至 8 日在泗水(Surabaya)和峇里(Bali)舉辦旅展，一系列旅展為印尼上半年的旅展盛事。

此次臺灣觀光代表團除參加 ASTINDO 旅展雅加達場次，另於雅加達市區及印尼第二大城泗水市區各辦理 1 場 B2B 觀光洽談會及臺灣觀光推廣會，向印尼媒體與旅遊業者說明臺灣為安全、安心及穆斯林友善的旅遊目的地，臺灣政府已有效管控 COVID-19 (武漢肺炎)疫情，歡迎印尼遊客來訪。

為推廣「小鎮漫遊 2.0 版-山城小鎮」及「2019 脊梁山脈旅遊年」主題活動，此次邀請政府部門、旅行社、旅宿業、回教協會、主題樂園、伴手禮業及表演團體、休閒農場等臺灣觀光代表團赴印尼行銷，也在中華航空、長榮航空及巴澤航空(Batik Air)的支持下，持續推動印尼旅客來臺，期能藉參加旅遊消費展及辦理業者 B2B 推廣活動，更瞭解旅客需求及當地市場脈動，增進雙方業者合作機會。

2019 年國際旅客來臺約 1,086 萬人次，其中印尼來臺旅客約 22.9 萬人次，較 2018 年成長 8.99%。印尼擁有 2.7 億人口，多數信仰伊斯蘭教，擁有著龐大的人口紅利及消費力，預期今年海外旅遊的印尼遊客將突破千萬人次，是亞太地區最具出境觀光潛力的市場，本局將結合公私部門持續努力向印尼朋友推廣臺灣的美好。

貳、行程概要

一、日期：2020年2月22日至2月27日。

二、行程概述

日期	行程
2月22日(星期六) 第一天	搭乘中華航空CI-761前往印尼蘇加諾-哈達國際機場 Astindo Travel Fair臺灣館推廣
2月23日(星期日) 第二天	Astindo Travel Fair臺灣館推廣(10:00-21:00)
2月24日(星期一) 第三天	辦理觀光洽談會(Travel Mart)及觀光推廣會(Taiwan Tourism Workshop)
2月25日(星期二) 第四天	搭乘印尼航空GA0316抵達泗水朱安達國際機場 赴推廣會場地籌備
2月26日(星期三) 第五天	辦理觀光洽談會(Travel Mart)及觀光推廣會(Taiwan Tourism Workshop)
2月27日(星期四) 第七天	搭乘中華航空CI752由泗水經新加坡返回桃園國際機 場

(一) 2月22日(星期六) 臺北—雅加達

1. 本次臺灣觀光代表團委託台灣觀光協會組團，2月20日前往印尼，共18個單位39名代表包含旅行社、住宿業、公協會、主題樂園及表演團體等組成。因應COVID-19(武漢肺炎)疫情，印尼政府要求臺灣旅客入境時應提供14天內未前往中港澳入出境紀錄，團員均順利入境。本局代表今日抵達雅加達機場，外籍旅客稀少，入境通關迅速。
2. 臺灣館(編號078)設計以剪紙風搭配客家花布燈籠，營造溫暖印象。競爭旅遊目的地包括菲律賓館(編號077)採黑色設計襯托潛水主題、澳門館(編號072)採黑色風以VR拍照吸客、韓國館(編號053-058)延續白色設計風格。泰國館(編號070)及日本館(編號076)攤位較往年縮小面積，維持形象曝光。
3. 臺灣館表演以原住民歌舞及客家山歌等現場演出，DIY安排客家藍染及小提燈體驗。舞臺螢幕備有喔熊登山競賽遊戲，民眾手持手機搖動感應移動，先登頂者勝出，吸引民眾同樂。

(二) 2月23日(星期日) 雅加達

ASTINDO旅展自上午10時至晚間9時售票入場參觀。受COVID-19(武漢肺炎)疫情影響，參觀民眾估約較往年減少二分之一，其中日本館及韓國館門可羅雀，國際郵輪攤位更是乏人問津。國籍航空-長榮航空另租攤位售票，中華航空缺席

未參展。

(三) 2月24日(星期一) 雅加達

上午偕同本局駐吉隆坡辦事處周主任、陳雇員、本局駐雅加達旅遊服務處陳主任與雅加達臺灣貿易中心林主任餐敘，研商雙方合作與資源結合行銷，以提升廣宣力道。續往本局駐雅加達旅遊服務處參訪辦公空間，了解服務處推廣概況。

下午舉辦 B2B 觀光洽談會暨臺灣觀光資源簡報，我駐印尼代表處陳忠大使率駐處新聞組康副組長及王秘書等蒞臨指導。印尼旅遊業出席情況較往年稍減。

(四) 2月25日(星期二) 雅加達－泗水

因前夜大雨導致雅加達多處道路積水塞車，今日臺灣觀光代表團提早從飯店離開前往機場。午間搭乘印尼航空班機飛往泗水。入住飯店後前往勘查明日活動場地，整備活動物資。晚間與中華航空代表餐敘，該公司因疫情應變，此次未參加 ASTINDO 旅展雅加達場次，規劃第 2 季自辦說明會，希聯合本局駐處及相關業者等包裝優惠促銷。

(五) 2月26日(星期三) 泗水

上午籌備推廣活動。下午舉辦 B2B 觀光洽談會暨臺灣觀光資源簡報。我駐泗水辦事處林鼎翔處長蒞臨指導。為推廣泗水旅客途經斯里巴加萬(Bandar Sri Begawan)往返臺北，汶萊皇家航空印尼分公司 Defy Bondang 總經理特到場尋求合作機會。因事隔多年重返泗水推廣，據長期耕耘印尼市場的我方旅行社表示，泗水業者反應較預期得好，也希望中華航空繼續飛航泗水經新加坡往返臺北航線。

(六) 2月27日(星期四) 泗水－新加坡轉機－臺北

清晨搭車前往泗水機場，中轉新加坡返臺北。

參、心得與建議

為提升觀光推廣效益，心得與建議事項如下：

- 一、ASTINDO旅展係屬B2C實體銷售旅遊商品予消費者的展售平臺，主辦單位基於印尼國內旅行社及航空公司支持及當時印尼尚無確診案例等因素考量下，如期舉辦旅展。此次臺灣觀光代表團組團期間，因逢COVID-19 (武漢肺炎)疫情，導致部分原已報名單位臨時取消行程，影響推廣力道。鄰近國家、地區旅遊局如日本、泰國及澳門等均減派代表，改由駐地代表參展。實際展出結果顯示旅展來客數較往年大幅減少，市場買氣疲弱，觀望氣氛濃厚，展出效益有限。爾後

如遇類似傳染疫情等不確定情事發生時，建請研議由本局駐處參展或委由當地公關參展，維持形象曝光，降低風險。

- 二、此次臺灣觀光代表團現身向印尼業者展現臺灣相較於日本、韓國、香港等旅遊目的地對COVID-19 (武漢肺炎)疫情控制情況較佳，建議適時擴大媒體廣宣，提升印尼民眾對臺灣旅遊安全、安心及好感等印象，並聯合航空公司及當地旅行社推出促銷優惠，把握消費者出遊信心恢復後的出遊熱潮。
- 三、印尼來臺航班除中華航空、長榮航空每週各7班往返雅加達－臺北；2019年12月起巴澤航空啟航雅加達－臺北每週7班，機位增補有助市場開拓；泗水旅客可搭乘汶萊皇家航空由汶萊中轉往返臺北，更多線路使臺灣往返印尼更加便利。此波疫情趨緩後，預期航空公司將擴大業者促銷，屆時可借力使力推廣臺灣。
- 四、此次B2B觀光洽談會後多名代表團旅遊業者表示，臺灣觀光在印尼的知名度仍待提升，建議以社群媒體向年輕族群宣傳新興景點及美食，鑒於韓流(K-Pop)在印尼的流行風潮，可考慮啟用代言人宣傳；團體遊建議著重企業獎勵旅遊，結合創意體驗與特色餐飲，並持續培訓印尼語導遊。
- 五、國內取得清真友善餐飲認證計有252家，運用臺灣觀光資訊網印尼語版提供店家資訊，民間亦開發「清真臺灣app」印尼語版手機應用程式，惟旅遊業者反映仍有印尼業者對國內清真餐飲供給情形不是很清楚，建議加強媒體新聞廣宣，加深臺灣為穆斯林友善旅遊目的地印象。

肆、附件

附件一活動照片



2020.2.21.駐印尼代表處陳忠大使(左 5)與臺灣觀光代表團團員合照



2020.2.21 臺灣代表團團員於臺灣館攤位合照



2020.2.22. ASTINDO 旅展臺灣館-參觀民眾諮詢情形



2020.2.22..ASTINDO 旅展臺灣館— 凡徒表演藝術團現場原住民歌舞表演



2020.2.23. ASTINDO 旅展臺灣館—當地民眾 DIY 小提燈手作情形



2020.2.23. ASTINDO 旅展臺灣館—當地民眾 DIY 藍染手作情形(卓也小屋現場指導)



2020.2.24.臺灣觀光推廣會(雅加達) 左起-交通部觀光局駐雅加達旅遊服務處陳家祥主任、中華航空印尼分公司呂若阜總經理、交通部觀光局駐吉隆坡辦事處周士弼主任、駐印尼代表處陳忠大使及大使夫人、交通部觀光局柯怡君編審、長榮航空印尼分公司Makmun Hamsa 總經理



2020.2.24.臺灣觀光推廣會(雅加達) 抽獎得主合照



2020.2.26.臺灣觀光推廣會(泗水) 觀光洽談會情形



2020.2.26.臺灣觀光推廣會(泗水) 左三 駐泗水辦事處林鼎翔處長

武漢肺炎衝擊印尼旅展 觀光局賣力 推銷臺灣景點

最新更新：2020/02/23 21:19



臺灣觀光代表團參加雅加達春季旅展，圖為凡徒藝術表演團體 22 日在臺灣館的演出。中央社記者石秀娟雅加達攝 109 年 2 月 23 日

(中央社記者石秀娟雅加達 23 日專電)臺灣觀光代表團近日參加雅加達旅展，受武漢肺炎疫情蔓延的影響，民眾詢問度明顯減低；但代表團賣力推銷臺灣，精心推出多項互動遊戲，一群年輕人將街舞結合原住民與客家舞曲的表演贏得喝采。

雅加達春季旅展自 27 日起舉行 3 天，參展的臺灣觀光局今年主推脊梁山脈旅遊，並延續去年小鎮漫遊年的主題，推動山城觀光。受到武漢肺炎疫情的衝擊，參觀民眾不如以往熱絡，有些國家的攤位甚至很冷清。

負責推動印尼等東南亞國家業務的觀光局吉隆坡辦事處主任周士弼指出，今年參觀攤位的人數較往年減少一半以上，想出遊的民眾都會關心疫情，展場人員會向他們說明，臺灣的防疫狀況及公共衛生比其他國家好，也都有落實防疫措施。

這幾個月打算到臺灣旅遊的印尼民眾大衛 (*David*) 說，武漢肺炎的疫情當然令人擔心，但是他相信臺灣政府的防疫措施，也相信到臺灣旅遊是安全的。

觀光局指出，臺灣館的布置以剪紙、刻版畫與客家花布燈籠為主視覺，結合美學及臺灣文化，帶給民眾濃濃的臺灣味。臺灣館還推出多項互動遊戲，包括製作藍染手帕及刷染杯墊、折鼠年造型燈籠、利用手機 APP 操控喔熊 *OhBear* 爬山的競賽等。

到臺灣館收集旅遊資訊的印尼民眾黛薇 (*Dewi*) 說，她對臺灣沒有特別印象，也從沒出國旅遊，最近想出國，朋友介紹她到臺灣，因

此想到臺灣館看看。她知道日本受到武漢肺炎的嚴重影響，特別想要找到臺灣旅遊是否安全的資訊。

今年觀光局委託凡徒藝術 (*FunTo Art*) 表演團體共推臺灣旅遊。參與演出的成員王克城說，這次的表演以原住民及客家歌曲為主題，將臺灣的文化帶到世界。而搭配脊梁山脈旅遊的主題，也加入介紹臺灣山林、臺灣黑熊等有關生態的俏皮演出。(編輯：陳惠珍)1090223

