

出國報告（出國類別：國際會議）

出席2019年社會企業世界論壇
（2019 Social Enterprise World
Forum, SEWF）

服務機關／姓名職稱： 國家發展委員會 易文生科長

派赴國家： 衣索比亞

出國期間： 108 年 10 月 19 至 27 日

報告日期： 109 年 1 月 17 日

摘要

社會企業世界論壇(Social Enterprise World Forum, 以下簡稱SEWF)為國際社會企業領域的一大盛事, 聚集了全球各地社會企業生態圈的相關從業人員、專家學者等, 期待透過彼此分享交流創造社會影響力。SEWF於2008年英國於愛丁堡首度舉辦, 其後每年辦理, 今年論壇於10月23日至10月25日在非洲衣索比亞首都阿迪斯阿貝巴(Addis Ababa)舉辦, 主題為「探索過去和未來」(Explore the past and the future), 期透過回顧社會企業近年發展, 並展望創建社會企業全球網絡, 提供社會問題解決方案。論壇參與者為全球社會企業從業人員、學術界等各領域專業人士, 議題包括地球永續發展、社會企業生態系統、社會企業意識、商業與社會合作、科技於社會企業之應用、食物與全球氣候議題、社會企業市場與社會採購、性別平等、弱勢扶助、青年參與等。

此行臺灣代表團由行政院唐鳳政務委員(以下簡稱唐鳳政委)擔任團長, 外交部等7個政府機關及13個國內社會企業等計45人共同參與, 包括唐鳳政委在內的7名成員受邀擔任論壇講者, 國內社會企業並攜帶產品及文宣資料等參與論壇展售活動, 充分展現成果, 並讓我國社會企業與國際接軌。

本次會議成果包括：

- (一) 強化臺灣社會企業與國際之連結
- (二) 獲取最新社會企業發展新知
- (二) 展現臺灣發展社會企業軟實力

心得及建議如下：

- (一) 心得
 - 1. 協助社會企業發展業務, 發揮社會影響力;
 - 2. 大型社會企業尤應堅守企業創立宗旨;
 - 3. 以創新措施協助弱勢者脫貧;
 - 4. 發展以食物為主要業務的社會企業。

(二) 建議：

- 1. 擴大政府社會採購範圍;
- 2. 持續加強國際參與;
- 3. 加強優良案例分享。

出席2019年社會企業世界論壇出國報告

目 錄

壹、會議目的	3
貳、會議議程	4
一、2019 社會企業世界論壇大會總議程	4
二、2019 年社會企業世界論壇參訪行程	6
參、出差人員行程及會議成果	8
一、出差人員.....	8
二、出差人員行程.....	10
三、我國與會交流成果	11
肆、會議內容摘要與心得	12
一、全會：「以社會企業，望見平等世界」	12
二、全會：「人性化科技，發掘變革潛力」	13
三、平行論壇：「青年參與創新案例」	14
四、辯論式會議：「規模小而美，還是越大越好？」	16
五、全會：「產業焦點－食物（食品）為主要業務的社會企業」	17
六、小型座談：「社會採購－公部門也可創造社會價值」	19
伍、心得與建議.....	20
一、心得	20
二、建議	22
附件、會議活動照片.....	24

壹、會議目的

社會企業世界論壇(Social Enterprise World Forum，以下簡稱SEWF)為國際社會企業領域的一大盛事，聚集了全球各地社會企業生態圈的相關從業人員、專家學者等，期待透過彼此分享交流創造社會影響力。2008年首屆SEWF於英國愛丁堡舉辦，其後遍佈六大洲，每年定期舉辦。

SEWF延續辦理十年之後，於今年於10月23日至10月25日在非洲衣索比亞舉辦。SEWF雖曾在非洲舉辦過，但這是第一次在發展中國家舉辦。隨著論壇進入第二個十年，今年度的論壇主題訂定為「探索過去和未來」(Explore the past and the future)，透過回顧過往的社會企業發展，展望可以創建一個真正的全球社會企業運動，建立網絡並提供解決方案，為所有人提供更具包容性和可持續發展的未來。論壇集結全球社會企業執行者、社會創業人士、政策制定者、社區領導者、投資者、對公共議題積極推動及學術界等各領域專業人士，共同探討政策與系統變革、聚焦產業及市場、前進中的社會企業、企業的下一步、多元與共融等議題。

本次論壇透過社會企業參訪、主議題演講、平行論壇、小型座談、工作坊、辯論、世界咖啡館及展覽等多樣形式進行，參與此論壇將有效讓我國社會企業領域人士與國際接軌，創造資訊與資源上的交流，增進未來發展的競爭力。

為營造有利於社會企業創新、創業、成長與發展的生態環境，行政院103年9月及107年8月分別核定「社會企業行動方案」及「社會創新行動方案」，採行價值培育、資金取得、創新育成、法規調適、推動拓展及國際連結等執行策略，由各部會共同推動，其中，國際連結項下除建立全球網絡相關工作外，組團參與SEWF，導入國際相關推動單位之實務經驗，藉由各類合作交流創造進入海外市場之機會，向外輸出我國社會創新經驗，為其中重要措施，外交部爰依前述方案規劃，組團參與此次會議，國發會主責方案中資金取得及法規調適等執行策略，亦派員出席。

貳、會議議程

一、2019年社會企業世界論壇大會總議程

會議議程如下：

會議第一天：10月23日（星期三）

時間	議程
9:30-12:45	報到
13:00-14:30	開幕式
14:30-15:45	全會：以社會企業，望見平等世界
15:45-16:15	茶敘與展覽
16:15-17:30	全會：人性化科技，發掘變革潛力

會議第二天：10月24日（星期四）

時間	議程
9:00-10:15	全會：當社會企業交集性別平權
10:15-11:00	茶敘與展覽
11:00-12:15	平行論壇1：青年參與創新案例
	平行論壇2：移民議題的挑戰與發展
	小型座談1：社會企業－慈善機構追上商業思維、朝向永續發展的康莊大道？
	小型座談2：社會影響力評估－如何把價值說清楚
	小型座談3：傳統知識與在地資源的運用
	小型座談4：社會企業大平臺－創業家＋領航者＝無國界運動
	小型座談5：走向全球市場的農村女力
	工作坊1：擴大影響力－創新解方由此去
	工作坊2：建構社會企業生態系的關鍵商業
	工作坊3：活到老，活得更好
	世界咖啡館：如何擴大社會企業在全球的力量

13：30-14：30	午餐會：再生農業，農村經濟轉型的潛藏契機：撒哈拉以南
13：45-14：30	辯論式會議：規模小而美，還是越大越好？ 工作坊：用故事力，創造你的影響力（午餐會）
14：00-15：30	工作坊：承擔社會責任的企業，也是一種社會企業
14：30-15：45	平行論壇1：商業組織投入社會創新的實務案例 平行論壇2：成長模式－社會企業經驗談 小型座談1：移民、難民、歸國人民之工作機會與收入來源開發 小型座談2：產業焦點－旅遊業 小型座談3：趨勢分享－社會企業妙招 小型座談4：教育在社會創新工作中的角色再思考 工作坊1：初創社會企業加速器與孵化器 工作坊2：運用社會資本，拓展社會企業版圖 工作坊3：中介者與孵化器之於社會投資的重要性 世界咖啡館：讓社會企業成為全球運動
15：45-16：20	茶敘與展覽
16：20-17：40	全會：放眼未來－企業與我們所處的世界

會議第三天：10月25日（星期五）

時間	議程
9：00-10：15	全會：產業焦點－食物（食品）業為主的社會企業
10：15-11：00	茶敘與展覽
11：00-12：30	平行論壇1：社會投資的過去與現在 平行論壇2：政府政策與策略對社會企業的影響 小型座談1：產業焦點－文創與社會企業 小型座談2：人性化科技，施展社會新契機 小型座談3：社會企業影響力－研究與傳授

	小型論壇1：目標顧客與市場定位
	小型論壇2：產業焦點－社區健康產業
	小型論壇3：產業焦點－農業
	工作坊1：透過社會企業，打造韌性社區
	工作坊2：聚焦就業議題，支持社會增能
	工作坊3：社會企業與數位行銷
12：30-14：00	午餐與展覽
12：30-14：00	午餐會：用影像力，傳達你的影響力
14：00-15：30	小型論壇：社會企業成長工具包
	小型座談1：面對國際趨勢，社會企業是最佳解？
	小型座談2：經濟與社會政策先驅－社會企業案例
	平行論壇：當社會企業交集性別平權（續）
	小型座談3：回收再利用的舊議題，社會企業有何新點子？
	小型座談4：社會採購－公部門也可創造社會價值
	工作坊1：社會企業中的集體共有
	工作坊2：開始社會投資的第一步
14：30-15：45	工作坊3：社區型社會企業的目標、行動與願景
15：30-16：30	閉幕式暨交接典禮

二、2019 年社會企業世界論壇參訪行程（城市路線）

(一) 時間：2019年10月21日至22日

(二) 地點：阿迪斯阿貝巴（Addis Ababa，衣索比亞首都）

(三) 行程：

1. 10月21日

時間	參訪名稱	行程內容
8：00	英國文化協會（British Council）集合教育	
9：00	社會企業參訪：Ellilta Products	Elita Women at Risk (EWAR)為衣索比亞一家協助非洲婦女脫離街頭賣淫、尋

		得工作機會與正常生活的非營利組織。 2012年2月，EWAR成立「Ellilta Products」，培訓婦女製作圍巾及各式珠寶做為商品，不僅為這群受助者創造自立課生的機會，亦替EWAR帶來收入，使更多婦女獲得協助。
10：15	社會企業參訪：Sabahar 	Sabahar主要生產風格獨特的手工織品，以天然棉料與絲綢為質設計並製造出圍巾、披肩、桌布、坐墊、毯子、各式毛巾等多樣化的產品。它是世界公平貿易組織(World Fair Trade Organization)的一員，致力提供傳統工匠(如紡紗、編織)一個公平、可信的工作環境，在忠於舊法之際，亦朝市場品味努力。
12：00	午餐：Temsalet Kitchen	
13：30	社會企業參訪：Tebita Ambulance 	Tebita Ambulance是衣索比亞首個民間救護服務團隊，創立之初只有兩位員工和三台老舊的救護車。其成立宗旨除了創造工作機會之外，更盼望改善非洲的健康照護系統，尤其針對資源或服務特別缺乏的地區，期能減少病患無法在到院前獲得妥善處置、因而導致死亡的情形。
15：00	文化之旅：National Museum（衣索比亞國家博物館）	

2.10月22日

時間	參訪名稱	行程內容
----	------	------

7:00	希爾頓酒店 (Hilton Hotel) 集合	
8:30	抵達德布雷塞特 (Bishoftu)	
9:00	茶敘：Kiriftu Resorts和Babogaya Lake Viewpoint Lodge	
9:40	社會企業參訪：Damascene 	Damascene是一家關注資源永續、力求保護周遭自然環境的社會企業，主要產品為植物萃取的精油及香氛產品，企業認為商品的品質優劣取決於原料，因此公司所有產品100%由在地材料製作而成。為確保原料來源及流程控管，Damascene與超過350個小農進行契作，這些契作的農民多半為當地婦女，支持環境友善，同時獲得相對穩定的收入來源。
10:15	社會企業參訪：JeCCDO 	JeCCDO全名為「耶路撒冷兒童與社區發展組織」，是一個以無親、失依或缺乏適當照顧的兒童為服務對象的社會企業。成立於1985年，JeCCDO因應當時衣索比亞大饑荒而展開了協助孩童之路，至今已是當地歷史最悠久的人道組織之一。
13:30	午餐：Babogaya Lake Viewpoint Lodge	
15:00	返回阿迪斯阿貝巴	

參、出差人員行程及會議成果

一、出差人員

編號	任職單位	姓名	職稱
1	行政院	唐鳳	政務委員
2	行政院	彭筱婷	研究員
3	行政院	薛雅婷	專案顧問

4	外交部	王晶琦	科長
5	外交部	郭濠維	科員
6	經濟部中小企業處	胡貝蒂	副處長
7	勞動部勞動力發展署	陳燕卿	科長
8	勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	曾進勤	主任
9	國家發展委員會	易文生	科長
10	教育部青年發展署	黃珞寧	科長
11	衛生福利部社會及家庭署	陳智偉	副組長

此行臺灣代表團由行政院唐鳳政委擔任團長，外交部等7個政府機關(單位)及13個國內社會企業等計45人共同參與，包括唐鳳政委在內的7名成員受邀擔任論壇講者，國內社會企業並攜帶產品及文宣資料等參與論壇展售等活動，充分展現成果，並讓我國社會企業與國際接軌。



圖1 臺灣代表團成員於會場合影



圖2 臺灣社會企業代表與國際友人於展覽攤位前合影

二、出差人員行程

日期	地點	說明
10月19日	台北-衣索比亞	抵達衣索比亞
10月20日		
10月21日	阿迪斯阿貝巴	【2018 大會官方社會企業參訪行程】 第一日(10月21日)： 參訪Ellilta Products、Sabahar、Temsalet Kitchen、Tebita Ambulance等。 第二日(10月22日)： 參訪Damascene、JeCCDO總部及其社區組 織，結束後返回阿迪斯阿貝巴。
10月22日		
10月23日	德布雷塞特 (Bishoftu)	【SEWF主議程】 全會：以社會企業，望見平等世界 全會：人性化科技，發掘變革潛力
10月24日	阿迪斯阿貝巴	【SEWF主議程】 平行論壇：青年參與創新案例 辯論式會議：規模小而美，還是越大越好？

10月25日	阿迪斯阿貝巴	<p>【SEWF主議程】</p> <p>全會：產業焦點－食物（食品）業為主的社會企業</p> <p>小型座談：社會採購－公部門也可創造社會價值</p> <p>閉幕典禮暨交接儀式</p>
--------	--------	---

三、我國與會交流成果

(一)強化臺灣社會企業與國際之連結

SEWF為知名大型國際非政府論壇，主要是集結領導型社會企業，並以國際合作模式推動及支持全球社會企業的發展，期解決貧富兩極化、環境與失業等全球性社會問題。本次會議唐鳳政委率領臺灣代表團前往參加，團員由來自公、私部門，包括唐鳳政委在內的7名成員受邀擔任論壇講者，不僅分享臺灣社會企業發展成果，同時，經由會議交流互動，國內社會企業相關從業人員與國際專家學者建立連繫關係，有助臺灣社會企業之發展。

(二)獲取最新社會企業發展新知

本次論壇共同探討地球永續發展、社會企業生態系統、社會企業意識、商業與社會合作、科技於社會企業之應用、食物與全球氣候議題、社會企業市場與社會採購、性別平等、弱勢扶助、青年參與及創新等議題，並透過社會企業參訪、主議題演講、平行論壇、小型座談、工作坊、辯論、世界咖啡館及展覽等多樣形式進行，經由參與此論壇，我國社會企業領域人士可吸收新知，增進未來發展的競爭力。

(三)展現臺灣發展社會企業軟實力

本次參與論壇的13個國內社會企業，均攜帶產品及文宣資料等參與論壇展售等活動，會中參觀人潮不斷，國內社會企業代表亦詳細解說，充分展現我國友善形象，並將國內推動成果呈現於國際重要場域。

肆、會議內容摘要與心得

一、全會：「以社會企業，望見平等世界」

(一)日期：10 月21 日

(二)主持人：Lauren Sears

(三)與談人：Bruktawit Tigabu、Lord Victor Adebawale、Sara Eklund

(四)會議摘要：

本場次由加拿大籍的Lauren Sears擔任主持，她是社會企業與社會創新領域的新興領袖，會議由她依序引介不同國籍的社會企業專家。

首先由Bruktawit Tigabu介紹奇才兒童工作坊(Whiz Kids Workshop，以下簡稱WKW)，該工作坊於2005年創辦，目標是希望透過兒童的學前教育，提高入學率及識字率，減少兒童輟學率和留級率，提升整體教育品質，該企業產製具有創新性、娛樂性，以及具有文化意涵的教學影音軟體，內容涵蓋了健康，教育，以及環境、性別、身心障礙、社會良善等社會議題，並透過電視節目對兒童和青少年進行大規模教育，同時亦不斷拓展學前學童教育管道，經由和學校合作，提供各式書籍、影音教學軟體及教材，希望傳遞正確社會價值觀，增進了衣索比亞兒童最需改善的識字率與在學率，此外，亦透過節目進行的衛生常識宣導，協助降低衣索比亞兒童死亡率，該企業作為大幅推進衣索比亞的社會發展，減少貧困，特別是改善女孩和農村地區的貧困問題。

其次，由英國社會企業轉轉捩點（Turning Point）分享其案例，該企業執行長為Lord Victor Adebawale，他在會議中簡介，企業如何為毒品或酒精成癮、遭精神健康疾病或學習障礙等問題所苦的人，提供所需的個人支持及醫護服務，其主要的收入來源為政府部門委託各項服務之經費，服務範圍包括英格蘭和威爾斯地區等，共計240餘個地點，每年大約服務8萬3,000人，營業額為1.11億英鎊，其中6,000萬英鎊用於提供藥物濫用服務，1,800萬英鎊用於提供精神衛生服務，3,400萬英鎊用於提供學習障礙者各項支持。

最後，Sara Eklund 針對非洲近年廣泛討論的女姓「月經貧窮」現象，簡介月亮杯（Noble Cup）企業所提出的解決方案，所謂月經貧窮指涉弱勢女性無法負擔月事生理用品的高額費用，不得已而使用碎布，報紙，樹皮等代替衛生棉，

形成女性因生理差異而身處生理劣勢，甚而導致疾病及心理健康問題等現象。在衣索比亞，大多數學校未設有具隱私性及可提供清潔用水的浴室，通常也沒有垃圾桶。月經期間上學對許多女孩來說是一種痛苦的經歷，有鑑於此，Sara Eklund 在 2018 年創立了月亮杯，它是一家產製月經杯的企業，提供一種無洩漏、零浪費的月經管理方法，不僅可重複使用 5 年，且方便實用，該企業推廣此種較經濟有效管理月經，進而賦權和解放非洲女性。

二、全會：人性化科技，發掘變革潛力

(一)日期：10 月21 日

(二)與談人：Regina Honu、Nikki Germany、Betelhem Dessie

(三)會議摘要：

無論是科技教育、偏遠鄉村電子商務，社會企業以創新科技及管理技術，滿足非洲弱勢者的教育及日常生活需求，不僅使當地居民生活改善，並帶領社會往正向轉變，本場次由三位企業家分享科技促成社會往良善方向改變的實例。

首先，是致力於非洲年輕女性的資訊課程教育的社會企業專家Regina Honu，他在迦納（Ghana）創立一家社會企業名為索倫科解方（ Soronko Solutions），以提供科技服務為主要業務，並開辦了西非第一間為兒童及青少年而成立的索倫科學院（Soronko Academy），教育編碼與人本設計（human centered design），她同時於迦納和布吉納法索（Burkina Faso）推動相關課程，培訓更多迦納女孩學習資訊技術，該計畫迄今已為前述兩國家3,500餘名女孩提供培訓，她認為培植年輕一代的科技能力，是改變非洲的首要工作。

Nikki Germany目前擔任社會企業柯比亞（Copia Global）的運籌長，這是一家成長快速的肯亞公司，主要業務為提供非洲偏遠的低收入者和社區電子商務購務及宅配送貨服務，它的電子商務系統不受顧客所在地點、收入高低，或是否能連上網際網路等條件限制，皆可提供服務。柯比亞的模式建立在一個偏遠地區的工作站網絡上，該網絡主要由當地的小商戶組成，他們可能是在地美髮廳、小商店或聚會場所等，顧客可透過離線使用的簡單手機介面下單購買所需物品，訊息傳送至工作站彙總訂單並代表居民下單，該公司接收訂單後透過具GPS定位的

貨車及專屬APP排定送貨行程，提升物品配送效率，當貨物送達工作站時，則由工作站通知居民前來取貨。它的商業模式可解決一些非洲地區郵政系統不健全的問題，其中，混合在線與離線的使用介面，大幅提升實用性，而該企業能網羅各偏遠社區中值得信賴的成員擔任工作站管理者，無疑是商務系統能成功的重要因素，Nikki Germany會中表示，遴選新增工作站時，合作者的口碑及信譽是評估重點，企業建置有詳盡的社區調查機制。

Betelhem Dessie則是致力於非洲的新創，她學習電腦技術的歷程來自於其成長背景，她從小經由非正式管道學習電腦程式編碼，並自十歲就開始從事編碼工作。當他父母舉家遷居至首都阿迪斯阿貝巴後，她更得到了很多向專業人士學習的機會，她認為在衣索比亞，很少人像她如此幸運，有機會接觸電腦訓練課程，特別是女性。為推廣電腦技能培訓 Betelhem Dessie與艾克實驗室（iCog Labs）合作研擬一個培訓計畫，名為「任何人都可以編碼」（Anyone Can Code）。它培訓6至13歲的兒童，訓練技術範圍涉及機器人技術、人工智慧到編寫程式等主題，隨著計畫獲得各方口碑，她再接再續與艾克實驗室合提出了名為解決它（Solve IT）的計畫。它是一項涵蓋衣索比亞全國性創新競賽。希望經由區域城市的參與，一起使用技術尋找社會問題的解決方案，該計畫也是一個電子平臺，年輕的創新者和投資者經由長達一年的「Incompetition」（孵化和競爭），在平臺進行互動，並透過直接研討、媒體報導以及舉辦特定活動，激發人們對新創技術的投入，計畫總計吸引了3,000多名年輕的創新者加入。本著教育及啟發創新的精神，Betelhem Dessie於2017年底向美國駐衣索比亞大使館提出合作後，現在計畫由美國駐當地的大使館及衣索比亞官方一起贊助辦理。

三、平行論壇：青年參與創新案例

(一)日期：10 月22 日

(二)主持人：Neil McLean

(三)與談人：Eleni Gabre-Madhin、Michal Luptak、Audrey Tang

(四)會議摘要：

本場次討論非洲衣索比亞、南非約翰尼斯堡（Johannesburg）及臺灣等三區

域的青年參與的創新案例。首先，簡介農業創新案例，Eleni Gabre-Madhin是非洲農業產品市場及農業發展議題上全球認可的意見領袖，她所創辦的藍月亮（blue Moon）為衣索比亞第一個鼓勵青年投入農企業（agribusiness）及農科技（agritech）而成立的孵化器及種子投資平臺。該企業每年辦理兩次篩選，選擇10個由2至3名企業家組成的創業團隊，加入為期四個月的孵化器計畫中，加入計畫的初創公司會獲得藍月亮20萬比爾（Birr）的投資，並取得初創公司10%的股權，每個創業公司都必須投資在衣索比亞，並達到其預設業績里程碑，提供輔導的項目包括提供新創公司工作空間、技能培訓、公司管理系列講習、媒合投資者，以及在四個月計畫結束時提供更多的融資管道。藍月亮透過線上籌措群眾資金協助新創事業，參加計畫的初創公司可以從世界不同地方的人獲得股權融資，他們將新創公司帶到世界各地，並在衣索比亞建立起品牌。

其次，是社區更新創新案例，Michael Luptak是位於南非約翰尼斯堡的遊戲和文化商場迪拉傑（Dlala Nje，意為“隨便玩”）的創始人兼總經理，他在發表中提到，在他剛搬到南非約翰尼斯堡的一棟名為龐帝城（Ponte City）的建築物中，該建築物是城市中知名的衰落社區。當他搬進大樓時，意識到那裡住著很多孩子，孩子平日在周圍的街道上玩耍，有很大的安全問題。因此，Michael Luptak首先為那些孩子開設了一個社區中心，隨後並發展其他業務。迪拉傑有兩方面的業務，其一，是社區中心，另一是市中心探索。社區中心目的在為社區的孩子們提供一個自我展示平臺，提供的活動課程包括社區瑜伽、芭蕾舞、音樂、閱讀等，另外，也提供兒童可以玩的街機遊戲，以及上網空間和圖書館，同時社區中心也建置表演藝術的舞台，用以激發社區創意及培育人才，該中心除了社區服務，同時也使社區的青年有機會在自己的社區謀職及維持生計。另外，市中心探索業務目的在導覽南非當地的自然生態及社區民情，例如：社區中心遊覽行程，內容介紹龐帝城建物的歷史背景、體驗社區的活動及社會企業業務的運作等，目前大多數客戶都是外國人。Michael Luptak表示，社區中心的營運及社區體驗業務收入即足以支持社會企業推展業務所需，因此，企業不需外來資金協助，即可自主營運。

最後，則是青年參與及科技平臺創新案例，唐鳳政委（Audrey Tang）會中簡介臺灣青年參與創新現況，包括他在 2017 年進駐位於台北市空總舊址的社會創新實驗中心後，每週會同 11 個相關部會代表在中心提供青年社會企業家協助，另為深入了解各地社會企業需求，每雙週至各地與社會企業家面對面討論，中央 11 個部會代表則在台北以視訊方式，共同為社會企業朋友解決問題。他同時介紹臺灣近年由他所帶領創建的參與機制，其中包括太陽花學運、黑客團隊合作的 vTaiwan 平臺、行政院公共政策網路參與平臺（以下簡稱 Join 平臺），及「總統盃黑客松」。他指出，臺灣政府近年來透過創建網路平臺，讓民眾能夠直接就政策的改革提出建議，其中，vTaiwan 是臺灣政府推動數位平臺的第一個實例，由太陽花學運的 g0v「零時政府」黑客團隊與政府所合作共創而成，它於 2015 年上線，主要功能在討論法規應如何制定、修改，vTaiwan 上線以來，融合線上討論及各方利害關係人當面商討，透過彼此的意見交流，希望產出符合各利益關係人期待、更貼近實際需求的法規內容。唐鳳政委同時也舉出 Join 平臺實例，強調兩者都是運用線上討論系統凝聚共識，為臺灣政府與公民開闢更多直接溝通管道，行政機關不僅接觸到新點子與思維模式，也可發現核心公共服務需求。最後，唐鳳政委提到另一項數位技術的推動計畫「總統盃黑客松」，目的是將臺灣公部門、私人企業和社會部門一同串聯解決社會問題。此活動是由公民及政府人員共同組成團隊，為國家公共服務設計具創新性的改善計畫，獲獎團隊沒有獎金，而是獲得政府將構想付諸實施的承諾。

四、辯論式會議：規模小而美，還是越大越好？

(一) 主持人：Pape Samb

(二) 與談人：Ndidi Okonkwo Nwuneli、Harish Hande

(三) 會議摘要：

本場次是採辯論形式進行，Ndidi Okonkwo Nwuneli 擔任正方，主張社會企業規模越大越好，Harish Hande 則代表反方，主張其規模不應太大。

正方代表提出的觀點包括，社會企業想觸及更多人群，服務更多社區，必須要有更大的規模，小型的社會企業，沒有自己的人資部門，也通常無健全的會計

系統，規模太小，服務的人數少，較難發揮社會影響力，也較難以募到充足款項，另一方面，規模無法擴大，更常是因為組織未建立起成功的商業模式，大型的社會企業組織規模擴大，通常是因為成功的商業模式及強勁的服務需求所趨使，規模擴大能連帶降低成本，也有更多人才可以從事募款及投資社區，組織龐大固然會有些缺點，但多數時候可經由管理制度及科技克服服務區域擴大所帶來的難題。

反方代表 Harish Hande 則認為，社會企業過於龐大時，易失去原本組織設立的初衷，無論是在營餘分配或是新市場開發都可能背離當初社會企業成立的宗旨，而組織過於龐大，導致組織僵化，無法貼近社區居民的需求，亦忽略個別員工的潛力，他同時認為，社會企業發揮影響力與否的主要關鍵在於其業務性質，小型社會企業所發揮的社會影響力，未必低於大型社會企業，此點從非洲眾多小型社會企業可以窺見。

會議最後由主持人進行現場調查，較多數人贊同社會企業應擴大規模，但無論社會企業規模大或小，其存在目的是希望要解決或改善社會問題或未被滿足的社會需求，解決社會問題的手段是回到市場經濟法則，以創新且能獲利的商業模式來實踐社會價值，而企業的分潤機制應保留特定額度的獲利盈餘以持續發展，而非僅為出資人或所有者謀取最大利益，所創造的價值也不應完全以獲利報酬為單一指標。

五、全會：產業焦點－食物（食品）業為主的社會企業

(一) 主持人：Peter Holbrook CBE

(二) 與談人：Feteh Asrat、Mike Curtin、Emma-Kate Rose、Kim Lim

(三) 會議摘要：

本場次由四家以食物為主要業務的社會企業進行分享，探討如何經由餐廳經營，協助弱勢婦女、難民及遊民等，以及如何經由有機生鮮食物宅配系統連結環境友善農作與一般家戶。

首先，是協助弱勢婦女的潭莎蕾廚房（Temsalet Kitchen），目前由講者 Feteh Asrat 擔任執行長，她與共同創辦潭莎蕾廚房的夥伴選擇藉由經營餐飲行

業，傳達對性別議題的重視。潭莎蕾廚房的宗旨為培力受教程度較低且工作未獲合理報酬的婦女，使其突破生活環境與社會眼光的限制，獲得一個發揮潛能的平臺。這家溫馨的餐廳成立於 2015 年，座落在阿迪斯阿貝巴市中心，僱用了超過 20 位女性員工，也和以女性經營者或女性員工為主的食材供應商合作。除此之外，潭莎蕾廚房更善加利用餐廳空間，開放年輕的女性攝影師、詩人、作家或音樂家在此展示作品或演出，支持女性彰顯才華，也為未來世代建立榜樣。

第二個案例是 Mike Curtin 所領導的迪西中央廚房(DC Central Kitchen)，他自 2004 年起擔任此社會企業的營運長，企業目標在經由工作培訓和創造就業機會來消除飢餓和貧困。迪西中央廚房由年輕的夜總會經理 Robert Egger 於 1989 年創立。他認為飢餓是潛在的貧困徵兆，例如監禁、街頭暴力、成癮、虐待、僱用不公、無家可歸和失業，最終的結果顯現在飢餓，提供飢餓的人們免費的食物只是解決問題的程序，而非最終的解答。有鑑於此，企業專注於三件事：創造有意義的職業機會、擴大健康食物的獲取範圍，以及測試針對系統性問題的創新解決方案。該企業為面臨高就業障礙的個人提供烹飪培訓，同時創造有薪工作，並在最需要的地方提供營養的食物。迪西中央廚房的社會事業包括為社區、學校、庇護所提供便餐，為沒有超市的街區商店提供價格實惠的新鮮農產品，以及經營一家休閒咖啡館。除僱用及培訓弱勢者外，並從當地農場，批發商，農貿市場，批發商，飯店，雜貨店等回收食材，每天將近 3,000 公斤的回收食材製作成 5,000 份餐盒，提供弱勢居民食用，歷年來亦推動頗多創新性的計畫，例如：2001 年企業發起了另一項社會事業，稱之為校園廚房計畫，透過吸引大學生從食堂回收浪費的食物，使他們能夠為自己的社區提供餐食，並將此做法推廣至全國。2008 年，它開始為哥倫比亞特區學校的低收入兒童提供午餐。時至今日，已擴大到每日為 14 所學校，提供 7,300 份午餐。

第三個案例為 Emma-Kate Rose 與其先生 Robert 所帶領的社會企業食物連結 (Food Connect)，他們希望創建一個健康、新鮮、生態種植的食品系統，集結當地小農，提供里斯本(Lisbon)方圓 500 哩地區的居民定期宅配的盒裝生鮮食品，此系統對種植者、飲食者和地球都是友善的。他們希望改變糧食系統，朝著這一願景邁進的重要工作是建立一個地方糧食中心，建立社區與地區小農的食物連結

供應。過去 14 年來，該社會企業運用生態農業概念和道德原則，串連家庭式農場與地方社群，已為在地食物系統創造變革。近年，食物連結已將其模式推廣至澳洲其他區域及紐西蘭各地，並於去年發起股權型群眾募資（equity crowdfunding），取得 500 位投資人支持，募得超過 2 百萬美元資金，實現了購置倉庫的目標。

最後則是皮查飲食（PichaEats），它是為協助馬來西亞難民重建生活而創立的餐飲社會企業，創辦人 Kim Lim 自 2016 年 1 月開啟了該社會企業業務模式：輔導難民家庭加入營運體系，確保產品質量、包裝產品、銷售產品、交付給客戶、為難民家庭提供生計等。皮查飲食所提供的餐飲服務包括各國道地風味的自助餐點、外燴美食及餐盒等，它的名字來自緬甸的一個 3 歲男孩 Picha，他是加入此社會企業的第一個難民家庭的小兒子。Kim Lim 提及皮查飲食在整個社會企業草創過程中，Picha 的母親一直以極大的耐心和行動參與，Picha 亦快樂相伴，然而 Kim Lim 認知到 Picha 的身分和成長背景，很可能會限制他獲得各種基本需求，例如教育，醫療保健和工作機會。馬來西亞境內計有 16 萬 8,000 名難民，Picha 及其家人只是其中之一，皮查飲食創立的最大初衷是要協助難民，使這些邊緣化的難民群體，融入馬來西亞的社會和經濟體系。

六、小型座談：社會採購—公部門也可創造社會價值

(一) 主持人：Ian Mitchell

(二) 與談人：David LePage、Elisabeth Lette、Emma Joyce

(三) 會議摘要：

早期政府採購的考量重點往往在於如何壓低成本，為採購的組織帶來最大的利益，社會採購的概念則提醒政府及企業，如何經由採購間接發揮改善社會的影響力，透過向社會企業購買商品或勞務，不僅可以挹注經濟資本，還可以累積社區資本，對社區帶來利益。隨著社會企業銷售的增長，他們能夠實現更高的社會目標，例如：僱用更多身心障礙人士，為他們創造培訓和就業發展機會，或者發展多元文化，增強社會包容性或貢獻當地經濟。當我們向社會企業購買商品時，社區會產生連鎖反應，帶領社會往更好的方向前進。本場次分享加拿大及澳洲的

社會採購現況及發展。

David LePage認為，無論有意還是無意，每一筆採購都會產生社會、經濟及環境面的影響，社會採購的目的是要取得這些影響力，貢獻於地區的經濟及社區活力，他目前擔任加拿大社會採購（Buy Social Canada）的管理合夥人，該組織透過購買者和社會企業供應商聚集在一起，建立業務關係，從而為全國各地的社區帶來社會利益，促進社會採購。論壇中簡介如何經由中介組織致力於教育推廣、社會企業與採購方的認證，以及買賣雙方的媒合，協助社會企業發展。

Elisabeth Lette是澳洲維多利亞州財政和金融部（Victorian Department of Treasury and Finance）的採購政策和改革經理。她負責政策設計，制定和實施一系列採購政策問題，會中簡介維多利亞州社會採購框架（Victoria's Social Procurement Framework，簡稱SPF）。SPF是一個政府框架，旨在利用政府的270億美元購買力來實現一系列社會、環境及經濟目標，包括：保障維多利亞州原住民的機會、殘障人士、弱勢群體的機會，維護婦女的平等與安全、維多利亞州的可持續發展地區、實現氣候變化政策目標等。凡維州地區大於100萬美元以上政府採購必須適用SPF、社會採購最低占比應為總額的5%以上，且社會採購應根據政府購買者設定的標準值，例如：原住民商業採購目標設定為1%等。它適用於約300個政府實體的所有商品、服務和建築的採購。

Emma Joyce則分享澳洲社會交易平臺社會交易者（Social Traders）業務，該平臺旨在協助社會企業連結商業及政府資源，進而為澳洲的弱勢族群創造工作機會。她指出，社會採購的理念雖漸為企業所接受，然大型企業雖然有心採購具達成社會使命價值的商品，但往往不知如何挑選好的產品，該平臺扮演的角色是透過機制篩選和行銷優良商品，方便企業採購。社會交易者為企業採購方提供社會企業認證制度，只要組織符合平臺針對社會企業立下的標準，並擁有足夠的社會影響力，平臺便協助其連結採購方，積極尋覓企業和政府會員，共同投入社會利益，持續拓展影響幅度，截至2018年該平臺已連結95個企業和政府採購商，以及600個經平臺認證的社會企業。

伍、心得與建議

一、心得

(一) 協助社會企業發展業務，發揮社會影響力

「社會創新」在近幾年受到國際的熱烈關注，希望能透過更創新、更有效的方式來「回應社會需求」與「解決社會問題」。現今社會變遷快速，同時衍生許多社會問題，我們需要更多社會企業提出嶄新想法，進一步擴大社會影響力。本次論壇案例顯示，社會企業能藉由科技與創新的方式，來解決生態、新創、社區、剩食等各方面的議題，諸如藍月亮篩選具潛力的新創點子，透過注資、輔導，甚至是線上籌措群眾資金，發展非洲農企業，成為帶領非洲社會經濟進步的重要動力，成果亮眼；柯比亞提供非洲偏遠的低收入者和社區電子商務購務及宅配送貨服務，它創新的電子商務系統不受顧客所在地點、收入高低，或是否能連上網際網路等條件限制，解決偏遠地區居民購物不便的問題，有效回應非洲社會的需求。這些社會企業在社會不同角落，以創新的業務發揮社會影響力，除其運作模式值得參考外，也需要政府及社會各界支持，始能持續壯大其業務，因此，持續宣導社會企業精神及理念，協助其業務發展，深具重要性。

(二) 大型社會企業尤應堅守企業創立宗旨

大規模的社會企業有較成功的商業模式，也有更健全的企業管理系統，並有較多人才可以從事募款及投資社區，然依本次論壇專家的觀察，社會企業過於龐大時，易失去原本組織設立的初衷，無論是在營餘分配或是新市場開發都可能背離當初社會企業成立的宗旨，而組織過於龐大，往往導致組織僵化，無法貼近社區居民的需求。對照臺灣近年社會企業蓬勃發展，部分社會企業擴大組織規模的同時，尤應注意專家的提醒，堅守企業創立宗旨，貼近服務者需求，持續發揮社會影響力。

(三) 以創新措施協助弱勢者脫貧

本次論壇分享諸多協助弱勢者脫貧案例，包括：南非約翰尼斯堡的遊戲和文化商場迪拉傑，運用社區組織協助活化社區，提供社區瑜伽、芭蕾舞、音樂、閱讀等不同活動課程，並發展社區導覽旅行業務，雇用居民於社區中心就業，開啟社區發展契機；奇才兒童工作坊透過兒童的學前教育，提高入學率及識字率；索

倫科解方，則開辦了西非第一間為兒童及青少年而成立的索倫科學院，致力於編碼教育等，三個社會企業著重於弱勢者的教育及培力，有助於改善其弱勢處境，從根本解決問題，其營運模式值得其他社會企業效法。

（四）發展食物為主要業務的社會企業

貧窮的最後表徵是飢餓，從本次論壇案例，我們可以發現食物涉及健康、環境、弱勢協助、社區互動及凝聚力等議題，為社會企業發展業務的重要標的，例如：社會企業食物連結，建立社區與地區小農的食物連結供應，運用生態農業概念和道德原則，串連家庭式農場與地方社群，既提倡環境友善耕作，亦照顧鄰近社區需求及健康，該社會企業切入傳統商業領域較不關切的社會問題，並提供良好的解決方案，在食安問題層出不窮的社會，社區與地區小農的食物連結供應食物體系，無疑提供了一個良好的解方；而迪西中央廚房為面臨高就業障礙的個人提供烹飪培訓，同時創造有薪工作，結合校園及各大商業體系回收剩食，製成餐點提供弱勢者，協助弱勢的同時，亦解決剩食浪費的問題，堪稱社會企業協助弱勢的最佳範例。上述以食物為主要業務的社會企業，兼顧環境永續及弱勢扶助，發揮極大的社會影響力，甚具推廣價值。

二、建議

（一）擴大政府社會採購範圍

社會企業運用商業模式改善社會，其產品和服務也必須要有其他部門的購買，才能讓社會企業足以生存，甚至隨著購買量增加而擴大影響力。社會採購的精神在社會各部門興起，將會是未來的重要趨勢，在政府部門方面，如何經由中介組織協助社會企業產品認證，建立產品平臺協助行銷推廣，以及引介採購方購買適合商品，進而促進國內社會企業茁壯發展，應列為持續推動社會創新之重點工作。

（二）持續加強國際參與

臺灣的社會活力旺盛，提供社會企業發展良好的基礎，近年在政府計畫性的協助下，亦孕育不少頗具社會影響力的社會企業，與會民間團體在此次論壇觀摩非洲社會企業發展後，亦於交流分享會議中表示，未來應加強將臺灣社會企經驗

及成功營運模式向國際輸出，展現軟實力，並汲取先進國家發展經驗，因此，後續年度宜持續鼓勵相關政府及民間單位參與論壇，以利漸次建立合作關係。

（三）加強優良案例分享

本次論壇舉辦期間，計超過50場次會議，討論100個以上的社會企業案例，有鑑於各國發表之社會企業優良案例數量多，其中部分社會企業運作模式創新，且不乏臺灣當前社會企業發展需要者，建議經濟、勞動部等社會新創業務主要推動機關，增加辦理優良案例分享場次。

附件 會議活動照片



圖 1：開幕式表演



圖 2：開幕式



圖 3：全會：人性化科技，發掘變革潛力現場



圖 4：平行論壇-青年參與創新案例現場(右：唐鳳政委)



圖 5、6：國發會與會代表致贈講者Emma-Kate Rose、Feteh Asrat禮物



圖 7：我國代表團展攤



圖 8：潭莎蕾廚房執行長Fete Asrat致詞歡迎參訪代表



圖 9：閉幕式