

教育部體育署

出國報告（出國類別：其他-國際比賽）

2019 年第 2 屆世界 12 強棒球錦標賽工作報告

出國人員：高俊雄署長
謝奇穎科長

摘要

四年一度的世界 12 強棒球賽（以下簡稱世界 12 強賽）係由國際棒壘球總會主辦，邀請前一年度世界排名前 12 名的國家參賽，目前於國際棒壇與世界棒球經典賽並列層級最高、規模最為盛大的國際棒球賽事。另棒球於 2020 年東京奧運會列為正式競賽運動，全世界最終僅有 6 支隊伍得以參加東京奧運，本屆世界 12 強賽同時被列為美洲及亞洲區域第一階段資格賽事，使得本賽事攸關奧運棒球參賽機會，備受國人關注。

綜觀本屆我國代表隊的表現，雖然最終結果未能在本屆世界 12 強賽就直接取得奧運參賽資格，但全體代表隊教練選手展現的拼戰精神與比賽內容，仍獲得全國民眾的肯定，也讓國人更加期待我國能在 2020 年最終的六搶一資格賽取得進軍東京奧運的資格。比賽結果顯示本次提早啟動組訓及情蒐準備工作，讓後續得以順利銜接並啟動集訓計畫。此外，本屆參賽過程中後勤支援團隊的人力配置充分，也是整體代表隊能發揮組訓效益的重要因素。

目次

壹、目的	5
貳、過程	
本屆 12 強賽組訓及參賽	5
行政後勤支援安排	6
旅外選手參賽情形	7
參、本署人員出國工作行程紀要	7
肆、心得與建議	
國內聯賽投手戰力仍有提升空間	8
旅外選手邀請及掌握限制條款	9
國家代表隊品牌營造	9
附件	
活動照片	10

2019 年第 2 屆世界 12 強棒球錦標賽工作報告

壹、目的

世界棒壘球總會為了提升棒球運動的國際能見度，自 2015 年起開辦每 4 年舉辦的賽事，由前一年度棒球世界排名前 12 名的國家隊取得參賽權。我國以 2018 年世界排名第 4 名成績取得第 2 屆世界 12 強賽參賽資格。另本次世界 12 強賽亦為 2020 年東京奧運會棒球項目亞洲區及美洲區第一階段資格賽，亞洲及美洲排名最高之國家將可直接取得 2020 年東京奧運會棒球項目參賽資格。

棒球於我國運動發展上具有「國球」地位，國家代表隊歷年參加國際棒球賽事過程皆受到國內輿論關注，再加上我國自 99 年至 102 年推動 4 年期「振興棒球運動總計畫」，103 接續推動「強棒計畫」至 106 年，足見我國對於棒球運動的重視。考量本次賽事直接關係東京奧運會棒球參賽資格，本次出國計畫目的即是期望藉由實地前往督導國家代表隊參賽工作，除能隨時掌握代表隊參賽過程各項準備工作及後勤人員配置情形，即時處理現場突發事件，也同時擔任國內公部門與比賽當地的聯絡窗口，妥善提供國內所需資料。此外，為利爾後我國主辦各項世界棒球重要賽事及相關活動，也可藉由這次前往參賽的機會，進一步了解日本棒球場地各項硬體設施及人力支援安排。

貳、過程

一、本屆世界 12 強賽組訓及參賽過程

為順利達成我國棒球代表隊參加重要國際賽事組訓目標，中華民國棒球協會（以下簡稱棒球協會）及中華職業棒球大聯盟（以下簡稱職棒聯盟）於 108 年 1 月 31 日簽訂合作協議書，由職棒聯盟統籌執行本次世界 12 強賽代表隊組隊、集訓、參賽及後勤支援等工作。

(一)組訓參賽過程：本次世界 12 強賽依循前開合作模式啟動組訓，由職棒聯盟組成選訓委員會議審議各項組隊、集訓及參賽準備工作。選訓委員會各次會議及重點決議如下。

1. 108 年 5 月 30 日第一次選訓會議，通過由洪一中出任代表隊總教練。
2. 108 年 6 月 13 日第二次選訓會議，通過代表隊教練團名單
3. 108 年 7 月 15 日第三次選訓會議，通過選手遴選辦法及組訓參賽計畫。
4. 108 年 8 月 29 日第四次選訓會議，確定 60 人預報名單。
5. 108 年 10 月 1 日第五次選訓會議，確定 28 人參賽名單。

(二)代表隊組訓執行階段

1. 國內職棒未出賽季後賽選手於 108 年 10 月 8 日於桃園青埔運動公園棒球場開始集訓，參加季後賽選手及旅外選手於 10 月 20 日報到。
2. 108 年 10 月 25 日於桃園國際棒球場與新北市社會隊進行自辦熱身賽。
3. 108 年 10 月 28 日於桃園國際棒球場與味全龍職棒隊進行自辦熱身賽。
4. 108 年 11 月 2 日至臺中向 12 強賽會報到。
5. 108 年 11 月 2 日於臺中洲際棒球場與古巴代表隊進行大會熱身賽。
6. 108 年 11 月 3 日於臺中洲際棒球場與澳洲代表隊進行大會熱身賽。

(三)代表隊參賽

1. 代表隊教練選手名單

(1) 教練團（共 7 人）：洪一中（總教練）、黃甘霖、郭建霖、吳俊良、曾豪駒、

王建民、彭政閔

(2) 選手：

- 投手（共 13 人）：陳鴻文、陳冠宇、江少慶、張奕、吳昇峰、王躍霖、林凱威、林錫杰、王宗豪、黃子鵬、廖乙忠、陳禹勳、胡智為
- 捕手（共 3 人）：張進德、高宇杰、林泓育
- 內野手（共 7 人）：王勝偉、王威晨、陳俊秀、林立、朱育賢、郭嚴文、岳東華
- 外野手（共 5 人）：林哲瑄、胡金龍、張志豪、蘇智傑、王柏融

2. 參賽過程

場次	賽事階段	比賽時間	比賽地點	對手國	比賽結果
1	分組預賽	11/5	臺中洲際	波多黎各	6：1
2	分組預賽	11/6	臺中洲際	委內瑞拉	3：0
3	分組預賽	11/7	臺中洲際	日本	1：8
4	超級循環賽	11/11	日本千葉	墨西哥	0：2
5	超級循環賽	11/12	日本千葉	韓國	7：0
6	超級循環賽	11/15	日本東京	美國	2：3
7	超級循環賽	11/16	日本東京	澳洲	5：1

3. 競賽成果

- (1) 分組預賽：2 勝 1 負，分組第 2 晉級超級循環賽。
- (2) 超級循環賽：2 勝 2 負，排名第 5，未晉級 4 強賽。
- (3) 最終名次：複賽累計 2 勝 3 負，最終排名第 5。

二、行政後勤支援安排

為全力支援本屆世界 12 強賽代表隊培訓及參賽過程，除支援培訓計畫外，另外專案補助成立後勤支援團及情蒐小組，並請組訓單位與保險公司洽談並規劃專屬職業運動選手之專案保險計畫，本署並據以補助相關經費。

(一) 支援團隊 (33 人)：功能及目的在於提供選手醫療防護及支援訓練工作，包含球隊經理 2 人、球隊管理 2 人、新聞聯絡人 1 人、隨隊醫師 1 人、心理諮商顧問 1 人、體能訓練師 1 人、訓練員 5 人、運動防護員 7 人、行政後勤人員 13 人，規劃各職業球隊專屬團隊加入，直接服務選手。

(二) 情蒐小組 (17 人)：功能及目的在於蒐整各國隊伍資訊，提供國家隊教練團擬定策略及球員比賽所需。情蒐小組由職棒聯盟遴聘專職人員擔任召集人，並依據各區域情蒐需求協請相關棒球專業及資訊人員辦理。

1. 補助金額：930 萬

2. 計畫內容：職棒聯盟為及早瞭解 2019 世界棒球 12 強賽各參賽國備戰情形及重點對手國家球員特點，以利教練團研擬因應策略及組隊方式，依情蒐計畫編列經費表，自 108 年 3 月起啟動情蒐計畫，內容包含「國內資料蒐集」、「海外實地蒐集」、「製作情蒐資料及報告」及「2019 世界棒球 12 強賽期間情蒐支援及製作檢討報告」。

3. 計畫期程：

- (1) 3 月 9 日至 10 日，觀察墨日強化對抗賽(日本大阪)

- (2) 7 月，觀察泛美運動會包含世界 12 強參賽國 4 隊
- (3) 8 月，美國職棒及旅外球員探訪
- (4) 8 月，日韓職棒實地情蒐
- (5) 10 月，世界 12 強賽情蒐資料彙整
- (6) 11 月，情蒐人員進駐參賽地區，隨隊協助臨場情蒐工作

(三) 保險規劃：

1. 補助經費：418 萬 5,250 元
2. 比照 2017 年經典賽保險內容，參與本屆經典賽培訓計畫之人員（包含支援團隊人員）建立運動員專屬保單，依據各該人員身分及職業選手薪資差異規劃保單內容，保險部分含括「身故保險金」、「暫時失能保險金」、「海外突發疾病健康保險」、「海外救援費用」等，並增列組訓期間旅行平安保險，同時取消意外醫療選手自付額規定，顧及運動選手生涯的保障。
3. 保險程序由職棒聯盟洽保險公司辦理投保事宜，所需經費由本署專案全額補助。

三、 旅外選手參賽情形

- (一) 本屆於美國職棒未開放大聯盟 40 人名單參賽情形下，代表隊 28 名選手有旅美選手江少慶、林凱威、林錚杰、胡智為、張進德，旅日選手陳冠宇、張奕、王柏融等 8 人，共計 8 名選手返國代表參賽，其中 6 人為投手，2 人為野手。
- (二) 相較 2015 年第 1 屆世界 12 強賽及 2017 年第 4 屆世界棒球經典賽，本次賽事較多旅外選手返國參賽人數較多，顯示本次提早啟動組訓準備工作，適度達到爭取旅外選手參加國家代表隊的效果。

參、本署人員出國工作行程紀要

活動日期	行程	備註
11 月 10 日 (Day 1)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 前往日本東京 ➤ 與職棒聯盟會議，瞭解代表隊備戰狀況 	
11 月 11 日 (Day 2)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 觀賽我國與墨西哥比賽（千葉羅德海洋球場） ➤ 慰勉代表隊教練選手並發給署長加菜金 ➤ 參加代表隊情蒐說明會議 	
11 月 12 日 (Day 3)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 拜會我國駐日本代表處 ➤ 觀賽我國與韓國比賽（千葉羅德海洋球場） ➤ 慰勉代表隊教練選手 	
11 月 13 日 (Day 4)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 參訪 2020 東京奧運博物館 	
11 月 14 日 (Day 5)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 訪視代表隊練球狀況（東京巨蛋球場） ➤ 參加代表隊情蒐說明會議 	

11 月 15 日 (Day 6)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 觀賽我國與美國比賽（東京巨蛋球場） ➤ 慰勉代表隊教練選手並發給部長加菜金 ➤ 參加代表隊情蒐說明會議 	
11 月 16 日 (Day 7)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 觀賽我國與澳洲比賽（東京巨蛋球場） ➤ 慰勉代表隊教練選手 ➤ 參訪日本棒球博物館 ➤ 參加辜仲諒理事長宴請代表隊餐會 	
11 月 17 日 (Day 8)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 觀賽日本與韓國冠軍賽（東京巨蛋球場） 	
11 月 18 日 (Day 9)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 返國 	

肆、心得與建議

本屆經典賽組訓及參賽過程於 108 年 1 月份即由中華棒協與職棒聯盟雙方就本屆世界 12 強賽之代表隊組訓工作及賽事舉辦，確認雙方分工事項，得以及早啟動組訓工作，並於 6 月即確定教練團名單，以教練團為核心規劃組隊及後勤支援準備工作，減少以往協調工作事項的時間。整體組訓及赴國外參賽過程時間較短，組訓單位以大量後勤支援團隊，直接協助教練及選手直接處理訓練以外事務，讓教練選手可以專注於賽前集訓及調整工作，在有限的時間整合團隊戰力。

藉由本次輔導及參與組訓參賽工作，以及隨隊赴國外參賽的過程，謹提出「國內聯賽投手戰力提升」、「旅外選手邀請及預先掌握限制條款」及「國家代表隊品牌營造」等 3 個未來可茲提升國家代表隊運作的建議。

一、國內聯賽投手戰力仍有提升空間

投手戰力影響比賽結果的程度相當高，由本次世界 12 強賽代表隊的投手表現分析，7 場比賽中（預賽 3 場及複賽 4 場），投手共計出賽 61 局，團隊自責失分率 2.07 在全部 12 支隊伍中排名第一，其中旅日投手張奕更獲選大會最佳投手，顯示整體投手表現相當優異。但從個別投手投球比重來看，旅外投手江少慶（11.2 局）、張奕（13.2 局）、胡智為（8.2 局）、陳冠宇（4.1 局）及林凱威（1.1 局）就出賽其中的 39.2 局，比重占 65.03%，扛下 3 分之 2 的投手戰力。相較之下，臺灣本土棒球聯賽投手出賽局數僅 21.1 局（職棒聯盟投手 13.1 局，社會隊投手 8 局）。再從投手分工來看，旅外投手共計擔任 5 場次賽事的先發，職棒聯盟及社會隊投手各 1 場次；中繼及後援部分則以職棒聯盟投手為主，搭配旅日投手陳冠宇組成牛棚投手的戰力。相較 2017 年世界棒球經典賽的投手表現，本屆本次世界 12 強賽雖然仍以旅外投手為主要戰力，本土投手整體表現已能與旅外選手分擔投球責任，並且肩負比賽後段的中繼及後援工作，表現符合教練團預期。

但在先發投手的工作方面，仍倚重旅外投手的戰力與經驗，顯示國內聯賽投手在先發及長局數投球的表現，尚未能展現旅外選手的壓制能力，這也反映國內職棒各隊目前都以外籍投手作為先發主力。雖然在短期賽事中，教練團仍可倚靠投手戰

力分工的方式，透過旅外投手填補先發投手戰力不足的劣勢，然而以長遠人才培育的角度來看，都顯示出我國目前的本土投手戰力應予提升。

二、 旅外選手邀請及掌握限制條款

本屆世界 12 強賽在美國職棒大聯盟限制各隊 40 人名單不得參賽的前提下，日本職棒及美國小聯盟選手成為本次代表隊主要的邀請對象。組訓計畫自 6 月份啟動組隊工作，由職棒聯盟團隊赴美國及日本各球隊所在地瞭解我國旅外選手本年度競賽調整狀況及參賽意願，也讓選手在心理層面預為準備賽前調整與參賽規劃，從本次旅外選手的表現可以看出其成效。

然而從另一方面來看，由於組訓單位邀請旅外選手係以投手為主，本次參賽過程多有選手同意參賽之後，選手所屬球團與經紀公司始向組訓單位提出參賽限制條款，而影響教練團原本規劃的參賽策略，如於參賽報名期限前經教練團評估，未能符合參賽需求時，仍能就候補名單遴選適當選手遞補參賽；如於參賽報名名單確認後始提出選手參賽限制條件，將直接造成教練團在臨場調度上的困擾。特別是本屆 12 強賽競賽性質屬於短期密集場次賽事，且每場比賽的勝負與比數都會影響最終的排名。

針對近年邀請旅外選手參賽所面臨的出賽條件限制問題，建議未來可考量是否與邀請選手簽訂參賽意向書，同時著手瞭解選手所屬球團與經紀公司所提出的出賽限制條款，於期限前確認各選手出賽條件，並增列於參賽意向書補充內容，以利教練團整體評估選拔代表隊選手。

三、 國家代表隊品牌營造

日本國家隊在 2014 年起由多個棒球組織合作成立「日本武士」棒球公司，正式將國家隊企業化，包含男子隊與女子隊，從 U12 到奧運國家隊，從職棒明星隊到社會人球隊，只要是代表日本參加正式國際競賽的隊伍，都可使用「侍 Japan (侍ジャパン／さむらいジャパン samurai japan)」的名稱，也都屬於棒球國家隊公司的業務內容，由專業行銷團隊行銷國家代表隊品牌，並藉由常設性的國家隊比賽，形成週期性的行銷活動。

本屆世界 12 強日本國家隊作為國家代表隊體系最頂端球隊，也是國家隊行銷著力的最大品牌，從服裝製作、商業品牌結合及整體行銷活動，都有一致性的行銷及商品販售模式，營造日本棒球國家代表隊的品牌價值。本次世界 12 強賽超級循環賽及決賽場地安排於東京巨蛋球場及千葉海洋球場舉行，各比賽場地的紀念商品專區除提供世界棒壘球總會針對本次大會及參賽隊伍的官方紀念品外，另以日本國家隊為主題設置專屬商品販賣區，其品項除傳統的服飾、球帽、紀念球、鑰匙圈及徽章等商品外，特別會有日本代表隊選手的專屬加油商品，結合日本特有的應援文化，以日本民眾為主要行銷對象。

目前臺灣的國家代表隊行銷模式仍是以各賽事（會）的組訓單位為行銷單位，行銷活動以短期活動為限，尚未形成一體性及常設性的行銷體系，無法組織整體性及週期性的行銷活動及商業利益，自然難以吸引品牌廠商的投入與合作契機。目前棒球協會與職棒聯盟持續協商國家隊賽事協議未來賽事合作與分工過程，不僅能釐清未來國家代表隊組訓及賽事主辦的分工，更可能藉由穩定的組訓制度及活動規劃，作為國家代表隊的行銷基礎，進一步發展國家代表隊的品牌價值。

活動照片



潘部長訪視中華隊賽前準備工作



分組預賽啦啦隊加油國旗



與日本隊賽前列隊



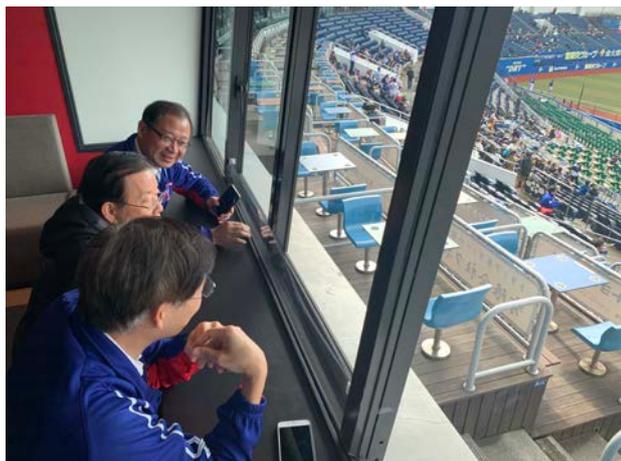
複賽出發送機及加油集氣活動



與墨西哥戰-賽前練習



駐日代表與臺灣啦啦隊共同觀賽



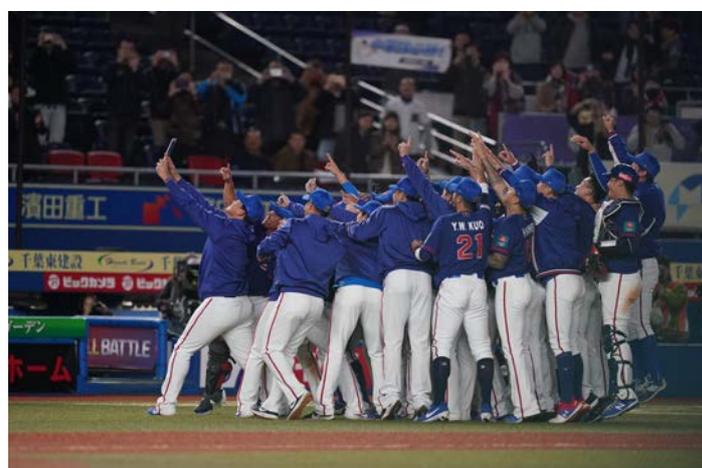
千葉羅德海洋球場貴賓室觀賽



當地留學生前往比賽現場加油



與墨西哥賽後至休息室勉勵代表隊



擊敗韓國隊後全隊慶祝合影



比賽場地-千葉羅德海洋球場



比賽場地-千葉羅德海洋球場



休息日於東京巨蛋進行打擊練習



休息日於東京巨蛋進行補手守備練習



與美國賽前球員介紹



投手吳昇峰出戰美國



比賽場地-東京巨蛋球場



從東京巨蛋最上層看台鳥瞰球迷滿場狀況



東京巨蛋球員通道的王貞治看板



與教練團及後勤團隊參訪奧運博物館



與中華棒協及職棒聯盟拜會駐日代表處



奧運博物館內收藏 1964 年東京奧運大會旗



日本棒球博物館名人堂



棒球博物館名人堂選手吳昌征與王貞治的紀念物