

出國報告(出國類別：其他)

出席「交通部觀光局駐倫敦辦事處開辦 宣傳暨交流活動」

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：周永暉 局長

林于茜 約僱人員

赴派國家/地區：英國(倫敦)

出國期間：108 年 12 月 16 日 至 12 月 19 日

報告日期：109 年 2 月 6 日

摘要

英國是歐洲地區來台旅客人數總排名第一國家，2019 年英國地區來台旅客人數約 8 萬人，較 2018 年成長 13%。為強化國際觀光雙邊合作與交流、提升台灣觀光宣傳內涵與質量、深耕在地市場，交通部觀光局(下稱本局)駐倫敦辦事處在 108 年 12 月 17 日正式成立，也是本局 1971 年在德國法蘭克福成立第一個歐洲辦事處，睽違 48 年後，在外交部及本局共同努力下，成立歐洲地區第 2 個海外辦事處，該辦事處轄區涵蓋歐洲區域國家：英國、愛爾蘭、冰島、挪威、瑞典和芬蘭。目前本局全球一共設立 15 個辦事處和 6 個服務處，歐洲地區以駐法蘭克福辦事處、駐倫敦辦事處及駐莫斯科服務處，著重 7 個重點市場，包括：英國、德國、法國、俄羅斯、雙瑞(瑞典及瑞士)及荷蘭，一起努力拓展歐洲觀光市場，加強推廣歐洲來台旅遊。

英國渡假者前往國外旅行，喜歡體驗當地文化與參與當地人、事、物，更喜歡透過美食來理解一個國家的文化與傳統，以「獲得新體驗，嘗試從未做過的事情」為滿足。台灣推動 Tourism 2020，以生態旅遊、海灣島嶼、經典小鎮、山脈旅遊亮點特色，推動美食文化、茶酒文化、藝術文化、自行車及鐵道文化來活絡交流，希望藉由駐倫敦辦事處設立，創造與英國市場客源產生共鳴的行銷宣傳議題、提升台灣整體觀光品牌形象、強化當地民眾對台灣旅遊認知度，更能即時協助旅行社等業者規劃更符合在地人遊台行程，包括：B to B 及 B to C 服務，設定目標在 3 年內英國市場每年成長 10%至 15%。

旅遊服務業具有橫跨各部門及多元產業發展特性，觀光推廣更需要與文化、藝術、科技結合，才能真正發揮作用，期盼駐倫敦辦事處能朝「凝聚眾力、趨動創新」方式，建構跨域、跨界異業合作平台發展，提升重遊客比例，就引客、留客面提出精準行銷策略，為開創台英觀光交流新高峰努力，並為歐洲整體來台觀光市場增添新活力。

目錄

壹、	目的-----	3
貳、	過程(活動)概要-----	3
	一、活動日期-----	3
	二、行程表-----	3
	三、活動紀要-----	4
參、	心得建議-----	17
肆、	附件-----	19
	附件一 揭幕儀式與酒會出席名單-----	19
	附件二 中文新聞稿-----	22
	附件三 媒體露出-----	23

壹、目的

為強化國際觀光雙邊合作與交流、提升台灣觀光宣傳內涵與質量、深耕在地市場，交通部觀光局(下稱本局)駐倫敦辦事處在 108 年 12 月 17 日正式成立，也是本局 1971 年在德國法蘭克福成立第一個歐洲辦事處。揭牌儀式由本局周永暉局長主持，偕同外交部駐英國台北代表處林永樂大使、英國在台辦事處副代表畢騰安(Andrew Pittam)、第一銀行張致中總經理、李宏耀僑務委員及李勳墉僑務諮詢委員等貴賓共同揭牌。

貳、過程(活動)概要

一、活動日期：108 年 12 月 16 日至 12 月 19 日

二、行程表：

日期	時間	行程內容
12/16(一) I 12/17(二)	20:10(2/16)- 05:00(2/17)	啟程前往英國 桃園→香港轉機→倫敦
12/17 (二)	09:00-10:30	交通部觀光局駐倫敦辦事處揭牌儀式
	10:30-11:30	媒體座談
	12:00-14:30	交通部觀光局駐倫敦辦事處開幕酒會
	16:00-17:00	拜會 Department of Digital, Culture, Media and Sports 和 Department of International Trade
12/18 (三)	09:00-12:00	歐洲地區市場工作會報
	12:30-14:30	駐英國台北代表處午宴交流
12/18(三) I 12/19(四)	14:30(2/18)- 17:35(2/19)	回程 倫敦→香港轉機→桃園

三、活動紀要：

(一)、「英國倫敦辦事處揭牌儀式」暨「英國倫敦辦事處開幕酒會」

辦事處設立背景與活動說明

為強化國際觀光雙邊合作與交流、提升台灣觀光宣傳內涵與質量、深耕在地市場，本局駐倫敦辦事處在 108 年 12 月 17 日正式成立，也是本局 1971 年在德國法蘭克福成立第一個歐洲辦事處，睽違 48 年後，於外交部及本局共同努力下，成立歐洲區域第 2 個海外辦事處，倫敦辦事處轄區涵蓋的歐洲區域國家包括：英國、愛爾蘭、冰島、挪威、瑞典和芬蘭。目前本局全球一共設立 15 個辦事處和 6 個服務處，歐洲地區以駐法蘭克福辦事處、駐倫敦辦事處及駐莫斯科服務處，一起努力拓展歐洲觀光市場，加強推廣歐洲來台旅遊。

英國是歐洲地區來台旅客人數總排名第一國家，藉由辦事處在倫敦的設置能即時協助旅行社等業者規劃更符合在地人遊台行程。尤其近年來，歐洲來臺觀光人數持續成長(105 年 9.39%、106 年 10.12%、107 年 6.06%、108 年 8.38%)，2019 年英國地區來台旅客人數約 8 萬人。

揭牌當日由本局周永暉局長親赴倫敦主持揭牌儀式，偕同外交部駐英國台北代表處林永樂大使、英國在台辦事處副代表畢騰安（Andrew Pittam）、第一銀行張致中總經理、李宏耀僑務委員及李勳墉僑務諮詢委員等貴賓共同揭牌。另在揭牌儀式後，緊接著於倫敦市中心 Le Meridien Piccadilly 飯店舉行開幕酒會，約 150 位關心台灣事務和觀光發展貴賓與會，分別來自：英國政界友人、國會友台小組、駐英國大使館、國家旅遊局、旅遊業者、航空公司、公協會、僑界、媒體等。

酒會現場除了準備台灣經典美食佳餚外，更安排原住民歌舞表演，並邀請在英國 BBC 電視台主持教老外做中華料理節目的台裔旅英美食作家黃靜億小姐，介紹台灣美食，酒會最後進行抽獎活動，現場氣氛熱絡，讓英國朋友充分感受台灣熱情、好客及文化觀光特色。

貴賓致詞重點摘要

林永樂大使致詞時強調本局駐倫敦辦事處成立是台灣和英國間非常重要的里程碑 (milestone)，繼中華航空和長榮航空直航開行、英國對台免簽待遇後及台灣擴大參與英國旅展後，本局駐倫敦辦事處設立象徵雙邊將以過去建立良好友誼基礎下，努力將「台灣觀光事業」往前推展。

周永暉局長在酒會致詞時，與現場朋友分享「Taiwan Tourism 2020」，以生態旅遊、海灣島嶼、經典小鎮、山脈旅遊亮點特色，推動美食文化、茶酒文化、藝術文化、自行車及鐵道文化來活絡交流，特別是英國朋友熱愛茶文化，台灣茶更是首選，尤其台灣茶文化下的創意更是多元，例如，珍珠奶茶就是最受歡迎的茶飲料，更歡迎英國朋友 2020 年到台中參加台灣燈會，因為台中同時也是珍珠奶茶發源地、同時獲選為米其林 2020 指南評比城市。

英國福克納勳爵(Lord Faulkner of Worcester)於致詞時表示，身為英國政府任命之對台貿易特使(Trade Envoy to Taiwan)，觀光推廣也是一項重要的使命和任務，過去他個人也來台約 20 次，對於台灣人的友善、文化深度和美食印象深刻，並特別強調台灣應善用鐵道資源來吸引英國旅客，並期盼藉由駐倫敦辦事處設立，雙方皆能提升旅客互訪人數。

英國駐台副代表畢騰安(Andrew Pittam)致詞時提到，很多英國人到台灣旅遊後，反應非常好，且直飛台灣航班方便，他另讚賞台北、台中多處著名景點，如：夜市美食、日月潭風景區、海水浴場等，歡迎英國朋友去台灣度假遊玩。

交通部觀光局駐倫敦辦事處成立後之五大市場擴展策略

1. 強化主題主軸宣傳模式

本局過去在英國地區多採以參加傳統旅展或在相關電子、平面媒體投放廣告，希望藉由辦事處強化在地深耕工作，採用「主題行銷」方式改變英國朋友們對台灣舊有認知，認識不一樣的台灣，包含：自然、美食、鐵道、自行車、溫泉、博物館等，且再透過生態、島嶼、山脈、小鎮做串接，有助行銷台灣豐富的觀光資源，吸引觀光客目光。

2. 鎖定特定族群和對象

因應 M 型世代，「青年旅遊」和「樂齡旅遊」兩大族群將是台灣深耕英國市場的主要行銷對象，未來將搭配主題旅遊加強自由行宣傳，特別是台灣戶外活動多元，許多體育性活動皆是吸引年輕朋友的賣點，包括：山脈、馬拉松、自行車、海灣等。

3. 加強第三國合作模式

今(109)年東京奧運舉辦時，鼓勵英國旅客先到台灣再到日本觀看奧運，或是和泰國合作，先赴泰國、台灣，再到日本。另英國、日本和台灣皆擁有豐富鐵道觀光資源，且培養許多志同道合鐵道迷，可藉此加強三國間鐵道交流，擴大旅遊廣度。台灣是亞洲郵輪協會(Asia Cruise Cooperation Association)會員之一，這幾年也因郵輪觀光蓬勃發展，台灣積極與其他國家(如：韓國、菲律賓)共同推出郵輪相關的跳島行程，藉由增加停留台灣時間帶入客源，例如：郵輪停靠在台灣基隆港時，旅客可進入基隆地區展開和平島地質公園深度旅遊。

4. 提供 B to B 和 B to C 服務

過去英國市場與當地業者緊密連結較為薄弱，希望藉由駐倫敦辦事處設置，協助旅行社等業者規劃更符合英國旅客的遊台行程，包括：B to B 及 B to C 服務，也期望與業者更緊密合作、精準行銷，透過深耕市場方式推動台灣觀光，目標在3年內英國市場每年達10%至15%的成長機會。

5. 深耕在地市場、精準行銷

旅遊服務業具有橫跨各部門及多元產業發展特性，觀光推廣更需要與文化、藝術、科技結合，才能真正發揮作用，期盼駐倫敦辦事處能朝「凝聚眾力、趨動創新」方式，建構跨域、跨界異業合作平台發展，提升重遊客比例，就引客、留客面提出精準行銷策略，為開創台英觀光交流新高峰努力，並為歐洲整體來台觀光市場增添新活力。

媒體交流會出席媒體

1. Andrew Doherty, Deputy features editor, TTG (Travel Trade Gazette)
2. Jessica Pook, Editorial assistant, Selling Travel
3. Ben Coren, Senior reporter, Travel Weekly
4. Sam Ballard, Editor, ABTA Magazine
5. Rosie Spinks, Reporter, Skift
6. Guihua Li, Reporter, Epoch Times
7. 中央社記者戴雅真小姐

揭牌儀式、媒體交流與開幕酒會照片



交通部觀光局駐倫敦辦事處揭牌儀式

(左至右：第一銀行張致中總經理、英國駐台副代表 Andrew Pittam、周永暉局長、林永樂大使、李宏耀僑務委員、李勳墉僑務諮詢委員)



揭牌儀式周永暉局長致詞



揭牌儀式外交部駐英代表林永樂大使



英國在台辦事處副代表畢騰安
(Andrew Pittam)



周永暉局長與
本局駐倫敦辦事處李思賢主任



揭牌儀式現場提供中式蛋餅



現場出席貴賓約 30 人



媒體交流與座談



媒體交流與座談



周局長於酒會致詞拿出英國前交通部長
Baroness Kramer 贈送懷錶



林永樂大使致詞



Lord Faulkner 致詞



多位英國議員出席
Baroness Garden, Baroness Barker,
Baroness D' Squea, Lord Faulkner



舞獅表演



原民舞蹈表演和台裔旅英美食作家
黃靜億小姐分享



喔熊很受現場朋友喜歡



抽獎活動炒熱現場氣氛



約 150 位貴賓與會：英國政界友人、國會友台小組、駐英國大使館、國家旅遊局、旅遊業者、航空公司、公協會、僑界、媒體等。



駐愛爾蘭代表處楊子葆大使出席酒會

(二)、拜會英國政府「數位、文化、媒體和體育部」和「國際貿易部」

背景介紹

數位、文化、媒體和體育部 (Department of Digital, Culture, Media and Sport, 簡稱 DCMS) 除了負責保護和促進英國文化和藝術遺產外，並積極推動休閒旅遊和創意產業，曾於 2012 年負責辦理奧運會和帕運會。該部門積極透過推廣方式行銷英國成為絕佳的旅遊勝地，另該部門亦賦予支持英國媒體的任務 (如：BBC、Channel 4、Historic Royal Palaces)，共管理 45 個機構或公營單位，例如：英國藝術委員會、英國電影學院、大英圖書館、大英博物館、賭博委員會、Geffrye 博物館、國家遺產紀念基金、自然歷史博物館、運動場安全管理局、國家記錄和檔案諮詢委員會、藝術品和文化遺產出口審查委員會、劇院信託、財富評估委員會等。

國際貿易部 (Department of International Trade, 簡稱 DIT) 幫助國內企業進行出口貿易或增加海外銷售商品和服務數量至全球 100 多個市場，或是幫助海外公司在英國開展業務或投資。

DCMS 委由 VisitBritain 進行英國觀光旅遊推動工作

VisitBritain 主要經費來自於政府預算與產業界，另自行成立線上旅遊產品銷售平台，一年約可貢獻 200 萬英鎊盈餘回饋至行銷英國旅遊市場使用，DCMS 一年提供約 2,600 萬英鎊 (約 10 億台幣) 經費予 VisitBritain，讓該單位於全球進行英國觀光旅遊宣傳工作，地區涵蓋 England, Scotland, 和 Wales。目前 VisitBritain 在英國約有 200 位員工，另全球一共設有 20 個據點辦公室，台灣市場主要由北京辦公室負責。

除了吸引國際觀光客外，DCMS 還需擔負刺激國民旅遊的任務，因目前多數觀光消費集中在倫敦，英國政府希望鼓勵旅客多至倫敦以外區域觀光及消費，因此在這兩年內積極與業者討論如何將觀光客帶到英國更多觀光旅遊景點，幾項施行策略和方式如：1. 推出鐵道周遊券(Rail Pass)、2. 與線上旅遊平台合作推出周末優惠旅遊行程、3. 推出 3-4 天長假期(Long weekend)行程、4. 和當地組織辦理活動、5. 提供優惠方案鼓勵商務旅客延長行程、6. 鼓勵旅客避免渡假時間過度集中於重要節慶(Christmas)等。因行銷工作需投入大量經費，也考量預算有限，VisitBritain 積極與產業界建立合作夥伴關係，例如：與 EZJET 和 British Airway 合作，一起推出優惠行程。

VisitBritain 相當重視市場研究與分析，了解客戶喜好與需求，全球 20 個據點皆會辦理市場調查與研究工作，透過與航空業者合作、委託當地市場相關單位、固定進行 International Passenger Survey (IPS)等調查方式，主要涵蓋航空、海上和隧道港口區域，針對進入或離開英國的乘客，進行隨機抽樣的匿名面對面採訪，於每月、每季和每年定期發布往返英國遊客訪問次數和類型的詳細資訊。目前也和 Trip advisor 和 Expedia 就大數據部分進行合作，讓分析工作更盡完善。

觀光旅遊產業推動策略-Tourism Sector Deal

2019 年 6 月英國首相宣布一項計畫稱為「**Tourism Sector Deal(旅遊業協議)**」，這項協議主要為 1.串聯企業和地方組織共同合作、2.建立整合性策略來帶動在地經濟效益和提升生產力、3.增加觀光客人數及刺激淡季觀光(off-season visits)、4.發展英國勞動技能，打造英國成為全歐洲旅遊最便利的國家。

根據 2018 年統計，英國每年吸引約 3800 萬國際觀光客，帶來 230 億英鎊經濟，觀光旅

遊業也成為該國最重要產業之一和第三大類型的服務業，預估至 2025 年前在 inbound 市場提升 23% 客源，約 900 萬名國際觀光客，國內旅遊在 2025 年前每年以 3% 成長。

為創造龐大的觀光產能及迎接大量觀光客，英國政府也注意到基礎建設投資的迫切性，才能滿足及服務這群大量的觀光客，特別是在旅館業的投資，預計在未來 5 年內將新增 13 萬個飯店房間，75% 新設旅宿量在倫敦以外，另外重大投資案也將會著重在自然、遺址、博物館、藝術等。該協議除了努力提升國家經濟產值之外，同時也提出將投資勞動力市場及提升勞動技能，英國政府相信以此產業經濟規模在 2025 年前，每年約需增加 3 萬人投入觀光旅遊產業，另針對業者也提出一項 mentoring program，每年提供 1 萬名現有從業人員訓練課程，加強工作技及確保整體旅遊產業進步。

DCMS 和英國許多政府部門具有緊密連結，包括 Department of Transportation, Department of International Trade, Department of Business, Energy, Industrial Strategy 等，特別是在 Tourism Sector Deal 合作上，DCMS 和 DIT 緊密合作就是希望將英國最美好的事物呈現給觀光客，支持英國中小企業、新創業者，提高觀光旅遊產值及投資，因此雙方共同支持與推動中小企業接受數位化訓練、提升管理能力與營運實力，共同推出 Tourism Data Hub 平台給大型旅行社、線上旅行社、訂購平台、銀行業、信用卡業，讓中小企業也能透過大數據翻轉來了解旅客行為與產品偏好。

交流會議結論

1. DCMS 將協助本局向 VisitBritain 了解不同地區英國人(England, Scotland, and Wales)、不同客群、欲推廣之主題(例如：生態、島嶼、小鎮、體育、自行車、鐵道旅遊等)，建議運用合適的行銷平台、通路和善用可鏈結資源，提升精準行銷效益，例如：雜誌、廣播、社群、專欄等。
2. DCMS 將分享過去曾成功推出的行銷策略、宣傳議題與執行方式，例如：I Travel for_____ Campaign、針對不同客群推出最後一秒訂購>Last minute booking)、夜宿博物館或教堂等。
3. DCMS 願意在本局為英國市場拍攝宣傳影片時，針對內容給予建議。
4. DCMS 願意協助駐倫敦辦事處與 VisitBritain 接洽討論互換宣傳合作機會。



英國政府「數位、文化、媒體和體育部」和「國際貿易部」交流：
與 Ms. Alexandra Brown, Senior Policy Advisor, Tourism and Heritage from DCMS 和
Ms. Denise Gonzales, Head, Consumer&Retail FDI Creative, Lifestyle and Learning
from DIT 互換意見

(三)、英國市場工作會報

根據 2018 年數據，英國人在國外平均住宿時間為 9.8 晚，全年總共創造 7170 萬次旅行，國外花費約 454 億英鎊。旅行主要以歐洲短程居多，西班牙位居榜首(英國遊客為 1,562 萬)，法國位居第二(英國遊客為 856 萬)，第三個受歡迎的國家是意大利(英國遊客為 433 萬)。

英國人喜歡選擇與家人共渡假期，享受溫暖陽光和美麗海灘悠閒時光，但對於情侶旅客偏好尋求刺激的活動。根據 Travelzoo 研究，英國渡假者前往國外旅行，主要目的是「獲得新體驗，嘗試從未做過的事情」，英國旅客喜歡體驗當地文化與參與當地人、事、物，他們喜歡透過美食來理解一個國家的文化與傳統，例如：英國人如果去夜市，他們會想要嘗試夜市食物，他們會去研究一般台灣人去的餐廳，且選擇當地人食用的餐廳勝過觀光客常去的餐廳。

為吸引英國旅客來台，交通部觀光局 2019 年於英國市場完成以下重點宣傳推廣工作

1. 個別媒體邀訪
 - A. Gastro Gays (美食、歷史和文化)
 - B. Wanderlust / Independent.co.uk (探險旅遊和城市)
 - C. Metro.co.uk (美食、生態和文化)
 - D. Bird Watching Magazine (賞鳥)
2. 團體媒體邀訪
 - A. The Irish Times / Irish Daily Mail (台灣燈會)
 - B. Mail on Sunday/ Press Association/ The Sun/ Lonely Planet Traveler online (自行車、山脈、水上活動)
 - C. MTV Music Television / BBC Olive Magazine / Evening Standard / London Economic (美食遊：夜市、米其林星級餐廳、蔬食餐廳、茶園)
3. 專題報導
 - A. Adventure Travel Magazine (山脈)
4. 廣播
 - A. BBC Travel Show (歷史、文化、美食)
 - B. Globetrotter Television (生態、文化、美食、探險、城市、燈會)
5. 擴大辦理 WTM，安排 36 場一對一洽談會
6. 安排 4 家業者(Birdfinders/ Sunbird/ Naturetrek/ Naturalist)進行賞鳥考察旅遊(fam trip)

7. 安排 5 家業者(EXPLORE!/LIVE Travel/ Luxury Holidays/ Holiday Villabe/ Wendy Wu Tours)進行產品開發考察旅遊(fam trip)
8. 校園推廣
9. 線上旅遊訓練服務(Online travel training)

未來市場行銷策略建議

1. 為強化歐洲地區針對重點市場推廣來台觀光效益，建議著重 7 個重點市場，包括：**英國、德國、法國、俄羅斯、雙瑞(瑞典及瑞士)及荷蘭**等 7 國，必要時可納入義大利加強推廣。
2. 英國地區民眾出遊時，對文化、戶外活動及鐵道旅遊等均有偏好，請駐倫敦辦事處後續深耕，並了解當地旅客旅遊偏好，俾利精準行銷。另請思考配合東京奧運相關集客做法、融入傳統與創新，在辦理行銷或產品推廣工作後，應了解民眾及市場反應，以利滾動修正行銷方向。
3. 為強化駐倫敦辦事處成立後之宣傳效益、提升台灣整體觀光品牌形象與當地民眾對台灣旅遊認知度，建議可配合 2020 年提供 2,020 個優惠套裝員額為號召。
4. 為深耕在地市場，建議應爭取在英國較大的節慶曝光和露出的機會，或是創造台灣日擴大宣傳感染號召力，建議可參考紐約辦事處配合當地棒球活動，爭取最大的曝光效益的案例。
5. 台灣和東南亞市場相較之下價格還是偏高，建議可朝：1. 由本局整合航空公司和旅館業者推出和泰國和馬來西亞一樣優惠的旅遊行程、2. 推出和日本市場一樣的優質或主題行程，但價格約日本行程 8-9 折。
6. 交通部觀光局、航空公司、旅行業者、國內相關旅遊業者一起合作成立台灣隊，共同在行銷宣傳或旅遊產品上進行串聯，並達到精準行銷目標，相關建議作法如下：
 - A. 本局主打宣傳主題時，國外旅行業者配合本局宣傳主題，提供加碼活動，另邀請國內業者參與，提出行銷活動一起創造話題，例如：溫泉業者、交通業者、藝術表演等。
 - B. 由本局整合資源協助旅行業者開發優質或優惠產品，讓業者帶團時每次都有新產品納入行程，增加產品豐富性與新鮮度。

照片紀錄



周永暉局長主持工作會議



邀請英國當地旅行業者一起加入討論



地鐵售票機可做廣告刊登

FARES OF THE WEEK		
LOS ANGELES	FROM	£355
BANGKOK	FROM	£425
DELHI	FROM	£425
PHUKET	FROM	£499
JAKARTA	FROM	£529
TOKYO	FROM	£625
AUCKLAND	FROM	£699
SYDNEY	FROM	£719
RETURN FLIGHTS DEPARTING FROM LONDON HEATHROW & GATWICK AIRPORTS		

長程機票參考價格

參、心得與建議

1. 著重歐洲地區 7 大重點市場

為強化歐洲地區針對重點市場推廣來台觀光效益，建議著重 7 個重點市場，包括：英國、德國、法國、俄羅斯、雙瑞(瑞典及瑞士)及荷蘭等 7 國，必要時可納入義大利加強推廣。

2. 善用英國官方單位資源，共同合作推動雙邊觀光推廣工作

英國觀光旅遊產業推動策略工作主要集中於 DCMS、VisitBritain 和 DIT 等單位，過去曾進行幾項成功行銷策略、與產業界建立緊密合作關係、建立市場研究與調查制度、擁有豐富大數據資訊及了解英國各市場客群特色及喜好等，最重要的是英國政府甫於 2019 年宣布「Tourism Sector Deal(旅遊業協議)」，期望透過串聯企業和地方組織共同合作、建立整合性策略來帶動旅遊觀光經濟效益，因此善用官方資源鏈結，有助強化台灣品牌宣傳效益。

3. 創造與市場客源產生共鳴的行銷宣傳策略

為強化駐倫敦辦事處成立後之宣傳效益、提升台灣整體觀光品牌形象與當地民眾對台灣旅遊認知度，建議可配合 2020 年提供 2,020 個優惠套裝員額為號召。另為深耕在地市場，建議應爭取在英國較大的節慶曝光和露出的機會，或是創造台灣日擴大宣傳感染號召力。

4. 強化主題主軸宣傳模式

本局過去在英國地區多採以參加傳統旅展或在相關電子、平面媒體投放廣告，希望藉由辦事處強化在地深耕工作，採用「主題行銷」方式改變英國朋友們對台灣舊有認知，認識不一樣的台灣，包含：自然、美食、鐵道、自行車、溫泉、博物館等，且再透過生態、島嶼、山脈、小鎮做串接，有助行銷台灣豐富的觀光資源，吸引觀光客目光。

5. 鎖定特定族群和對象

因應 M 型世代，「青年旅遊」和「樂齡旅遊」兩大族群將是台灣深耕英國市場的主要行銷對象，未來將搭配主題旅遊加強自由行宣傳，特別是台灣戶外活動多

元，許多體育性活動皆是吸引年輕朋友的賣點，包括：山脈、馬拉松、自行車、海灣等。

6. 加強第三國合作模式

今(109)年東京奧運舉辦時，鼓勵英國旅客先到台灣再到日本觀看奧運，或是和泰國合作，先赴泰國、台灣，再到日本。另英國、日本和台灣皆擁有豐富鐵道觀光資源，且培養許多志同道合鐵道迷，可藉此加強三國間鐵道交流，擴大旅遊廣度。台灣是亞洲郵輪協會(Asia Cruise Cooperation Association)會員之一，這幾年也因郵輪觀光蓬勃發展，台灣積極與其他國家(如：韓國、菲律賓)共同推出郵輪相關的跳島行程，藉由增加停留台灣時間帶入客源，例如：郵輪停靠在台灣基隆港時，旅客可進入基隆地區展開和平島地質公園深度旅遊。

7. 提供 B to B 和 B to C 服務

過去英國市場與當地業者緊密連結較為薄弱，希望藉由駐倫敦辦事處設置，協助旅行社等業者規劃更符合英國旅客的遊台行程，包括：B to B 及 B to C 服務，也期望與業者更緊密合作、精準行銷，透過深耕市場方式推動台灣觀光，目標在3年內英國市場每年達10%至15%的成長機會。

8. 深耕在地市場、精準行銷

旅遊服務業具有橫跨各部門及多元產業發展特性，觀光推廣更需要與文化、藝術、科技結合，才能真正發揮作用，期盼駐倫敦辦事處能朝「凝聚眾力、趨動創新」方式，建構跨域、跨界異業合作平台發展，提升重遊客比例，就引客、留客面提出精準行銷策略，為開創台英觀光交流新高峰努力，並為歐洲整體來台觀光市場增添新活力。

附件一 揭幕儀式與酒會出席名單

Chris Larsen	BlueSky Marketing
Mavesh Malik	JCDecaux UK
Adam Gill	JCDecaux UK
Paul Scott	Secret Escapes
Isabel O'Brien	G Adventures
Richard Hume	Hume White Head
Reema Shah	Wendy Wu Tours
Nicolas Corney	South All Travel
Chris Stevens	Digital Spring
Carl Farrar	Edreams odigeo
Yuki Ogawa	Japan National Tourism Organization London Office
Tomohide Ichikawa	Japan National Tourism Organization London Office
Stephane Haubois	Honk Kong Tourism Board
Cassie Stickland	Titan Travel
Rory Duff	Spinning Globe
Gary	Spinning Globe
Marjorie Valiente	Philippines Tourism Board
Benjamin Yang	China Airlines
Jojo Fung	G Adventures
Rajiv Shah	Citibond
Mukesh Sharma	Brightsun
Hunaid Hatembhai	News Travel
Joe Karbo	Moresand Group
Norman Blum	Ontro
Natalie Moss-Blundell	CN Traveller
Natasha Callin	CN Traveller
Mr Jay	India Tourism London
Renu Bamrara	India Tourism London
Candice Michel	TTB UK
Bruce Wang	Eva Air
David Chang	Eva Air

Clare Chang	Eva Air
Sunny Singh	Travel Pack
Elsa Findlay	Rooster PR
Sharon Anderson	PATA UK & Ireland
Emily Waters	PATA UK & Ireland
Linda Lee	Ours Travel
Dr.Sy Lee	Ours Travel
Jing He	Ours Travel
Jana Danisova	Bamboo Travel
Sangmin Lee	Korean Tourism Organization London Office
Soyeon Mun	Korean Tourism Organization London Office
Michael Reilly	Former Director, British Trade and Cultural Office in Taipei
Lord Alton of Liverpool	House of Lords
Jungwoo Lee	Director Korean Cultural Centre UK
H.E. Masud Khalifazoda	Ambassador Extraordinary & Plenipotentiary, Embassy of Tajikistan
H.E. Christian M.	High Commissioner, Kingdom of Eswatini High Commission
Baroness Barker	Member, British-Taiwanese APPG
Deborah Bonetti	Director, Foreign Press Association in London
Dennis Chang	Director, Bolton & Quinn Ltd.
沈為霽 WEI-PEI SHEN	中華民國團結自強協會歐洲分會理事長、僑務諮詢委員
黃敏芳 MIN-FANG HUANG	世界華人工商婦女企管協會英國分會會長、僑務促進委員
張哲瑋 CHE-WEI CHANG	輔仁大學歐洲校友總會副總會長、僑務促進委員
Martin Barrow D	Director, Matheson & Co Limited
張希賢 HSI-HSIEN CHANG	僑務秘書 Taipei Representative Office in the UK
Michael A. Michael	Korean Tourism Organization London Office
Emma Heuser	Tatler & Vanity Fair (snr advertisement director)
Derek Marsh	Advisor

Baroness Gardenof Frognal	Deputy Speaker, House of Lords
Mr Iwao Shimizo	Counsellor in charge of Transport and Tourism, Embassy of Japan
Karen Simplis	First Secretary, Belize High Comission
Lord Faulkner of Worchester	House of Lords
Sara Wheeler	Department for International Trade
Shaun Crause	China Airlines
Malcolm Aldcroft	China Airlines
Andy Nunes	China Airlines
Chia - Wei - Liu	3HR Corporate Solicitors
Emma De'ath	BBC Global News
John C. L. Wu	
Luis Guimaraes	Foreign Press Association in London
Mike London	BBC News
David C. C. Tschang	First Commercial Bank
Olive Huang	Olive Culture Tour & Event
Duncan Bartlett	Editor at Asian affairs
Anthony Lien	Taiwan Travel
Irene Lin	Taiwan Trade Centre
Benny Hsu	
Chich Chung	
Teresa Wu	
Thomas Huang	Taiwan Trade Centre
Ching May	
Wilferd Sing	Taiwan Embassy

附件二 中文新聞稿

交通部觀光局駐倫敦辦事處正式成立 為加強歐洲地區觀光推廣宣傳力道

為拓展歐洲觀光市場，加強推廣歐洲來台旅遊，本(108)年 12 月 17 日(倫敦時間)交通部觀光局在歐洲正式成立「交通部觀光局駐倫敦辦事處」，這是近年為加強台灣歐洲觀光市場而新成立的第 2 個歐洲辦事處據點。揭牌儀式由交通部觀光局局長周永暉主持，並於倫敦 Le Meridien Piccadilly 舉辦開幕酒會，邀請英國國會議員 Lord Faulkner 等七位議員、駐英國台北代表處林永樂大使、駐愛爾蘭台北代表處楊子葆大使、當地業者及媒體出席等約 120 位貴賓與會溫馨感人。

交通部觀光局表示英國是歐洲地區來台旅客人數總排名第一國家，藉由辦事處在倫敦的設置能即時協助旅行社等業者規劃更符合在地人遊台行程。尤其近年來，歐洲來臺觀光人數持續成長(105 年 9.39%、106 年 10.12%、107 年 6.06%)，本(108)年 1 月至 10 月英國地區來台旅客人數較去年同期正成長 8.38%。此次海外設辦事處有助於鞏固市場客源並加速來台旅客人數成長。交通部觀光局駐倫敦辦事處將轄英國及愛爾蘭，北歐挪威、瑞典、芬蘭及冰島等地區，擴大加強臺灣觀光於歐洲市場的宣傳推廣力道。

旅遊服務業有著橫跨各部門及多元產業的發展特性；觀光旅遊，則是串連文化、生活、體驗和科技的整體作用，更是”凝聚眾力、趨動創新”的成果。周永暉局長特別介紹及期許駐倫敦辦事處的李思賢主任能帶動起這樣的力量和動能，並朝擴大宣傳廣告投放、主題旅遊行程推動、不同族群分眾行銷、建構平台異業跨域合作等面向發展，再開創台英觀光交流新高峰，並為歐洲整體來台觀光市場增添新活力。



Taiwan Tourism launches first UK office

by Jessica Poole

The Taiwan Tourism Bureau opened an office in London this week (December 17) and plans to assist help UK travel agents sell Taiwan.

The expansion is the result of an increase in bookings to Taiwan, with UK arrivals up 8% compared to last year. The new office will also allow the tourism board's main European office in Frankfurt to focus on other markets.

To further encourage visitors, the Taiwan Tourism Bureau has initiated its theme-based 'Taiwan Tourism 2020 Plan', which aims to promote eco-tourism, coastal holidays, small town roaming, and mountain tours. Within these themes, various cultural experiences such as cuisine, tea and wine, arts, cycling routes, and railway travel will also be highlighted as top reasons to visit.

The office hopes to increase Taiwan's appeal to younger generations as well as older travellers and highlight opportunities to combine a visit to Taiwan with Thailand or Japan in a multi-centre trip.

The London office aims to help agents plan customised itineraries with ease. Speaking at the opening, Sylvia Lee, Director of the Taiwan Tourism Bureau, London Office said: "To support our agents we will be running training workshops at the PATA roadshow, with four events in March. Agents that train with us will also have priority on our 2020 fam trips which will showcase the destination's mountain trails and culture."

eng.taiwan.net.tw



Taiwan Tourism opens UK office

by Benjamin Coren

Dec 18th 2019, 13:46

f t in G+

The Taiwan Tourism Bureau has opened its new office in London as part of its plans to reinforce relationships with UK tour operators and travel agents.

The tourism office says it plans to increase engagement with UK travel trade in 2020 with a programme of training, events and fam trips.

Dr. Joe Y. Chou, director general of Taiwan

Tourism Bureau, said: "The UK is the largest outbound market in Europe to Taiwan. We hope that the opening of the office in London will help travel agencies and tour operators to work closer with incoming agencies in Taiwan and develop a more tailor-made programme for UK visitors. We look forward to our ongoing, strengthened relationship with the British tourism industry in the years to come."

The London-based team plans to host more Pacific Asia Travel Association (Pata) training events for agents across the country in March, as well as face-to-face training throughout 2020 with tour operators who have recently introduced Taiwan to their programmes.

The tourism organisation says it, "also looks forward to strengthening existing relationships with existing tour operator partners who have been selling holidays to Taiwan for many years."

Its focus for next year is on mountain tourism, so the new office will be promoting hiking, cycling, camping and other mountain activities to its partners as well as organising a hiking fam trip in spring.

From January to October in 2019, the number of visitors to Taiwan from the UK increased by 8.38% compared with the same period last year. The Taiwan Tourism Bureau expects to exceed 70,000 visitors from the UK in 2019.

The new Taiwan Tourism Bureau London Office is located at 29, Wilson Street in Finsbury, London.



英倫生活 Lifestyle

EPOCH TIMES UK EDITION

2019年12月19日



普通話課程
生動有趣 快速提高

- 高學歷漢語教師
- 獨創教材
- 傳統文化熏陶

每學期 £180

長年招生

致電: 0744 0272275
St Mary Magdalene Academy
Liverpool Rd, London N1 8PG
www.DeyinSchool.org





白玫瑰車行
White Rose Motors

MOT · 服務中心
修理 · 事故修理
輪胎 · 保險索賠

當地老牌車行 值得信賴!

020 8445 1050 WhiteRoseMotors.com
912-920 High Road, London N12 9RW




【大紀元訊】2019年12月17日，聖誕前夕，台灣交通部觀光局駐倫敦辦事處正式揭牌開業。該辦事處是設立於歐洲的第二個辦事處，也是全球第十五個辦事處，將會負責英國、愛爾蘭、以及北歐的挪威、瑞典、芬蘭、冰島等國，將在這些國家加強台灣觀光旅遊的推廣力度。

台灣旅遊業近年持續強勁發展，在2019年更是突破了1.1千萬人次，而歐洲赴台人數也在持續增長（2016年9.39%，2017年10.12%，2018年6.06%）而今年前十個月英國地區赴台人數較去年同期增長了8.38%。

揭牌儀式在辦事處駐地（鄰近倫敦利物浦街）舉行，台灣觀光局局長周永輝親臨倫敦揭牌儀式，並致辭表示祝賀。英國駐台辦事處副代表畢曉安（Andrew Pittam）也從台灣飛回英國參加揭牌儀式。台灣駐英大使林永樂先生致辭表示歡迎和感謝周永輝和畢曉安的到來。

周永輝先生在致辭中表示，非常感謝各位貴賓及關心台灣的朋友一起見證交通部觀光局成立倫敦辦事處揭牌啟用典禮。台灣推動觀光2020將以生態旅遊、海島島嶼、經典小鎮、山脈旅遊為亮點特色；同時推動美食文化、茶酒文化、藝術文化、自行車及鐵道文化來活絡交流。

周永輝局長致辭稱英國是歐洲地區赴台旅客總人數排第一的國家，希望藉由辦事處在倫敦的設置能及時協助旅行社業界人士規劃更適合英國人遊台行程，包括企業對企業（B to B）、企業對個人（B to C）。同時，期許辦事處的李思賢主任「凝聚眾力，驅動創新」。



左起英國駐台辦事處副代表畢曉安、台灣交通部觀光局局長周永輝、台灣駐倫敦代表處林永樂大使、台灣駐愛爾蘭代表處楊子傑大使。（大紀元）

專程從台灣飛回英國參與揭牌儀式的英國駐台副代表畢曉安（Andrew Pittam）也發表了熱情的致辭：「2018年有七萬英國人到台灣旅遊，反應非常好。現在台灣的航空公司也落地倫敦，每週都有航班直飛台灣。」他還提到台北士林夜市的美食，舉世聞名的日月潭風景區、海濱浴場等諸多可以遊玩的景區，歡迎大家去台灣遊玩。

台灣駐英大使林永樂先生在揭牌儀式上表示辦事處的成立對於僑商和台商都是很重要的信息，長榮、華航在觀光事業中有很大的貢獻，同時也提到在英的觀光旅遊從業者，大家共同攜手把台灣和英國的距離拉近，共同努力推進台灣的觀光事業。

在之後周局長舉行的新聞記者招待會上，有大紀元記者問到台灣旅遊對海外華人的意義，局長周永輝先生回答說，台灣在三個方面很吸引大陸和海外華人：一是台灣是華人美食的天堂，最好的北京烤鴨在台灣，世界最好的餃子館都設在台灣；二是台灣的廟宇保存的非常好，一直受大陸觀光客喜愛；三是台灣的小吃鹹酥深受遊人青睞，華人更是喜歡。

揭牌儀式結束之後，受邀的各界貴賓，包括 Lord Faulkner 一共七位英國國會議員、英國的台僑、觀光旅遊從業者，媒體人包括在英中文媒體人，和其他各界人士等約120人出席了在倫敦 Le Meridien Piccadilly 舉行的酒會。

辦事處地址：
5F, 29 Wilson Street, EC2A 2SJ
辦事處主任：李思賢◇

觀光局倫敦辦事處揭牌 歐洲第2駐點

最新更新：2019/12/18 16:59



交通部觀光局駐倫敦辦事處17日揭牌，觀光局局長周永暉（左3）、駐英代表林永樂（右3），英國在台辦事處副代表畢騰安（左2）等人共同揭牌，中央社記者戴雅真倫敦攝 108年12月18日

62 (中央社記者戴雅真倫敦17日專電) 經過兩年籌備，交通部觀光局駐倫敦辦事處今天揭牌，是繼德國法蘭克福後的第2個歐洲辦事處，將深耕英國，加強台灣觀光在歐洲的宣傳推廣力道。

觀光局於民國100年在德國法蘭克福成立第一個歐洲辦事處，歐洲前往台觀光人數持續成長。

在駐倫敦代表處協助下，交通部觀光局駐倫敦辦事處正式成立。轄區除了英國及愛爾蘭，也將負責北歐的挪威、瑞典、芬蘭及冰島，持續宣傳台灣觀光。

交通部觀光局局長周永暉親赴倫敦主持揭牌儀式，英國在台辦事處副代表畢騰安（Andrew Pittam）參與揭牌。中午於倫敦市中心Le Meridien Piccadilly飯店舉行開幕酒會。駐英代表林永樂、駐愛爾蘭代表楊子葆，多名英國政界友人，以及當地業者約百人與會，現場有原住民表演歌舞，以及台裔旅英美食作家黃靜儀介紹台灣美食。





睽違48年！觀光局再進軍歐洲市場 成立「駐倫敦辦事處」吸客

【驚喜】全民來搶寶！200張王品集團餐券

0

ETtoday

分享

ETtoday 141



▲觀光局成立「駐倫敦辦事處」。(圖／觀光局提供)

記者李宜秦／台北報導

近年來來歐洲旅客持續增加，今年截至10月較去年成長8.38%，為擴大我國在歐洲市場的宣傳力道，交通部觀光局正式成立「交通部觀光局駐倫敦辦事處」，這是繼1971年成立法蘭克福辦事處後，再度於歐洲設立辦事處，意義重大。

據交通部統計顯示，近年來來歐洲旅客逐年成長，自2016年至2018年分別為29.9萬、33萬、35萬，約成長16%，其中以英國旅客最多，分別為5.9萬、6.4萬、7.1萬，約成長18%，另外法國旅客約成長24%、德國9%、義大利14%、荷蘭11%。

1. Taiwan Tourism opens UK office
<http://www.travelweekly.co.uk/articles/352813/taiwan-tourism-opens-uk-office>
2. Taiwan Tourism Bureau opens first UK office
<https://www.ttgmedia.com/news/news/taiwan-tourism-bureau-opens-first-uk-office-20543>
3. 觀光局倫敦辦事處揭牌 歐洲第 2 駐點
<https://www.cna.com.tw/news/firstnews/201912180029.aspx>
4. 《產業》觀光局駐倫敦辦事處成立，強化歐洲宣傳推廣
<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20191218002698-260410?chdtv>
5. 推銷寶島觀光駐倫敦辦事處揭牌
<https://www.chinatimes.com/newspapers/20191222000719-260117?chdtv>
6. 觀光局倫敦辦事處揭牌 歐洲第 2 駐點
<https://udn.com/news/story/6809/4233494>
7. 睽違 48 年！觀光局再進軍歐洲市場 成立「駐倫敦辦事處」吸客
<https://www.ettoday.net/news/20191221/1606696.htm#ixzz68tjnhtXY>
8. 台灣交通部觀光局駐倫敦辦事處正式開業
<http://www.epochtimes.com/b5/19/12/21/n11737007.htm>
9. 觀光局駐倫敦辦事處揭牌！盼擴大台灣觀光宣傳力道
<https://newtalk.tw/news/view/2019-12-18/342083>
10. 台觀光局倫敦辦事處揭牌 歐洲第 2 駐點(新唐人)
<https://reurl.cc/Qpl650>
11. 拓展台灣觀光 駐倫敦辦事處正式成立
<http://n.yam.com/Article/20191218294749>
12. 歐洲旅客來台更輕鬆 交通部觀光局駐倫敦辦事處開幕
https://www.scooptw.com/popular/network_news/produce/35670/
13. 拓展台灣觀光 駐倫敦辦事處正式成立 (yahoo news)
<https://reurl.cc/GkqbnG>
14. 觀光局倫敦辦事處揭牌 歐洲第 2 駐點
<https://living.taronews.tw/2019/12/18/562192/>
15. 交通部觀光局駐倫敦辦事處正式成立 為加強歐洲地區觀光推廣宣傳力道
<https://times.hinet.net/news/22701701>
16. 觀光局倫敦辦事處揭牌 歐洲第 2 駐點
<https://news.sina.com.tw/article/20191218/33710676.html>