

出國報告（出國類別：國際會議）

參加「2019 香港亞洲物流及航運會議」出國報告

服務機關：桃園國際機場股份有限公司

姓名職稱：黃家瑩 資深業務員、陳雅芬 業務員

派赴國家/地區：香港

出國期間：108 年 11 月 18 日至 20 日

報告日期：109 年 1 月 10 日

摘要

第9屆「亞洲物流及航運會議(Asian Logistics and Maritime Conference, ALMC)」於2019年11月19日至20日假香港會議展覽中心舉行，我國由臺灣服務業聯盟協會邀集交通部、經濟部、民用航空局、航港局及國內產官界代表計23人組團參加本次會議，並由香港貿易發展局安排參訪HACTIS。

本屆亞洲物流及航運會議為2019年香港海運週的旗艦活動，本次會議主題係「聯繫與創新：於挑戰中航行」，並進行供應鏈管理與物流、航運、空運及專題論壇，大會邀請約70位國際重量級物流與航運專家及業界翹楚等擔任主持及演講嘉賓。同場舉行的ALMC展覽有超過100家參展商展示供應鏈管理及物流、航運、電子商貿支援等相關服務，主辦單位亦為參展商及與會人士安排一對一商務配對，協助各國企業拓展商脈與市場。

為期2天的大會活動吸引來自30多個國家、超過2,000位業界精英與會，為亞太地區規模最大的物流及航運會議，匯聚全球物流、航運服務供應商及使用者，共同研析最新全球商貿趨勢，探討亞洲各地新商機。

目錄

目錄.....	3
壹、目的.....	4
貳、行程紀要.....	5
參、會議及展覽紀要.....	6
一、會議主題與展覽簡介.....	6
二、議程.....	8
(一)2019年11月19日(星期二).....	8
(二)2019年11月20日(星期三).....	11
三、開幕演講.....	14
四、論壇摘要.....	15
(一)主題論壇1：「機遇前來敲門 — 當亞洲供應鏈穿梭於充滿挑戰的地緣政治之間」.....	15
(二)供應鏈管理及物流論壇1：「智慧物流驅動供應鏈創新」.....	17
(三)空運論壇1：「走在空運冷鏈的最前」.....	18
(四)空運論壇2：「迎接空運數碼轉型的新時代」.....	23
(五)航運論壇2：「智能航運：新時代科技如何顛覆業界？」.....	24
(六)主題論壇2：「電子商貿領域留客之道」.....	25
(七)船東論壇：「粵港澳大灣區：香港航運業的挑戰與機遇」.....	28
(八)區域論壇2：「北美前景：不斷變化的貿易政策、法規和採購轉移對供應鏈有何影響」.....	29
肆、心得與建議.....	31
一、心得.....	31
二、建議.....	32

壹、目的

為推動亞洲物流及航運業界與其他領域的企業和相關政府單位交流合作，香港特區政府與香港貿易發展局於 2011 年共同舉辦首屆的「亞洲物流及航運會議(Asian Logistics and Maritime Conference, ALMC)」，至 2019 年已舉辦第 9 屆，與會同仁亦表示歷次議題對本局業務推動上可產生助益。

第 9 屆「亞洲物流及航運會議」於 2019 年 11 月 19 日至 20 日假香港會議展覽中心舉行，主辦單位為香港特區政府與香港貿易發展局，合作單位為香港物流發展局與香港海運港口局，本屆會議是為 2019 香港海運週的旗艦活動。本次會議主題為「聯繫與創新：於挑戰中航行」，並進行供應鏈管理與物流、航運、空運及專題論壇，大會邀請約 70 位國際重量級物流與航運專家及業界翹楚等擔任主持及演講嘉賓；同場舉行的 ALMC 展覽有超過 100 家參展商展示供應鏈管理及物流、航運、電子商貿支援等相關服務，主辦單位亦為參展商及與會人士安排一對一商務配對，協助業界拓展商脈與市場。

為期 2 天的大會活動吸引來自 30 多個國家、超過 2,000 位業界精英與會，是亞太地區規模最大的物流及航運會議，匯聚全球物流、航運服務供應商及使用者，共同研析最新全球商貿趨勢，探討亞洲各地新商機，爰交通部、民航局、航港局及本公司共同派員與會，蒐集物流及航運業趨勢資訊的心得與見解，俾作為未來研擬相關因應對策之參考。



臺灣參訪團於香港機場入境大廳合照

貳、行程紀要

我國組團赴香港參加第九屆「2019 亞洲物流及航運會議」，自 2019 年 11 月 18 日至 20 日，為期 3 天。由翊達通供應鏈管理有限公司董事總經理劉孝超擔任團長，率交通部、經濟部商業司、民用航空局、航港局及國內產官界代表包括桃園國際機場股份有限公司、工研院服務系統科技中心、台灣國際物流暨供應鏈協會、香港貿易發展局臺灣辦事處及臺灣服務業聯盟協會等 23 人參加。其中交通部由航政司技正鍾啟椿及科員樓冠群代表與會；交通部所屬部內單位和部外機關中，航港局由港務組專員張偉峻及中部航務中心技士周祐靖代表與會，民航局由副工程師馬韻婷及分析師張宇蕙代表與會，本公司(桃園國際機場股份有限公司)由資深業務員黃家瑩及業務員陳雅芬代表與會，此趟行程除參加亞洲物流及航運會議，另由香港貿易發展局安排參訪位於香港大學內的 HACTIS，惟啟程前香港部分地區仍有反送中運動，考量團員安全，爰參訪 HACTIS 活動臨時取消。主要行程摘要如下：

赴香港參加「2019 亞洲物流及航運會議」行程一覽表

日期	主要行程摘要
11/18(一)	啟程：從臺灣搭機前往香港
	參觀 HACTIS(適逢香港局勢不穩臨時取消)
11/19(二)	參加「2019 亞洲物流及航運會議」
11/20(三)	參加「2019 亞洲物流及航運會議」



交通部及所屬事業機關代表於會場合照

參、會議及展覽紀要

一、會議主題與展覽簡介

歷屆的亞洲物流及航運會議均有代表的會議主題，上屆主題為「亞洲供應鏈連通：全球及區域新經濟秩序下的發展」及「新零售時代下的物流及供應鏈管理的變革」，本屆主題則為「**聯繫與創新：於挑戰中航行**」，除了延續先前探討的議題，繼續於現行的國際貿易中發展更創新、多元的物流模式。本屆會議重點在於探討三大熱門議題，包括亞洲供應鏈連通、電子商貿客戶體驗及供應鏈管理及物流科技，亦有過往都會舉辦的專題論壇，涵蓋航運、空運和供應鏈管理及物流相關的熱門議題，包括冷鏈物流、智慧物流、空運數碼轉型、陸海聯運物流等。現場亦設有一連串展覽及交流活動，協助業界掌握最新形勢。

本屆會議設有不同的專題論壇，包含等，討論空運和航運業前景與機遇，其中包括粵港澳大灣區等重要的區域發展。此外，本屆會議新增「Market Clinic」服務，邀請香港的物流協會代表及新興市場的參會代表駐場服務，為與會人士提供免費物流諮詢服務。

本屆會議邀請約 70 位國際物流與航運專家及業界代表等擔任主持及演講嘉賓，共同研析最新的全球商貿趨勢，探討亞洲各地新商機，除了物流及航運業的市場發展趨勢，也協助從事生產和貿易的企業了解最新的物流方案以提高效能與降低成本，進而提升競爭力。

本屆亞洲物流與航運會議展覽約有 100 多家參展商，主要分為三大類展區(電子商貿支援及科技應用、供應鏈管理及物流服務、海運及港口服務)，展示供應鏈管理及智慧物流、航運、電子商貿支援等相關服務，香港貿易發展局亦為參展廠商及與會人士安排一對一商貿配對，協助參展廠商及與會人士交流，拓展商脈與市場。其中，參展廠商包括香港投資推廣署、電子商貿支援及科技應用服務提供者、香港科技園區業者、海運及港口服務提供者與營運商、香港貨櫃碼頭業者、供應鏈管理及物流服務提供者、行業協會、教育機構、商貿顧問、中介商…等。為期 2 天的大會活動吸引來自 30 多個國家、超過 2,000 位產官學界精英參與。





臺灣參訪團在大會入口處合照



展覽會場與廠商展示

二、議程

(一)2019年11月19日(星期二)

時間	議程
09:00-09:15	<p>《開幕演講》</p> <p>歡迎辭：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 香港貿易發展局總裁 方舜文2. 中華人民共和國香港特別行政區運輸及房屋局局長 陳帆
09:15-10:45	<p>《主題論壇 1》</p> <p>機遇前來敲門 — 當亞洲供應鏈穿梭於充滿挑戰的地緣政治之間</p> <p>主持：香港貿易發展局副總裁 劉會平</p> <p>演講嘉賓：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 世界貿易組織經濟研究與統計部高級經濟師 科爾曼·尼2. 利豐研究中心董事總經理 張家敏3. 厚樸投資合夥人及首席執行官 劉德賢4. 馬士基亞太區行政總裁 范楚言5. 雅瑪多控股有限公司高級執行役員 梅津 克彥
10:45-11:15	茶歇
11:15-12:30	<p>《供應鏈管理及物流論壇 1》</p> <p>智慧物流驅動供應鏈創新</p> <p>主持：香港貨品編碼協會供應鏈首席顧問 何雅賢</p> <p>演講嘉賓：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 香港寶潔有限公司供應鏈主管 連鈺鈿

	<p>2. 嘉里物流集團資訊科技總監 李偉信</p> <p>3. 順豐科技有限公司區塊鏈技術負責人 彭喆</p>
11:15-12:30	<p>《空運論壇 1》</p> <p>走在空運冷鏈的最前</p> <p>主持：國際航空運輸協會特殊貨物主管 Andrea Gruber</p> <p>演講嘉賓：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 國泰貨運服務總經理 劉爾修 2. 波洛萊物流商務總監 Heinz Birchler 3. 其士美亞捷運控股有限公司業務拓展總經理 羅錦彪 4. 新亞生物科技有限公司行政總裁 侯國寶
11:15-12:30	<p>《航運論壇 1》</p> <p>遊走於岩石和硬地之間 — 駕馭完美地緣政治風暴</p> <p>主持：文達船務有限公司主席 克士利</p> <p>演講嘉賓：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 渣打銀行結構性融資董事總經理 利安騰 2. 馬士基亞太區行政總裁 范楚言 3. 太船航運有限公司油輪及液化氣船業務主管 安德魯·霍爾 4. 和合航業（香港）有限公司董事總經理 許積臯
12:45-14:15	交流午宴
14:30-15:45	<p>《空運論壇 2》</p> <p>迎接空運數碼轉型的新時代</p> <p>主持：亞洲供應鏈及物流研究所所長 張惠民</p> <p>演講嘉賓：</p>

	<p>1. 香港空運貨站有限公司行政總裁 鄺永銓</p> <p>2. Nallian 行政總裁 Jean Verheyen</p> <p>3. 傳訊香港有限公司行政總裁 吳偉傑</p>
14:30-15:45	<p>《航運論壇 2》</p> <p>智能航運：新時代科技如何顛覆業界？</p> <p>主持：路透社亞洲財經編輯 Jennifer Hughes</p> <p>演講嘉賓：</p> <p>1. 克拉克森研究服務有限公司總裁 馬丁·史托福</p> <p>2. 東方海外貨櫃航運有限公司聯席行政總裁 董立均</p> <p>3. 華林集團首席執行官 弗蘭克·科爾斯</p> <p>4. 300Cubits 聯合創始人 梁民</p>
15:45-16:15	茶歇
16:15-17:30	<p>《航運論壇 3》</p> <p>航運業的兩難 — 船主還不如船舶管理者？</p> <p>主持：文達船務有限公司主席 克士利</p> <p>演講嘉賓：</p> <p>1. Arrow 新造船及船舶買賣經紀 虎傳奇</p> <p>2. 華光海運控股有限公司董事總經理 范戈</p> <p>3. Anglo-Eastern Univan Bjorn Hojgaard</p> <p>4. Taylor Maritime 創辦人及行政總裁 Edward Buttery</p>
16:15-17:30	<p>《區域論壇 1》</p> <p>打造西部對外開放新高地，建設陸海聯運物流主通道</p> <p>歡迎辭：四川省人民政府口岸與物流辦公室主任 吳舸</p>

	<p>致詞：香港貿易發展局助理總裁 梁國浩</p> <p>演講嘉賓：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中共內江市市中區委副書記 蘭徐 2. 自貢市口岸與物流辦公室主任 賴遠馳 3. 四川省物流信息服務有限公司總經理 王小軍 4. 珠海宏橋高科技有限公司創始人 羅厚麟 5. 四川交投（香港）有限公司副總經理 唐磊
--	---

(二)2019年11月20日(星期三)

時間	議程
09:30-11:00	<p>《主題論壇 2》</p> <p>電子商貿領域留客之道</p> <p>主持：畢馬威中國亞太區消費品和零售行業主管兼香港區科技、媒體和電信行業主管 利安生</p> <p>演講嘉賓：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 馮氏全渠道服務高級副總裁 梁皚貝 2. ShipBob 聯合創辦人 喬治·沃伊霍斯基 3. 吉運速遞董事總經理兼集團首席執行官 張澤鏈 4. Kilimall 合夥人兼供應鏈副總裁 郝偉臣
10:00-11:30	<p>《船東論壇》</p> <p>粵港澳大灣區：香港航運業的挑戰與機遇</p> <p>歡迎詞：中華人民共和國香港特別行政區投資推廣署海運服務主管 王國藩</p>

	<p>主題演講：招商局能源運輸股份有限公司董事長 謝春林</p> <p>主持：華光海運控股有限公司執行董事長 趙式慶</p> <p>演講嘉賓：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 香港船東會主席 許積臯 2. 東方匯理亞洲船務融資有限公司主席及首席執行官 林詩鍵 3. 禮德齊伯禮律師行合伙人 李民 4. 招商局能源運輸股份有限公司董事 蘇新剛
11:00-11:30	茶歇
11:30-12:45	<p>《創新對話》</p> <p>下一波的科技浪潮將如何推進物流業？</p> <p>主持：物流及供應鏈多元技術研發中心研究及技術開發總監 唐志鴻</p> <p>演講嘉賓：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. MUJIN China 營運總監 崔維敏 2. 安吉智行物流有限公司首席營銷官 Jean-Marie Guerin 3. 廣西壯族自治區北部灣經濟區規劃建設管理辦公室常務副主任 魏然
11:30-12:45	<p>《區域論壇 2》</p> <p>北美前景：不斷變化的貿易政策、法規和採購轉移對供應鏈有何影響</p> <p>主持：國際物流與運輸學會北美分會總裁 羅伯特·阿姆斯特朗</p> <p>演講嘉賓：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以星綜合航運有限公司跨太平洋貿易副總裁 容海迅 2. 加拿大國家鐵路公司亞洲區總經理 Gabriel Lagunes 3. 海碩集團首席營銷官 Landon Bibeau

	4. 香港付貨人委員會主席 林宣武
12:45-14:15	交流午宴
14:30-16:00	<p>《供應鏈管理及物流論壇 2》</p> <p>電子物流和供應鏈解決方案的演變及其對大灣區的啟示</p> <p>歡迎辭：香港付貨人委員會主席 林宣武</p> <p>主持：香港付貨人委員會執行總幹事 何立基</p> <p>演講嘉賓：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 德魯里供應鏈顧問電子商業、運輸及供應鏈主管 Philippe Salles 2. LedgerB.io Limited 首席技術官 Josephine Lee 3. 貿易通電子貿易有限公司物流供應方案總經理 張治國 4. Weave Services Limited 高級專案經理 Cem Yurdum
14:30-15:45	<p>《新興市場資訊分享環節》</p> <p>演講嘉賓：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 台灣國際物流暨供應鏈協會理事長 秦玉玲 2. 菲律賓供應鏈管理協會副會長 Pierre Carlo Curay
15:00 – 16:30	<p>《市場諮詢》</p> <p>免費物流及航運諮詢服務</p>

三、開幕演講



香港貿易發展局總裁方舜文發表歡迎辭時表示：「今年為亞洲物流及航運會議第九年舉辦，縱使香港正面對困難時刻，但香港貿發局仍能如期進行各項活動，並感謝各業界的踴躍支持。亞洲物流及航運會議舉辦精神是在為業界提供學習、分享及交流的平台，協助客戶們拓展業務新領域，並突顯香港地區作為物流、航運及空運樞紐的優勢及重要地位。」

面對經濟景氣技術性下滑、環境不安，香港的空運貨運於 2018 年承載約 500 萬噸、物流佔香港 GDP 21%，並隨著電商服務需求持續成長，香港將持續改善物流聯絡平台、提升香港空運服務的基礎設施，於 2022 年，預期空運貨物將突過 1000 萬噸，未來將持續於以國際空運中心、提供特殊貨運運送服務、改善機場服務品質為主要目標，針對海運服務之未來佈局策略，計畫持續改善航運稅務面及廣設辦事處等以滿足多元服務需求。

香港貿易發展局副總裁劉會平表示：「今年亞洲物流及航運會議除了探討亞洲供應鏈在地緣政治下所面對的挑戰，亦聚焦電子商貿領域留客之道、智能航運、空運的數碼轉型，以及不同的物流創新科技發展等各項熱門議題，協助與會者了解業界最新形勢，捕捉新機遇。」



隨著粵港澳大灣區建設計劃相繼落成，加上亞洲各國積極推動不同貿易協定及區域發展策略，亞洲經貿更將進一步融合，供應鏈亦將更連通，為區內物流及航運帶來重大的改變。

四、論壇摘要

(一)主題論壇 1：「機遇前來敲門 — 當亞洲供應鏈穿梭於充滿挑戰的地緣政治之間」

本論壇探討在面對國際貿易爭端下，中國製造業投資陸續加速移動向東盟、及消費模式時刻變化，為因應全球化貿易產生之物流需求，演講人提供自身業務經驗及建議未來物流業發展之格局及因應策略。



1. 世界貿易組織經濟研究與統計部高級經濟師 科爾曼 尼先生(Coleman Nee)

全球貿易緊張局勢升級，導致進口限制措施急劇增加。科爾曼先生指出，世界貿易組織於 6 月最新公佈的貿易限制報告顯示，在 2018 年 10 月至 2019 年 5 月，進口限制措施的貿易覆蓋率是 2012 年 5 月以來平均水平的 3.5 倍以上。2019 年上半年，全球商品貿易量只取得 0.6% 的增幅，而亞洲進出口貿易的下降速度與 2015、2016 年的放緩情況相似。

貿易轉移將會是大趨勢，令新興市場如巴西和越南等國家的出口量大幅上升；反之，成熟市場如韓國和歐洲等國的出口量則下跌。

世界貿易發展緩慢，貿易成長皆在歷年平均水平之下，他強調不能只透過雙邊貿易協議滿足所有國家的貿易要求，所以應建立多邊貿易體系。香港正是其中一個各國可仿效的國際範例。

2. 馬士基亞太區行政總裁 范楚言先生(Robbert van Trooijen)

為維持低運送成本，馬士基致力簡化及連接全球供應鏈，以支持亞洲地區的長遠增長。

在客戶要求供應鏈成本減至最低，又要保持靈活快捷，物流服務供應商面對的壓力愈來愈大。「生產商於實體通路銷售獲利，卻因為供應鏈缺乏效率而引致虧損。隨著電子商務普及，實體通路零售商面臨衝擊，優化供應鏈流程為控制成本首要關鍵」。

范楚言亦提及生產國由中國內地轉移至東南亞所帶來的機遇與挑戰。他指出，中國已超越美國成為全球最大的電子商務市場。電子商務的成長動力，取勝關鍵取決於物流供應商能否提供低成本又即時的服務，針對環保議題，范楚言提到目標於 2050 年減少運送產生之碳排放。

3. 雅瑪多控股有限公司高級執行役員 梅津克彥先生

梅津克彥先生說：「透過創新物流、溫度控制、製造、分銷及物流透明化，食品供應鏈將進一步加強運送品質。雅瑪多的目標就是發展端到端 (end-to-end) 的冷鏈平台，令容易腐壞的食品都可以安全地運送至世界各地。」

雅瑪多以食品作為全球資產的模式營運，致力確保公司以至其他同業能夠安全運送容易腐壞的食品。惟因多溫層運送服務尚在發展中，欠缺共同規範與制度，雅瑪多公司希望發展一個共同創造價值的共享平台，梅津克彥先生更在論壇上邀請其他同業，與雅瑪多一起合作，攜手建立安全食品冷鏈，透過由互聯網推動的實體網絡，追蹤產品及溫度情況。雅瑪多是日本最大的物流公司並有百年以上歷史，在日本 11% 所運送的包裹是透過冷鏈運送，對於溫控運送，已有相當實務經驗，並準備建立相關國際平台。

梅津克彥先生又談及物流、資訊及金融科技的未來發展。對政府而言，相關範疇包括食物安全標準、海關及檢疫的數碼化，以及加密貨幣的發展；商界則聚焦發展及實施全新冷鏈技術。他在總結時再一次希望論壇的與會者，能夠一齊參與成為持份者，共建全球冷鏈平台，並利用減少過度包裝、運用科技、綠能、智慧碼頭等手段減少碳排放，為地球盡份心力。

4. 厚樸投資合夥人及首席執行官 劉德賢先生

厚樸投資合夥人及首席執行官劉德賢分享了公司在倉庫方面的大規模投資，以及中國消費力快速增長的經驗。厚樸投資在全球擁有 1,700 萬平方米的倉庫。研究發現中國區域人均收入達到 10,000 美元時，人們的消費行為就會產生變化；不論食品或鞋履，消費者會購買更昂貴的品牌，繼而為零售業帶來改變。在中國傳統消費模式已被改變，只有 40% 的零售商是大型零售連鎖店；而日本則有 80%。但隨著消費者收入增加，大型連鎖店將取代 60% 的家庭式小店或流行商店，從而改變了倉儲業。劉

德賢說：「2012 年是零售業界變革的一年，因為許多國家都推出 4G，讓許多具創新應用程式和商業模式的初創企業，能夠啟動全新銷售平台，促使中國趕上並超越其他發達國家。」他亦提到，GPS 改變了倉儲和物流業。從前，GPS 很昂貴；如今卻很便宜，感應器的價格也非常低廉。GPS 的應用徹底改變了整個倉儲方式，使一個倉庫能有效率地處理以往需要兩到三個倉庫處理的貨量。

5. 利豐發展(中國有限公司)董事總經理:利豐研究中心董事總經理 張家敏先生

張家敏先生於主論壇預測物流業的五個未來趨勢。其中一個趨勢是雙邊和區域貿易協定盛行，導致海關程序變得非常複雜，變相為世界貿易組織帶挑戰。第二個趨勢是利用手提電話保障消費者的權益。手提電話的普及應用刺激對供應鏈的需求；同時，供應鏈管理亦需迎合世界各地消費者的需要。第三個趨勢是關於中美貿易的緊張局勢。他表示：「即使中美雙方同意達成簡單的貿易協議，但仍然存在許多挑戰，例如知識產權、技術轉移和『中國製造 2025』計劃。」另一趨勢與「一帶一路」倡議有關。「一帶一路」代表著全球化的新時代，中國政府正開始轉移大批量產品的低成本採購基地，務求令香港和粵港澳大灣區其他城市的物流公司受惠。最後，張家敏先生提出第五個趨勢是人工智能和 3D 打印等創新技術。這些技術縮短交貨時間，讓客戶可以短時間內領取貨物。

另外為了因應中美貿易變數，仍需注意中國製造下，貿易的細節和產技術需要被保護，可以採取的方式是分散採購基地(越南、孟加拉、印尼、緬甸、埃及、馬達加斯加等)、運用科技降低投資成本、善用風險管理、了解市場、法規、政治等面向。

(二) 供應鏈管理及物流論壇 1：「智慧物流驅動供應鏈創新」

「智能」供應鏈管理在我們這個高度連結的時代有著舉足輕重的作用，直接影響企業維持及增強競爭力。無論是原材料供應，還是高效製造，又或貨物運輸追蹤，技術創新都是成功的關鍵所在。在本節論壇上，業界的主要持份者將就剖析最新趨勢，並分享如何通過迅速、有競爭力的數碼物流生態系統和供應鏈解決方案而「變得聰明」。本次供應鏈管理及物流論壇 1 主講人為香港貨品編碼協會供應鏈首席顧問何雅賢女士、香港寶潔有限公司供應鏈主管連鈺鈿先生、嘉里物流集團資訊科技總監李偉信先生及順豐科技有限公司區塊鏈技術負責人彭喆博士。

香港貨品編碼協會供應鏈首席顧問何雅賢女士分析全球貿易趨勢及如何把供應鏈及物流智慧化，使成本下降及提升供應鏈聯通，提升競爭力，並提到智慧物流和供應鏈管理在這個高度互聯的時代對我們至關重要，從原料供應、生產、製程和配送，數據導向是成功的關鍵，而並提出使供應鏈“變聰明”的關鍵在於工具性

(Instrumented)，即管理中的訊息是由自動化設備產生；相互關聯

(Interconnected)，即管理中的參與主體資產、信息化系統、業務等高度連接；智能化 (Intelligent)，通過訊息通訊技術所實現的訊息整合，從而優化決策過程。

何女士並提到香港貨品編碼協會供應鏈(GSI)提供服務層面包括產品、數據、顧客、技術、顧客感受，進而到整個業界，並透過愛與關懷(LoveandCare)、歸屬感(SenseofBelongings)及合作性計畫(Collaborative Planning)與業界做連結。愛與關懷意即愉快的購物經驗，包含了正確的產品、正確的場合、正確的時間、購買樂趣、方便購買及易於付款；歸屬感代表意即參與商品採購的過程，包含了解產品的細節、能夠給予產品評價及能夠參與商品補貨；合作性計畫及顧客的分享及反饋。

香港寶潔有限公司供應鏈主管連鈺鈿先生表示 P&G 在香港沒有製造工廠，皆係透過全球物流供應鏈，由 30 多個地區提供產品。新的供應鏈包含了智慧製造、大量客製化及數位轉型，而動態需求情境包括購物渠道、補貨模式、貨品分類、地區及時間，透過數位轉型以縮短供應鏈、快速 C to C，並達到貨價缺貨減少 55%、訂單滿足率 99%、銷售提升 160%的效果。

嘉里物流集團資訊科技總監李偉信先生提到嘉里物流在全球第三方物流業務上是亞洲的領頭羊，在 53 個國家區域有據點、擁有 4,600 以上員工，並提出了倉儲 4.0(自動化立體倉庫)的概念及推動物流的 5 個要素(人力、長期規劃、實驗、天賦、有擔當的領導人)。

順豐科技有限公司區塊鏈技術負責人彭喆博士則分享了公司如何看待技術和創新的價值及探索技術來提升業務並最大程度地提高與貿易夥伴的聯繫，並分享探索技術和創新是區塊鏈計劃的關鍵成功因素。

(三)空運論壇 1：「走在空運冷鏈的最前」

冷鏈物流正在不斷發展，以滿足溫度和濕度敏感性的貨物，例如新鮮食材、血液製品和疫苗等生物醫藥產品，對空運持續增長的需求。然而機遇總伴隨著挑戰而來，特別是在激烈的競爭環境下。物流服務業者、機場及航空公司面對更高及確切的客戶期望，同時亦需應付越來越複雜的法規要求，特別是在歐盟市場。



由貨運代理、貨主及航空公司等行業領導者組成的討論小組，將分享如何利用升級和創新的冷鏈物流解決方案贏得更大的市場份額。

1. 國際航空運輸協會特殊貨物主管 Andrea Gruber 女士

醫藥物流送遞講究速度及效率，所以極依賴空運物流，國際航空運輸協會(IATA)及其空運供應鏈夥伴致力在高透明度及合作性的環境下，提高物流網路的要求及標

準，以優化供應鏈。

藥品冷鏈物流（Pharmaceutical cold chain logistics）是指藥品生產，經營，物流企業和使用單位採用專用設施，使冷藏藥品從生產企業成品庫到使用單位藥品庫的溫度始終控制在規定範圍內的物流過程。

冷藏藥品品質保持所允許的時間和產品溫度之間存在的關係，由於冷藏藥品在流通中因時間與溫度的經歷而引起的品質降低的累積和不可逆性，因此對不同的產品品種和不同的品質要求，有相應的產品溫度控制和貯藏時間的技術經濟指標。

所以冷鏈藥品存儲及配送環節，是保證冷鏈藥品在物流配送中質量的重要環節，藥品生產，經營，物流企業和使用單位通常是通過採用專用設施和流程管理來保證這環節的冷鏈藥品質量，這些物流設備包括：冷藏庫，冷凍庫，供電保障系統，備用發電機組，倉庫空調系統，冷藏車輛，溫濕度監控系統，冰箱與冰櫃，紅外測溫儀，蓄冷箱，泡沫箱和冰袋(盒)等，而存放冷鏈藥品和冰袋(盒)的冷藏及冷凍庫房是保證冷鏈藥品存儲質量的關鍵設備。

採用信息技術和設施，提供溫度監控記錄，確保冷藏藥品在物流過程中溫度的可跟蹤和可追溯。制定確保溫度要求的管理制度及溫度異常緊急處理配套措施。

需要委託運輸冷藏藥品的單位，應對委託方的冷鏈資格進行嚴格審查合格後，簽訂契約，明確藥品在貯存運輸和配送過程中的溫度要求。



2. 國泰貨運服務總經理 劉爾修先生

運送珍貴的醫藥產品到亞洲以至世界各地，在運送過程中其冷凍鏈操作絕對不容有失。我們深明醫藥產品變質將會對生命和金錢帶來不可估量的損失，因此我們的 Pharma LIFT 服務，為對溫度穩定有高度要求的藥物提供一系列專門且專業的空運服務，一切以確保藥物品質為依歸。

• Active Pharma 「主動式」貨櫃

採用 Envirotainer t2 乾冰貨櫃，為需要冷凍（攝氏零下 20 度或以下）、冷藏（攝氏 2 至 8 度）、保鮮（攝氏 2 至 25 度）及室溫控制（攝氏 15 至 25 度）的藥物提供可靠的儲運方案。

• Heat and Cooling Pharma 「主動式」貨櫃

採用 Envirotainer 和 CSafe 冷凍壓縮及電力發熱貨櫃，為需要冷藏和室溫控制（攝氏零至 25 度）的醫藥產品提供保溫或冷藏方案。

貨櫃內設有控溫空調系統，此系統內置的冷卻壓縮機及電力發熱器由充電電池驅動；在每個航站為電池充電；運送途中多重檢查溫度及電池狀況；提供全程網上溫度追蹤系統服務。

• Passive Pharma 「被動式」方案

為需要置於攝氏 2 至 8 度冷藏的被動式包裝醫藥產品提供簡化的處理程序。快捷的地面運送程序，避免貨物受不當溫度影響；在停機坪予以優先處理專人於目的地安排提前清關，以便迅速交貨；冷凍儲存倉設於大部份的航站。

• Room Temperature Pharma 「室溫藥物處理」方案

為一般醫藥產品提供室溫儲存及處理。自動化的預報系統，使藥物可以優先運送並確保以室溫儲存及運送。

3. 波洛萊物流商務總監 Heinz Birchler 先生

BOLLORÉ LOGISTICS 是全球領先的運輸和物流供應商，在國際空運和海運市場上久負盛名，是國際貨運和物流領域的全球領導者。Bolloré Logistics 不斷適應客戶變化的需求，利用豐富的專業知識，成為一流的供應鏈合作夥伴，躋身全球運輸和物流領域十強，並在非洲擁有業內最龐大的綜合物流網路。為客戶提供量身定制的解決方案，並利用自身豐富的操作經驗以及對不同行業的深入瞭解，為客戶提供增值服務。持續尋求改進，不斷優化服務，實踐公司文化和核心價值觀。



Bolloré Logistics 在醫療保健物流領域的專業知識依託於：貼近藥品和生物技術製品主要生產地區的專家服務網路；注重貨物安全；符合健康和衛生規定；嚴格的管理冷鏈。

在醫療保健物流領域提供的服務包括：

複合式聯運、飛機和船舶租借；海運和空運冷藏貨櫃，即時溫度跟蹤；庫存管理和溫度控制倉儲（召回管理、檢疫管理）；增值服務：延遲差異化和產品加貼標籤、訂單準備和產品配套等等。救助救濟貨物管理：從多個國家到“醫藥新興”市場（尤其是到非洲，我們在非洲大陸擁有龐大的物流服務網路）；特殊操作：同位素和精神藥物（採用專用設施，由經過培訓的團隊開展操作）；促銷資訊/貨物運輸的物流支援。

Bolloré Logistics 為醫藥行業的所有參與者(醫藥公司和生物科技公司、一般藥物製造商、動物醫療公司、醫療用品製造商、生產服務提供者、藥物批發商和經銷商)提供量身定制的解決方案。

優化的醫療保健供應鏈，實現供應鏈流程全程透明化。作為領先物流供應商 (LLP)，不斷分析自身及其管理的下游商的業務活動和績效表現。

維持服務品質有賴於以下兩點：

(1)按照嚴格的流程，篩選出一系列經過認可的供應商（空運、海運和公路運輸公司），履行承諾，以最合理的價格為客戶提供最優質的服務。還定期對供應商進行評估，確保它們始終符合 Bolloré Logistics 對服務品質、交貨期限、創新性能和經濟表現的要求。

(2)在各大國際集散中心設立空運和海運拼箱平臺，優化貨物流並集中發貨。

4. 其士美亞捷運控股有限公司業務拓展總經理 羅錦彪先生

將藥物帶給世界各地的患者負有重要的責任，敏感醫藥運輸絕對需要冷鏈管理。

其士美亞為醫藥客戶進行車道評估。專家團隊為高風險的敏感醫藥運輸提供冷鏈諮詢。團隊主動管理每票醫藥和生物製藥裝運，確保裝運符合其冷鏈要求。我們了解製藥和生命科學對生活福祉的重視，亦為我們能提供專業的醫藥冷鏈物流服務感到自豪。

5. 新亞生物科技有限公司行政總裁 侯國寶博士



新亞生物科技集團是香港最大的生物科技公司之一，擁有超過 12 年分子診斷的實務經驗。在一群擁有非凡經驗的生物技術科學家和管理人員所領導下，新亞生物科技集團將獲得專利的分子診斷技術轉化為給客戶的多元化業務及解決方案。目前，新亞生物科技集團提供的分子診斷測試服務包括：生殖醫學、產前/初生嬰兒診斷及婦女健康檢測、遺傳性疾病風險評估和精確癌症檢測等。

細胞與基因療法的興起，帶動了與傳統藥物完全不同的產業鏈思維，其中之一也包括了物流業。細胞與基因治療勢相當個人化的產品，一次的治疗實際上就是一個供應鏈，因此整套供應鏈很複雜，連運送都需要飛機待命，且運送過程對於最後治療的影響相當大。



(四)空運論壇 2：「迎接空運數碼轉型的新時代」

從物聯網和自動化系統，到大數據、人工智能以至無人機、擴增實境，科技一直推動空運業的轉型。在這場科技革命中，傳統的貨運代理面對著被高科技同業取代的風險。當中的信息似乎很明確：適者生存。專家們將討論業內的科技發展趨勢、未來挑戰，以及如何提高效率，以在競爭激烈的高科技時代中保持領先位置。



本論壇係由亞洲供應鏈及物流研究所所長張惠民教授主持，香港空運貨站有限公司行政總裁鄭永銓先生進行「Embracing New Era of Digital Technology in Air Freight: Cargo Handling Innovations in the Airport」，及Nallian行政總裁Jean Verheyen先生進行「建立虛擬機場社區：以機場港口作為通往世界的數據關口」為題之演講，並由及傳訊香港有限公司行政總裁吳偉傑先生針對鄭永銓先生及Jean Verheyen先生之演講內容進行座談，分別從物聯網規劃、空運網路及貨運承攬業者等角度討論航空貨運業面臨轉型的挑戰。

首先，香港空運貨站有限公司行政總裁鄭永銓先生針對空運貨物承攬特性進行介紹，從客戶端進行分析，再談到理貨場的規劃及未來可能面臨的挑戰，並提到以虛擬實境等創新方式來增進理貨效率及全球化貨物分配方式。

其次，Nallian行政總裁Jean Verheyen先生就建立虛擬機場社區進行專題演講，強調以大數據分析及網路通路來縮短運送時程的觀念，藉由機場及港口的數據分析了解世界貨物運輸概況，從而找出最有效率的貨物運送模式，並以Nallian運作模式為例，說明有關物聯網及大數據分析的運作模式，以雲端合作取代傳統的貨運競爭，讓整體的貨物運輸更有效率。

(五)航運論壇 2：「智能航運：新時代科技如何顛覆業界？」

「智慧航運」是航運業界最新的流行用語。智能化（智慧化）係各行業之大趨所勢，航運業亦逐步進入區塊鏈、大數據、人工智慧(AI)和自動化為核心的科技世界。然而，縱使航業界普遍認同新科技有助提高效率，但仍有人擔心科技的潛在破壞性。

本論壇係由路透社亞洲財經編輯 Jennifer Hughes 女士主持，克拉克森研究服務有限公司總裁 Martin Stopford 博士進行「以目標為本的數碼技術於航運應用」為題之演講，並由東方海外貨櫃航運有限公司聯席行政總裁董立均先生、華林集團首席執行官 Frank Coles 先生及 300Cubits 聯合創始人梁民先生針對 Martin Stopford 博士之演講內容進行座談，分別從航商、航運分析師以及航運技術專家等角度討論航運業如何從新科技趨勢及航運業發展取得平衡。



在 Martin Stopford 博士的演講內容，其認為航運業導入智慧航運需從區域性、環保及數位化等 3 個內涵，去考量是否達有效營運、資訊透明、財務負擔、客戶需求、倉儲營運及資訊平台等因素，以目標導向來檢視可導入的數位科技設施，科技設施要能讓決策者容易進行相關決策，並提供服務，以減碳工作為例，可從所載貨櫃數、船舶減速、零碳動力及組織面等方面探討可採行的科技設施，如從零碳動力面向出發，則始會採行低硫油相關的油料及設備，因此相關的科技設備才有導入的必要性。再如為了減少紙張之使用，檢討使用紙張的作業，導入相關資訊化設施或設備，因此才有使用區塊鏈技術之可能性及必要性，因此先檢討需求，確認需求後，再從需

求去反饋科技設施供給的使用。

座談中與會者分享網際網路、大數據及雲服務等技術搭建的3大智慧航運等資訊化之平台，構建完善的資訊化之航運服務體系將直接影響到航運業的服務水準及必備條件。在整個航運業中誰擁有導入智能設施或升級的話語權多取決於配合大型客戶的資訊設施或整個服務鏈的科技升級。「智慧航運」不僅僅是科技設施或技術的應用，最關鍵的是經營思維及商業模式的智慧化。以導入「區塊鏈」(blockchain)技術為例，以往區塊鏈僅被到作為加密貨幣交易相關應用，不過航運業導入區塊鏈技術可以讓物流程序變得更公開透明且有效率且減碳，許多貨物在物流過程中經過愈來愈多單位，物流程序倘停留在傳統紙本作業將越來越難以監控與管理貨品。而區塊鏈技術因分散式帳本功能，可以確保每次作業之過程都被記錄在透明的平台上，讓整個物流鏈每一方都清楚的掌握資訊，也免除要靠第三方信任機構來確保的需求。因此區塊鏈技術讓業者的資料運作走向電子化，例如智慧合約取代紙本合約、用電子格式取代紙本確認簽章等，減少紙本作業，大幅增加運作效率。

(六)主題論壇 2：「電子商貿領域留客之道」

本場論壇主要探討在市場競爭日趨激烈，顧客期望不斷提高，特別是電子商貿市場的情況下，不少企業開始以提升供應鏈效率取勝；而物流業界透過重新設計配送模式及重整網絡來加強顧客體驗和價值，如按客戶所需配送就是一例；而面對行業快速變化，維繫顧客關係的關鍵是甚麼？電子商貿物流業界及網上銷售平台又如何能在競爭中應對科技的驚人發展？知名品牌及初創企業於本場論壇中分享他們如何制定供應鏈策略及優化供應鏈管理以提升顧客體驗，並預測未來趨勢。



知名品牌及初創企業於本場論壇中分享他們如何制定供應鏈策略及優化供應鏈管理以提升顧客體驗，並預測未來趨勢。

利安生先生 (Anson Bailey)是畢馬威中國亞太區消費品和零售行業主管兼香港區科技、媒體和電信行業主管，也是本場論壇的主持人，他指出，亞洲是全世界電子商務成長最快速的區域，他認為電子商務的興起，是一場完美風暴，而這場風暴結合了數據、科技、人才，透過智慧化流程設計，使得電子商務平台快速而有效的完成每一筆訂單，Anson Bailey 希望透過這次的與談能帶給參與者更多新的思維。

1. 馮氏全渠道服務高級副總 梁皚貝女士

梁皚貝女士指出，馮氏全渠道服務主要服務於中國區域的物流服務，在中國，電子商務已成為人民生活中不可取代的一部份，其公司在香港建置了物流及電子商務服

務平台，以因應快速成長的中國消費市場；今年淘寶「雙十一」全日交易額逾 2,680 億元人民幣，在此又展現中國內地電商的實力，此顯示電子商務已深植在中國人民的生活中，足以大量取代舊有的消費模式。

在歐美，因應亞洲電商市場快速興起，為了降低運送成本，除了在香港等其他亞洲地區建立中轉倉，另一個則是為了降低成本而建置物流管理平台，目前消費著對於運送要求越來越高，物流業如不加快腳步節省更多的運送成本及時效，很容易就在電商市場裡被淘汰。

無論海外、本土品牌紛紛進軍內地、東盟電商市場，香港可發揮地理優勢和服務經驗，作為中間人角色為更多品牌提供電商供應鏈的服務；梁熾貝女士舉例指出，部分海外企業不一定會設立中國內地營運團隊，公司可以幫助其管理中國內地業務，量身定製市場推廣、產品設計等，加上香港與東盟各國簽訂東盟貿易協定後，海外品牌能以香港為平台，分別向中國內地、東盟地區推廣、運營品牌；即使中美貿易戰影響兩國的部分商家，但她強調，美國商家若以 B2C 入中國市場、直接進駐淘寶天貓的模式，只需要支付 9.2% 電商稅，無需理會清單上的加徵關稅。

2. ShipBob 聯合創辦人 喬治·沃伊霍斯基先生 (George Wojciechowski)

Wojciechowski 引述數據指出，全球電子商貿業務正在快速發展，達至年均銷售增長約 14%，並預計未來 5 年將持續上升；在此同時，不少巨企如 Nike 亦已提供網上購物平台；ShipBob 則是其中一家物流業的科創，自 2014 年創立以來，每年銷售增長率皆超過 2 倍，Wojciechowski 強調，該公司是其中一家最早為新一代網店同時提供軟件平台及物流配送中心的科創企業。

ShipBob 自成立起一直以小型公司為服務對象，Wojciechowski：「令我們最感驕傲的事，是 2014、2015 年的客戶至今仍在使用我們的服務，並由當年每星期只處理約 20 個訂單，增加至現時每天處理數以千計及來自世界各地的訂單。」，目前該公司已有 3,000 個來自 28 個國家及地區的活躍客戶，其中超過 9 成來自北美，其餘來自歐洲及亞洲等地。

Wojciechowski 強調，電子商貿業務要成功，必須達到消費者的期望，電貿商需要深入了解所蒐集的數據，包括消費者的消費模式，以至付運的物流信息等，我們就會提供數據分析軟件，讓客戶根據數據分析，從而發掘更多生意機會。

Wojciechowski 又指出，除了正確及準時付運外，電貿商的品牌，尤其所創造的購物體驗，亦愈來愈重要，在整個拆開郵包的體驗，包括包裝、特別優惠及市場推廣資訊等，都是建立品牌的重點，而品牌給予消費者的認同感，亦會逐漸吸引他們。

他亦認同亞洲在全球物流業是創新的先驅，雖然相對其他地區，亞洲在電子商貿的發展起步較遲，但區內不少科創都擁有一些有趣又具創意的概念；Wojciechowski 表示，亞洲大部分 Z 世代和千禧一代出生的消費者，都未在較為成熟的購物環境中建

立傳統、長久的購物習慣，故與歐美相比，更容易接納電商。

3. 吉運速遞董事總經理兼集團首席執行官 張澤鏈先生

吉運速遞是一間以馬來西亞市場為主要業務據點的電商公司，張澤鏈先生指出，在吉隆坡電子商務的需求非常大，而且消費著的購物模式非常多元，為了要在電子商務成長速度的吉隆坡占有一席之地，他們提出了一日到貨的電子商務到貨服務，從集貨倉中改進了許多物流運送流程，以及減少備貨時間，不過他們認為這樣的改進還是不夠，因為吉隆坡除了缺乏相關專業人才外，更需要更多的人力在處理大量的電子商務訂單上，他們也預測此類服務很快就會被同業迎頭趕上。

張澤鏈先生亦指出，中美貿易戰下的產業轉移有助大部分東盟國家提供更多的就業機會，而馬來西亞、菲律賓及印尼等國，人口比例十分年輕化，年輕人的消費能力將達到前所未有的高度，相信東盟國家的電商前景是十分樂觀。

4. Kilimall 合夥人兼供應鏈副總裁 郝偉臣先生

Kilimall 名字源於非洲第一高峰「吉力馬札羅山」(Mount Kilimanjaro)，其位於坦尚尼亞東北的吉力馬札羅區，臨近肯亞邊界，是非洲的最高山，常被稱為「非洲屋脊」、「非洲之王」，取 Kilimall 這個名字是希望 Kilimall 能成為非洲第一電商。

Kilimall 是肯尼亞最大的在線購物中心，它於 2014 年 7 月成立，為中國首家進入非洲的電商平台，目前在肯尼亞、烏干達和尼日利亞這三個國家中設置網站；Kilimall 憑藉完善的跨境供應鏈和支付體系及強大的非洲本土營銷、本土倉儲物流、本土客服，以及 500 多萬個本土、境外優質商品使其成為非洲人民最重要的電子商務平台之一。

郝偉臣先生於本場演講中分享了 Kilimall 在非洲建置電子商務的經驗，他指出非洲是全世界擁有手機數量最多的國家，而非州的通訊科技進步，也不如外界想像的落後，目前 Kilimall 服務的範圍包括肯亞、烏干達等，他強調，Kilimall 還是一間剛成立的公司，每天有很多的問題等待克服，並且認為電子商務在非洲，只是一個剛剛起步的服務，不若其他國家發展成熟，但是他認為這是一個具發展性的區塊，因為通訊基礎建置是廣泛的，而且他認為非洲的消費力是可被期待及具增長空間的。

(七)船東論壇：「粵港澳大灣區：香港航運業的挑戰與機遇」

香港是國際貿易、金融和航運中心，同時是許多船舶公司、船舶管理公司以及航運相關服務提供者的扎根地，更擁有全球最繁忙的港口之一。可是，近年香港的地位受到挑戰，而隨着新規例、新科技等宏觀因素帶來震盪，多年來立足香港的傳統船東也感到壓力漸重。與此同時，大陸將發展大灣區視為國策，並指定香港為大灣區航運中心。



本論壇係從香港航運業整體面臨的主要挑戰，並討論大灣區帶來的機會，或可為窒礙香港發展的結構性問題提供解決辦法。由華光海運控股有限公司執行董事長趙式慶先生主持，招商局集團有限公司副總經理王宏將於明天船東論壇「粵港澳大灣區：香港航運業的挑戰與機遇」發表主題演講，並由香港船東會主席許積臯先生、東方匯理亞洲船務融資有限公司主席及首席執行官林詩鍵先生、禮德齊伯禮律師行合伙人李民先生及招商局能源運輸股份有限公司董事蘇新剛先生進行座談，從「香港現正面對那些挑戰」及「香港是大灣區指定航運中心，香港可以怎樣起牽頭作用」兩面向討論大灣區帶來的機會，以解決窒礙香港發展的結構性問題。

王宏先生分享二次大戰後經濟的發展由西方轉向東方，先是日本發展，再來是亞洲四小龍，接下來則是近期的中國及印度，而航運業是為服務經濟發展，因此香港做為航運中心對香港經濟發展的重要性自不在話下，經過 2 次金融風暴後，香港的航運業也歷經破產及合併等過程，目前在東亞地區的航運中心，香港正面臨新加坡的競爭，航運業者多擇其一做為遠東區決策辦公室所在地，新加坡相對於香港的優勢在於

1.石化業發達，為東亞區域的石油交易中心、2.地理優勢明顯，新加坡位於馬六甲海峽的必經要道上、3.政府對於業者補貼或支持的力度高於香港政府。而香港的優勢在於1.自由港，香港船舶登記免費、航運服務相關產業（保險或金融）較新加坡發展，2.利潤免稅，香港相關船舶租賃收入係屬免稅，帶動相關產業蓬勃發展，3.海運法律制度健全，香港的法律制度源自於英國跟荷蘭，2個歐洲海運中心，相關專業律師行充足，仲裁制度也相對完整，4.金融中心，金融產業的蓬勃發展有助於支持航運業發展，因此香港是全世界第4大船舶登記國，約占全世界的10%船舶登記在香港，5.人才聚集，香港具有較多香港海事管理及船舶管理專業人才之優勢，也開放讓外國籍專業人士。因為上述各項優勢，香港的貨量或貨櫃吞吐量雖早被鄰近港口（如深圳）超越，並不損及香港為亞太區航運中心的地位，未來可以大灣區航運仲裁中心為定位，做為整個大灣區航運業的領頭羊。

座談中與會者分享，香港在大陸經濟發展的基礎上，政府在作為上僅要掌握下列4項工作，1.資源取得方便，讓市場內有意進入的業者可容易地找到相關資源支助其業務推動，2.資金流通便利，市場上容易找到資金或天使基金，幫助需要的業者發展產業，3.專業人才流通，大陸約有70萬船員輸出，且有5-6所專業航運大專院校學生，再加上香港及鄰近國家培訓的人才，市場上必須業者容易招募到其所需的人才，4.法規開放，只要法無禁止的，香港都可以讓業者自行發展其業務。政府無需主導任何航運產業的發展，因香港相關航運私營機構（船代、貨代）均具國際視野，只要市場建構好，香港航運業者自會蓬勃發展。

(八)區域論壇2：「北美前景：不斷變化的貿易政策、法規和採購轉移對供應鏈有何影響」

本論壇係探討隨著IMO2020低硫燃料法規即將上路，以及因中美之間持續的貿易戰造成企業將採購和生產線從中國大陸轉移至東南亞的趨勢，對北美的供應鏈、貨櫃運輸和貿易路線帶來改變，以及對北美和全球貿易模式、航線決策、運力和運費的影響。



中美之間貿易磨擦不斷，無疑為全球供應鏈帶來負面影響，不少廠商都計劃或已準備把生產線遷離中國內地，搬到發展中國家包括越南及柬埔寨等。加拿大國家鐵路公司(下稱CN)亞洲區總經理 Gabriel Lagunes 指出，無論廠商決定搬到東南亞哪個國家，只要是遷離中國內地，或多或少會對貨櫃貨運及船運航線帶來衝擊，例如不少東

南亞的貨櫃在運到美國東岸後遇上港口壅塞，貨櫃在個別港口平均停留時間達 6 日，甚至長達 10 至 14 日，不少客戶都表示要預訂艙位相當困難。



目前 CN 與旗下的附屬鐵路公司在加拿大及美國提供通往 3 個海岸的獨有通道，服務覆蓋 7 個主要港口、5 個物流園區，超過 30 個轉載和配送中心以及 23 個多式聯種貨櫃碼頭，當中包括進出快捷及方便的美國芝加哥，因此直接或間接依賴中國大陸供應鏈的北美大企業或許可以考慮「往北看」，讓原本塞在美國東岸的貨櫃運往加拿大(例如魯伯特王子港或溫哥華港)再透過鐵路將貨物運往芝加哥，如此可將縮短運輸



時間。

此外，因使用習慣改變，查詢貨況的方式由過去利用電腦逐漸改為使用移動式電子裝置(智慧手機等)，使用者對於能夠即時查詢追蹤及掌握貨況的需求大幅提高，且越來越沒有耐心。因此提供綜合運輸服務的以星綜合航運有限公司(ZIM)建置了極佳的貨櫃運輸追蹤服務，提供送貨人線上多元且即時的貨櫃動態查詢服務，未來並將利

用區塊鏈技術提供更全方位的服務。

肆、心得與建議

一、心得

1. 本次會議屬於香港所舉辦的 2019「香港海運週」系列活動之一，該活動係由香港海運港口局、香港船東會及香港海事博物館合辦，旨在推動香港作為國際海運中心，希望通過為期一週密集的海運交流研修，團結香港海運業界並向國際展現香港海運實力，令國際社會明白香港海運及港口業所做的重大經濟貢獻，以推廣香港作為經營海運業務的首選地。雖適逢香港反送中運動期間，政治情勢較動亂且與會人數相較過往減少許多，然仍吸引亞洲地區相當多航運或物流業者與會，香港海運週舉行期間，香港官方、業界或相關公協會舉辦一連串活動（如研討會、論壇、業界交流會、學生活動等），邀請國際及香港本地海運業者及從業員參與，香港辦理海運週之活動頗值得我國參考。
2. 醫療保健是一個非常敏感的領域，如今在醫療保健領域，相關規定日益嚴格，生產外包和全球化趨勢日益明顯，這就要求醫療保健供應鏈必須具備充分的靈活性，以實現成本優化。無論是從一個供應源迅速轉換到另一個供應源，還是庫存短缺時加快產品供貨或者在產品召回時中斷配送，醫療保健供應鏈都必須能夠快速適應。
3. 為了滿足多元的客戶需求，面臨現行消費模式的巨大變化，中美貿易戰及全球貿易成長驅緩，如何維持低運送成本、減少因運送而產生的碳排放，皆是物流運送中應思考的問題，如何減少成本、增加效率，除了智慧科技的導入，應是物流中非常重要的一環。
4. 全球商貿競爭激烈，故如何「提高效能、降低成本」為業界所著重之議題。本次會議可瞭解各公司在面對高度挑戰下如何因應、發展自身獨特技術及制定對策，常被詬病與現實及產業脫節的公部門應多參與類似會議，以了解業界最新技術及觀點。
5. 隨著網際網路的迅速發展，網路電子商務已經成為傳統行銷通路以外的一個新興通路，再加上網路全年無休、成本低廉、以全球為市場的優勢，以及可符合消費者的需求的特色，使得電子商務明顯的成為商業發展的主流；本場論壇參與的知名品牌及初創企業於論壇中分享了他們如何制定供應鏈策略及優化供應鏈管理以提升顧客體驗，並預測未來趨勢等，並強調電子商務數據及科技整合的重要性，透過數據的回饋，可將沒有價值的資料轉換成業者的重要資產，透過科技可以簡化更多銷售流程，讓物件配送更有效率。

二、建議

1. 座談中與會者分享航空貨運業發展趨勢，面臨自動化科技及市場高度不確定性的困境，另外跨境電子商務熱潮取代實體店面的挑戰，特別提到醫藥市場需求與日俱增，使得冷鏈技術的配合必須同步發展，為因應運營商在存儲、認證和運輸方面的需求，冷鏈技術須持續創新及開發，目前預計亞洲和北美冷鏈物流支出增長最快，由於亞洲發展中國家中產階級不斷擴大和已開發國家人口老齡化，預計後續亞洲的需求將持續增加；另外針對跨境電子商務的議題，與會者進行了雙向討論，網路購物熱潮持續打破旺季記錄，銷售額有長足成長，為利後續電子商務運營發展，許多物流公司均大量投資開發貨運樞紐點，基於時效性，航空貨運對電子商務增長的重要性越來越大，建議公司應持續關注相關發展。
2. 香港航運業非從本身貨櫃量為出發點的思維，係以整體海運業或海運市場看高雄港的定位及發展，這觀點值得我國思考，我國較著眼於競逐貨櫃量的維持或提升，然在大陸港口挾人口內需及製造業出口之優勢崛起，要維持港口在吞吐量方面的排名，是一件難度頗高的工作，香港以整體經貿環境的自由、開放、便捷，包含法規、軟硬體及人才等各方面角度，帶動相關產業發展的做法亦值得我國仿效。
3. 中美貿易戰雖暫時擱置，但已造成全球供應鏈產線移動，尤其造成東南亞區域航運業很大影響，為了使貨物運輸更加順暢，北美鐵路提供的解決方案或能成為我國出口業在船運安排上的參考。惟仍須持續觀察貿易戰後續走勢，找尋其他方案以為因應。
4. 全球電子商務市場高度集中於北美、西歐以及亞太等三個區域，其中又以亞太地區的成長最為快速，且囊括超過一半的產值。以臺灣電商產業深厚的技術能量與操作經驗來看，臺灣在跨境出口貿易的潛力是相當巨大的建議公司應持續觀察後續市場變化應為因應。目前，在整個亞太電商發展中，中國以及東協等國家都已逐漸擴大包含 B2B、B2C 的對外貿易資源的投資，尤其中國，在整個亞太地區的產值占比更已逼近 60%，針對貿易關係緊張及不確定因素增加，分散採購基地、技術保護皆重要，預期東盟國家應是取代中國製造第一首選，建應機公司應持續關注南向國家之經濟發展並搭配機場本身之地理位置優勢考量後續機場配置及發展。唯有即早卡位、有所作為，臺灣品牌主才有機會在這國際角力中突圍；然而，儘管南向商機大，也總不能貿然前往，若要前進東南亞市場，必須打破慣性思維、保持彈性、不打價格戰。