

出國報告（出國類別：考察）

2019 芬蘭 Slush 暨新創育成中心參訪 出國報告

服務機關：經濟部中小企業處

姓名職稱：謝佳娟專員、張甯鈞科員

派赴國家/地區：芬蘭赫爾辛基

出國期間：108/11/17-11/24

報告日期：109/2/14

摘要報告

芬蘭赫爾辛基的 Slush 是世界上最大的創業活動之一，以其持續、鼓勵下一代創新者和企業家而聞名於歐洲。2019 年聚集超過 25,000 名與會者、3,500 個新創團隊及 2,000 名投資人。本次帶領團隊參與 Slush 期待透過這場活動交流協助新創團隊找到投資夥伴或合作對象，此外，本次行程也拜訪芬蘭國家商務促進局(Business Finland)、芬蘭首都經濟發展局(Helsinki Business Hub)及赫爾辛基理工大學的育成中心(Helsinki Think Company)等當地創育單位，深入瞭解當地創業生態圈建構模式。本次參訪重點心得與建議如下：利用媒合平台促成投資與合作機會；透過多樣化的場邊活動，打造整個城市響應的新創盛會；學校與企業合作，促進企業共同參與新創議題；芬蘭新創團隊研究主題著重在解決社會議題，改變世界。

目次

壹、	出訪目的.....	1
貳、	出訪人員及行程.....	3
一、	出訪成員名單.....	3
二、	出訪新創團隊名單.....	3
三、	行程	3
參、	行程及拜會機構摘要說明	5
一、	拜會芬蘭國家商務促進局(Business Finland)	5
二、	拜會芬蘭首都經濟發展局(Helsinki Business Hub).....	7
三、	拜會赫爾辛基理工大學育成中心(Helsinki Think Company).....	9
四、	參觀阿爾托大學的迪波利科技畫廊(Dipoli Gallery: Connectin The Dots/ an AI exhibition)	12
五、	台灣 X 芬蘭 Demo Day	14
六、	參加 Slush Helsinki 2019	19
肆、	心得及建議.....	26

壹、 出訪目的

本次前往的國家芬蘭，面積有台灣九倍大，人口卻只有 554 萬人，曾經最為人所知的便是諾基亞的崛起，而在諾基亞殞落以後，新創成為了芬蘭另一項發展重點，如曾經憤怒鳥遊戲帶來的熱潮及本次參訪的 Slush 新創展會都為芬蘭在全球新創界打響名號。

Slush 新創展會起始於 2008 年，發源自芬蘭赫爾辛基市，有別於其他展會，係由學生組織以志願方式，投入進行活動規劃執行，除提供尋求國際商務合作機會，亦提供新創一個充斥新潮音樂、燈光特效之國際嘉年華派對(party)。從最初僅 300 人參與，至 2019 年已聚集超過 25,000 名與會者、3,500 個新創團隊及 2,000 名投資人，堪稱歐洲規模最大、規格最高、享譽國際知名新創盛會，並相繼在赫爾辛基、美國紐約、德國、冰島、東京、新加坡、北京和上海成功舉辦。

本次出訪目的主要係為辦理經濟部中小企業處(以下簡稱中企處)「促進創育機構價值鏈提升計畫」及「先進產業策略性落實計畫」，協助輔導新創企業鏈結國際商務資源及跨國商機拓展等業務。為此，本次行程安排拜訪芬蘭創育機構、加速器組織及協助新創企業參與創新創業展會活動等，期望透過跨國資源整合，進而輔導臺灣具國際化能量之新創企業，透過各式商機媒合、國際展會、創業競賽等，有效連結國際盛事平台，提升新創企業國際化視野、建構品牌國際形象及典範。

「促進創育機構價值鏈提升計畫」於 108 年 9 月 5-7 日辦理「2019 創新創業國際訓練營 G Camp」，透過訓練營選出 5 家企業，補助前往芬蘭赫爾辛基 Slush 展會參與展示，對接當地創業資源，促進台灣新創藉此國際舞台嶄露頭角。本次出訪除協助新創企業參與 Slush 參展、競賽活動之外，亦規劃連結在地合作夥伴辦理一場次交流活動，協助臺灣新創業者透過展示、Demo、交流等方式，積極且快速的對接當地潛在合作業者。

另為契合「先進產業策略性落實計畫」推動國際級加速器國際化目

標，落實建構台灣國家型國際級加速器，協助台灣 IoT、Healthcare 之深科技潛力新創打入國際，藉由本次出訪了解歐洲新創能量及技術最新發展，並拜訪當地新創育成機構，蒐集歐洲創新創業相關發展趨勢之情資。

本次出訪預期達到與推動的效益包括：

1. 協助台灣新創團隊參與 Slush 展會活動，拓展國際合作及市場，
2. 觀察 Slush 展會辦理模式，作為未來推動創育產業發展、辦理大型活動之參考。
3. 於 Slush 活動期間，透過與當地創育機構夥伴共同合作，辦理國際新創交流活動，搭建臺灣新創與國外新創、企業、創投等之交流與合作機會的橋樑。

貳、 出訪人員及行程

一、出訪成員名單

表 1：出訪成員名單

序號	單位	姓名	職稱
1	經濟部中小企業處	謝佳娟	專員
2	經濟部中小企業處	張甯鈞	科員
3	工業技術研究院產服中心	許雅音	副研究員
4	財團法人資訊工業策進會	邱淑貞	組長
5	財團法人資訊工業策進會	劉宸晞	規劃師

二、出訪新創團隊名單

表 2：出訪新創團隊名單

序號	公司名稱
1	威捷生物醫學股份有限公司 (Wellgen Medical)
2	奇翼醫電股份有限公司(Singular Wings Medical Co., Ltd.)
3	三維人股份有限公司(3drens)
4	明谷農業生技股份有限公司 (MeansGood)
5	踢歐哎哎有限公司(Toii Inc)

三、行程

表 3：出國行程

日期	行程
11/17(日)	台灣→芬蘭赫爾辛基
11/18(一)	
11/19(二)	拜會 Business Finland
	拜會 Helsinki Business Hub
11/20(三)	拜會赫爾辛基理工大學的育成中心 (Helsinki Think Company)
	拜會阿爾托大學迪波利科技畫廊

	(Dipoli Gallery: Connecting The Dots / an AI exhibition)
	台灣 X 芬蘭 Demo Day
11/21(四)	參加 Slush 展會
11/22(五)	
11/23(六)	芬蘭赫爾辛基→台灣
11/24(日)	

參、 行程及拜會機構摘要說明

一、拜會芬蘭國家商務促進局(Business Finland)

(一) 拜會時間：108 年 11 月 19 日，10：00～12：00

(二) 拜會代表：Arto Pussinen, Head of Industry ICT &
Digitalization Invest in Finland

(三) 單位介紹：

(1) 芬蘭國家商務促進局(Business Finland)於 2018 年 1 月 1 日由芬蘭貿易協會(Finpro)及芬蘭國家技術創新局(Tekes)合併而成立，自許成為全球成長的加速器，旨在推動芬蘭企業國際化發展，促進國家間經貿交流，並創造有競爭力的商業環境。芬蘭國家商務促進局擁有 40 間海外辦事處，及 20 間國內區域辦事處。

(2) 網站：<https://www.businessfinland.fi/en/>

(四) 重點摘要：

1. Arto 介紹 Business Finland，內容整理如下：

表 4：Business Finland 簡介

組織任務	(1) 推進創新 (2) 促進出口 (3) 吸引旅客及投資
目標	(1) 使中小企業出口及研發倍增 (2) 打造世界上最吸引人的經濟生態圈
重點策略發展領域	生物經濟 (bio-economy)、數位化 (digitalization)、旅遊(travel)、健康醫療 (health)、潔淨科技(clean tech)、發展中市場 (developing markets)、北極圈市場 (arctic)、消費性業務(consumer business)
服務對象	(1) 追求國際發展的公司

	(2) 與公司合作的研究機構
對新創的投資環境介紹	(1) 近年芬蘭對新創公司的財務支持逐年上升，2018 年已逾 5 億歐元 (2) 提供芬蘭免費 VC 平台「Dealflow」，協助投資者與新創洽接
芬蘭當地優勢	(1) 具有世界級的科技實力 (2) 作為北歐的交通樞紐，以芬蘭作為發展據點，對發展歐洲市場非常方便。 (3) 具有受到信賴的國家系統及對創新的強力支持

2. 由本次前往參展之五家新創團隊各別介紹自家的產品與服務及提問，藉此加強雙方相互瞭解，並透過團隊提問，協助團隊了解當地發展的可能契機，連結相關人脈進軍芬蘭市場，拓展跨境貿易商機，如：開發生理訊號感測之智慧穿戴裝置，有助於早期發現潛在心源性猝死的前兆症狀的新創團隊奇翼醫電(Singular Wings Medical)詢問到此服務是否適合在芬蘭發展，ARTO 表示於北芬蘭一個城市只有少數人口，醫療資源短缺，因此這項服務或許適合芬蘭的東北部的市場。
3. 未來可能合作方式：臺灣新創團隊前往 Slush 前，可先提供以歐洲市場為目標的團隊簡介，協助團隊對接聯繫窗口及芬蘭方投資人，快速鏈結資源；協助踢歐哎哎有限公司(Toii Inc)運用其 AR 服務，以 AR 遊戲的方式和體驗來串連臺灣和芬蘭的觀光。



圖 1：Business Finland 拜會

二、拜會芬蘭首都經濟發展局(Helsinki Business Hub)

(一) 拜會時間：108 年 11 月 19 日，14：00～16：00

(二) 拜會代表：Kimmo Koponen, Senior Business Advisor 和 Xin Wang, Senior Business Advisor

(三) 單位介紹：

(1) 芬蘭首都經濟發展局(Helsinki Business Hub，以下簡稱 HBH)是芬蘭首都地區－赫爾辛基區的區域發展機構，其目的是讓赫爾辛基區成為海外企業推動業務發展的最佳歐洲城市。並幫助海外企業在赫爾辛基區建立業務，協助投資人及創新型企業，特別是 ICT、大數據中心、健康、智慧城市、航海、行動科技等產業，在赫爾辛基區成長和發展，且服務完全免費。

(2) 網站：<https://www.helsinkibusinesshub.fi/>

(四) 重點摘要：

1. 與芬蘭國家商務促進局(Business Finland)的差異：芬蘭國家商務促進局(Business Finland)關注全芬蘭大格局的貿易商業事務，而 HBH 則聚焦於首都範圍內的商業發展與經濟成長。
2. 健康醫療產業是赫爾辛基發展重點之一，其發展優勢在

於：

- (1) 具有透明公開的政府運作機制，人民相信政府，並相信國內所產生的數據都能受到政府妥善的保護，在運用上能夠消除個人隱私的考量，因此這些數據化的資訊可透過測試平台被使用，企業能通過分析及比對這些資訊，進而驗證或優化新技術及新產品。
 - (2) 具有 2 所在醫療健康領域有深入研究的世界級大學(赫爾辛基大學及阿爾托大學)，及龐大的人才庫和醫療體系支持。
 - (3) 在這樣全面的健康醫療產業生態系下，透過生態圈裡彼此交流，大企業可以找到新概念及新技術，新創企業則能在真正的市場上測試他們的產品，使赫爾辛基成為一個大企業與新創企業成功創新及創業的地點。
3. 由本次前往參展之五家新創團隊提問，透過 **Kimmo Koponen** 回應，協助團隊了解當地發展的可能。如：新創提及若要在芬蘭設立公司當地員工聘雇成本相對高昂的問題，**Kimmo Koponen** 表示，就發展中國家和已發展國家比較，已發展國家的年輕工程師平均薪水的確會比較高，但在芬蘭，資深工程師的薪水卻和發展中國家差不多，因此在芬蘭，能夠雇用到高品質而且較資深的工程師作為公司雇員。
4. 本次拜訪的新創團隊中，奇翼醫電(**Singular Wings Medical**)的服務最貼合芬蘭當地醫療需求，後續 **HBH** 可協助轉介當地醫療單位洽談合作；而踢歐哎哎有限公司(**Toii Inc**)則可透過 **HBH** 來鏈接芬蘭的遊戲和旅遊相關的產業。



圖 2：Helsinki Business Hub(HBH)拜會

三、拜會赫爾辛基理工大學育成中心(Helsinki Think Company)

- (一) 拜會時間：108 年 11 月 20 日，10：00～12：00
- (二) 拜會代表：Tuomas Kulmala, Head of Partnerships
- (三) 單位介紹：

1. Helsinki Think Company 為赫爾辛基大學之創業者社群，亦為精力充沛且熱情洋溢之變革者社群。Helsinki Think Company 協助變革者找到他們的技巧與熱情，創造出某些獨特解方，來改善自己與他人的生活，並藉由提供免費的共同工作空間、工作坊、訓練營、加速器計畫與其他活動，協助將學術研究轉換成具體行動，期透過創業行動，來解決重要且實際之社會問題。

2. Helsinki Think Company 最大的價值在於芬蘭新創團隊、新創 Program、大企業及新創資源之鏈結，雖然目前 Helsinki Think Company 並沒有一個專業之媒合平台，但是新創資源之鏈結皆儲存在 Helsinki Think Company 負責人之心。
3. 網站：<https://thinkcompany.fi/>

(四) 重點摘要：

1. 向 Helsinki Think Company 分享 TAcc+計畫，包含 TAcc+的三階段內容：Create、Propel、Scale 的規劃，以及協助三個階段的 Insight 部門。並提出若是芬蘭 Helsinki Think Company 有適合的團隊想要發展亞洲市場，歡迎到台灣林口新創園區使用 co-working space，並且提出 TAcc+計畫有一套收費的新創事業的培訓，也歡迎芬蘭 Helsinki Think Company 的新創團隊考慮報名。
2. Helsinki Think Company 共同工作空間位於赫爾辛基大學的「Think Corner」(思考角落)，這是個位於市中心、鼓勵人們進來思辨討論或工作之創新空間，原為 2012 年赫爾辛基設計之都專案，因地點位於購物街上，造成 Think Corner 大受歡迎，空間不敷使用，幾經搬遷，2017 年秋天在芬蘭建築團隊 JKMM 設計下，將 70 年代大學老建築整修完成重新開張。Helsinki Think Company 提供之共同工作空間皆為免費，其日常支出來自於學校及政府的支持，而執行各計畫的經費則來自企業等外部贊助。
3. Helsinki Think Company 承接許多新創相關計畫，包含 HACKATHONS & CHALLENGES 旗下之 Mini Challenges(發掘小問題，並提出解決辦法)、DEEP(以永續為概念，解決海洋與水資源之技術創新)、PSYHACK(以心理學為基礎架構之創新項目)、ROBOT UPRISING(以機器

人技術為驅動之創新項目)等。另外,與加速器相關之計畫,則包含 4UNI(學生族群的競賽,接受僅有 idea 而沒有一個團隊之學生報名)、MUTINY(提供 2 個月對新創團隊之培育課程與協助)。

4. 芬蘭之創新,常是結合研究、企業、和政府支持之結果,並強調跨領域合作,Helsinki Think Company 藉由提供場所與各式活動來激發靈感、討論,與創新之可能,期能透過創業與行動來改變世界,其專注之議題,主要著重在對於社會既存之問題,思考創新之解決方法,透過具體行動來改變世界。



圖 3：Think Corner 及 Helsinki Think Company

四、參觀阿爾托大學的迪波利科技畫廊(Dipoli Gallery: **Connectin The Dots/ an AI exhibition)**

(一)時間：108 年 11 月 20 日，13：00～14：30

(二)單位介紹：

1. Aalto University 介紹

Aalto University 位於芬蘭首都赫爾辛基，其創設於 2010 年 1 月 1 日，係由在各學門領域內受人敬重的 3 所芬蘭大學整併而成，分別為 Helsinki School of Economics (赫爾辛基經濟學院)、Helsinki University of Technology (芬蘭赫爾辛基理工大學)、及 The University of Art and Design Helsinki (赫爾辛基藝術設計大學)，是芬蘭高等教育之重大改革，其目標是透過資源整合，將 Aalto University 打造成一所融合理工、藝術設計、商學與經濟之創新型大學，並在其重點發展學科領域成為世界領先之研究及教學機構，躋身世界頂尖之綜合性大學之列。未來將致力於解決與社會相關的重大問題與挑戰，以型塑一個具永續性之未來，朝向更美好之世界。時至今日，Aalto University 包含 1 萬 2,000 名學生、4,000 名教職員，及將近 400 名教授。

Aalto University 校徽源自於一場設計比賽獲勝作品，由芬蘭設計師 Rasmus Snabb 設計的校徽在眾多作品中脫穎而出。Aalto University 校徽之基礎版本為由字母 A 及問號組成，傳遞著一種簡單之視覺符號，即「什麼是 Aalto University?」，並向全世界拋出一系列簡單的問題，「你眼中的 Aalto University 是什麼樣子?」，「你希望 Aalto University 變成什麼樣子?」。

除基礎版本之外，Aalto University 校徽並不是單一設計，它是可以動態變化的，即由字母 A 組合多種標點符號，

目前 Aalto University 較常使用的還有 A!和 A” ，變化之標點符號也賦予字母 A 不同意義，意味著 Aalto University 之辦學態度，並不是事先完全定義好的，而是一所開放包容之大學。

顏色方面，Aalto University 校徽運用了3種基本色-紅、黃、藍，3種基本色之混合使用，也顯示 Aalto University 之歷史，藉由3原色的碰撞，即3所校區、3所大學、3學科領域之交會，產生無限之可能。



圖 4：Aalto University 校徽

Aalto University 係一所學生自主性極高的學校，學生在校園中發展創新創業，學校亦建立相關機制，全力支持學生創業，其於 2010 年成立阿爾托創業中心，鏈結校內創新創業課程、活動與投資項目。2012 年成立創業桑拿基金會，發起包括創業桑拿、創業實習及 SLUSH 等活動。創業桑拿係一創業加速器，挑戰具潛力之團隊並給予資金協助。

2. Dipoli Gallery：Connectin The Dots/ an AI exhibition

Connecting the Dots 是一個運用 AI 技術，融合科學與藝術之展覽，運用音樂結合類神經網絡，或透過神秘的鏡像，從一個新個角度來觀看自己。展覽展示 AI 相關之研究與藝術，提供參觀者思考之泉源、經驗及見解。



圖 5：Connecting the Dots 展覽

五、台灣 X 芬蘭 Demo Day

- (一) 時間： 108 年 11 月 20 日，17：00～19：30
- (二) 地點：Arcade 5 Helsinki
- (三) 活動簡介：Demo Day 係與北歐最大新創聚落 Maria 01 共同合作，於 SLUSH 展期期間規劃 Side Event，以台灣與芬蘭兩國為名，共同舉辦「Taiwan X Finland Demo Day」，計有來自台灣與芬蘭各 5 組新創團隊參與。其中 Joint Pitch 階段，由台灣、芬蘭兩國新創團隊輪流進行 3 分鐘 Demo Pitch，Pitch 完後必須接受評審委員提問，考驗新創團隊之規劃能力、行銷技巧、未來市場之推動策略及財務規劃等，新創團隊必須掌握簡報時間，在有限之時間內，運用話術及氣氛之鋪陳，吸引觀眾之目光，引導觀眾聚焦在其產品與服務。



圖 6：台灣 X 芬蘭 Demo Day 活動

(四) 合作單位簡介：Maria 01 為赫爾辛基當地之新創聚落，其創業空間由赫爾辛基史上第一家公立醫院改建而成，目前由赫爾辛基市、芬蘭創新基金會和赫爾辛基新商業中心共同管理，是一個非營利性組織，提供新創團隊在創業各期間所需資源，目前則以高科技創業為主要培育對象。Maria 01 共有 1,100 名會員、110 家新創團隊，總計募集 1 億 5,400 萬歐元。

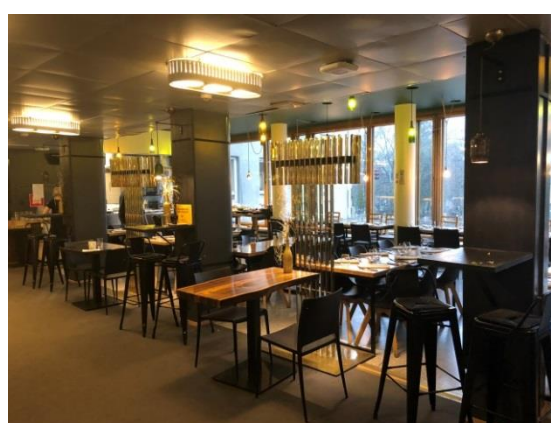


圖 7：Maria 01

（五）Demo 團隊簡介

1. 臺灣 5 組新創團隊介紹

表 6：臺灣 5 組新創團隊介紹

序號	公司名稱	公司介紹
1	威捷生物醫學股份有限公司 (Wellgen Medical)	創立於 2016 年 6 月，團隊成員分別來自學術、商業、資訊科技與醫學領域，具備專業與執行力，從事醫學顯微影像辨識與醫療器材開發，透過自行開發設計之自動顯微鏡，可在客戶端取像，透過深度學習，結合自動化顯微影像辨識系統與雲智慧機器學習系統，進行遠端癌症與疾病偵測，以提升臨床檢驗品質，期待透過這套優異的實驗室自動檢測系統，將疾病偵測帶到世界的每一個角落，能夠拯救更多的生命。
2	踢歐哎哎有限公司 (Toii Inc)	使用擴增實境（AR）結合行動定位服務（LBS）的遊戲工作室。我們致力於利用科技為客戶創造商機，並豐富使用者的互動經驗。合作夥伴包括了台灣「高雄捷運公司」、台灣的連鎖購物中心「大潤發」、美國由紐約市政府市長辦公室資助的 NYC Media Lab，結合紐約當地的店家合作、以及位於台灣與美國的美術館及博物館，以及日本福岡市的知名購物中心「博多運河城（Canal City Hakata）」。
3	明谷農業生技股份有限公司 (MeansGood)	一間專注於發展逆境環境控栽培的科技農業公司，我們的核心技術在於低能耗植物燈與室內逆境環境控技術，不僅能避免作物的有害物質(農藥/重金屬)，同時提高活性成分。明谷已經成功利用逆境誘導馴化出全球獨

序號	公司名稱	公司介紹
		家新品種蟲草，提高了 100 倍的蟲草素。同時進一步開發 AI 影像辨識的逆境燈源系統，能夠應用在大麻栽培產業，解決美國大麻室內栽培高電費消耗的問題，同時提升 THC/CBD 等活性成分，提高大麻的價值。
4	三維人股份有限公司 (3drens)	三維人專注於車聯網、車隊管理及 AI 人工智慧創新服務應用，發展共享租賃及物流運能媒合的 SaaS 服務平台。主要專注軟硬體整合、機器學習、IoT 雲端平台開發，打造出車聯網行動定位數據平台。此平台可協助物流車隊、租賃車及共享乘車業者，提供智慧出行軟體服務。透過 LBS、導航追蹤系統、路徑最佳化、深度學習、定位演算法技術，協助客戶降低營運成本及拓展新型商業服務。3drens 是您行動出行服務上的最佳伙伴!
5	奇翼醫電股份有限公司 (Singular Wings Medical Co., Ltd.)	專注於醫療保健行動醫療裝置之硬體設計、軟體研發並連結後端雲端平台服務。其中所開發之硬體產品為生理訊號感測之智慧穿戴裝置，有助於早期發現潛在心源性猝死的前兆症狀。我們建構了世界上第一個地理感知的無感 ECG 系統，管理者能夠由後台監控多個用戶的心臟電生理信號、呼吸等生理資訊與地理位置；用戶只要使用穿戴產品，即可透過我們的技術與平台，在無感的情況(不須做任何量測動作)下與訓練專家、營養師、復健師、醫師有效率地溝通，獲得有價值與意義的服務。

2. 芬蘭五組新創團隊介紹

表 6：芬蘭 5 組新創團隊介紹

序號	公司名稱	公司介紹
1	KideScience	利用遊戲學習、動畫及故事協助 0 至 8 歲兒童提升對自然科學之興趣
2	Selko.io	運用 AI 開發及語言分析，提供自動化之諮詢服務
3	Hurricaneunwinder	開發預測颱風、颶風之技術，提供更快速之更新數據及風向強度之軌跡
4	Toristy	主題式設計旅遊套裝商品
5	ResistoMap	協助全世界之研究機構普遍理解抗生素抗藥性之情形

（六）競賽結果：

1. 「Light up Finland」獎項由來自臺灣之奇翼醫電股份有限公司獲獎，該團隊研發之醫療保健行動醫療裝置，連結後端雲端平台服務，成功吸引歐洲創投及評審們之目光，將獲得進駐 Maria01 三個月、Maria01 執行長 Ville Simola 一對一輔導及 NewCo Helsinki 諮詢輔導。
2. 「Light up Taiwan」獎項由來自芬蘭之 Selko.io 獲獎，該團隊運用 AI 及語言分析，提供自動化之諮詢服務，成功吸引評審們之目光，獲得進入交通大學產業加速器，對接臺灣市場之機會，並受邀參加亞洲指標國際新創展會 InnoVEX。
3. 另芬蘭 Hurricaneunwinder 團隊獲得亞太電信 5G 創育加速器之青睞，邀請參加亞太電信 5G 加速器第二期計畫選拔，未來可提供台灣市場發展與商務對接之機會。



圖 8：競賽結束合影

六、參加 Slush Helsinki 2019

- (一) 展會時間：108 年 11 月 20-21 日
- (二) 展會地點：Messukeskus Center
- (三) 展會介紹：

Slush 創業投資大會是一個自 2008 年起在芬蘭赫爾辛基舉辦的科技及創業公司的投資大會，其宗旨為：創造及幫助下一個世代創新的創業家。並以嘉年華會的概念，整合演講、會談、商業媒合等元素，散發能量與熱情，吸引各方投資人來到這個黑暗、室外溫度僅有 1 度的赫爾辛基。

今年 Slush 2019 在赫爾辛基的 Messukeskus 會展中心舉辦，在為期兩天的活動期間，匯聚超過 25,000 名與會者、3,500 個新創團隊及 2,000 名投資人參與。

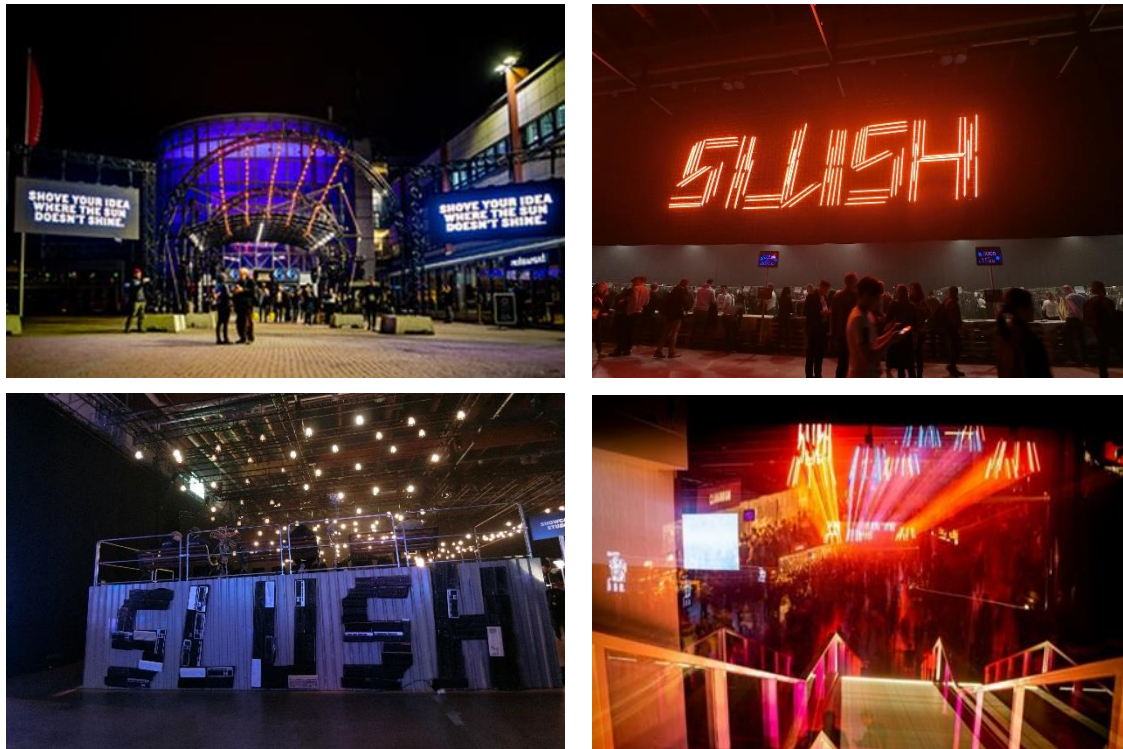


圖 9：Slush 展會現場

（四）展會重點摘要：

1. Slush 2019 主要展場包含四大部分：

- (1) 展演舞台：會場內共有 4 個展演及演講舞台，包含 Quantum Stage、Founder Stage、Saga Stage 及 Showcase Studio，前 3 個舞台主要係透過邀請新創創始人和經營者分享他們建立公司的經驗，或以對談的方式，分享未來的科技發展趨勢、當前科技領域及投資領域等，給予新創公司實踐建議及對未來趨勢的掌握；而 Showcase Studio 則是提供新創公司介紹產品的舞台，讓新創有機會向現場觀眾展示產品的設計、特性和功能以及要解決的問題等。

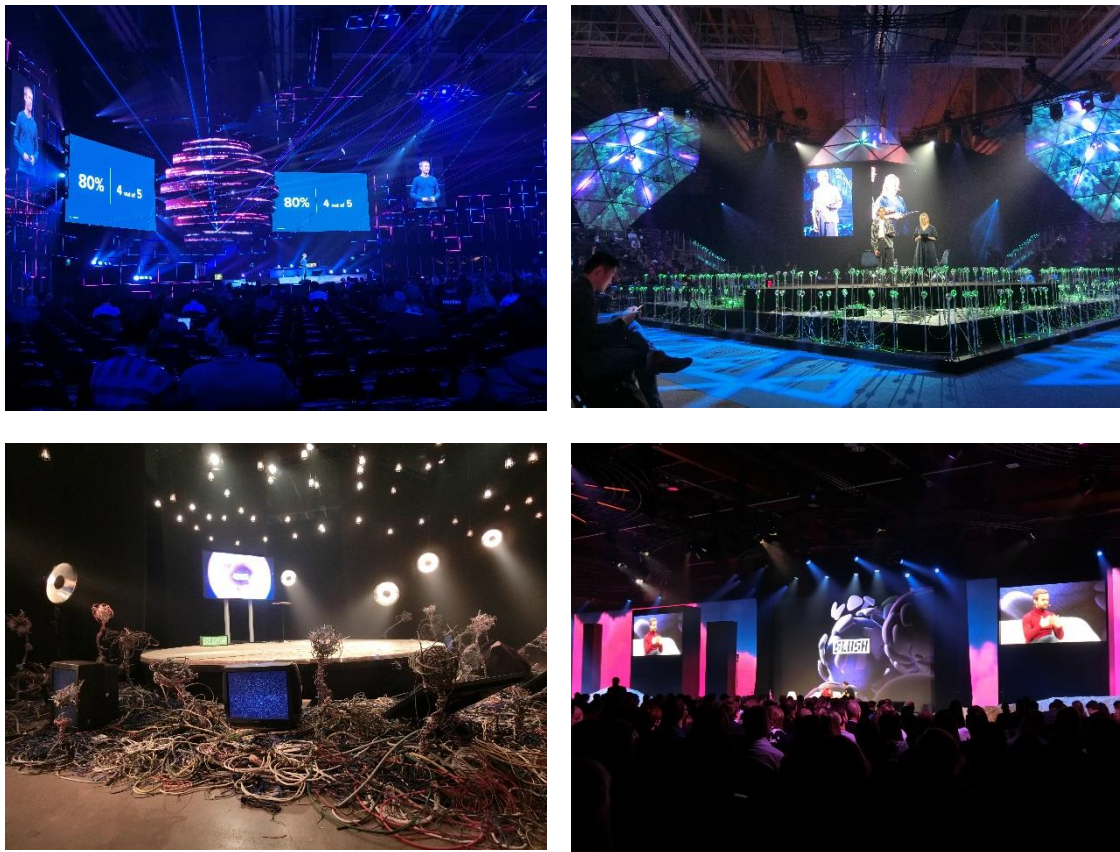


圖 10：舞台照片

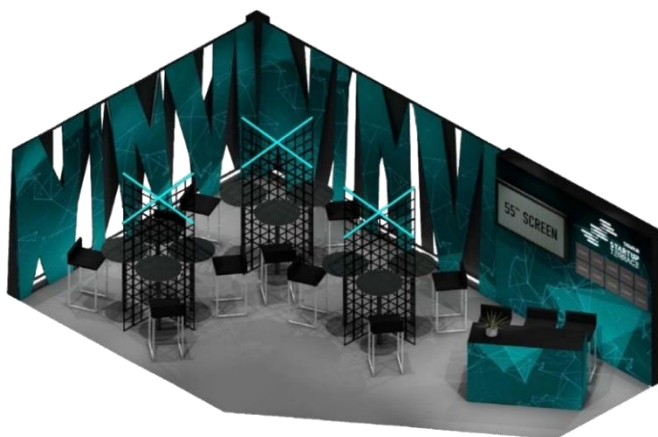
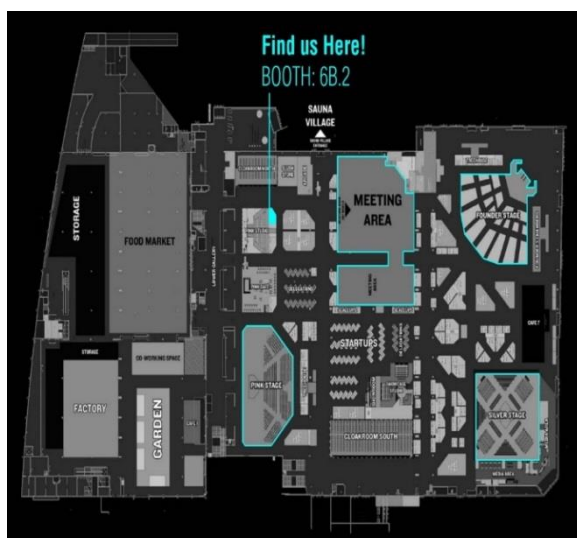
(2) 各大公司及新創展攤：

- A. 本次 Slush 能夠看到看到近幾年積極投入資源支持新創的 Google、Microsoft、Amazon、SAMSUNG、PWC 等大公司參展，除此之外，也有眾多想將國家優秀新創團隊推入海外市場，並吸納國外人才落地的日本、臺灣、韓國、大陸、印度、以色列等國家館或攤位。



圖 11：大廠及國家館展攤

- B. 本次參與 SLUSH 除了進行國際創業趨勢觀摩之外，更希望能藉由攤位展示以凸顯臺灣新創動能，故本年度於 SLUSH 規劃一主題示展區，以「Taiwan Startup Terrace」作為中小企業處對國際行銷之品牌，彰顯臺灣國際鏈結之能量，同時於展區內安排新創團隊進行產品服務展示。



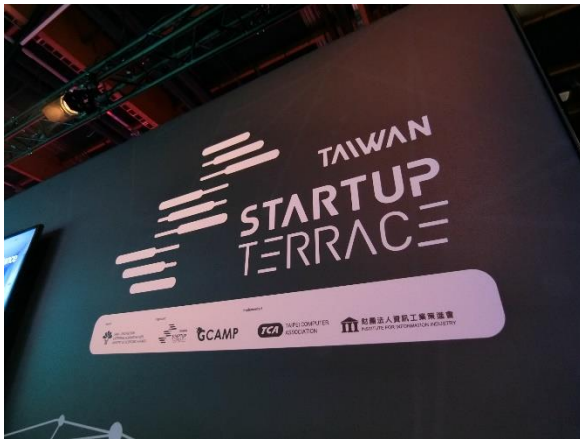


圖 12：臺灣館展攤

(3) 媒合交流區：會場中央有獨立劃出一片廣大的媒合交流會議區，新創公司可結合 Slush 線上媒合平台尋找想洽談對接的對象及預約會議桌，提供新創及投資或合作者便利的交流空間。



圖 13：媒合交流區

(4) 餐食休憩區：會場周圍有規劃如同花園城市之休憩空間及匯聚各國美食之熱食區及自助輕食區等，以提供新創團隊與參與者交流、放鬆及休憩角落。



圖 14：餐食休憩區

2. SLUSH 100 Pitching Competition

Slush 100 Pitching Competition 核心能量專注於早階新創公司，從世界各地三千多個優質新創公司中，擇優挑選出前 100 強團隊，並於 11 月 20 日選出前 15 強在 Slush 2019 主賽事上繼續比賽，其中本處促進創育機構價值鏈提升計畫所培育之新創團隊-三維人股份有限公司係臺灣唯一入選 100 強之

團隊。

前 3 強新創公司在 11 月 22 日下午於 Founder Stage 舉辦最後的總決賽，其前 3 強簡列如下：

(1) Eversend

Eversend 是非洲第一家純手機銀行，透過 App 提供一站式服務，讓非洲使用者可以在線上及線下管理他們的金錢，包含貨幣兌換、轉帳、保險、帳單支付及個人貸款等，其系統可在 ios、Android 和 USSD(非結構化補充數據業務)使用，亦即不需要使用網路連結即可使用該系統，這是很重要的應用，因為在於非洲 65%的使用者並沒有網路連結可上網。

(2) IPDx

IPDx 透過專有技術將複雜的抗體收集轉化為可操作的數據，以開發有助於更早發現疾病並疾病治療決策的診斷。

(3) o.vision

臉部識別的門禁控制系統，平均識別時間為 0.2 秒，而且可通過手機 App 輕鬆應用，期望能成為辦公室和建築物的標準配備，並超越以往門禁系統的辨識速度和準確度。

最終由 Eversend 得到冠軍，除了得到投資者，媒體和潛在合作夥伴的極大關注外，並贏得來自 Dottir、Sendgrid、Revolut...等價值 10 萬歐元的獨家服務，以及 Slush 2020 的攤位及門票補助。

肆、心得及建議

一、利用媒合平台促成投資與合作機會

芬蘭赫爾辛基的 **Slush** 是世界上最大的創業活動之一，新創參與的重要目的即是尋求投資者以及生意機會，因此對新創最有價值的就是媒合機制。在 **Slush** 展會裡，新創可事先利用大會線上媒合平台尋找想洽談對接的對象，雙方約好即可在會場的媒合會議區或會面點見面討論，這種能主動發起的互動式線上媒合機制，有助於新創團隊洽接合作對象，增加促成投資與合作機會，提升參展效益。未來新創出國參展仍需把握每一個可遇到合作夥伴或投資者的機會，積極善用大會媒合平台，下一個投資與合作機會可能在此促成。

二、透過多樣化的場邊活動，打造整個城市響應的新創盛會

觀察整個 **Slush** 活動，除了主要展會的 2 天外，更有大大小小數百場的場邊活動共同打造出整個城市的 **Slush** 新創週，這些場邊活動是由 **Slush** 參與單位自行登錄，且形式非常多元，如：聖誕老公公合照、雞尾酒會、早餐會議等。有別於傳統展會安排的正式 **Demo Pitch**、論壇、媒合會等活動，透過多樣化的場邊活動提供新創團隊在更輕鬆的氛圍下進行交流，並將整個 **Slush** 的氛圍擴展到整個赫爾辛基，這種借助多方投入打造新創盛會的模式，有助於整體新創環境的塑造，值得參考與學習。

三、學校與企業合作，促進企業共同參與新創議題

透過拜訪赫爾辛基理工大學育成中心 (**Helsinki Think Company**)，了解到該機構的運作模式，除了 **Co-working Space** 外，他們也執行多種不同重點領域(如：健康、機器人...等)的計畫，其日常支出來自於學校及政府的支持，而執行各計畫的經費則來自企業等外部贊助，並提及當機構向芬蘭的大企業或成功人士請求

協助時，都會獲得友善的回應。或許未來台灣學校型創育機構，亦可參考此模式，透過引進企業贊助新創活動，促進企業共同投入新創議題。

四、芬蘭新創團隊研究主題著重在解決社會議題，改變世界

觀察整個 Slush 活動，新創團隊之演講主題皆著重在解決社會之議題，如：環保、生態、資源與醫療照護等，期能透過科技來改變世界，赫爾辛基理工大學育成中心(Helsinki Think Company)之創辦人提到芬蘭新創團隊之研究主題，著眼於如何運用創意，來使社會更美好，此部分值得臺灣省思。