

行政院所屬各機關因公出國人員出國報告書
(出國類別：其他)

2019 TechCrunch Disrupt – San Francisco 參訪交流出國報告

服務機關：科技部南部科學工業園區管理局

姓名/職稱：陳瑞環/主任秘書
郭秋怡/專員

派赴國家：美國

出國期間：108年10月1日至10月6日

報告日期：108年12月16日

目錄

摘要	1
壹、參訪目的	2
貳、出國行程及參訪單位介紹.....	3
一. 拜訪廠商	4
二. Seraph 年會演講.....	8
三. TechCrunch 台灣館記者會	10
四. Taiwan Reception 國際論壇	11
五. 拜訪參加 TechCrunch 展之南科新創團隊.....	12
六. 訪談新創公司並蒐案	15
參、心得與建議	16
附錄：TechCrunch Disrupt-San Francisco 展覽手冊	

摘要

TechCrunch Disrupt SF 由美國知名科技媒體 TechCrunch 舉辦，被新創圈譽為一生必去朝聖一次的創業盛典。2019 年度於 10 月 2 日至 4 日在舊金山舉辦，集結矽谷最大咖的創業家、企業領導者，共襄盛舉探討最新產業技術、趨勢。

為了解矽谷的新創加速器、創業投資基金與資源，本次行程順道前往參訪國際知名的新創加速器 Plug and Play，並拜會創投 WI Harper Group，了解美國灣區的新創發展趨勢，並前往聖荷西矽谷區參與 Seraph 年會，與參與的投資人互動交流，了解天使投資機制的運作及最新投資趨勢，產業發展資源的挹注等，作為園區建構創新創業生態系及引進國際資源之參考。

本次除了拜訪相關廠商外，主要目的是參觀由科技部 TTA、國發基金的 TSS、林口新創園、桃園市政府、經濟部商業司及南科管理局等 45 個團隊在 TechCrunch Disrupt 展館裡共同組成之臺灣新創館。這是本局 TAIRA 加速器首次率領新創團隊至此一重要國際新創展會亮相，以爭取國際曝光，同時辦理國際蒐案，邀請優秀國際新創團隊加入園區創新創業生態系。

壹、參訪目的

TechCrunch 是一個專注於科技新聞與創投消息報導的新聞媒體，Disrupt 是由他們所舉辦的創業盛會，由於在 Disrupt 上得到好評的新創，往往能夠相對順利的取得融資，從而得到進一步發展的機會，因此在新創與投資人中擁有非常好的口碑。

Disrupt 被新創圈譽為一生必去朝聖一次的創業盛典，每年都會在紐約、舊金山、倫敦、北京等城市舉辦，舊金山是美國科技業重鎮，與矽谷創業圈緊密連結，Disrupt SF 聚集了矽谷最具影響力的投資者和企業家，因此成為北美新創圈最重要的年度盛會。

TechCrunch Disrupt 由媒體集團起家，在創辦初期設計為新創企業家的研討會，而後逐漸加入產業意見領袖、投資人、產業分析師等，新創生態圈成員的多方加入豐富了整個盛會，進而促使 TechCrunch 被視為全球最大的新創展。其中今年展會重要領域包括 AI、BioTech、Block Chain、SaaS、IoT 等 13 項多元產業。

本屆展會中成立了台灣新創館 Taiwan Village，由國發會台灣新創競技場(TSS)帶領，攜手科技部台灣科技新創基地(TTA)、經濟部中小企業處林口新創園(Startup Terrace)、經濟部商業司亞洲矽谷智慧商業新創計畫、桃園市政府跨部會合作，共 45 個新創團隊參展。

3 天的活動包括產業領袖演講、駭客松(Hackathon)、創業競技場(Startup Battlefield)、新創交流展(Startup Alley)，其中設置多元主題展區及國家展區，提供各國軟硬體新創團隊創意展現及與創業者、新創人士交流的平臺。

本次出國行程主要參訪包括新創加速器 Plug and Play、創投 WI Harper Group，並藉展會辦理期間前往聖荷西矽谷區參與 Seraph 年會藉由參訪國際知名加速器及創投，以了解未來新創產業發展趨勢，作為台灣發展新創事業學習及規劃之參考。

貳、出國行程及參訪單位介紹

日期	星期	時間	行程
10/1	二	12:00	拜訪新創加速器 Plug and Play
		16:00	拜訪創投美國中經合集團 WI Harper Group
10/2	三	11:30	科技部舊金山科技組餐會
		18:30	Seraph 年會演講-如何成功投資高科技初創公司
10/3	四	11:00	參與 TTA 主辦之台灣館記者會
		12:00	參與 Taiwan Reception
10/4	五	10:00	參觀 TechCrunch 展之南科新創團隊攤位以及台灣館各攤位
		14:00	與 TechCrunch 展各國新創界人士交流
10/5	六	-	返台
10/6	日	-	抵達台灣

一. 拜訪廠商

(一) 新創加速器 Plug and Play

Plug and Play 是位於矽谷的全球知名創新平台，也是我國近年創業團隊在美國的主要造訪之地，總計迄今有 167 個台灣的創業團隊赴舊金山，其中有 83 個駐點在 Plug and Play。未來科技部將與 UC Berkeley 合作設點輔導台灣新創團隊。

自 2006 年成立以來，已經孵化超過 2 千家公司，在全球超過 20 個地區展開業務服務，並已在中國、日本、新加坡、歐洲等地設有辦公室。截至目前全球已有超過 6,000 新創公司及 220 多家企業合作夥伴加入，亦已在多個行業建立創業生態體系。

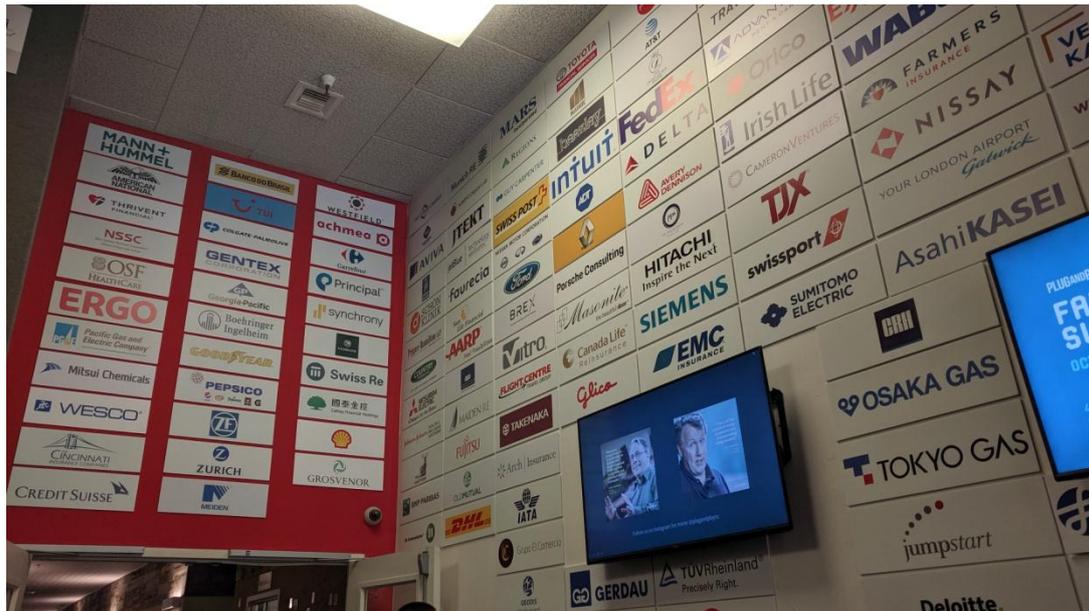
Plug and Play 旗下共有八個主題加速器，包括物聯網、網路金融、健康醫療、材料及包裝、媒體及移動、零售、旅遊及住宿、雲端服務及設備。主要提供新創孵化加速計畫、企業創新服務、以及加速企業技術的推進，知名市值超百億美元的企業包含 Google、PayPal、Lending Club、Dropbox、Logitech 等也都是出自 Plug and Play 之手。

不僅如此，Plug and Play 也曾經是科技巨擘 Google 的第一個辦公場所，Google 搬走後，換成 Paypal 的第一個辦公地點。在這裡可以說是新創公司的夢想搖籃之地，它還曾蘊育出像 LendingClub、Dropbox 等矽谷獨角獸。

每年投資的新創超過 250 家，密切合作的 VC 夥伴在全球更超過 300 個，Plug and Play 被選為 2014 年矽谷最活躍創投，光是 2014 年，Plug and Play 就投資了 65 個項目，而 Plug and Play 的運作全都是自有資金，所以可以做長期投資，對團隊比較沒有馬上要出場獲利的壓力。

Plug and Play 依公司估值將投資組合分類，包括 10 億美元、5 億美元、2 千萬美元到 5 億及 2 千萬美元以下。估值 10 億美元的企業為 Dropbox、LendingClub 和 Paypal，估值 5 億美元的企業有

SoundHound、ZOO SK、Danger、LendingClub 和 Paypal、Danger 都已出場。光 2017 年成功孵化的公司就超過 420 家，旗下的主題愈來愈多，包含 Fintech、Insurtech、IoT、Brand & Retail、Mobility、Health、Supply Chain & Logistics、Food & Beverage、Travel & Hospitality，及 Energy & Sustainability 等主題。



Plug and Play 入口掛滿進駐公司之名牌



台灣新創代表團參訪 Plug and Play 時合照

(二) 駐舊金山科技組分享舊金山灣區的新創趨勢

本次在台灣新創參訪團參訪 Plug and Play 的議程中，安排科技部駐舊金山科技組葉至誠組長到場演講，分享台灣政府在矽谷的新創資源與連結，以及矽谷新創趨勢。

矽谷 (Silicon Valley) 是高科技事業雲集的美國加州聖塔克拉拉谷 (Santa Clara Valley) 的別稱，位於加利福尼亞州北部、舊金山灣區南部。矽谷的主要部分位於舊金山半島南端的聖塔克拉拉郡 (Santa Clara County)，主要是該郡下屬的帕羅奧圖市 (Palo Alto) 到郡府聖荷西市 (San Jose) 一段長約 25 英裡的谷地；而總範圍一般還包含西南舊金山灣區。

一直以來，美國矽谷的創新、創業能量始終不減，除了既有完整的創業生態體系，被稱為 Google 未來學院的「奇點大學」登場後，更增添矽谷創業潮的風華。然而，歷久不衰的矽谷創業能量一直是世界各國希望在提振產業動能時仿效的目標，也正是台灣產業轉型的參考典範。

在過去的幾十年中，美國矽谷誕生了 Google 和 Apple 等公司，這些公司改變了我們的生活方式，並為我們提供了探索和發展數字世界的必要工具。在那段時間裡，「海灣地區 (Bay Area)」已經成為全世界資訊和商務人士心目中最新尖端科技起源地。

但是，就像任何淘金熱都必須結束一樣，對矽谷的淘金也在慢慢消亡，隨矽谷的空間飽和，及新創科技由硬體轉向軟體，新創聚落開始往北移在舊金山聚集。

矽谷許多知名創投，從 2012 年起，也都為了就近服務在市區崛起的新創公司，陸續都搬到舊金山市場，或在舊金山市區開新的辦公室以接地氣。如：Benchmark、Kleiner Perkins、Shasta、Accel、GV、General Catalyst、NEA、True Ventures、Founders Fund... 等，

也越來越多重心移至舊金山市區。2013年Y Combinator、Andreessen Horowitz、A16Z也跟進移入舊金山市區。

除了新創和創投北移舊金山的既有趨勢，好幾家總部在舊金山的公司，如 Slack、Lyft、Pinterest、Postmates、Uber、Airbnb，造成舊金山的生活花費水漲船高。但接下來因居住及生活費高漲而衍伸許多原本在舊金山灣區的新創公司陸續出走，找尋成本較低廉的城市創業，或團隊間改成 remote 工作的形式，因此我們可能又會再看見另一波轉換趨勢。



科技部駐舊金山科技組葉至誠組長（右前5）到 Plug and Play
向台灣新創代表隊介紹灣區新創發展趨勢

（三）美商中經合集團（WI Harper Group）

美商中經合集團成立於1993年，專注於早期和擴張期企業投資。

目前旗下管理 8 個創業投資基金，累計近 10 億美元的資產。投資領域主要著重在高科技數位新媒體（TMT）及醫療健康（Healthcare）等產業，共投資超過 300 家公司，創造超過 80 家 IPO 及 M&A 的成功案例。

中經合跨區域的投資管理人分佈在北京、台北、舊金山，並共同管理八支基金總資本額逾 7.5 億美元。迄今為止，中經合已經投資了約 300 家的新創公司，這些新創公司主要集中在 A 輪的募資階段，並且有 80 多家企業已通過上市或者併購成功退出，並轉變為投資新創公司的主要投資人，中經合獨特務實的經營使得我們投資了很多 TMT 行業和健康醫療領域的優質創業公司。中經合成功的案例包括世紀互聯，愛康國賓，分眾傳媒，DivX, Vizio, SiRF 與 Commerce One 等。

本次參訪了解 WI Harper Group 篩選新創團隊領域及特性，期以挖掘未來台灣有潛力投資之新創，並探討未來合作可能性。

二. Seraph 年會演講



創辦人顏家宏（Tuff Yen）介紹如何投資高科技新創

（一）時間：10/3 上午 11:00

(二)地點：工研院美國加州辦公室 (ITRI Office, 2870 Zanker Road, Ste 140, San Jose CA 95134)

(三)紀要：

1. Seraph Group 簡介：

(1) 創辦人暨執行長 (Founder & CEO, Seraph Group)顏家宏(Tuff Yen)先生於臺北出生長大，為台大校友，其後到美國加州大學伯克利分校主修微生物學和免疫學。於 Amgen 及 Genentech 工作數年後，顏家宏於 1994 年於耶魯大學取得 MBA 學位，其後於 JP Morgan 創投部門工作，投資報酬表現傑出。

(2) 2004 年，他在美國矽谷創建了 Seraph Group (www.seraphgroup.net)，為全美國最大的結構化天使投資集團，至今已管理了 8 個投資基金，共計投入 100 多家公司，所投資 20 家已實現成功退出或部分退出，包括 Life360 (IPO: 42+倍)，及為 Apple、Google、蘋果、EMC、雅虎、Boston Scientific 等知名企業所收購。

(3) Seraph 基金歷史平均 IRR 年回報率為 25+%。投資領域包括：通訊、航太、互聯網、軟體、新媒體、醫療、生物科技、數位金融、現代服務業、環保。

(4) Seraph 管理的投資基金共有重量級投資者 300 多位，分佈於全球的 90 多個重要城市。大中華地區已有三十位投資者，包括多位上市公司董事長。

2. 本次年會概要：

(1) 顏創辦人主講「如何成功投資種子輪及天使輪的新創高科技公司」(How to successfully invest in seed and angel stage companies)，分享成為天使投資人的條件以及如何篩選成功的新創團隊等心法。

(2) 一般天使投資分三種模式：其一廣泛投資型，但需要有多方管道提供資訊，找到案源。其二是專業型的天使投資，投資求精不求多，成功機會較大，但若市場改變，投資易賠。其三是成立天使集團，其中又分三種類型：俱樂部型

(每月聚會看案源)、協會型(少數半職人員及專業人士研究案源)、公司型(正式的基金、全職人員、知識匯聚，共同做研究，決定投資的過程嚴謹並可以做盡職研究調查)。

(3) 有潛力成功的團隊來源大多出自於天使投資及創投社群推薦，外部活動如展覽、Demo Day 易耗費過多時間搜尋案源，且不易瞭解新創內部資訊。

(4) 若天使投資人可配合信任的機構將基金分散風險至多家新創，同時保留個人增資的權利，可大大提升天使投資成功機率。

三. TechCrunch 台灣館記者會



台灣館記者會開幕式

(一)時間：10/3 上午 11:00

(二)地點：Moscone North Convention Center

(三)紀要：

計有來自台灣的 45 個新創團隊參加 TechCrunch Disrupt SF，共同成立了台灣新創館 Taiwan Village。為展示台灣科技產業及新創實力，科技部台灣科技新創基地(TTA)

特別於 10 月 3 日中午舉行了台灣館記者會，向國際媒體簡介本次台灣館共 45 個新創團隊及所帶來之應用技術。

國發會台灣新創競技場 (TSS)、科技部台灣科技新創基地(TTA)、經濟部中小企業處林口新創園(Startup Terrace)、經濟部商業司亞洲矽谷智慧商業新創計畫、桃園市政府及南科管理局等代表參與記者會開幕式，共同向國際媒體推薦台灣新創團隊。

舊金山經文處處長馬鍾麟在科技組組長葉至誠的陪同下，也訪問了台灣新創館。馬處長表示，今年是台灣參加 TechCrunch Disrupt 有史以來規模最大的參展團。參展的 45 個團隊不僅在技術面，而且在產業面都非常廣泛多元。台灣自 2016 年起積極推動「亞洲·矽谷」，在台灣端，建立人工智能及物聯網的創新創業生態圈；在硅谷/灣區端，則透過人才、資金及產業供應鏈強力連結與台灣互補合作關係。台灣新創事業的推動，不僅已將台灣的新創團隊帶到國外舞台，取得國際商機，而且也已協助在海外奮鬥的台裔年輕創業家，取得台灣的產業供應資源，進軍全球市場。

四. Taiwan Reception 國際論壇

- (一)時間：10/3 上午 11:00
- (二)地點：Moscone North Convention Center
- (三)紀要：

在展覽期間舉辦以 AI 為主題的 Taiwan Reception，以演講、論壇與新創路演等形式，探討台灣與亞洲在人工智慧領域所扮演的關鍵性角色。會中邀請矽谷知名新創加速器 Alchemist 創辦人 Ravi Belani 分享成功創業的秘訣，並邀請在矽谷投資過亞洲團隊的多國知名創投：美國 E11 Capital 的 Managing Partner, Mohannad El-Khairy; 阿拉伯 Mubadala Ventures 的 Partner, Abdulla AlBannahh 等知名投資人，依不同國家的觀點探討 AI 將如何影響商業投資與人類的的生活，並安排 8 家台灣參展團隊向投資人及企業夥伴簡報。

現場吸引 270 名的投資人與企業，共同見證台灣科技產業與新創實力。



科技部南科管理局及經濟部中小企業處代表在台灣館交流

五. 拜訪參加 TechCrunch 展之南科新創團隊

參加 TechCrunch 展的南科管理局 TAIRA 加速器輔導之 2 家新創團隊介紹如下：

(一) 三維人 (3drens)

1. 3drens 三維人為一提供城市級 IoT 物聯網解決方案的新創團隊，於 2016 年拿下通訊大賽物聯網冠軍等三項獎項的明星隊伍。致力於提供電信公司、連鎖企業與政府在 IoT 物聯網軟硬整合及雲端需求上的技術支援。
2. 結合 3drens 開發的 RENSI IoT Cloud，專精於下列的系統佈建，並為多家新創團隊提供系統顧問及解決方案。領域包含：
 - (1) 智慧交通(共享單車、智慧電動車、路邊停車格等)
 - (2) 智慧安防(camera surveillance)

- (3) 智慧零售(digital signage)
 - (4) 智慧救難(Sherpa 穿戴式無線通訊救難系統)
 - (5) Sigfox/ NB-IoT/ LoRaWan/ LoRa P2P 應用
3. 此外,3drens 以行動定位數據平台 RENSI 建立提供客戶產業升級的途徑,協助傳統企業產品升級物聯網裝置,並打造雲端化管理平台,透過雲端遠距監控與收集的數據進行有效地分析,優化公司作業流程達到降低營運成本,更能協助提升客戶滿意度,提升產業競爭力。



陳瑞環主秘(右2)參觀三維人新創團隊的攤位。

(二) 灼灼科技(DT42)



南科管理局陳主秘瑞環參觀灼灼科技攤位

1. DT42 成立於 2015 年，是由一群對數據分析、深度學習與運算系統充滿熱忱的資訊工程師與數據工程師組成的合作團隊，團隊成員均曾於軟體開發、影像辨識專業單位，擁有豐富的技術能量，專長包括數據分析、智慧機器學習、嵌入式系統開發、智能圖像辨識等專業領域，灼灼科技提出了將 AI 模組化的概念，作為技術的提供者以獨特的演算法技術，與系統整合商或方案提供商合作。
2. Epeuva 系統是一套可以自己完成標記動作的 AI。在多數的機器訓練過程中，「標記」往往是一個無法跳過、人力密集的環節，把訓練 AI 的過程系統化，打造對使用者友善的使用介面。
3. 其次，灼灼科技以獨特的演算法壓縮技術，將終端的運算容量大幅降低，這樣的技術能夠讓終端的應用不再受限於規格，

搭載智慧城市的推行趨勢，終端的應用彈性可以大幅提升。以城市中無處不在的攝影機為例，每數個攝影機架設一個 AI Gateway，就可以建立在原有攝影機設備上發揮影像辨識的技術。

六. 訪談新創公司並蒐案

TAIRA 加速器自 2018 年起，每年度舉辦國際徵案，為向國際新創界宣傳 TAIRA 加速器，需要藉由國際新創展蒐案。

本次藉 TechCrunch 展覽期間，現場訪談國際新創團隊，依據主辦單位參展分區，搜索與 AI、Robotics 相關新創，增加國際新創團隊報名 TAIRA 之隊數。訪談流程為相互進行基本的介紹，先以了解團隊的技術與目前應用的場域，團隊介紹目前合作過的案例，並向新創團隊介紹來自台灣南科的 TAIRA 加速器，訪談過的新創團隊均已保留建檔，作為未來徵案之案源。統計本次蒐案結果如下：

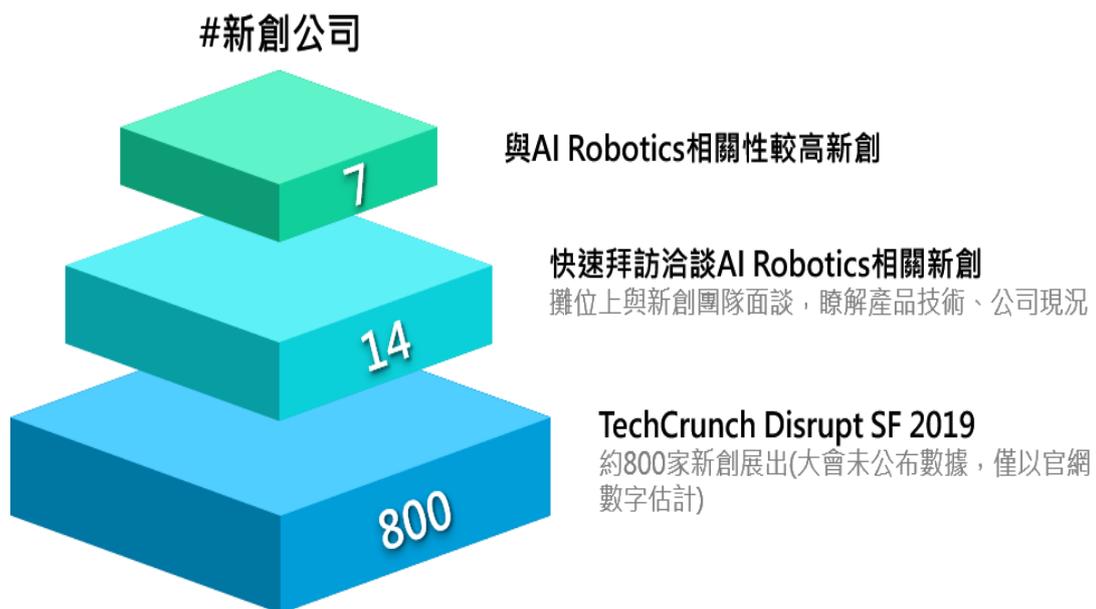


表 1、相關新創名單

團隊	領域	簡述
ZConvertier	智慧製造	各式 Saas 雲端整合應用及移轉
3i Inc.	智慧製造	場域管理平台，利用 APP 掃描區域建置 3D 模型，並即時標註重要資訊
UNICAST Inc.	機器人	服務型軟體及服務型機器人
kuzen	AI	客製化 AI 聊天機器人
NOVA Tracking	智慧製造	運輸管理平台，透過後台追蹤貨物走向
ACCUSENSING	智慧工廠 智慧農業	水質重金屬之電化學快速檢測儀器
VERDIGRIS	智慧工廠 智慧醫療	建築物智慧能源管理，配合 AI 後台管理

參、心得與建議

- 一、本局 TAIRA 加速器所輔導的 2 家優質新創高科技團隊三維人及灼灼科技獲選台灣新創競技場(TSS)的 TechCrunch 參展計畫，除得到參展經費補助，也獲得 TSS 行前培訓，學習赴美國經商與如何向投資人說明之技巧，增強團隊之實力。團隊與同場之 1,000 多家廠商同展，展現南科輔導成果。建議本局創新創業生態系各委辦單位，應積極協助所輔導創業團隊取得各種資源及赴國外參展，增加新創團隊的國際經驗及拓展商機之管道。
- 二、TechCrunch 展之展出重點分別為智慧製造、智慧醫療、智慧金融、智慧生活等領域之發展運用。觀展人群並有高機率為創投人員，因此在展覽行前針對於參展團隊在國際展會的應對能力便十分重要，建議對有意進攻國際市場的創業團隊持續辦理參

展訓練，以增進團隊邁向國際的專業素質。另為擴大參展效益，亦可思考除率領團隊參展外，也協助團隊在展會辦理活動如深度技術論壇，吸引國外企業及投資人參加，增加台灣創業團隊曝光度。

三、TechCrunch 展覽的活動相當多元，活動包括產業領袖演講、駭客松(Hackathon)、創業競技場(Startup Battlefield)、新創交流展(Startup Alley)等，建議本局輔導單位日後在推動新創團隊赴國外參展時，引導各團隊打開對「參展」形式的想像，不一定被動地死守在一個攤位上，在展場上可以展開創意的方式主動去「參展」，像是參加工作坊、問與答、一對一媒合或者是參加創業競賽，都是能傳遞公司價值與產品理念之道，給在場的投資人及企業留下深刻的印象。

四、美國舊金山灣區被譽為全球創業聖地，其創新創業與風險投資的世界核心地位，長期高居不下，其動向牽動全球科技及創新創業界的發展，惟其近年來聚落和產業的發展已開始產生變化，值得持續觀注，以利我國創業界與矽谷鏈結，並作創新創業政策調整之參考。

五、舊金山灣區創業聚落為各國積極鏈結及建立據點之地，並已有許多華人成立的創業投資機構如 Seraph Group、WI Harper Group 等，因此，建議加速器積極與矽谷投資及創業輔導機構包括加速器、創投、天使基金等交流互動，加強鏈結，並適時推薦優秀創業團隊予矽谷各種創新創業機構，協助新創團隊深入鏈結矽谷。

**附錄：TechCrunch Disrupt-San Francisco 展
覽手冊**