

出國報告（出國類別：考察）

## 加工處協助區內產業日本拓銷 暨招商訪問

服務機關：經濟部加工出口區管理處

姓名職稱：劉副處長繼傳、吳分處長大川、鄧秘書淑瑩、林課長崑木

派赴國家：日本

出國期間：108年11月25日至11月29日

報告日期：109年1月

## 摘要

「2019 東京新價值創造展」係由日本獨立行政法人中小企業基盤整備機構所主辦，該展主要以展示產業與技術、健康與福祉、環境與社會三大主軸相關的技術與產品。由於配合 2020 年東京奧運之開賽，此次展場大幅限縮，整體參展的廠商家數減為 357 家左右，此次僅邀請海外企業參與商談會，包含臺灣、越南、印尼、緬甸、泰國等 5 個國家。其中由我國經濟部加工出口區管理處(以下簡稱加工處)擔任臺灣區窗口代表，率領 8 家臺灣廠商共同參與商談會，包含加工出口區電電公會 5 家、高雄市工業會 2 家及臺灣區電機電子工業同業公會 1 家。

因應企業於臺灣投資布局的土地、廠房需求，加工處正積極推動各老舊園區更新再造計畫，重點鎖定於日商，主因日商一直是加工區內家數最多的外商，地位舉足輕重。透過 107 年與八王子商工會議所建立良好關係的基礎下，今年度有機會與其合辦「臺灣加工出口區投資說明會」，希望藉此為加工出口區帶來更多的投資。

加工處除協助加工區區內事業藉由「2019 東京新價值創造展」尋找海外商機或合作夥伴，並在高雄的友好城市八王子市進行投資說明會。另外，本次也安排參訪日本若干機關及產業相關單位的行程，不僅能與日本各單位建立友好長期的關係，更可借鏡日本有關新技術、創業的推動模式，以期對加工處所提供的管理服務注入新觀念，並為廠商帶來更多的商機。

# 目錄

壹、緣起與目的.....	錯誤! 尚未定義書籤。
貳、行程摘要.....	8
參、團員名單.....	9
肆、「2019 新價值創造展」暨 CEO 商談會.....	10
伍、臺灣加工出口區投資說明會.....	24
陸、拜訪行程.....	30
柒、心得與建議.....	55

## 圖目錄

圖 1 會展位置平面圖 .....	11
圖 2 場地配置圖 .....	11
圖 3 臺灣攤位展示內容 .....	12
圖 4 臺灣攤位展示海報 .....	12
圖 5 新價值創造展說明會 .....	14
圖 6 劉副處長繼傳致詞畫面 .....	15
圖 7 懇親會交流畫面-1 .....	15
圖 8 懇親會交流畫面-2 .....	16
圖 9 懇親會大合照畫面 .....	16
圖 10 於臺灣攤位與豐永理事長合影畫面 .....	17
圖 11 劉副處長與廠商交流合影畫面 .....	17
圖 12 日本企業於攤位洽談畫面 .....	18
圖 13 CEO 商談會現場 .....	18
圖 14 臺灣企業與日本企業對談畫面 .....	19
圖 15 日本新價值創造展商談會成果新聞露出畫面 .....	21
圖 16 投資說明會劉副處長致詞畫面 .....	25
圖 17 投資說明會吳分處長招商簡報畫面 .....	26
圖 18 投資說明會現場交流畫面 .....	26
圖 19 加工出口區投資說明會成果新聞露出畫面 .....	27
圖 20 拜會中小企業基盤整備機構合影畫面 .....	31
圖 21 拜會中小企業基盤整備機構會議畫面 .....	32
圖 22 大和新倉室長示範 PoPo 步行訓練機的使用方式 .....	34
圖 23 本處劉副處長體驗踩踏式輪椅的操控性 .....	34
圖 24 參訪團透過 Temi 家用機器人合影 .....	35
圖 25 拜訪千住金屬工業株式會社 .....	36
圖 26 拜訪日本 LINTEC 集團 .....	38
圖 27 拜會八王子商工會議所 .....	40
圖 28 拜訪東京都廳合影畫面 .....	42
圖 29 拜訪株式會社岡崎製作所合影畫面 .....	43
圖 30 拜訪寺田倉庫合影畫面 .....	45
圖 31 參觀寺田倉庫網路 radio 播放室畫面 .....	45
圖 32 參訪團員與酒井經理交流畫面 .....	47
圖 33 1F 東京創業站交流合影畫面 .....	49
圖 34 東京創業站交流畫面 .....	49
圖 35 於 ATEN 日本株式會社合影畫面 .....	51
圖 36 於 ATEN 日本株式會社交流畫面 .....	51

## 表目錄

表 1 行程摘要表 .....	8
表 2 參訪及參展團員表 .....	9
表 3 臺灣參與廠商摘要說明 .....	13
表 4 加工區廠商參展效益統計表 .....	19
表 5 新聞露出明細表 .....	20
表 6 投資說明會議程 .....	25
表 7 新聞露出明細一覽表 .....	27
表 8 參觀幕張國際展覽館日本鐵道技術展廠商展示說明表 .....	53

## 壹、緣起與目的

### 一、緣起

加工處為協助加工出口區廠商拓展海外商機，積極與日本產業建立合作交流管道，自 106 年起，由加工處黃文谷處長親自率團赴日訪問日本中小企業基盤整備機構(以下簡稱中小機構)，討論並規劃加工出口區廠商如何透過該機構所屬之 J-GoodTech 國際性交流合作平臺進行交流。107 年加工處透過臺灣加工出口區電機電子工業同業公會與中小機構簽署合作備忘錄，協助推薦加工區廠商免費登錄成為 J-GoodTech 的企業會員，運用 J-Goodtech 商機媒合平臺，促成臺灣加工區的廠商與日本企業有技術、商機等交流機會。

J-Goodtech 商機媒合平臺，有來自日本 1 萬多家及海外 6 千多家廠商登錄，廠商可直接於平臺上尋找生產、研發、技術、投資合作等合作夥伴，不僅是日本，甚至可以與來自泰國、印尼等國家的企業交流。截至 108 年 11 月 25 日止，加工處已成功協助區內 38 家廠商登錄 J-Goodtech 商機媒合網平臺。

除了線上的媒合，中小機構也推行實體媒合的管道，107 年底加工處首次受邀率領 8 家區內廠商參與「2018 新價值創造展」，獲得良好成績；今(108)年臺灣再次受邀參與「2019 新價值創造展」商談會，並由加工處擔任臺灣區的主要窗口，協助臺灣 8 家廠商參與商談會的相關事宜，作為延續性的國際拓銷行程，今年度可望獲得比去年更好的成績。

### 二、目的

加工處協助廠商拓展商機，除參與「2019 新價值創造展」商談會外，此行還有另一重點工作即為辦理投資招商說明會。因應企業於臺灣投資布局的土地、廠房需求，加工處正極力地在各園區推動更新再造計畫，其重點鎖定於日商，主因日商一直是加工區內廠商家數最多的外商，是加工區推動經濟發展的重要夥伴。加工處在 107 年首次拜會八王子商工會議所，與其建立良好關係，促使今年度得有機會與其共同辦理「臺灣加工出口區投資說明會」，希望透過這樣的機會讓日本廠商進一步認識加工出口區，提供渠等海外投資選項，進而為加工出口區帶來更多的投資。

除前述兩大重點行程外，也拜訪了日本當地企業及官方單位，藉以強化臺日雙方產業交流。



## 貳、行程摘要

表 1 行程摘要表

日期	時間	行程內容
Day1 11/25 (一)	07:05-11:25	小港機場→東京成田機場(華航 CI102)
	09:00-12:40	松山機場→東京羽田機場(華航 CI220)
	15:00-16:00	拜會中小企業基盤整備機構
	16:30-17:30	參觀 D' s TETOTE(長照機器人展示)
Day2 11/26 (二)	10:00-11:00	[1] 管理處：拜訪千住金屬工業株式會社
	09:50-11:30	[2] 廠商及工作人員：參加「日本新價值創造展」說明會
	12:00-13:00	日本新價值創造展懇親會
	16:00-17:00	拜訪日本 LINTEC 集團
Day3 11/27 (三)	10:00-17:00	新價值創造展 機構攤位展示(整日)
	15:00-15:30	拜會八王子商工會議所
	15:30-17:30	辦理加工出口區投資說明會
Day4 11/28 (四)	10:00-11:00	[1] 管理處：拜會東京都戰略政策情報推進本部
	09:50-17:00	[2] 廠商：參加新價值創造展 商談會(整日)
	14:00-15:00	拜訪株式會社岡崎製作所
	16:30-18:00	參訪寺田倉庫株式會社
Day5 11/29 (五)	09:00-10:00	參觀美國的新創共享辦公室 WE WORK in 東京
	10:30-11:30	參觀 TOKYO 創業 STATION
	14:30-15:30	參觀千葉幕張展覽館並參觀日本鐵道技術展
	16:30-17:30	拜訪 ATEN JAPAN 株式會社
Day6 11/30 (六)	17:55-21:00	東京羽田機場→松山機場(華航 CI9223)
	18:00-21:40	東京成田機場→小港機場(華航 CI9911)

(資料來源：2019 加工處日本參訪團)

## 參、團員名單

表 2 參訪及參展團員表

序	園區	公司名稱	職稱
1		經濟部加工出口區管理處	副處長
2		經濟部加工出口區管理處	分處長
3		經濟部加工出口區管理處	秘書
4		經濟部加工出口區管理處	課長
5	臺中	佳凌科技股份有限公司	董事長
6	臺中	佳凌科技股份有限公司	專案經理
7	臺中	佳凌科技股份有限公司	協理
8	楠梓	北極光電股份有限公司	總經理
9	楠梓	峰安車業股份有限公司	副總經理
10	屏東	洪興研磨科技有限公司	董事長
11	屏東	洪興研磨科技有限公司	總經理
12	屏東	世德工業股份有限公司	業務協理
13	屏東	世德工業股份有限公司	業務工程師
14	TEEMA	町洋企業股份有限公司	業務(主任)
15	TEEMA	町洋企業股份有限公司	業務
16	高市工業會	奇賓機械有限公司	總經理
17	高市工業會	中紘金屬有限公司	總經理特助
18	高市工業會	中紘金屬有限公司	工程師
19		財團法人資訊工業策進會	經理
20		財團法人資訊工業策進會	專員

(資料來源：2019 加工處日本參訪團)

## 肆、「2019 新價值創造展」暨 CEO 商談會

### 三、會展及商談會簡介

第 15 屆「2019 新價值創造展」係由日本獨立行政法人中小企業基盤整備機構(以下簡稱中小機構)所主辦，該展覽會旨在尋求新思想和新技術，包含合作建立、共同研發，以及大中型企業的研發計畫及行銷部門的業務媒合。

該展所展示的技術與產品以產業技術、健康照護和環境社會相關議題的技術為主，整體參展的企業家數約 354 家左右，因受限於 2020 年東京奧運，大型場地皆受徵召運用，因此規模相較於去年縮減將近一半的規模(2018 年展出為 660 家廠商)，活動會場提供一日之海外機構及廠商展覽專區。

為了促進及提升日本企業與海外企業的合作機會，中小機構辦理 CEO 商談媒合會，邀請海外企業，包含臺灣、泰國、越南、緬甸、印尼等 5 個國家，每個國家邀請 8 家企業，總共 40 家海外企業參與媒合會。藉由不同於一般展覽會的作法，讓日本企業及海外企業預做功課，先透過網站了解公司基本資訊，再相互指名有興趣洽談的對象，以能有效地尋求合作夥伴。而活動當日，也有日本的諮詢專家顧問在一旁指導，提供海外企業可以如何來增加合作機會的建議。

除了前述兩大重點，會展亦針對企業有興趣的議題辦理講座或研討會，例如經濟革新、機器人技術、AI 智慧醫療及 5G 議題等。

### 四、會展資訊

(一) 會展日期：2019 年 11 月 27 日~11 月 29 日

(二) 會展時間：10：00~17：00

(三) 會展地點：東京國際展覽館 Big Sight 南 1-2 廳（東京都江東區有明 3-11-1）

(四) 徵展內容：

1. 產業與技術：生產技術、創新材料、工業物聯網應用和工業機器人應用等。
2. 健康與福祉：護理康復、醫療型機器人應用、遠程醫療、診斷支援和分析等。
3. 環境與社會：環境保護、災害預防、再生能源和高機能建材等。



## 五、臺灣攤位展示內容

本次展覽提供臺灣 1 個攤位，本處規劃與 8 家臺灣企業共同利用，相關文宣物包含海報 2 張、電腦(播放加工處及 8 家廠商之宣傳影片)、DM(加工處及 8 家廠商提供)，加工處攤位設置規劃如下圖所示。

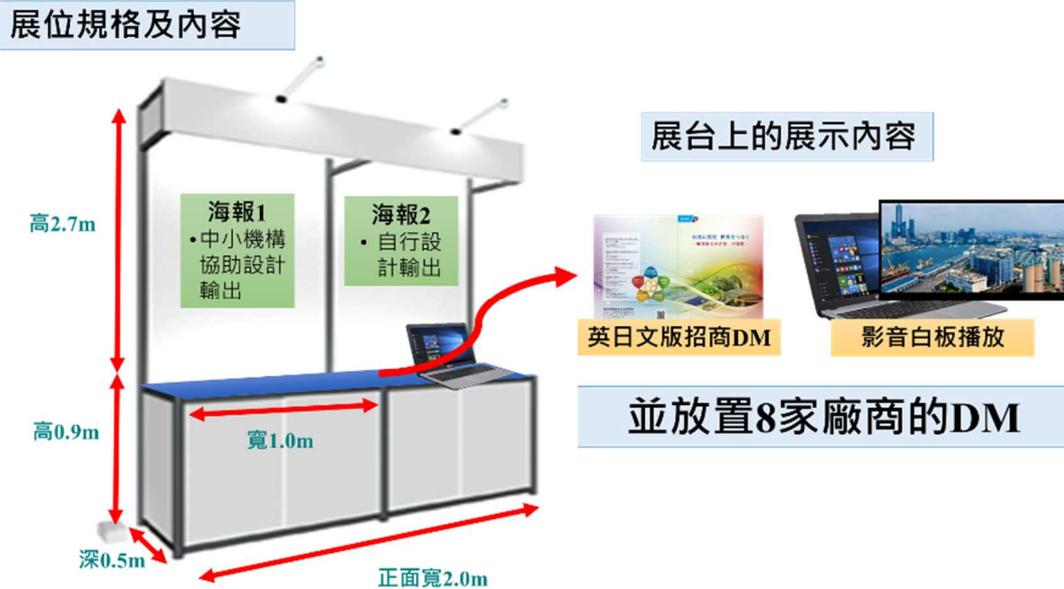


圖 3 臺灣攤位展示內容  
(資料來源：2019 加工處日本參訪團)



圖 4 臺灣攤位展示海報  
(資料來源：2019 加工處日本參訪團)

## 六、臺灣參與廠商簡介

表 3 臺灣參與廠商摘要說明

所屬園區或公會	序	公司名稱	技術簡介
經濟部 加工出口 區管理處	[1]	佳凌 Calin (臺中)	擁有高精密的光學元件製造能力，主要生產之鏡頭產品有車載鏡頭、監視器用鏡頭、投影機鏡頭、工業用鏡頭、以及醫療用內視鏡片等。
	[2]	峰安 Noporvis (楠梓)	峰安車業為汽車零組件製造暨貿易商。主要從事渦輪增壓器製造與銷售，擁有為數不少的國內外客戶群。近年積極投入日本改裝車市場，去年於日本東京成立銷售據點。
	[3]	世德 Sumeeko (屏東)	於 1988 年成立，2013 年正式上櫃掛牌，主要產品為汽車零組件、機械等扣件。產品主要行銷至歐洲及美洲等並開發東南亞及東北亞市場。
	[4]	洪興 Hong Xing (屏東)	成立於 1965 年，2008 年將業務拓展至中國大陸，2012 年遷廠至屏東加工區，以 ODM/OEM 生產服務不同領域的產業，販售砂紙、砂布等各種研磨材料。
	[5]	北極光電 Eulife (楠梓)	開發高效率照明系統 (T5/LED/HID)，並發展各類調光控制器。
高雄市 工業會	[6]	中紘 Center Active	地址：高雄市橋頭區芋林路 250 號 創立於 1998 年，所生產產品 100%外銷美洲地區。主要產品：CNC 車銑床加工、OA 辦公家具零件、3C 產品零件製作、沖壓零件、沖壓模具開發設計。
	[7]	奇賓 Chibin	地址：高雄市大社區萬金路 11 之 3 號 設立於 1980 年，專業製造不鏽鋼管配件。國內主要供應給經銷商、店面、盤商，以及大量使用客戶(如：臺塑關係企業、奇美關係企業、中鋼)。國外主要供應給貿易商(外銷市場)以及代理商。
臺灣區 電電公會	[8]	町洋 Dinkle	地址：新北市五股區五權二路 19 號 創立於 1983 年 7 月 22 日，總部位於臺灣，且在全球均設有貿易與服務機構。產品廣泛應用於六大工業領域中，包括生產自動化、過程自動化、電力自動化、軌道交通、替代能源及產業設備製造等。

(資料來源：2019 加工處日本參訪團)

## 七、「新價值創造展」說明會及懇親會

加工處於 11/26 上午 09:50 偕同廠商前往位於東京 BIG SIGHT TFT 大樓的「新價值創造展」說明會，一同聽取大會針對此次新價值創造展及商談會的相關注意事項，例如：每日展覽時間、發放工作證、臺灣攤位基本配備確認、商談會注意事項、緊急聯絡人及洽詢廠商擬增加洽談名單等，以期 CEO 商談會及展攤順利成功。



圖 5 新價值創造展說明會  
(資料來源：2019 加工處日本參訪團)

中小機構特別邀請 5 個組團參加的海外國家與中小機構代表齊聚一堂，不僅是致上歡迎之意，也讓彼此有機會能多認識及交流。我國由劉繼傳副處長代表致詞，感謝中小機構連續兩年邀請加工處參與「新價值創造展」，也希望去年加工處參展的好成績能延續下去，讓臺灣與日本的企業有更多合作的機會，並藉此歡迎各國企業前來臺灣投資。



圖 6 劉副處長繼傳致詞畫面  
(資料來源：2019 加工處日本參訪團)



圖 7 懇親會交流畫面-1  
(資料來源：2019 加工處日本參訪團)



圖 8 懇親會交流畫面-2

(資料來源：2019 加工處日本參訪團)



圖 9 懇親會大合照畫面

(資料來源：2019 加工處日本參訪團)

## 八、臺灣攤位

此次「2019 東京新價值創造展」，因受場地規模限制，僅能提供每個國家一個攤位，在有限空間內，本處發揮巧思，將與會 8 家廠商資料融為一體加以呈現。在展覽開始前，中小機構豐永理事長厚志特別至臺灣攤位致意，除了與各家廠商認識交換名片並合影留念，祝福加工處及臺灣企業有豐碩成果。



圖 10 於臺灣攤位與豐永理事長合影畫面  
(資料來源：2019 加工處日本參訪團)

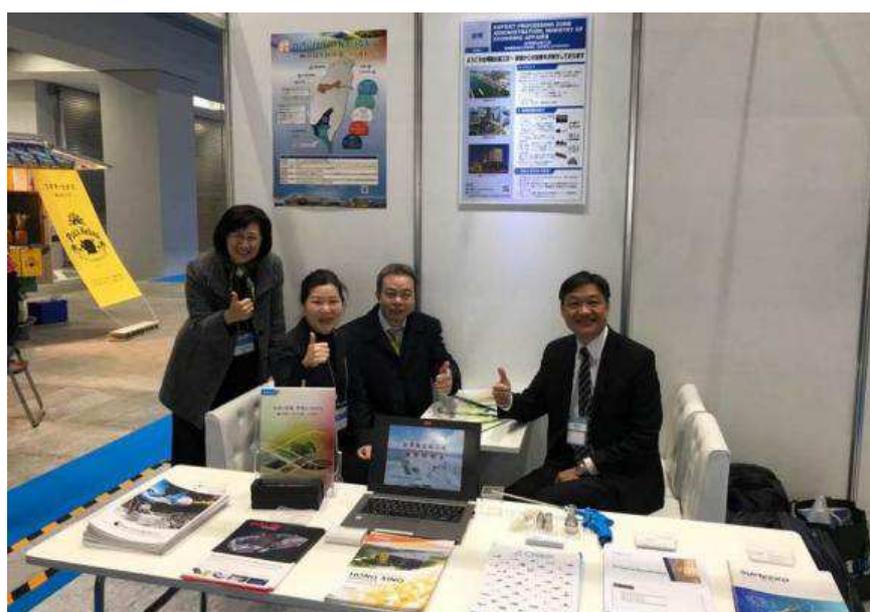
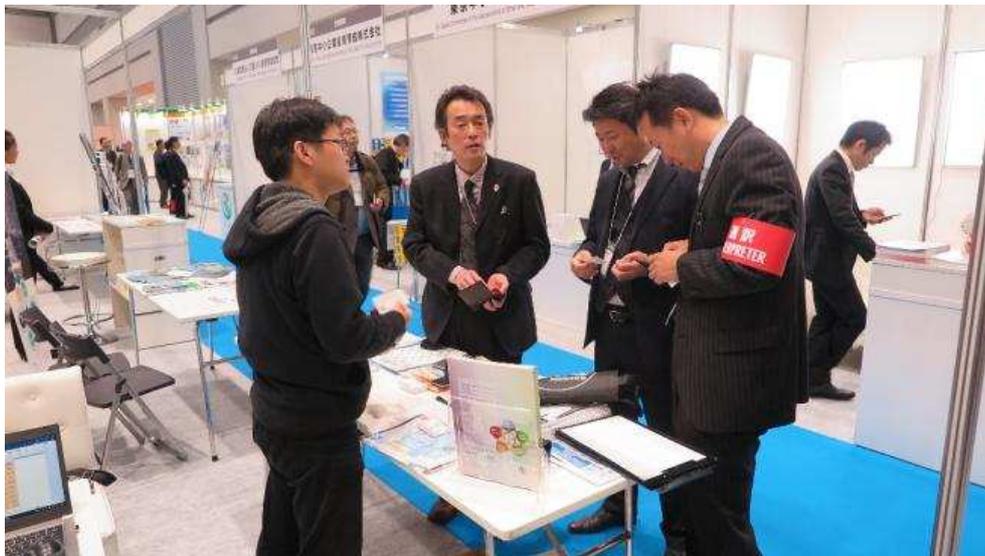


圖 11 劉副處長與廠商交流合影畫面  
(資料來源：2019 加工處日本參訪團)



(資料來源：2019 加工處日本參訪團)

圖 12 日本企業於攤位洽談畫面

## 九、商談會成果

中小機構結合展覽與商談會的辦理手法，是「新價值創造展」不同於其他展覽會的地方，透過中小機構事前完善的準備與事後追蹤，為臺灣企業及日本企業搭建初步認識的橋樑及維繫日後的交流。本次正式的商談會議中臺灣企業累積洽談次數超過 57 場次，此外安排至展覽攤位與日本企業洽談至少 14 家次，透過如此緊密的洽談，預估一年後合作商機將可達 5,000 萬元。



圖 13 CEO 商談會現場

(資料來源：2019 加工處日本參訪團)



圖 14 臺灣企業與日本企業對談畫面  
(資料來源：2019 加工處日本參訪團)

表 4 加工區廠商參展效益統計表

序	園區	公司名稱	訪談數量	可能合作
1.	屏東加工區	世德工業股份有限公司	5	1
2.	楠梓加工區	北極光電股份有限公司	8	2
3.	臺中加工區	佳凌科技股份有限公司	10	3
4.	屏東加工區	洪興研磨科技有限公司	21	4
5.	楠梓加工區	峰安車業股份有限公司	5	2
6.	高雄市工業會	奇賓機械有限公司	13	3
7.	高雄市工業會	中紘金屬有限公司	4	3
8.	臺灣電電公會	町洋企業股份有限公司	10	3
合計			76	21

(資料來源：2019 加工處日本參訪團)

## 十、新聞露出

(一) 本次參與「2019 日本新價值創造展」商談會活動，媒體露出共計 9 則，行銷宣傳加工處拓展國際市場成果，新聞標題及露出媒體彙總如下表。

表 5 新聞露出明細表

序	新聞標題	報社	日期
1.	加工處率團赴日參展 預估商機逾 5000 萬	經濟日報電子報	11/29
2.	加工處率團赴日參展 預估商機逾 5000 萬	中央社/新浪網 /MSN/聯合新聞網	11/29
3.	加工處率團訪日參與 2019 東京新價值創造展 促成園區廠商拓展合作商	鮮週報	11/29
4.	加工處為廠商鋪路 齊力拓展日本市場	臺灣好報 /yahoo/pc home	11/29
5.	加工處為廠商鋪路 齊力拓展日本市場	中華新報	11/29
6.	加工處為廠商鋪路 齊力拓展日本市場	大成報/蕃新聞 /pchome	11/29
7.	加工處為廠商鋪路 齊力拓展日本市場	壹凸新聞	11/29
8.	加工處為廠商鋪路齊力拓展日本市場	臺灣新聞網	11/29
9.	加工處為廠商鋪路 齊力拓展日本市場	新新聞報	11/30

(資料來源：2019 加工處日本參訪團)



### 加工處為廠商鋪路 齊力拓展日本市場

【本報記者張建強報導】經濟部加工出口區管理處(以下簡稱加工處)為協助加工出口區廠商拓展海外商機，自107年起與日本中小企業基盤整備機構(以下簡稱SMRJ)簽署合作備忘錄，積極與日本產業建立合作交流管道，促成臺灣加工區的廠商與日本企業於技術、商機等交流機會。

加工處受該機構邀請，自107年起連續2年率領加工區廠商籌組日本市場拓銷團赴日拓展商機，今年度除了參與「2019東京新價值創造展」CEO商談會之外，並辦理加工區投資招商說明會，同時透過參訪當地企業等方式，讓更多日本企業認識臺灣加工區的優勢及我區加工廠商之發展空間。

「2019東京新價值創造展」於11月15日至17日在日本東京Mitsubishi Forum舉行，以產業技術、觀光旅遊等三大主題為主軸，來自日本及世界各地的參展商逾數千家，台灣方面由加工處副處長親自率領加工區廠商代表團赴日參展，並與當地企業進行洽談。此外，加工處亦於展會期間舉辦加工區投資招商說明會，邀請日本企業代表團，與加工區廠商進行洽談。

加工處表示，透過此次參訪團，不僅讓加工區廠商更深入了解日本市場，也與日本企業建立合作關係，未來將有更多加工區廠商與日本企業合作。此外，加工處亦將繼續與SMRJ合作，為加工區廠商提供更多海外商機。

加工處副處長張建強表示，此次參訪團成員包括加工區廠商代表、加工處官員及媒體代表等。參訪團成員在展會期間，與日本企業代表團進行了多場洽談，並簽署了多項合作意向書。此外，參訪團成員亦參觀了日本企業之生產線及研發中心，對日本企業之技術實力及生產規模表示讚賞。

加工處表示，此次參訪團成員在展會期間，與日本企業代表團進行了多場洽談，並簽署了多項合作意向書。此外，參訪團成員亦參觀了日本企業之生產線及研發中心，對日本企業之技術實力及生產規模表示讚賞。

(資料來源：2019 加工處日本參訪團)

圖 15 日本新價值創造展商談會成果新聞露出畫面

### (二) 2019年11月29日加工處發送赴日參展暨參訪新聞稿

1. 新聞標題：加工處率商拓展日本市場
2. 內容：

經濟部加工出口區管理處(以下簡稱加工處)為協助加工出口區廠商拓展海外商機，去(107)年起與日本中小企業基盤整備機構(以下簡稱 SMRJ)簽署合作備忘錄，積極與日本產業建立合作交流管道，促成臺灣加工區的廠商與日本企業於技術、商機等交流機會。

加工處受該機構邀請，自 107 年起連續 2 年率領加工區廠商籌組日本市場拓銷團赴日拓展商機，今年度除了參與「2019 東京新價值創造展」CEO 商談會之外，並辦理加工區投資招商說明會，同時透過參訪當地企業等方式，讓更多日本企業認識臺灣加工區的優勢及我

國企業的強項，藉以強化臺日雙方產業之交流。

「2019 東京新價值創造展」於本(11)月 27 日至 29 日在日本東京 BIG SIGHT 舉辦，以產業技術、健康照護和環境社會等三大議題為主軸，來自日本及世界各地的參展廠商家數約 300 家，臺灣方面由加工處劉繼傳副處長親自率領加工區 5 家擁有高端技術的廠商及臺灣區電機電子工業同業公會和高雄市工業會等單位廠商代表參與。

加工處表示，經過日方主辦單位按產業屬性配對，本次順利參與大會 CEO 商談會的加工區廠商有北極光電、峰安科技、佳凌、世德和洪興等 5 家，臺灣區電機電子工業同業公會有叮洋 1 家，高雄市工業會有中紘、奇賓等 2 家。CEO 商談會期間約有 60 家企業親赴現場與加工區廠商洽談合作事宜，估計一年後商機金額將超過新臺幣 5 千萬元，相較去年明顯成長。

本次參與 CEO 商談會的廠商代表佳凌科技劉嘉彬董事長表示，該公司已連續 2 年報名參加加工處舉辦的日本市場拓銷訪問團，已逐漸顯現成效，感謝加工處今年繼續率團辦理本次日本參訪活動，實質協助佳凌科技拓展日本市場，期間不僅能觀摩日本企業的先進技術及企業經營管理策略，也能與潛在合作對象進一步洽談，讓佳凌科技未來布局日本市場更具信心。

峰安車業許朝傑副總經理也表示感謝加工處的用心，連續 2 年帶領峰安車業國際行銷團隊參與日本新價值創造展 CEO 商談會，除讓峰安車業於本次 CEO 商談會中尋得未來能長期密切合作的日本夥伴外，更因而獲得經濟部的國際行銷補助。峰安車業正運用這筆補助資源進行日本渦輪市場通路的佈建，目前已成功打進日本改裝渦輪大廠供應鏈，預計今年可於日本市場達成至少 1,000 萬元的營收目標。

加工處表示，目前加工出口區內日本資金投資的公司有近 70 家，

是加工出口區內外商占比最高的國家，顯見日本廠商是加工出口區相當重要的合作夥伴。為鼓勵園區外資廠商持續根留臺灣壯大基業及吸引更多日商前來投資，加工處除改善園區內投資環境外，亦藉由辦理投資招商說明會和參訪加工區日商母公司，如琳得科、岡崎、千住工業等日本企業的方式，讓更多日本企業更了解臺灣現今的投資環境，進而擴大投資臺灣，以厚植臺日雙方產業的合作關係。

## 伍、臺灣加工出口區投資說明會

### 一、背景說明

臺日關係長期以來良好，八王子市與位於臺灣南方的高雄市締結姊妹市亦達 13 年之久，而我國設立的第一個加工出口區就位於高雄市，加工出口區設立 50 餘年來吸引了諸多日本企業前來投資設廠，不僅為其解決了土地及勞工不足的問題，亦創造亮麗業績的成長並擴張海外投資的版圖。當然，這也為我國帶來了更多的就業機會，同時引進海外技術及創造外匯的收入，所以加工出口區的設立可說是對臺日雙方帶來雙贏的局面。

加工出口區長期以來以製造業為主，因應整體大環境的改變，引進新的產業思維，2019 年將高雄加工出口區轉型為「智造基地」，將建構 8 萬平方公尺的立體化研發產業空間，值此世界經濟貿易戰開打之際，提供了海內外企業新的投資選擇，首先當然歡迎友好的日本企業跨海前來投資進駐。鑑於八王子市與高雄市關係緊密，所以特別透過此次說明會，希望介紹加工出口區優質的投資環境予八王市的優良企業，讓日本企業在考量海外業務拓展時多一個選擇的機會。

### 二、說明會資訊

(一) 活動日期：2019/11/27(三) 15:30~17:30

(二) 活動地點：八王子商工會議所大會議廳(〒192-0062 東京都八王子市大橫町 11-1)

(三) 主辦單位：經濟部加工出口區管理處、日本八王子商工會議所

(四) 協辦單位：NPO 法人日本八王子臺灣友好交流協會

(五) 活動議程：如下表 6

表 6 投資說明會議程

時間	議程	備註
15:30-16:00 (30 min)	報到	
16:00-16:10 (10 min)	主辦單位 及貴賓致詞	1. 日本八王子商工會議所 會頭 樫崎博 2. 經濟部加工出口區管理處 副處長 劉繼傳 3. 日本八王子臺灣友好交流協會 理事長 黑須隆一
16:10-16:40 (30 min)	「臺灣加工 出口區投資 環境」簡介	經濟部加工出口區管理處 分處長 吳大川
16:40-17:30 (50 min)	提問與交流	

(資料來源：2019 加工處日本參訪團)

### 三、說明會成果及回響

本次說明會邀請日本八王子商工會議所會員及對投資臺灣有興趣的企業家出席，總計吸引逾 50 家日本企業代表參加，紛紛詢問投資相關的事宜，活動現場交流熱絡，多家日本企業表達對投資臺灣的高度興趣，其中某家多摩地區信用銀行於會後立即表示，將率領多摩地區企業來高雄考察加工出口區的投資環境。



圖 16 投資說明會劉副處長致詞畫面

(資料來源：2019 加工處日本參訪團)



圖 17 投資說明會吳分處長招商簡報畫面  
(資料來源：2019 加工處日本參訪團)



圖 18 投資說明會現場交流畫面  
(資料來源：2019 加工處日本參訪團)

日本八王子市前市長黑須隆一、八王子商工會議所會長樫崎博及前任會長田邊隆一郎皆表示，經濟部加工出口區管理處來自於高雄市，高雄市與八王子市是多年的姊妹市關係，非常樂見二個城市的企業互相交流合作，八王子市以製造業、IT 產業和纖維紡織業為主，期盼雙方的企業能有更緊密的合作機會。

#### 四、說明會新聞露出

(一) 本次辦理加工出口區投資說明會，媒體露出共計 6 則，新聞標題及露出媒體如下表：

表 7 新聞露出明細一覽表

序	新聞標題	報社	日期
1.	加工處前進日本招商 吸引逾 50 家日本企業參加投資說明會	eeWOW.com 新聞網	11/28
2.	加工處日本招商 吸引逾 50 家日企參加	新生報電子 報/yahoo	11/28
3.	加工處攜手日本八王子商會議所 說明會 廣邀日商企業投資進駐加工區	鮮週報	11/28
4.	加工處前進日本招商吸引逾 50 家日本企業參加投資說明會	壹凸新聞	11/28
5.	加工處前進日本招商 吸引逾 50 家日本企業參加投資說明會	大成報/蕃 新聞 /pchome	11/29
6.	以製造業、IT 產業、纖維紡織業為主 期盼雙方產業有緊密合作機會 高雄加工處招商 吸引日本企業參加投資說明會	新新聞報	11/30

(資料來源：2019 加工處日本參訪團)



圖 19 加工出口區投資說明會成果新聞露出畫面

(資料來源：2019 加工處日本參訪團)

(二) 2019 年 11 月 27 日加工處發送投資說明會新聞稿如下：

1. 新聞標題：加工處前進日本招商，吸引逾 50 家日本企業參加投資說明會
2. 內容：

經濟部加工出口區管理處(簡稱加工處)27 日與日本八王子商工會議所合作，共同於日本東京八王子市辦理「臺灣加工出口區投資說明會」，邀請日本商工會議所會員及對投資臺灣有興趣的企業家出席，總計吸引逾 50 家日本企業代表參加，紛紛詢問投資相關的事宜，活動現場交流熱絡，多家日本企業表達對投資臺灣的高度興趣，其中某家多摩信用銀行會後立即表示將率領多摩地區企業來高雄考察加工出口區的投資環境。

日本八王子市前市長黑須隆一、八王子商工會議所會長樫崎博及前任會長田邊隆一郎皆表示，經濟部加工出口區管理處來自於高雄市，高雄市與八王子市是多年的姊妹市關係，非常樂見二個城市的產業互相交流合作，八王子市以製造業、IT 產業和纖維紡織業為主，期盼雙方的產業能有更緊密的合作機會。

此次加工處前進日本招商團由劉繼傳副處長率隊，劉繼傳於投資說明會上表示，加工處為因應企業於臺灣投資布局的土地、廠房需求，在各加工區內分別推動更新再造計畫，其中楠梓加工出口區鑽石場域更新計畫已有多家廠商投資，總投資額高達 406 億元以上，年產值逾 240 億元；而日商一直是加工區內重要且數量最多的外商，其中日商最密集的高雄加工出口區，正進行**前瞻基礎建設**- 智造新基地的興建工程，此時正是八王子市的相關企業投資臺灣，投資高雄，尤其是加工出口區的好時機。

加工處高雄分處吳大川分處長於說明會上報告高雄加工出口區智

造新基地進展，預計109年底聯合辦公大樓及標準廠房主體完工後，可租廠房面積達1萬3,000坪，另設有國際會議廳、海關、銀行、駐區警察隊和餐廳等相關設施。

從高雄加工區15分鐘內即可抵達高雄雙港及高速公路，海陸空相當便利，水電供應也平穩，另外產業垂直整合供應鏈齊全，現場多家廠商分別就人力及人才需求、租稅優惠、單一窗口服務等問題與加工處同仁踴躍交流。加工處進一步表示，歡迎有興趣的日本企業代表親自前來臺灣加工出口區現勘評估，加工處同仁屆時將竭誠說明加工出口區的整體投資環境。

## 陸、拜訪行程

### 一、拜會日本中小企業基盤整備機構

#### (一)單位簡介

中小機構是日本中小企業政策主要的執行單位，包括從企業的創業、創業期到成長期、以至於到成熟期，該機構配合企業的成長步伐，廣泛地提供各項支援。並透過與各地區的縣市自治體及支援單位、以及國內外政府機關的連結，協助日本中小企業的發展。

目前在臺灣已有多個單位與其簽署共同推廣登錄，包含加工出口區電電公會、臺日中小企業合作推動平臺、臺灣區電機電子工業同業公會、高雄市工業會、臺北市進出口商業同業公會等。

現任理事長為豐永厚志先生，曾任日本中小企業廳廳長，並於 2017 年受我國經濟部國貿局邀請訪臺。

#### (二)接見者

1. 豐永 厚志(とよなが あつし)理事長
2. 須賀 正広(すが まさひろ)業務統括役/國際交流中心中心長
3. 大田原良子(おおたわら よしこ)國際交流中心國際交流課長
4. 飯島 香(いいじま かおり)國際交流中心國際交流課主任
5. 中国 由理亜(なかくに ゆりあ)國際交流中心國際交流課係員

(三)時間：108 年 11 月 25 日 15:00

(四)地點：東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

#### (五)會談議題

1. 感謝日本中小企業基盤整備機構再次邀請加工出口區管理處組團參加「2019 日本東京新價值創造展」，協助臺灣廠商拓展海外商機。
2. 針對臺日產業交流部分，除了 J-GoodTech 平臺和新價值創造展外，後續是否還有其他建議與規劃。
3. 請教 2020 年值東京奧運舉辦，新價值創造展是否仍如期舉辦。

#### (六)會談紀要

1. 日本中小企業基盤整備機構豐永理事長表示，諸多日本企業到臺灣加工區投資設廠，業績豐收穩定經營，感謝加工處的鼎力協助；並表示 J-GoodTech 商機媒合平臺目前約有 1,000 家臺灣企業登錄

註冊，也因為這兩年臺灣廠商的參展，更增加會展的豐富性與價值，期望與本處持續攜手合作。

2. 新價值創造展因為配合明年 2020 東京奧運籌備舉辦，今年展場規模縮小，但豐永理事長表示，站在中小企業基盤整備機構的立場，期 2020 新價值創造展仍然能繼續舉辦，機構內部會先討論，舉辦時間可能會調整，屆時再歡迎加工處組團參加。
3. 本處劉副處長表示，本次參訪團行程除了參加「2019 日本東京新價值創造展」活動，協助廠商跨國合作和拓展海外商機，尚在八王子市與該市商工會議所共同舉辦「臺灣加工區投資說明會」，參訪期間並安排拜訪千住、琳得科和岡崎等三家在加工區投資的日商。
4. 另加工區廠商登錄 J-GoodTech 平臺，現況已有 38 家登錄，為編列來年參加新價值創造展相關公務預算，希望中小機構有任何舉辦訊息請儘速聯繫加工處，以作為因應準備。
5. 有關臺日產業交流部分，除了 J-GoodTech 平臺和新價值創造展外，豐永理事長表示之前也曾在九州和大阪等地舉辦過商談會，但為擴大活動規模才結合在東京舉行。因應 2020 東京奧運的舉辦，也可以再考慮規劃移展到日本全國各地。若有相關的交流訊息，也會傳達給加工處知悉應用。



圖 20 拜會中小企業基盤整備機構合影畫面  
(資料來源：2019 加工處日本參訪團)

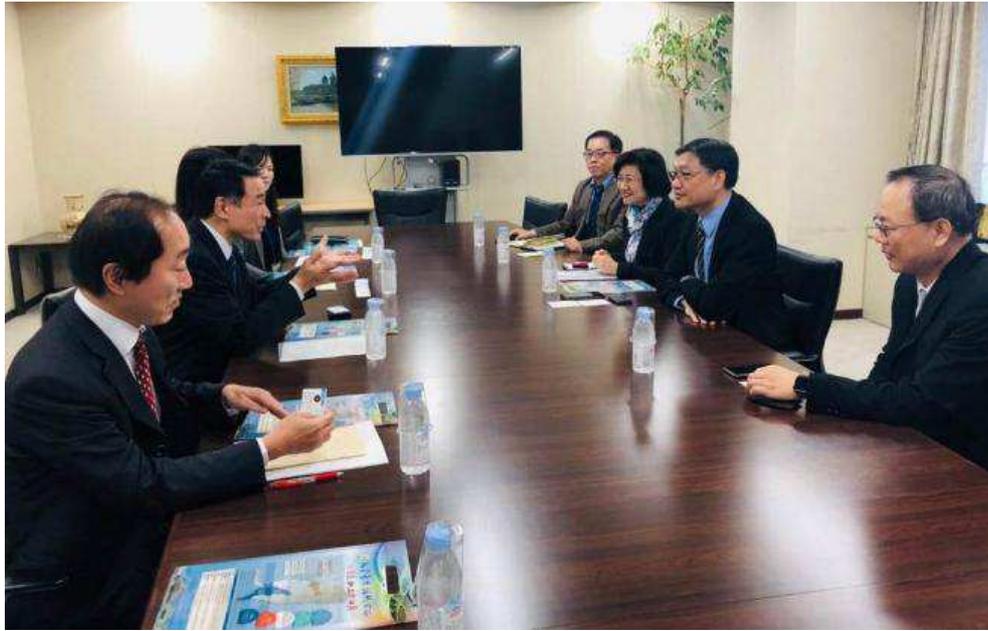


圖 21 拜會中小企業基盤整備機構會議畫面  
(資料來源：2019 加工處日本參訪團)

## 二、D's TETOTE(大和家庭工業長照機器人商業展示廳)

### (一)單位簡介

1. 日本社會正面臨出生率下降和人口老化兩大挑戰，這是一種逐漸加劇的負擔，臺灣也面臨同樣的問題，甚至可能更為嚴峻。老年人開始思考如何因應退休後的高齡生活，以及如何實現高品質的退休生活，而政府部門也需正視此問題，即時採取因應的策略。為了解決這些問題，大和公司重新啟動了機器人相關業務。
2. 大和臺灣分公司近期曾拜訪管理處，表示有意承租加工區素地建廠招商，若其所提供條件符合本處需求，將來亦有可能成為發展園區的合作夥伴。

### (二)接見者

1. 事業推進部 新倉昭人 室長
2. 事業推進部 木下 組長
3. 營業統括部 大木あづさ 主任

(三)時間：108 年 11 月 25 日 16:30-17:30

(四)地點：東京都千代田区飯田橋 3-13-1

(五)會談議題：了解日本長照最新發展及採取方案，並思考相關產業發展政府部門的配套措施。

(六)會談紀要

新倉室長表示日本存在出生率下降和人口老齡化的問題，因此為了減少年輕人負擔以及改善生活品質，大和家庭工業便投入長照機器人產品研發，並展示以下技術：

1. 「帕羅」(Paro)毛絨玩具機器人：旨在以寵物型態進行動物治療的機器人。經過護理福利設施和兒科病房的研究和驗證，已確認該機器人與使用實際動物進行動物治療的效果相同，新倉室長表示目前 Paro 可接受的指令數約 50 個，可使年長者或兒童病患與其互動時，獲得心靈上的慰藉。
2. 腰型工作裝置：主要穿戴在腰部上，並衍伸固定在腹部和大腿上，當配戴在搬運重物時，例如要抱起不良於行的老年者，裝置會偵測人體的施力動作，並進行力回饋，節省人體施力需求，進而減少身體負擔，該裝置適用於長期照護年老和病患的看護人員或物流業搬運人員。
3. PoPo 步行訓練機：針對不良於行或需要進行步行訓練的患者所設計，提供患者自主性的步行訓練以及安全可靠的解決方案。
4. 踩踏式輪椅：與一般手推式輪椅不同，是以電動輔導踩踏的方式提供動力，同樣是兼顧復健和便利性的輔助裝置，同時可做到後退和定點旋轉等功能，提供多角度的移動方式。
5. Moogle 狹小空間檢查機器人：日本許多傳統房屋有地面挑高的結構，一樓地板離地面高度約在 50 公分左右，moogle 機器人就像是臺遙控車，透過遙控操縱，不用人鑽進去，即可使機器進入這樣的狹小空間進行檢測，並透過鏡頭和無線網路將空間內畫面傳回遠端，如此一來可省卻人力即時獲取資訊。
6. Temi 家用機器人：是一款多用途智慧機器人，高約 1 米，配備 LCD 螢幕，除了可以語音對話互動之外，還能夠自動識別對話者臉部，確保始終正向面對交流者，最多能記錄多達幾十個人的聲音，從而

對需求做出相應的反應，若出差在外，也可以透過手機與 Temi 連線，進而與家人、寵物進行影音的互動。



圖 22 大和新倉室長示範 PoPo 步行訓練機的使用方式  
(資料來源：2019 加工處日本參訪團)



圖 23 本處劉副處長體驗踩踏式輪椅的操控性  
(資料來源：2019 加工處日本參訪團)



圖 24 參訪團透過 Temi 家用機器人合影  
(資料來源：2019 加工處日本參訪團)

### 三、拜訪千住金屬工業株式會社

#### (一)單位簡介

千住金屬工業設立於 1938 年，資本額 4 億日元(2019.4)，日本國內員工數 1,050 人，該公司以焊材、FA 裝置(工業自動化)、滑軸承之生產為事業主軸，再融合電子、化工、機械學核心技術，衍生出更深層的相乘效果，於電器、半導體、汽車等領域創造出多樣的高科技產品。高雄分公司主要從事錫膏製造及助焊劑分裝銷售。

該公司創辦人曾說公司是員工共同生活的泉源地，也是完成人類使命的道場，因此期許公司供給社會上有用的產品，已達成公器的使命。該公司目前重要的目標即是運用整體解決方案，朝全世界展開次世代之接合技術構築策略。

該公司海外據點有臺灣、馬來西亞、泰國、菲律賓、韓國、中國大陸及香港等地。

#### (二)接見者

1. 鈴木 良一(すずき ひろ)代表取締役社長
2. 秋田 智(あきた さとる)國際事業部統轄部長
3. 奧野 將晴(おくの まさはる)臺灣總經理

(三)時間：108 年 11 月 26 日 10:00~11:00

(四)地點：東京都足立区千住橋戸町 23 番地

#### (五)會談議題

1. 感謝千住公司在加工區長期的投資，除增加我國國人就業機會外，亦促進臺灣的經濟發展。
2. 臺灣千住表示有擴廠需求，將視公司預算決定，考慮自建或購自開發商，本處此行將進一步瞭解日本母公司的意向。
3. 介紹加工區前瞻計畫「新智造基地」，提供廠商擴廠之參考。

#### (六)會談紀要

1. 鈴木社長表示千住公司目前在世界各地都是採獨資方式，也都持有自己的廠房，例如在中國、馬來西亞和美國。至於韓國因為是合資沒有設廠房，所以現在只有在臺灣和韓國還沒有自建廠房。
2. 公司認為製造業要有自己的廠房，機器設備才能配合公司永久的發展投資，而且未來營業部門也會和工廠結合一起管理，其在美國是個最成功的例子，運用此發展模式，工廠也相繼一座接一座擴展出去。
3. 劉副處長除表示感謝千住公司在加工區的投資，也進一步說明目前臺灣加工區廠房買賣和法拍的行政程序和作業。而吳分處長也介紹高雄加工區目前推動前瞻計畫中的「智造新基地」的最新進度，並針對該公司的想法，是否考慮承租、自建或購自開發商的解決方案等，在會中與鈴木社長和奧野總經理討論。
4. 最後，社長表示臺灣千住將近 9 成 5 的營業額來自臺灣免稅區，加工區半導體廠商是主要客戶，在加工區持續投資設廠是公司目前的首選，將儘速親自或指派負責相關主管前來加工區，進一步瞭解實情並多方評估。



圖 25 拜訪千住金屬工業株式會社  
(資料來源：2019 加工處日本參訪團)

## 四、拜訪日本 LINTEC 集團

### (一)單位簡介

為高雄園區琳得科先進科技股份有限公司的母公司，1934 年(昭和 9 年)10 月 15 日設立，主要從事黏著素材、黏著關聯機器、特殊紙、脫模紙、離型膜等開發製造銷售業務。海外設廠於臺灣、韓國及蘇州。臺灣琳得科設立於 2000 年，登記資本額 1 億 4,650 萬，主要從事電子零組件製造業，包括半導體 IC 封裝相關材料裁切加工與機臺銷售及服務等。

### (二)接見者

1. 服部 真(はつとり まこと)本部長
2. 海谷 健司(かいや たけし)部門長
3. 持田 欣也(もちだ きんや)董事長
4. 謝 美琳副總經理

(三)時間：108 年 11 月 26 日 16:00-17:00

(四)地點：東京都文京区後楽 2-1-2(飯田橋辦公室)

### (五)會談議題：

1. 感謝琳得科在加工區長期投資，除增加我國國人就業機會外，亦促進臺灣的經濟發展。
2. 琳得科公司規劃由臺灣將業務向亞洲其他各地擴散出去。本處期望未來琳得科業務增加後，有機會再於加工區擴廠增加產能，而本處亦將盡力協助其發展。
3. 介紹加工區前瞻計畫「新智造基地」，提供廠商擴廠之參考。

### (六)會談紀要

1. 劉副處長首先感謝琳得科公司二期廠房擴廠，深耕加工區。從計畫核准、建照申請及至使用執照完成，雖歷經三位分處長，惟均能順利完成。
2. 服部本部長表示琳得科於 2000 年在加工區成立，明(2020)年即將邁入第 20 年，公司空間充分利用，業績年年創新高，感謝管理處各方面的協助，持田董事長則提到臺灣是日本總公司產品和服務輸出東南亞市場的重要基地，顯示渠等對臺灣據點的重視。

3. 吳分處長特別指出臺灣琳得科公司廠房，建築明亮，充滿現代感，是園區老舊廠房更新的指標。未來鄰近空地招商，在建築景觀設計上，將請進駐廠商參照琳得科公司規劃，讓整個園區景象煥然一新。
4. 劉副處長表示擴廠完工後有需要加工處服務之處，將盡力幫忙協助，尤其是在人員招募、人才培育和產學合作方面。
5. 最後，公司特地為參訪團簡報公司成立里程碑，並強調所屬海內外公司齊心重視企業社會責任(CSR)的推動，池田董事長更親自在產品展示間導覽，一一介紹公司經營的歷程和產品的演進。

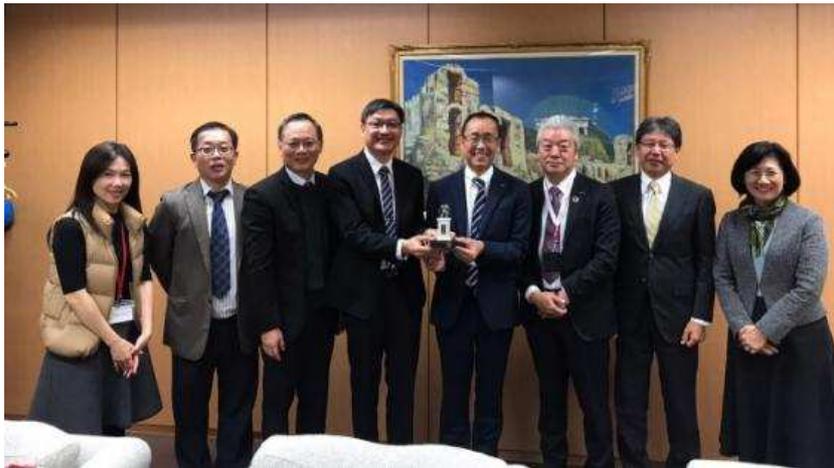


圖 26 拜訪日本 LINTEC 集團  
(資料來源：2019 加工處日本參訪團)

## 五、拜會八王子商工會議所

### (一)單位簡介：

八王子市於 2006 年在黑須隆一市長任內與高雄市締結友好交流協定，正式成為姐妹城市。八王子市自明治時期以來，由於養蠶業、絹絲業發達，因此有「桑都」的美譽。

日本商工會議所是日本歷史悠久的綜合性經濟組織，日本全國有 514 個地點，會員人數已達到 126 萬。八王子商工會議所則成立於 1894 年（明治 27 年），主要推動八王子市的經濟發展。

目前八王子商工會的會員數量已達 3,700 家廠商，是全日本第 41 大、關東地區第 6 大的商業和工業貿易商會組織，是個具有綜合性、地域性、公益性、國際性的綜合經濟團體。主要會員有纖維紡織業、製造業、IT 產業、大型企業之研發據點等。

(二)接見者：

1. 樫崎博 會頭
2. 細谷幸男 專務理事
3. 落合隆 特別參與
4. 黑須隆一 日本八王子臺灣友好交流協會理事長/八王子市前市長

(三)時間：108 年 11 月 27 日 15:00-15:30

(四)地點：東京部八王子市大橫町 11-1

(五)會談議題：

1. 去(107)年黃處長率團訪日時，初次與八王子商工會議所會頭及副會頭會商，雙方相談甚歡，期能有更進一步的交流與合作，因此促成了本處與該商工會議所共同於日本辦理「臺灣加工出口區投資說明會」，期提供日本企業海外投資的新選項，故特致感謝之意。
2. 期能協助持續強化與日方產業的合作及經濟的交流，以深化雙方友好關係，並歡迎日本企業入區投資。

(六)會談紀要：

1. 感謝與該商工會議所共同辦理「臺灣加工出口區投資說明會」，並預祝說明會圓滿成功。
2. 八王子市目前約有 58 萬人口，位屬於東京的多摩地區，過去以紡織業起家，現在則是許多運輸用機器設備、資通信機器設備、及電子零組件、半導體產業生產的聚集地，因此被稱為「製造業的都市」。其中不乏尖端高科技製造廠商，例如有提供波音 787 客機關鍵零組件廠商在此。希望透過與八王子商工會議所的交流，能帶動日本當地廠商到臺灣投資。



圖 27 拜會八王子商工會議所  
(資料來源：2019 加工處日本參訪團)

## 六、拜會東京都戰略政策情報推進本部

### (一)單位簡介：

東京都是位於日本關東地區的一級行政區，與道、府、縣同屬日本第一級行政區劃，為事實上的日本首都，面積約 2,188 平方公里，人口 1,365 萬，人口總數居日本各都道府縣首位。

「東京都」一個城市的 GDP 產值可匹敵荷蘭一個國家的產值，是居世界 GDP 第一的都市，可謂世界上少數巨大的城市。2020 奧林匹克大賽即將在該地舉行，目前的都知事為小池百合子，渠表示將朝智慧、安全、多元的城市發展。

東京都是世界巨大都市圈人口的第 1 名，都內集結了資本額逾 10 億日圓的大企業約有 2,964 家，世界 500 大的企業在東京的家數居世界第 2 位，世界都市總合力排名第 3 名，世界都市競爭力排名第 6 名。而投資日本的外資企業計有 3,158 家，其中 2,419 家進駐在東京，占比高達 76.6% (2017 年東京都網站資料)。

東京都廳位處東京都新宿區，是日本東京都的行政機關。東京都於 1943 年成立，由其前身為 1868 年 10 月 2 日成立的東京府、以及 1889 年 5 月 1 日成立的東京市役所合併而成。日本僅有東京一個「都」，常簡稱為「都廳」，中文則常稱「東京都政府」。

東京都組織包括知事部局及東京消防廳、公營企業局(交通局、水道局)、

行政委員會（人事委員會等）、議決機關（議會局）。其轄下之編制員工達 16 萬 5 千人。

東京都廳由「第一本廳舍」、「第二本廳舍」和「東京都議會議事堂」所構成，在第一本廳舍分為南北棟，高 243 公尺，南北棟的 45 樓各有展望臺，可以免費參觀。該地理位置良好，可遠眺東京知名景點，如晴空塔、東京鐵塔、明治神宮等。

(二)接見者：

1. 山極 清子 東京都人事委員
2. 田川 理映子 外國企業誘致推進担当課長
3. 小野木 一貴 外國企業誘致担当 課長代理
4. 船川 勝義 人事委員會事務局 總務課長

(三)時間：108 年 11 月 28 日 10:00-11:00

(四)地點：東京都新宿區西新宿 2-3-1

(五)會談議題：

1. 東京為 GDP 產值世界第一的城市，吸引諸多外商前來投資進駐，東京都戰略政策情報推進本部扮演重要政策制定及推動的角色，本處希望聽取其成功作法，加以借鏡，以利推動本處招商工作。
2. 請問在吸引外國企業關注與興趣、收集市場資訊、制定進入戰略上所採取的作為及誘因為何？

(六)會談紀要：

1. 東京都是世界巨大都市圈人口第 1 名，都內集結了資本額逾 10 億日圓的大企業約有 3,000 家，世界 500 大的企業在東京的家數居世界第 2 位，世界都市總合力排名第 3 名。
2. 東京都為了吸引外國企業投資進駐，其招商策略除了在東京舉辦各種的商業研習營、商務禮賓活動外，並設置東京開業單一窗口服務中心，負責協助外國企業投資東京的各項諮詢及系統申請。另外最特別的是直接到競爭城市設點，例如在舊金山矽谷和新加坡設招商據點，主要是招募 High-Tec 和 FinTech 等高科技和金融服務業，透過官民協力合作提供硬體建設和軟體服務。
3. 會中劉副處長表示此回為本處首次拜訪東京都，感謝渠等於議會期

間仍撥冗接待，歡迎日後東京都也能前來加工區參訪，進而促進雙方的交流。



圖 28 拜訪東京都廳合影畫面  
(資料來源：2019 加工處日本參訪團)

## 七、拜訪株式會社岡崎製作所

### (一)單位簡介：

為高雄園區臺灣岡崎工業股份有限公司的母公司，於 1954 年創業，主要從事溫度感應器之製造銷售、工業用電熱器之製造銷售、測量、控制、電熱用無機絕緣體電纜之製造銷售。海外據點有 3 個，包括美國、英國、臺灣。

母公司為強化國際化戰略，於 1987 年設立了臺灣岡崎，登記資本額 5,200 萬，公司現有廠房面積約 7,392 平方公尺，分別位於高雄園區 2 棟標準廠房。臺灣分公司主要從事電力設備製造業，包括「熱電對用高絕緣金屬被覆電纜」、「測溫抵抗體用高絕緣金屬被覆電纜」及「工業電熱器用高絕緣電纜」等。

### (二)接見者：

1. 西川 豪人(にしかわ たけと)神戶岩岡工場長兼常務取締役
2. 神崎 淳將(かんだき あつまさ)管理本部經理/總務部次長
3. 納富 仁一(のうとみ まさかず)東日本營業部門東京支店長
4. 高本 昌和(たかもと よしかず)臺灣公司經理

### (三)時間：108 年 11 月 28 日 14:00-15:00

(四)地點：東京都中央区日本橋堀留町 2-3-14 堀留 TH ビル 3F

(五)會談議題：

1. 感謝岡崎製作所長期於加工區內的投資，提供我國國人就業機會及促進我國經濟的發展。
2. 期望該公司能持續引進更高階的技術，在加工區內繼續茁壯成長。加工處也將本著服務的精神，協助廠商解決用地需求的問題。
3. 介紹加工區前瞻計畫「新智造基地」，提供廠商擴廠之參考。

(六)會談紀要：

1. 西川工場長兼常務取締役感謝加工處參訪團來東京拜訪，因總公司在神戶，希望下次有機會再到總公司拜訪。此外，他也表示因公司的規模不大，與在加工區投資的其它日商大公司相較仍有一段差距；期望管理處對園區廠商均能一視同仁。
2. 劉副處長表示加工處所提供的管理與服務均依一定的法令和行政程序，所有進駐廠商均一體適用，無大小差別待遇之分，西川工場長兼常務取締役表示理解和認同。
3. 隨後，吳分處長特地介紹加工區前瞻計畫「新智造基地」現況，提供岡崎公司將來擴廠之參考。
4. 最後，加工處提出四個建議方案，供公司考量評估：
  - (1) 若高雄加工區有舊廠房釋出資訊，將優先通知公司。
  - (2) 進駐前瞻計畫進行中的標二廠房（樓上是停車場）。
  - (3) 進駐目前潛在日本開發商尚在評估的 B3 素地建案。
  - (4) 舊杰鑫國際物流公司倉庫歸還園區後交由公司自建。

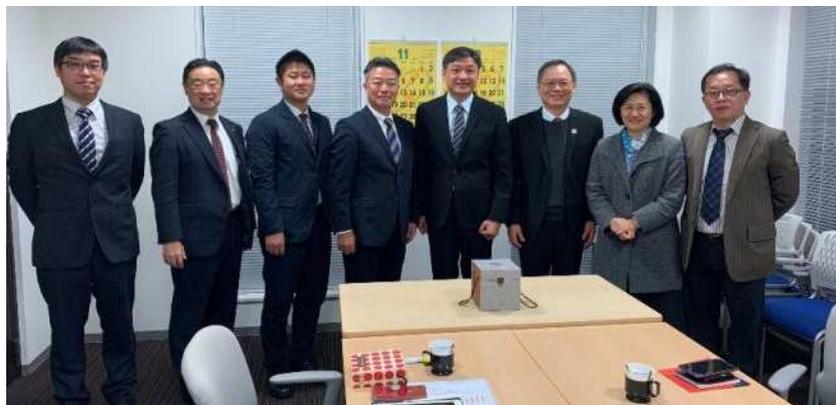


圖 29 拜訪株式會社岡崎製作所合影畫面  
(資料來源：2019 加工處日本參訪團)

## 八、參訪寺田倉庫株式會社

### (一)單位簡介：

寺田倉庫株式會社位處於日本東京都的東品川海埔新生地-天王洲，由創辦人寺田保信會長成立於 1950 年，並於 1956 年遷至現址天王洲，同時購入大面積土地，興建倉庫做為倉儲物流中心。在海運興盛而陸運尚不發達的當時，曾經風光一時。

20 年前因日本經濟泡沫化後，寺田倉庫也一度式微，再加上旁邊住宅大廈櫛比鱗次地興起，天王洲內的倉庫群顯得格格不入，甚至受到排擠。因此，寺田倉庫便嘗試聯合附近倉庫業者，將寬闊的倉庫空間改裝成河邊景觀餐廳，倉庫群頓時變身為時尚流行的文創區，再藉由環境的改造，提升了休閒質感，並融入日本劍道與茶道文化。另又規劃人工運河與水上巴士，打造東京灣藍色公路，再運用原有在物品保存上的專長，讓現在寺田倉庫與以往有很大不同的功能，不僅成功轉型，並將準備迎接 2020 東京奧運龐大商機。

### (二)接見者：

1. 齋藤 隆幸 取締役 CFO
2. 蓑田 俊之 社長室 特命擔當

(三)時間：108 年 11 月 28 日 16:30-18:00

(四)地點：東京都品川區東品川 2-6-10

### (五)會談紀要：

1. 寺田倉庫本來從事倉庫物流業，花 10 年的時間將倉庫組織汰舊換新，不僅是設備，所有的人員也做了很大的異動，才造就了現在看到充滿文創意味的場域。寺田倉庫的土地及建築物大部分都是自有的，僅有少部分土地是與他人承租。而寺田倉庫在營運上，因為考量外包的成本不划算，所以大部分是自行經營。
2. 寺田倉庫目前主要是以 B2C 方式經營，會不定期辦理展覽活動，以吸引人潮。除此之外，也利用網路 Radio 直播的方式行銷，藉此將寺田倉庫更廣泛地宣傳。
3. 寺田倉庫在文創產業的發展相當值得我國借鏡與參考。我國中南部雖具濃厚人文氣息，但文化和創意的結合尚不夠深。如何讓藝術文

化成為生活中的一部分，且創造出區域性的特色，是民間與政府部門未來必須思考的議題，寺田倉庫於天王洲倉庫群轉型成功的模式，可作為積極推動數位內容與文創產業的臺中軟體園區的參考。



圖 30 拜訪寺田倉庫合影畫面  
(資料來源：2019 加工處日本參訪團)



圖 31 參觀寺田倉庫網路 radio 播放室畫面  
(資料來源：2019 加工處日本參訪團)

## 九、參觀美國的新創共享辦公室 WE WORK 位於東京之據點

### (一)單位簡介：

WE WORK 在 2010 年成立於美國紐約，主要是為初創公司、微型企業及自由職業企業家等提供辦公場所，其為共用工作空間運營模式的創始者。該公司目前估值 200 億美元，在全球 124 個城市，有將近 750 個據點，擁有 1000 萬平米的辦公場所空間(網路資訊)。目前軟銀持有多數的股份。

位於日本「銀座六」大樓的據點，不僅直接連接地鐵銀座車站，交通極為便利之外，更座落於日本市中心最高級的購物、餐飲及娛樂匯集的地段，其方便性可說是該據點的最大強項。

「銀座六」大樓原址為松坂百貨公司，經過更新擴建成為銀座地區新的一個地標。

### (二)接見者：Kazuki Sakai 酒井 業務經理

### (三)時間：108 年 11 月 29 日 09:00-10:00

### (四)地點：東京都中央区銀座 6-10-1 ギンザシックス 13F

### (五)會談議題：

1. 瞭解 we work 在東京的營運模式及環境。
2. 瞭解 we work 為何吸引新創公司進駐。

### (六)會談紀要：

1. We Work 是一個全球化的辦公空間解決方案的提供者，經過多年的快速擴張與今(2019)年的組織重整，市場預計日本軟體銀行後續將掌握 8 成的股份，並以 95 億美元挹注 We Work 營運。酒井經理表示 We Work 在全球 123 個城市中設有 800 多個據點，在日本則有 63 個據點、臺北 1 個，目前 We Work 在全球約有 1.25 萬名員工。We Work 的主要經營策略是設點於都會的商業中心，並針對新創團隊的需求，提供大量的共同交流空間、無限供應的飲料食物、完整的辦公室設備、透明會議室，甚至是廚房等，並舉辦大量的社交娛樂活動，提供新創團隊與其他中大型等已具規模的企業交流的機會，一來可減輕新創團隊創業初期的負擔，也提供了企業在全球各大城市的臨時據點。

2. 本處劉副處長表示 WeWork 的經營模式與新加坡 Regus 相近，著重於良好的辦公環境提供，包含所設據點均位於交通便利之處，方便商業人士進行商業交流是為其經營主軸。但是相較 Regus，WeWork 提供了較多的公共空間與交流機會，例如會員可在額度有限的情況下與其他空間的會員交流，提供了更多商業合作的可行性。



圖 32 參訪團員與酒井經理交流畫面  
(資料來源：2019 加工處日本參訪團)

## 十、參觀東京創業站(TOKYO 創業 STATION)

### (一)單位簡介：

東京創業站主要由東京都產業勞動局策劃推動，並委託東京都中小企業振興公社執行，主要針對居住在東京或計劃在東京展開創業規劃的團隊進行協助。東京創業站提供包含創業補助、智財權支援和營運企劃諮詢等各種輔導服務，旨在幫助規劃創業的團隊順利啟動創業的引擎。

### (二)接見者：

1. 森勝 創業支援課長
2. 山本康博 創業支援係長

(三)時間：108 年 11 月 29 日 10:15-11:15

(四)地點：東京都千代田区丸の内 2-1-1 明治安田生命ビル低層棟 2 階

(五)會談議題：了解東京創業站針對創業團隊的輔導資源及模式。

### (六)會談紀要：

1. 由創業支援課森勝課長進行主要簡報說明，東京創業站整體基地空

間分為 2 個樓層，分述如下。

- (1) 1F Statup Hub Tokyo：以共創交流和舉辦活動空間為主。主要服務對象是潛在或初期的創業團隊，透過共創的交流空間和創業前輩的分享，培養創業的決心，並將創業的構想更具體化，該創業站一年約舉辦 400 多場的創業相關活動，為擬創業者提供了許多訊息。
- (2) 2F 創業輔導：顧問諮詢室設於此樓層，目前共有 23 位各領域的創業顧問進駐，提供團隊諮詢。顧問會從商業模式確認、市場分析、初始團隊如何建立、創業營運步驟到公司成立的行政流程等，深入地協助創業團隊完成企畫書，並協助申請創業補助，最高可補助 300 萬日幣，1 年約補助 300 家，森勝課長表示開創以來累計 3,500 位諮詢人數，協助約 350 個團隊完成創業企劃書，受到日本東京創業團隊之肯定。

2. 東京創業站也特別針對女性創業需求提供協助，集結一群有意創業的女性一起共事，增加女性創業的意願，目前輔導項目係以手作指導等小規模的事業輔導為主，另外也設有托兒服務，減輕女性創業家的育兒負擔，可以專心創業。

本處劉副處長現場交流表示，東京創業站針對新創團隊的輔導服務與臺灣相關輔導措施較為相近，特別是針對增加女性創業的意願、和托兒方面的服務措施顯得更為人性化，深入了解創業團隊的需求並提供更貼心更細緻的服務作為，此實值得臺灣相關推動單位借鏡。



圖 33 1F 東京創業站交流合影畫面  
(資料來源：2019 加工處日本參訪團)



圖 34 東京創業站交流畫面  
(資料來源：2019 加工處日本參訪團)

## 十一、拜訪 ATEN JAPAN 株式會社

### (一)單位簡介：

ATEN 日本株式會社是臺灣宏正自動科技股份有限公司成立於日本的事業體，宏正主要生產電腦周邊設備，為臺灣 35 大國際品牌之一。其三大主力事業為(1)KVM 開關關聯事業，包含 IT 架構管理解決方案；(2)映像關連事業，包含數位影像標示及展示間、會議室等之專業影音解決方案；(3)電源關聯製品，包含綠能電源與冷卻分配系統。其超過 500 項的產品組合廣泛應用於不同領域，包含公司企業、政府機關、工業製造、學術教育與零售業等多元環境，至今已獲得超過 500 件的全球專利。宏正總部設於臺灣，同時在日本、中國、韓國、比利時、美國、英國、俄羅斯、澳洲、印度、加拿大與土耳其等 14 個地區設有海外據點，全球員工數約 1,700 名。

### (二)接見者：

1. 鄧鴻群 社長
2. 詹世惠 企劃本部長

(三)時間：107 年 11 月 14 日 17:00

(四)地點：東京都荒川区南千住 3-8-4 ATEN ビル

(五)會談紀要：

ATEN 日本株式會社成立於 2004 年，是宏正自動科技的日本子公司，負責 ATEN 產品在日本的廣告、銷售和售後服務。日本員工人數從 105 年 28 人成長至今約 55 人。鄧社長表示 ATEN 相當重視人才的培育，不論景氣良好與否，每年皆投入相當多資源在人才培訓上，長期建立起完善的員工學習發展計畫與教育訓練系統，激勵員工持續精進。自 2018 年起為延攬更優質人才加入，還打造『MA/MT 牛棚計畫』，也因此宏正自動科技 2019 年首次參加「2019 亞洲最佳企業雇主獎」，即自 186 家候選企業中脫穎而出，與臺灣微軟等 IT 大廠並列亞洲最佳企業雇主，也是臺灣電腦週邊產業中唯一獲獎企業。

在企業經營部分，雖然年初亦受到中美貿易戰情勢影響，企業營收略減，但因為宏正是高度全球化的公司，營運調整反應速度快且擁有良好的人才資源，於下半年營運逐步擺脫美中貿易戰影響，且過去兩年 ATEN 投資在新產品及新市場開發之成果也可望發酵，持續推動 ATEN 的成長能量。

本處劉繼傳副處長稱許 ATEN 在產品技術及人才等方面的投資值得臺灣企業學習，整體國際化的經營成果也稱得上是臺灣之光，後續臺灣產業園區組改後有設置警急應變中心和戰情室等方面之規劃，屆時將邀請 ATEN 協助評估規劃。



圖 35 於 ATEN 日本株式會社合影畫面  
(資料來源：2019 加工處日本參訪團)



圖 36 於 ATEN 日本株式會社交流畫面  
(資料來源：2019 加工處日本參訪團)

## 十二、2019 千葉幕張國際展覽館

### (一)單位簡介：

幕張展覽館是日本第二大的會議展覽中心。幕張展覽館共有 11 個展廳及會議堂，也有 9,000 個座位的大會場，是專門舉辦大型商業展覽的場地。例如 1 年 1 度的數位媒體展、東京遊戲展、及 2 年 1 屆的國際鐵道技術展等，本次參訪團行程恰逢第 6 屆鐵道技術展 (MTI JAPAN 2019) 盛大展出，是日本唯一一個以鐵路技術為中心的全面性展覽，除了車廂、螺絲、車窗、自動門等製造技術外，另有多項數位科技被運用在鐵道相關產品上，包含影像辨識、AVR、大數據分析、深度學習等。

### (二)接見者：ATEN 鄧社長協助導覽

### (三)時間：108 年 11 月 29 日 14:30

### (四)地點：千葉市美浜区中瀬 2-1

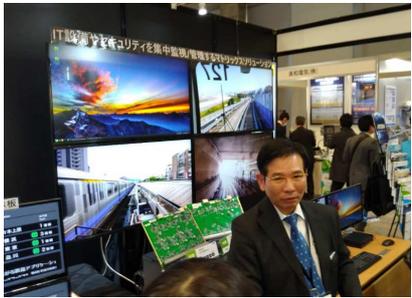
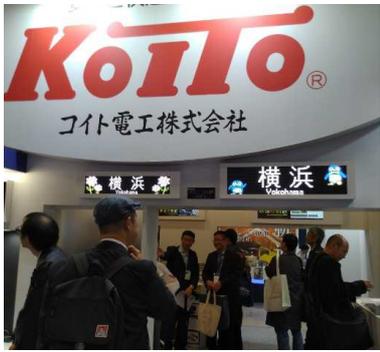
### (五)參觀紀要：

日本是世界上第一個建設出完整高速鐵路網絡的國家，日本政府希望透過日本鐵道技術展將鐵道相關技術輸出至亞洲和歐美等國家，並將日本 2020 年的海外鐵道基礎設施訂單金額目標設定為 30 兆日元左右。鄧社長表示日本鐵道技術展是個年輕的會展，由產經集團旗下的日本工業新聞社主辦，每兩年舉辦一次。會展主要包括鐵道技術、基礎設

施、軌道建設、內部裝飾、控制系統等五大展區，鄧社長表示不論在供電系統、控制系統、驗票系統和警報系統方面，數位科技佔有很重要的角色，且精度和安全係數要求更高，必須是資訊系統中的精品等級才能進入到鐵道應用系統的供應體系之中。

日本的鐵道交通技術憑藉其高安全性及高品質，在世界專業領域占有重要的品牌地位，不論是開發中國家或已開發國家皆有需求，市場產值不容小覷。因此該鐵道展吸引了臺灣、中國、韓國等相關業者組團前來尋求商機，故可知目前該鐵道展作為整合鐵路相關行業和資源的交流平臺，具有國際性的指標性地位。

表 8 參觀幕張國際展覽館日本鐵道技術展廠商展示說明表

編號	公司名稱	展示內容說明	圖片
1	ATEN	<p>ATEN International 成立於 1979 年，專注開發數位訊號的連接與管理技術，本次會展展示出鐵道應用的監控技術與設備。</p>	
2	日本小糸 (KOITO)	<p>小糸製作所是日本汽車零組件製造商，主要產品為 LED 車燈。本次展示車廂用 LED 燈具與燈具管理系統。</p>	
3	CANON	<p>除了同樣擁有大尺寸的大螢幕產品之外，CANON 現場也展示了高畫素攝影機、高解析度相機、數位影視相機、鏡頭和無人機等多樣產品。</p>	
4	日本 MEISEI 明星電器株式會社	<p>日本 MEISEI 以氣象數據蒐集系統為主，本次展覽展示氣象預知及通報系統，包含地震通報等。</p>	

編號	公司名稱	展示內容說明	圖片
5	四國鐵道 機械株式 會社	是一家專業鐵道設備製造商，本次會展展示了大型列車的清洗設備。	
6	臺灣 Moxa 集團	來自臺灣的 MOXA 是工業用設備 IOT 聯網解決方案之設備製造商，本次會展展示了各式各樣鐵道設備的聯網解決方案。	
7	沖電氣 工業株式 會社	是日本一家通訊設備製造商，本次會展展示了檢測技術(鐵道檢測和客流量偵測等)及通訊界面。	

(資料來源：2019 加工處日本參訪團)

## 柒、心得與建議

本處以拓展商機、招商引資及新創扶植三大議題，作為今年度訪日行程之主軸，除參加「2019 新價值創造展」商談會及辦理臺灣加工出口區投資說明會外，此行並拜會了「2019 新價值創造展」主辦單位日本中小企業基盤整備機構、八王子商工會議所、東京都廳等行政法人單位，且拜訪了加工區內日系企業的母公司，包含日本 LINTEC 集團、株式會社岡崎製作所、千住金屬工業株式會社，另外亦拜訪在日臺商 ATEN，以及參觀了 We Work 於東京和東京創業站等計 11 個單位。茲將各主軸參訪心得與建議彙整如下：

### 一、拓展商機：參與「2019 新價值創造展」商談會

- (一)「2019 新價值創造展」不同於其他國際展覽，不僅提供展覽攤位，還結合商談會模式辦理，增添實際成效。雖然此次因受限於場地規模，無法提供臺灣每家企業一個展覽攤位，但多數臺灣廠商皆表示，參與此商談會非常有助於進入日本市場。
- (二)此次有 375 餘家日本廠商參與，展出先進的 IOT 及製造相關技術、健康照護醫療及環境社會等議題產品，另外也有與臺灣參與廠商相關連的產業參展，如金屬扣件及 LED 等，讓臺灣廠商除了透過商談會找商機外，也可以就近藉以了解日本在同行業類別中的發展程度，不僅可以借鏡，亦可以與其探討開發模式，甚至建立合作關係。
- (三)有關後續國際市場鏈結推動的部分，因本參訪團是第二年度參與「新價值創造展」，於兩年度的參與過程中發現，要與日本企業建立信任關係，需要非常長期的經營。譬如佳凌科技表示，有日本企業連續兩年指名與其洽談，甚至也到過臺灣訪視佳凌，今年度終於表示有很大的意願希望進行合作。因此佳凌希望未來也能有機會再參與此活動，期盼加工處能長期持續地為加工區廠商建立國際的拓展商機管道。
- (四)峰安車業也表示今年度參與日本新價值創造展 CEO 商談會，讓峰安車業接觸到未來能長期密切合作的日本夥伴，且認為雙方合作機會相當大。而洪興研磨更是藉由本次商談會，有機會首次踏入日本市場。
- (五)經由上述廠商反映，顯示加工處連續二年協助區內事業經營日本市場之成效逐漸展現，建議後續的臺日商機合作部份，除可持續參與「日本

新價值創造展」外，建議可主動透過 J-GoodTech 的功能以及平臺上萬家日本企業的資訊，主動協助區內事業登入成為 J-GoodTech 的廠商會員，以尋找可能有機會合作的日本廠商，規劃採取方式如下：

1. 盤點區內的廠商會員有意合作的日本企業屬性。
2. 協助區內的廠商會員熟悉 J-GoodTech 所提供的廠商搜尋功能，進而促使廠商使用該平臺。
3. 根據區內廠商會員之需求，協助搜尋潛在合作對象，並提供給區內事業參考。再促使廠商寄出業務洽詢的資訊予日本潛在合作企業，透過主動的方式，增加臺日產業合作的機會。

## 二、招商引資：辦理臺灣加工出口區投資說明會並拜會東京都戰略政策情報推進本部

- (一)日商一直是加工區內重要且家數最多的外商，其中日商最密集的高雄加工出口區，正進行前瞻基礎建設計畫中的智造新基地的興建工程，可釋放出為數不少的投資進駐空間，此時正是日本全國各地，包含高雄友好城市八王子市的企業投資臺灣高雄加工出口區的好時機。
- (二)透過去年與八王子市黑須前市長、八王子商工會議所及日本中小企業基盤整備機構等單位的關係建立，今年才有機會進一步與八王子商工會議所共同合作辦理投資說明會。八王子市以製造業、IT 產業和纖維紡織業為主，其產業發展模式跟高雄加工區類似，因此很有機會吸引相關產業進駐高雄加工出口區。
- (三)東京都集結了資本額逾 10 億日元的大企業近 3,000 家，而世界 500 大的企業在東京的家數高居世界第 2 位，顯見東京都政府強大的招商能力，而負責招商工作的即是戰略政策情報推進本部，加工處此次直搗該部，聽取其成功作法，期加以借鏡，以推動本處招商工作。

## 三、新創扶植：拜會日本扶持新創之機構及參觀新創共享辦公室

- (一)WeWork 的經營模式著重於良好的辦公環境提供，據點交通便利、利於商業人士進行商業交流是為其經營主軸。另外，WeWork 也提供了相當多的公共空間與交流機會，例如會員可在額度有限制的情況下與其他

空間的會員交流，提供了更多會員間商業合作的可行性。

(二)東京創業站與 WeWork 有很大的不同，更重視的是如何輔導潛在的創業對象得以順利成功創業，包含培養創業決心，將創業的構想更具體化，在商業模式確認、市場分析、初始團隊如何建立、創業營運步驟到公司成立行政流程和創業補助等，一步一步地扶持新創團隊前進。

(三)不論是 WeWork 或是東京創業站都是臺灣扶持新創團隊可參考的模式，譬如日本有更多細膩的服務，東京創業站特別為了增加女性創業的意願和因應托兒需求所提供的服務，讓創業團隊更無後顧之憂所規劃的措施，亦是臺灣相關單位可以借鏡之處。